



高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材

# 旅游学概论

LUYOUXUE GAILUN

主编 张东明 张建国



郑州大学出版社



中等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材

# 旅游学概论

LÜYOUXUE GAILUN

主编 张东明 张建国

 郑州大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

旅游学概论/张东明,张建国主编. —郑州:郑州大学出版社,  
2006.6

(高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材)

ISBN 7-81106-292-5

I. 旅… II. ①张…②张… III. 旅游-高等学校:技术学  
校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 066361 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南龙华印务有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:15

字数:322 千字

版次:2006 年 6 月第 1 版

邮政编码:450052

发行电话:0371-66966070

1/16

印数:3 101 ~ 6 130

印次:2006 年 12 月第 2 次印刷

---

书号:ISBN 7-81106-292-5/F·99 定价:22.50 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换



## 编委会

■ 主 任 杨盛道 贾修国

■ 副主任单位 郑州旅游职业学院

河南职业技术学院烹饪系

开封大学管理科学学院

郑州航院信息统计职业学院

河南经贸职业学院外语旅游系

郑州经济管理干部学院经贸系

焦作大学经济管理系

■ 委员单位 洛阳大学工商学院

黑龙江旅游职业学院

黄河水利职业技术学院管理系

秦皇岛职业技术学院旅游系

郑州华信职业技术学院管理系

鹤壁职业技术学院经管系

三门峡职业技术学院旅游管理教研室

商丘职业技术学院经贸系

许昌职业技术学院人文艺术教育系

济源职业技术学院经贸系

河南省旅游职业教育集团

海天大酒店

■ 办公室主任 杨秦予

## 作者名单

### ■主 编

张东明 张建国

### ■副主编

孙 权 孙金红

### ■编 委(以姓氏笔画为序)

孙 权 孙金红 张东明

张建国 周爱梅 范方舟

程 丽 穆芃芃

旅 游

## 内 容 提 要

本书为高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一,是根据旅游教育和旅游业发展的实际需要,以旅游业从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识与人类的旅游活动为出发点,阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律。主要内容包括:旅游的概念和特征,旅游的产生与发展,旅游者,旅游资源,旅游业,旅游市场,旅游组织与旅游产业政策,旅游的影响,旅游业的发展模式及趋势等。本书内容全面、系统、新颖,吸收了国内外的最新研究成果,加入了较多的实例介绍,增强了教材的实用性。本书语言流畅,通俗易懂。本书为2年制或3年制高职高专旅游管理专业规划教材,具有较强的针对性,可作为高职高专旅游管理专业及相关专业学生学习用书,也可作为旅游行业从业人员培训和职业资格考试教材。

旅  
游



## 编写说明 1

旅游高等职业教育是旅游学科高等教育的重要组成部分,是近年来适应旅游行业的迅速发展需要,在我国旅游学科高等教育中发展最快、适应性最强、所培养的人才最受欢迎的高级专门人才的培养形式。旅游业的主要任务是向游客提供食、住、行、游、购、娱等各项旅游服务产品,在为游客提供旅游服务的每一个环节上,都有非常严格的要求和规定。因此,旅游从业者必须具有十分熟练的服务技巧和满腔热情的敬业精神。旅游高等职业教育以就业为导向,以能力为中心,以职业技能培训为主要学习内容,以培养具有专业文化知识和能力的高级技术型、应用型人才为目标,是我国目前旅游高等教育中重要的旅游人才培养形式。河南是旅游资源大省,同时又是我国人口最多的省份。近年来河南旅游业发展非常迅速,对于应用型职业旅游人才的需求越来越迫切,加快旅游高等职业教育的教学、教材建设的任务也越来越重要。

郑州大学出版社按照国家教育部关于高等职业教育教材改革的要求,从当前高等职业教育的特点和我国旅游行业对职业技能教育所提出的要求出发,组织一批具有丰富高等职业教育经验的高水平专家学者,经过多次论证和研究,组织编写了“高等职业教育旅游管理专业‘十一五’规划教材”。

本套规划教材共计17种,包括专业核心课程(10种):《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销》、《旅游资源开发》、《旅游法规实务》、《饭店管理》、《旅行社经营管理》、《旅游企业会计学》、《导游实务》、《旅游景区经营与



## 2 编写说明

管理》;专业基础课程(7种):《旅游饭店前厅客房服务与管理》、《旅游饭店餐饮服务与管理》、《旅游服务礼仪》、《旅游心理学》、《旅游文化》、《中外民俗》、《旅游地理》。

“高等职业教育旅游管理专业‘十一五’规划教材”以就业为导向,将实践教学落到实处,与“双证制”紧密衔接,打破原有的学科体系,建立以技能为本位的符合岗位需要的专业知识体系,凸显以下特色:

1. 教材名称和专业目录完全对应

本套教材名称以国家教育部最新颁布的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》为依据,参照专业简介及课程设置制定和专业目录完全对应的教材名称。

2. 以理论够用为度,加强实践环节

克服以往高职高专教材理论知识讲授过多,缺乏实践教学环节的弊端,对理论教材进行“瘦身”,加强实践教材的建设,打造出真正具有高职高专特色的教材。

3. 以就业为导向,与“双证制”紧密衔接

“双证制”是高职教育的特色所在,它的实施要求学生不仅要获得学历证书,而且要取得相应的专业技术技能等级证书。但目前高职教材的编写与劳动部门颁发的职业资格证书或技能鉴定标准缺乏有效衔接。本套教材紧密贴近市场,以满足教师教学与人才培养的需要,尤其是在实践教材的开发上下大力气,做出了自己的特色。

4. 增加实训内容,校企合作编写

旅游高等职业教育培养的是具有创新精神的技能型高素质劳动者,为此,本套教材编写队伍由旅游院校的专业教



师、旅游饭店和旅行社中高层管理者组成,创造了校企合作编写教材的新模式。

#### 5. 教材内容体现“五性”和“五个结合”

本套教材充分体现了先进性、前瞻性、新颖性、职业性、科学性,做到“与实际部门结合、与证书考试结合、与升学考试结合、与就业需求结合、与市场需求结合”。

本套教材的编写在继承原有高职高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分体现了全体编者对旅游管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握,对职业教育与普通学科教育的区别以及对发达国家职业教育的借鉴。同时,独特而新颖的教材编写思路,最终通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现,使这套教材适合我国旅游高等职业教育所具有的学科特点和需求指向,对目前我国高职高专旅游专业教育、教材工作的发展发挥积极的推动作用。

由于旅游行业发展速度较快,加上编写时间比较仓促,本系列教材的疏忽和不足之处在所难免,恳请各位专家、读者不吝赐教,以便使之更加完善。

高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划

教材编写委员会

2005年9月

《旅游学概论》是旅游专业学生必须学习的一门专业基础课。它是以旅游发展的实践为基础,从旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性和合理性,从而发现其活动规律;它所阐明的基本范畴、基本原理和观点,为旅游类各专业学生学习专业课程奠定良好的理论基础。

《旅游学概论》旨在全面而系统阐明社会经济发展与旅游活动的关系,阐述旅游活动的本质、属性和表现形式,发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系,旅游对接待地区的基本影响。以帮助学生了解旅游和正确认识旅游,了解旅游及旅游业的发展趋势。

本教材选题涉及旅游学科的各分支领域,内容紧密结合国际、国内旅游活动,旅游业和旅游科研发展的实际,以最新的实际材料和旅游研究成果展现旅游学科体系的理论知识和实践技巧。本教材依据高职高专旅游管理专业教学的要求而编写,力求反映旅游学最新的研究成果,全面讲授旅游学的基本理论,从旅游的发展、旅游者、旅游资源、旅游产品、旅游业、旅游组织等方面阐明了旅游现象和本质,结合最新旅游发展动态,力求理论体系新、引用的资料新、编写的体例新。

本教材既突出了学科内容的前沿性与系统性,又兼顾了教材的实用性。为方便学生学习、理解和掌握,每章前列有课前导读和教学目标;章后列出本章小结、重点概念、案例分析、基本训练和实训题。

本书由秦皇岛职业技术学院张东明、焦作大学张建国任主编并设立基本框架,确定本教材的论点和基本内容以及最后统稿。郑州旅游职业学院孙权、秦皇岛职业技术学院孙金红任副主编。参编人员及编写章节为:张东明(第2章、第6章),张建国(第1章),孙权(第3章的1~3节、第5章的1~4、6节),河南职业技术学院周爱梅(第4章),郑

州航空工业管理学院信息统计职业学院穆茈茈(第7章),  
商丘职业技术学院范方舟(第8章),孙金红(第9章、第10  
章),三门峡职业技术学院程丽(第3章的第4节、第5章的  
第5节)。

在本书的编写过程中,参考了许多国内外书籍和资料,  
引用了一些观点,在此予以说明并特向有关作者表示衷心  
感谢。由于时间仓促,作者学识水平所限,书中难免存在一  
些错误与疏漏之处,恳请专家和读者赐教,以便以后臻于  
完善。

编者

2005年12月

旅  
游

## 1 绪论 /1

### 1.1 旅游的概念 /2

#### 1.1.1 国内外关于旅游的概念 /2

#### 1.1.2 对旅游概念的认识 /4

### 1.2 旅游的基本属性 /4

#### 1.2.1 旅游的消费属性 /4

#### 1.2.2 旅游的休闲属性 /5

#### 1.2.3 旅游的社会属性 /6

### 1.3 旅游的特征 /7

#### 1.3.1 旅游的两个突出特征是异地性和暂时性 /7

#### 1.3.2 旅游特征的具体表现 /7

### 1.4 旅游学研究的对象和任务 /8

#### 1.4.1 旅游学研究的对象 /8

#### 1.4.2 旅游学研究的任务 /8

### 1.5 旅游学的学习和研究方法 /9

## 2 旅游的产生与发展 /14

### 2.1 古代旅行 /15

#### 2.1.1 世界古代旅行 /15

#### 2.1.2 中国古代旅行 /18

### 2.2 近代旅游 /21

#### 2.2.1 世界近代旅游 /21

#### 2.2.2 中国近代旅游 /24

### 2.3 现代旅游 /24

#### 2.3.1 国外现代旅游的发展 /25

#### 2.3.2 中国现代旅游 /27

## 2 目 录

### 3 旅游者 /33

#### 3.1 旅游者的定义 /34

##### 3.1.1 国际旅游者的定义 /34

##### 3.1.2 国内旅游者的定义 /36

#### 3.2 旅游者的形成条件 /38

##### 3.2.1 旅游者产生的客观条件 /38

##### 3.2.2 旅游者产生的主观条件 /42

#### 3.3 旅游者的类型和特点 /46

##### 3.3.1 旅游者类型的划分方法 /46

##### 3.3.2 不同类型旅游者的特点 /47

#### 3.4 旅游者的权利和义务 /49

##### 3.4.1 旅游者的权利 /49

##### 3.4.2 旅游者的义务 /50

### 4 旅游资源 /55

#### 4.1 旅游资源的概念及重要性 /56

##### 4.1.1 旅游资源的概念 /56

##### 4.1.2 旅游资源对旅游业的重要性 /56

#### 4.2 旅游资源的特点与分类 /57

##### 4.2.1 旅游资源的特点 /57

##### 4.2.2 旅游资源的基本类型 /59

#### 4.3 旅游资源评价 /62

##### 4.3.1 旅游资源评价的目的 /62

##### 4.3.2 旅游资源评价的内容 /62

##### 4.3.3 旅游资源评价的方法 /65

#### 4.4 旅游资源的开发与保护 /67

##### 4.4.1 旅游资源开发的含义和内容 /67

- 4.4.2 旅游资源开发的原则 /67
- 4.4.3 旅游资源遭受破坏的原因 /68
- 4.4.4 旅游资源保护的措施 /69

## 5 旅游业 /76

### 5.1 旅游业的概述 /77

- 5.1.1 旅游业的定义 /77
- 5.1.2 旅游业的性质 /77
- 5.1.3 旅游业的结构 /79
- 5.1.4 旅游业的特点 /80

### 5.2 旅行社 /84

- 5.2.1 旅行社的兴起和发展 /84
- 5.2.2 旅行社的定义、性质和职能 /85
- 5.2.3 旅行社的类型 /87
- 5.2.4 旅行社的产品形态 /88
- 5.2.5 旅行社的地位和作用 /89
- 5.2.6 国内外知名的旅行社 /90

### 5.3 旅游饭店业 /91

- 5.3.1 旅游饭店的发展沿革 /92
- 5.3.2 旅游饭店的称谓和定义 /92
- 5.3.3 旅游饭店的类型 /92
- 5.3.4 旅游饭店的等级评定 /94
- 5.3.5 旅游饭店的地位和作用 /96
- 5.3.6 旅游饭店集团 /96

### 5.4 旅游交通业 /99

- 5.4.1 旅游交通的概念 /99
- 5.4.2 旅游交通的层次 /100
- 5.4.3 旅游交通的特点 /101

## 4 目 录

- 5.4.4 旅游交通的方式 /102
- 5.4.5 旅游交通的地位和作用 /105
- 5.5 旅游娱乐业 /106
- 5.6 旅游购物品经营业 /107
  - 5.6.1 旅游购物品的定义 /108
  - 5.6.2 旅游购物品的类型 /108
  - 5.6.3 旅游购物品的特点 /109
  - 5.6.4 旅游购物的场所 /109
  - 5.6.5 旅游购物品经营的作用 /110
  - 5.6.6 旅游购物品的开发 /111

## 6 旅游市场 /117

- 6.1 旅游市场概述 /118
  - 6.1.1 旅游产品的概述 /118
  - 6.1.2 旅游市场的基本概念 /120
  - 6.1.3 旅游市场的特点 /120
- 6.2 国际旅游市场 /122
  - 6.2.1 国际旅游市场的划分 /122
  - 6.2.2 国际旅游客流规律 /124
- 6.3 中国旅游业客源市场 /126
  - 6.3.1 中国国际旅游市场 /126
  - 6.3.2 中国国内旅游市场 /129
  - 6.3.3 中国出境旅游市场 /133



## 7 旅游组织与旅游产业政策 /137

### 7.1 旅游组织 /138

#### 7.1.1 国家旅游组织 /138

#### 7.1.2 我国的旅游组织及职能 /139

#### 7.1.3 国际旅游组织 /142

### 7.2 旅游产业政策 /148

#### 7.2.1 旅游产业政策的主要内容 /148

#### 7.2.2 旅游业宏观管理与协调的必要性 /153

#### 7.2.3 旅游业宏观管理的基本手段 /155

## 8 旅游影响 /160

### 8.1 旅游的经济影响 /161

#### 8.1.1 旅游对经济的积极影响 /161

#### 8.1.2 旅游对经济的消极影响 /165

### 8.2 旅游的环境影响 /166

#### 8.2.1 旅游对环境的积极影响 /166

#### 8.2.2 旅游对环境的消极影响 /167

#### 8.2.3 旅游业与环境的和谐发展 /168

### 8.3 旅游的社会文化影响 /171

#### 8.3.1 旅游对社会文化的积极影响 /171

#### 8.3.2 旅游对社会文化的消极影响 /173

## 6 目 录

### 9 旅游业的发展模式与发展趋势 /178

#### 9.1 中国旅游业的发展模式 /179

##### 9.1.1 中国旅游业发展的基础条件和国情背景 /179

##### 9.1.2 中国旅游发展模式的形成过程及基本特点 /179

#### 9.2 旅游业的发展趋势 /182

##### 9.2.1 世界旅游业的发展趋势 /182

##### 9.2.2 中国旅游业的发展趋势 /190

### 10 旅游业的可持续发展 /200

#### 10.1 可持续发展概述 /202

##### 10.1.1 可持续发展思想的由来和概念 /202

##### 10.1.2 可持续发展思想的主要内容 /203

##### 10.1.3 旅游业的可持续发展及目标 /205

#### 10.2 实现旅游业可持续发展的途径——生态旅游 /205

##### 10.2.1 生态旅游的概念 /205

##### 10.2.2 生态旅游和传统旅游的比较 /207

##### 10.2.3 发展生态旅游应具备的条件 /208

##### 10.2.4 实现生态旅游的途径 /209

#### 10.3 实现旅游业可持续发展的措施 /210

##### 10.3.1 旅游开发商和旅游业的可持续发展 /210

##### 10.3.2 旅游企业经营者与旅游业的可持续发展 /211

##### 10.3.3 旅游者与旅游业的可持续发展 /214

##### 10.3.4 旅游管理机构及有关政府部门与旅游业的可持续发展 /214

### 参考文献 /220