

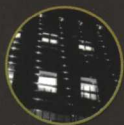
IDEASPOTTING HOW TO FIND YOUR NEXT GREAT IDEA

怎样发现设计创意

——写给未来的设计大师

[美] 萨姆·哈里森 著

王毅 译



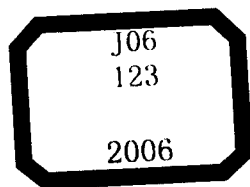
上海人民美術出版社

ideaSPOTTING HOW TO FIND YOUR NEXT GREAT IDEA

怎样发现设计创意

——写给未来的设计大师

[美] 萨姆·哈里森 著
王毅 译



上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样发现设计创意 / (美) 哈里森 (Harrison, S.) 著,
王毅译. — 上海: 上海人民美术出版社, 2006.12

书名原文: Ideaspotting

ISBN 7-5322-4951-4

I . 怎 … II . ① 哈 … ② 王 … III . 艺术 - 设计
IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 096827 号

IdeaSpotting. Copyright © 2006 by Sam Harrison. Manufactured in Canada. All rights reserved. No other part of this book may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means including information storage and retrieval systems without permission in writing from the publisher, except by a reviewer, who may quote brief passages in a review. Published by HOW Books, an imprint of F+W Publications, Inc., 4700 East Galbraith Road, Cincinnati, Ohio 45236. (800) 289-0963. First edition.

本书简体中文版由上海人民美术出版社独家出版。

版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2006-884

怎样发现设计创意

著 者: [美] 萨姆·哈里森

译 者: 王 毅

责任编辑: 姚宏翔

封面设计: 嵇晓桦

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路 672 弄 33 号 邮编: 200040)

印 刷: 上海新华印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 1/36 印张 7

版 次: 2006 年 12 月第 1 版

印 次: 2006 年 12 月第 1 次

印 数: 0001—5250

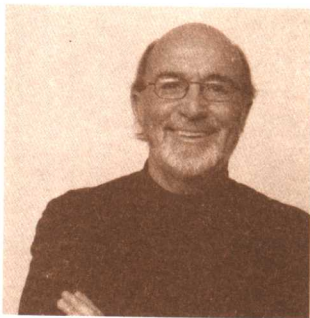
书 号: ISBN 7-5322-4951-4/J.4395

定 价: 25.00 元

作者简介

萨姆·哈里森在创意事务所、公司、以及作为自由职业者，从事创意和顾问工作已超过20年。他曾担任S & P 500强公司的高级创意副总裁与美国国家足球联盟、棒球大联盟、“纯正”、海斯布鲁和约翰·登夫环境集团这样的客户工作和合作过。

他如今在亚特兰大讲授写作与创意的研究生课程，并为全美各地的事务所、公司和联合体提供咨询和研讨会服务。他也是《活力！：学会创意的5个步骤与101个窍门》一书的作者。通过 sdh@mindspring.com、www.zingzone.com或www.ideaspottingbook.com，可以与他取得联系。

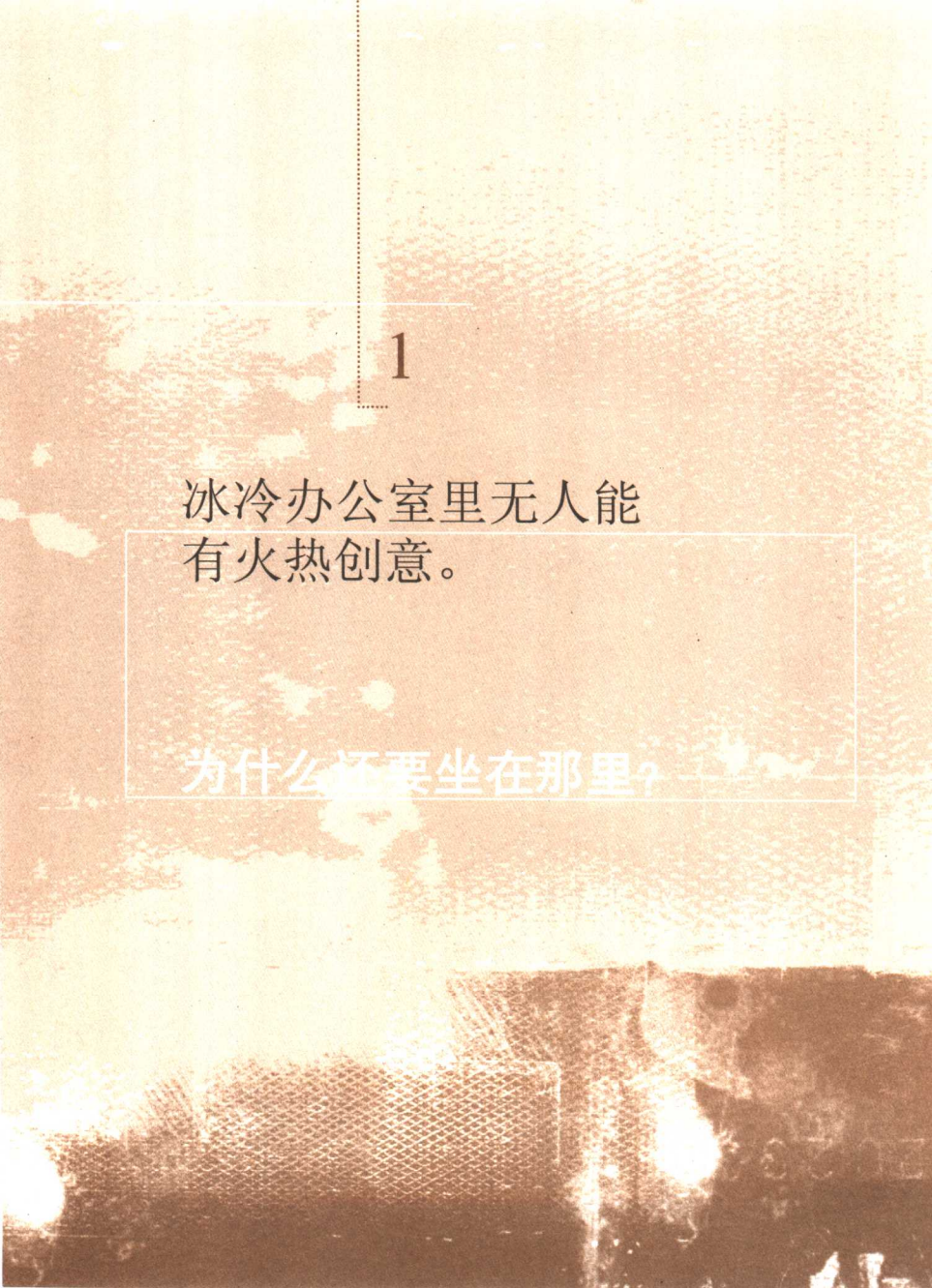


献给希望

目录

冰冷办公室里无人能有火热创意。	
为什么还要坐在那里？	{13
探索各种各样的	
可能性	{29
你所看到的	
就是你所得到的	{45
倾听101: a. 闭上嘴巴,	
b. 打开耳朵	{67
问问题, 装不知; 不问问题,	
永远不知	{83
知道怎样让你的听众	
笑、哭或者是尖叫	{93
如果点子冒了出来, 记下它;	
如果一个图案浮了出来, 画下它	{109

你的院子不是镇上唯一的院子， 走出你的院子，说不定点子就来了	{119}
你 去见谁？	{137}
我们都会有自己的败笔， 想一想怎样拯救它们	{145}
发现者， 保存者	{155}
思考一个点子， 带出另外一个	{167}
与芙蓉花 合作	{175}
成规就是陷阱 难以有好东西出现	{191}
世界是一本书， 如果你不去旅行，你只读了其中的一页	{203}
如果你去不了，就只好呆在那， 尽量利用你所拥有的吧	{219}
你可以做到我们谈的所有这一切， 你可以让创意一个接一个	{241}
结语	{248}

The background is a warm, golden-brown color with a subtle grid pattern. A large, bold number '1' is positioned in the upper right quadrant. A thin white line runs horizontally across the middle of the page, and a thin white line runs vertically down the right side of the page, intersecting the horizontal line. The overall effect is a textured, artistic design.

1

冰冷办公室里无人能
有火热创意。

为什么还要坐在那里？

创意之创

=探索+联想

探索

超越显而易见，而且必须如此

发现新的领域，发现新的想法，潜进去，深入挖。

“我们必须超越教科书，走到外面，走入小路，走到无人走进的原野深处；去旅行，去探索，去告诉这个世界我们旅行的种种自豪。”

——约翰·霍普·弗兰克林，历史学家

“探索是人类精神的本质。”

——弗兰克·波曼，宇航员

“通过这些年积攒的智慧，我发现每个经历都是探索的一种形式。”

——安塞尔·亚当，哲学家



“收集并传递那些来自深处的东西。”

——保罗·克利，艺术家

克利把富有创意的人与树相比，伸展感知的根，在经历的营养中生长。营养注入树干和树枝，催生了创意。

联想

将点联结起来，搭建桥梁，激活连锁反应，合并、变化。

“创造性就是把那些看似不可联结之物联结起来的能力。”

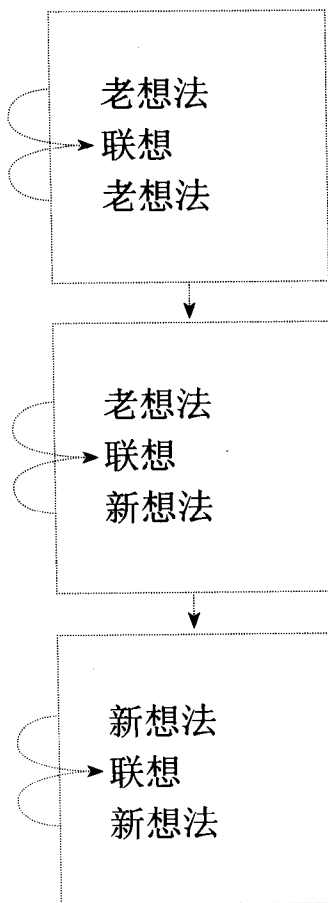
——威廉·波罗玛，作家

“当我们关注某物时，我们发现它与宇宙中的每一个事物都有联系。”

——约翰·穆里尔，自然学家

“我们的生活之网，是合股线……”

——威廉·莎士比亚



既然事实就在你面前， 为什么还要探索？

坚实的数据无可挑剔，实实在在的统计也很好，牢靠的人口统计数据很可信，所有这些本身都很好。

但问题在于，仅有它们是不够的。仅仅用数据来代替信息，用信息来代替见解，这远远不够。

是关注形式还是注重见解？

要想有创意，你就必须有见解，有大量的见解。创意不会从形式而来，它们由见解而来，由那些富有启发性的见解而来。这样的见解，只当你在新的草地漫游，与新的人们打交道，有了新的经历之后，才会捕捉住。

只研究蜡烛，发明不了灯泡。

只研究木船，制造不出铁舰。

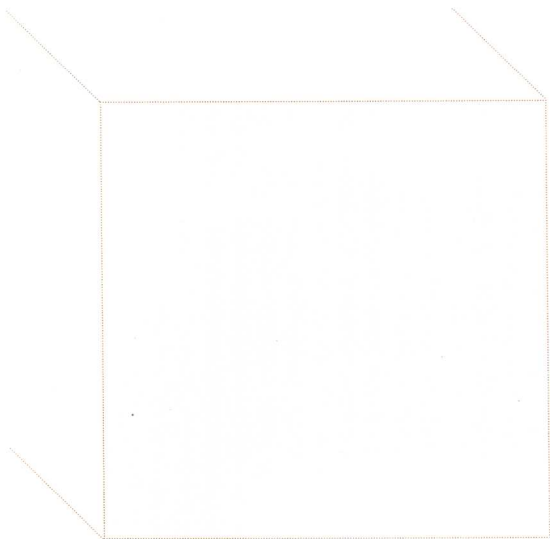
只研究平房，设计不出摩天大楼。

只研究电唱机，发明不了随身听。

只研究地面的电线，不会有发明手机的冲动。

只研究刚发明时那种笨重的个人电脑，设计不出苹果系列电脑。

要超越那些会把你闷死的东西，超越那些在你眼前晃来晃去的东西。



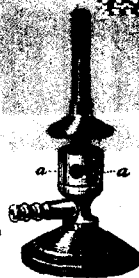
当你迎头正面看一个东西时，要能够想到它新的斜面，这不容易。

正面来看一个立方体，它是一个方形。
朝左边或朝右边看，你就看到它的所有维度了。

“人们不认为胡萝卜饼怪异，
所以，我做出了欧洲萝卜饼，这对我也不怪异。
只不过是朝旁边多走一步而已。”

——马库斯·塞缪尔森，纽约厨师

探索 创意过程



我的另外一本书《活力！：学会创意的5个步骤与101个窍门》，集中探讨了一个激发创意的5步方法论。这个过程是这样的：

