



全国经济专业技术资格考试用书

2006年版

# 商业经济

## 专业知识与实务

(中级)

全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写

辽宁人民出版社 辽宁电子出版社

全国经济专业技术资格考试用书

(2006年版)

# 商业经济专业知识与实务

(中级)

全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写

辽宁人民出版社

辽宁电子出版社

·沈阳·

## 图书在版编目(CIP)数据

商业经济专业知识与实务·中级/全国经济专业技术资格考试用书编写委员会编写. —沈阳: 辽宁人民出版社; 辽宁电子出版社, 2004.5 (2006.5 重印)

全国经济专业技术资格考试用书

ISBN 7-205-05712-4

I. 商… II. 全… III. 商业经济—经济师—资格考核—自学参考资料  
IV. F7

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第037574号

责任编辑: 张莹 张艺 责任校对: 赵淑新

---

出版发行: 辽宁人民出版社 辽宁电子出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路25号

邮政编码: 110003

电话: 024-23284046 024-23284193

E-mail: lnepzbs@mail.lnpgc.com.cn

印刷: 河北省五印刷厂

---

幅面尺寸: 184毫米×260毫米

印张: 21

字数: 537千字

版次: 2004年5月第1版

印次: 2006年5月第3次印刷

---

定价: 45.00元

本书零售电话: (010) 64033436

通讯地址: 北京市东城区美术馆后街80号

邮政编码: 100011

本书发行零售信息公告网址: <http://www.cpta.com.cn>

人事部人事考试中心举报电话: (010) 64401070 64401072

(如有印装差错, 请与辽宁电子出版社联系)

版权所有 翻印必究

# 前 言

为了做好2006年度全国经济专业技术资格考试工作,更好地为广大考生服务,根据人事部发布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》,在听取专家及广大考生意见的基础上,我们会同有关出版社对2005年版的经济专业技术资格考试用书做了修订。

本书的内容结合中国共产党第十六次全国代表大会以来国家关于经济建设的方针、政策及法律法规的变化和经济社会的发展,力求全面系统体现经济专业考生应具备的知识和技能,对考试大纲规定必须掌握的专业知识及理论做了详尽的阐述。

我们希望广大考生通过本书的学习,掌握考试必备知识,并祝愿考生在考试中取得好成绩。书中疏漏及不足之处,恳请指正。

**人事部人事考试中心**

2006年4月

# 考试说明

为帮助广大报考人员熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求,特作如下说明:

**[考试性质]** 通过全国经济专业技术资格考试成绩合格者获得相应级别的专业技术资格,表明其具备担任相应级别专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

**[考试方式]** 全国经济专业技术资格考试采用笔试。

**[考试级别]** 全国经济专业技术资格考试设置两个级别:经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格;中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

**[考试专业]** 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑等12个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航4个子专业。

**[考试科目]** 全国经济专业技术资格考试由两个科目构成:

一、经济基础知识。此为统考科目,初级包括经济学、财政、金融、管理学、市场营销和经济法六部分内容;中级包括经济学、财政、货币与金融、统计、会计和经济法六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述12个专业中任选1个专业(或子专业)报考。

**[试卷题型题量]** 2006年全国经济专业技术资格考试试卷确定下列题型题量:

经济基础知识(初、中级)试卷题型为单项选择题和多项选择题,各别题型的题量分布均为:单选70题,多选35题,试卷总题量为105题。

专业知识与实务(初、中级)试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各别题型的题量分布均为:单选60题,多选20题,案例分析20题,试卷总题量为100题。

**[考试时间]** 2006年全国经济专业技术资格考试日期定于11月4日,上午进行专业知识与实务科目考试,下午进行经济基础知识科目考试,时间均为150分钟。

# 商业经济专业知识与实务考试大纲

## (中 级)

### 一、商品流通理论

#### 考试目的

通过本章内容的考试，检验考生对商品流通理论知识的熟悉和掌握程度。

#### 考试内容

##### (一) 商品流通概述

掌握商流的概念、商流过程、商流功能、商流费用；掌握物流的概念及应树立的理念、物流功能；掌握信息流的概念及其分类；熟悉商流、物流和信息流之间的相互关系。

掌握流通的基本职能；熟悉流通先导地位的内涵。

##### (二) 现代商圈理论

掌握商圈的相关概念；熟悉商圈分析的优点和内容；掌握零售引力法则的内涵及其运用；熟悉零售商店选址的步骤。

掌握零售商店位置判别的三种基本类型；熟悉店址评价的主要内容；熟悉配送中心选址的影响因素及其三种方法。

##### (三) 商品流通管理与创新

熟悉行业管理的概念及其管理模式；熟悉行业协会的概念、职能和作用。

熟悉产业政策的概念和作用；掌握流通产业政策体系的内容。

熟悉创新理论及流通创新的内涵；掌握商品流通现代化的相关内容。

### 二、市场运行与市场结构

#### 考试目的

通过本章内容的考试，检验考生对市场运行的相关理论的熟悉和掌握的程度。

#### 考试内容

##### (一) 市场运行要素

掌握需求的概念和影响因素；掌握供给的概念及其影响因素；掌握均衡价格的概念；掌握弹性概念、需求与供给弹性的计算及其五种类型。

##### (二) 市场运行机制

掌握价格机制的内涵；熟悉供求规律的内容；掌握供求机制的内涵；掌握竞争机制的概念以及竞争的分类，同质竞争的含义、异质竞争的种类以及并购竞争的效应。

### (三) 市场组织

掌握市场结构的概念；熟悉市场结构的类型；掌握市场集中度的概念及其计算、洛伦兹曲线和基尼系数的概念及其特性；熟悉产品差别化和进入退出壁垒的内容。

掌握市场竞争行为的三种类型及其各自的特点；掌握市场协调行为的种类及其特点。

掌握市场绩效的概念以及三个绩效指标的概念和计算公式；熟悉市场结构、市场行为和市场绩效之间的关系。

### (四) 市场构成

熟悉批发市场与零售市场、现货市场与期货市场、有形市场与无形市场、国内市场与国际市场的特点与关联。

## 三、商品流通企业战略管理

### 考试目的

通过本章考试，检验考生了解、熟悉和掌握商品流通企业战略管理有关理论与基本知识的程度，以提高考生综合运用有关理论知识分析和解决实际工作问题的能力。

### 考试内容

#### (一) 商品流通企业战略管理概述

掌握商品流通企业战略概念及特点，掌握商品流通企业战略管理的概念及特点；掌握商品流通企业的战略层次，熟悉战略管理者定义和管理过程及特点，了解商品流通企业战略决策的特点。

#### (二) 商品流通企业战略分析

熟悉商品流通企业宏观环境，掌握迈克尔·波特的五种竞争力量分析，熟悉商品流通企业内部环境分析所包含的因素，掌握核心竞争力的概念、特点及其特征，熟悉核心竞争力的构成。

#### (三) 商品流通企业的战略及其选择

掌握商品流通企业战略目标的概念、原则和构成，掌握迈克尔·波特的一般性竞争战略，熟悉商品流通行业的特点，熟悉商品流通企业战略类型。

#### (四) 商品流通企业文化

熟悉商品流通企业文化的概念，了解商品流通企业文化的意义，掌握商品流通企业文化的功能，熟悉企业文化的分析方法，掌握企业文化的要素。

## 四、市场预测

### 考试目的

通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握市场预测的概念、类型、内容、原理、一般过程，以及市场预测的定性预测方法和定量预测方法的程度，以提高考生运用市场预测的理论和方法解决商品流通企业中预测问题的能力。

### 考试内容

#### (一) 市场预测的概述

了解市场预测的概念及有关概念,熟悉市场预测的种类和内容,掌握市场预测的原理,熟悉市场预测的一般过程;其中要掌握确定预测目标,收据数据和资料、选择预测方法中的具体内容和要求。

## (二) 市场预测的方法

熟悉市场预测方法选择的依据,掌握市场供求形态与预测方法的选择,了解定性预测方法的类型(如经销人员意见法、专家小组意见法、德尔菲法、类推法、用户调查法等),其中要了解经销人员意见法,即销售人员意见综合预测法和业务主管人员意见综合预测法的概念、优点、缺点和适用范围,熟悉专家小组意见法的优点和缺点,了解专家小组意见法的预测步骤;掌握德尔菲法的适用范围和特点,了解德尔菲法的概念和预测步骤;熟悉类推法即相关类推法和对比类推法的概念及应用,掌握用户调查法的概念及应用;了解时间序列分析法的概念和类型,掌握上期销售量法、算术平均数法、一次移动平均数法和一次指数平滑法的概念、特点、公式、计算及适用范围,掌握二次移动平均法和二次指数平滑法的概念、公式、计算以及滞后偏差的概念,熟悉简单季节预测法的概念、公式及计算步骤;熟悉回归分析的概念,掌握一元线性回归分析的概念、基本公式(方程式)以及求  $a$  和  $b$  值的计算公式。

# 五、商品流通企业经营决策

## 考试目的

通过本章的考试,检验考生了解、熟悉和掌握商品流通企业经营决策的概念、作用、原则、种类、一般过程、方法等知识的程度,以提高考生掌握和运用经营决策的有关理论、方法和综合分析能力。

## 考试内容

### (一) 商品流通企业经营决策概述

熟悉商品流通企业经营决策的概念及相关内容,如决策、经营决策、商品流通企业经营决策,以及商品流通企业经营决策的概念中几个名词和问题的解释;了解商品流通企业经营决策的作用;掌握商品流通企业经营决策的原则和种类,要掌握九种分类方法,并能分析判断商品流通企业实际工作中的某项决策是属于哪一种决策或哪几种决策;熟悉商品流通企业经营决策的一般过程,掌握其中确定决策目标的一般要求,拟定备选方案的原则,熟悉分析企业内部条件和外部环境,备选方案的评价与选择,了解制定实施决策方案的措施。

### (二) 商品流通企业经营决策方法

掌握确定型决策中的价值分析法和量本利分析法,要掌握价值分析法中单一目标决策的计算公式,会计算,能通过比较分析选择比较满意的方案,要掌握量本利分析法中的有关概念,如固定成本、变动成本、盈亏转折点、保本销售量(额)、保利销售量(额)、经营安全率等,要会用保本销售量(额)和保利销售量(额)的公式进行计算和分析,要掌握扭亏增盈分析可采取的各种措施;掌握非确定型决策的各公认决策准则,如悲观准则、乐观准则、折中准则、等概率准则、后悔值准则,要会分析和计算并选择比较满意的方案;掌握风险型决策的期望值决策,掌握其中矩阵分析表法和决策树法,要会列矩阵分析表和计算,并能根据计算结果选择比较满意的方案,要会画决策树,会计算和分析,并能选择比较满意的方案。



## 六、供应商管理

### 考试目的

通过本章的考试,检验考生了解、熟悉和掌握企业供应商细分、供应商选择以及供应商评审与考核等方面的基础知识、基本技能的程度,侧重考核供应商选择标准与方法、供应商评审的程序与方法,以及供应商绩效考核的目的和基本原则等供应管理的基本知识和方法,提高考生运用这些知识和技能解决供应管理实际问题的能力。

### 考试内容

#### (一) 供应商细分

掌握供应商细分的概念;熟悉供应商细分的依据和细分的意义;掌握供应商细分的方法。

熟悉依据采购商与供应商之间交易关系划分的三种类型:公开竞价型、供应商网络型和供应链管理型;掌握公开竞价型供应商的概念,熟悉供应商网络的特点,了解供应链管理型供应商的特点。

熟悉依据采购商与供应商的紧密程度划分的三种类型:短期交易型、长期交易型和渗透型;掌握每种类型的特点。

熟悉依据 80/20 法则划分的基本思想,掌握其具体运用。

掌握依据供应商分类模块法的划分方法。了解依据“供应商关系谱”法划分的方法。

掌握依据按供应商的规模和经营品种划分的方法。

#### (二) 供应商选择

熟悉选择供应商的短期标准和长期标准,了解所有权总成本的构成。熟悉选择供应商的方法,其中要掌握加权综合评分法和采购成本比较法的计算;掌握招标方法和协商选择方法优缺点和适用范围的比较。掌握单一供应和多家供应的优缺点比较。

#### (三) 供应商评审和考核

了解供应商评审的意义,熟悉供应商评审的主要方法,掌握客观判断法的几种基本评审方法;了解供应商评审的主要内容;掌握供应商评审的程序。

熟悉供应商认证的流程,熟悉和掌握供应商认证的主要内容。

熟悉供应商绩效管理的目的,熟悉供应商绩效管理的基本原则,掌握供应商绩效评价的指标体系。

## 七、库存控制

### 考试目的

通过本章的考试,检验考生了解、熟悉掌握商品库存控制基本理论和方法的程度,考核考生运用这些基本知识和理论解决实际问题的能力,以提高考生对商品库存控制重要性的认识。

### 考试内容

#### (一) 库存控制的重要性和任务

熟悉库存的作用与弊端,了解库存控制的重要性,熟悉库存控制的任务,掌握影响库存

水平的因素，掌握库存需求识别的方法，掌握库存需求预测的内容，掌握确定库存量的依据和其中的计算公式，掌握经济订购批量（EOQ）模型的基本假设、数学描述及其运用。

### （二）库存控制技术

掌握定量库存控制原理和公式及其简化形式，熟悉定量库存控制的优缺点和适用范围。掌握定期库存控制原理和公式，熟悉定期库存控制的适用范围，掌握安全库存控制的内容、方法和安全库存量的相关计算公式，熟悉 ABC 分类法和 CVA 管理法的内容和应用。

### （三）降低库存量水平的途径

熟悉企业自身降低库存量水平的途径，了解有利于企业降低库存水平的外部环境，掌握供应链和供应链管理的概念，掌握供应链管理的实质和核心。熟悉供应链管理的特点。熟悉供应链环境下的库存管理问题。掌握供应链环境下的库存控制策略。

## 八、营销方式和管理的新发展

### 考试目的

通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握营销方式和管理新发展的程度，以提高考生对网络营销、直复营销、绿色营销以及客户关系管理的认识和运用这些知识解决实际问题的能力。

### 考试内容

#### （一）网络营销

掌握网络营销的定义，了解网络营销实现的基础，掌握不同层次的网络营销活动及其应用，了解网络营销的交易过程。熟悉网络营销中市场营销组合要素的应用情况。

#### （二）直复营销

掌握直复营销的概念，熟悉直复营销的特点。了解市场营销数据库在企业中的重要地位以及建立市场营销数据库的要求。掌握常用的直复营销媒介的特点、具体形式以及应用过程中的优缺点。掌握直复营销决策过程的具体内容，并能正确地分析和运用。

#### （三）绿色营销

掌握绿色营销的概念以及绿色营销产生的内外因素，掌握绿色营销与传统营销的不同。了解实施绿色营销的具体步骤，掌握每项步骤的具体内容。熟悉制定绿色营销计划时应考虑的因素。

#### （四）客户关系管理

掌握客户关系管理的内涵，了解客户关系管理兴起的原因。熟悉客户关系管理的内容，掌握客户关系管理的基本模式，正确理解客户智能问题。

## 九、连锁经营和代理

### 考试目的

通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握连锁经营的概念、特征、实质、类型、创业策略和扩张策略程度，了解、熟悉和掌握代理的概念、特征、功能、种类和代理业务的运

作程度，以提高考生在商品流通企业经营活动中开展和组织连锁经营和代理工作的能力。

### 考试内容

#### (一) 连锁经营

了解连锁经营的概念，熟悉连锁经营的特征和实质；掌握连锁经营的类型，掌握正规连锁的概念和特点，熟悉正规连锁的优点和缺点，掌握自由连锁的概念和特点，熟悉自由连锁的优点和缺点，掌握特许连锁的概念和特点，熟悉特许连锁的优点，掌握正规连锁、自由连锁和特许连锁的区别；掌握连锁经营的创业策略和扩张策略。

#### (二) 代理

了解代理的概念和功能，熟悉代理的特征，掌握代理的种类，熟悉代理业务的运作，了解代理制形成的条件和代理制的产生，掌握代理制的方式，掌握代理权代理的内涵、形式和适用范围，掌握代理权代理的主要形式是特许经营权专卖店，掌握佣金代理的内涵、形式和适用范围，熟悉选择代理商的条件，了解选择代理商的基本步骤，熟悉代理商确立后的工作，了解商务代理纠纷的处理。

## 十、物流管理

### 考试目的

通过本章的考试，检验考生了解、熟悉和掌握现代物流观念、物流活动基本要素、物流运作的基本模式、物流管理的目标和三个阶段、物流标准化、物流系统化、条码技术应用、物流各功能与物流合理化的关系以及相关内容的程度，考核考生运用这些基本知识和理论解决实际问题的能力，以提高考生对物流管理的重要性和复杂性的认识。

### 考试内容

#### (一) 物流管理概述

掌握物流的概念；了解现代物流观念。掌握物流活动的要素及其相关内容。熟悉物流运作模式的特点；掌握管理模式的决策依据。掌握物流管理的目标；熟悉物流计划的步骤；掌握物流计划的内容；熟悉配送需求计划的适用范围，掌握 DRP 原理，了解 DRP 的运行步骤。了解物流控制系统的组成要素；熟悉物流控制系统的控制方式；掌握推进控制和拉引控制的原理。熟悉物流评价的方法；掌握所列举的物流服务质量评价的指标。

#### (二) 物流标准化、物流系统化和条码应用

了解物流标准化的概念和特征。熟悉物流标准种类，掌握物流模数尺寸的由来和相关物流模数和集装模数标准。了解物流系统化的概念和物流系统的特点，熟悉物流系统化的目标和实现条件，了解物流系统设计的要素。掌握条码的定义和条码技术的特点，了解商品条码符号的结构，掌握编码原则，熟悉运用条件。了解物流单元的编码，了解二维条码的特点。了解商品信息的电子数据交换 (EDI)。

#### (三) 物流功能与物流合理化

掌握包装术语和包装的功能。熟悉适当包装需要考虑的问题，掌握单元商品的国家标准。熟悉装卸搬运在物流系统中的作用，掌握装卸搬运合理化的途径。熟悉仓储系统的作用，了解仓库网点的含义，掌握仓库网点布局的原则，掌握仓库数量决策的因素。熟悉运输在物流中的作用，了解运输企业的生产经营特点。掌握流通加工的概念，熟悉流通加工的作用。

用，熟悉流通加工管理的几项工作，了解流通加工的生产管理和质量管理，掌握流通加工的特殊技术经济指标。掌握配送的概念和作用，掌握配送种类及其各自的特点；掌握配送中心的概念和主要功能，掌握配送运输组织中轻重商品车辆配载的计算方法。

## 十一、信息管理

### 考试目的

通过本章考试，检验考生了解、熟悉和掌握商品流通企业信息管理的基本理论与知识的程度，检验考生了解、熟悉和掌握商品流通企业管理信息系统的基本概念、功能、开发与应用的程度，以提高考生运用这些知识解决商品流通企业信息管理问题的能力。

### 考试内容

#### (一) 商品流通企业信息管理概述

掌握信息和数据的定义以及二者之间的关系，掌握信息定义的含义及信息的本质，掌握商业信息和商业数据的定义以及二者之间的关系，熟悉信息和数据的属性，了解在不同的应用领域信息和数据属性的不同，熟悉商业信息和商业数据的特征，了解商业信息的分类，掌握商业信息管理的目的、内容、方式。

#### (二) 商品流通企业管理信息系统

掌握管理信息的概念，掌握商品流通企业管理信息的概念，熟悉商品流通企业管理信息系统的特征，掌握商品流通企业管理信息系统的组成，了解商品流通企业管理信息系统的结构，熟悉商品流通企业管理信息系统的功能，熟悉子系统功能，了解各子系统与商品流通企业管理信息系统的关系，掌握商品流通企业管理信息系统开发的原则，掌握商品流通企业管理信息系统的开发方式，熟悉选择开发方式的依据，了解不同的开发方法，掌握生命周期法的开发过程，掌握生命周期法每一个开发阶段的主要任务，熟悉系统应用时的维护工作。

## 十二、人力资源管理

### 考试目的

通过本章考试，检验考生了解、熟悉和掌握商品流通企业人力资源管理的基础理论和知识、基本的操作方法和技能的程度，以提高考生掌握和运用人力资源管理的能力。

### 考试内容

#### (一) 商品流通企业人力资源的构成

掌握商品流通企业人力资源的概念，包括人力资源、人力资本；了解商品流通企业人力资源开发的任务；理解商品流通企业人力资源的构成，包括数量和质量。

#### (二) 商品流通企业人力资源的合理配置

了解商品流通企业的工作分析，了解工作分析的含义、工作分析的目的，工作分析的作用；掌握工作分析的方法及各种方法的优缺点和使用范围；熟悉商品流通企业的人力资源配置，包括人员的招聘、筛选与录用，内部招聘和外部招聘的渠道以及优缺点、适用范围等，

了解人员调配的一些基本概念。

### (三) 商品流通企业人力资源的激励与管理

掌握员工激励的相关概念,包括激励的方法、种类,以及使用时应该注意的问题,各种方法的特点,以及在现实工作中结合员工的具体情况的应用;熟悉员工的管理,包括规范的制度、有效的沟通、有效的激励等。

### (四) 商品流通企业员工的绩效考核与培训

了解员工的绩效考核的含义、绩效考核的类型与形式;掌握员工绩效考核的内容、员工绩效考核的标准和方法以及各种方法的特点,在现实中的使用等;了解培训的基本概念和形式;掌握培训的内容和员工培训管理。

## 十三、商品流通企业财务管理

### 考试目的

通过本章的考试,检验考生了解、熟悉和掌握商品流通企业财务管理的基本知识和基本理论,以提高考生综合运用有关理论知识分析和解决实际工作问题的能力。

### 考试内容

#### (一) 商品流通企业财务管理概述

熟悉商品流通企业的目标;熟悉商品流通企业的目标对财务管理的要求;掌握商品流通企业财务管理的目标;熟悉商品流通企业财务管理的环境;掌握商品流通企业财务管理的内容;了解商品流通企业财务管理的基础观念。

#### (二) 商品流通企业投资管理

掌握投资项目的现金流量的概念;掌握投资决策的一般方法;掌握净现值法;掌握现值指数法;了解内含报酬率法;熟悉投资回收期法;熟悉会计收益率法。

掌握债券投资有关的概念;熟悉债券投资的目的;了解我国债券及债券发行的特点;掌握债券投资的优缺点;掌握股票投资有关的概念;熟悉股票投资的目的;掌握股票投资的优缺点;熟悉证券投资基金。

熟悉现金的管理;熟悉应收账款的管理;了解存货的管理。

#### (三) 商品流通企业筹资管理

掌握普通股的概念和种类;熟悉普通股股东的权利;掌握普通股筹资的优缺点。

熟悉银行借款的种类;了解银行借款的程序;掌握银行借款的优缺点;熟悉债券的种类;掌握债券筹资的优缺点。掌握商业信用的概念;掌握应付账款、应付票据、预收货款的内容。

掌握资金成本的概念和作用;掌握资金成本的计算;掌握资本结构的概念。

#### (四) 商品流通企业股利分配

掌握利润分配的顺序;掌握股利支付程序;掌握股利支付方式;熟悉股利分配政策。

#### (五) 商品流通企业绩效分析

掌握盈利能力指标的内容;掌握资产净利率、销售净利率和净值报酬率的概念、计算及分析;熟悉偿债能力指标的内容;熟悉自有资本比率、流动比率、应收账款周转率和存货周转率的概念、计算和分析;了解成长能力指标的内容;了解销售增长率、净利增长率和人均

净利增长率计算。

## 十四、商品流通企业的国际化经营

### 考试目的

通过本章内容的考试，检验考生对 WTO 规则、国际贸易术语、进出口实务流程、国际货物运输方式及保险的选择等相关知识的熟悉和掌握程度。

### 考试内容

#### (一) WTO 与中国的商品流通业

熟悉 WTO 基本法律原则、WTO 成员的基本权利和义务；熟悉 WTO 关于服务贸易的基本原则；了解 WTO 对中国流通业发展的影响。

掌握国际市场格局划分；掌握识别国际市场机会的类型；掌握国家竞争优势四要素以及国际竞争演化的四阶段。

#### (二) 国际贸易实务

熟悉与贸易术语有关的国际惯例；掌握我国目前常用的六种贸易术语。

熟悉代理的概念及代理协议的内容；掌握国际招标投标的方式及业务流程；掌握对等贸易的类型及各自的特点；掌握加工贸易的三种方式及特点；熟悉一些其他的贸易方式；掌握拍卖的类型；掌握期货市场的基本功能及套期保值的类型；熟悉电子商务的技术和标志。

熟悉出口业务流程的三个阶段；掌握交易磋商的环节、出口合同履行的关键点及出口业务所使用的贸易术语；熟悉进口业务流程；掌握进口业务所使用的贸易术语及结算方式；掌握进口商的主要业务活动的内容。

熟悉商品检验的时间地点的规定；掌握商品检验证书的类型及用途；掌握商品检验所采用的标准。

掌握报关的概念及报关过程；熟悉报关人的有关概念和内容；掌握通关的概念及其基本程序、不同货物的结关程序。

#### (三) 国际货物运输

掌握海洋运输方式的特点及其类型、班轮运输的特点和班轮费用的收取；熟悉铁路运输、航空运输、邮政运输、集装箱运输、国际多式联运的特点。

掌握海损的概念及其类型、掌握海运货物保险的险别；掌握平安险、水渍险、一切险的保险责任、投保规则及保险责任起讫的规定；掌握附加险的类型、保险责任和投保规则；掌握陆运货物、空运货物和邮包运输的风险与损失的界定、保险险别、投保规则以及责任起讫。

# 目 录

商业经济专业知识与实务考试大纲（中级） .....	1-9
<b>第一章 商品流通理论</b> .....	1
<b>第一节 商品流通概述</b> .....	1
一、流通功能要素 .....	1
二、流通基本职能 .....	4
三、流通先导地位 .....	5
<b>第二节 现代商圈理论</b> .....	6
一、商圈分析 .....	6
二、零售商店选址 .....	8
三、配送中心选址 .....	11
<b>第三节 商品流通管理与创新</b> .....	13
一、商品流通行业管理 .....	13
二、商品流通产业政策 .....	14
三、流通创新与流通现代化 .....	16
习题 .....	18
参考答案 .....	22
<b>第二章 市场运行与市场结构</b> .....	23
<b>第一节 市场运行要素</b> .....	23
一、需求与供给 .....	23
二、均衡价格与价格弹性 .....	24
<b>第二节 市场运行机制</b> .....	25
一、价格机制 .....	25
二、供求机制 .....	26
三、竞争机制 .....	27
<b>第三节 市场组织</b> .....	29
一、市场结构 .....	29
二、市场行为 .....	32
三、市场绩效 .....	35
四、市场结构、市场行为与市场绩效三者之间的关系 .....	36
<b>第四节 市场构成</b> .....	36
一、批发市场与零售市场 .....	36
二、现货市场与期货市场 .....	37
三、有形市场与无形市场 .....	37

四、国内市场与国际市场 .....	38
习题 .....	39
参考答案 .....	42
<b>第三章 商品流通企业战略管理 .....</b>	<b>43</b>
<b>第一节 商品流通企业战略管理概述 .....</b>	<b>43</b>
一、商品流通企业战略的概念及特点 .....	43
二、商品流通企业战略管理的概念及特点 .....	44
三、商品流通企业的战略层次 .....	44
四、商品流通企业战略管理过程 .....	46
五、战略管理者 .....	47
<b>第二节 商品流通企业战略分析 .....</b>	<b>48</b>
一、宏观环境分析 .....	48
二、迈克尔·波特的五种竞争力量分析 .....	49
三、内部能力分析 .....	52
<b>第三节 商品流通企业的战略及其选择 .....</b>	<b>55</b>
一、商品流通企业的战略目标 .....	55
二、迈克尔·波特的一般性竞争战略 .....	56
三、商品流通企业战略选择 .....	57
<b>第四节 商品流通企业文化 .....</b>	<b>58</b>
一、商品流通企业文化的概念 .....	58
二、研究商品流通企业文化的意义 .....	58
三、商品流通企业文化的分析方法 .....	59
四、商品流通企业文化的要素 .....	59
习题 .....	60
参考答案 .....	64
<b>第四章 市场预测 .....</b>	<b>65</b>
<b>第一节 市场预测概述 .....</b>	<b>65</b>
一、市场预测的概念 .....	65
二、市场预测的种类 .....	65
三、市场预测的内容 .....	66
四、市场预测的原理 .....	69
五、市场预测的一般过程 .....	70
<b>第二节 市场预测的方法 .....</b>	<b>72</b>
一、市场预测方法的选择 .....	72
二、定性预测方法 .....	74
三、定量预测方法 .....	79
习题 .....	88
参考答案 .....	92
<b>第五章 商品流通企业经营决策 .....</b>	<b>93</b>
<b>第一节 商品流通企业经营决策概述 .....</b>	<b>93</b>



一、商品流通企业经营决策的概念和作用 .....	93
二、商品流通企业经营决策的原则和种类 .....	95
三、商品流通企业经营决策的一般过程 .....	97
第二节 商品流通企业经营决策方法 .....	100
一、确定型决策 .....	100
二、非确定型决策 .....	107
三、风险型决策 .....	111
习题 .....	113
参考答案 .....	118
<b>第六章 供应商管理</b> .....	119
第一节 供应商细分 .....	119
一、依据采购商与供应商之间交易的关系划分 .....	119
二、依据采购商与供应商的紧密程度划分 .....	120
三、依据 80/20 法则划分 .....	120
四、依据供应商分类模块法划分 .....	121
五、依据“供应商关系谱”法划分 .....	121
六、依据供应商的规模和经营品种划分 .....	122
第二节 供应商选择 .....	122
一、供应商选择标准 .....	122
二、供应商选择的方法 .....	124
第三节 供应商评审与考核 .....	127
一、供应商的评审程序 .....	127
二、供应商的认证流程和内容 .....	128
三、供应商的绩效管理 .....	130
习题 .....	132
参考答案 .....	135
<b>第七章 库存控制</b> .....	136
第一节 库存控制概述 .....	136
一、库存控制的重要性和任务 .....	136
二、影响库存水平的因素 .....	138
三、合理库存量的确定 .....	139
第二节 库存控制技术 .....	144
一、定量库存控制 .....	144
二、定期库存控制 .....	145
三、安全库存控制 .....	146
四、库存分类管理 .....	148
第三节 降低库存量水平的途径 .....	150
一、企业自身降低库存量水平的途径 .....	150
二、培育有利于企业降低库存量水平的外部环境 .....	151
三、供应链环境下的库存管理 .....	152