


ZHANGMINGPEI TAN
SANDANONGYE YU XIAOKANG

张明沛谈

“三大农业”与小康



 中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“三大农业”与小康：张明沛谈/张明沛著. —北京：
中国农业出版社，2004.3

ISBN 7-109-08838-3

I. 三... II. 张... III. 农村 - 小康 - 建设 - 研究 - 中国 IV. F323.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 006144 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人：傅玉祥

责任编辑 姚红 张欣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月北京第 1 次印刷

开本：850mm×1168mm 1/32 印张：7.5

字数：185 千字

定价：20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误，请向出版社发行部调换)



作者简介

张明沛，广西桂林市荔浦人，研究生毕业。1984年春走上县级党政领导岗位，注重抓生态建设。20年来一直主抓农村党建、农村改革和农村经济。曾先后在广西荔浦、平乐和恭城三个县担任主要领导，带领班子创造了“养殖+沼气+种植”三位一体的“恭城模式”。在梧州、贺州和钦州三个市(地)担任领导，把党建与经济结合抓，成效明显。1995年到中央党校学习，1996年到广西大学进修英语，1998年到美国莫海德大学进修近现代经济管理，2003年春任广西壮族自治区农业厅党组书记、厅长。

發展生態、信息、
品牌三大農業，促
進我國農業現
代化。

為《“三大農業”與十條》題

何常

二〇〇三年七月
十日

生态、信息、品牌
三大农业，前程似锦。

李隆平 2003.10.5.

序

自古以来，农业是我国政治、经济、文化发展的根基。没有农业的支撑，无以构筑华夏千年的璀璨文明；没有农业的发展，无以筹划中国未来发展的宏伟蓝图。

农业以其无可替代的基础地位，得到了党和政府的高度重视。党的“十六大”报告中明确指出：“统筹城乡经济社会发展，建设现代农业，发展农村经济，增加农民收入，是全面建设小康社会的重大任务”。实践证明，高度重视“三农”，正确认识和处理好农业、农村和农民的关系，始终是国家兴旺发达的根本问题。正所谓“农业兴、百业兴，农村稳、天下稳，农民富，国家富”。

然而，随着社会的进步，中国传统农业的生产经营方式已经难以满足人们追求更高生活目标的需要。中国农业必须实现传统农业向现代农业的根本转变。在中国加入世贸组织、国际竞争日益加剧的情况下，要想发展农村经济，必须始终把科技进步摆在农业和农村经济发展的优先地位，推动传统农业向高产、优质、高效、环保的现代农业转变，努力提高我国农业的国际竞争力。

当今世界农业科技发展有三个主要目标：一是保护生态环境、实现农业可持续发展；二是增加品种和产量，改进品质，打响品牌；三是提高资源利用率和经济效益。本书作者提出的“生态、信息、品牌三大农业”，正是这三大发展目标的集中体现。

“三大农业”与小康

无论是生态农业，还是信息农业和品牌农业，都有不少专家学者进行了较为深入的研究，然而“三大农业”的提出，则充分阐述了三者之间所存在的“联动、互动、共进”的密切关系。“三大农业”结合为一个有机整体，作为农业发展的一项战略措施予以施行，这对推动我国农业科技进步、促进农村经济发展以及帮助农民致富奔小康，有着极为重要的指导性和现实意义。

作为一个地方农业生产活动的领导者与决策者，作者敏锐地认识到：科学技术是第一生产力，但仅是潜在生产力。任何科学思想和科学理论，都必须经过一个转换的过程才能变为现实生产力。这个转换的过程就是使科学理论和科学思想技术化的过程。可以说，“三大农业”发展战略，就是这样一个立足于农业生产实践，着眼于当前农业和农村发展实际，放眼于世界农业发展未来，使先进的农业科学理论和理念通过一系列技术化、具体化、政策化、观念化的过程，最终转变为农民能够掌握的现实生产力，进而推动农村经济发展，实现农民致富奔小康目标的有效措施。

农业科学技术只有应用于农民，才能真正体现其价值；农民只有掌握科学技术与先进理念，才能真正走上致富之路。纵观全书，“三大农业”处处以发展农业和农村经济、促使农民早日全面实现小康为重点，致力于实现科学技术与现实生产力的转化，做到知之于农、谋之于农、用之于农。爱农兴农之志如斯，农业之兴盛，指日可待矣！

中国农业专家咨询团主任
中国农科院学术委员会名誉主任
国家食物与营养咨询委员会主任

卢良恕 院士

2003年12月16日

目 录

序 卢良恕

切实抓好“三大农业”	1
“三大农业”——现代农业发展的主流	5
切实抓好“三大农业” 大力推进小康建设	9
“三大农业”——传统农业的继承与超越	25
中西部发展路标指向“三大农业”	48
找准着力点和突破点 大力推进农业产业化	51
用产业化经营理念 大力改造传统农业	55
抓好农业标准化工作 推进现代农业发展	59
入世对广西农业的影响与对策	65
优势更优 特色更特 亮点更亮 强项更强	74
千方百计增加农民收入	79
优化产业布局 全面推进“三增”	102
解放思想 抢抓机遇 快奔小康	111
浅谈中国—东盟自由贸易区建立与广西农业发展	118
意莫高于爱民，行莫厚于乐民	130
加快建设生态农业大省	134
以大力发展生态农业为突破口 加快全面建设农村 小康步伐	141
网络连市场 信息促商机	155
大力推进农村信息化和信息农业发展	158

“三大农业”与小康

实施名牌战略 打响农业品牌	168
舞好龙头 快奔小康	173
按“三个代表”要求 加强农业系统自身建设	177
以“三增”为突破口 切实做好十项工作	181
高度重视粮食生产 努力开创粮食工作新局面	189
努力实现水稻免耕抛秧技术推广的新突破	198
抓好“吨糖田”建设 提高蔗糖竞争力	208
大力推进广西中药材产业发展	212
加快农广校建设与发展	217
下决心抓好农业职业教育	221
编后语	228

切实抓好“三大农业”

所谓“三大农业”是指生态农业、信息农业和品牌农业。这是把农业与科技、环保、信息、市场、安全、质量、效益等属于第二、三产业范畴的各个领域紧密连在一起，与第二、三产业相对接，贯通三大产业的现代化大农业。发展“三大农业”，树立以生态农业为基础，以信息农业为手段，以品牌农业为发展目标的战略思想，对于加快富民兴桂新跨越步伐，全面建设小康社会，具有基础性、全局性和前瞻性的作用。

广西地处南亚热带，区位优势明显，自然资源丰富，污染少，传统农业占很大比重，且名特优农产品资源丰富，拥有一批驰名中外的传统品牌，加上信息技术的支撑，具有发展“三大农业”的良好基础。

早在上世纪 80 年代，广西就开始抓生态农业建设，逐步建立了一批生态农业区，形成了一批各具特色的生态农业产业群，如“百里生态水果长廊”、“百里庭院生态经济长廊”等。到 2002 年，广西已建立了 11 个生态农业示范县，其中国家级生态农业示范县 4 个，国家级节水生态农业示范县 2 个，省级生态农业示范县 5 个。生态农业试点面积达 11.6 万公顷，其中示范面积 2.67 万公顷，共推广生态技术 6.82 万公顷，农业废物综合利用 5.18 万公顷。在各级党委、政府的高度重视和有关部门的大力支持下，自治区级农业信息平台——广西农业信息网及种业、果业、粮油、水产、畜牧、菜篮子、农经、农业教育、农业法规、外经、优质农产品、农产品展销等 12 个

专业子网建设日趋完善，具备了向社会提供较为全面的网络服务功能，开发了较为先进的系统数据库，实现了农业信息查询、发布、分类、统计等自动化。广西 14 个市（地）农业信息平台建设已基本完成，49 个县（市）完成了县级农业信息服务平台建设，已建好并提供信息服务的乡镇农业信息站达 339 个，农村信息员队伍已达 1 200 人，一个覆盖广西的自治区、市、县三级农业信息网络已初具规模，为解决千家万户小规模分散经营与市场需求脱节的问题创造了较好的条件。近几年，各地进一步加大了农产品标准化生产力度，积极推进品牌农业战略的实施，努力打造强势农产品品牌，培育并提高农产品市场竞争力。广西已有 23 个县、乡被评为中国特产之乡，共有 27 个系列 33 个农产品被评为中国国际农业博览会名牌产品；2002 年广西共评选出沙田村牌沙田柚等 9 个名牌农产品和富江牌蜜柑等 22 个优质产品。已有 33 个农产品生产基地通过了省级无公害农产品生产基地认定，面积达 1.33 多万公顷。广西凌云浪伏茶场和西林古障茶场的有机茶，2002 年顺利通过欧盟国际生态认证中心（ECO/CERT）转换期认证。

从广西的实践来看，发展“三大农业”，不仅紧跟世界农业发展的潮流，有利于保护农业生态环境，建设安全、优质、高效的现代农业，而且直指制约广西农业和农村经济发展的瓶颈，有利于破除农业和农村经济发展的深层障碍，有利于提高广西农业资源的利用率和农产品的市场竞争力，符合广西当前农业和农村经济发展的实际，符合广西现代农业发展的要求符合时代发展的潮流。我们要坚持以“三个代表”重要思想为指导，进一步提高对发展“三大农业”重要性和必要性的认识，切实转变农业部门的思想观念和工作重点，立足发展与需要抓农业跳出传统种养习惯抓农业，瞄准市场需求抓农业，围绕实现小康目标抓农业，将发展“三大农业”列入地方经济社会发

展总体规划，并将其作为一项重点农业基本建设认真抓紧抓好。要紧扣“三大农业”，加大对农田生态治理、信息网络建设、市场体系建设、农产品质量管理体系建设、科技进步、农民教育培训等方面的投入力度，引导基层干部和广大农民主动按照“三大农业”的要求组织和开展农业生产，真正使“三大农业”成为广西今后一个时期农业和农村工作的主攻方向和主体工程。

要从发展“三大农业”出发调整农业结构。按照调高、调优、调出质量和效益的要求，实现从适应性调整到战略性调整的转变，积极调整和优化农产品品种结构、优势农产品的区域布局。通过结构调整，做强一批优势品牌，使已有一定规模的产业，实行区域化、专业化生产，规模化经营，形成一批优势产业群、产业带，使广西已有的优势更优，亮点更亮，强项更强。同时，通过推进农业产业化经营，培育一批品牌龙头企业，通过龙头带动培育和打造一批新的品牌，实现调优一个产业，打造一个品牌，带动一方经济，致富一方农民的目标。

要着眼于发展“三大农业”，强化科技创新，努力提高农业科技贡献率，重点建设四大农业技术体系：以优质化、专用化、多样化为目标，以新品种选育引进、高接换种、种苗脱毒、精选加工包装等为主要内容的种子技术体系；以农产品质量安全为目标，以有机栽培、测土配方施肥、病虫草害无害化治理、标准化栽培等为主要内容的生态栽培技术体系；以节本增效为目标，以免耕、工厂化育秧、抛秧、地膜覆盖、机械深耕深松、采收等为主要内容的轻型耕作技术体系；以提高商品化为目标，以果实套袋、液膜果袋、采后处理及贮运保鲜加工为主要内容的工艺技术体系，为发展“三大农业”提供强有力的支持。

要根据“三大农业”发展的要求，加强农业干部队伍建

“三大农业”与小康

设，建设一支与时俱进、开拓创新、求真务实、廉洁为民、奋发有为的农业干部队伍。“三农”问题中最突出的是农民问题，农民问题最实质的是素质问题。要通过大力推进绿色证书工程，跨世纪青年农民培训工程，骨干农民、新型农民培训工程，创新培训机制，增加培训投入，扩大培训规模，完善培训内容，提高培训效果，不断提高广大农民的科技文化素质和致富本领。

同时，要大力加强示范引导，重点建设一批示范县（市）和示范样板或基地，加强农业产业化经营与发展“三大农业”的结合，加快“三大农业”发展。

（本文刊登在 2003 年第 11 期《求是》杂志）

“三大农业”

——现代农业发展的主流

从广西当前的区情及今后一个时期农业和农村经济发展的走势来看，从我国加入 WTO 的新形势来看，新时期广西农业和农村工作必须坚持以生态农业为基础，以信息农业为手段，以品牌农业为重点，以增加农民收入为目标的战略发展思路，抓好生态、信息、品牌“三大农业”，加快富民兴桂新跨越步伐，全面建设小康社会。

一、“三大农业”的基本内涵

这里所说的“三大农业”，就是指生态农业、信息农业、品牌农业。生态农业是指利用动物、植物、微生物之间的相互依存关系，通过人工设计生态工程和应用现代科学技术，保护、培植和利用自然资源的农业。发展生态农业，就是要以生态学原理为指导，注重农业资源的高效利用，加强以创建绿色田园为主要内容的农田生态环境建设，实现农业生产由无机投入为主向有机和无机协调投入转变，由化学控制为主向综合生态控制转变，由资源简单利用和高能耗向资源综合利用和低能耗转变，由主要满足阶段性产量需求向优质、安全、高效和可持续发展转变。实现经济效益、社会效益、生态效益的高度统一，有效解决农业和农村经济发展与生态环境保护之间的矛

盾，实现生态与经济的协调发展。大力推广经实践证明已经成熟的生态农业发展模式，建设一大批高标准的生态农业生产基地，是一项重要任务。

信息农业是指集知识、信息、智能、技术等生产经营诸要素为一体的开放型、高效化、高科技的新型农业。发展信息农业，就是要用现代信息技术武装农业，加快农业信息网络建设，建立完善的农业信息收集、分析、发布机制和农产品监测预警系统；加强农业专家系统的开发、利用和信息共享，让专家走进田间、走近农民、走出新路，切实增强快速反应、正确决策、及时指导的能力，从根本上提高农业生产的现代化水平。实现农业行政、生态经济管理零距离办公，农资、农产品零距离交易，农业资源、生态环境零距离监测，技术推广、农民培训零距离见面，提高农业生产和经营的科技含量、信息含量和整体效益。

品牌农业是指通过相关质量标准体系认证，取得商标注册权，具有较高的市场认知度、知名度以及消费者的诚信度，有较强的市场竞争力和较高的经济效益的农业。发展品牌农业，就是要围绕品牌的培育来组织生产，调整结构，推进产业化经营，把品牌培育贯穿到产前、产中、产后全过程和农业发展的各个领域，全面实施品牌发展战略，从整体上全方位、大幅度提高农业竞争力，努力增加农民收入。具体而言，就是要围绕地方特色，做大做强一批优势品牌；围绕结构调整，培植一批新特色品牌；围绕农业产业化经营，培育一批品牌过硬的龙头企业；围绕农业发展的方向，创建一批生态、有机等有较大发展潜力和后劲的农业品牌。千方百计打响“绿色广西、特色产品、天然食品”的品牌，形成拳头，提高知名度，为农业增效、农民增收、农村发展走出新路。

生态是基础，信息是手段，品牌是重点，效益是目的。在

追求优质、安全、卫生农产品消费和信息技术高速发展的今天，只有抓好生态建设才能创品牌，要创品牌，就要抓好信息服务，确保质量和特色。因此，“三大农业”是一个紧密相连的整体，不但联动，而且互动，相互促进，共同发展。

二、发展“三大农业”的重要意义

没有生态就没有生命和文明，没有信息就没有市场和效益，没有品牌就没有资本和财富。也就是说“三大农业”是农业现代化的核心部分，是新世纪加速农业发展的必然选择。不注重抓好“三大农业”，就难以脱贫致富和全面建设小康社会。当前，我国农业已进入新的发展阶段，尤其是我国加入 WTO 后，一些部门、一些领导和相当一部分干部没有从过去计划经济时期抓农业的老办法中解放出来，没有以市场理念抓农业，没有跳出农业抓农业。突出的表现是：不注重抓生态，不注意抓信息，不懂得抓品牌，而是就农业抓农业，就种养抓农业。结果是，所生产出来的农产品品质差，市场销售不畅，效益低，农民抱怨，自己无所适从，领导更不满意。比如：有的不抓生态，造成环境污染，所生产出来的农产品农药残留严重超标；有的不注重信息，本来已经没有市场的农产品，仍大抓特抓，结果是越抓越糟糕。“三大农业”把农业与科技、环保、信息、市场、安全、质量、效益等属于第二、三产业范畴的各个领域紧密地连在一起，是与第二、三产业相对接、贯通三大产业的现代化大农业。

因此，“三大农业”不仅进一步推动农业向信息化、市场化、品牌化、可持续方向发展，更重要的是在观念上的突破，要求我们要跳出种养抓农业，要跳出农业抓农业，要用市场理念抓农业，要站在加快富民兴桂新跨越步伐，全面实现小康社

会的高度抓农业。发展“三大农业”，树立以生态农业为基础，以信息农业为手段，以品牌农业为重点，以发展增效为目的的战略思想，着眼于夯实基础，高点起步，高位发展，定位于生态、信息、品牌三大现代农业要素，具有基础性、全局性和前瞻性的指导意义。

发展“三大农业”是推进广西现代农业发展的客观要求。广西工业规模小，乡镇企业不发达，污染少，环境优美，传统农业还占很大比重，发展生态农业有得天独厚的条件；现代信息技术的飞速发展，为发展信息农业插上了腾飞的翅膀；广西名特优农产品资源丰富，拥有一批驰名中外的传统品牌，具有发展品牌农业良好的基础。现代农业建设的目的是培育资源和提高资源的利用效率，保护农业生态环境，提高生态质量和产品质量，提高农业整体效益。“三大农业”既体现了质量优先、效益第一和富民至上的统一，又体现生态效益、经济效益和社会效益的统一，也体现了立足解决现实问题和着眼长远跨越式可持续发展的统一。大力发展“三大农业”完全符合现代农业发展的客观要求。

(本文刊登在 2003 年第 5 期《人民论坛》)