



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING • GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHENG

服装制作工

(基础知识 初级)

中国就业培训技术指导中心组织编写

 中国劳动社会保障出版社



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING • GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHEN

服装制作工

(基础知识 初级)

编审委员会

主任 刘康
副主任 陈李翔 宋建
委员 王文斌 张文秀 王建 邓秀霞
芦桂萍 陈雷 张伟

本书编审人员

主编 王文斌
编者 张文秀 王建 邓秀霞 关雅洁
杨春鹏 岳振洁 李辉 张春静
牛晓春 白鹭
主审 芦桂萍
审稿 李存彩 段学超 渠丽霞 毕艳红
胡芳

江苏工业学院图书馆
藏书章



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装制作工：基础知识 初级/中国就业培训技术指导中心组织编写．—北京：中国劳动社会保障出版社，2006

国家职业资格培训教程

ISBN 7-5045-5696-3

I. 服… II. 中… III. 服装-技术培训-教材 IV. TS941.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 065860 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

北京外文印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 8.75 印张 175 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

定价：18.00 元

读者服务部电话：010-64929211

发行部电话：010-64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64911344

前 言

为推动服装制作工职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在服装制作工从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——服装制作工》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——服装制作工》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对服装制作工职业活动的领域，按照模块化的方式，分初级、中级、高级服装制作工和服装制作工技师4个级别进行编写。《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——服装制作工（基础知识 初级）》适用于对服装制作工各个级别的基础知识和初级服装制作工的培训，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵的意见和建议。

中国就业培训技术指导中心

目 录

CONTENTS 《国家职业资格培训教程》

第一部分 基础知识

第一章 职业道德	(2)
第二章 服装基础知识	(5)
第一节 人体结构比例关系	(5)
第二节 人体测量	(6)
第三节 服装成衣测量	(8)
第四节 国家服装号型规格标准系列	(10)
第五节 服装面料及辅料	(14)
第六节 服装专业术语	(17)
第七节 常用手针针法	(21)
第八节 缝纫与熨烫	(30)
第九节 服装制作设备的使用与保养	(32)
第十节 纺织品服装标识的国家强制标准	(35)
第十一节 安全生产	(36)
第十二节 相关法律、法规	(39)

第二部分 初级服装制作工

第三章 制板	(45)
第一节 人体测量与测体数据调整	(45)

第二节	基础品种样板	(50)
第三节	样板检验	(66)
第四节	样板的标注	(67)
第四章	裁剪	(71)
第一节	验料	(71)
第二节	识别面料缺陷	(73)
第三节	排料	(75)
第四节	画样	(77)
第五节	铺料	(78)
第六节	裁剪	(80)
第七节	裁配辅料	(81)
第五章	缝制	(86)
第一节	工艺文件	(86)
第二节	筒裙缝制工艺	(89)
第三节	女裤缝制工艺	(93)
第四节	男裤制作工艺	(104)
第五节	连衣裙的缝制工艺	(112)
第六节	女衬衫的缝制工艺	(115)
第七节	男衬衫的缝制工艺	(118)
第八节	产品熨烫	(123)
第九节	产品整理	(125)
第十节	产品检验	(127)
第十一节	包装	(128)
第十二节	平缝机的使用、保养和维护	(129)
第十三节	包缝机、蒸汽电熨斗的使用、 保养和维护	(131)

第一部分

基础知识

第一章

职业道德

一、道德与职业道德

1. 道德的内涵

每个人都生活在一定的社会环境中，在这个特定的环境中必然与他人、社会、自然界之间发生各种关系。这些关系是错综复杂的，往往会产生各种矛盾，以及对待这些矛盾的不同态度和行为。而约束、调整这些关系就要运用一定的规范，这种规范就是道德。

2. 职业道德的内涵

职业道德是所有从业人员在职业活动中应该遵循的行为准则，涵盖了从业人员与服务对象、职业与职工、职业与职业之间的关系。它既是对从业人员在职业活动中的行为要求，也是本行业对社会所承担的道德责任和义务。

3. 职业道德的特点

(1) 行业性 职业道德是与人们的职业紧密相连的，一定的职业道德规则只适用于特定的活动领域，带有各自不同的个性特征，鲜明地体现着社会对某种具体职业活动的特殊要求。它往往只约束从事该行业和职业的人员以及他们在职业活动中所发生的行为。

(2) 广泛性 职业道德是职业活动的直接产物。职业活动是人类最基本的实践活动之一，只要有职业活动，就体现一定的职业道德，职业道德渗透在职业活动方面，比一般道德更直接、更全面地反映一个社会的道德水准和道德风貌。

(3) 实用性 职业道德是根据职业活动的具体要求，对人们在职业活动中的行为用条

例、章程、守则、制度、公约等以简明的形式作出规定，这些规定具有很强的针对性和可操作性，简便易行，便于从业人员理解和遵行。

(4) 时代性 由于职业活动是代代相传的，所以不同时代的职业道德有许多相同的内容。但由于事物都是随着时代的变化而变化的，职业道德也随着时代的变化而不断发展，因此每一个时期的职业道德，都从一个侧面反映了当时整个社会道德的现实状况，在一定程度上贯穿和体现着当时社会道德的普遍要求，具有道德的时代特征。另一方面，随着经济的发展、科学的进步，一些新的行业职业道德规范也将应运而生。

二、职业道德的核心和基本原则

1. 为人民服务是职业道德的核心

(1) 为人民服务既符合历史唯物主义的基本观点，又符合社会主义的生产目的。人民群众是历史的创造者，是物质财富和精神财富的创造者。作为财富的创造者，理应成为享有财富的主人，也应接受优质的服务。社会各行各业所创造的财富，都是为了不断地满足人民群众日益增长的物质文化需求。为人民服务作为职业道德建设的核心，是社会主义职业道德区别和优越其他社会形态职业道德的显著标志。

(2) 为人民服务体现了社会主义“我为人人，人人为我”的人际关系本质，在当今的社会里，每一种职业都是社会主义现代化事业发展所需要的，是人民群众的生活所必需的，每个公民无论社会分工如何、能力大小，都能够在本职岗位，通过不同形式做到为人民服务。

(3) 为人民服务贯穿于职业道德的各条基本规范，《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》中指出：“大力倡导爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的职业道德。”这其中无不体现着为人民服务的要求，是为人民服务的道德要求在职业生活中的具体化，是为人民服务的精神贯穿于职业生活。

2. 集体主义是职业道德的基本原则

(1) 坚持集体主义利益高于个人利益、全局利益高于局部利益，在社会主义社会，人民当家作主，国家利益、集体利益关系和个人利益根本上的一致，使集体主义成为调节三者利益关系的重要原则。

(2) 兼顾集体利益和个人利益，使之共同发展，坚持尊重个人合法权益与承担社会责任相统一。要保障公民依法享有政治、经济、文化、社会活动等方面的民主权利，鼓励人们通过诚实劳动、合法经营，并在获得物质利益的同时积极承担自己应尽的社会责任。

(3) 坚持集体主义，反对极端个人主义，抵制行业不正之风，坚持集体主义，还必须坚持抵制行业不正之风，行业不正之风实质上是一种扩大个人主义，打着行业团体的旗号，谋

求小团体或个人私利的行为，如私设小金库，乱分钱财，乱发代币券，偷税漏税，使国家蒙受重大经济损失，危害极大，必须坚决制止。

三、职业守则

1. 遵纪守法，爱岗敬业

遵守职业的法律法规，履行职业的基本要求。热爱自己从事的职业，以恭敬、严肃、负责的态度对待工作。

2. 团结友善，密切协作

协调好与同志之间的团结协作关系，正确地处理好协作部门关系，树立团队精神。

3. 质量为本，真诚守信

质量是行业的生命，要树立强烈质量意识。遵守行业的承诺，讲究信用，注重质量和信誉。

4. 不断学习，勇于进取

注重知识的积累，掌握专业技能，提高自身的全面素质，在未来的岗位上进步成才。

5. 钻研技术，改革创新

钻研专业技术，创造更多的经济效益，改革不适应发展的旧管理和旧工艺，勇于开创新局面。

第一节 人体结构比例关系

一、全身比例

在绘画艺术中,人体比例通常是以头长为基本单位表示的。我国成人身高一般为7~7.5个头长。其中头顶至耻骨点,为4个头长。头顶至乳点,为2个头长。头顶至腰部最细处,为3个头长。耻骨点至膝关节为2个头长。

肩峰点在第二个头长的1/2处,肘部位置在腰线上,上肢悬垂时,中指指尖恰在第五个头长的底线上。仔细比较可以发现,成年男女的形体有较大的区别。

男人体肩宽、臀窄。肩宽一般为2~2.2个头长,臀比肩稍窄。女人体肩窄、臀宽。肩宽为1.5~2个头长,臀宽大于肩宽。男人体腰粗,腰位稍低;女人体腰细,腰位稍高。整体比较,男人体更高、更宽、更厚,外形呈倒梯形;女人体则稍矮、稍窄、稍满,外形呈X形。除比例外,男人体骨骼、肌肉较女人体结实、硬挺;女人体则纤细、柔和。

男女体型差异如图2—1所示。

以上是通常情况下的服装人体比例情况,有时可根据自己设计款式的需要,作适当的修改。有些时装画中,成人体的身高甚至可能为9个头高、10个头高。

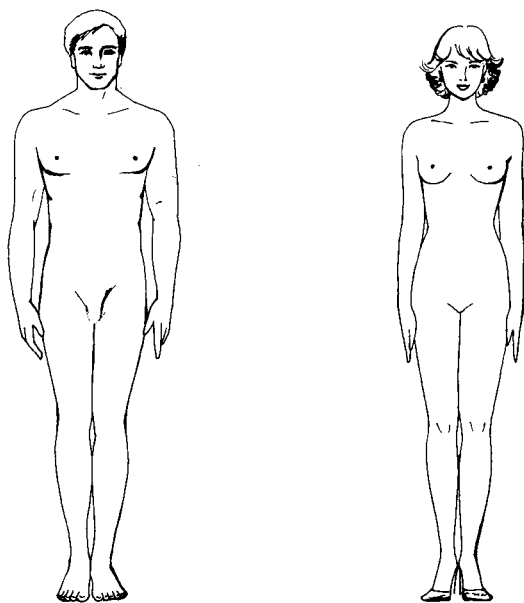


图 2—1 男女体型差异

二、上肢比例

人的上肢可以分为三个部分：上臂、前臂和手。这三个部分的比例分配是各不相同的。首先，人体上肢总长一般为 3 个头长，上臂占 1.3 个头长，前臂占 1 个头长，手占 $\frac{3}{4}$ 个头长（相当于发际至下颌的长度），手掌与手指的长度比例约为 4:3。

三、下肢比例

成人的下肢总长约为 4.3 个头长，有时还可以夸张一些。其中，以膝关节为界，膝关节底线以上到大转子是大腿部分，占 2.3 个头长；膝关节底线以下到脚跟为小腿部分，占 2 个头长；脚掌总长为 1 个头长。

以上是理想人体各部分的比例分配关系。

第二节 人体测量

一、测体注意事项

(1) 要求被测量者立正站直，双臂下垂，姿势自然，不得低头、挺胸。软尺不要过紧或

过松,保持横平竖直。量腰围时要放松腰带。

(2) 了解被量者的工作性质、穿着习惯和爱好。在测量长度和围度的主要尺寸时,要征求被量者的意见和要求,以求达到合理、满意的效果。

(3) 测量时要区别服装的品种类别和季节要求。冬量夏衣、夏量冬衣要掌握好尺寸放缩的规律。

(4) 观察好被测者的体型。对特殊体型应测特殊部位,并做好记录,以备裁剪时调整。

(5) 挺胸体型与驼背体型,要加测前后腰节的尺寸。在腰部围软尺作为准绳,前后成水平,从颈肩点经过胸部最高点,量至腰部为前腰节长度,从颈肩点在背部垂直量至腰部为后腰节长度。

(6) 测量尺寸时要考虑到当时款式的流行,长与短,肥与瘦要跟上时代的潮流。

(7) 连衣裙除测量前后腰节外,还要加测乳房的高度和乳头的距离。

二、测体方法

(1) 身高 为服装“号”,由头部顶点量至脚跟平齐。

(2) 衣长 由脖根颈肩点通过胸部最高点,向下量至衣服需要的长度。

(3) 胸围 为服装上衣类的“型”。沿腋下通过胸部最丰满处,不松不紧,贴紧衬衣,水平围量一周,再按不同品种加放松度。

(4) 腰围 在腰部最细处围量一周,根据品种(如裙子和裤子的松度不一样)加放松度。

(5) 臀围 在臀部最丰满处水平围量一周,按不同品种加放松度。

(6) 前胸宽 由前胸右侧腋窝往上5 cm处左右平量。

(7) 后背宽 由背部左侧腋窝往上约5 cm处左右平量。

(8) 总肩宽 由背部左肩骨外端平量到右肩骨外端。

(9) 领围 围量脖根一周,根据不同品种加放松度。

(10) 袖口 实量袖口宽度或围量手腕一周为袖口尺寸。男女长袖衬衫袖口,围量手腕一周放松6~7 cm。

(11) 袖长 由肩骨外端顺手臂往下量至袖子所需要的长度。

(12) 风雪帽高 由左肩颈侧根,经过头顶量至右肩颈侧根处,实用帽加放3~5 cm。时装帽可根据流行加放。

(13) 裤长 从裤腰上口起向下量至离地面3 cm处,或按穿着者要求的长度。

(14) 下裆 由大腿根量至离地面3 cm处。

(15) 裤口 围量踝骨一周为裤脚口尺寸,或随式样与穿着者的要求决定大小尺寸。测

量示意如图 2—2 所示。

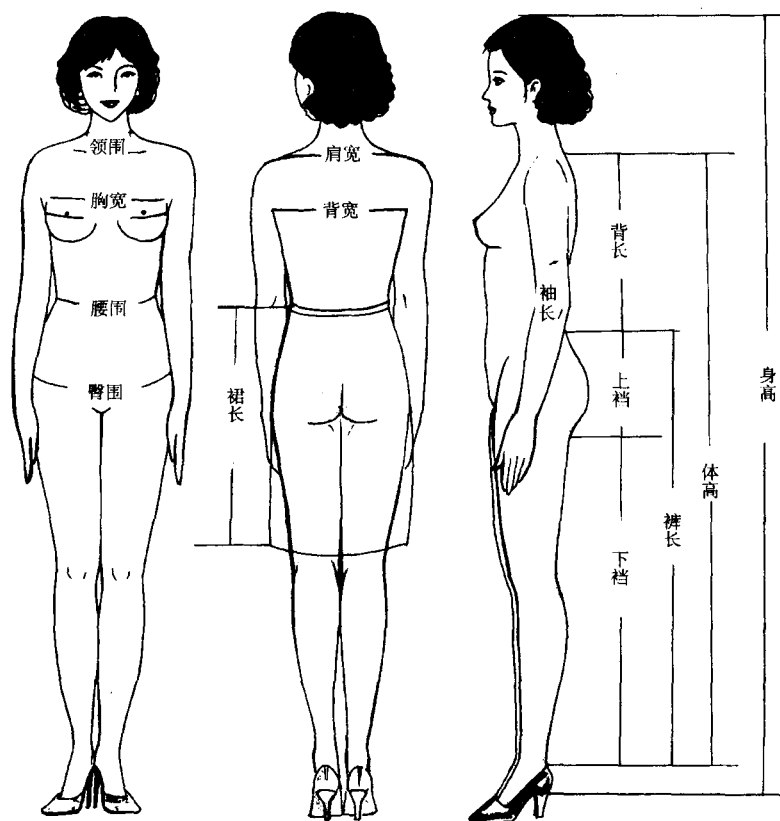


图 2—2 测量示意图

第三节 服装成衣测量

一、男装成衣测量

男装成衣的测量见表 2—1。

二、女装成衣测量

女装成衣测量见表 2—2。

表 2—1

男装成衣测量

cm

品种	长度部位			围度部位			
	衣长	袖长	裤长	适放松度			
				胸围	腰围	臀围	领围
短袖衫	齐虎口	肘上 3		18 ~ 22			2 ~ 3
长袖衫	齐虎口	虎口上 2		18 ~ 22			2 ~ 3
夹克衫	虎口上 2	虎口上 2		20 ~ 30			3 ~ 4
两用衫	齐虎口	虎口上 2		20 ~ 25			3 ~ 4
中山服	虎口下 2	齐虎口		18 ~ 22			3 ~ 5
西服	虎口下 2	虎口上 2		16 ~ 20			3 ~ 5
马甲	腰节下 15			8 ~ 12			
短裤			膝上 13		0 ~ 2	10 ~ 12	
长裤			离地 3		2 ~ 4	10 ~ 14	
短大衣	齐中指	拇指中节		25 ~ 28			
中大衣	齐膝盖	拇指中节		25 ~ 28			
长大衣	膝盖下 10	拇指中节		25 ~ 28			
风雨衣	膝盖下 10	齐虎口		27 ~ 30			

表 2—2

女装成衣测量

cm

类别	品种	长度部位			围度部位			
		衣长	袖长	裤长	适放松度			
					胸围	腰围	臀围	领围
女装	短袖衫	虎口上 2	肘上 5 ~ 8		12 ~ 18			2 ~ 3
	长袖衫	虎口上 2	虎口上 3		12 ~ 18			2 ~ 3
	春秋衫	齐虎口	虎口上 2		16 ~ 20			3 ~ 4
	连衣裙	膝下 10 ~ 15	虎口上 3		12 ~ 14			2.5
	旗袍	膝下 20 ~ 30	虎口上 3 ~ 5		10 ~ 12	6 ~ 8	6 ~ 10	2.5
	女西服	齐虎口	虎口上 2		14 ~ 18			3 ~ 5
	马甲	腰节下 18 ~ 22			10 ~ 12			
	西服裙			膝下 10 ~ 15		0 ~ 2	6 ~ 8	
	喇叭裙			膝下 15 ~ 20		0 ~ 2	6 ~ 8	
	夹克衫	虎口上 2	虎口上 2		20 ~ 30			5 ~ 7
	长大衣	膝下 15 ~ 30	虎口上 1		20 ~ 30			4 ~ 6
	风雨衣	膝下 15 ~ 25	虎口上 1		25 ~ 30			5 ~ 7
	短裤			膝上 5 ~ 10		0 ~ 2	10 ~ 15	
	长西裤			离地面 3		0 ~ 2	8 ~ 2	
	牛仔裤			齐踝骨		0 ~ 2	6 ~ 8	

第四节 国家服装号型规格标准系列

一、服装号型的定义

号指人体的身高，以 cm 为单位表示，是设计和选购服装长短的依据。

型指人体的胸围或腰围，以 cm 为单位表示，是设计和选购服装围度的依据。

服装号型指的是人体的净体数据，不是服装的具体规格。服装的具体规格必须以人体的净体为基础，根据不同部位加适当的放松量。

二、体型代号

在各种各样的人体中往往出现胸围相同，而腰围不同的人体，从而产生了不同的体型。号型标准中的“型”代表胸围和腰围两个数据，但因为上述情况存在，所以，“型”就不能够全面地表现出多种人体体型。因此，为了使号型能正确、全面地反映人体体型特征，1991 年批准发布使用的《服装号型国家标准》就增加了人体体型（Y、A、B、C）四种体型分类方法。它们是以人体胸围和腰围的差数为依据划分的。表 2—3 和表 2—4 分别为男女体型型号。

表 2—3

男体体型型号

cm

体型分类代号	Y	A	B	C
胸围、腰围之差	22 ~ 17	16 ~ 12	11 ~ 7	6 ~ 2

表 2—4

女体体型型号

cm

体型分类代号	Y	A	B	C
胸围、腰围之差	24 ~ 19	18 ~ 14	13 ~ 9	8 ~ 4

三、服装号型标志

服装成品上必须要有号型标志。号型的表示方法：“号”与“型”的数值中间用斜线分隔，再加上表示体型分类的代号。例如男上装 170/88A，其中 170 代表号，即身高为 170 cm；88 代表型，即胸围为 88 cm；A 代表体型代号，即胸腰差为 16 ~ 12 cm。女下装 160/68A，其中 160 代表号，即身高为 160 cm，68 代表型，即腰围为 68 cm；A 代表体型代号，即胸腰差

为 14 ~ 18 cm。

四、服装号型系列

号型系列是以各体型中间体为中心，向两边依次递减或递增组成的，并且身高以 5 cm，胸围以 4 cm，腰围以 4 cm、2 cm，分档组成的系列。身高与胸围搭配组成 5.4 号型系列，身高与腰围搭配组成 5.4、5.2 号型系列。

号型分档是指人体身高的分档，不是服装规格中衣长或裤长的分档。例如 5.4 系列，表示号的分类（人体身高）以 5 cm 为一档；型的分类（人体胸围或腰围）以 4 cm 为一档。男子 5.4、5.2 Y 号型系列，男子 5.4、5.2 A 号型系列，男子 5.4、5.2 B 号型系列，男子 5.4、5.2 C 号型系列，女子 5.4、5.2 Y 号型系列，女子 5.4、5.2 A 号型系列，女子 5.4、5.2 B 号型系列，以及女子 5.4、5.2 C 号型系列见表 2—5 至表 2—12。

表 2—5 男子 5.4、5.2 Y 号型系列 cm

Y														
身高 腰围 胸围	155		160		165		170		175		180		185	
76			56	58	56	58	56	58						
80	60	62	60	62	60	62	60	62	60	62				
84	64	66	64	66	64	66	64	66	64	66	64	66		
88	68	70	68	70	68	70	68	70	68	70	68	70	68	70
92			72	74	72	74	72	74	72	74	72	74	72	74
96					76	78	76	78	76	78	76	78	76	78
100							80	82	80	82	80	82	80	82

表 2—6 男子 5.4、5.2 A 号型系列 cm

A																						
腰 围 胸围	身高	155			160			165			170			175			180			185		
72					56	58	60	56	58	60												
76		60	62	64	60	62	64	60	62	64	60	62	64									
80		64	66	68	64	66	68	64	66	68	64	66	68	64	66	68						
84		68	70	72	68	70	72	68	70	72	68	70	72	68	70	72	68	70	72			
88		72	74	76	72	74	76	72	74	76	72	74	76	72	74	76	72	74	76	72	74	
92					76	78	80	76	78	80	76	78	80	76	78	80	76	78	80	76	78	
96								80	82	84	80	82	84	80	82	84	80	82	84	80	82	
100											82	86	88	84	86	88	84	86	88	84	86	