

WEB DESIGNER
网页设计师必读

设计师谈

网页风格构成



(韩) 崔美善 著
马晓阳 刘娟 译
飞思数码产品研发中心 监制

Structure of Website Styles



CD-ROM
精美网页设计
案例作品



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

WEB DESIGNER
网页设计师
必读

设计师谈 网页风格构成

(韩)崔美善 著
马晓阳 刘娟 译
飞思数码产品研发中心 监制

L a y o u t S t y l e s o f W e b s i t e

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

基于计算机、数码及网络技术的因特网已经在设计领域营造出了一个“网页设计”的新典范。仅仅五六年时间,飞速发展的因特网促进了网页设计的快速成长,网页设计源于对虚拟空间的理解,它给曾经适用于物理空间的设计(感性、工具、条件、方法及标准)带来了不小的变化,掀开了“数码设计”新的一页。

本书致力于分析多样的网页设计风格,有体系地理解设计风格并将其融入到设计创作中,完全抛开了网页设计必须遵循的限制条件及有关设计工具的内容,没有涉及网页设计原则及答案,而是运用可以激发创意、扩展设计思路的方法对网页设计风格的多样性进行分类,并对具体的案例进行分析,系统地整理了相关案例和信息,其价值就在于可以作为网页设计中的实用指南,有助于扩展网页设计师的思路、激发网页设计师的创意。本书所附光盘包含精彩案例作品。

本书适合于网站设计人员、网站美工参考学习。

Chinese translation copyright © 2006 Publishing House of Electronics Industry,
under the arrangement of Choi mi sun.

All rights reserved.

本书中文简体版专有出版权由崔美善授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字:01-2006-4795

图书在版编目(CIP)数据

设计师谈网页风格构成 / (韩)崔美善著;马晓阳,刘娟译. —北京:电子工业出版社,2006.9
(网页设计师必读)

ISBN 7-121-03080-2

I. 设... II. ①崔... ②马... ③刘... III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第096148号

责任编辑:王树伟

印刷:山东高唐印刷有限公司

装订:山东高唐印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:889×1194 1/16 印张:12.5 字数:340千字

印次:2006年9月第1次印刷

印数:6000册 定价:49.80元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系电话:(010)68279077;邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

崔美善

曾就职于:

三星SDS信息技术研究所

三星SDS风险研究小组

(株) Designstorm

网络咨询集团

现任:

(株) 2Binteractive首席执行官

参加了三星集团网站、三星SDS网站、三星电子中国无线网站、三星电子SFC全球网站、三星电子SFC俄罗斯全球网站、德国汉诺威全球信息展三星电子展位“SFC介绍标题”等项目的设计制作;曾在三星多媒体校园(Web Publishing)、韩国生产本部(网页设计理念开发)讲学。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E - mail: dbqq@phei.com.cn

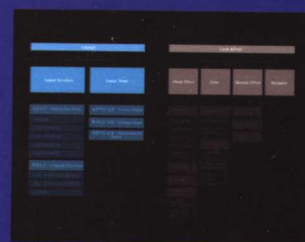
通信地址：北京市万寿路173信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

本书光盘使用说明

附书光盘中以Flash格式将书中所有网页案例汇集在一起，并进行相应的说明和讲解。读者可以根据光盘主界面中设置的顺序进行浏览和学习。



1. 扩展设计思路的建议

作为一名网页设计师，经常会产生这样的疑问：“怎样才能扩展思路、激发创意呢？应该做哪些新的尝试和表现呢？”笔者得出的答案就是不断地尝试新方法、打破思维定式、寻找设计创作的灵感。从本书可以看到：笔者致力于分析多样的网页设计风格、系统地理解设计风格并将其融入到自己的设计创作中；本书完全抛开了网页设计必须遵循的限制条件及有关设计工具的内容，没有涉及网页设计原则及答案，而是运用可以激发创意、扩展设计思路的方法对网页设计风格的多样性进行分类，并对具体的案例进行分析。笔者创作本书有以下3个目的。

首先，以网页布局为标准对网页风格进行分类；网页布局标准对于网页设计师构思时确立具体的网页风格和理念有着直接的影响，因此，笔者提出了基于网页布局的网页风格的体系性分类标准和案例。

其次，说明与网页布局的不同风格相关的术语和特点，以便有逻辑性地说明自己进行的设计属于哪种网页风格及自己的设计理念。

最后，系统地确定网页风格属于哪种网页布局的分类标准，有助于设计者提高逻辑性思维，使得访问者对网页的评价不只是停留在“好”、“漂亮”等之上。

当然，笔者不能断言本书中“网页风格分析”的分类体系和标准是完美无缺的，因为网页的数量和类型举不胜举，完全可以用“众多”、“无数”等词来修饰，通过一定的标准对无法定义数万种网页风格进行分类本身就是一种尝试。

但是，本书对多样的网页风格进行了分类，并且有体系地整理了相关案例和信息，其价值就在于可以作为网页设计中的实用指南，有助于扩展网页设计师的思路、激发网页设计师的创意。

2. 阅读本书的6项指南

（1）确立设计的六个标准

如果将可以提高创造力和表现力的创意百宝箱及设计的6个标准（设计策略、网页主题、网页元素、网页布局、视觉效果、外观风格）很好地结合起来，就能够很容易地构思出新颖、多样的表现方法。

（2）Layout & Visual Effect 风格的重要性

开发设计理念、确定网页形象、网页风格分类的时候，对于网页设计师而言，在以上所述的6个设计标准中，网页布局和视觉特效（Visual Effect）是尤为重要的观点和标准。

（3）活用网页风格类比分析及网页风格分析

在做网页项目的时候，对竞争网站和优秀网站进行类比分析有助于确立设计战略、构思创造性的理念、提高制作质量；网页风格分析对于掌握客户的要求、共享设计项目组间的理念都十分有益。

(4) 网页布局设计

观察有助于确定网页布局类型的草图绘制方法及网站初始页面的布局类型, 观察 Adobe 和 Discovery 网站的初始页面变化过程及构建战略的面貌; 另外, 通过两个案例介绍了网页布局中运用连贯性和多样性的方法。

(5) 基于网页布局结构的类型分析

基于信息架构的内容体系化和结构化是网页布局结构的重要标准和原因, 依据内容的数量及结构的复合性程度, 把网页布局结构分为单一结构和复合结构两大类, 并进行了细分和分析, 还介绍了相关的案例。

(6) 基于网页布局形态的类型分析

通过对网页布局形态的问卷调查, 整理了形态所传递的共同含义和情感, 把一般网页布局设计中容易错过的形态要素分为普通形态、独特形态和实验形态, 并介绍了相关的案例。

著 者

联系方式

咨询电话: (010) 68134545 88254160

电子邮件: support@fecit.com.cn

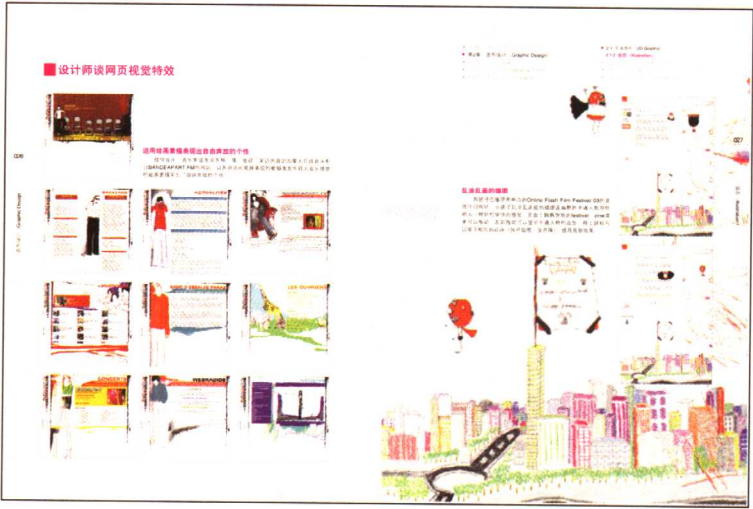
服务网址: <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址: 计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

为了给读者提供全面、体系化的参考学习内容，本书还设有姊妹篇——《设计师谈网页视觉特效》。

该书介绍了网页视觉效果的表现技巧，包括不同分类标准的具体案例及图形设计的表现方法，网页色彩表现方法，交互式设计、隐喻设计方法及相关案例。读者在阅读本书的同时，可以根据需要，与该书一同阅读，帮助读者构思出新颖、多样的网页效果表现方法。

网页设计	图形设计	色彩
1. 网页设计概述	1. 图形设计概述	1. 色彩概述
2. 网页设计的发展与现状	2. 图形设计的发展与现状	2. 色彩的发展与现状
3. 网页设计的功能与特点	3. 图形设计的功能与特点	3. 色彩的功能与特点
4. 网页设计的要求与规范	4. 图形设计的要求与规范	4. 色彩的要求与规范
5. 网页设计的方法与步骤	5. 图形设计的方法与步骤	5. 色彩的方法与步骤
6. 网页设计的评价与标准	6. 图形设计的评价与标准	6. 色彩的评价与标准
7. 网页设计的应用与案例	7. 图形设计的应用与案例	7. 色彩的应用与案例
8. 网页设计的未来与展望	8. 图形设计的未来与展望	8. 色彩的未來与展望



书名：设计师谈网页视觉特效
ISBN: 7-121-03081-0
定价：69.00 元

基础知识篇

第 1 章 确立设计的六种标准	002
1.1 拥有自己特色的创意百宝箱	002
1.2 把创意百宝箱活用为魔法箱	004
第 2 章 确立设计作业的两项原则	006
2.1 不要主动降低自己的眼光	006
2.2 尽量尝试新颖多样的方法	007
第 3 章 Layout & Visuel Effect 风格的重要性	008
3.1 网页设计理念开发的标准	009
3.2 网页形象确定的要素	012
3.3 网页风格的分类标准	015
第 4 章 运用 Layout & Visuai Effect 标准分析网页风格	016
4.1 什么是网页风格分析?	016
4.1.1 网页风格类比分析的两个标准	017
4.1.2 网页设计资源库的制作	018
4.1.3 分析面板的制作	020
4.1.4 分析面板的制作顺序和方法	020
4.2 网页风格分析的优点	022
4.2.1 便于掌握客户的要求	022
4.2.2 建立客户的信任感	024
4.2.3 容易实现项目组员间的思维模式共享	025
4.2.4 提高细分的设计完成度	027

网页布局篇

第 5 章 网页布局设计	030
5.1 网页布局类型的确定方法	030
5.1.1 把内容 (Contents) 放入自己喜欢的网页类型	030
5.1.2 草绘出两三个不同网页类型的故事板 (Storyboard)	032
5.2 初始页面的网页布局类型	036
5.3 网页布局设计的连贯性和多样性	042

第6章 网页布局结构 (Layout Structure)	048
6.1 网页布局结构的标准——信息架构 (Information Architecture)	048
6.2 单一结构 (Simple Structure)	050
6.2.1 居中 (Centralize Align)	051
6.2.2 顶部导航 (Top Navigation)	056
6.2.3 左侧导航 (Left Navigation)	062
6.2.4 右侧导航 (Right Navigation)	066
6.2.5 底部导航 (Bottom Navigation)	070
6.3 复合结构 (Complex Structure)	078
6.3.1 顶部导航和页面分割	079
6.3.2 左侧导航和页面分割	118
6.3.3 运用固定区域的设计	130
第7章 网页布局形态 (Layout Shape)	146
7.1 功能优先还是形态优先	146
7.2 网页布局形态表达的含义及传递的情感——百人问卷调查	148
7.2.1 点	149
7.2.2 圆 (包括椭圆)	150
7.2.3 三角形	151
7.2.4 四边形	152
7.2.5 菱形	153
7.2.6 直线	154
7.2.7 斜线	155
7.2.8 自由曲线	156
7.2.9 曲线	157
7.3 普通形态 (Formal Shape)	158
7.4 独特形态 (Unique Shape)	162
7.5 实验形态 (Experimental Shape)	178

确立设计的六种标准

- 002 | 拥有自己特色的创意百宝箱
- 004 | 把创意百宝箱活用为魔法箱

确立设计作业的两项原则

- 006 | 不要主动降低自己的眼光
- 007 | 尽量尝试新颖多样的方法

Layout & Visual Effect风格的重要性

- 009 | 网页设计理念开发的标准
- 012 | 网页形象确定的要素
- 015 | 网页风格的分类标准

运用Layout & Visual Effect标准分析网页风格

- 016 | 什么是网页风格分析?
 - 1 网页风格类比较的两个标准
 - 2 网页设计资源库的制作
 - 3 分析面板的制作
 - 4 分析面板的制作顺序和方法
- 022 | 网页风格分析的优点
 - 1 便于掌握客户的要求
 - 2 建立客户的信任感
 - 3 容易实现项目组员间的思维模式共享
 - 4 提高细分的设计完成度

第1章 确立设计的六种标准

1.1 拥有自己特色的创意百宝箱

随着各种各样的媒体、环境、层层出新的产品及过去/现在/未来文化的复合型融合，现在已经进入到了“复合时代（Hybrid）”。处于这个时代的设计师们，不管是在什么领域都要努力构思出融合了复合性和多样性、能够推陈出新的设计。那么如何才能完成一个出色、漂亮、魅力无穷的设计呢？我们可以从“创造力”中找到答案。

“创造力”就是“产生新的想法，发现新事物的能力”。那么，如何才能经常性地想出新事物呢？答案就在新事物的简单定义中。所谓新事物就是通过对事物更深、更广的理解，从而产生新的发现。也就是说，新发现的出发点和转折点在于理解“新旧事物”的分辨标准，扩展对旧事物的原有发现/产品/文化等的更为广阔的知识，学习被赞誉为“新发现、新事物”的实例。因此，设计师们应该努力扩展现在的视野、经验及思维方式，最大限度地拓宽表现力的范畴；可以说，通过对新旧事物的分析、系统地理解，将其活用为再创造的源泉并完全转化为自己的东西是创造力的重要基本原则。

想要完全消化并转化为自己的东西，就要对旧事物进行认真地分析，最好能够牢记这些旧事物；看得多、了解得多、记得多是产生新创意的基础。如果看的东西很多，却没有记住也是很难产生新创意的，所以说多记并将其活用于再创造是非常重要的。为此，笔者提出了创建有自己特色的“创意百宝箱”的想法，如图所示，首先确立设计的六种评测标准，然后系统地记忆以前的所有设计案例并进行认真的评测和分析，这个创意百宝箱就成了设计师把看到的、感受到的事物体系化的一个很好储存地。

- 第1章 确立设计的六种标准
- 第2章 确立设计作业的两项原则
- 第3章 Layout & Visual Effect风格的重要性
- 第4章 运用Layout & Visual Effect标准分析网页风格

■ 1.1 拥有自己特色的创意百宝箱

- 1.2 把创意百宝箱活用为魔法箱

设计策略 Strategy	网页主题 Theme	网页元素 Elements	网页布局 Layout & Space	视觉效果 Visual Effect	外观风格 Look & Feel
• 客观/主观 • 理性/感性 • 直观/隐喻 • 总括/细分 • 功能性/宣传性 • 信息性/兴趣性 • 使用性/探索性	• 文化、艺术 衣食住文化 时代、地区、国家 大众、特定阶层 • 环境 日常生活环境 特定空间 自然环境 • 人物 英雄、明星、市民 • 历史 过去、现在、未来 • 技术 传统、新颖、尖端	• 构思要素 CI、BI 网站导航 站内导航 主页面 标语、标题、目录 登录窗口 当前位置 版权 • 抽象要素 几何学的象征要素	• 单一结构 居中 左侧导航 右侧导航 底部导航 • 复合结构 顶部+页面分割 左侧+页面分割 固定区域	• 图形设计 平面图形 ...文字 ...插图 ...图形符号 ...照片 ...页面分割 半立体图形 立体图形 实验图形 ...实验字体 ...复合图形的合成效果 • 色彩 • 动态效果 • 隐喻	• Simple/Minimal • Elegant/Luxury • Romantic • Tradifional • Natural • Sexy • Brilliant/Noisy • Gloomy/Gravity • Sporty/Dynamic • Humorous/Kitsch • Revival/Parody • Mechanical/Technical • Abstract/Surreal • Grunge

①设计策略 (Strategy): 表现内容的传达方式及效果

②网页主题 (Theme): 想要表现的中心内容

③网页元素 (Elements): 细分的视觉要素

④网页布局 (Layout & Space): 基于视觉要素大小、规模及形态排版的构图

⑤视觉效果 (Visual Effect): 视觉要素的表现技巧及视觉效果

⑥外观风格 (Look & Feel): 整体的图形和氛围

可能大家都有过这样的感受，就是在开始制作新项目的时候脑子里却是一片空白，不知所措，设计师的创意百宝箱就是解决这种迷茫感的最好工具。理解创意百宝箱中的六个标准，分析各个标准的特点，然后将其与自己的记忆进行比较，以此扩展思路，这样就可以理清创意进展方向的头绪，而不至于无所适从。

1.2 把创意百宝箱活用为魔法箱

可以说创意百宝箱就是一个蕴含着各种设计表现风格的魔法箱。就像学生时期计算装有黄色球、蓝色球和红色球的袋子中的色彩搭配概率一样，如果我们把创意百宝箱中的六个设计评测标准（设计策略、主题、要素、构图、技巧及图形）的细分要素进行不同的组合，计算它们的概率，就可以发现创意百宝箱完全就是一个可以制作出无穷无尽的设计表现风格的魔法箱。

不过，魔术师的魔法箱中的东西只有魔术师自己知道，魔术师可以神不知鬼不觉地运用魔法箱的秘密结构变出逼真的魔术。网页设计师们需要有一个比魔术师更奇妙、更有趣的魔法箱，魔术师不过是从魔法箱中取出早已放好的东西给大家看，网页设计师却要用自己的新创意来完成更新颖、更有趣的设计，这才是真正的魔术。因此，网页设计师的魔法箱需要具有能够最大限度地装满各种各样事物的复杂结构。

- 第1章 确立设计的六种标准
- 第2章 确立设计作业的两项原则
- 第3章 Layout & Visual Effect风格的重要性
- 第4章 运用Layout & Visual Effect标准分析网页风格

- 1.1 确立Layout风格的确立与宝箱
- 1.2 把创意百宝箱活用为魔法箱

创意百宝箱中的六个设计评测标准就是魔法箱的基本框架。每个设计评测标准还有不同的细分要素；通过对设计六个标准，即设计策略、网页主题、网页元素、网页布局、视觉效果及表现图形各个细分要素的组合，完成多样的设计风格，以此来扩展创造力和思维力。另外，还可以把设计师的主观感受条理化、体系化，活用为具有客观说服力的有效工具。

独特的创意百宝箱作为一个融设计理论和设计作品为一体的魔法箱，起着非常重要的作用。最后需要注意的是，大家要大胆地尝试设计一些没有做过甚至是没看过的、具有新的网页布局、视觉效果及表现图形等的网页风格。新的尝试不仅是崭新创意和新颖设计作品的源动力，还可以让设计项目组和客户产生期待感、提高客户甚至自己对设计作品的满意度。

第2章 确立设计作业的两项原则

2.1 不要主动降低自己的眼光

设计作业很大程度上受项目的目的、要求、功能、费用、期限等的影响，这些制约因素经常是设计作业的最大标准，尤其是设计项目的费用和期限，这两个因素成了很容易左右设计师思路和意图的条件。费用价格低的时候，设计师会觉得“这个价格就值这种程度”，很容易降低自己的眼光和设计标准。

一千元价值就是一千元，这是市场经济的合理逻辑，但是对于一项设计而言，对品质的评价远远高于价格，人们经常会问“这是谁设计的作品”，对设计师的评价也是非常重要的。因此，设计师进行设计的时候，没有必要因为价格低而降低自己的标准。长期来看，想要成为一名有实力的设计师的话，就要按照自己的最高标准认真对待每一个设计项目，这样，不仅提高了客户的满意度，也会提高自己的声望。