

□ 陈飞宝 著

# 当代台湾传媒

DANGDAITAIWAN  
CHUANMEI



# 当代台湾传媒

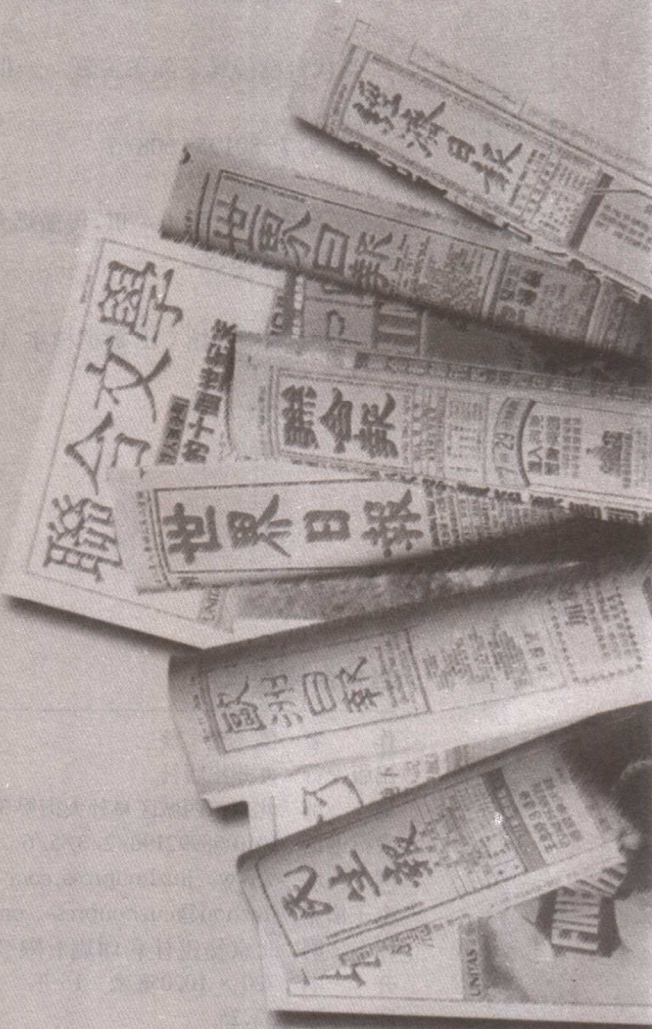
九州出版社  
JIUZHOU PRESS

□ 陈飞宝 著

# 当代台湾传媒

DANGDAITAIWAN  
CHUANMEI

# 行亦安其来



九州出版社  
JIUZHOU PRESS

## 图书在版编目 (CIP) 数据

当代台湾传媒 / 陈飞宝著. —北京: 九州出版社,  
2007.1

ISBN 7-80195-608-7

I. 当… II. 陈… III. 传播媒介—概况—台湾省  
IV. G219.275.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 158243 号

## 当代台湾传媒

---

作 者 陈飞宝 著  
出版发行 九州出版社  
地 址 北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)  
发行电话 (010)68992190/2/3/5/6  
网 址 www.jiuzhoupress.com  
电子信箱 jiuzhou@jiuzhoupress.com  
印 刷 北京捷迅佳彩印刷有限公司  
开 本 720 × 1020 毫米 16 开  
印 张 32.25  
字 数 430 千  
版 次 2007 年 1 月第 1 版  
印 次 2007 年 1 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 7-80195-608-7 / G · 372  
定 价 55.00 元

---

★ 版权所有 侵权必究 ★



### 作者介绍

---

陈飞宝，1940年5月生于厦门。厦门大学台湾研究院副研究员。1980年以来在厦门大学台湾研究所（后改为研究院）专职研究台湾新闻传播、电影、电视。曾参与国家“七五”社科重点课题《台湾新闻事业史研究》，主持中国艺术科学“九五”规划课题《当代台湾电影电视剧研究》。2004年11月应台湾政治大学新闻系邀请，赴台做《台湾经济专业媒体与台湾经济发展关系》的课题研究。合著出版《台湾新闻事业史》、《台湾电视发展史》；出版个人著作有《台湾电影史话》、《台湾电影导演艺术》等多种。

## 前 言

20世纪90年代以来，台湾传媒迅速发展，对岛内政治、经济、社会、文化等方面产生了重要影响。在两岸新闻交流与互动、促进两岸关系发展、为台湾民众提供大陆资讯等方面，台湾媒体也发挥了积极作用。进入21世纪，以“台独”为党纲的民进党执政以后，台湾当局加强了对台湾传媒的渗透与控制。台湾媒体既要生存于台湾政治生态环境，又直接折射并且影响了台湾政治、经济、社会现实以及台湾的前途。因此，深入探索、研究台湾媒体发展的规律特点，显得格外重要。

本书对台湾报纸、杂志、出版、广播、电视、广告、新闻传播教育的转型、变革和发展水平，作一个系统的梳理，为读者提供基本情况，尽可能做到资料翔实，纲目分明、门类清晰。各种媒体各为一章。

第一章叙述台湾光复后的台湾报业的重建、当局对新闻的钳制，实行“报禁”；60年代台湾公营、民营报业，因经济起飞，包括《中国时报》、《联合报》及晚报、地方报纸等都得到较大幅度的成长。70年代初步形成《中国时报》、《联合报》两大家族报团，公民营报纸各具特色，经济专业报纸在台湾经济发展过程发挥了导引、智库、监督的功能。1988年元月解除报禁，台湾报纸如雨后春笋迅猛发展，财团、港资进驻报业，形成了《联合报》、《中国时报》、《自由时报》、《苹果日报》报团四雄割据局面。为了争夺广告市场，大报、地方报增张、改版，加强地方新闻、生活休闲的资讯。报业走向网际网络化、数字化。作为主流媒体的《联合报》成为华文最大的报团，《中国时报》报团跨媒体跨行业经营，在台湾经济建设、推动两岸新闻合作交流中，都发挥了重大的作用。然而，各报各拥其主，各有财经、政治背景作为依托，

各执不同甚至对立的立场。进入21世纪，随着主张“台独”的民进党替代国民党执政，报业往往成为固守或攻略政权的媒体。

第二章叙述台湾期刊业的发展。台湾光复后，期刊从盛极一时，而因“2·28事件”，不少杂志发行人、记者被抓捕、杀害，受到重挫。50年代党外人士办起杂志，抒发理想。60年代杂志出版繁多，专业化、分众化。七八十年代专业杂志崛起，因应经济自由化、国际化，对科技、资讯和各族群需要，经济类、科技类、女性类杂志大为风行。进入21世纪，杂志市场激烈竞争和外资、港资引进，杂志趋向集团化、国际化，形成家庭电脑、财讯、商周、天下、时报、尖端、经典、美人、一手车等10大杂志集团。和记黄埔凭借庞大资金和丰富的管理经验、市场触角，并购台湾城邦等杂志集团，成为世界最大的华文出版集团。

第三章记述台湾出版业的历史和现状，介绍出版业企业化、集团化情况。进入21世纪，台湾出版业的行销求新求变，合纵连横，出版业向数字化发展。

第四章阐述台湾广播事业的重建，50年代台湾当局建构对大陆宣传的防卫网，大力支持公营、军方的广播网，有限度地释放频率给民间兴办广播电台。六七十年代台湾广播进入调频、专业化时代。公营、军管广播凭借着资源、财力有当局补助，以及技术、人才优势，广告收入远超过民营广播电台。1993年开放广播频率供民间兴办新电台，台湾广播版图重组。因经济和科技的发展，公民营广播事业都面临转型，新兴电台为了争夺有限的广播市场，中小功率电台明确专业、特定受众群体，以及区域性电台的定位，或者采取联播联营方式，争得有限生存空间。弱势族群客家人、原住民也建立自己的广播电台。台湾广播产业有了较大的发展，广播科技走向现代化、网络化、数字化。

第五章阐述台湾电视公司、“中国电视”公司、“中华电视台”的开创、彼此竞争，以及结构、经营、政治角色转变的过程。1993年，台湾当局开放有线电视、卫星电视，财团、外资介入或由媒体的扩张购

并，形成五大电视媒体集团。各有其政经背景，靠着软硬件实力，各据一方地盘，分食庞大的广告市场。主张“台独”的民进党在争夺政权和夺取政权后，都十分重视建立自己电视媒体系统，推行“渐进式”的“台独”路线。

第六章叙述作为带动台湾媒体发展动力的台湾广告业的形成、发展，广告代理在台湾的制度化，以及在台湾经济发展过程所发挥的作用。随着台湾经济的自由化、国际化，世界广告商也介入台湾广告市场，并且以台湾作为跳板转进大陆庞大的广告市场。介绍台湾报业、杂志、广播、电视四大媒体广告成长、变化，以及四大媒体在总体广告中占据地位，彼此消长的关系。叙述台湾网络普及的现状，以及新兴广告媒体的前景。

第七章叙述了半个多世纪以来，台湾新闻传播教育经历奠基、成长、高度发展、转型和升级、全面发展各个阶段。20世纪90年代以来媒体产业政策开放，新闻教育扩大规模，系所遽增，成立了10多个新闻传播学院、资讯学院，多达100多个新闻传播系所；因应传播科技、信息时代和知识经济发展的需要，台湾新闻传播教育为台湾传媒输送了数以万计的不同层次的适用人才。

本书遵循以下原则：

第一结合台湾政治经济社会的变迁，全面系统客观反映50年来台湾报业、杂志、出版、广播、电视、广告发展的历史脉络，按编年史体例，依时间顺序对各媒体不同阶段性的特点，以及外在因素，进行梳理，做到脉络清晰。便于读者，尤其大陆新闻媒体、对台宣传部门、各新闻传播院校系科，了解把握半个世纪以来台湾传播媒体的历史脉络现状和前景。

第二史论结合，立论客观，文献资料翔实。通过5次赴台参观专访一大批台湾报社、杂志社、电视台、广播电台总编辑、社长等，获得第一手情况资料，经过反复核实，用实证资料、表格，准确的统计数据，

进行分析论证。

第三扩大研究、论述范围，做到全面系统。2002年由中国经济出版社出版，陈扬明教授、本人及吴永长先生撰著的《台湾新闻事业史》，引用资料只到1999年，只涉及台湾报纸、广播、电视、通讯社。20世纪90年代以来台湾各大媒体又发生的巨大的变化，本书除上述传媒，还把台湾杂志、出版业、广告业媒体和台湾新闻教育，也纳入论述范围，尽可能做到全面系统，运用的资料扩大到2005年底为止。

笔者在20世纪90年代，参加厦门大学新闻传播系陈扬明教授主持的国家重点社科课题“台湾新闻事业史研究”，合作出版大陆第一本论述台湾新闻史著《台湾新闻事业史》。笔者又承担全国艺术研究课题“当代台湾电影电视剧”的研究。五度利用应邀赴台参加学术活动，在台湾参观一批无线、有线电视台、广播电台、报社。2004年又获台湾政治大学新闻系前后任主任臧国仁、冯建三教授的支持，在台湾作为期一个月的“台湾经济专业媒体与台湾经济发展关系”的课题研究。得到政治大学郑瑞城校长、政大传播学院罗文辉院长、陈世敏、彭家发、彭芸、陈清河、黄葳葳、卢非易教授的支持和指导。

经冯建三教授的联系安排，笔者专访了一批台湾报社、期刊、广播电台、电视台总编辑、社长、台长或部门主管，包括《经济日报》总编辑游美月、《中国经济通讯社》总编辑刘柏登、中时报系《工商时报》大陆财经新闻中心副主任李道成、中时电子报总编辑张景为、副总编辑郭至楨；《台湾时报》代总编辑林世英、副总编辑陈靖君、《民众日报》副社长李彪；《天下杂志》群总经理金玉梅、《远见杂志》总编辑刁明芳、副总编辑杨索、《三十杂志》总编辑游常山、《今周刊》社长梁永煌、《商业周刊》副总编辑孙秀惠、张毅君、《财讯月刊》总编辑曾嫵卿、《目击者》总编辑邱奕嵩；“中国广播公司”管理部公关专员陆孟雁、“中央通讯社”商情新闻中心主任郭萍英、大陆新闻中心主任黄季宽；台湾区渔业广播电台台长王招群、“中广公司”高雄台科长萧豪、



高雄广播电台台长张忠进、神农广播公司董事长兼总经理王柏铛，《非凡电视》企划部经理邓美华，等等。他们详细介绍各自媒体的定位、经营、管理，让笔者扩大了视野，增长了见识。他们又提供了大批的文献资料，使得此书撰写有了坚实的基础。

多年来一直关注和支持，提供许多资料的有《联合报》资深报人黄仁先生、福蜀涛先生；在参观台湾电视台中，得到台湾知名导演李行、林福地、孙阳热情的协助，在此表示衷心的感谢。同时，不能不提到，王天滨撰写的《台湾新闻事业史》、《台湾报业史》，苏蘅教授撰写的《竞争时代的报纸》、“联合报编辑部”编汇的《联合报五十年》、“中国时报五十年编辑委员会”编汇的《中国时报五十年》，以及台北新闻记者公会出版的“新闻年鉴”、台湾“中国新闻学会”编著的“新闻年鉴”，郑瑞城、王振寰等多位教授合著的《解构广电媒体》、郑良文教授主编的《台湾的广告发展》、郑贞铭教授的《中外新闻传播教育》等专著，是主要参考书，多有引用，特此深表感谢。厦门大学新闻传播系岳森教授协助翻拍一批台湾媒体的照片，使此书增色不少。九州出版社编辑部主任汪舟、祝松先生对书稿撰写细心指导，提供宝贵意见，在此一并表示谢意。

此书初稿完成于2005年底，脱稿之后又几经修改、校订。尽管笔者力求翔实、清晰地展现半个世纪以来台湾各媒体形成、发展的历史轨迹，但不妥不足之处难免，期望广大读者、专家不吝赐教。

陈飞宝

2006年10月

## 目 录

## 前 言

## 第一章 台湾报业的发展

## 第一节 台湾报业重建和复兴（1945—1959年）

- 一、日本殖民统治台湾时期的报业 ..... 1
- 二、台湾报业迅速恢复和重建 ..... 2
- 三、当局对新闻的钳制 ..... 4
- 四、“报禁”与言论的控制 ..... 6
- 五、官报和党报的强势 ..... 7
- 六、民营报业的困境与奋斗 ..... 12
- 七、晚报的发展 ..... 18

## 第二节 报业发展和起飞（1960—1969年）

- 一、报纸发行和广告快速的增长 ..... 25
- 二、公、民营报纸的特色 ..... 27
- 三、专业报纸在台湾特殊的地位 ..... 28
- 四、党营、官方报纸竞争压力 ..... 30
- 五、《联合报》、《中国时报》的迅速发展 ..... 31
- 六、自立、大华、民族3家晚报各自树立特色 ..... 32

## 第三节 报业拓展与革新（1970—1987年）

- 一、70、80年代报业的拓展 ..... 35
- 二、《联合报》、《中国时报》家族报团双雄  
    争夺报业市场 ..... 36

三、国民党党报、军报 .....	42
四、经济专业报纸的功能 .....	45
五、影剧休闲专业报——《民生报》 .....	47
六、地方报纸寻找新的生机 .....	47
七、晚报的衰落 .....	52
<b>第四节 报业的商业自由竞争（1988 - 2000年）</b>	
一、报业的巨大变化 .....	55
二、台湾报业快速膨胀 .....	55
三、中时、联合、自由三大报团鼎立 .....	60
四、台湾报业的转型与竞争 .....	66
五、增张改版和加强地方新闻 .....	78
<b>第五节 21世纪初期的台湾报业（2000年至今）</b>	
一、21世纪初期的报纸产业 .....	91
二、报业集团鼎立，瓜分报业市场 .....	94
三、《联合报》成为以报业为核心全球 最大的华文报业集团 .....	94
四、《中国时报》建构一个以报业为核心的全方位 复合型报业集团 .....	99
五、台湾《苹果日报》的创刊，台湾报业进入 四雄割据的局面 .....	103
<b>第六节 《中国时报》、《联合报》的地位和影响</b>	
一、《中国时报》在台湾的地位和影响 .....	107
二、《联合报》在台湾的地位和影响 .....	117
<b>第七节 政治新闻和报业立场色谱</b>	
一、报业立场倾向主色谱 .....	134
二、选举新闻报道问题 .....	136
三、“新闻自由”泛滥和问题 .....	141

四、“台独”势力控制、利用媒体的特点 .....	142
<b>第八节 报业的科技革命</b>	
一、竞相添置最新现代化的印刷设备 .....	146
二、编务的自动化——没有铅字的报纸 .....	146
三、台湾网际网络媒体——电子报和网络报纸 .....	151
四、中时、联合报系的电子报 .....	153
五、其他电子报与电子报联盟 .....	159
<b>第九节 台湾报业的困境</b>	
一、台湾经济不景气的波及 .....	163
二、电子媒体的兴起 .....	164
三、网际网络的兴起 .....	165
四、读者阅报率下降 .....	166
五、市场的恶性竞争 .....	166
<b>第二章 台湾杂志的发展</b>	
<b>第一节 报禁前的台湾杂志</b>	
一、杂志的重挫时期（1945 - 1949年） .....	167
二、杂志建立基础时期（1950 - 1959年） .....	169
三、60年代杂志发展（1960 - 1969年） .....	173
四、杂志竞争期（1970 - 1979年） .....	176
五、杂志鼎盛期（1980 - 1987年） .....	182
<b>第二节 杂志的多元化和现代化</b>	
一、杂志发展巨大的变化 .....	191
二、杂志发展面临的问题 .....	206

### 第三章 台湾图书出版业历史与现状

#### 第一节 台湾图书出版业的发展

- 一、台湾图书出版起步阶段（1945 - 1949 年）..... 211
- 二、图书出版业的复兴（1950 - 1959 年）..... 212
- 三、图书出版业的起飞（1960 - 1969 年）..... 213
- 四、图书出版业的成长期（1970 - 1979 年）..... 214
- 五、图书出版业激烈竞争时期（1980 - 1987 年）..... 215
- 六、台湾图书出版业多元化时期（1988 - 2000 年）..... 216

#### 第二节 迈入 21 世纪的台湾图书出版业

- 一、图书出版业现状 ..... 219
- 二、书店门市经营求新求变，兴起合纵连横 ..... 221
- 三、网络书店经营 ..... 222
- 四、大陆图书进口的现况与前景 ..... 222

#### 第三节 台湾数字出版现状和前景

- 一、数字出版探索 ..... 226
- 二、延伸性出版品开创新商机 ..... 227
- 三、非传统出版社加入数字出版 ..... 228
- 四、推动创意出版产业的改革措施 ..... 229

### 第四章 台湾广播事业的发展

#### 第一节 台湾广播的发展

- 一、台湾广播的重建和复兴（1946 - 1970 年）..... 230
- 二、台湾广播的发展（1971 - 1987 年）..... 235
- 三、解严开放频率，广播版图重组（1988 年至今）..... 239

#### 第二节 公、民营广播电台的迅速发展

- 一、军管电台拥有广播频道的绝对优势 ..... 243

二、公营电台执行文宣使命 .....	245
三、中广、正声电台是广播的主力 .....	251
<b>第三节 解除戒严后广播多元化和竞争</b>	
一、广播生态巨变和转型，形成台湾广播 竞争的新格局 .....	260
二、民进党建构广播系统 .....	264
<b>第四节 客家和原住民的广播频道</b>	
一、台湾广播语言变化 .....	268
二、设立客语广播电台 .....	269
三、原住民广播频道和节目 .....	271
<b>第五节 台湾广播产业的发展</b>	
一、新电台的策略联盟 .....	273
二、台湾广播产业的发展 .....	279
<b>第六节 广播科技运用和现代化</b>	
一、广播采编电脑化 .....	285
二、应用卫星通讯系统进行洲际广播 .....	285
三、网络广播的发展 .....	286
四、推广数字广播 .....	287

## 第五章 台湾电视事业的发展

### 第一节 无线电视发展

一、无线电视草创期：台视、中视、华视的 建立（1962 - 1971 年） .....	291
二、无线电视成长（1972 - 1981 年） .....	294
三、无线电视的茁壮发展（1982 - 1992 年） .....	294
四、无线电视转型（1993 年至今） .....	296

五、无线电视台产业的经营和体制 .....	304
<b>第二节 有线、卫星电视及电视媒体集团</b>	
一、有线电视系统的发展及频道市场的集团化 .....	313
二、卫星电视频道现状 .....	315
三、多媒体集团产业及五大媒体集团 (多频道商和多系统商) .....	321
四、购物频道的庞大商机 .....	326
五、数字化电视的发展 .....	327
<b>第三节 台湾电视新闻</b>	
一、电视新闻基础的建立(1962—1971年) .....	337
二、电视新闻的发展(1972—1981年) .....	337
三、电视新闻竞争变革(1982—1992年) .....	339
四、电视新闻多元发展(1993年12月—2000年3月) .....	341
五、政党轮替之后的电视新闻(2000年3月至今) .....	349

## 第六章 台湾广告业

<b>第一节 台湾广告媒介的发展</b>	
一、广告萌芽期(1945—1949年) .....	359
二、战后广告的开创期(1950—1959年) .....	360
三、广告代理导入期(1960—1969年) .....	361
四、广告激烈竞争阶段(1970—1979年) .....	365
五、广告专业国际化(1980—1988年) .....	366
六、广告多元与彷徨(1989—1999年) .....	369
七、台湾广告业的转型(2000年之后) .....	371
八、台湾广告业的贡献 .....	372
九、历史悠久的台湾六大广告公司 .....	372

<b>第二节 广告代理商和跨国广告集团</b>	
一、台湾广告代理商的经营 .....	385
二、跨国广告集团在台湾的扩张 .....	386
<b>第三节 台湾媒体的广告投资</b>	
一、解严前后的台湾广告投资发展和变化 .....	396
二、四大媒体规模和广告量比较 .....	401
三、网络普及与新媒体广告初兴 .....	403
四、广告业陷入低迷 .....	406
<b>第七章 台湾新闻传播教育的发展</b>	
<b>第一节 台湾新闻教育的奠基时期（1949 - 1960年）</b>	
一、一批台湾新闻事业前辈奠定了台湾新闻教育基础 ...	416
二、社会新闻教育 .....	423
三、建立戒严时期台湾新闻教育体制 .....	423
<b>第二节 60年代新闻教育的成长（1961 - 1970年）</b>	
一、建构适应台湾各大媒体发展的专业课程 .....	426
二、大专相关新闻教育系所 .....	427
<b>第三节 新闻传播教育的扩展（1971 - 1990年）</b>	
一、新闻传播教育品质的提高（1971 - 1980年） .....	431
二、台湾新闻传播教育的快速发展（1981 - 1990年） .....	433
<b>第四节 新闻传播教育的转型（1991 - 2000年）</b>	
一、台湾新闻传播教育全面发展 .....	442
二、90年代台湾新闻传播教育的特点 .....	443
三、公私立大学传播院系所的情况 .....	450
<b>第五节 新闻传播教育全盛时代（2001 - 2004年）</b>	
一、四大传播学院发挥各自优势，建构各具特色的	



新闻传播教育、研究体系 .....	464
二、公私立传播院校重视、增设、调整新闻、 大众传播或与之相关学科系所，研究型、教 学型、专业型、社区型成为发展主轴 .....	472
三、初步建立跨学科整合机制 .....	474
四、新闻传播高等教育地理分布失衡稍加改善 .....	477
五、台湾的新闻传播在职教育蓬勃生机 .....	477
六、台湾新闻传播教育的成就 .....	478
七、台湾新闻传播教育存在的问题 .....	488

## 参考书目