

中华人民共和国国内商业经济第九章

社会主义商业中的 劳动、干部与工资

中国人民大学出版社

社会主义商业中的劳动、干部与工资

唐功烈编写

※

中国人民大学出版社出版

(北京西便门大街石驸马胡同29号)

北京市书刊出版业营业许可证出字第071号

中国人民大学印刷厂印刷

新华书店发行

※

书号:1954—Ⅱ 开本:850×1168 1/32 印张:

字数:27,000 册数:1—4874(848+26+4000)

1958年10月第1版

1958年10月第1次印刷

定价(6):0.14元

统一书号:4011·178

E68
J221

社会主义商业中的劳动、干部与工资

第一节 社会主义商业中劳动的 性质与党的干部政策

社会主义商业的工作人员是社会主义的劳动大军的一个支队。他们的基本职责是遵照党的方针政策和国家计划的要求，完成商品由生产领域向消费领域的转移，以促进工农业生产的发展、满足人民的生活需要和增进人民的物质幸福。只要商品生产继续在我国存在，商业工作人员的劳动便是社会劳动中必不可少的组成部分，对于实现和加速社会主义的扩大再生产过程便具有十分重大的意义。

为完成商品由生产领域到消费领域的转移过程，商业工作人员必须在商品的运输、保管、挑选、整理、包装和其他的补充加工中支出劳动。这是商业工作人员在流通领域内继续并完成使用价值的生产和为保持商品的使用价值而付出的劳动。这一部分劳动将上述过程中物质资料的消耗转移到商品的价值上去，并且创造出新的价值。因此，社会主义商业是创造国民收入的经济部门之一，商业工作人员的劳动是参与创造价值和创造国民收入的劳动。

在商品流通过程中，商业工作人员也在商品的分配、买卖和商业企业的管理与核算方面支出劳动。这一部分劳动与价值的创造无关，只与价值形式的更替相联系。但在商品生产的条件下，这一部分劳动同样是社会劳动的必要组成部分并与商业工作人员参与价值创造的劳动不可分割，因为价值形式的更替是同生产过程在流通领域内的继续错综地交织在一起而成为统一的商品流通过程。

社会主义商业中的劳动和资本主义制度下商业雇佣人员的劳动有着原则的区别。资本主义商业的目的是投机取巧、盤剝漁利。资本主义制度下的商业雇佣劳动是资本主义的飢餓紀律下的强迫劳动。这种劳动基本上是耗費在价值形态的轉化这一非生产性的过程中，它使商业資本家有可能占有生产中所創造的一部分剩余价值，为商业資本家帶來巨額的利潤。而社会主义商业是有史以来第一次出現的屬於劳动人民所有并为劳动人民服务的商业。社会主义商业中的劳动者根本摆脱了剝削制度下的被奴役、受折磨的地位而成为国家和企业的主人。他們的劳动是为国家、为全体劳动人民，也是为自己。他們和千百万的生产者与消費者有着极为广泛和密切的联系，他們的劳动不是簡單的买和卖，而是在党的领导下，以政治为統帥和協作各方，通过組織与扩大商品流通和勤儉經營，促进生产、保証供应和增加国家的資金积累；是为生产、为消費服务和为多快好省地建設社会主义服务。他們的劳动既表现为經濟工作，也表现为政治工作和群众工作。他們直接地执行党的方針政策并完成党的切身事业的一个重要部分，他們工作的好坏直接影响到党和群众的关系。因此，在社会主义制度下从事商业劳动是一种光荣的社会分工，也是偉大的事业。全心全意地为生产者和为消費者服务，是共产主义的“我为人人、人人为我”的高尚风格的具体表現。輕視社会主义商业，特別是輕視櫃台工作，認為在社会主义条件下从事商业劳动是“低三下四”、“低人一等”，这不是無产階級的革命观点，而是一种旧的剝削階級意識的殘余。

商业工作人員担負的光榮而艱巨的職責，要求他們必須是忠实可靠的和精明干練的。在社会主义商业中，按照党的干部政策正确地挑选和使用干部，对于保証实现党的政治路綫和貫徹执行党的商业政策具有重大的意义。党的挑选和教育干部的根本原則是“德才兼备”，“又紅又專”。“德”，是一个干部的政治品質。偉大的社会主义革命与社会主义建設，在“德”的方面要求于一个干部的，是必須堅定地站在工人階級的立場上，能够与劳动人民同甘苦、共呼吸，具有實現

共产主义的理想和决心，全身浸透着集体主义的精神，忠实勤恳，全心全意地为社会主义事业和为劳动人民服务。而且，判断一个干部的“德”，不仅是听其言，还要观其行。“才”，是一个干部的业务能力，是使他适合于担负某种工作的知识、经验和组织领导能力。商业工作飞跃发展的形势在“才”的方面要求于一个商业工作者的不仅是要精通商业，还应当通工又通农，一人兼多艺。德与才、红与专的关系是两个对立物的统一，两者不能分开，不应偏废，特别是不应抛开一个干部的德，孤立地去看他的才。在两者之中，政治是统帅、是灵魂，是一切业务技术的保证。忽视政治，“先专后红”和“只专不红”的想法，其实质都是企图把资产阶级思想带进社会主义社会，这是违背历史发展规律的，这不可能真正达到无产阶级的伟大事业所需要的“专”。因此，一定要批判不问政治的倾向，要反对做迷失方向的实际家。反之，完全不懂业务，没有相当的技术知识，就会成为我们应当反对的空头政治家。

资产阶级右派分子污蔑党的干部政策是宗派主义的，是“重德轻才”、“用人唯资”，借此散布他们的用人可以不问政治的反动主张。他们又强调“不拘一格用人才”，企图把一个人的聪明才智说成是与政治立场毫无关系。他们之所以集中地攻击党的干部政策，最根本的原因在于：干部是我们国家政权和社会主义建设各条战线上的骨干和支柱，党的政治路线与方针政策是要通过广大的党与非党干部来貫徹实现的。他们妄图通过对党的干部政策的进攻，取消党的选择干部的政治标准，从而取消党的领导，瓦解我国的社会主义事业和人民民主专政制度。

我国社会主义商业的干部队伍，随着社会主义商业的迅速发展已经逐步地成长和壮大起来。其中，久经革命锻炼，对党对人民和对社会主义事业无限忠诚、具有丰富的阶级斗争与生产斗争的实践经验并掌握了业务技术的工农老干部，是我国社会主义商业中的基本领导力量。在商业工作者的队伍中，也有一部分解放前的老工人、老店员，据估计，在国营商业中他们约占工人与店员总数的30%，在公

私合营商业中約占50%；他們中間的絕大部分人是出身于劳动人民的家庭，在旧社会受过折磨，解放以后又经过历次社会改革运动的鍛煉，階級覺悟較高，工作上有經驗，在群众中也較有威信，他們是工人与店員中的骨干。解放以后，大批的青年参加了商业工作，经过历次的社会改革和思想改造运动，他們的階級覺悟不斷提高，在他們之中已經涌現出大批的积极分子，他們是商业工作中的新生力量。应当在一切商业企业單位对工人店員的階級出身和政治思想情况进行系統的分析，切实地培养和树立以老工人、老店員和青年工人店員中的积极分子为骨干的核心力量，并依靠他們團結和教育广大职工群众，共同地做好商业工作。

在我国社会主义商业中，妇女同工同酬地参加了劳动并在商业工作者的队伍中占有一定的比重。但是，随着我国社会主义建設高速度的发展，在我国城市与乡村、工业与农业中都感到了劳动力的相对不足。因此，进一步解放妇女劳动力，在一个广泛的基础上有計劃、有步驟地吸引她們参加商业劳动，以便适当地抽調商业部門一部分青壯年劳动力支援生产战綫，这是解决劳动力的相对不足和保証社会主义建設高速度发展的重要措施之一。而且应当看到，妇女广泛参加社会劳动的重大革命意义，也还在于这是实现妇女的徹底解放、实现男女真正平等的必由之路，是实现共产主义必不可少的重大步驟。

在我国社会主义商业中，劳动力的調配是具有高度計劃性的，商业从业人員人数是根据发展国民經济的需要决定的。在工农业生产迅速发展和社会購買力不断增長的基础上，我国的市場容量与商品流轉規模是逐年扩大的，社会主义商业的購銷任务是日益繁重的。工业品中的消費品和部分生产資料，农产品中的商品部分，都要通过社会主义商业分配給工业生产部門、人民公社与农业生产合作社和广大的消費群众。与此相适应，流通領域需要的劳动量是龐大的。但社会主义的計劃經济体系却使我們有可能在保証工作任务的完成、滿足发展国民經济的需要的的前提下，相对地縮減商业部門占用的劳动力。据統計，在第一个五年計劃期末，全国純商业从业人員人数占我

国总人口的比重不足 1.3%，而在所有的资本主义国家里，商业从业人员占其全国总人口的比例都是很高的：在英国约为6%，美国则在6%以上。这一事实是社会主义制度优越于资本主义制度的鲜明标志之一，但不能由此得出结论说，在我国社会主义商业中，对劳动力的使用已经达到了最大的合理程度。进一步提高劳动力的利用率和不断地提高劳动效率，仍是社会主义商业经常的战斗目标之一。

第二节 社会主义商业中的劳动效率

（一）影响劳动效率的因素与提高劳动效率的措施

劳动效率是商业部门的重要质量指标之一，这一指标是广泛地利用价值形式、即按每一工作人员在单位时间内（年、季、月）平均完成的商品流转额来计算的。

商业劳动效率所以广泛地利用价值形式来计算，是因为商业企业经营的商品极为繁杂，难于折算为统一的实物计量单位。但并非说，在任何场合都不可能采用实物指标计量劳动效率。经营品种单一的商业单位和在商业单位中从事分类、加工和包装工作的人员，以及公共饮食企业中的炊事人员，就有可能利用实物指标更精确地计量劳动效率。

劳动效率的价值指标常因商品的价格水平和商品流转结构的变化而变化，必须消除价格变动的因素，按可比价格计算劳动效率，才能真实地表现其升降变化的动态。不同商品在销售中的劳动耗费也有差异，如果每一工作人员在单位时间内平均完成的商品流转额不变而商品流转结构发生变化，那么销售中耗费的劳动量也就有所不同。为了确切地反映劳动效率，应当利用商品流转劳动耗费指数消除商品流转结构变动的影响。

在社会主义商业中用各种办法提高劳动效率，做到少用人、多办事，是多快好省地组织商品流转的基本内容之一。提高商业劳动效率的巨大意义是，可以从分配和流通领域中节省出大批的人力支援和

加强生产战线，有助于解决我国社会主义建设高速度的发展和劳动力相对不足的矛盾；也有利于发挥职工群众的劳动积极性并在促进生产和便利消费者的条件下勤俭办商店、降低流通费用和增加社会主义积累。

商业劳动效率是在政治的、经济的和组织与技术方面的许多因素的影响下形成的：

(1) 商业工作人员的政治觉悟与思想认识水平对劳动效率具有决定性的影响。在提高劳动效率的各种重要措施(如提高工作人员的业务水平、改革劳动组织与售货形式、革新技术、改善服务质量和加强与有关单位的协作等)当中，政治是统帅、是灵魂；为提高劳动效率需要以“虚”带“实”和以“红”带“专”；改善服务质量、加强与有关单位的协作，首先须树立坚强的政治观点、生产观点和群众观点，树立“我为人人、人人为我”的共产主义风尚；打破经营管理方面的陈规旧制，改革劳动组织、改进售货形式和革新技术，又需要解放思想，树立敢想、敢说、敢干的共产主义风格。因此，在党的领导下，以政治为统帅，依靠群众，鼓足干劲，力争上游，是提高商业劳动效率的根本保证。

(2) 售货人员在业务技术方面的熟练程度和对消费者的服务态度，是影响劳动效率的基本因素之一。熟悉商品的制造、规格、用途、保管、安装修配和销售中的操作技术，善于体会顾客心理和当好顾客的参谋，照应顾客时热心、耐心、虚心和细心并做到嘴勤、手勤和腿勤，都有助于使售货人员准确地判断顾客的需要特点，敏捷地为顾客服务，缩短每次交易的时间和加速销售过程，增大成交率和每次的交易量；也有助于最有效地使用营业面积与物质技术装备，扩大每一工作人员单位时间内的销售额。

在业务技术方面，商店售货人员提出的向“多面手”进军和“精一兼四做五员”的豪迈口号与实践，对于提高商业劳动效率具有重大作用；这有利于精简人员编制，减少专职管理人员，也便于在商品部(组)之间以至于在商店之间开展协作，根据营业的忙闲状况合理地调剂劳动力和提高劳动力的利用率。

(3)以自覺的勞動紀律和同志之間的互助合作為基礎的勞動組織，對於提高勞動效率具有重大的影響。合理的勞動組織應該是：實行專責分工，在分工當中又保持同志之間緊密的互助與協作，做到事事有人做，人人有事做，節省勞動力；要適應整個商店和各個商品部（組）營業忙閑的規律性合理地安排營業人員的上班形式與作息制度，保證在顧客集中和交易量最大的時間，所有的或大部的營業人員都在班上。

我國商業企業在大躍進的高潮中開始實行的“兩參制”和“一班頂到底”的連帶上班制是合乎上述要求的勞動組織形式，對於提高勞動效率有著巨大的直接意義；企業的領導與管理人員以普通勞動者的姿態參加售貨和營業人員普遍地參加企業的一部分管理工作，既可以減少專職管理人員和增大直接營業人員的比例，又足以激發營業人員的責任感和工作中的主動性；根據商業勞動的特點，打破作息時間方面的陳規舊制，實行“一班頂到底”的連帶上班制，則可以在保證服務質量和便利群眾購買的條件下消除人浮於事和營業人員相對過多的現象，也有利於發揮營業人員勞動的積極性。

(4)商業企業的物質技術基礎狀況和售貨形式是影響勞動效率的重要因素。提高營業面積的利用率和擴大有效的營業面積，改進工作現場的布置和售貨形式，置備必要的工具、特別是進行技術革命，都有助於簡化和加速操作過程，減輕勞動，保證服務質量，便利群眾購銷和提高勞動效率。

在商業企業中進行技術革命的要求和方向，大體是：在倉庫、運輸、加工等體力較重的部門，應當逐步地以機械化、半機械化操作來代替手工操作；批發、零售部門應在商品調運和銷售過程中的計重、量碼、計價和包裝等方面改進工具設備和操作方法，提高工作效率。

商業部門的技術革命，必須注意到商業企業的数量多、分布面廣的特點，從低級到高級，從簡單到複雜，並使機械化、半機械化和手工操作技術適當地結合起來；還應當堅持勤儉辦企業的原則，就地取材，充分利用廢舊物料，自己動手、自己加工。貫徹黨的群眾路綫，解

放思想，破除迷信，則是在商業企業中進行技術革命的基本保證。

在售貨形式方面，商業部門在解除“怕髒、怕亂、怕丟”的思想顧慮和相信群眾的基礎上實行的敞開式售貨，對於提高勞動效率具有直接意義。敞開式售貨增進了消費者選擇商品的主動性，減少了售貨員答對顧客詢問和向顧客展示商品的時間，提高了工作效率。

隨着共產主義道德風尚的樹立，有條件、有步驟地开展以顧客的自我服務代替售貨員勞動的“無人售貨”，也是提高商業勞動效率的一種方法。

(5)經營範圍和商品的種類、商業網的形式與設置地點，對於勞動效率也有影響。有些商品的價值較大、銷售中的勞動耗費較少，這類商品的銷售量愈大，勞動效率便愈高。有些商品消費者的購買頻率較大，有些商品消費者購買的間隔較長，在這兩種不同的情況下，勞動效率的價值指標也會產生差別。有的商品在銷售中需要較多的挑選、量尺、過稱和包裝的時間，有的商品則可論個、論件、成包出售，加速銷售過程。要求生產企業提供經過分裝的商品和由商業企業做好銷售前的準備工作和必要的補充加工，擴大成包、論件商品的銷售比重，是提高勞動效率的重要方法。

適當調整售貨員工作現場的商品種類，對於提高勞動效率也有直接意義。工作現場的商品種類配備過少，會引起顧客人數多少的不均衡性，使售貨員不能充分地利用工作日。消除狹隘專業化的現象並適應季節變動適當調劑各個工作現場占用的面積和經營的商品種類，能使售貨員的工作相對地保持均衡，減少和充分利用空閒時間，提高勞動效率。

商業網的形式與設置地點也對勞動效率產生影響。在大中小型商店之間，在專業化商店與綜合性商店之間，勞動效率指標具有一定的差異。商店的設置地點也使商店擁有不同階層的購買者和承受不同的購買力。商店的地點適中，交通便利，可以使顧客的人數動態相對地均勻一些，使營業的間歇時間較少，有利於擴大每一工作人員單位時間內的銷貨額。但在一定的地區或地點，設置大型的、還是中小

型的企業，實行專業化經營還是綜合經營，必須充分考慮居民的分佈狀況、居民的需求特點、購買力的大小和購買頻率等各方面的變化。总的原則是，商業網的設置應該服從生產和消費的需要，多快好省地組織商品流通。

(6) 供貨形式與站、店關係是影響基層商店勞動效率的因素之一。過去，在商業系統的二級批發站與基層商店之間，在商品的供應分配上採取了“合同供貨”的形式。這種形式在私人資本主義經濟存在的條件下是恰當的，對於安排市場，促進生產的發展，滿足人民需要和加強對資本主義工商業的社會主義改造都起了重要的作用。但是，合同供貨的形式並不是沒有缺點的，對於基層商店來說，這主要是：由於強調了按季度集中地平衡貨源，硬性地按合同調撥、搭配，造成了商品擺布的不合理和花色品種不能適時對路地滿足基層商店的需要，以至於此處積壓、彼處脫銷，和庫存積壓、品種脫銷的現象時有發生。這是站、店關係和批零關係中的一個矛盾。這對於在基層商店中進一步提高勞動效率不能不產生某些限制和影響。

在偉大的整風運動和商業工作大躍進的浪潮中，批發商業部門從思想認識上解決了站、店關係中的矛盾，而且找到了解決矛盾的具體方法，這就是“批發要為零售服務”的指導思想和“看樣選購”的具體方法。站、店之間在商品的供應分配上實行“看樣選購”的新形式對於在基層商店中進一步提高勞動效率的重要意義在於：它改變了過去批發對零售制約過多的現象，加強了站、店協作，使零售部門更能適應消費者的需要和市場情況的變化組織進貨，使進貨適時、適量、適銷並增多花色品種，從而有利於改善服務質量，擴大銷售和提高勞動效率。

除上述因素之外，其他的若干條件也對勞動效率具有影響。如：商品流轉的季節變動會使勞動效率指標在月份之間和季度之間呈現出一定的差異；適當的商品比價能夠指導人民消費，有助於調劑供需關係以利于商品流通，增大每一商業工作人員在單位時間內完成的平均銷售額。

影响商业劳动效率的因素是复杂交错的。在社会主义高劳动效率的潜力是无穷的。在党的领导下，调动一切积极因素，对提高劳动效率中的先进经验和新生事物予以扶持，树立典型、全面推广，进行检查、评比、总结、提高，是促使效率普遍高涨和跃进再跃进的根本方法。

(二) 劳动效率与职工人数计划

劳动效率的计划指标在商业部门的劳动工资计划中占位，因为职工人数和工资总额均与劳动效率具有直接联系，效率，职工人数与工资总额会相对减少，反之会相对增加。

在商业企业中，劳动效率计划应有两个指标，即每一在册平均销售额与每一售货员的平均销售额。两者之间的关系，劳动效率和售货员在职工总数中所占比重对每一在册销售额有着直接的影响。调整人员构成，增大售货员占在册的比例，是提高整个企业劳动效率的重要途径。

为确定计划期的劳动效率指标，应当分析报告期劳动效率的执行情况，其中包括：

(1) 计算报告期劳动效率的预计完成数，即每一在册售货员的预计平均销售额。这一指标等于报告期预计的销售额除以在册人员(或售货员)的预计平均人数。

(2) 确定报告期劳动效率计划的完成程度。其他条件反映劳动效率计划完成程度的是平均销售额指数，它等于劳动效率的预计完成数与原定劳动效率计划的对比相对数。

但是，当商品的实际价格发生变动时，平均销售额指数而不能真实反映报告期劳动效率计划的完成情况。这在经济分析的时候应予消除，方法是：按实际价格计算的销售额应除以价格指数。举例说明如下(假定报告期的原定计划价格平均降低20%)：

指 标	計 划	实 际	指 数
銷售額(百元)	28,800	28,000	0.970
員平均人数	45	50	1.110
售貨員平均銷售額(百元)	640	560	0.875
指数	1.0	0.8	—
比价格計算的商品銷售額 (元)	28,800	35,000	1.215
比价格計算的每一售貨員的 銷售額(百元)	640	700	1.093

上例,在消除价格变动的影响之前,每一售貨員的平均銷售額计划有所降低,原因在于按实际价格計算的商品銷售額比减少,而售貨員平均人数則比原定計劃增加。但消除价格变动之后,售貨員实际达到的劳动效率較計劃指标不是降低,而高。

报告期劳动效率計劃的完成情况时,也应考虑到每一在冊(售貨員)的平均銷售額与商品流轉結構有关。为真实反映劳动的完成程度,需要利用商品流轉劳动耗費指数消除商品的变动对劳动效率的影响。商品流轉劳动耗費指数等于按流轉結構計算的、为完成一定商品流轉額所必要的劳动量,商品流轉結構計算的、为完成同一商品流轉額所必要的計算方法举例如下:

占銷售總額%		平均日銷售 定額 (百元)	完成萬元銷售額所需人·日数	
計 划	实 际		計 划	实 际
33.0	30.0	3.0	11.0	10.0
38.5	39.6	2.2	17.5	18.0
28.5	30.4	1.9	15.0	16.0
100.0	100.0	—	43.5	44.0

1, 商品流轉劳动耗費指数为1.01,即每完成萬元銷售額

所需的实际人·日数与计划人·日数之比。商品流转劳动耗费指数与平均销售额指数的乘积，则为已消除商品流转结构变动影响的劳动效率指数。

在分析报告期劳动效率计划完成情况的基础上，应依据领导机关下达的有关指示和充分研究影响劳动效率的各项因素在计划期可能产生的变动、特别是要充分估计到政治的因素和职工群众的积极性与主动性的巨大作用，进一步确定计划期劳动效率的增长程度，然后据以计算每一在册人员（或售货员）的平均销售额：

$$\frac{\text{计划期每一在册人员(或售货员)的平均销售额}}{\text{报告期每一在册人员(或售货员)的预计平均销售额}} \times (1 + \text{提高劳动效率}\%)$$

在我国社会主义商业中，对于劳动效率指标的计划核算曾有以下变动：第一个五年计划时期，在商业部门综合的劳动工资计划中所规定的劳动效率指标，是企业经营单位“每一工作人员的平均工作量”。这一指标是依据计划期企业经营单位的商品纯流转额与平均在册人员人数计算的。企业经营单位系指直接从事商品购销业务活动的批发、零售、采购和储运等单位，不包括商业行政机关、单纯执行管理职能的商业环节、加工生产企业和其他的附属单位在内。而按照1958年度国营商业企业系统计划制度的规定，劳动效率不再做为一个独立指标列入综合的劳动工资计划，原因在于：

(1)在过去几年当中，各商业系统的经营范围、商品流转结构、批发与零售业务的经营范围，以及机构设置和物价水平等均有若干变动，而在计划与统计工作中并未消除这些因素的变动对劳动效率的影响。简单地依据企业经营单位的商品纯流转额与职工人数计算的“每一工作人员的平均工作量”，不能确切反映商业劳动效率的真实水平。

(2)过去几年，由于安排和吸收私营商业的从业人员、转业人员和其他人员劳动就业，商业部门的人员编制一般的是只增不减。在这种情况下，劳动效率指标不能做为匡计所需职工人数的依据，加以计

划的經濟意义是不大的。

(3)是为精簡计划指标,簡化计划表格,減輕计划工作人員繁复的劳动。

1958年,随着商业体制的重大改革,劳动工資计划也已全部下放,由地方机关因地制宜地进行领导。今后,劳动效率指标是否納入綜合的劳动工資计划,亦將由地方机关自行决定。就其趋向来說,劳动效率计划將会提到重要地位,这既因为节省劳动力的使用和提高劳动效率是多快好省地組織商品流轉的基本方面之一,也因为商业部門的人員編制今后將是可增可減,劳动效率將成为计划职工人数的重要依据。

职工人数计划是商业部門綜合的劳动工資计划的一个組成部分。对职工人数加以计划的目的在于合理地調配劳动力,保証工作任务的完成和保証工作質量,而又能節約流通領域的劳动耗費。

商业部門的职工人数计划包括平均人数与期末人数两个基本指标。平均人数要按在冊人員与临时职工分开計算。其中,在冊人員的平均人数既包括实际参加工作的在冊人員,也包括在假、出差、調出学习而仍屬各部門編制以內的工作人員。平均人数的计划指标反映为完成业务计划所需要的平均劳动量;設置期末人数的计划指标則是为着控制职工实际人数的增减。临时工的流动性較大,期末人数可用平均人数代替。

在商业企业中,行政管理人員与营业人員的工作性質不同,计划平均人数时应將兩者分开。行政管理人員人数应依据领导机关的指示和商业网的发展规划,并考虑各單位的工作性質、任务的繁簡、經營范围的調整、特别是实行“兩參制”的新情况,按合理精簡的原則加以确定。

营业人員的平均在冊人数应分別营业組或工作現場,并根据营业人員的現有人数、工作量的增長情况以及劳动效率的提高程度等資料进行计划而后彙总。例如:

$$\text{售貨員平均在冊人數} = \frac{\text{售貨員現有人數} \times (1 + \text{商品流轉額增長}\%) }{1 + \text{提高勞動效率}\%}$$

計劃營業人員的平均在冊人數時，應將行政管理人員直接參加營業，因而可使營業人員有所減少的情況估計在內。

職工人數計劃中的期末人數，是根據報告期末的實有人數與計劃期中工作人員可能的增減變動進行計劃的。計劃期中工作人員的增減數應按不同職稱分別計算。引起各類人員增減變動的原因是：

- (1) 調整商業網、經營範圍的劃出、劃入和改變隸屬關係；
- (2) 商品流轉的增長速度與勞動效率的增長速度產生差異；
- (3) 商品流轉結構與批發、零售業務比重的變動；
- (4) 參軍、調出學習、勞動鍛煉、調動工作、年老退休和安排就業等。

第三節 社會主義商業中的工資

(一) 我國社會主義商業工資制度的沿革

在黨領導的革命與建設的不同歷史時期，我國國營與合作社商業的工資制度有過若干次重大的調整和改革：即從供給制轉變為工資制；從以實物做為工資的計算基礎，過渡為直接的貨幣工資；幾次地調整與改革工資等級標準。

在長期的民主革命戰爭的年代里，國營與合作社商業，同機關、部隊和其他的企業、團體一樣，從各級領導幹部到職工群眾一律實行供給制，過着幾乎一樣或者差別不大的戰時共產主義生活。供給制對於克服當時的財政困難和保證革命戰爭的勝利起了巨大的作用。

全國解放初期，在國營與合作社商業中，對於新參加革命工作的人員、留用人員和原來享受供給制待遇的部分工作人員，開始按工資制支付勞動報酬，只是在一部分人員中間仍舊保留了供給制。這樣，在國營與合作社商業中便出現了供給制與工資制並存的局面。

全國解放初期，國營與合作社商業工作人員的工資是以實物做為計算基礎而以貨幣的形式支付的。根據1950年對北京、上海等17個城市和東北地區的調查材料來看，工資計算單位就有採用“工資分”、“折實儲蓄單位”和小米等三種不同情況。其中，工資分與折實儲蓄單位包括的實物品種和實物的數量，各地也不盡同。

為在全國建立統一的工資制度，國家於1951年根據東北地區和北京、上海等城市的家計調查材料並參照過去的實物計算單位，制定了統一的工資分。一個工資分由糧食0.8斤、布0.2尺、油0.05斤、鹽0.02斤、煤2斤組成。工資分中的五種實物及其數量，除個別地區（如新疆）以外，在全國各地通用不變；其價格一般採用當地、當時國營零售公司的牌價並由當地政府責成有關部門按期公布。至於實物牌號、糧食的種類等在各地區則有某些差別。

工資分制是在全國解放初期為了使工人與職員的工資收入不受物價波動的影響而採取的措施，它對於保障職工生活的穩定起了很大作用。但當全國物價已經基本穩定，當職工群眾的生活已經逐步提高和工資分所包含的實物品種已不能代表職工的全部或大部生活需要的時候，繼續地採用工資分制便不適宜了。在實行工資分制的情況下，貨幣工資的數額是常有變動的，這也為我國的經濟計劃工作帶來了一定的困難。

1955年8月31日，國務院公布了“對於國家機關工作人員全部實行工資制和改行貨幣工資制的命令”，規定自1955年7月份起，在全部國家機關中一律取消供給制，改行工資制，並將原有的工資標準表修訂為貨幣工資標準表。命令中也規定，在全部實行工資制以後，一切生活費用皆由工作人員個人負擔。依照這一命令，在國營與合作社商業中，也從并行地採用供給制和工資制改變為單一的貨幣工資制。

全國解放以後，國營與合作社商業在逐步實行工資制的過程中，對工資等級標準也進行過若干次的調整和改革。但迄1954年11月之前，對於工資等級標準的調整工作並沒有全國性的統一規劃，全國各地進行改革的時間先後不盡相同，改革的深度和統一的程度不一。除