



面向 21 世纪课程教材  
Textbook Series for 21st Century

# 经济地理学

(第二版)

李小建 主编

李小建 李国平 曾 刚 覃成林 林炳耀 张文忠 编著



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS



面向 21 世纪课程教材  
Textbook Series for 21st Century

# 经济地理学

(第二版)

李小建 主编

李小建 李国平 曾刚 覃成林 林炳耀 张文忠 编著



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

## 内容提要

本书第一版是教育部推荐的高等教育面向 21 世纪课程教材和教育部地理学规划教材。修订版又被列为教育部“十五”规划重点教材,全国高等教育地理类专业公共核心课程教材。本书追溯 20 世纪以来的经济地理学发展,以特点鲜明的框架,从经济活动的基本单元(企业)入手,研究单一企业(单部门、多部门、跨国及全球企业)区位、区域内企业关联及区域发展、区域间经济联系以及经济活动全球化。并简要介绍经济地理学研究方法及近年来的经济地理学新进展。突出基本理论并注重与中国及其他国家的实际相结合,是与发达国家经济地理学教育接轨并具中国特色的教材。

本书既可作为大学地理学、资源环境与城乡规划管理、地理信息系统、应用经济学、管理学、规划学等专业本科生的教材和教学参考书,也可供区域开发规划、城市规划、区域政策、市场策划、企业咨询等方面决策者和研究人员参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

经济地理学/李小建主编;李小建等编著. —2 版.

北京:高等教育出版社,2006.10

ISBN 7-04-019871-1

I. 经... II. ①李... ②李... III. 经济地理学-高等学校-教材 IV. F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 091321 号

策划编辑 徐丽萍 责任编辑 田军 封面设计 张楠 责任绘图 朱静  
版式设计 陆瑞红 责任校对 姜国萍 责任印制 宋克学

---

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	<a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>
总 机	010-58581000		<a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	<a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a>
印 刷	北京人卫印刷厂		<a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a>
开 本	787×960 1/16	畅想教育	<a href="http://www.widedu.com">http://www.widedu.com</a>
印 张	26.25	版 次	1999 年 9 月第 1 版
字 数	490 000		2006 年 10 月第 2 版
		印 次	2006 年 10 月第 1 次印刷
		定 价	30.00 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19871-00

# 再版前言

## (一)

回望经济地理学作为一门独立学科的历史，仅百年有余。而该学科的快速发展，只是近半个世纪的事情。20世纪60年代，计量革命促使经济地理学由描述走向理论解释。沿着侧重数量化这一脉络的发展，跨学科的区域科学应运而生。后来，一些经济学大家，矢志不移继续挖掘，在空间的框架下将经济学的一些热点问题与严格的数理推理相结合，催生了“新经济地理学”。尽管地地道道的地理学家对这一名称嘘声不断，并抗议“新经济地理学”对20世纪70—90年代地理学家的相关成果漠视无睹，但最终还是求同存异，与经济学家一起在“经济地理学”这一舞台上交流切磋、共谋发展。

与这一发展脉络相参照，计量革命之后，主流地理学家沿着侧重理论解释的方向，追根溯源，引发了从多种影响因素探索经济地理问题的现象。诸如，产生于20世纪70年代的政治经济学派强调政治和经济力量对资本主义空间经济的重要影响；90年代的后结构主义学派、文化学派、女性主义学派强调地理研究中对人的作用、文化制度的作用以及对女性的关注，等等。从而形成了地理学研究中多元化观点共存的局面。

以上只是发生在英语世界中的故事。如果举目远眺，放眼世界，经济地理学研究更是百花齐放、百家争鸣。拿中国来说，有顺承西方国家脉络研究的学者，更有坚持中国几十年传统的学者；有强调人地关系研究的，也有强调经济社会问题的；有一味追求计量方法的，还有坚信经济地理现象太为复杂难以量化的，纷纷纭纭，不一而足。其多元化格局并不亚于英语世界。

在这样的背景下，理清经济地理学的发展脉络，编写一本能够博得广泛认同的经济地理学教材，几乎是一个遥不可及的目标。任何一本教材，当其侧重一些方面的同时，便可能忽视了另外的一些侧面。

## (二)

1999年由高等教育出版社出版的《经济地理学》，可算是从一个特殊视角入手构建其框架并强调理论侧面分析的一个尝试。该书面世以来，蒙读者垂

青，至2006年初，已重印12次，发行10余万册，被国内诸多高校作为核心课程教材和研究生考试的主要参考书籍之一。2002年又幸获全国普通高等学校优秀教材一等奖。在深感欣慰之余，我们深知，教材中仍存在不少问题，更有许多有待提高和完善之处。为此，在出版社和广大读者的支持下，作者从2004年开始，着手该书的再版修订工作。我们尤为关注读者的反馈，通过多种渠道了解相关信息。其实，自2000年以来，便有不少热心的读者通过电话、电子邮件、信函等方式向我们反馈对教材的意见和建议，其中一些意见非常具体细微，多有真知灼见，给我们留下了深刻印象。我们还分别在重庆和上海召开了两次专门会议，就教材内容与诸多高校老师交流，倾听他们在教材使用中的感想。同时，我们还注意采集网络上的读者批评与建议。对收集的意见详加甄别，除了肯定意见之外，认为教材存在的问题可归纳如下：

第一，认为教材难度较大。由于一些学校在一年级开设经济地理学课程，学生的经济学及其他相关基础薄弱，生活经历少，对书中的概念不能很快接受。第二，内容较多。倘若全讲，所用课时会超过教学计划的规定。第三，部分内容深度不够。有些部分只是列举一些现象，理论问题未能很好地提炼；还有些内容不仅理论不够，而且与所要讲解的中心问题关系不大；有些概念没有清楚地解释。第四，新近变化未能充分反映出来。如文化和制度转向，经济学家的量化研究，企业集聚等。第五，中国学者自己的成果体现不够。近几年中国学者在诸如经济空间结构、全球化与区域发展等方面做了许多有价值的工作，而在教材中未能得到充分反映。

这次修订仍坚持第一版所强调的特色突出的基本框架，即从经济活动的基本单元(企业)入手，研究单一企业(含单部门、多部门、跨国和全球企业)区位、区域内企业关联及区域发展、区域间经济联系、以及经济活动全球化。我们坚持这一特点，是因为：①本书开宗明义强调经济地理学基本理论的传输，这种框架设计可以摆脱按部门经济地理安排的框架的限制，系统阐述不同层面的理论问题；②把企业作为基本单元，抓住了经济活动的核心(尽管在中国农村，农户也是一个基本经济单元，但发展到一定程度后也会转为企业)，抓住了经济空间组合中的最基本模块；③从企业—区域内企业关系—区域间联系—经济全球化的研究框架，反映了经济地理学近100余年的发展过程；④这种框架便于学生从具体现象入手，由小到大、由微观到宏观的渐进式学习；⑤读者普遍反映较好，认为新意突出、层次分明。诚然，如前所说，该框架在强调一些侧面的同时，也存在忽视另一些侧面(如部门经济地理、人地关系与可持续发展等)的弊端。

在这样的框架下，我们充分吸纳了读者的批评和建议，对教材从诸多方面进行了修订：

第一，理论更新。包括：①增加中国地理学家近年的理论成果，包括点轴理论、区域城市对称分布理论、极核式空间结构理论等(第七章)；②近6年来国际经济地理学理论的新进展，尤其是地理学家研究中的文化转向，经济学家的新经济地理学研究，在第一章和第十四章给予简明地阐述，其中第十四章为全新的内容；③在企业集群研究中的一些主要观点，在第八章给予适当介绍；④适当加入区域创新系统的内容(第七章)；⑤经济活动全球化部分做了较大更新和调整，突出相关理论问题，并增加了相关实例。

第二，观点更新。进一步强化本书的体系创新和对基本理论的侧重，将创新思维贯穿于经济地理学教材建设之中，并通过系统的章节教学，传授给学生。譬如，在对相关理论分析的基础上，重点启迪学生在经济地理学学习中如何创新。在对国际经济地理学观点分析之后，突出其对中国经济地理学理论创新的启示。

第三，资料更新。将数据(除历史数据外)更新到21世纪初，并尽量到2003年以后；在相关理论中，加入中国的实例(如公司总部迁移、金融地理等的中国实例)；另外，在相关章节，尽量加入中国地理学家近年来在诸如区位论、区域空间结构、全球化与区域发展等的相关研究成果。

第四，难度调整。对较为深奥的理论，注重深入浅出的阐述，尽量达到即使相关基础知识较为匮乏的读者亦能读懂的程度；尽量加入案例，以加深读者的感性认识。

第五，增删考虑。对传统内容(如区位论)，尽量简要介绍；对新发展的且有实用意义的内容(如经济全球化)，适当详细论述。在内容安排时，强调理论观点提炼。注意分层次处理西方经济地理学理论：按照关键(最基础的理论及观点)、次要、一般三个层次，着重介绍第一层次的理论。

第六，错误纠正。尽力改正第一版中错误，包括作者疏忽、排印错误等。此外，在对国外学者理论的介绍中，为了避免采用原作者的语言习惯或译者的语言给中国学生带来的不便，我们在个别表述方式上也做了适当修改。

第七，增设栏目。每一章章首增加了导读，包括主要内容和要点；章尾增加思考题，包括主要概念、简答和论述题目，以加强读者对主要内容的把握。

对于全书内容，基于以下考虑，我们并未做过多删减。第一，对经济地理学的基本理论问题，应该有清楚的阐述。第二，教材的使用者，完全可以根据自己的目标定位，进行适当的取舍选择。譬如，关于经济全球化、经济地理学新进展等方面的内容，可根据时间选讲若干要点，或指导同学阅读。

### (三)

修订工作基本遵循第一版的分工，即北京大学政府管理学院的李国平教授

完成第二章和第三章；中国科学院地理研究所张文忠研究员完成第四章；河南大学环境与规划学院覃成林教授完成第七、八、九章；华东师范大学资源与环境学院曾刚教授完成第十、十一、十二章（南阳师范学院高更和教授参与了该部分的修订，并在第十一章修订中发挥了较大作用）；南京大学城市与资源学系林炳耀教授完成第十三章的第三、四节；其余章节（第一、五、六、十四章和第十三章的第一节）由本人完成。尽管各位作者其他任务繁重，但还是拨冗完成了各自的修订。而统稿工作则由主编负责。统稿中大家的合作态度，令人感动。

本书第一版吴传钧先生所作序言，继续指引着我们的修订工作。在修订过程中，高等教育出版社徐丽萍女士给予了多方面的支持，华中师范大学的曾菊新教授在百忙中审阅书稿并提出宝贵意见，我的博士生樊新生、李二玲，硕士生罗庆招之即来，帮助做了许多工作。尤其是樊新生博士在全书的文献、文字校阅中付出了辛勤的劳动。近几年来，不少热心读者、尤其是高等学校的老师们对教材修改提出了良好建议。对于所有这些支持和帮助，在此致以由衷的谢忱！

#### （四）

本书修订的最后阶段，正值本人在牛津大学地理与环境学院进行为期半年的学术研究。牛津大学作为英语语言国家大学的鼻祖，有着和砖石高墙、古堡院落一样厚重的学术氛围。借助良好的学术资源，本人重新对第十四章进行了修订。其中受诸位金融地理名家研究成果的启迪，在本章最后专门强调了该研究方向。另一件同时进行的工作，是受邀为一家国际期刊撰写关于中国高等地理教育的论文。在回顾近年中国高等地理教育发展并与英美国家的比较中，一方面为我国高等地理教育的快速发展感到鼓舞，另一方面，也深感我国地理教育创新担子沉重，应该深思和猛醒。借此机会，衷心希望读者、尤其是使用本教材的同行老师们，把教材作为自己创新性教学、研究的一个出发点，而尽情去发挥、去创造、去扬弃、去提高。学生们应该不畏名家名论，积极思考，勇于挑战；老师们应该善于发现学生的思想火花，砥砺学生的锋芒，鼓励学生的“怪论”，这些“怪论”也许日后会熠熠生辉，成为真理。

在修订工作中，我们的心中仍时时铭记着第一版前言中所引用的鲁迅先生名言，“记得三四年前，有一个学生来买我的书，从衣袋里掏出钱来放在我手里，那钱上还带着体温。这体温便烙印了我的心……”（《鲁迅全集》，人民文学出版社，1981，第1卷第285页）。正是广大读者充满热忱的支持和期待，激励着我们集思广益、群策群力去打造更好的版本，激励我们倾心投入此次修订工作。诚然，由于诸多原因，本书仍会存在一些不足，甚至错误之处，恳望大

家不吝赐教。

中国的特殊国情为经济地理学的发展提供了一个难得的好舞台。让我们共同努力，为建设在国际上有重要影响的中国特色的经济地理学而奋斗！

李小建

2006年3月于英国牛津



# 第一版序

20世纪80年代以来,我国经济地理学界编著出版了一批经济地理学教材。这些教材大致可以分为三大类。一类以介绍社会主义国家、特别是苏联的生产布局理论为主,如华东师范大学等院校合编的《经济地理学导论》(1982)、肖志斌和刘甲金编的《经济地理学导论》(1983)、张维邦编的《经济地理学导论》(1985)、胡兆量等著的《经济地理学导论》(1987)、陈才主编的《经济地理学基础》(1988)等;另一类则跳出苏联经济地理思想的框框,着力介绍西方区位论和计量方法在经济地理中的应用,如杨吾扬、梁进社著的《高等经济地理学》(1997)等;第三类重点介绍国内外经济地理学在20世纪后半期的主要理论发展,如我本人和我的几个研究生合作的《现代经济地理学》(1997)。

李小建等同志编著的《经济地理学》可以大致归入以上的第三类之中,但又有一些特点。

第一,全书结构体系独特。作者明确提出,市场经济中,经济活动的最基本单元是企业。全书的结构设计就是依据这一基点,首先沿着单区位企业—多区位企业—跨国企业进行企业区位及空间组织分析;之后,从单一企业跳出,研究区域内、区域间的经济活动空间组织;再后,又从一国内的区域跳出,研究经济活动全球化;最后,介绍经济地理学的研究方法和新近理论研究上的一些观点。

这样的结构可以说逻辑严明,由微观、中观、到宏观的分析,基本与20世纪经济地理学的发展脉络相一致。该书以5章篇幅论述企业(公司)区位,是全书份量最重的部分。这种用笔,意在强调企业(公司)的区位和空间组织在经济地理中的重要地位,抓住了经济活动空间分析的关键。随着我国国有企业的公司制改造,这些企业在经济活动中逐渐摆脱了政府的直接控制,成为市场经济中自主经营的实体;同时非国有企业(如外资企业、乡镇企业)在国民经济中的地位也逐步上升。在这种背景下,该书的结构设计和重点分析具有十分重要的理论意义和现实意义。

第二,注意反映新近研究成果。近20年来,经济活动全球化的快速进展,对不同尺度上(如全球、国家、区域以及地方)的经济活动区位和空间格局,均产生重要影响。经济活动全球化本身也成为一种新的经济地理现象。该书为着

力反映这一新近研究方向，列专篇(第三篇)讨论经济活动全球化发展过程及影响因素、一些特殊产业部门(如汽车、电子工业)的全球化 and 经济活动全球化的区域影响。

20世纪80年代以来，国际经济地理学研究中，出现了一些值得注意的新领域和新思路。为开阔视野，该书最后一章介绍了其中的三个方面：新产业区研究、经济地理研究的社会化和克鲁格曼的经济地理思想。尽管这些思想和领域均来自西方国家，但相信读者不难发现其可供借鉴之处。

在介绍经济地理学现状的基础上，该教材还分析了学科的发展方向。如认为跨世纪经济地理学的理论研究应注重人地关系，全球与地方关系，区域发展的公平与效益关系，以及企业与区域发展关系等。相信这种分析，大有助于专业学生对该学科的继续研究。

第三，注重与国际同类教材接轨。从参考文献中可以看出，本教材总结了近10年来主要发达国家出版的多种经济地理学教材的要点，汲取了其中的不少有益成分。如对跨国公司空间格局特点、跨国公司总部、研究与开发机构以及分厂区位规律、区域发展理论、经济活动全球化的讨论等，均反映了国际学术界到20世纪90年代中期的最新研究成果。而关于新产业区和克鲁格曼经济地理思想的讨论，则与国际研究趋于同步。

第四，注意科学严谨地对待他人的成果。与国内以前出版的多数教材不同，本教材在引用他人成果时颇为严谨。如对他人的成果，均力图在理解的基础上加以转述；在引用时，均注明具体出处。对国际上的主要理论观点，大多引用了原著。这不仅有利于学生阅读相关文献和继续研究，而且在学风上给学生树立了良好的楷模。

以上这些特点，提高了本书的价值。再加上该书各章节主要作者都在大学从事经济地理学的教学工作，因而他们能较好地经济地理学科知识与教学技巧相结合，来进行有关内容的安排和行文的撰写，以适应专业学生的要求。为此，高等教育出版社将其作为“面向21世纪教材”出版，值得祝贺。

可以设想学习这本大学教材的读者中，将会有不少人成为经济地理学家。作为一名致力该学科数十载的老学生，我想谈几点体会与本书的读者们共勉。

第一，经济地理学是地理学科中为国民经济建设提供最直接服务的学科，因而也是地理学科中最为发达的学科之一。尽管由于一些特殊原因，我国经济地理学的理论发展长期以来受到“左”的思潮的束缚，特别是受到“文化大革命”的摧残。但20世纪50年代以来，经济地理学家结合国家经济建设的需要，积极承担了诸如大河流域规划、铁路新干线的选线调查、边远地区的自然资源综合考察、土地利用、宜农荒地和热带作物宜林地资源的调查、工业区的区域规划、全国和省、县级的农业区划、城市规划、地区工业布局、综合运输

网规划、旅游业发展规划、国土整治、经济开发区发展战略等多方面的研究任务。证明了经济地理学作为一门经世致用的学科的巨大应用价值。改革开放以来，国际交流活跃和市场经济发展为经济地理学提供了新的发展空间。各种不同观点纷纷引入，并结合中国实践加以研究。经济地理学正处于兴旺发达的良好时期。

第二，地理学是一门脚踏实地的科学。在经济地理学学习中，要注意理论与实际的结合。经济地理专家既要读万卷书，更要行万里路，经济地理学的理论都是基于实际的总结归纳；要真正理解这些理论，也必须走向实践。中国各地的复杂经济发展条件提供了经济地理学实践的很好舞台。深入到实践中去，还可以对来自他国的理论加以验证、修改，甚至提出全新的理论思路来。加强经济地理学的理论建树，正是专业学者的重要任务。

第三，在经济地理学学习中，要注意吸取相邻学科的知识。自然地理学、环境和资源学科提供了经济地理环境条件的基础知识，经济学揭示了经济系统运营的基本规律，技术科学又提供了理解经济活动空间组织和空间联系的方式。掌握这些相邻学科的基本知识，均十分有助于经济地理学者业务素养的提高。

第四，在经济地理学学习中，还要注意中国特色与国际主流学术观点的关系。中国特殊的国情和发展道路，也应该造就出具有中国特色的经济地理学。但这种学术思想的“特性”，只有在国际学术舞台的比较中才能显现出来。为了进入国际学术界，我们必须了解国际学术界不断涌现的新观点。研究其合理性与局限性。并在科学借鉴、比较之中，推出基于我国实际的理论观点，为充实国际经济地理学的内容做出贡献。

21世纪是中国科学大发展的世纪，21世纪是中国科学大发展的世纪。我坚信，通过几代地理学家的努力，中国一定能够成为世界的地理学研究强国之一。

吴传钧

1999年初夏于中关村

# 第一版前言

记得三四年前，有一个学生来买我的书，从衣袋里掏出钱来放在我手里，那钱上还带着体温。这体温便烙印了我的心……

——鲁迅(《鲁迅全集》，人民文学出版社，1981，第1卷第285页)

经济地理学是地理学科中的重要分支之一。在许多国家的大学地理学科课程设置上，均十分强调经济地理学基本理论的教育。1998年我国教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录和学科专业介绍》，将经济地理学列为地理学所有三个专业的主干课程之一。一些相邻专业(如财经等)，也将经济地理学作为主要的必(选)修课程。

为了配合经济地理学课程教学，我国地理学家自20世纪80年代以来不断推出相应的教材(或可用于教材的专著)(见本书《序》)。这些教材，从不同方面、在不同程度上介绍了经济地理学的理论问题。对于我国的经济地理学教育，做出了重要贡献。

但是，由于经济地理现实问题的推动和相邻学科理论的引入，近几十年来，国际上经济地理学界不断涌现出新的观点和方法。英美等发达国家的经济地理学教材，紧紧追随这种发展趋势，不断更新相关的内容。20世纪90年代出版的教材，甚至在框架结构上出现全新的调整(如贝里等的《经济地理学》第三版，狄肯等的《空间区位：经济地理学的理论透视》第二版，de Souza等的《世界经济地理》第二版等，见第一章参考文献2，25，27)。与此相比较，我国现行的经济地理学教材，差距颇为明显<sup>①</sup>。

1996年，本人曾在美国匹兹堡州立大学讲授经济地理学，用狄肯等人的《空间区位：经济地理学的理论透视》作教材，同时参考了其他相关著作。在讲课之中，联想到国内大学经济地理教育情况，感到如果能吸收当前国际上主要经济地理学教材的精华，编写一本与国际接轨的中文《经济地理学》教材，当是一件十分有意义的工作。

<sup>①</sup> 吴传钧等编著的《现代经济地理学》引进了不少国际经济地理学的新近发展内容，可算例外

恰逢此时,当时的国家教育委员会启动编写面向 21 世纪教材的计划。本人有幸主持《经济地理学》教材的编写。为了编好这本教材,在参考国内相关教材和 80 年代中期以来发达国家出版的、在国际上有影响的近 10 种同类教材的基础上,确定了本教材的编写指导思想和结构体系。其指导思想是:突出理论和思维方法的分析介绍;在认真解释经典理论的同时,注意反映新近的研究成果;注重与国际同类教材的接轨。与此相对应,全书构建在一个独特的框架体系之上。该框架基于经济活动的最基本单元是企业这一思想,沿着企业(包括多区位企业、跨国企业)区位—区域内、区域间的经济活动空间组织—经济活动全球化逐次分析介绍。

为了在较短时间内完成这本教材的编写,我邀请了几位经济地理专业同行参与工作。其中北京大学城市与环境学系李国平博士完成了第二章和第三、四章的部分内容;河南大学环境与规划学院覃成林教授完成第七、八、九章;华东师范大学地理系曾刚博士完成第十、十一、十二章;南京大学城市与资源学系林炳耀教授完成第十三章的第三、四节;中国科学院地理研究所张文忠博士完成第三、四章的部分内容;其余章节(第一,五,六,十四章和第十三章的第一节)由本人完成。各位编者良好的合作态度,保证了全书的顺利完稿。而统稿工作则由主编完成。

在本书的结构孕育过程中,曾与中科院地理研究所所长陆大道教授和香港中文大学地理系的朱剑如教授交流并得到他们的鼓励。北京大学胡兆量教授欣然赠送有关书籍,南京大学曾尊固教授在百忙中审阅书稿,高等教育出版社的徐丽萍女士给予多方面的支持,我的研究生乔家君同学帮助输入和校对稿件。对于他们的支持和帮助,我们深表谢意!

我们更十分感激我国经济地理学大师吴传钧院士为本书作序。吴先生不仅对我们的工作予以鼓励,更对未来的地理学家提出了殷切的希望。

尽管我们已经做了努力,但由于时间紧迫,加之我们对问题的理解深度不一,所掌握的文献有限,书中定有不足之处。敬请读者指出,以便再版时修正完善。

我们衷心希望,这本教材能够伴随着 21 世纪的脚步,不断前进。

李小建

1999 年 6 月 9 日于开封

# 目 录

第一章 绪论 .....	1
第一节 经济地理学发展概述 .....	1
一、20 世纪前的经济地理学 .....	2
二、20 世纪的经济地理学发展特点 .....	4
第二节 经济地理学研究对象与学科体系 .....	7
一、研究对象 .....	7
二、学科体系 .....	11
第三节 经济地理学与相邻学科的关系 .....	13
一、经济地理学在地理学中的地位 .....	14
二、经济地理学与经济学的关系 .....	15
三、经济地理学与自然科学的关系 .....	16
四、经济地理学与技术科学的关系 .....	16
第四节 经济地理学在社会经济发展中的作用 .....	17
一、经济地理学对经济发展的理论意义 .....	17
二、经济地理学对当今世界重大实际问题的贡献 .....	18
三、当前经济地理学的理论研究重点 .....	19
第五节 本书编写指导思想、结构及篇章安排 .....	22
一、本书编写指导思想 .....	22
二、本书的结构安排 .....	24

## 第一篇 经济活动区位



第二章 经济活动区位及影响因素分析 .....	33
第一节 经济活动区位的基础概念 .....	34
一、区位与区位理论 .....	34
二、区位条件与区位因子 .....	36

---

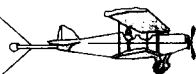
第二节 要素投入对经济活动区位的一般影响 .....	38
一、土地对经济活动区位的影响 .....	38
二、原材料对经济活动区位的影响 .....	40
三、能源对经济活动区位的影响 .....	40
四、资本对经济活动区位的影响 .....	41
五、劳动力对经济活动区位的影响 .....	41
六、技术与知识对经济活动区位的影响 .....	42
第三节 区域环境对经济活动区位的一般影响 .....	43
一、自然环境对经济活动区位的影响 .....	44
二、市场环境对经济活动区位的影响 .....	44
三、产业环境对经济活动区位的影响 .....	46
四、政策环境对经济活动区位的影响 .....	47
第四节 交通对经济活动区位的一般影响 .....	48
一、交通要素及其内涵 .....	48
二、交通运输对区位选择的影响 .....	49
三、知识经济时代交通运输对区位选择影响的特点 .....	52
第三章 农业与工业区位理论 .....	58
第一节 杜能农业区位理论 .....	58
一、杜能农业区位理论的背景与目的 .....	59
二、杜能农业区位理论概要 .....	59
三、杜能农业区位理论的应用研究 .....	62
四、杜能农业区位理论的意义 .....	64
五、理论的局限性 .....	64
第二节 韦伯工业区位论 .....	67
一、韦伯工业区位论的背景与目的 .....	67
二、韦伯工业区位论理论概要 .....	68
三、韦伯区位理论的应用研究 .....	75
四、韦伯区位论的意义 .....	76
五、理论的局限性 .....	77
第三节 其他工业区位理论 .....	78
一、帕兰德的区位理论 .....	78
二、胡佛的区位理论 .....	79

三、廖什的市场区位理论 .....	82
第四节  区位的行为主义分析 .....	84
一、史密斯的收益性空间界限分析 .....	85
二、普雷德的行为矩阵 .....	87
<b>第四章  商业和服务业区位论 .....</b>	<b>92</b>
第一节  克里斯泰勒的中心地理论 .....	92
一、中心地理论形成的背景 .....	93
二、基本概念 .....	93
三、中心地三原则与中心地系统的空间模型 .....	94
四、克里斯泰勒中心地理论的意义和存在的问题 .....	99
第二节  零售业区位论 .....	100
一、影响零售业区位决策的基本因素 .....	100
二、零售业空间模型 .....	103
三、零售引力模型 .....	106
第三节  服务业区位论 .....	108
一、服务业的类型与区位特征 .....	108
二、服务业区位选择的因素分析 .....	110
三、服务业区位选择的理论 .....	111
<b>第五章  多部门企业(公司)区位 .....</b>	<b>114</b>
第一节  企业增长的空间轨迹 .....	114
一、企业增长动因及战略 .....	115
二、企业的空间扩张 .....	118
第二节  企业空间演变模式 .....	123
一、沃茨的市场区扩大模式 .....	123
二、泰勒的组织变形及区域演化模式 .....	124
三、哈坎逊的全球扩张模式 .....	126
四、迪肯的全球转移模式 .....	129
五、模式比较及其在中国的应用 .....	130
第三节  公司组织的类型及其空间特征 .....	131
一、公司组织结构的类型 .....	131
二、公司组织的空间特征 .....	133



<b>第六章 跨国公司区位</b> .....	138
<b>第一节 跨国直接投资的区位选择</b> .....	138
一、跨国直接投资的原因 .....	139
二、跨国投资的国别选择 .....	141
三、跨国投资的微观区位选择 .....	142
<b>第二节 跨国公司不同组分的区位选择</b> .....	144
一、公司总部的区位特征 .....	145
二、公司研究与开发(R&D)机构的区位特征 .....	150
三、公司生产单位的区位特征 .....	153
<b>第三节 跨国公司对投资区经济发展的影响</b> .....	156
一、跨国公司与投资地联系的理论分析 .....	156
二、跨国公司对投资地经济发展的影响特点 .....	159
三、跨国公司与投资地的相互作用关系 .....	161

## 第二篇 经济活动区域分析



<b>第七章 区域的结构与组织</b> .....	173
<b>第一节 区域经济结构</b> .....	173
一、区域产业分类 .....	174
二、区域产业结构模式 .....	176
三、区域产业结构演进理论 .....	179
四、区域产业结构合理性评价 .....	182
<b>第二节 区域空间结构</b> .....	183
一、区域空间结构的基本要素 .....	183
二、区域空间结构的经济意义 .....	184
三、区域空间结构的模式及演变 .....	185
四、区域空间结构的形成与发展机制 .....	190
<b>第三节 农村工业化与农区发展</b> .....	193
一、农村工业化的特征 .....	193
二、我国农村工业化的特殊环境 .....	194
三、农村工业化对区域空间结构的影响 .....	195
<b>第四节 技术创新与区域结构变迁</b> .....	196