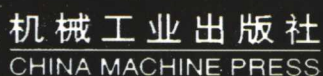


Photoshop CS2 中文版图像处理 超级入门

随书附赠光盘



数码艺术梦工厂

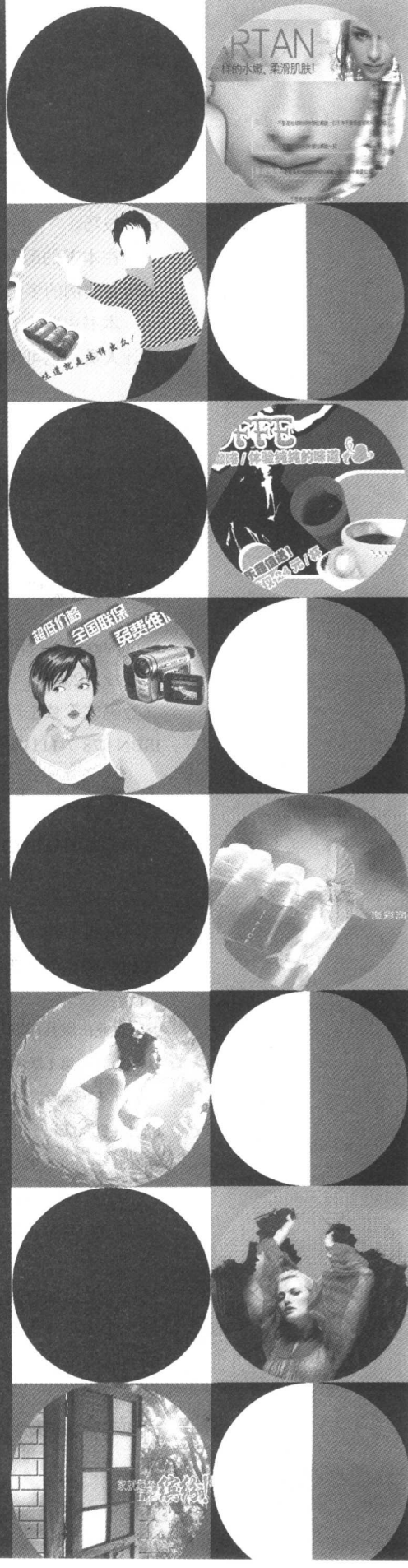
Photoshop CS2

中文版图像处理 超级入门

王莹 史宇宏 陈玉蓉 等编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



Photoshop CS2 是目前使用较广的图像处理软件。本书通过 50 多个精彩实例,详细讲解了 Photoshop CS2 在图像处理、广告设计等方面的使用方法和技巧。

在本书的配套光盘中,收录了本书所有调用图片、范例最终结果和本书所有实例的多媒体动态演示。

本书内容丰富、语言通俗、实用性强,适用于电脑初中级用户和平面设计人员,也可作为大中专院校师生的辅导用书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 中文版图像处理超级入门 / 王莹等编著. —北京:机械工业出版社, 2007.3

(数码艺术梦工厂)

ISBN 978-7-111-20996-6

I. P... II. 王... III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 025781 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:孙 业

责任印制:洪汉军

中国农业出版社印刷厂印刷

2007 年 4 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·16.25 印张·4 插页·401 千字

0001—5000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-20996-6

ISBN 978-7-89482-086-0(光盘)

定价:33.00 元(含 1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

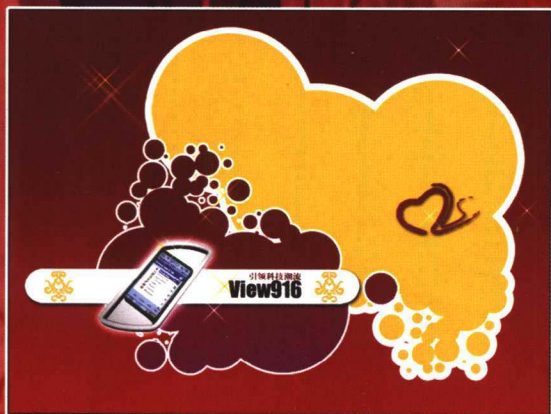
购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379739

封面无防伪标均为盗版



制作MP3广告 (详见第10章)



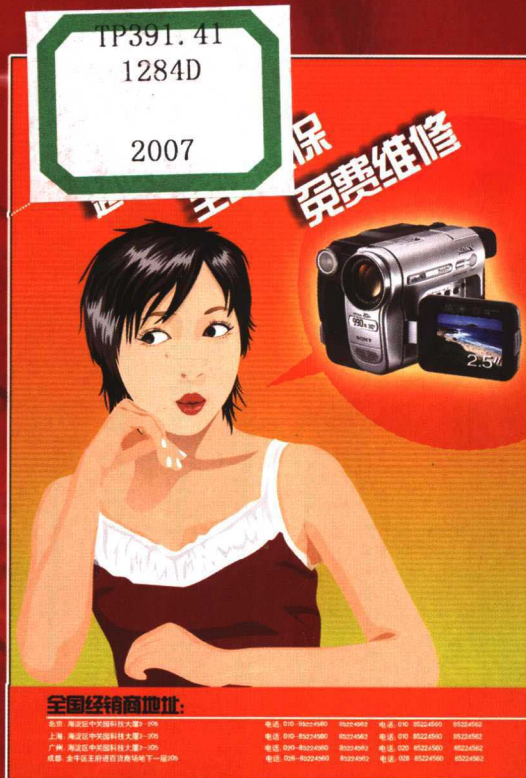
手机招贴 (详见第2章)



制作艺术文字 (详见第3章)



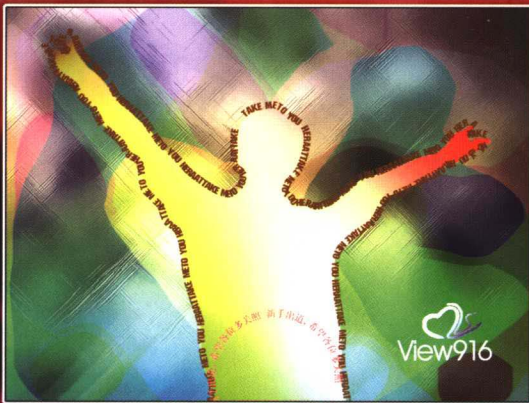
制作报纸广告 (详见第2章)



摄像机广告的制作 (详见第2章)



制作照相机海报 (详见第5章)



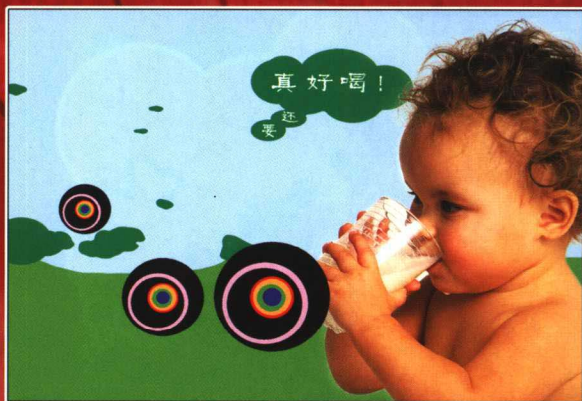
公益广告制作 (详见第10章)



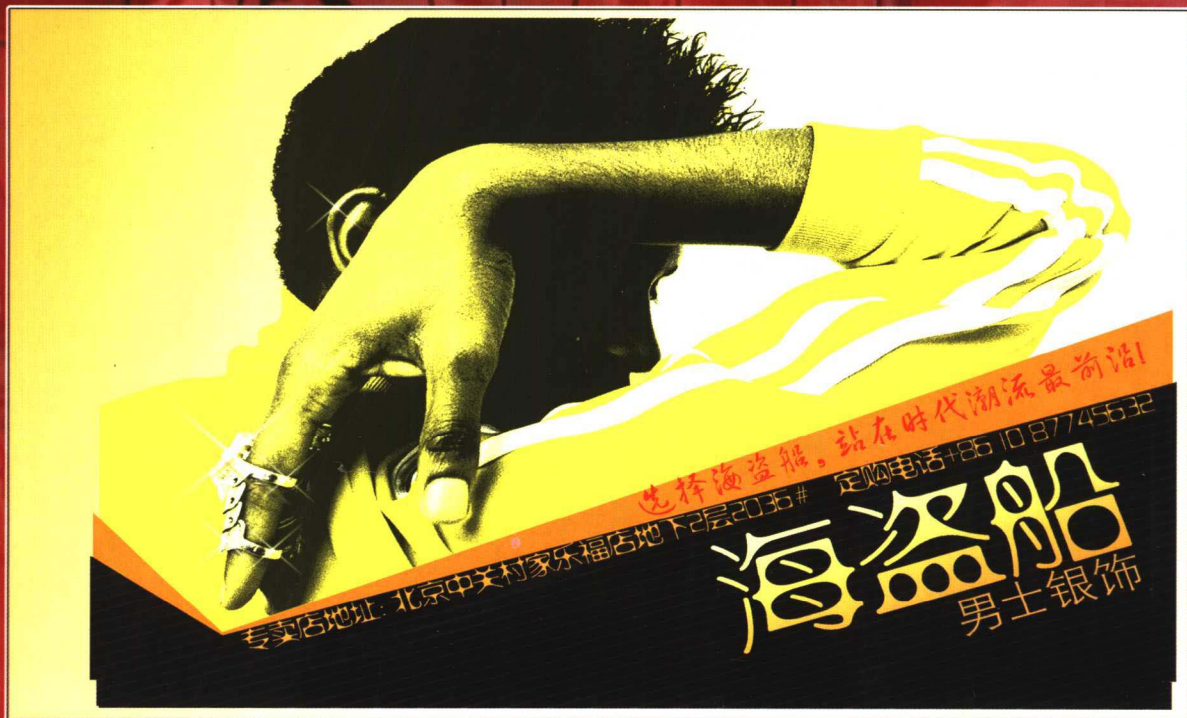
制作冰凌字 (详见第11章)



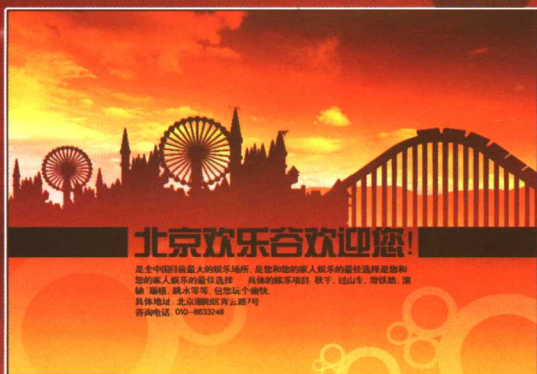
合成照片 (详见第9章)



制作趣味图像 (详见第9章)



“海盗船”银饰招贴制作 (详见第7章)



“欢乐谷”宣传单制作 (详见第4章)



合成艺术照片 (详见第4章)



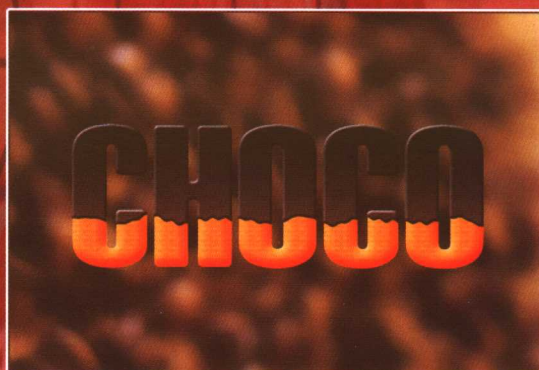
照片艺术合成 (详见第8章)



黑白照片上色处理 (详见第6章)



制作单色照片 (详见第6章)



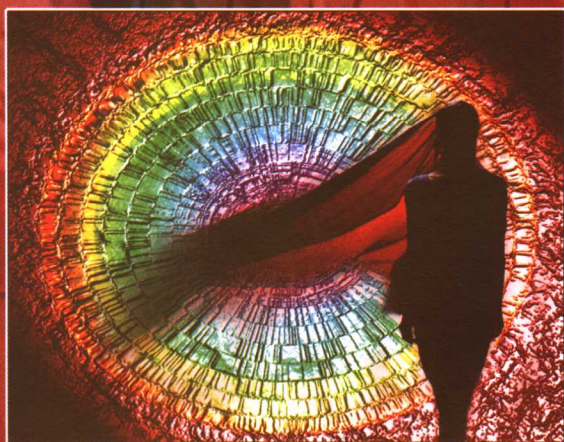
制作巧克力字 (详见第8章)



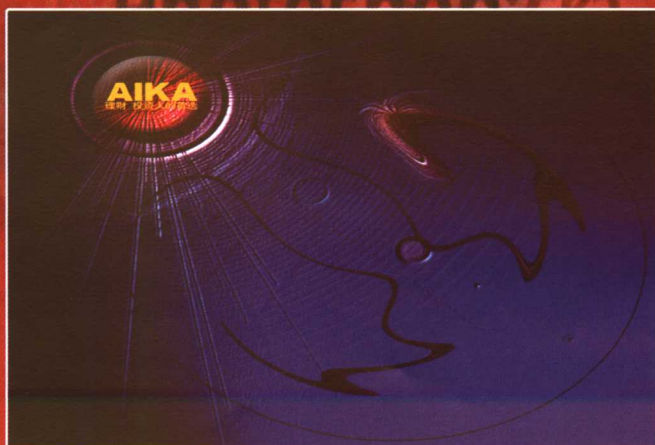
CD封套制作 (详见第6章)



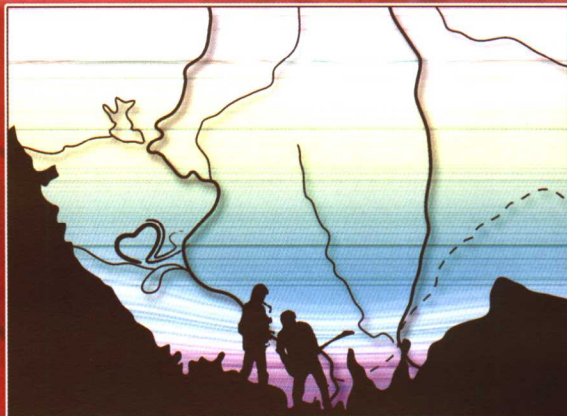
制作公益海报 (详见第9章)



“孤立梦境”效果制作 (详见第9章)



“质感诱惑”效果制作 (详见第8章)



摇滚音乐会海报 (详见第3章)



咖啡店招贴 (详见第3章)



摄像机海报制作 (详见第8章)



制作视觉传媒形象宣传广告 (详见第12章)



制作街头文化宣传招贴 (详见第12章)



制作服装宣传招贴 (详见第12章)



润唇膏广告制作 (详见第11章)



制作房产广告 (详见第12章)



制作“翡翠手镯”效果 (详见第11章)



制作素描照片 (详见第11章)



制作手机广告 (详见第12章)

本书多媒体光盘由专业人士开发，注重人性化设计和人性化功能，具有快进、后退、返回主菜单、重新播放、背景音乐、退出等多项功能，用户只要单击相应的按钮，即可进入相关界面。

Photoshop CS2中文版图像处理



实例效果演示

光盘使用说明

内容简介

退出



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



计算机分社

将光盘放入CD光驱，光盘自动运行进入主界面，如果光盘不能自动运行，请双击光盘根目录下的“**Autorun.exe**”程序，运行光盘进入主界面，单击**内容简介**按钮进入“内容简介”界面查看本书内容介绍。

注：本书光盘资料丰富、容量大，为了节省光盘资源，本书多媒体视频在录制视频时采用了压缩式录制方法，如果光盘在您的计算机上不能正常运行，请按照以下地址下载免费解码器“Divx”和“TSCC”并安装即可。

“Divx”下载地址：<http://download.divx.com/divx/DivXPlay.exe>

“TSCC”下载地址：<http://download.techsmith.com/tscc/tscc.exe>

Photoshop CS2 中文版图像处理超级入门

软硬件要求

硬件：PII500以上CPU,256MB以上内存，200MB以上自由硬盘空间，支持1024×768分辨率的显卡和显示器，DVD光驱、声卡、音箱或耳机。
软件：Windows2000/XP操作系统、Windows Media Player9.0播放器，设置1024×768分辨率TSCC插件。

操作指南

- 将光盘放入DVD光驱，光盘自动运行进入主界面。
- 单击 **光盘使用说明** 按钮，显示光盘使用说明文件；单击 **内容目录** 按钮，显示本书内容介绍；单击 **退出** 按钮，显示退出界面，光盘结束播放。
- 单击 **实例效果演示** 按钮，进入二级界面，单击 **素材** 按钮，显示调用素材；单击 **效果** 按钮，显示实例最终效果文件；单击 **返回** 按钮，返回主界面；单击实例名，进入三级界面播放实例的视频讲解文件。
- 借助播放界面上的控制按钮，控制视频的快进、后退、暂停、重新播放和关闭、播放背景音乐。
- 单击 **返回** 按钮，返回二级界面，选择其他实例播放视频文件；单击 **退出** 按钮，显示退出界面，光盘结束播放。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



计算机分社

返回

单击主界面上的 **光盘使用说明** 按钮，进入光盘使用说明界面，查看系统要求和光盘使用方法；单击 **返回** 按钮，再次返回主界面。

单击主界面上的 **实例效果演示** 按钮，进入“实例效果演示”界面，单击实例名，进入“视频演示”界面观看实例视频讲解。

单击 **素材** 按钮，查看实例素材；单击 **效果** 按钮，查看实例最终效果。

Photoshop CS2 中文版图像处理超级入门

第 2 章	起步—配色 进阶—报纸广告	巩固—手机招贴 提高—摄像机广告的制作	素材	效果	第 1 章
第 3 章	起步—艺术化色彩单调的图像 进阶—制作艺术文字	巩固—咖啡店招贴 提高—摇滚音乐会海报	素材	效果	
第 4 章	起步—合成艺术照片 进阶—制作墙面效果	巩固—音乐会招贴 提高—欢乐谷宣传单制作	素材	效果	第 12 章
第 5 章	起步—去除照片瑕疵 进阶—调整画面色调	巩固—制作艺术照片 提高—洗发水广告	素材	效果	
第 6 章	起步—调整图像层次 进阶—制作单色照片	巩固—调整图像的色调关系 提高—黑白照片上色处理	素材	效果	第 12 章
第 7 章	起步—制作单色调照片 进阶—修改眼睫毛颜色	巩固—让饮料更诱人 提高—公益广告制作	素材	效果	
第 8 章	起步—制作巧克力字 进阶—照片艺术合成	巩固—个人画展海报 提高—摄像机海报制作	素材	效果	第 12 章
第 9 章	起步—合成照片 进阶—制作工作室招牌	巩固—制作趣味图像 提高—制作公益海报	素材	效果	
第 10 章	起步—简单图标设计 进阶—绘制游戏机	巩固—文字设置 提高—制作MP3广告	素材	效果	第 12 章
第 11 章	起步—制作素描照片 进阶—制作“翡翠手镯”效果	巩固—制作冰凌字 提高—制作牛仔系列标识	素材	效果	

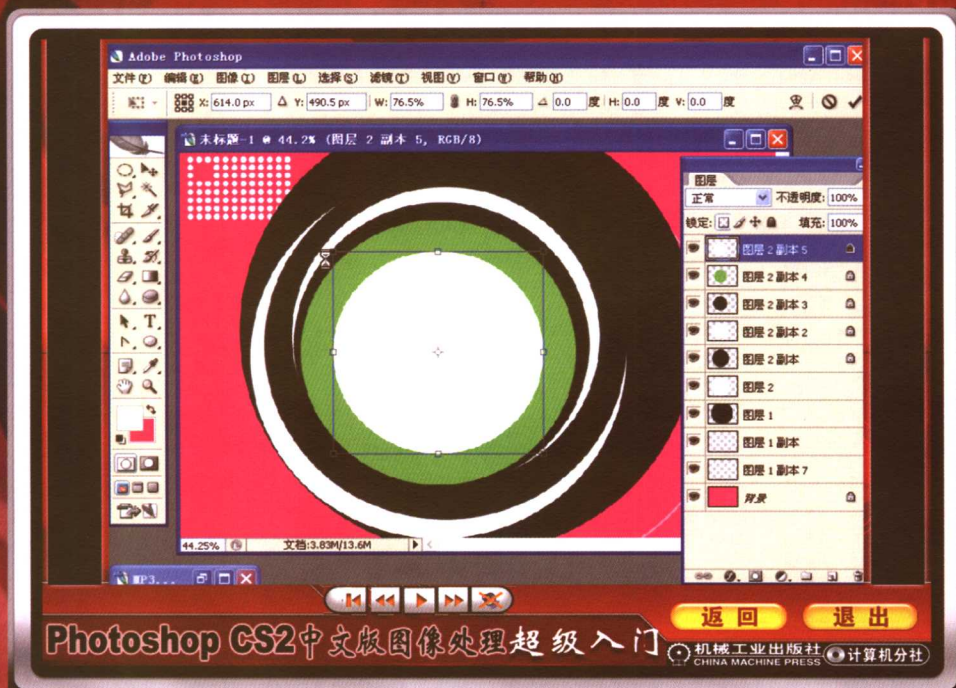


机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



计算机分社

返回



借助控制条上的各功能按钮，控制视频的“快进”、“后退”、“暂停”、“关闭/开启背景音乐”以及“重新播放”等。单击 **返回** 按钮，返回“实例效果演示”界面；单击 **退出** 按钮，退出光盘。单击任意界面上的 **退出** 按钮，都可以进入“退出”界面，10秒钟后光盘自动退出程序，或单击界面任意位置，光盘即可退出程序。





前 言

Photoshop CS2 是目前最流行且应用最广泛的图像处理软件之一。为了帮助广大用户快速掌握使用 Photoshop CS2 进行图像处理的方法,我们编写了这本《Photoshop CS2 中文版图像处理超级入门》。



本书内容及特点

本书内容几乎涵盖了平面设计的各个方面。在章节安排上,充分考虑了初学者的接受能力和实际需要,本书大部分章都按照“知识讲解”和“知识点实例引导”的模式进行系统、全面的讲解和实例引导操作,充分体现了“实例导学”的思想模式。

“知识讲解”:穿插小实例重点讲解本章所有知识点,使读者边练边学,最终掌握本章知识内容。

“知识点实例引导”:通过一个综合实例和 4 个多媒体演示实例对本章知识点作巩固练习,最终达到彻底掌握知识点的目的。

本书的多媒体实例包括“制作目的与操作流程”及“范例总结”。

“制作目的与操作流程”:概述该实例的操作目的,提醒读者注意知识点的应用,同时将实例最终效果展示给读者,使读者首先对实例最终效果有一个了解,以提高读者的操作信心。

“范例总结”:对该实例作总结性陈述,总结制作经验,以帮助读者理解实例。

另外,书中“起步”、“进阶”、“巩固”和“提高”的 4 个实例效果,都录制了多媒体演示光盘,以帮助读者能顺利完成并掌握实例操作,掌握本章知识。

本书由王莹、史宇宏、陈玉蓉执笔完成。参加本书编写和光盘制作的还有肖玉坤、张伟、姜华华、皇甫闻奉、史小虎、车宇、夏小寒、王恺、杨松、刘海琴、祝素梅等人。在此感谢所有关心和支持我们的同行们。由于作者水平所限,书中难免有不妥之处,恳请广大读者批评指正。

感谢您选择了本书,如对本书有何意见何建议,请与我们联系,电子邮件是:jsjfw@mail.machineinfo.gov.cn。

编者



目 录

前言

第 1 章 Photoshop CS2 基础知识	1
1.1 启动与退出 Photoshop CS2	2
1.2 Photoshop CS2 基础操作	3
1.2.1 菜单的应用	3
1.2.2 工具的选取	3
1.2.3 工具“选项”栏的应用	4
1.2.4 关于浮动面板	5
1.2.5 认识图像编辑窗口	6
1.3 图像文件的基础操作	6
1.3.1 新建文件	6
1.3.2 打开文件	7
1.3.3 关闭和存储文件	8
1.3.4 查看图像文件	9
1.4 图像文件的精确操作与裁剪	10
1.4.1 添加标尺和辅助线	10
1.4.2 裁剪图像	11
1.4.3 调整图像大小和画布大小	11
1.4.4 拷贝、粘贴和缩放图像	12
1.5 小结	16
第 2 章 Photoshop CS2 颜色系统	17
2.1 知识讲解	18
2.1.1 认识前景色和背景色	18
2.1.2 调配前景色和背景色	18
2.1.3 使用前景色和背景色	22
2.2 知识点实例引导	23
2.2.1 综合实例引导——制作报纸广告	23
2.2.2 起步——配色	31
2.2.3 进阶——报纸广告	31
2.2.4 巩固——手机招贴	32
2.2.5 提高——摄像机广告的制作	33
2.3 小结	33

第3章 选取图像与编辑选区	34
3.1 知识讲解	35
3.1.1 矩形选框工具	35
3.1.2 椭圆选框工具	36
3.1.3 多边形套索工具	37
3.1.4 魔术棒工具	39
3.1.5 选取复杂图像范围	40
3.1.6 “色彩范围”命令	41
3.1.7 编辑选择区	42
3.2 知识点实例引导	45
3.2.1 综合实例引导——十字绣女孩	45
3.2.2 起步——艺术化色彩单调的图像	56
3.2.3 进阶——制作艺术文字	56
3.2.4 巩固——咖啡店招贴	57
3.2.5 提高——摇滚音乐会海报	58
3.3 小结	58
第4章 绘图与填充	59
4.1 知识讲解	60
4.1.1 选取和设置画笔	60
4.1.2 自定义画笔	62
4.1.3 画笔工具和铅笔工具	63
4.1.4 颜色替换工具	64
4.1.5 锐化工具、模糊工具、涂抹工具	65
4.1.6 减淡工具、加深工具、海绵工具	66
4.1.7 油漆桶工具	67
4.1.8 渐变工具	68
4.2 知识点实例引导	70
4.2.1 综合实例引导——制作“普利司通轮胎广告”	70
4.2.2 起步——合成艺术照片	78
4.2.3 进阶——制作墙面效果	79
4.2.4 巩固——音乐会招贴	79
4.2.5 提高——“欢乐谷”宣传单制作	80
4.3 小结	81
第5章 修复与编辑图像	82
5.1 知识讲解	83
5.1.1 仿制图章工具	83
5.1.2 图案图章工具	83
5.1.3 修复画笔工具	85
5.1.4 修补工具	86

5.2	知识点实例引导	87
5.2.1	综合实例引导——制作照相机海报	87
5.2.2	起步——去除照片瑕疵	96
5.2.3	进阶——调整画面色调	97
5.2.4	巩固——制作艺术照片	97
5.2.5	提高——洗发水广告	98
5.3	小结	99
第6章	图像层次调整	100
6.1	知识讲解	101
6.1.1	自动调整图像	101
6.1.2	“色阶”命令	101
6.1.3	“曲线”命令	103
6.1.4	“色彩平衡”命令	104
6.1.5	“亮度/对比度”命令	106
6.1.6	“阴影/高光”命令	106
6.1.7	“曝光度”命令	107
6.2	知识点实例引导	108
6.2.1	综合实例引导——CD封套制作	108
6.2.2	起步——调整图像层次	115
6.2.3	进阶——制作单色照片	116
6.2.4	巩固——调整图像的色调关系	117
6.2.5	提高——黑白照片上色处理	117
6.3	小结	118
第7章	图像色彩校正	119
7.1	知识讲解	120
7.1.1	“色相/饱和度”命令	120
7.1.2	“匹配颜色”命令	121
7.1.3	“替换颜色”命令	122
7.1.4	“可选颜色”命令	123
7.1.5	“通道混合器”命令	124
7.1.6	“渐变映射”命令	125
7.1.7	“变化”命令	126
7.2	知识点实例引导	127
7.2.1	综合实例引导——“海盗船”银饰招贴制作	128
7.2.2	起步——制作单色调图片	135
7.2.3	进阶——修改眼睫毛颜色	136
7.2.4	巩固——让饮料更诱人	137
7.2.5	提高——公益广告制作	137
7.3	小结	138

第 8 章 图层的应用	139
8.1 知识讲解	140
8.1.1 图层的类型及其转换	140
8.1.2 图层的应用与管理	142
8.1.3 图层样式	147
8.2 知识点实例引导	153
8.2.1 综合实例引导——“质感诱惑”效果制作	153
8.2.2 起步——制作巧克力字	158
8.2.3 进阶——照片艺术合成	159
8.2.4 巩固——个人画展海报	159
8.2.5 提高——摄像机海报制作	160
8.3 小结	161
第 9 章 通道与蒙版	162
9.1 知识讲解	163
9.1.1 内建通道	163
9.1.2 Alpha 通道	164
9.1.3 专色通道	164
9.1.4 操作通道	165
9.1.5 Alpha 通道与蒙版	170
9.2 知识点实例引导	174
9.2.1 综合实例引导——“孤立梦境”效果制作	174
9.2.2 起步——合成照片	179
9.2.3 进阶——制作工作室标牌	180
9.2.4 巩固——制作趣味图像	181
9.2.5 提高——制作公益海报	181
9.3 小结	182
第 10 章 文字与路径	183
10.1 知识讲解	184
10.1.1 绘制路径和矢量图形	186
10.1.2 编辑路径	190
10.1.3 描绘、填充路径	191
10.1.4 路径和选择区的转换	192
10.1.5 输入文字	193
10.1.6 编辑文字	194
10.2 知识点实例引导	197
10.2.1 综合实例引导——公益广告制作	197
10.2.2 起步——简单图标设计	203
10.2.3 进阶——绘制游戏机	203
10.2.4 巩固——文字设置	204

10.2.5 提高——制作 MP3 广告	204
10.3 小结	206
第 11 章 使用滤镜	207
11.1 知识讲解	208
11.1.1 “滤镜”及其“滤镜库”的操作和应用	208
11.1.2 使用“抽出”滤镜提取图像	210
11.1.3 使用“液化”滤镜变形图像	212
11.1.4 使用“图案生成器”滤镜制作纹理效果	214
11.1.5 使用其他滤镜	215
11.2 知识点实例引导	216
11.2.1 综合实例引导——润唇膏广告制作	216
11.2.2 起步——制作素描照片	222
11.2.3 进阶——制作“翡翠手镯”效果	223
11.2.4 巩固——制作冰凌字	224
11.2.5 提高——制作牛仔系列标识	225
11.3 小结	226
第 12 章 综合实例制作	227
12.1 制作房产广告	228
12.2 制作服装宣传招贴	233
12.3 制作手机广告	237
12.4 制作街头文化宣传招贴	241
12.5 制作视觉传媒形象宣传广告	246
12.6 小结	251