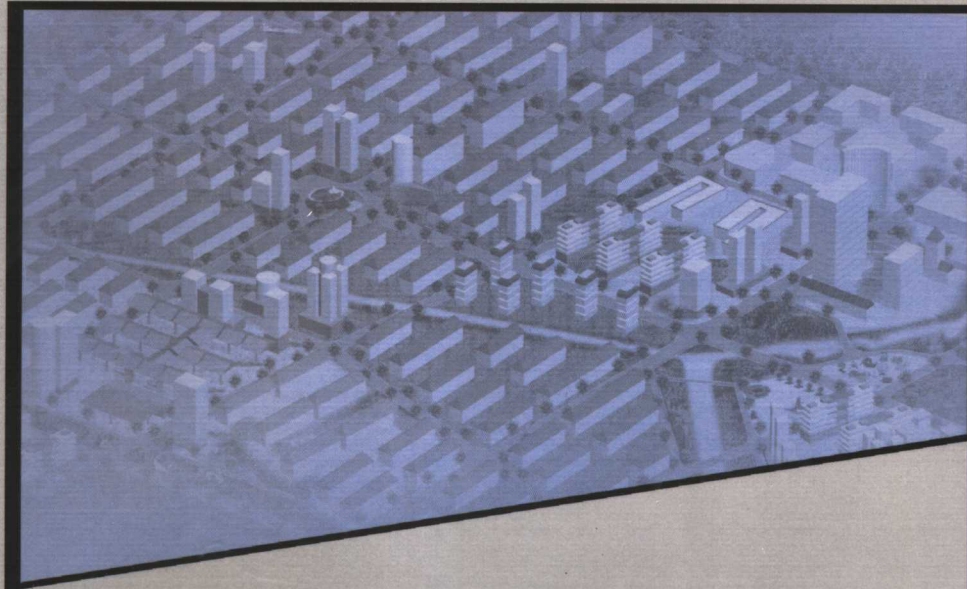




XIANDAI YUANQU JINGJI YANJIU

现代园区 经济研究

赵 波 徐云峰 编著



电子科技大学出版社

现代园区经济研究

赵 波 徐云峰 编著

电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代园区经济研究 / 赵波, 徐云峰编著. —成都: 电子科技大学出版社,
2006.10

ISBN 7-81114-285-6

I. 现... II. ①赵...②徐... III. 工业区 - 经济发展 - 研究 IV. F403.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 119936 号

现代园区经济研究

赵 波 徐云峰 编著

出 版: 电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号 邮编: 610054)
责任编辑: 江进优 殷 红
发 行: 电子科技大学出版社
印 刷: 成都火炬印务有限责任公司
开 本: 850×1168 1/32 印张 10.125 字数 254 千字
版 次: 2006 年 10 月第一版
印 次: 2006 年 10 月第一次印刷
书 号: ISBN 7 - 81114 - 285 - 6/G · 90
定 价: 38.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 邮购本书请与本社发行科联系。电话: (028)83201495 邮编: 610054

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

序 言

随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立和改革开放进程的日益加快,在经济全球化的背景下如何更快更好地发展区域经济,已成为各地政府关注的焦点。科学发展观的提出,标志着党和政府关于经济发展的理念和战略思路的根本转变,重视发展质量,提倡可持续发展已成为全社会的共识。现阶段我国经济面临的主要还是工业化和城市化水平较低以及区域经济发展不平衡的问题。发展现代园区经济,走新型工业化和城市化道路,是解决上述问题的有效途径,理论界和各级政府已掀起了对现代园区经济研究和探索的新的热潮。

现代园区经济既不同于一般的开发区经济,也不同于传统的园场经济,它是经济结构调整和实现跨越式发展中,为了摆脱传统的经济社会环境平台和运行机制束缚,设计营建高质量的综合环境,实现高素质经济主体的优化组合,而在空间上拓展的一种新型经济主体。这种新型经济主体也和其他市场经济竞争主体一样,具有特殊的利益诉求和一定的生命周期,会随着内外环境的变化而发生演变。现代园区经济是开发区经济发展的高级阶段,是微观尺度的区域经济的现代形式,是一种新型的地域经济综合体。当前,按照新园区、新概念、新环境、新创意的原则建设的各类现代经济园区,正在成为区域经济核心竞争力建设的亮点。

本书力图从理论上阐明传统园区经济向现代园区经济演变的内在机理和一般趋势,建立起关于现代园区经济分析的一般框架,并对如何发展现代园区经济进行了制度设计,提出了相应的政策建议。本书是在借鉴国内外相关研究成果和文献的基础上进行创

新尝试的结果，可作为相关专业研究生、学者及政府管理部门的参考用书，意在抛砖引玉，不当之处敬请指正。

全书由赵波副教授设计主题和框架，制定了各章提纲。初稿的写作分工是：赵波副教授负责第一、二、三、四章，徐云峰教授负责第五和第六章，贾敏副教授负责第七章。初稿完成后，由徐云峰教授进行了修改和统稿。在本书的写作过程中得到了各方面的关心和帮助，在此致以深深的谢意。

作 者

2006年9月于西南科技大学

目 录

第一章 现代园区经济导论	1
第一节 现代园区经济的含义和特点	1
第二节 现代园区经济的发展趋势	3
第三节 现代园区经济的研究思路与方法	5
第二章 园区经济理论的演变与发展	13
第一节 传统园区经济的理论溯源	13
第二节 现代园区经济理论发展与前沿	24
第三章 现代园区经济发展模式转变	92
第一节 从工业园区到区域集群经济体	92
第二节 从产业集群到创新网络 ——园区经济的现代转型	109
第三节 科技集群与产业集群的互动发展 ——现代园区经济的深化	130
第四节 基于全球价值链的产业集群重构与园区经济的国 际化拓展	135
第四章 园区经济核心竞争力：培育、提升与固化	147
第一节 园区经济核心竞争力的形成机制	147
第二节 园区经济核心竞争力的提升与固化	156
第五章 科学发展观与新型经济园区	177
第一节 工业生态化与循环经济	177
第二节 生态工业园区理论与发展模式	187
第三节 生态工业园区运作：问题、风险与对策	206
第四节 典型案例分析——石河子生态工业园区	216

第六章 现代经济园区管理体制创新	227
第一节 现代经济园区建设战略思路创新	227
第二节 现代经济园区管理体制创新	
——以高新技术产业开发区为例	236
第三节 经济园区的有序竞争与协同发展	240
第七章 现代经济园区技术创新与文化创新	245
第一节 现代经济园区技术创新机制与管理	245
第二节 现代经济园区的文化创新与创新文化建设.....	265
主要参考文献	313

第一章 现代园区经济导论

第一节 现代园区经济的含义和特点

一、现代园区经济的含义

“现代园区经济”既不同于一般的开发区经济，也不同于传统的园场经济，它是经济结构调整和实现跨越式发展中，为了摆脱传统的经济社会环境平台和运行机制束缚，设计营建高质量的综合环境，实现高素质经济主体的优化组合，而在空间上拓展的一种新型经济主体。这种新型经济主体也和其他市场经济竞争主体一样，具有特殊的利益诉求和一定的生命周期，会随着内外环境的变化而发生演变。园区经济是开发区经济发展的高级阶段，是微观尺度的区域经济的现代形式，是一种新型的地域经济综合体，从表现形式上看，它形成了一个在地理空间上相对集中的企业群体。当前，按照新园区、新概念、新环境、新创意的原则建设的各类经济园区，正在成为区域经济核心竞争力建设的亮点和热点。

二、现代园区经济的特点

（一）现代园区经济是一种新型的市场竞争主体

现代园区经济是适应当前市场经济的创新性、人文性、生态化、现代化和国际化而兴起的新兴市场竞争主体，是地域经济主体的现代化、特色化和社会化。现代园区经济一般由以下几个要素组成：一是园区的理念和创意，即要具有科学的建园理念，新

颖、务实、品位高和操作性强的创意。现代经济园区的理念和创意应瞄准现代化、国际化、市场化和可持续发展的要求，科学定位，合理建设。二是园区的政务环境平台，在我国经济转型背景下，应严格按照现代市场经济的规则和园区特定经济主体的要求，建立新型的政务服务机制，界定新型的政企关系。三是构成园区竞争力的主体，入园的经济主体或其他构成竞争力的主体，绝不是传统的经济主体的简单归并、组合，而是优质主体的优化组合和高质量要素资源的高效益配置，因此，入园的经济主体必须具有较好的运行质量和效益，进园的各类资源也必须是优质的资源，现代化园区经济必须立足吸纳高质量的资金、技术、人才和运行较好的企业，以及具有较好发展前景的新兴产业和朝阳产业。四是园区硬件环境平台，一方面要按照可持续发展的要求，建立资源永续利用、清洁生产、运行环境优化的园区基础设施体系，另一方面是依照园区主题的要求，建立完善的公共服务体系。五是要有与园外统一大市场进行各类资源和产品输入输出的渠道和机制，就是要建立使园区有效融入统一大市场的市场营销网络、开放式交通网络、信息服务平台和优质资源快速配置的绿色通道。

（二）现代园区经济的类型

从各地园区经济发展状况来看，园区经济大致可以分为以下几类：（1）以创新为主题的园区，如创新园（基地），研发基地。

（2）以招商为主题的园区，如苏州新加坡工业园区、台商工业园区、欧美工业园区等。（3）以资产重组和规模化为主题的园区，这类专业经济园区和企业集团园区是当前经济结构调整中实现企业组织结构、布局结构、生产结构优化的重要手段。（4）以构建生态经济为主题的生态经济园区，如可持续型经济园区。（5）以营造创业热点为主题的园区，如创业乐园。（6）以外贸加工为主题的园区，如出口加工园区。（7）以科技教育产业化、现代化为主题的园区，如大学城、国家大学科技园、职业教育园区等。

从园区内经济构成的主体来看,可以分为以下几种:(1)单个企业或集团的经济园区,以生产和经营活动为主,实行标准化的生产经营区同生活区的分离,采用封闭、半封闭式管理,建立适应市场经济规则的现代政企关系;(2)专业化经济园区,如铝业园区、软件园、中关村高科技园区、大学城、电子产品工业园等;(3)主题型经济园区。依据各种创意主题形成的产业经济布局区,如东莞的松山湖经济园区等。

(三) 园区经济不同于传统的政策型经济开发区

园区经济同一般经济区域的区别:(1)一般的经济区域是由经济的区位选择规律和政府产业导向形成的经济集中区,而园区经济是适应市场经济的标准化、现代化要求,以及市场经济的创意化、理念化要求,应运而生。(2)一般经济区域建设的主题是多元化的,只进行一定的功能分区,也没有统一的建设标准,而园区经济是经过详细的设计,并按照园区主题创意要求建设的,内部功能、结构化要求较高。(3)园区经济的目标是追求集约规模效益、经济效益、文化效益、生态效益、社会效益的高度统一,追求竞争力最大化。经济区域追求的主要是经济协作效益(或叫优势互补效益)和区位优势。(4)从规模上来看,一般经济区域的规模要大于经济园区规模。就用地面积来看,园区的规模小的应在1平方公里左右,大的可达数平方公里,乃至十多平方公里。

第二节 现代园区经济的发展趋势

“园区经济”之所以成为当前经济建设的热点,主要有以下几个方面的原因:一是当前经济发展需要新的环境,既要避免原有硬件环境建设不规范、不健全,以及老化带来的不便,也要避免受原有社会环境、政务环境和人文环境的束缚,许多地方在多

方倡导转变政府职能建立服务型政务机制、树立全社会亲商观念而往往取得不到实效的情况下，不得不开辟新的区域或空间，建立规范的政务、经济运行机制。二是当前经济发展越来越具有理念经济、人文经济的特征，创意和策划对经济的作用日益明显，经济个性化趋势加强，为区别于原有经济机制和体系，新型创意经济必然寻求新的空间，通过资源的优化配置，实现经济的增长。三是随着经济全球化、知识化和集团化趋势的加强，规模效益和集约化效益成为产业增长的新的利润源，各类大型专业经济园区、产业协作园区应运而生。四是目前我国经济结构战略性调整正处在布局结构重大调整过程中，企业资产重组和规模扩张，以及经济区位的重新选择，催生了一批新型的经济园区。五是我国开发区经济正在进入转型时期，整体向现代化、高品位、功能化演进，传统的政策型、扶持型开发区正在向题材型、创新型、专业型转变，衍生大批主题型经济园区。随着我国各地不同级别经济开发区的建设，许多采取园区复合型式，在区内设立不同创意的经济园，形成不同的经济分工和竞争能力结构。

当前经济园区发展具有四大趋势：

(1) 生态化和可持续发展趋势，通过草地、林地、水域合理布局 and 工业废弃物的生态化处理，使园区经济形成良性的经济、社会、环境协调统一的可持续发展经济体系。

(2) 功能和结构化趋势，经过合理规划布局，形成内部分工和合理结构，实现园区功能的优化，产生最大的资源优化配置效益。

(3) 专业化和大型化趋势。由于参与国际竞争程度加深，对产业的专业化水平和规模聚集水平产生了较高的要求，需要大型的专业化产业地域体系，参与国际竞争。

(4) 园区经济正由政策优惠型向理念型和创意题材型转变。由于受加入 WTO 规则的影响，政策优惠型的园区经济发展的新

空间已经不大,但按照市场经济机制和产业、要素资源优化配置组合的要求建设的创意题材型园区经济方兴未艾。

第三节 现代园区经济的研究思路与方法

一、现代园区经济的研究思路创新

随着传统园区经济向现代园区经济不断演化,其研究思路也需创新。根据新时期园区经济的特点和园区经济设计、经营的需要,我们提出一种全新的研究思路,即以园区经济的制度变迁和园区经济结构—功能变化的相互作用,作为园区经济演变的内在动力,以宏观经济增长模式变化、区域竞争、园区竞争和产业组织演变作为园区经济演变的外在压力,将园区作为特殊的市场经济竞争主体,从提升核心竞争力和可持续发展的角度,研究园区在整个生命周期阶段利益最大化的战略设计和战略举措,从而揭示现代园区经济发展的一般规律。

二、现代园区经济研究的基本模型介绍

1. 园区经济的生命周期宏观简化模型

我们将雷蒙·维农(Raymond Vernon)的产品生命周期模型(The Product Life Cycle Model)进行改造,用以分析现代园区经济的演进规律,同时增加以下假设:

(1)单个具体的园区是有生命周期的,并且作为特殊的市场经济竞争主体,它有特殊的经济利益诉求。

(2)园区是经济利益的汇聚池,即园区在设计营建高质量的综合环境,实现高素质经济主体的优化组合和资源汇聚、优化配置的基础上,通过企业群体间价值链或价值网的构造,所产生的整体经济利益。它表现在相对于园区外的其他市场经济主体,区

内市场经济主体可获取较高和较为长期稳定的收益。同时, 园区整体经济利益的提升, 也间接带动了园区社会利益和政治利益的提升。

(3) 当作为经济利益汇聚池的园区, 利益创造、汇聚的功能呈阶段性变化时, 园区经济表现出从创新期、成长期、成熟期到衰退期的不同生命周期特征。具体来说, 园区创新期主要依靠区际相对优势对初级资源(资本、土地、区位、自然资源等)进行整合和配置, 侧重利用规模经济效应; 但制度设计成本和经营成本较高, 尚未形成主导产业集群, 利益创造和汇聚功能较弱, 整体收益率较低, 甚至为负。园区成长期主要依靠园区竞争优势进行中级资源(知识、技术、才能、制度等)整合和配置, 充分发挥分工经济效应; 制度设计成本和经营成本随园区规模的扩大而被相应摊低, 形成了相当规模的主导产业集群, 利益创造和汇聚功能较强, 整体收益率增长迅速。园区成熟期主要依靠园区战略优势对高级资源(组织、网络、信誉、社会资本等)和共生资源(文化、艺术、信仰、伦理观念等)进行整合和配置, 充分发挥模块化和系统经济效应; 主导产业集群的结构和功能得以不断升级和优化, 利益创造和汇聚功能最强, 但整体收益率增长趋于平缓。主要原因是其成功的经验被越来越多的强有力的模仿者和竞争者所复制, 园区经营环境有所恶化。衰退期的园区其主要优势已基本丧失, 制度变迁成本和经营成本因竞争激烈和环境恶化而趋于上升, 主导产业集群分化瓦解, 利益创造和汇聚功能不断弱化, 整体收益率增长迅速下滑。

(4) 当园区作为特殊的市场经济竞争主体的性质发生根本转变, 或其经济利益创造、汇聚的功能极端弱化时, 可视为单个园区经济生命周期的终结。

(5) 园区之间的基本关系是竞争关系, 不排除一定程度的合作。

(6) 假定园区作为整体是以追求整个生命周期利益最大化为目标。为实现这一目标有两个基本决策,即最佳生命周期决策和生命周期再造持续发展决策。

(7) 园区汇聚利益的分配是由园区内部各经济主体在合作博弈基础上,依据其在价值链、价值网中的价值创造能力和地位所决定。

2. 园区生命周期演变的内在机理:压力-动力模型

根据园区经济生命周期宏观简化模型(如图1所示)我们知道,单个具体的园区是有生命周期的。当园区的利益创造、汇聚的功能呈阶段性变化时,园区经济表现出从创新期、成长期、成熟期到衰退期的不同生命周期特征。

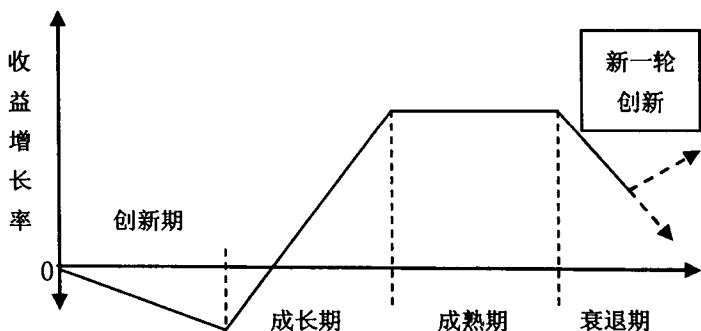


图1 园区经济的生命周期宏观简化模型

我们用园区生命周期演变的压力-动力模型(如图2所示)进一步揭示园区经济演变的内在机理。模型显示,园区经济的制度变迁与园区经济结构-功能变化的相互作用,是园区经济生命周期演变的内在动力。宏观经济增长模式变化、区域竞争、园区竞争、产业结构和产业组织演变是园区经济演变的外在压力;外在压力和内在动力的共同作用将引起园区经济相对优势(创新期)、竞争优势(成长期)和战略优

势（成熟期）的动态变化，进而对其利益创造、汇聚功能产生积极或消极的影响。对园区汇聚利益的内部分配博弈结果将反过来影响各内在动力因子，经济主体在不同园区间的套利行为将影响各外在压力因子，进而引发各方面新的变化。随着时间的推移，园区经济将在不同生命周期阶段上演变，直至其生命周期的终结或新一轮创新出现。

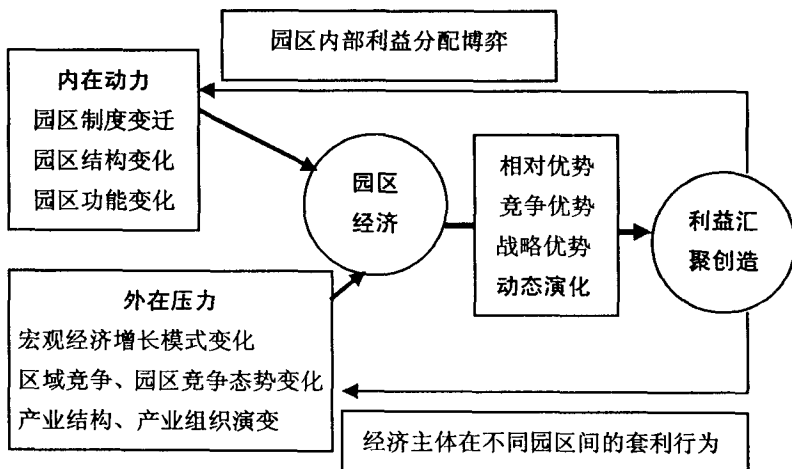


图2 园区生命周期演变的压力-动力模型

3. 现代园区经济的制度变迁模型

在我们的研究思路中，我们始终认为制度是基础性的，园区经济发展演变的根本动因在于制度变迁。那么，什么是园区经济制度，它又是如何演变的呢？

经济学家对制度的解释历来争议颇多。诺贝尔经济学奖得主诺思认为，“制度是社会的博弈规则，或更严格的说是人类设计的制约人们相互行为的约束条件……用经济学术语说，制度是定义和限制个人行为的决策集合”。这些条件可以是非正式的（如社会

规范、惯例、道德约束等),也可以是有意识设计或规定的正式约束。正式规则包括政治规则、经济规则和契约。经济规则用来界定产权,契约是一种关于物品使用和交易的协议,受产权规则制约。经济博弈的正式规则不可能由正在博弈的参与者自行制定,其确定必须先于博弈过程。关于制度起源,诺思指出,博弈规则是法官、官僚资本或从事机制设计的经济学家明确设计的结果。

另一些经济学家则倾向于将制度看做是博弈均衡。博弈均衡论有两种观点,进化博弈论认为,参与人的行为习惯可以自我形成,不需要第三方实施或人为设计。随着惯例的演进,参与者迫于进化选择的压力会发展出某些适应性特征,如环境认知、偏好、技能等,即惯例与参与人的特征同时进化。惯例最终或许会以法律条文的形式固定下来,从而节约因变异和错误引起的博弈失衡的成本。重复博弈论认为,任何制度都是参与者根据别人行为的预期而进行重复博弈的结果,其制度要素包括对别人行为的预期和组织。组织是非技术因素决定的约束,它们通过引入新的参与者,改变参与者所得的信息,或者改变某些行动的报酬来影响行为。

青木昌彦对上述两种观点进行了综合,认为制度是“关于博弈重复进行的主要方式的共有理念的自我维系系统”。这里,博弈重复进行的主要方式就是博弈规则,它不是外生给定的,而是参与人的策略互动内在产生的,它们被参与者所预期,是自我可实施的。制度作为许多可能的表征形式之一起着协调参与者理念的作用。

从青木昌彦的观点出发,我们认为现代园区经济制度就是指由地方政府、园区开发者和园区内企业群体三方参与者,基于独立利益决策、有限理性和完全预期的基础上重复博弈的均衡状态(如图3所示)。在下图的博弈框架中,我们可归纳出园区经济制度以下几个方面的特征:

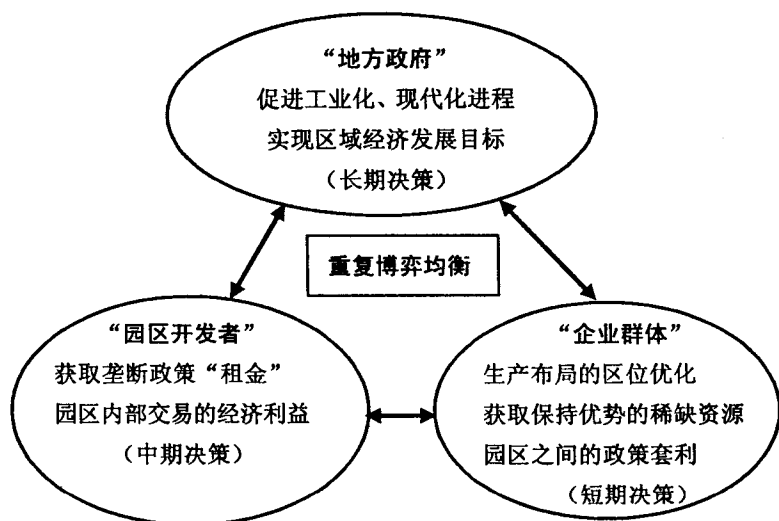


图3 园区经济制度变迁模型

(1) 模型假定典型的园区至少有三个博弈参与人，其中地方政府作为具有独立经济利益的主体而存在，其实现经济利益的手段主要包括：公共产品（法律、法规）的供给、垄断政策（产业政策、土地政策、税收政策等）的制定与许可使用、稀缺资源的分配等；园区开发者作为园区开发的主体，以自有资金或市场筹措资金进行投入，在遵循有关法律、规则的基础上，对特定区域进行规划、设计、建设、吸引项目入驻、推动项目发展，从而通过园区内部一系列经济交易获得一定的经济利益。其实现经济利益的手段主要包括：获取垄断政策“租金”、土地增值溢价、风险投资收益、资源优化配置、产权交易、项目管理及各种中介费用；企业作为园区的微观经济主体，到园区投资是基于优化工业区位布局及为获得保持竞争优势所必需的稀缺资源而进行的区位选