

高等学校经济学管理学系列教材

现代产业经济学

杨公朴 夏大慰 主编

(第二版)



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代产业经济学/杨公朴,夏大慰主编. —2版. —上海:上海财经大学出版社,2005.5
(高等学校经济学管理学系列教材)

ISBN 7-81049-330-2/F·278

I. 现… II. ①杨… ②夏… III. 产业经济学-高等学校-教材 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 020947 号

☐ 策划编辑 何苏湘

☐ 责任编辑 宋澄宇

☐ 封面设计 周卫民

XIANDAI CHANYE JINGJIXUE

现代产业经济学

杨公朴 夏大慰 主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>
电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

上海浦东北联装订厂装订

2005 年 5 月第 2 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 20.5 印张 436 千字

印数: 0 001—5 000 定价: 25.00 元

(1999 年版)

产业经济学以“产业”为研究对象,是现代经济学中用来分析现实经济问题的新兴的应用经济理论,也是为制定国家经济发展战略和以推动经济发展为目标的产业政策服务的经济理论。

产业经济学是人类经济社会发展到一定历史阶段的产物。产业经济问题是一个世界性的课题,也是一个长久性的问题。说它是一个世界性的课题,是因为不论发达国家、新兴工业化国家,还是发展中国家,都存在着大量的产业经济问题,需要运用产业经济学的理论、方法,确定国家经济发展战略和制定产业政策,并以此作为宏观经济调控的主要手段。说它是一个长久性的课题,是因为不管过去、现在还是将来,都有产业经济问题,需要全面、持续、深入地研究经济发展中产业之间的关系结构、产业内部的企业组织结构的变化规律,以及研究这些规律的方法,等等。从近些年来看,世界各国都越来越重视对产业经济学的研究,形成了研究的对象各有侧重、各有特色的体系,使产业经济学得到了迅速发展,产业经济学的理论、方法得到了广泛应用,并获得了良好效果。在中国,一个全国范围的对产业经济研究的局面已经出现,产业经济学作为一门新兴的学科,已经引起各方面的重视。但与经济的快速、持续发展 and 社会主义市场经济体制的建立、完善要求相比,产业经济研究还相对滞后,理论指导仍较薄弱,研究的深度和广度似乎不够。过去,我们促进经济发展的方式,重点是对不同经济形式采取优惠政策,以及对不同地区采取优惠政策。这

种政策已经取得了显著成效。但是,无论是对不同经济形式的优惠政策,还是对不同地区的优惠政策,都应应以产业经济学理论为依据,以产业政策为基础。如对于哪些产业要鼓励发展,哪些产业要限制发展,哪些产业要禁止发展,都要有一个如何从宏观上正确引导的问题。也就是说,必须要有正确的产业政策以及相应的立法。而合理有效的产业政策的制定,需要建立在一定研究深度的产业经济学理论之上。这样,才能逐步达到产业结构和产业组织的优化,使不同产业之间及各产业内部保持适当的比例关系,达到协调发展,并在不同发展阶段选择不同的主导产业,实现生产要素的合理配置,提高资源和资金的利用效益,带动整个经济迅速发展。

随着中国经济的进一步发展和社会主义市场经济的完善,对产业经济研究也提出了更高的要求。

第一,中国经济发展进入一个结构转换的新时期。结构转化中面临着一系列结构选择的重大决策,这就需要从理论上给予预见,从宏观上指出方向。从各国经济发展的情况看,经济发展呈现出明显的阶段性。在不同的阶段上,经济发展的重点不同,主导部门也不同,所以在不同阶段存在着结构的重大转换问题。中国的经济建设取得了引人瞩目的巨大成就,在这样一个良好基础上,产业地位更为突出,产业研究从过去以研究产业结构为主,扩展到产业发展、产业结构、产业组织、产业安全、产业效益等方面,这就要求有产业经济学理论和正确的产业政策加以指导。

第二,当前经济发展中的许多现实问题的解决,如主导产业选择、产业结构和产业组织优化、企业重组、高新技术产业发展、经济开放与产业保护、投资结构与技术改造、进出口结构、乡镇企业发展等问题,都迫切需要以产业经济学理论和产业政策为依据。

第三,社会主义市场经济的发展需要有一个正确的产业政策对微观经济活动进行宏观指导。随着经济体制改革的深入,中国产业的投资主体将呈现多元化。企业成为投资主体以后,国家对产业结构的控制方面面临的情况与过去完全不同,对大量微观经济活动进行指导和协调的产业政策,日益显示出它的特殊重要性。尤其在我国的机制还不完善,企业还不能完全根据市场信号确定投资方向的情况下,产业政策在优化投资结构方面显得更为重要。因此,在充分利用市场机制的条件下,制定正确的产业政策,大力发挥产业政策的引导作用,能够使整个经济发展得更快更好,结构更合理。

第四,制定正确的产业政策,对于促进中国经济尽快赶超世界先进水平具有重要意义。世界许多国家经济发展的实践说明,运用成功的产业政策,可以有效地促进一国的经济发展。中国是一个发展中国家,已经具备经济起飞的物质条件,再加上邓小平理论的指导和经济体制改革所带来的新的经济活力,今后几十年中国必将取得快速的发展。充分利用这一良好的时机,运用正确的产业政策,定会大大加快中国赶超世界先进水平,步入世界经济发达国家行列的步伐。

因此,学习和研究产业经济学,既关系到当前经济结构的调整优化,又关系到长远的经济发展。同时,产业经济学作为独立学科,已在有关院校本科、硕士点、博士点的不少专业开设。中国的改革开放和社会主义现代化建设以及教学发展需要的现实,正在强烈地呼唤着产业经济理论的深化和实践的发展。这本教材就是为了适应新形势的要求而编写的。

产业经济学是一门新的学科,它的内容、体系尚待进一步探讨、革新和完善。本书力图应用马列主义、毛泽东思想,尤其是邓小平理论的观点,从中国的国情和世界发展变化趋势出发,结合中国经济建设中产业经济研究和发展状况,并借鉴国外产业经济学的一些理论和方法,提出了中国产业经济学中的若干重大问题,增添了产业主体、产业组织、博弈论维度、产业安全、产业效益等新的章节、内容,为建立产业经济学体系作了新的尝试和探索,以起抛砖引玉的作用。我们知道这本教材肯定有不少不尽完善之处,也难免以偏概全,甚至可能存在某些疏漏和错误,敬请读者批评指正。

本书由上海财经大学产业经济研究中心部分教师合作编写。杨公朴、夏大慰主编。参加编写者有季敏波(第一章)、王玉(第二章)、张磊(第三章)、龚仰军(第四、第九章)、夏大慰(第五章)、干春晖(第六、第七章)、陈荣辉(第八章)。在此向有关作者表示衷心的感谢。

杨公朴

1999年3月

第二版前言

由杨公朴、夏大慰主编的《现代产业经济学》，作为普通高等教育“九五”国家级重点教材，已经出版问世五年多了，承蒙使用单位和广大读者的欢迎、好评，已经5次印刷，发行量达14 000册。

五年多来，我国的改革、开放和现代化建设取得举世瞩目的巨大成就，全国经济和社会面貌发生了深刻变化，我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设新的发展时期，尤其是加入世界贸易组织后，正在迎接经济全球化、科技高新化两大趋势的新挑战。

在这期间，党中央提出了《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》，全国人大批准了《国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》，它明确指出，坚持把发展作为主题，把结构调整作为主线，把改革开放和科技进步作为动力，把提高人民生活水平作为根本出发点，阐明了现代化建设中的一系列重大问题，描述了中国经济发展的蓝图。今年是“十五”计划的最后一年，全国人民正积极贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，巩固宏观调控成果，加快调整经济结构，转变经济增长方式，着力推进改革、开放，保持经济和社会良好发展态势，努力完成“十五”计划各项任务，在全面建设小康社会的征途上，开创改革、发展、稳定的新局面。在新的起点上，将以更积极的姿态，迎接新的第十一个五年规划和2020年远景目标。

在这个期间，就产业经济而言，在产业结构战略性调整上，提出了坚持以

市场为导向,以企业为主体,以技术进步为支撑的发展思路,着重于优化产业结构,强化对传统产业的改造升级,进一步发挥劳动密集型产业的比较优势,积极发展高新技术和新兴产业,同时优化产业组织,完善企业组织结构,加强基础设施建设,改善布局,实施西部大开发和振兴东北老工业基地的战略,推进城镇化健康发展,以信息化带动工业化,走新型工业化道路,发挥后发优势,使产业得到协调发展,产业结构和产业组织调整步伐加快,经济自主增长活力增强,国际竞争力水平提高,实现社会生产力跨越式发展。

目前,全国正在邓小平理论和科学发展观的指导下,更好地利用重要战略机遇期,实现经济和社会全面、协调、可持续发展。

教材建设要与时代发展同呼吸,人才培养要与社会需求相适应。基于经济形势的发展和教学科研的需要,迫切要求对原有教材进行必要的修改和补充,重新出版。

几年来,通过教学实践,使用单位和读者们反映,原有教材从中国国情和世界发展变化趋势出发,密切联系中国经济建设中产业经济研究和发展状况,并借鉴国外产业经济学的一些理论和方法,阐明了产业经济学的基本原理和基本知识,以及中国产业经济学中的若干重大问题,为建立产业经济学体系作了新的尝试和探索,内容翔实。但是,也发现原有教材还存在着某些缺陷,特别是在体系方面还有待于进一步严密,对某些实际材料缺乏理论抽象和概括,等等。这些也是我们在这次修改过程中力图解决的问题。

本修改版以1999年版为基础,着重于吸收党和国家最近几年有关的理论创新和政策成果,并注意充实目前国内外在实践和理论上较为成熟的新内容,对原有教材体系也进行了适当调整,对某些章节作了归并和删改,对某些内容作了补充和修改,增加了产业组织:策略性行为,政府规制政策,产业集群与布局,产业竞争力等四章,增编了新的案例,力图使这本教材内容有所更新、有所前进,体系有所改观、有所完善。本教材主要阐明产业经济学中相对稳定的基本知识、基本原理和具有重大意义的实际问题,对于尚待探索的问题,涉猎较少,以便教师在教学过程中,灵活运用,发挥特色。

本教材修订工作,仍由杨公朴、夏大慰主编,由部分原作者和个别新作者参加了修改稿和新增稿的撰写工作,他们是:干春晖(第四章、第五章)、王玉(第二章、第九章)、王忠宏(第八章)、杨公朴、李眺(第一章)、罗云辉(第十章)夏大慰(第三章)、龚仰军(第六章、第七章)。

本教材在编写过程中,吸收了国内外一些研究成果,在此向有关作者表示感谢。限于我们的水平,书中难免存在不妥之处和错误,敬请读者批评指正。

编 者
2005 年 1 月

目 录

导言(1999 年版)	1
第二版前言	1
第一章 导论	1
第一节 产业经济学概述	1
第二节 产业经济学的理论渊源	8
第三节 本书的结构	17
思考题	19
参考文献	19
第二章 产业主体	20
内容提要	20
第一节 企业性质的经济学研究	21
第二节 企业性质的生物学研究	25
第三节 企业生命周期	32
第四节 企业的产业作用	38
第五节 企业目标	43
思考题	46
参考文献	46

第三章 产业组织:SCP 分析框架	48
内容提要	48
第一节 SCP 分析框架:理论渊源与方法论特征	48
第二节 市场结构	53
第三节 市场行为与市场绩效	77
思考题	91
参考文献	91
第四章 产业组织:策略性行为	92
内容提要	92
第一节 新产业组织与策略性行为	93
第二节 限制性定价	95
第三节 掠夺性定价	100
第四节 产品选择、成本与生产能力	106
第五节 契约与厂商边界	113
第六节 研发与创新	120
第七节 合作策略性行为	128
思考题	133
参考文献	134
案例 移动与联通的竞争之路	137
第五章 政府规制政策	143
内容提要	143
第一节 政府规制理论的发展	143
第二节 政府规制的类别、目标及执行机构	145
第三节 政府规制政策	147
第四节 反垄断政策	158
思考题	160
参考文献	160
案例 中国铁路行业的规制改革	162
第六章 产业结构	168
内容提要	168

第一节 产业分类方法·····	168
第二节 产业结构演进规律·····	180
第三节 产业结构演进模式·····	187
第四节 产业结构政策·····	191
第五节 产业结构优化·····	201
思考题·····	210
参考文献·····	210
第七章 产业关联 ·····	211
内容提要·····	211
第一节 产业间的关联关系·····	211
第二节 投入产出方法·····	218
第三节 投入产出分析模型扩展·····	225
第四节 投入产出方法与产业结构分析·····	229
思考题·····	234
参考文献·····	234
第八章 产业集群与布局 ·····	235
内容提要·····	235
第一节 产业集群基本理论·····	235
第二节 产业集群发展:类型与特点 ·····	240
第三节 提升产业集群竞争力的思路和对策·····	246
第四节 产业布局·····	252
思考题·····	257
参考文献·····	257
案例 温州劳动密集型产业集群·····	259
第九章 产业竞争力 ·····	264
内容提要·····	264
第一节 产业竞争力研究的理论·····	264
第二节 产业竞争力评价体系·····	275
思考题·····	283
参考文献·····	284

第十章 产业安全	285
内容提要	285
第一节 产业安全问题的提出	285
第二节 产业安全的测度	288
第三节 中国的产业安全问题	292
第四节 维护产业安全的国际经验	304
思考题	314
参考文献	314

第一章

导 论

第一节 产业经济学概述

产业经济学是一门新兴的应用经济学科。也是近些年来经济学最活跃、最激动人心、取得成果最丰厚的领域之一。那么,究竟什么是产业经济学,为什么要研究它呢?这正是本章节所要介绍的内容。

一、产业的定义及产业经济学的研究对象

产业经济学是以产业为研究对象的一门学科。然而产业是一个相当模糊的概念。在英文中,“产业”、“工业”、“行业”等都可以称为“industry”,比汉语中的概念更为模糊。这意味着,对产业进行定义并不是简单的事情,对于不同目的的研究,必须给“产业”以特定的定义。

目前,国内的教科书通常认为,“产业”是指具有某类共同特性的企业的集合。然而,同一企业有许多不同特征,用不同视角去审视企业的各类共同特性,可将同一企业划归不同的“产业”。这样,似乎“产业”的边界是飘忽不定了,其实不然。产业经济学作为应用经济理论,对“产业”边界的界定立足点,与其说是理论上的严密性,还不如说是现实的可用性。也就是说,产业经济学对“产业”划分的基准——企业某类特性——是有选择性的,这种选择性服从于产业经济学经济分析的需要。

在本书中,我们认为“产业”的定义有两层含义,即在产业组织层面上,当我们分析同一产业的企业间的市场关系时,“产业”是指生产同类或有密切替代关系产品、服务的企业集合。这样划分的依据是,只有生产同一或具有密切替代关系的产品或服务的企业群,彼

此间才会发生竞争关系,以这类企业集合——产业为对象,才有可能进行同一产业的竞争和垄断的分析。否则,我们对企业间的市场关系就缺乏判断的标准。需要提及的是,产业组织中的产业划分与所包含的企业不是固定不变的,新技术的不断出现往往使替代关系的商品群越来越多,使本来属于不同产业和市场的企业变为同一产业、同一市场的竞争关系,出现所谓产业融合的现象,如互联网、通信网络与有线电视网络产业的相互融合而形成的三网合一的新产业形态。

当我们要研究整体经济复杂运行中的企业间错综复杂的中间产品或最终产品的供给与需求关系,或者说当我们需要考察整个产业的状况,以及不同产业间的结构与关联时,我们所使用的产业定义则更为宽泛,“产业”可以界定为具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产产品用途相同的企业的集合。这种产业定义有较大的伸缩性,既可以有较广义的概念,如费希爾在 1935 年所提出的第一产业(农业与畜牧业)、第二产业(制造业)、第三产业(服务业),也可以是较狭义的概念,如石油产业、机械产业等。通过这种产业的定义与划分,我们就能把“产业”作为基本的分析单位,分析各产业部门间的供给与需求的相互关系,通过对产业间均衡状态的分析,揭示出社会经济总量失衡的具体原因,以便采取相应政策措施,促进社会再生产各环节、各部门的均衡发展。另一方面,通过对产业结构发展变化的分析,掌握其演化规律,进而采取相应政策措施,推动产业结构的高级化,并加快整个国民经济的现代化进程。

总体而言,我们将产业界定为“具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产产品用途相同的企业的集合”。至此,我们完成了对产业的定义,从而开始逐渐对什么是产业经济学有了一个大概的轮廓,即产业经济学不仅涵盖了产业组织——研究市场和企业的微观运行,同时也研究整个产业及产业间的互动关联——研究产业结构、产业关联、产业集群、产业布局、产业竞争力及产业安全。

二、产业经济学的形成及在我国的发展

产业经济学最早的起源可追溯至亚当·斯密和阿尔弗雷德·马歇尔。在 20 世纪 30 年代,张伯伦和罗宾逊夫人开创了关于不完全竞争产业的理论研究,而在此后,受到启发的美国经济学家们试图建立一种分析不完全竞争产业的以应用性和经验性为主的研究,这使得产业经济学的研究达到了第一次高潮(Martin, 2003; Tirole, 1998),并在 1941 年得以被美国经济学会承认为经济学科的一个分支。需要指出的是,欧美的“产业经济学”即为“产业组织”,研究的是市场运行,即主要关注于企业行为,及其与市场结构和市场演变过程的密切关系以及相关公共政策的广泛领域。因而,它是微观经济学中分化发展出来的一门相对独立的经济学科,微观经济学是产业经济学的理论基础。在欧美主流的产业经济学(产业组织)看来,“产业”与“市场”是同义语。

然而依照中国的学术研究传统,产业经济学并不仅指产业组织。自 20 世纪 50 年代

以来,产业的概念主要是指计划经济中的“行业”、“部门”,例如农业、工业、商业等,学科专业也相应设立了农业经济学、工业经济学、商业经济学等门类,没有明确的“产业经济学”名称。由于长期的闭关锁国,这种模式一直延续了许多年。这种学科体系无论在学术上还是在实践上,都已被证明是极不科学的。改革开放后,中国的产业经济学最初受日本学者的影响较深,强调产业结构、产业关联以及产业政策。一般认为,日本的经济之所以能够迅速增长,出现所谓的“东亚奇迹”,主要是由于其推行的产业结构改革,包括主导产业的选择和扶持。因此,日本学者将产业结构和产业政策的研究纳入产业经济学的研究范畴中。产业经济学作为一门应用学科,日本的这种后发国家的经济增长范式同样被中国所借鉴和采纳,自然地,日本的产业经济学研究范式也被引入我国。而此后随着欧美的主流产业组织理论开始被引入中国,中国的产业经济学开始逐渐转型,将以产业组织学和公共政策为主要研究内容的欧美产业经济学体系与以产业关联、产业结构与规制政策等为研究重点的日本产业经济学体系整合在一起,这也是本书所采纳的产业经济学框架。由此,中国的产业经济学不仅研究产业内的企业运行,同时也将产业作为一个独立的研究对象,研究不同产业间的相互关联和作用。而这种研究的出发点是为了解决基于社会再生产过程中大类部门之间、制造业各工业行业之间,以及行业内各中间产品之间的均衡状态的分析需要。这种分析需要是由于微观经济学和宏观经济学的某种程度的“失灵”造成的,需要产业经济学去解释经济中无法回避的一些现实问题。

微观经济学的重要特点是量分析,它以单个的经济主体(企业、家庭)的行为作为分析对象,研究企业如何利用其有限的资源,决定生产什么、生产多少以及如何生产的问题,同时考察个人或家庭如何在收入有限的约束条件下作出消费决策,以获得自身效用的最大化。微观经济学的量分析对说明单个经济主体在一定条件下经济行为及其效果有相当大的作用,产业组织作为产业经济学的一个分支,正是微观经济学的应用。但是仅仅研究产业组织是不够的,因为微观经济学并不研究单个经济主体形成的群体的行为活动及其所造成的总体规律,而实际的经济活动恰恰是一系列互相联系、互相作用、具有某些共同特点的经济活动主体组成的集合,这就需要我们引入包括各产业部门间的供给与需求的相互关系在内的更多研究内容。

宏观经济学的特点是总量分析,它以国民经济中的经济总量的变化及其规律作为研究分析对象,考察国民生产总值、国民收入、总投入、总消费、货币发行量、物价水平、外汇收支等总量变动及相互之间的关系。宏观经济学所着眼的或者是如何防止和克服由于总量失衡导致的经济危机,以求经济总量的均衡,或者通过对总量失衡原因的分析,指出市场在对总量进行调节方面的缺陷,证实政府干预经济活动、调节经济总量之间均衡不仅是必要的,而且是可能的。可见,宏观经济学只讨论社会再生产过程中的最终产品的总和及其运动,至于这一运动中产生的各种问题,中间产品的生产和交换关系,即产业之间的关系却被抽象掉了。而各种具体生产与具体需求之间、中间需求与中间供给之间、最终需求

与最终供给之间,以及各部门之间的“结构均衡”状态,才可以为总量失衡分析提供具体的原因和相应的政策改进。在中国这样的后发国家,如何使各产业部门间均衡、协调、有序地发展,通过相应的产业结构政策、产业竞争力政策来“追赶”其他先进国家,是非常迫切和必要的课题,因而产业经济学作为一种应用经济学,研究整个产业及产业间的互动关联就有了其相应的现实意义。

三、产业经济学的研究内容

目前,我国产业经济学的研究领域及内容主要涵盖以下几个方面。

1. 产业组织

产业组织主要研究市场运行,按照权威的《新帕尔格雷夫经济学大辞典》的定义,产业组织学被认为是研究与市场联系着的、不易以标准教科书上的竞争模型分析的经济学领域。而另一本工具书《产业组织学手册》则更明确地将产业组织学定义为微观经济学中主要关注于市场行为、其与市场结构和市场演进过程的密切关系以及相关公共政策的广泛领域。阿宁德亚·森在牛津大学出版的《产业组织学论文集》的导言中认为,“产业组织学的定义可以较宽,包括企业理论、规制、反垄断政策、合同理论以及组织理论的某些内容”。可见,产业组织学是微观经济学的纵深发展,以帮助人们分析现实中的市场。简单地说,即是以“市场与企业”为研究对象的,是从市场角度研究企业行为,或者说从企业角度研究市场结构。其研究内容包括企业间的竞争行为及其对市场结构与绩效的密切关系,特别强调针对产业中的具有相互依赖或市场互动特点的企业市场行为的研究,包括价格竞争、产品定位、广告和研发等。而且,微观经济学主要关注于一些极端的情况,如完全垄断与完全竞争。然而,产业组织学则主要关注于研究一些处于中间状态的情形,如对寡头竞争、垄断竞争等不完全竞争性市场的研究,进而通过对市场运行的研究得出对特定市场绩效、社会福利与竞争秩序的判断,为政府实施相应的公共政策以维持基本的市场秩序和经济效益提供实证依据和理论指导。

2. 产业结构

产业结构是指产业间的相互联系与联系方式,主要从经济发展角度来研究产业间的资源占有关系。它着重于从经济发展和产业发展的角度,研究产业间比例关系及其变化(即产业结构演化规律),从而为政府制定促进经济发展和产业发展的产业政策提供理论依据。产业结构研究一般不涉及过于细致的产业分类及产业之间的中间产品交换、消费、占有问题,而是从较为宽泛的产业视角来研究产业间的关系。因此,产业结构不仅涉及产业发展的一般规律,还涉及产业发展、产业结构规划和产业结构调整等应用方面的研究。

3. 产业关联

产业关联理论又称为产业联系理论,主要研究产业之间投入—产出联系。与产业结构理论相比,它更广泛、更细致和精确地量化研究产业之间的质的联系和量的关系。运用

的主要研究方法为里昂惕夫的投入产出分析方法,建立投入产出表和投入产出的数学模型,把一个国家在一定时期内所进行的社会再生产过程中,各个产业部门间通过一定的经济技术关系所发生的投入产出关系加以量化,以此分析该国在这一时期内社会再生产过程中的各种比例关系及其特征。它的特点是能很好地反映各产业的中间投入和中间需求,这是产业关联理论区别于产业结构和产业组织的一个重要特征,也是产业经济学区别于宏观经济学和微观经济学的一个重要方面。

4. 产业集群和产业布局

产业集群是以某一特定产业(通常为主导产业或优势产业)中的大量企业及相关企业高度集群为标志,企业、行业协会、金融机构、职业培训和科研机构、地方政府之间相互作用的空间集合。产业集群与其他企业组织一样是伴随着分工与专业化的发展而诞生的。20世纪70年代以后,一些经济集群现象,特别是同类产业的空间集群引起了人们的广泛关注。在美国、法国、英国、德国、意大利等许多国家和地区产生了一批飞速发展的产业集群区,产业领域涵盖了电子信息、机械制造和包括鞋和针织品等在内的多种领域。这些被称为新产业区的地区的主要特点均为以大量中小型企业为主体的、具有分工协作关系的产业活动的集群体。这些大量企业相互集中,既展开激烈的市场竞争,又进行多种形式的合作,由此形成一种既有竞争又有合作的竞争合作机制。可见,产业集群中的“产业”概念符合产业经济学的定义,是产业经济学的一个研究分支,但它又有别于产业组织与产业结构的研究内容,其研究主要集中于对产业集群的方式、形成机理、产业集群的特点、产业集群如何提高企业的生产率和刺激企业的创新进行分析,以及对产业集群的区域效应进行归纳总结。

产业布局则是指产业在一国或一地区范围内的空间分布和组合。随着产业的发展和认识的深化,人们对于产业布局理论的研究得到不断地丰富和完善,其观察的视角也发生很大的变化。现代产业布局理论已从为了具体企业取得最大利润而作出的区位决策,发展为考虑到区域整体效益的最优化研究。研究产业布局,可以为如何合理、协调不同区域间的产业发展提供相关的公共政策。

5. 产业竞争力

产业竞争力也是近年来产业经济学界新兴的研究领域,其研究主要是通过建立一个产业评价体系,对一个国家或地区的产业竞争力进行评估,揭示产业结构的演进趋势和产业的动态比较优势。竞争力体现的是产业的动态优势,而国家和地区需要有选择地发展优势产业以提升竞争力。因此,产业竞争力评价可以为区域优势产业的选择、提升提供指导意见。同时,为产业研究提供较深层次的关于产业发展总体趋势的,以及可与其他产业相比较的体现产业所在地区特色的总括性信息。从产业竞争力角度将区域产业划分为竞争力优势产业、竞争力后进产业、竞争力明星产业和竞争力问题产业,为产业研究提供了一种新的研究视角和框架,从而丰富了我们对于产业的研究。