

平面设计师岗位培训丛书



Dreamweaver & Photoshop & Flash 商用网站设计

高志清 主 编
科大工作室 肖剑平 孙明霞 等编著



附赠素材盘一张



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

平面设计师岗位培训丛书

Dreamweaver & Photoshop & Flash

商用网站设计

高志清 主编

科大工作室 肖剑平 孙明霞 等编著

中国水利水电出版社





内 容 提 要

本书按照项目的思路,结合最新的设计软件,通俗地讲述了商用网站设计的全过程,其最大的特点是理论密切联系实践。它摒弃了以往类似教材仅仅讲述工具使用技巧的思路,而把商用网站的设计放到项目的高度上去整体把握,使读者不仅学会一门技巧,而且学会如何把商用网站设计这种项目做好,从而能更好地为公司创造利润。

本书分为三篇,第一篇重点对商用网站的特点进行论述,并站在项目的高度上对商用网站的设计在项目中的地位,以及重点应该关注、把握的环节进行讲述,为后续的学习打造一个正确的思路;第二篇重点讲述商用网站设计的工具及其在实践中常用的技巧;第三篇按照商用网站的分类,分别列举了几个案例,按照前述的思路和技巧进行讲述,可以从思路上手把手地使读者巩固所学的理论,形成自己的一套工作方式。该实例均来源于实践,有很好的实用性。

本书适用于有一定经验的网站设计美工、网站设计爱好者,特别适用于长期从事商用网站项目设计的美工人员,是一本提高级的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver&Photoshop&Flash 商用网站设计 / 高志清主编. —北京:中国水利水电出版社, 2007

(平面设计师岗位培训丛书)

ISBN 978-7-5084-4316-4

I. D... II. 高... III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver、Photoshop、Flash IV. ①TP393.092②TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 152192 号

书 名 作 者 出版 发行	Dreamweaver & Photoshop & Flash 商用网站设计 高志清 主 编 科大工作室 肖剑平 孙明霞 等编著 中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
经 售	
排 版 印 刷 规 格 版 次 印 数 定 价	北京万水电子信息有限公司 北京市天竺颖华印刷厂 787mm×1092mm 16开本 15.25印张 343千字 4彩插 2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷 0001—4000册 29.00元(含1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



Dreamweaver&Photoshop&Flash 商用网站设计



PHOTOSHOP 镜头校正滤镜
(详见第三课)



PHOTOSHOP 新增模糊滤镜
(详见第三课)



PHOTOSHOP 消失点工具
(详见第三课)



对称平衡构图
(详见第五课)



PHOTOSHOP 智能对象
(详见第三课)



非对称平衡构图
(详见第五课)



辐射平衡构图
(详见第五课)

Dreamweaver&Photoshop&Flash 商用网站设计

HAIYANG
RUANJIAN

有对比效果的LOGO

(详见第五课)



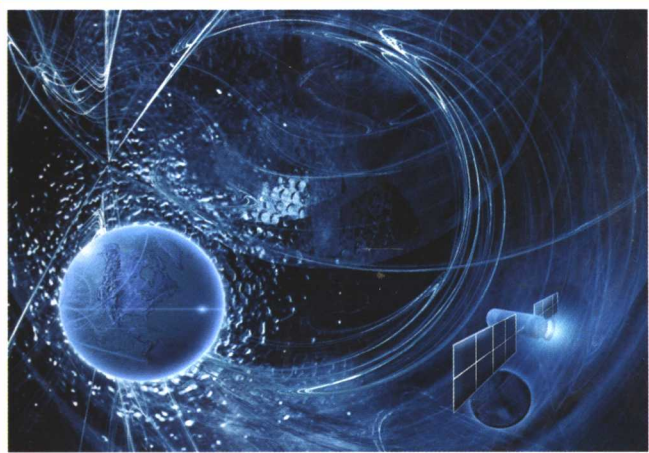
色彩的对比

(详见第五课)



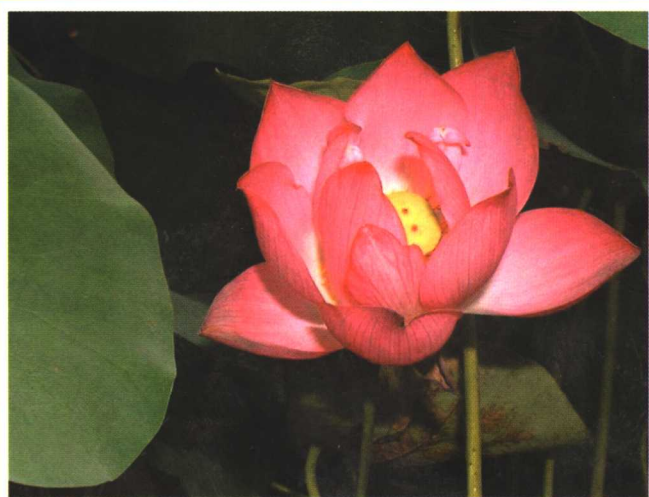
PHOTOSHOP 去除网纹

(详见第五课)



PHOTOSHOP 色彩调整

(详见第五课)



PHOTOSHOP 自由钢笔和磁性钢笔工具

(详见第五课)



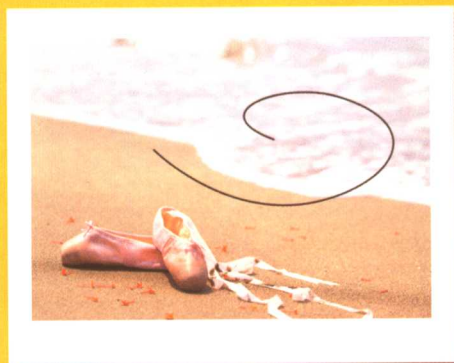
PHOTOSHOP 选区示例

(详见第五课)

Dreamweaver&Photoshop&Flash 商用网站设计



PHOTOSHOP 蓝山网站主页
(详见第五课)



PHOTOSHOP 钢笔工具制作路径
(详见第五课)

山东海洋软件科技信息有限公司

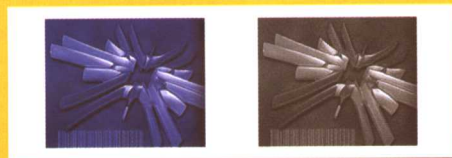
PHOTOSHOP 浮雕字

(详见第五课)



PHOTOSHOP 波浪形的页面背景

(详见第五课)



PHOTOSHOP 图像批处理

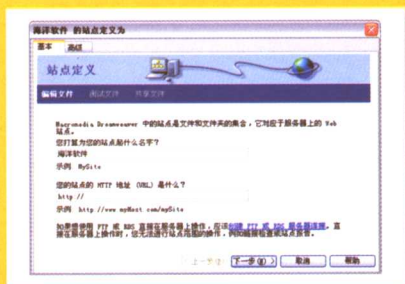
(详见第五课)



PHOTOSHOP 蓝山网站LOGO

(详见第五课)

Dreamweaver&Photoshop&Flash 商用网站设计



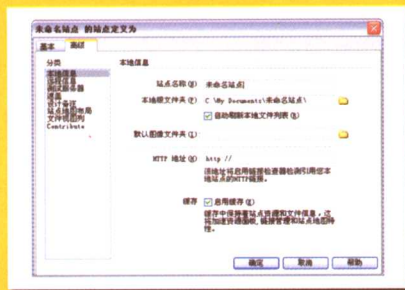
DREAMWEAVER 建立站点

(详见第六课)



DREAMWEAVER 建立表格

(详见第六课)



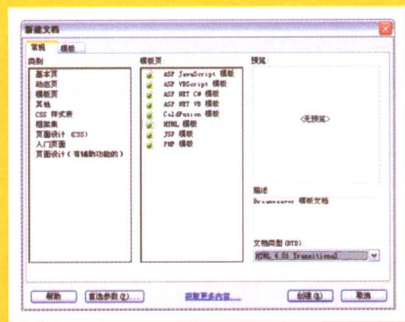
DREAMWEAVER 定义站点

(详见第六课)



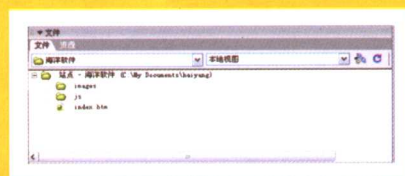
DREAMWEAVER 模板范例

(详见第六课)



DREAMWEAVER 建立模板

(详见第六课)



DREAMWEAVER 文件面板

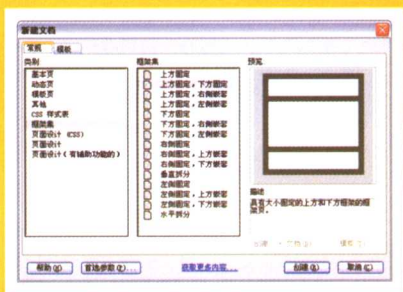
(详见第六课)



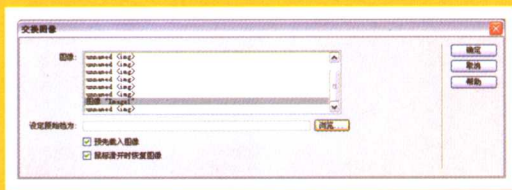
DREAMWEAVER 框架范例

(详见第六课)

Dreamweaver&Photoshop&Flash 商用网站设计



DREAMWEAVER 新建框架



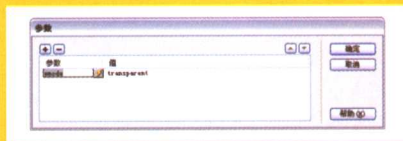
DREAMWEAVER 交换图像
(详见第六课)



DREAMWEAVER 使用素材
(详见第六课)



DREAMWEAVER 嵌套表格
(详见第六课)



DREAMWEAVER 设Flash为透明

(详见第六课)



DREAMWEAVER 框架范例
(详见第六课)



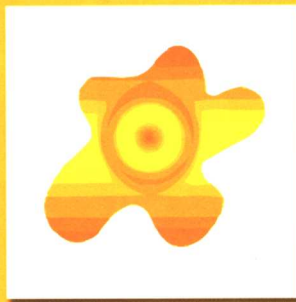
DREAMWEAVER 综合范例
(详见第六课)

Dreamweaver&Photoshop&Flash 商用网站设计

活学活用FLASH技术

FLASH 制作过程

(详见第七课)



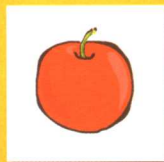
FLASH 像素图转换到矢量图

(详见第七课)



FLASH 文字的描红与描边

(详见第七课)



FLASH 笔触的粗细变化

(详见第七课)



FLASH 放大镜

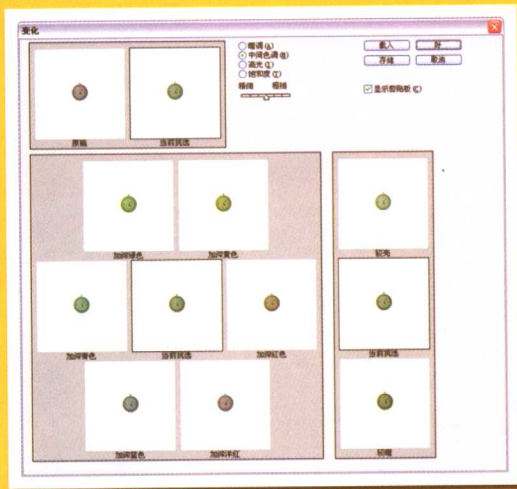
(详见第七课)



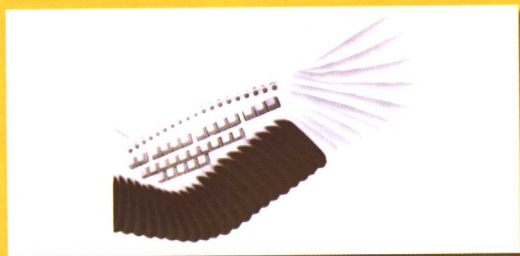
FLASH 设置声音属性

(详见第七课)

Dreamweaver&Photoshop&Flash 商用网站设计



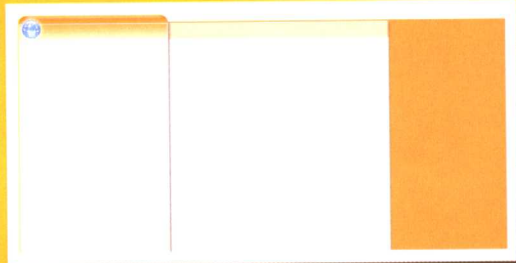
加工素材
(详见第八课)



加工素材
(详见第八课)



生产企业网站
(详见第八课)

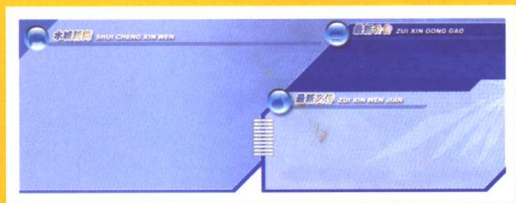


加长的背景图片
(详见第九课)



商业企业网站
(详见第九课)

Dreamweaver&Photoshop&Flash 商用网站设计



有倾斜角度的背景

(详见第十课)



水波效果的FLASH动画

(详见第十课)



政府网站

(详见第十课)



确定网站色调

(详见第十一课)



门户网站

(详见第十一课)



本书编委会

主编：高志清

编委：张爱城 林 英 贾惠良 王爱婷
刘 霞 车 宇 夏小寒 许海声
赵国强 肖剑平 刘海芹 胡爱玉
隋宏亮 王 恺 徐 力 涂 芳
赵卉卉 孙明霞 张传记 高显光
徐佳龙 徐 力 周 云 赵 燕
宿晓辉



在当今社会,随着商业活动多样化和技术水平的不断提高,与之密切相关的平面设计也在向着更高的发展目标前进。理所当然,这对平面设计师也提出了更高的要求。如何培养优秀且适应时代潮流的平面设计师是摆在许多大中专院校和职业技术学校面前的重要课题。

另外,对于刚刚走出校门的大学毕业生来说,找到一份适合自己的工作,是一件梦寐以求的事情。但大多数大专院校毕业生缺乏实际工作经验,这一点已成为择业、择一份好职业的重大障碍。这种现象导致了许多企业招聘不到合格员工,而大量的大专院校毕业生找不到自己满意的工作。

为了使刚刚走出大学校园的毕业生在正式参加工作之前,熟练掌握平面设计专业的一技之长,在应聘竞争中占据先机,我们设计并策划了本套“平面设计师岗位培训丛书”。本套丛书从商用的角度入手,着重讲述不同平面设计岗位的实际工作经验和实用技巧,学完就可以立即上岗,涉及的软件包括 Photoshop、Illustrator、PageMaker、Flash、CorelDRAW 及 Dreamweaver 等平面设计常用的软件,具有很高的实用价值。本套丛书共 10 本,分别是:

《Photoshop & CorelDRAW 现代包装设计》

《Photoshop & PageMaker 美术排版设计》

《Photoshop & Illustrator 企业形象设计》

《Photoshop & Illustrator 插画设计》

《Photoshop & Dreamweaver 网页设计》

《Flash & Painter & Photoshop 商用动画设计》

《Dreamweaver & Photoshop & Flash 商用网站设计》

《Photoshop 效果图后期处理培训手册》

《Illustrator 经典实例制作培训手册》

《Flash 实用教学课件制作培训手册》

与其他同类电脑图书相比,本套丛书具有以下特点:

- (1) 读者定位准确:本套丛书专门为正在择业或刚参加工作的大学生及中专类学生量身定做。这类读者设计方面的专业知识应该没有太大问题,软件的操作及熟练程度也不在话下,最重要的是缺少实际的工作经验。
- (2) 案例典型实用:书中提供的案例都是极具典型特征的商用实例,并且会根据实际工作流程进行剖析讲解。在讲解过程中,会穿插作者的实际工作经验。
- (3) 讲解通俗易懂:本套丛书属于中级类图书,所以在解析实例时使用了简洁明快的语言,并以流程图的形式展现案例的创作过程,让读者清楚地了解案例的设计思路,让读者的创意思路更加宽泛。
- (4) 达到即学即用:即学即用是本套丛书的另一大特色,从书本中学到的知识





能够切实地应用到实际工作中，读者学完相关内容后能立刻胜任想要从事的工作（如平面广告设计和网站设计等），不再会因为“没有实际工作经验”而被拒之“门”外，你可以很有信心地对招聘单位说“我可以胜任这份工作，因为我参加过岗位培训”。

(5) 本套丛书可以作为大中专院校平面设计课程教材使用。

为了便于读者学习，我们还在书中设计了三个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



技巧宝典：用于介绍实际工作中的小技巧。



提醒注意：用于提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，感谢为本套丛书编辑的出版社的老师，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：(0532) 85829423 85819714

传真：(0532) 85833733

科大网站：www.keda-edu.com

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大工作室

2005年11月





2000 年互联网复苏以后,国内信息化取得了长足的进步,另外信息技术也得到了大幅度的发展,越来越多的企事业单位开始重视信息化,大型的企业更是将信息化提到了很高的地位,有些企业生产、管理、市场开发已经离不开信息化这把利剑,网站就是其中重要的一种形式。

信息化的发展也对信息化建设的技术提出了更高的要求,就算一般的企业现在也已不满足于一个简单的形象宣传网站,对网站的需求已经逐步转向了更加商用性的需求上去了。

本书正是针对这个需求,从用户的需求角度入手,学以致用,引导美工从传统的惟美设计思路,向商用化、实用化思路过渡,使设计的产品真正能够给用户带来经济效益。

本书的第一篇是一个思路型的内容论述,从商用网站设计的项目角度讲述美工应该关注的“用户需求把握”环节,如果你仅仅想学习技巧,可以跳过此篇而直接进入第二篇技巧的学习。本书的第三篇是几个很实用的设计案例,读者可以在学习过程中结合自己的特点,形成自己的设计思路与风格。



本书特点

相比以往类似方面的教材,笔者认为本书主要有以下特点:

● 重视综合能力的培养

众所周知,一个美工水平高低不在于会多少技巧,而在于美术功底,在于创意的能力。而能否有创意,更多的是来源于对事物的理解。从笔者接触的众多美工人员,以及他们对用户的抱怨和用户对美工的抱怨中,笔者深刻地认识到,要想做好一个商用网站的设计,学会技巧是远远不够的。本书的出发点正是希望读者能够从理解用户需求方面来提高设计的综合能力。

● 实践性强

本书的很多观点均来自于长期的实践,很多观点甚至是多次失败的总结,也许不像某些教科书那么“耐看”,但读者如果能真正理解这些观点,在实际应用中相信能够获益多多。

● 讲解通俗

本书观点、案例的讲解,均是按照笔者实际工作的过程进行的,通俗易懂。这个过程也是笔者多年来形成的工作方式,是逐步总结出来的较为合理的工作流程,效率较高。当然,好的方法很多,但在读者还没有找到更好的办法之前,不失为一个学习的好例子。





本书内容

本书共分三篇十一课，一至四课为第一篇；五至七课为第二篇；八至十一课为第三篇。每课写作具体内容简介如下：

● 第一篇：理论联系实际的方法论

■ 第一课：商用网站设计综述

本课对商用网站做一个总体的介绍，给出商用网站的概念，以方便本课中知识点的讲解，并对商用网站做一个大体的分类，以便以后的各章节能根据这些不同的分类来突出知识点的应用。

■ 第二课：商用网站设计的思路与步骤

本课从项目的高度介绍商用网站设计的重要环节，指出用户需求的调研、理解在商用网站设计中的重要地位，给出商用网站设计常规的流程。

■ 第三课：商用网站设计工具

本课主要通过案例讲解 2005 年发布的 Photoshop CS2、Dreamweaver 8 和 Flash 8 三个软件的新特性。

■ 第四课：商用网站的发展趋势

本课主要通过几篇业内人士的论述文章对商用网站的流行趋势进行说明，希望读者能够掌握本行业的发展趋势。

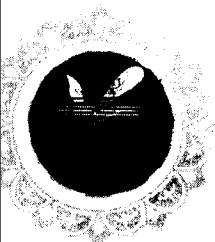
● 第二篇：实战之工具技巧篇

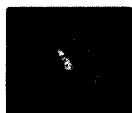
■ 第五课：Adobe Photoshop CS2 的应用

本课介绍在网页制作的前期工作中 Photoshop 的特效使用，并从实战出发，围绕一个网站的建设，介绍 Photoshop CS2 的使用技巧。另外还站在设计师和用户以及访问者不同的角度，阐述网页设计许多宝贵的实战经验。

■ 第六课：Dreamweaver 8 的应用

本课从构建站点开始，介绍 Dreamweaver 中模板、表格、框架等一系列网页制作的工作流程，并全面介绍不同网页的制作过程和细节。最后综合运用相关知识构建一个网站，系统介绍大型网站的设计流程。





■ 第七课：Flash 8 的应用

本课介绍 Flash 技巧运用，实现一个 Flash 动画的效果，并介绍在实际工作中总结的一些商业 Flash 设计经验。

● 第三篇：实战之案例篇

■ 第八课：生产企业网站设计案例

本课通过实例介绍生产企业网站的制作流程，同时也是 Photoshop 制作效果图的过程，详细完整地记录了从画草图开始，到网页效果完毕的全部制作过程。同时也谈到了设计师如何能更好的与客户沟通，了解客户需求，互相理解，既能最大限度地满足客户，又能提高工作效率，减轻工作压力，达到保质保量又保时的目的。

■ 第九课：商业企业网站设计案例

本课通过实例介绍商业企业网站的制作流程，同时也是 Dreamweaver 制作网页的过程。从了解客户需求到规划网页中各区域分布；从介绍网站与色调关系到素材的挑选；从设置 CSS 样式表到表格的嵌套；从制作公用 js 文件到背景图片的制作经验，每一个细节都做了细致入微的介绍，提供了一个完整的商业企业网站网页制作流程的范本。

■ 第十课：政府网站设计案例

本课首先讲解政府网站不同于寻常网站的特别之处，政府网站代表一个地区的政府形象，既要突出网站的政府特色，又要突出本地区的地域特色。在介绍政府网站的排版、色彩、风格的基础上，分别使用 Photoshop、Dreamweaver 介绍一些素材处理、行为交换的方法和技巧，还特别介绍 Flash 在网站中的使用及制作方法和流程，以及怎样用 Flash 更好地衬托网页及一些注意事项。

■ 第十一课：门户网站设计案例

本课通过综合介绍三种软件的使用，讲解大型门户网站的整个制作流程。在软件的使用介绍中，着重突出经验和技巧、网页设计中的实际问题。

■ 附录（一）

本附录收录笔者日积月累的许多精彩、实用的 Web 特效制作，这些特效都是比较常用的网页特效。

