



新农村建设实用技术丛书

观光农业开发与经营

科学技术部中国农村技术开发中心

组织编写



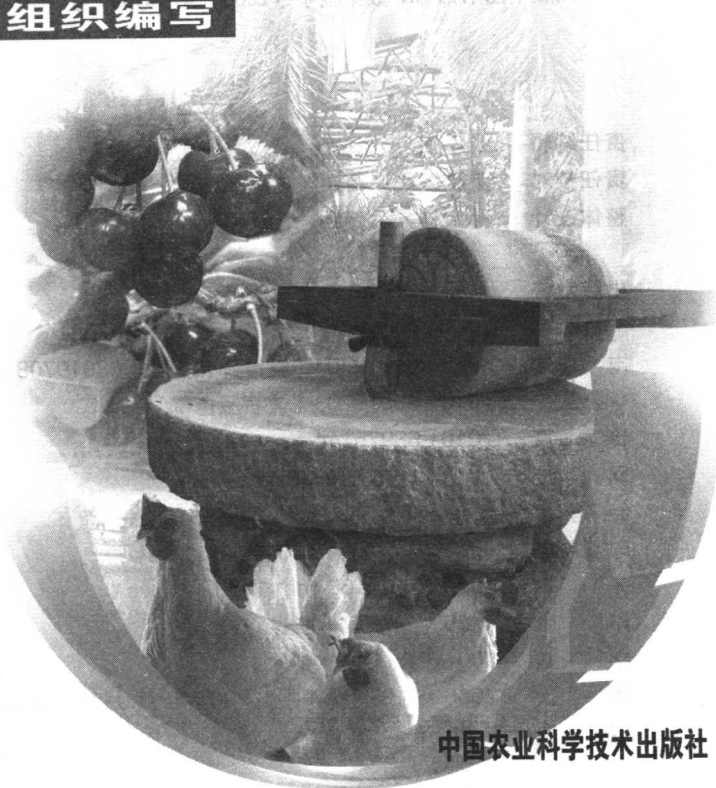
中国农业科学技术出版社



新农村建设实用技术丛书

观光农业开发与经营

科学技术部中国农村技术开发中心
组织编写



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

观光农业开发与经营/史亚军, 黄映晖编著. —北京:
中国农业科学技术出版社, 2006. 10
(新农村建设实用技术丛书·农村生活服务系列)
ISBN 7-80233-141-2

I. 如… II. ①史…②黄… III. 农业-旅游资源-
资源开发-中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 137949 号

责任编辑 张孝安
责任校对 贾晓红 康苗苗
整体设计 孙宝林 马 钢

出版发行 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010) 68919704 (发行部) (010) 68919708 (编辑室)
(010) 68919703 (读者服务部)

传 真 (010) 68975144

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 新华书店北京发行所

印 刷 者 北京科信印刷厂

开 本 850 mm × 1168 mm 1/32

印 张 4.25 插页 1

字 数 100 千字

版 次 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

定 价 9.80 元



680 元——带给人们的是无尽的回忆



2000 亩观光农业年创效益 2 亿元



传统农业文化烘托着现代经营



传统文化成为观光农业盈利热点



观光农业催生农业节日



果园变公园



荷兰的儿童农庄(Leovan den Berg 提供)



英国威尔士的乡村旅游(秦岭提供)



客人采摘的果品价值最高——

200 元 1 斤的妙峰山樱桃



农家饭——市民的最爱



四川成都农家乐(段兆麟提供)



四合院——城市的回归



台湾的休闲观光农场(段兆麟提供)



天津热带作物观光园成为市民结婚的新天地



鱼鸭共嬉(段兆麟提供)



在机场也有商机(段兆麟提供)

《新农村建设实用技术丛书》

编辑委员会

主 任：刘燕华

副 主 任：杜占元 吴远彬 刘 旭

委 员：(按姓氏笔画排序)

方智远	王 喆	石元春	刘 旭
刘燕华	朱 明	余 健	吴远彬
张子仪	李思经	杜占元	汪懋华
赵春江	贾敬敦	高 潮	曹一化

主 编：吴远彬

副 主 编：王 喆 李思经

执行编辑：(按姓氏笔画排序)

于双民	马 钢	文 杰	王敬华
卢 琦	卢兵友	史秀菊	刘英杰
朱清科	闫庆健	张 凯	沈银书
林聚家	金逸民	胡小松	胡京华
赵庆惠	袁学国	郭志伟	黄 卫
龚时宏	翟 勇		

《观光农业开发与经营》编写人员

史亚军 黄映晖 编著



史亚军

全国第一家专门研究都市农业的北京农学院都市农业研究所所长，中国都市农业问题研究专家，中国农学会都市农业分会副秘书长，硕士生导师，副研究员。先后本科毕业于北京科技大学、北京农业大学，获得第二学士学位；自然辩证法专业研究生毕业。从事北京郊区农业科技管理与研究工作长达26年，先后获得北京市科技进步三等奖、北京市星火管理奖、北京市农业技术推广奖多项，发表科研论文30余篇，鉴定科研成果多项，出版著作多部，获专利一项。

序

丹心终不改，白发为谁生。科技工作者历来具有忧国忧民的情愫。党的十六届五中全会提出建设社会主义新农村的重大历史任务，广大科技工作者更加感到前程似锦、责任重大，纷纷以实际行动担当起这项使命。中国农村技术开发中心和中国农业科学技术出版社经过努力，在很短的时间里就筹划编撰了《新农村建设系列科技丛书》，这是落实胡锦涛总书记提出的“尊重农民意愿，维护农民利益，增进农民福祉”指示精神又一重要体现，是建设新农村开局之年的一份厚礼。贺为序。

新农村建设重大历史任务的提出，指明了当前和今后一个时期“三农”工作的方向。全国科学技术大会的召开和《国家中长期科学技术发展规划纲要》的发布实施，树立了我国科技发展史上新的里程碑。党中央国务院做出的重大战略决策和部署，既对农村科技工作提出了新要求，又给农村科技事业提供了空前发展的新机遇。科技部积极响应中央号召，把科技促进社会主义新农村建设作为农村科技工作的中心任务，从高新技术研究、关键技术攻关、技术集成配套、科技成果转化和综合科技示范等方面进行了全面部署，并启动实施了新农村建设科技促进行动。编辑出版《新农村建设系列科技丛书》正是落实农村科技工作部署，把先进、实用技术推广到农村，为新农村建设提供有力科技支撑的一项重要举措。

这套丛书从三个层次多侧面、多角度、全方位为新农村建设

提供科技支撑。一是以广大农民为读者群,从现代农业、农村社区、城镇化等方面入手,着眼于能够满足当前新农村建设中发展生产、乡村建设、生态环境、医疗卫生实际需求,编辑出版《新农村建设实用技术丛书》;二是以县、乡村干部和企业为读者群,着眼于新农村建设中迫切需要解决的重大问题,在新农村社区规划、农村住宅设计及新材料和节材节能技术、能源和资源高效利用、节水和给排水、农村生态修复、农产品加工保鲜、种植、养殖等方面,集成配套现有技术,编辑出版《新农村建设集成技术丛书》;三是以从事农村科技学习、研究、管理的学生、学者和管理干部等为读者群,着眼于农村科技的前沿领域,深入浅出地介绍相关科技领域的国内外研究现状和发展前景,编辑出版《新农村建设重大科技前沿丛书》。

该套丛书通俗易懂、图文并茂、深入浅出,凝结了一批权威专家、科技骨干和具有丰富实践经验的专业技术人员的心血和智慧,体现了科技界倾注“三农”,依靠科技推动新农村建设的信心和决心,必将为新农村建设做出新的贡献。

科学技术是第一生产力。《新农村建设系列科技丛书》的出版发行是顺应历史潮流,惠泽广大农民,落实新农村建设部署的重要措施之一。今后我们将进一步研究探索科技推进新农村建设的途径和措施,为广大科技人员投身于新农村建设提供更为广阔的空间和平台。“天下顺治在民富,天下和静在民乐,天下兴行在民趋于正。”让我们肩负起历史的使命,落实科学发展观,以科技创新和机制创新为动力,与时俱进、开拓进取,为社会主义新农村建设提供强大的支撑和不竭的动力。

中华人民共和国科学技术部副部长

刘燕华

2006年7月10日于北京

目 录

一、发展观光农业的基本条件	(1)
(一) 什么是观光农业	(1)
(二) 发展观光农业的条件	(2)
(三) 发展观光农业适应社会的需要	(8)
二、观光农业发展现状及存在问题	(13)
(一) 我国观光农业发展现状	(13)
(二) 我国台湾地区观光(休闲)农业发展概况	(30)
(三) 国外观光农业发展概况	(34)
(四) 我国观光农业发展中的问题	(45)
三、观光农业的类型、特征与增效途径	(50)
(一) 观光农业的类型	(50)
(二) 观光农业的特征	(52)
(三) 观光农业的增效方式与途径	(54)
四、发展观光农业的目的与效果	(60)
(一) 发展观光农业的目的	(60)
(二) 发展观光农业的效果	(61)
五、如何发展观光农业	(65)
(一) 观光农业的发展原则	(65)
(二) 发展观光农业应注意的问题	(68)
(三) 发展观光农业的对策	(69)
(四) 政府对观光农业规划与发展的指导	(73)
(五) 以科学研究支持观光农业发展	(74)

六、观光农业的营销技巧	(76)
(一) 做好观光农业项目的形象定位	(76)
(二) 观光农业的营销方案	(79)
七、观光农业的发展规划	(82)
(一) 观光农业的规划原则	(82)
(二) 观光农业项目的规划	(83)
八、观光农业项目的设计	(88)
(一) 项目规划的指导思想与目标	(88)
(二) 项目规划的总体流程与步骤	(88)
(三) 项目区功能定位及建设内容	(90)
(四) 观光农业旅游线路设计	(92)
(五) 项目的整体效益评价	(93)
九、观光农业项目经验借鉴	(96)
(一) 休闲观光型农业	(96)
(二) 生产型观光农业	(100)
(三) 郊野型观光农业	(102)
十、观光农业发展趋势	(104)
(一) 我国发展观光农业的有利条件	(104)
(二) 观光农业发展阶段分析	(106)
(三) 我国观光农业发展趋势	(107)
附录 1 北京市观光农业发展规划	(110)
附录 2 北京市观光农业示范园评定标准 (试行)	(122)

一、发展观光农业的基本条件

（一）什么是观光农业

观光农业是指广泛利用城市郊区的空间、农业的自然资源和人文资源，以市场经济为主导，以现代科学为支撑，以金融资本为基础，通过合理规划、设计、施工，建立具有农业生产、生态、生活于一体的农业区域。它是在实现高科技、高效益、集约化、市场化的现代经营活动的同时，达到美化景观，保护环境，提供观光旅游并可持续发展的新型农业，是农业的重要组成部分。观光农业并不包括以名胜古迹为主的旅游业。观光农业实现了农业生产方式、经营方式以及人们消费方式的创新，是世界农业未来发展的一种新思路、新模式，也是我国现代农业中一项具有发展前途的特色产业。

据考证，我国的观光农业兴起于 20 世纪 80 年代。由最初居住在城市的居民对郊野景色的欣赏和果品的采摘活动，引发了全国范围内农业和农村对观光农业的全方位建设与开发。

观光农业以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提，以规划、设计、修建农业景观与设施为手段，以输出观光、休闲、采摘、购物、品尝、农事活动体验等旅游功能为目的。它既不同于单纯的农业，也不同于单纯的旅游业，具有集旅游观光、农业高效生产、优化生态环境、生活体验和提升社会文化功能于一体的显著特点。

观光农业一方面以农业生产为依托，使旅游业获得更大的发展空间，丰富了传统的旅游业的内容；另一方面，观光农业以旅

游经营为手段，使农业取得更高的经济效益，实现农业功能的多元化。它赋予了农业、旅游业新的文化内涵，既符合现代生态旅游的主题，又适应现代农业发展的新方向，突出了农业和生态环境对于城市及社会发展的重要性，是社会主义新农村建设与发展的的重要手段。

观光农业的基本性质归纳起来主要有以下几个方面：

第一，农业与旅游两个产业的有机结合使观光农业具有农业和旅游业的双重产业属性，二者互为依托，相得益彰，体现了农业发展的新方向。

第二，观光农业的产业发展以农业生产的现代化生产和经营为基础，产业规划以旅游市场的农游需求为导向，按照市场规律运行和发展。

第三，观光农业的产业形成中的农游产业交叉渗透，使其农业生产效益和旅游经营效益具有互动性和叠加性，展示了行业间的相互依存。

第四，观光农业的产业开发以农业生态景观为资源条件，具有明显的地域性和季节性，强调了基础条件的重要性。

第五，观光农业的产业开发对当地土地资源的利用采用多维方式，具有较强的可持续性发展特性，为未来的农业发展进一步提升奠定了基础。

（二）发展观光农业的条件

1. 发展观光农业要有较丰厚的农业资源基础

农业资源条件主要是指当地的农业自然资源、自然景观和乡村民俗等社会文化的可展示性。自然条件对观光农业的影响主要表现在其所在区域的地貌、气候、水文、土壤等因素上。地貌因素决定观光农业区地表形态，从而影响到观光农业区的可进入性和景观的丰富程度。气候因素影响观光农业区所在区域的生物种

类和分布，从而在一定程度上决定了观光农业区的景观及其季节演替。一般来说，丘陵和平原相间的地貌，茂盛的林地，温暖湿润的气候，地下水充沛、地表水丰富、水质优良的水文；肥沃的土壤对观光农业的开发是十分有利的。北京市怀柔区雁栖镇依托山水优势，巧借自然，面向城市游客，打造了北京著名的观光农业旅游点——“山吧”，集旅游、住宿、餐饮、农事体验于一体，有品位、有价值，吸引大批城市游客成群结队而来。在这里可以观山景、游古长城、采摘果品、垂钓烧烤虹鳟鱼，被城市游客称为拥有遐想的地方。现已成为京郊观光农业的时尚地，是城里人必去的著名郊区景点，每年经济效益十分可观。

观光农业具有强烈的地域性，区域的农业基础对观光农业的开发的影响也很重要。一般来说，观光农业园区所在地区的综合自然条件，在一定程度上确定了观光农业的开发类型和方向。所以巧借资源发展观光农业成为重要的方式，即使当地没有资源也要善于借助周边的资源。

北京市昌平区长陵镇麻峪房村在 1998 年还是一个比较贫困的小山村，村民人均年收入不足 800 元。1998 年在区委、区政府的大力支持下，依靠临近旅游资源和山区自然生态环境的优势，搞起了农家游。刚开始的时候，由于认识水平不高再加之经济比较困难，多数村民不愿意去做这件事情。针对这种情况，区政府从财政拿出了一部分扶持资金，区旅游局又制定了农家旅游的有关设施和服务标准。首先是帮助一部分村民搞起了农家旅游，并对外挂起了长陵镇麻峪房子民俗旅游度假村的牌子。农家旅游开展仅四个月，全村旅游收入就达 46 万元，收入最高户 3 万~4 万元，最低的也达 3 000~5 000 元。当年麻峪房村就由全区倒数第二的贫困村一跃成为全区的富裕村，彻底甩掉了贫困的帽子。原来人均收入不足 800 元，村集体收入不足 22 万元的村子，到 2004 年人均收入 10 000 多元，集体收入 200 多万元。现在全村近 60 户人家，有 50 多家搞起了农家旅游接待，被誉为农

家旅游“京郊第一村”。

麻峪房村农家旅游的最主要的特点就是巧借邻村的旅游资源，离村3公里有著名的虎峪风景区。过去村民眼看着旅游车一辆接一辆，就是不在本村停，自然也挣不到钱。村领导明白了借势这个道理后，致富路越走越宽。山还是那座山，梁还是那道梁，自从搞起了观光农业，钱可是挣的一年比一年多。其次，这里自然生态环境优越，发展农家旅游也迎合了北京市民远离城市的喧嚣，到大山里呼吸新鲜空气和回归大自然的心理学需要。当地政府的指导和大力扶持，为农民找到了致富的路子。旅游行政管理部门的规范化管理，使农家接待设施和服务标准，有比较严格的要求，农家旅游逐渐走上规范化道路。眼下，这个小山村已是北京昌平区的富裕村和民俗游样板村，成功地接待了10多万中外游客，连续多年被评为民俗旅游先进单位，游人在这里感受着民俗游的暖日和风。

通过发展观光农业农村脱贫，发展观光农业发展又使环境、景观进一步得到保护。观光旅游使农户人素质不断提高，使小山村进一步成为独具魅力的景区。这一切不仅使麻峪房村人笑得甜美，也给八方游客留下了许多值得借鉴的东西。在民俗旅游的暖日和风下，小山村将展开一幅更完美的民俗风情画卷。

此外，农作物的种类、产量、商品率等对观光农业的开发有促进作用。比如，在城市郊区，种植果树与种植玉米的观光采摘效果明显是前者高于后者。而在果树种植中，种植樱桃与种植苹果的采摘效益和观光效益比较，前者可能是后者的10~20倍。因此，开发者在规划观光农业项目之前，应对依托地区的农业基础进行仔细的分析和研究，结合自然条件，确定观光农业区开发与经营的主要方向。

2. 发展观光农业要有较丰富的旅游资源

观光农业的开发与本地区内旅游发展的基础密切相关。有良好的旅游发展条件的地区，其旅游业的发展带来大量的游客，才

会有较多的机会去发展观光农业。在分析区域旅游发展基础时，应着重考虑旅游资源类型、特色、资源组合、资源分布及其提供的旅游功能，同时注意外围旅游资源的状况。

目前，农村人文景观和传统文化对发展观光农业起着越来越重要的主导作用。一个历史名人故居加上一部《康熙王朝》的拍摄，就做活了一个被群山环绕人口不足千人的偏僻小山村——山西的晋城市阳城县北留镇皇城村。

传说中300年前在清代朝廷做过大官的陈廷敬留下的大片破袁古堡进入他们的视线。陈廷敬既是康熙皇帝的老师，又是重臣，从政50多年间，做遍了清廷除兵部外几乎所有要职，康熙帝6次南巡中有两次曾专门到皇城村小住。陈廷敬去世后，康熙帝不仅连续3次赐文哀悼，还派自己的三阿哥允祉亲临祭奠，足见其蒙受倚重非同寻常。也正因如此，陈廷敬在世时修建的宰相府无论整体布局还是细微处都彰显着陈家当时的显赫地位和财力，具有深厚历史文化底蕴。村里人意识到了这里有商机，极具开发价值！

经过大量的思想工作，居住在内城的24户村民全部迁出，来自全国各地的建筑队成了皇城村一支庞大的流动人口，修复相府与建设住宅小区同步进行。1999年，皇城相府景区接待游客3万人次，门票收入40万元。但是真正将这座藏在深山300多年少为人知的古城堡推向全国乃至世界，是在电视连续剧《康熙王朝》热播之后。

1999年底，村里获悉根据二月河的历史小说《康熙大帝》改编的电视连续剧《康熙王朝》开拍。他们敏锐地意识到，此剧有可能为开门迎客不久的皇城相府提供一个千载难逢的宣传机会。不久后在北京大兴县《康熙王朝》拍摄现场，皇城村里的人随身携带的大量陈廷敬史料让剧组制片人和导演大为震撼。双方最终达成协议：将陈廷敬作为这部电视剧中的主要人物推出，篇幅不少于15集，力争20集，把皇城村作为部分外景地，鸣谢

单位把皇城村排在第一位。这一切，皇城村需支付 280 万元赞助费。当导演说出这个价位时，以为能把村里人吓回去，但没想到村领导有备而来，毫不犹豫地签订了协议。

《康熙王朝》摄制组随后开进皇城村。当该剧在中央电视台播出，剧中，康熙帝以庄重亲切的口气吩咐随驾臣子：“阳城县北留镇皇城村是户部尚书陈廷敬的老家，朕就在这里下榻吧！”每集终了，鸣谢单位中“皇城相府旅游公司”字样在屏幕上方缓缓飘下。与此同时，周边省份的媒体接连出现“看《康熙王朝》，游皇城相府！”的广告，使得各地游客纷至沓来。2002 年，皇城景区门票收入达 700 万元。2003 年 10 月 1 日，皇城人又完成了一个大手笔，他们经多方协调，在距皇城相府景区不到 3 公里的晋阳高速公路上，开一个出口，从郑州机场到皇城相府只用 2 小时。继《康熙王朝》之后，又有多部影视剧在皇城相府拍摄，剧组包房已成为皇城村一些家庭旅店的重要收入来源。2004 年景区门票收入增至 1 200 万元，全村旅游综合收益超过 4 000 万元。

“愿以皇城举古今，谁言农家不养人”。皇城人说，走上了多业发展的道路，俺们现在比城里人还城里人！

3. 发展观光农业要有较明确的目标和市场定位

这里所说的目标和市场定位，主要指的是客源市场或产品市场。观光农业是按市场运作，追求回报率的，任何观光产品都应该具有市场卖点。因此，观光农业产品的选择要找准自己的“支点”，是面对城市居民，还是出口创汇，这是在发展观光农业时需要认真考虑的。

从我国当前发展来看，观光农业主要客源为对农业及农村生活不太熟悉又对之非常感兴趣的城市居民。因此，观光农业首先应当作为城市居民休闲的“后花园”，即市民利用双休日、假期进行短途、短期、低价和重复旅游，作为休闲和调剂的途径。对观光农业的开发首先应该从客源市场分析开始，根据市场需求来规划设计观光农业产品。主要包括：（1）确定现时市场特