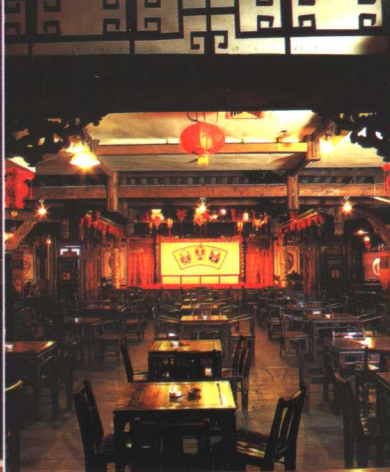


读图时代
茶馆

200 余幅图片尽显白沙源、茶人村、故园、和茶馆、老舍茶馆、顺兴老茶馆、梧桐苑会馆的独特风采
精彩文字尽说茶馆门头、外围环境、前台、散台区、包间、装饰、灯具、茶具、家具、茶事等的设计特征



中国顶级茶馆设计图鉴

THE ILLUSTRATED HANDBOOK OF
CHINESE TOP CAFF DESIGN



中国轻工业出版社

读图时代

品 茶 馆

中国顶级茶馆设计图鉴

中国顶级茶馆设计图鉴

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国顶级茶馆设计图鉴/读图时代. —北京: 中国轻工业出版社,
2007.1

(品茶馆)

ISBN 7-5019-5702-9

I. 中... II. 读... III. 茶馆—建筑设计—中国—图集
IV. TU247.3-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 133255 号

中国顶级茶馆设计图鉴

责任编辑: 王秋墨

策划编辑: 龙志丹

责任终审: 劳国强

责任监印: 胡 兵

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 13.25

字 数: 270 千字

书 号: ISBN 7-5019-5702-9/TS · 3309 定 价: 58.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 010-85111729 传真: 010-85111730

发行电话: 010-85119845 65128898 传真: 010-85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

60140S5X101ZBW

茶馆兴于唐，盛于宋，茶馆文化在清朝已经非常丰富。历史上的茶馆开办得热热闹闹，当代的茶馆也发展得很蓬勃。

茶馆设计是一种技术，更是一门艺术，最为重要的是，它还是一种文化，所以茶馆设计是从硬件到软件，从装修到装饰，从艺术到文化，从静到动，无小无大、无处不在。本书通过对白沙源、茶人村、故园、和茶馆、老舍茶馆、顺兴老茶馆、梧桐苑会馆七家中国顶级茶馆设计的介绍和精美的图片展示，让读者能够充分地领略茶馆的情趣、意境与文化。

前言

中国顶级茶馆设计案例

关于茶馆

茶为国饮，中国人饮茶的历史源远流长，茶圣陆羽在《茶经》中说：“茶之为饮，发乎神农氏。”《神农本草》中记载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶为解之。”（此“茶”即为后来的“荼”。）在神农氏时候，茶是一种可以解毒治病的“药”，在之后的漫长岁月里，茶逐渐进入了文化领域，在汉代、三国时期，很多文人墨客都是饮茶大家，如司马相如、扬雄等，于是，简单的饮茶逐渐笼罩上了文化氛围；魏晋时候崇尚清谈，茶成为接待宾客以及社交活动时的重要媒介，不仅上层社会举行宴会时必备茶水，在民间的平民交往中茶也成为必备品。到了唐代，饮茶之风日盛，并且有了茶馆的雏形——投钱自取的煎茶卖茶的店铺，关于茶馆的文字记载，最早也是在唐代，唐代封演的《封氏闻见录》中记载：“自邹、齐、沧、棣、浙至京邑城市，多开店铺，煎茶卖之，不问道俗，投钱取饮。”

真正的茶馆始于宋朝，正所谓茶馆“兴于唐，盛于宋”，在张择端的《清明上河图》中，可以看到汴河两岸林立的酒肆茶馆，并且茶馆还根据不同的消费群体有了档次之分，高档的茶坊很讲究陈设，

据《梦粱录》记载：“插四时花，挂名人画，装点门面。”苏东坡为此有诗曰：“尝茶看画亦不恶。”而且宋代茶馆内有很多的娱乐活动，比如弦歌、曲艺、博弈等等，与当今茶馆已经比较相像了。在宋代茶馆里还有一个很有趣的项目——斗茶，斗茶也叫“茗战”，每当新茶上市，茶人们便聚在一起，比赛各自茶叶的优劣，煮茶技艺的高低，茶汤的好坏，很有趣味。明清以后，茶馆就更加繁盛了，茶馆成了平民百姓、达官贵人经常光顾的地方，泡茶馆成为一种市井时尚，茶馆的娱乐活动更加丰富多彩，大鼓、评书、弹词、评话等说唱艺术进入大江南北的茶馆。

清代时，仅杭州城就有大小茶馆八百多家，北京的茶馆更是星罗棋布，分类也很细，很有一些主题茶馆的意味。据说老北京有清茶馆、大茶馆、琴茶馆、书茶馆、戏茶馆、大鼓园子、人事茶馆、野茶馆、流动的茶棚子、改良茶馆、酒茶馆、茶社、季节茶馆、清真茶馆等十八种茶馆。清茶馆以卖茶为主，以字画、盆景等装点环境，适合文人墨客雅集，也可供生意人聚谈生意；大茶馆，拥有前堂后院，门面开阔，陈设考究，茶客可在此品茗聊天，

下棋玩牌；琴茶馆，开设琴艺表演；书茶馆，表演评书；戏茶馆，设有专门的戏台，不时有名角好戏……茶馆文化在清朝已经非常丰富。

历史上的茶馆热热闹闹，当代的茶馆也毫不逊色，自20世纪90年代末以来，茶馆在中国大地如雨后春笋般蓬勃发展，在大中城市茶馆正以每年10%的速度迅猛增长，茶馆已经成为人们生活中的一个重要的场所，茶馆的功能也更加完善，在现代社会，茶馆的客人大体可分为以下几种：品茶型、休闲型、商务型、文化活动型。

品茶型客人对茶都有一些研究，所以对茶的品质、茶的冲泡、茶具的选择、茶艺表演等相关方面要求较高。

休闲型客人以休闲娱乐为主要目的，所以对茶馆的环境，舒适度、背景音乐等方面要求较高。

商务型客人看中的是茶馆较之办公室的过于正式而备显温暖轻松同时又具有开放性的特点，由于是商务会谈，所以他们对茶馆茶叶的档次，茶馆环境的好坏，茶馆装修的品位等方面要求较高。

文化活动型客人都各有所好，有的爱听戏，有的爱下棋，有的爱赏乐，有的爱收藏，不一而足，

所以他们对茶馆在文化活动的设计上要求比较高。

为了满足不同客人的需求，茶馆在设计方面需要独具匠心，本书精选的七家顶级茶馆，是中国茶馆行业的佼佼者，七家顶级茶馆在设计方面各有千秋。

关于设计

茶馆设计是一种技术，更是一门艺术，最为重要的是，它还是一种文化，所以茶馆设计应该是从硬件到软件，从装修到装饰，从艺术到文化，从静到动，无小无大、无处不在。具体说来，茶馆设计可以从以下几个方面来考虑：

一、名字设计

茶馆的名字设计应该是煞费苦心的，如同一个人的名字一样，如果未曾谋面，只闻其琅琅上口又文雅有意蕴的名字，总会对他有些美丽的遐想。若见到真人，果然风流文采，就会发出“人如其名”的感叹了。那种好感与欣喜实在令人难忘。茶馆正是这样一个风流文采的地方，怎能没有一个好名字？看现在的茶馆，都很在名字上下功夫，着重突

出其文化韵味。另外，茶馆在经营一段时间后，会不可避免地继续开发这个名字的深厚底蕴，对于建设茶馆品牌和企业文化，都是至关重要的问题。

一般来说，茶馆的名字最好是二到四个字，名字可以取自和饮茶有关的古诗文，或和茶有关的名人典故，或者来自历史或民间的某种传说，或者来自某种茶味或茶艺的舒爽感受，以音韵美丽又意蕴深刻为最好。

好的名字或关传说，或关典故，或关文化，或关信仰；又或有音韵美，或有意境美，或有格调美，或有特色美。

二、外围环境设计

外围环境可以是自然风光，可以是历史场景的再现，甚至可以是实际有距离但精神无距离的文化外围环境。

三、前台设计

前台给人的感觉可以是清洁的，可以是礼貌的，也可以是琳琅满目的，或者是简约典雅的。前台是茶馆展示并与顾客沟通的地方，所以设计切忌杂乱与不洁净。另外，前台的服务员也可以算作设置的要件，她们的笑脸是前台最精致的布设。一个笑容可掬，彬彬有礼的前台服务员，会让客人一进门就感到由衷的舒服。前台一般设在茶馆的进门

处，很多情况下，它可能是顾客第一眼看到的茶馆内的东西，往往印象就在一眼之间决定了。它的风格可以是古典的，比如老舍茶馆的前台，老北京风味儿的大柜台，柜台上挂着各式水牌，都系着大红绸子，柜台后的货架上摆满了大青花瓷茶罐。可以是颇具现代感的，多用玻璃等通透的材料，加柔和的灯光，给本店特色的茶品以最好的展示。另外消毒碗柜也可以摆在前台合理的位置，是一种清洁的提示。

前台的设计原则是清洁、礼貌。

四、商品销售区设计

商品销售区应该具有开放性和文化感，给人感觉上此销售区的目的不在销售而在展示，展示一种文化、一种品质、一种格调。商品销售区域可以和前台结合在一起，也可以依据环境另外设置。一般茶馆经营的商品包括茶品、茶礼盒、瓷器茶具、紫砂茶具，还有一些与茶文化相关的文化产品。装修布置销售区域的时候，可以兼顾出售性和展览性。就算是不买产品的顾客，他们也很愿意仔细玩赏各式各样的茶礼盒、茶具。货架可以用玻璃柜，也可以用多宝槠，灯光要柔和明亮。假如能在标明货品的名称、价钱之外，附上一小段本产品的文化介绍，会显得非常有情趣。

商品销售区的设计原则是开放性和文化感。

五、散台区域

从一般情况来讲,散台应该设在一个比较宽敞的空间,视空间的大小放置合乎比例的桌椅,每一桌有四到六张椅子。桌与桌间的距离应为两张椅子的宽度,以方便顾客出入自由。这些桌椅最好能方便挪动,以备茶馆举行各种活动时对空间的需要。如果茶馆的房屋并没有一个特别开阔的空间,是狭长或者曲折的地带,就要因地制宜设计散台的摆放。因为散台上的客人彼此并不相识,所以需要有效距离来保证一个相对的私密性。很多茶馆对此动了很多脑筋,使一个小的空间看起来并不拥挤,比如给每一桌放置竹帘、纱幔或屏风,造成一个小小茶厅的感觉。

如果散台区域空间宽阔,除了放置桌椅,还可以考虑小景致的建构。小桥流水,曲水流觞,大树游鱼,于方寸间展现自然风光,是茶馆让人顿觉舒适的法宝。很多顾客往往因为特别迷恋某处景观而钟情这家茶馆。

如果在散台处进行茶艺表演,需要有一个小小的舞台,一架古筝,二三茶桌,四五把好壶。就算不表演时也是极好的装饰,不经意间中国古典文化的韵味慢慢弥漫开来。

散台区设计的原则是舒适、宽松。

六、茶厅与包厢区域设计

相对于包厢而言,茶厅在茶馆中属于一个半开

放性空间,布置要比散台讲究一些。而包厢就要讲求整体装修布置的风格了。目前茶馆中有这么几种包厢风格:中式风格、休闲风格、日式风格和综合风格。中式风格体现着一种雍容大气,尊贵不凡。精雕细刻的古典家具、雕花门窗,古典丝绸甚至刺绣的靠垫、枕头,具有传统民族特色的烛台、灯笼,给人一种身价倍增的感觉。休闲风格以舒适为主题,所有的陈设看起来都非常柔软舒适。明亮的布面沙发,大棵的绿色植物,设计精美具有现代感的茶具,都把入立刻带入一种放松的状态。日式风格与日本茶道为连带关系,推拉门,榻榻米,应为典型的日本风格装修。综合风格应遵循精美、舒适至上的装修原则,各种风格协调搭配在一起,没有成规定论,可以尽显创意之趣。

茶厅、包厢设计的原则是舒适、精致和品位。

七、卫生间设计

卫生间是一个茶馆卫生程度与品质的关键展示,人们常说一句话,看一个国家国民的素质,要看他的卫生间。小到一个茶馆,看它的精致与否,看它的档次如何,卫生间是最容易体现,也是最容易暴露的地方。清洁卫生是最基本的指标,各种卫生设施必不可少,各种设施的细节尤其是要着重考虑的地方。装纸巾的盒子,墙上的装饰、挂钩,洗手盆的设计,卫生间内的灯光,空气是否清新等等,

这都是能够让人立刻感受到舒服不舒服的地方。

卫生间设计的原则是洁净、细节。

八、装饰设计与格调

装饰是一种相对动态的设计,它可以即时变化,随时增减,不断调整,装饰会让茶馆的格调扑面而来。装饰物分为摆件、挂件等,具体可以是:绿色植物、插花,雕刻品、雕塑品,金银器、古铜器、瓷器、陶器、玉器等收藏品,剪纸、泥人、脸谱、织绣等地方民俗品、工艺品,琴棋书画等等。比如一个自然风格的茶馆,要打造出一派田园野趣,农人的蓑衣、渔具,粗大的磨盘,个大的南瓜、葫芦,都是非常有趣味的饰品。而在一个非常具有文化格调的茶馆内,字画与古玩则是最好的装饰物,如果是名家的墨宝,那就更珍贵了。而具有民族地域性的茶馆,按照当地特有风俗加以布置,非常有特色,具有江南情调的木雕花窗、蓝印花布,老北京风味儿的鸟笼、红灯笼,巴蜀特色的竹椅,少数民族的地毡、竹楼,欧式风情的油画、壁纸,都能让人兴趣盎然。除了这些非常有特色的装饰物,一般的窗帘、靠垫、纱幔、屏风、竹帘、盆景、鲜花等的摆放设计,要注意整体的协调感和舒适性。

九、家具设计与氛围

不同风格的家具营造不同的氛围,家具或中

式,或欧式,或日式等等;氛围或怀旧,或浪漫,或休闲等等。比如中式家具,透出浓浓中华古韵,因为它本身具有深邃的文化内涵,并且具备很高的艺术欣赏性和收藏价值,无论明式家具的简洁精巧,还是清式家具的繁复富丽,都十分烘托气氛,尽显尊贵,因而受到很多茶馆的欢迎。选购中式家具,依据经营者本身的意愿,可以购置真正的具有收藏价值的旧式家具,主要是指明代至清代的古董家具。当然,如果仅仅为了布置一个空间,就不用太在乎家具的真伪和年代,只要美观、耐用就好了。竹藤家具是茶馆布置的另一个偏爱,它没有中式仿古家具那样的庄重板硬,而是一种返璞归真,清新自然的格调,尤其在炎炎夏季的时候,竹藤家具总能带给人丝丝清凉舒爽之意。

十、灯具设计与意境

光与影是意境的最好诠释者,吊灯、壁灯、落地灯,甚至各式各样的灯笼,都有各自的味道,或明丽而典雅,或朦胧而婉约,灯具的组合到位会让茶馆熠熠生辉。

十一、细节设计与情趣

茶馆是一个综合体现格调与品味的地方,设计应该无处不在,顶级茶馆尤为重视细节,比如茶单,每位客人未喝茶之前,都会拿着茶单仔细研究,凡

是粗糙的、简陋的、不洁净的茶单定会让客人对此茶馆的印象大打折扣,反之,凡是精致、有文化感、有情趣、洁净的茶单定会让客人不忍释卷,茶单可以是竹简式的,可以用蝇头小楷写在折扇上的,可以是装订成仿古书籍的……茶单的设计可以自由地创造,是非常有趣味的事情。

诸如此类的细节还有很多,比如:店卡、杯垫、烛台、报刊架、找钱袋、烟灰缸(可以是专门制作的陶艺品)、垃圾盒(可以干脆就是一个青花大碗)、纸巾盒(可以用传统布料包裹),还有名片盒,包间的名称牌、燃香等。

窗外的景致也是不可忽略的细节,如果窗外车水马龙,太过吵闹,或景致不好,不宜开窗,就得在窗帘上下功夫了。

十二、茶具设计与品位

茶具的选配也是一种精心的设计,既要与茶馆的整体氛围和谐,又要令客人赏心悦目,同时还要宜茶、宜时,茶具的选择搭配如果不用心设计就不会彰显品位。

十三、茶事设计与文化

茶馆是茶文化的一个重要展示场所,而茶事就是茶文化的载体,顶级茶馆都很注重本身的文化内涵,所以在茶事的设计方面也力求独到:

定期的茶艺表演让茶文化有声有色,茶艺是活动的风景,精心的设计从茶艺师的服装到茶艺程式到背景音乐无处不在。

创办一份刊物,和客人互动交流;设计专门的茶礼品,馈赠嘉宾;定期举行戏曲曲艺表演;定期举办古典音乐会、书画笔会、收藏鉴赏活动,让客人常常念想;在节日举办猜灯谜、写春联的活动,既热闹又喜庆;组织一些有益的比赛,如桥牌、围棋、书法等;更上层楼的是创办各种主题的博物馆,比如茶文化博物馆,定期举办与茶文化相关的展览。

茶事的设计原则是一定要结合茶馆自身的实际情况,选择适合自己氛围的文化活动。

最后需要说明的是,本书所选的七家顶级茶馆,在上述方面都尽显风格,值得细品。但仅仅是中国顶级茶馆的缩影,相信在中华大地上,还有许多在设计方面别具一格的茶馆,只要你用心去发现,就一定能够感受到它们的独特魅力。

目 录



白沙源

白墙灰瓦 别有洞天 奇石香茗 品质超然

/1

白墙灰瓦的古典院落，外显素洁，但入内别有洞天，曲水回廊，游鱼荷花，树影竹韵，奇石香茗，疏星朗月，移步换景，……是一幅水墨画，是一首典雅的诗，更是一种境界。



在怀旧中时尚 在现代中念古

/31

青灰色调为主，采用大量的现代建材元素以及创新元素，力求简洁，营造古朴风格的神韵。以江南古典的软装饰搭配，让人在怀旧中时尚，在现代中念古。



纳晋商文化之精粹 会五湖四海之友

/61

竹篱木屋，静默而古朴；宫灯古槐，厚重而沉着。当夜幕降临，华灯初上，此处庭院也开始活跃起来。外面大红灯笼高高悬挂，里面人影绰绰，宾朋满座，让你误以为闯入了平遥的乔家大院。



茶馆里泡出一个“和”字

/89

北方车轱辘做成的茶桌、江南门窗、玻璃门上的唐卡、弧型橱窗里道教、佛教精彩造像……，和茶馆与您一同回归自己的家园……

老舍茶馆

振兴古国茶文化 扶植民族艺术花

/113

在装饰细节上体现了京味文化、曲艺文化、茶文化的融合。注重传统文化意象的营造和创新，运用现代元素和空间的搭配，营造了一个新派茶馆。



順興老茶館

老成都名小吃城

順興山珍堂

天府茶人传承巴蜀茶文化的经典杰作

/143

一座集明清建筑、壁雕、窗饰、木刻、家具、茶具、服饰于一体的艺术巨构，乃天府茶人传承巴蜀茶文化的经典杰作，一座中国首创极具东方民族特色的茶文化历史博物馆。



碧水丹山 梧桐画境

/169

从喧嚣尘世走进梧桐苑，跳入眼帘的尽是生命的底色。伴着潺潺古乐，绕梁琴音，每个来此品茗的客人都会对古人所说“小隐于野，大隐于市”有切身体会。

（目录顺序按音序排列，不分先后）



白墙灰瓦 别有洞天 奇石香茗 品质超然

沿世上最醇之一缕茶馨，可抵白沙源。

一年四季，白沙源皆煮茗焚香，座中不无雅士名流，谈笑风生、月白灯红，正是把凡尘中一颗倦怠心泊定的所在。

茶楼外是白沙井。千年泉水，伏地而出，甘美且清冽；又如古镜，照见秦时明月，汉时桃花，及今人的脸庞。正所谓风水宝地。

故白沙源茶水，皆汲自白沙古井，清心、明性、回甘依依，令岁月无古无今。

三朋四友，若相携来此品茗，那是雅事，可得瞬间的高尚、刹那的禅机、天地间的从容与淡定；亦是喜事善事快活事。

鸟鹊在枝，竹影倩魅，窗外风清，斗室如春，世界人生，又俱在笑谈中。把悲欣交付几片绿叶，恰是茶浓人清淡，天地共忘机。

免俗，免忧，俱来白沙源，齿颊留香，身轻神爽，不亦快哉！



白沙源茶馆

白沙源茶馆的创建，既是白沙古井并白沙公园的一部分，也是“白沙源”品牌建立发展的一个基点及起点。白沙公园，是在长沙市民热切盼望，政府全力支持，白沙集团鼎力赞助下，于2000年正式建园。经过二年的筹备，白沙源茶馆于2003年8月正式营业。地处长沙市中心的白沙路旁。临街俯瞰这个建筑面积近千平方米的茶楼，是白墙灰瓦的古典院落，外显素洁，但入内别有洞天，曲水回廊，游鱼荷花，树影竹韵，奇石香茗，疏星朗月，移步换景，……是一幅水墨画，是一首典雅的诗，更是一种境界。仿佛天上人间。

白沙古井并白沙源茶馆是一个有深度文化及品牌开发价值的项目。她久远的“星泉辉映”天文史考；动人的白沙姑娘护水传说；老百姓始终如一的热爱与呵护；开国领袖毛泽东“才饮长沙水”的著名诗歌；湖南省会一系列的白沙品牌的发展等等。白沙源茶馆不遗余力地把能代表白沙“一切美好”的东西都集中起来，去辉映誉满神州的白沙井与白沙泉。

茶馆营业地址：长沙市白沙路白沙公园

网址：www.baishayuan.com.cn

营业电话：0731-5118866



白沙源茶馆

深厚的文化内涵构成它独有的底蕴

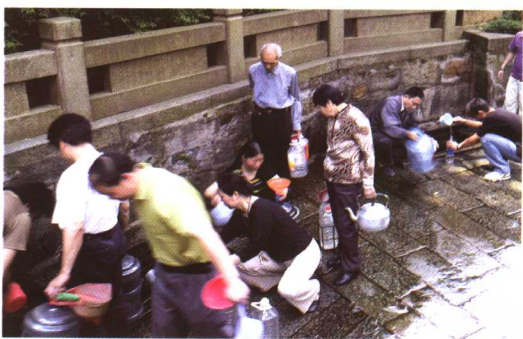
千年古井，“星泉辉映”的天文史考，白沙姑娘护水传说，历代名流的歌咏、一代伟人的诗颂，谭盾先生的水乐灵感，尽在其中。

特殊的地缘所在引人注目

地处白沙公园，依山傍水临街，加上气势磅礴的新世纪体育城，天造地设。

大师的设计别具匠心

国际设计大师陈幼坚先生领衔创意设计，香港思联（CL3）公司参与室内设计。该设计作品先后荣获 2004 年度美国设计师学会亚洲奖(American Institute of Architects Asian Award)和香港设计中



心评出的2004年亚洲最有影响力的设计奖。《美国商业周刊》(Business Week) 对此作过报道。

精致的细节彰显唯美的风格

白沙源茶馆设计注重整体，把握细节，既给人心灵的震撼，又给人以美轮美奂的诗意享受。茶馆自身已成为一件艺术品。

文化多元体现其大白沙文化特点

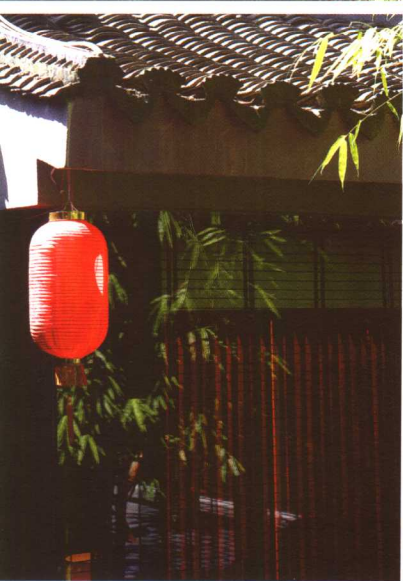
临井筑馆，流淌千年的白沙井是白沙源文化的象征，也是湖湘文化的组成部分。茶馆是切磋茶道、文化交流的场所，从“白沙源”中孕育出一系列的白沙品牌，再构建成大白沙文化。

经典的文化盛事享誉星城

2003年琴棋书画茶，名流聚中秋；2004年汽车模特大赛初决赛；黄永玉八十华诞新书发布会；中国足球甲级联赛总经理峰会；孔子研究院院长张立文教授白沙源论“和”，2006年中国围棋甲级联赛的分赛场。

名品荟萃品质超群

有中国传统名茶、湖南名茶、欧洲经典花茶、美国现代药草茶近100种。咖啡及中西餐也追求专业水平。



光影交错下的白沙源，有一种平和静雅之美。