

印象

邢定康
著

南方出版社

邢定康 著

印象

邢定康



南方出版社

图书在版编目(CIP)数据

印象/邢定康著. —海口: 南方出版社, 2006. 5
ISBN 7-80701-748-1

I. 印... II 邢... III. 散文—作品集—中国—当代 IV. I267.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第048324号

印 象

邢定康 著

责任编辑 崔彪

出版发行 南方出版社

邮政编码 570203

社 址 海南省海口市海府一横路19号华宇大厦12楼

电 话 (0898)65371546 (0898)65371264 (传真)

经 销 新华书店

印 刷 南京通达彩印有限公司

开 本 850×1168 1/32

印 张 8.5

字 数 139千字

印 数 1-3000册

版 次 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80701-748-1/I·50

定 价 19.90元



谨以此献给我的父亲母亲



开发海南金陵度假村的原创者



作者与日本友人在大阪



作者与画家赵绪成



作者与宋城集团黄巧灵、马根木



作者与东京留学生



创建中国优秀旅游城市的日子

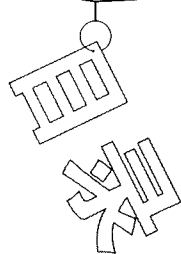
目录

○○ 序

自序：留下印象	001
他序：印象老哥	004

○○ 城市篇

西安：认识自我	009
杭州：温故知新	012
杭州（之二）：啊！湿地	015
常州：精明	021
大连：活力	023
泉州：爱拼才能赢	025
无锡：造景	027
深圳：制造景观	029
深圳（之二）：滨海，海滨	032
宁波：天下第一藏	035
宁波（之二）：城市客厅	037
绍兴：将大街改成小巷	040
南通：珍惜第一	043
徐州：两千年前的高科技	045
镇江：有那么一条街	047
扬州：神奇一刀	050
合肥：广告与酒	053
马鞍山：三个放心	056
池州：坐不改姓	058
南昌：落霞飞鹭	060
九江：书院深深	063



长春：雕塑美好	066
吉林：收获雾凇	069
上海：精彩每一天	072
重庆：群舞每一天	075
广州：花城花车	077
广州（之二）：虎威店堂	079
澳门：残余性标志	082
香港：盛名之下	084

○○ 山水篇

三亚：天涯海角的感慨	089
诸暨：客从水入	092
舟山：岂止有普陀	094
临安：何处天堂	097
雅安：好一个碧峰峡	100
庐山：云里雾中	102
华山：看看我们的河山	105
长白山：天池二看	107
承德：坝上风光	110
桂林：梦幻漓江	113

○○ 水乡篇

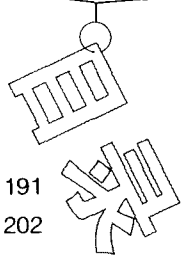
周庄：回到童年	119
周庄（之二）：逐梦与赶集	122
湖州：南浔是吾爱	124
嘉兴：乌镇呀乌镇	127

锦溪：水乡博览	129
金湖：中国湖乡	131
青浦：神秘之岛	134
富阳：农家乐，我也乐	137
富阳（之二）：山乡龙门	139
高淳：从纺纱织布到造船	142
金华：义乌传奇	145

○○ 海外篇

名古屋：设计	151
汉城：“身土不二”	153
汉城（之二）：的士，地铁	155
河内：过去时光	158
悉尼：标志建筑	161
墨尔本：企鹅归巢	164
黄金海岸：华纳兄弟的成功	167
伦敦：罂粟花红	169
剑桥：遥远的梦	172
巴黎：感受艺术	174
罗马：遭遇失窃	177
威尼斯：人水相融	180
斯图加特：足球奔驰	183
阿姆斯特丹：感受球迷	186





○○ 特别篇

西藏：生理状态	191
腾冲：体验“机”+“酒”	202
俄罗斯：这里黎明静悄悄	207

○○ 金陵篇

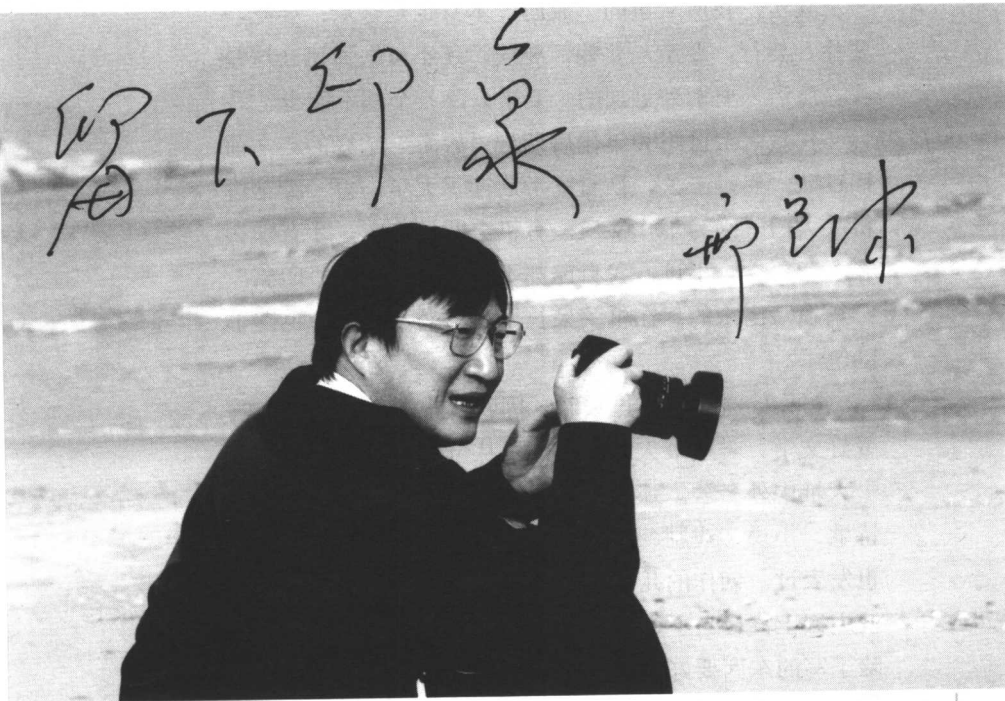
六朝古都、十朝都城和博爱之都	219
中华门瓮城：历史文化名城南京的标志物	225
绘制明孝陵游览线路图	230
杂谈夫子庙文化旅游资源再开发	234
北有故宫，南有总统府	238
雨花台：从“血沃雨花”到“雨花说法”	244
玄武湖随想录	249
莫愁湖，莫愁女与莫愁女孩	255

○○ 后记

关于《印象》	260
--------	-----

○○ 自序：
留下印象

2005.6.8





年轻的时候想出本书而不能，年长了不再想却有了《印象》。

《印象》是我所行，所见，所感而所记，至于是游记，是随笔，是杂文，自己也弄不清，恐怕兼而有之，算是自创的一种杂烩。

其实，我所从事的“旅游”本身也是杂烩：要吃，要住，要行，要游，要购，要娱，还不可缺通讯（这是我在旅游六要素外另加的一要素），一个都不能少。

我是在上世纪80年代后期与“旅游”结缘的。之前，插过队，当过工人，恢复高考后读了大学，再一脚踏进机关大门。因为工作性质，有机会四处走走，才有那么多“印象”。不过，我自己都不知道怎么会将“印象”一篇篇写出来的。在机关呆长了，人变木讷了，也懒于动笔了。

写作的激情是在过去时。因我从小深受家母的影响，爱好文学。暑期最大的乐趣，是从母亲任教的大学搬回一大堆中外名著。那时候，什么都想写，什么都敢写，诗歌、小说、戏剧、影评都弄过，有的在报刊、杂志上也发表过。创作的几个剧本还在插队的县城和大学的会演中搬上舞台。不过，那时候要想出书就没那么容易了，除了写的东西要好，写的人也要有资历，或是被很有资历的人所赏识。而我，几样都不具备。

现在的情况已大不一样，想出书花钱就搞定，还可





雇人捉刀，根本无须自己动笔。有赔钱出书的，有不赔不赚的，也有赚大钱的。本是最富有人情味的、最不该以金钱衡量的文学创作，被最无情地卷进商海之中。

我写《印象》，纯出偶然。七年多以前，一位报社的朋友主持旅游专版。那个报纸没什么名气，专版也是新搞的，我就写“印象”捧场，连续写了十来篇。朋友不干了，我也就停摆了。事隔三四年，一个可称作忘年交的小字辈，写出不少精彩的文章。受此触动我又写起“印象”。这一写就是五六十篇。不过，再怎么写已不可能写过年轻人了。后生可畏。这样的感觉真好。

因为“印象”写多了，看的人也多了。有人建议将其出本书，我不置可否。我以为，出书至少要做到不赔不赚，否则就说明没人会买，没人要看，只能是孤芳自赏。好在又有不少人反映，“印象”的文章流露出许多有意思的想法，对旅行者或旅游工作者，特别是对学旅游策划和规划的都会受益。这让我增了点自信，也真的产生了出书的念头，而且真的成为现实。

如果自己能出一本还有点价值的书，那要比以往做的事都要有意义。

但愿我的《印象》，能给读者留下点印象。

○○ 他 序：

印象老哥

石弋 2005.10.1

认识老哥是在八年前的春天，在合肥的一次活动上。

那时候大家称呼他邢局长，很尊敬的样子。

其实，称呼他领导，有点搞笑。他是旅游局的，还是个副职，也就是九品或八品芝麻官，在真正的官场上实在算不上什么。不过有点意外，邢定康同志也确实没把这芝麻官当作是官，尽管他工作起来，还是非常地认真与投入。

发现他的不一样，首先是他的说话。因为喜欢说实话，有时候搞得上下不开心，而且恼怒，心想怎么会有这样的人，居然还在官场上混。

接着就是他的为人，很真诚，而且敢于表现自己的爱憎。真心地对待身边的朋友，尽所能地去帮助那些需要他帮助的哥们姐们。

然后就是我们在这本书里看到的，他的智慧，他的敏锐，他的正直与善良。当然，还有他的浪漫与多情。在这一点上，他确实一点都不像是个当官的，因为在官场上，有真才实学的人，敢于展示真性情的人，属稀有动物。

后来我们就称他老哥了。他确实有兄长的风范。

不过，我也一直为老哥感到遗憾，因为如果不是平时工作太忙碌太琐碎，如果有更多的时间坐下来理理头绪，老哥还能写出更多更好的文字。这些生动的文字，独具视角地展现一座座城市或一处处风光的五色映像，



由此引发出旅行的思考和想象，犹如扑面而来的清风，带给我们阅读的感受。

当然，我们更应该为老哥感到欣慰，因为这份工作，也让他做了他自己想做的事。

如果你有兴趣，不妨现在就静下心来，从他的文章中，去细细品味这份感觉。



金陵游——'99 南京(香港) NANJING MUNICIPAL TOURISM BUREAU



■ 十九个年头了，始终在兢兢业业地从事着城市旅游形象的宣传与推广。



城市篇

城市是一座艺术品，而且是一座可以不断进行创作，不断追求完美的艺术品。



印家

張元



前留影。

一九九四年，父子三代在自家的楼房

城改造中永远消逝了。

而就是这样一座漂亮的民宅，已在旧