

DONGYA
JINGJI
FAZHAN
MOSHI
YANJIU

田丰伦 著

东亚经济

发展模式研究



重庆出版社

DONGYA
JINGJI
FAZHAN
MOSHI
YANJIU

田丰伦 著

东亚经济

发展模式研究



图书在版编目(CIP)数据

东亚经济发展模式研究 / 田丰伦著. — 重庆: 重庆出版社, 2005.11

ISBN 7-5366-7448-1

I.东... II.田... III.经济发展—经济模式—研究—东亚 IV.F131

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 130159 号

东亚经济发展模式研究

田丰伦 著

责任编辑 陈 慧 陈红兵

封面设计 吴庆渝

技术设计 刘忠凤

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路 205 号)

新华书店经销

自贡新华印刷厂印刷

开本 890×1240 1/32 印张 10.25

字数 284 千 插页 2

2005 年 11 月第 1 版

2005 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7 - 5366 - 7448 - 1 / F·366

定价: 22.00 元

前 言

自 20 世纪 60 年代起,东亚地区开始创造了经济奇迹,其经济发展模式世人称羨。但同时,克鲁格曼对此提出质疑,1997 年 7 月爆发的东南亚金融危机似乎提供了佐证。自此,理论界围绕东亚经济发展模式展开了激烈论战。作为一名经济理论工作者,笔者对此饶有兴趣。

理论发现与创新是经济理论研究的永恒主题。只有创新与摆脱旧的思维,经济学理论研究方能从必然王国走向自由王国。同时,经济学作为一门科学之关键在于它的实践性,即除了研究经济学抽象的理论范畴概念外,谋求成果的实用性与指导性是研究的根本目的。所以,东亚经济发展模式研究,既是一个十分现实的发展理论问题,更是一个实证研究问题,是理论与实证应用性研究的统一体,具有十分重要的现实性指导意义。这是因为,我们正处在经济起飞与赶超发展并重的经济增长时期,中国经济正在续演东亚奇迹。而东亚经济奇迹向后发展国家提供的成功范式,东亚金融危机予我们的重要警示,特别是东亚经济发展模式为我们提供的重要启迪,将给 21 世纪的中国经济赶超战略提供一个经典案例。

目前,人类社会已步入知识经济时代。我国经济社会发展水平及其现阶段发展特征,以及地缘经济及其社会历史文化渊源,与工业化起飞时期的东亚各国(地区)极其相似。另一方面东亚区域发展联系日益密切。因此,全面地、准确地研究分析东亚经济奇迹及其发展模式,有利于我们在经济赶超发展中规避风险,探索中国特色的大国经济发展模式,创建中国特色社会主义的发展经济



学。因此,本书权且当做“他山石”。

本书亦为“引玉砖”。近年来,东亚经济发展模式研究者众,颇多理论建树和重要的思想启迪为拙作提供了可资借鉴的理论成果。浩若烟海的理论成果,事实上已成为作者试图有所理论重大建树的道道樊篱。因此本书写作曾几度罢笔,而现急就成章。虽嫌献丑,但可了却一事。东亚地区的发展是永恒的,东亚经济发展轨迹及其经济发展模式的研究永无止境,迄今尚有许多未知的领域亟待经济理论工作者的辛勤探索。因此,盖棺定论东亚经济发展模式尚需时日,研究之路漫漫其修远兮,拙作甘为铺路石。

本书当属国际经济学范畴,兼融发展经济学、比较经济学等诸学科知识为一体。因此,知识需求的宽泛性难免其研究成果的精深不足,亦难免理论显得稚嫩,方法尚欠成熟,资料不够翔实,甚至文字功夫还需努力。凡此不一而足,作者日后定当努力,努力,再努力,并以其艰辛的研究劳作,向社会提供更高、更精的理论成果。这是经济理论工作者的一种社会责任和使命,也是一种承诺。

目 录

前 言	1
第一章 东亚经济奇迹	1
第一节 东亚经济的崛起	1
第二节 战后日本经济神话	6
第三节 “亚洲四小龙”起飞	10
第四节 东南亚经济增长	15
第二章 东亚经济发展模式与“东亚经济奇迹”	22
第一节 “东亚经济奇迹”的成因分析	22
第二节 东亚经济发展模式的理论范畴	35
第三节 东亚经济发展模式的理论探源	48
第三章 东亚经济发展模式的基本内容	61
第一节 政府主导型经济发展机制	61
第二节 高经济增长的投入方式	65
第三节 成功的对外开放战略	70
第四节 赶超型的经济发展目标	79
第五节 银行主体型的资金途径	84
第四章 东亚经济发展模式是东亚发展的必然选择	88
第一节 冷战的国际背景	88
第二节 特定历史条件下的政治经济体制	92
第三节 严重滞后的经济社会发展水平	94
第四节 儒家思想的文化背景	97
第五章 东亚经济发展模式范式	101

第一节	日本模式	101
第二节	韩国模式	111
第三节	新加坡模式	122
第六章	东亚经济发展模式的国际比较	127
第一节	东亚经济发展模式与欧洲发展模式比较	127
第二节	东亚经济发展模式与拉美发展模式比较	132
第七章	东亚金融危机对东亚和世界经济的影响	148
第一节	东南亚金融危机	148
第二节	东南亚金融危机爆发的原因	159
第三节	东亚金融危机对东亚经济的影响	165
第四节	东亚金融危机对世界经济的影响	180
第五节	东亚金融危机对我国经济的警示	186
第八章	东亚经济与发展模式面临挑战	190
第一节	东亚经济振兴的制约因素	190
第二节	东亚经济发展模式的内在性缺陷	195
第三节	世界资本主义经济结构性调整的强制作用	199
第四节	世界资本主义经济政治发展不平衡规律作用	202
第九章	东亚经济发展模式的战略性调整	209
第一节	东亚经济发展模式调整刻不容缓	209
第二节	东亚经济已处“后赶超发展阶段”	216
第三节	东亚经济发展模式的与时调整	222
第四节	东亚经济发展模式调整初见成效	230
第五节	东亚经济发展模式调整的世界性发展意义	238
第十章	东亚经济发展模式评析	245
第一节	关于东亚经济发展模式的论争	245
第二节	正确评价东亚经济发展模式	254
第三节	东亚经济发展模式前瞻	266
第十一章	东亚经济发展展望	275
第一节	东亚经济活力的源泉	275
第二节	东亚区域的创新合作与发展	285

第三节 中国在东亚区域经济发展中的作用及战略抉择 ...	301
第十二章 东亚经济发展模式对我国的启示.....	306
第一节 构建我国经济金融风险防范新机制.....	306
第二节 构建中国特色技术创新战略体系.....	312
参考文献.....	319
后记.....	322



第一章 东亚经济奇迹

东亚经济是一个区域性经济范畴,它泛指整个东亚地区经济。东亚地区包括 10 个国家(地区),即日本、韩国、新加坡、中国香港、中国台湾、马来西亚、泰国、菲律宾、印度尼西亚以及中国内地(本文研究不包括中国内地)。东亚经济自 20 世纪 60 年代以来,特别是在七八十年代实现了经济持续快速增长,有的国家(地区)迄今仍保持着经济增长的强劲势头。在短短的 40 余年间,东亚地区经济发生了奇迹般的变化,引起了世界关注。

第一节 东亚经济的崛起

一、持续的高经济增长

东亚地区经济所创造的经济奇迹,首先表现在经济的高速增长上,而且这种高速增长持续时间之长,在世界上是罕见的。

经济学原理告诉我们,经济增长是人类积累财富最基本的手段,没有经济增长,就没有收入水平的提高和社会的进步。所以,二战后西方工业国家始终把实现经济的持续增长作为经济政策的首要目标。因此,东亚国家和地区在借鉴欧美发达国家宏观经济管理经验的同时,也把实现经济的持续增长作为政府的中心任务。当然,由于各国(地区)的经济政策不同,利用国际经济环境所提供机会的能力有异,因此其结果不尽一致(见表 1.1)。

表 1.1 东亚国家(地区)国内生产总值的增长速度(1960—1994) (%)

国家或地区	1960—1970 年	1970—1980 年	1980—1990 年	1990—1994 年
日 本	—	—	—	—
韩 国	8.6	9.5	9.4	6.6
新 加 坡	8.8	8.5	6.4	8.3
马 来 西 亚	6.5	7.8	5.2	8.4
泰 国	8.4	7.2	7.6	8.2
菲 律 宾	5.1	6.3	1.0	1.6
印度尼西亚	3.9	7.6	6.1	7.6
中国香港	10.0	9.3	6.9	5.7
中国台湾*	9.3	9.9	9.1	6.8
工业发达国家	5.2	5.3	—	—
高收入国家	—	—	3.2	1.7
低收入国家	4.4	4.6	5.8	6.2

* 中国台湾为国民生产总值

资料来源:世界银行发布的《1982 年世界发展报告》第 112~113 页和《1996 年世界发展报告》第 210~211 页。国家统计局国际统计信息中心《亚洲发展中国家和地区经济和社会统计资料汇编》,中国统计出版社 1992 年版,第 27 页。1995 年 8 月 14 日(台湾)《经济日报》。

从表 1.1 可以看出,东亚国家(地区)国内生产总值的增长速度不仅是同期世界上最高的,而且持续增长的时间也最长。特别是进入 20 世纪 80 年代以来,西方发达国家不同程度地步入了经济低速增长期,东亚国家(地区)的经济增长速度尽管也有不同程度的下降,但其增长势头依然强劲。当然,东亚的某些国家,如 20 世纪 60 年代的印度尼西亚和 80 年代以来的菲律宾,由于政策的失误和政权更迭,其经济增长速度缓慢,如菲律宾在 1980—1994 年这 15 年间的平均增长率仅有 1.3%。

东亚国家(地区)的经济高速增长使该地区人均国内生产总值迅速提高。其中,韩国由 1960 年的 80 美元增至 1995 年的 10 128 美元。同期,新加坡由 428 美元增至 28 245 美元,中国香港由 310 美元增至 23 090 美元,马来西亚由 278 美元增至 4 160 美元,泰国由 97 美元增至 2 772 美元,菲律宾由 254 美元增至 1 035 美元,印度尼西亚由 73 美元增至 1 014 美元,中国台湾则由 159

美元增至 12 401 美元^①。

自 20 世纪 70 年代以来,由于撒哈拉以南的非洲国家经济增长率普遍放慢,有的国家甚至为零增长或负增长,而南美洲则在 20 世纪 80 年代陷入了严重的债务危机,经济衰退笼罩整个南美洲,除智利外,拉美国家几乎都不景气。因此,东亚国家(地区),特别是亚洲“四小龙”的经济发展水平是其他发展中国家所无法比拟的(见表 1.2)。

表 1.2 1996 年东亚地区经济发展水平

国 家 (地区)	人口/亿	人均国内生产 总值/美元	经济增长 率/%	通货膨胀 率/%	出口值/亿 美元	外汇储备 /亿美元
日 本	1.261	33 090	-0.3	2.4	4 110	2 244
韩 国	0.456	10 730	6.3	4.2	1 350	304
中国台湾	0.217	12 265	6.5	-0.3	1 220	880
中国香港	0.064	24 445	5.5	6.3	1 820	881
新 加 坡	0.031	26 400	10.1	2.5	1 250	804
马来西亚	0.213	3 930	8.4	2.7	782	211
泰 国	0.614	2 680	6.4	7.2	569	284
菲 律 宾	0.718	1 130	5.7	5.7	235	103
印度尼西亚	1.992	940	8.1	8.8	528	193
中国内地	12.284	540	9.0	3.0	1 510	1 340

二、非凡的出口业绩

东亚国家(地区)较早实施外向型贸易战略,该地区的出口成为其经济增长的重要推动力,也是其经济崛起的一个重要方面。

从出口规模看,东亚 8 个发展中国家和地区 1960 年的出口总额仅为 5.085 亿美元,在世界出口总额中仅占 4.3%。1995 年,其出口总额已增长到 722 069 亿美元,在世界出口总额中占的比重相应提高到 14.4%。在 1995 年的整个世界出口贸易中,工业发达国家所占的比重为 67.7%,包括前苏联在内的其他国家所占的比重仅为 32.3%,而其中东亚 8 个发展中国家和地区就占了

① 世界银行:《1982 年世界发展报告》,第 114~115 页。中国台湾为 1960 年的人均国民生产总值,该数字是根据美籍华人何保山的《台湾的经济发展》(上海译文出版社 1981 年版,第 137 页)提供的数字计算的;1995 年的人均国民生产总值数字引自 1996 年 10 月 22 日《亚洲华尔街日报》(香港)。

14.4%，足见其在国际贸易中地位的迅速提高(见表1.3)。同时，东亚国家(地区)的出口结构随着生产结构的变化也发生了重大变化，充分反映了该地区迅速发展的工业化进程。

表 1.3 东亚及世界不同经济类型国家(地区)出口的平均增速 (%)

年份 国家 (地区)	1960—1970 年	1970—1980 年	1980—1990 年	1990—1995 年
世界	9.7	20.3	5.9	8.2
发达国家	10.3	19.0	6.8	6.7
发展中国家	8.0	23.7	3.9	11.8
日本	—	—	—	—
韩国	38.1	35.5	14.0	14.0
马来西亚	3.6	22.6	8.5	20.3
新加坡	3.2	28.7	10.5	17.6
菲律宾	5.2	18.6	3.4	16.7
泰国	5.6	24.8	9.8	19.6
中国香港	13.8	22.9	15.3	16.2
中国台湾	24.2	30.1	13.0	10.7

三、日益增强的国际经济竞争力

国际经济竞争力是指一个国家(地区)在自由且公平的市场条件下,能在何种程度上提供符合国际市场标准的商品和劳务。同时,从长远来看,也就是该国(地区)维持并提高其人民实际收入的能力。由于经济的市场化和国际化,东亚国家(地区)的国际经济竞争能力已日益增强,主要表现在以下两个方面:

(一)在世界商品出口市场上占有率显著提高

出口商品在世界市场上占有率的显著提高,是展示东亚国家(地区)经济竞争能力的一个重要标志。除日本外,新加坡、中国香港、韩国和中国台湾在此方面尤其突出,它们在世界商品出口贸易中所占的比重,已由1960年的1.3%提高至1995年的10.5%。同期,东盟(除新加坡外)四国则由2.5%提高到3.9%^①。在1970—1984年的15年间,东亚国家(地区)的出口商品品种增加

① 国际货币基金组织(IMF):《国际金融统计年鉴》,1995年和1996年。

惊人。其中,中国香港由 8 种增至 128 种,韩国由 22 种增至 152 种,马来西亚由 31 种增至 161 种,新加坡由 59 种增至 173 种。并且,中国香港始终保持着世界服装出口大户的地位;中国台湾经常居鞋类出口第一位,韩国排名第三位,香港位居第四位;中国香港、中国台湾和韩国是居前八位的世界纺织品出口者;中国台湾的金属加工和锻压设备出口额早在 1980 年就超过法国、加拿大、澳大利亚等工业发达国家,而韩国 1995 年在国际船舶市场上的占有率已达 30.4%,是仅次于日本的世界第二大供货国^①。20 世纪 80 年代末 90 年代初,东亚国家(地区)在电子工业领域的生产和出口的增长更为迅猛:韩国已是世界上最大的电视机和微波炉出口国之一;新加坡是世界上最大的磁盘和磁盘机出口国;马来西亚出口的半导体芯片已居世界第三位;中国香港则是世界上居首位的电子表出口者;泰国发展电子工业虽起步较晚,但其价廉质优的电子产品享誉国际市场,其出口额多年以 15% 以上的速度增长,并在计算机硬盘的出口中跃居世界第三位。

(二)在世界市场上已成为工业发达国家不可忽视的竞争对手

东亚国家(地区)由于出口商品竞争力强,对工业发达国家的出口额迅速增长,与欧美发达国家的贸易已逐渐由逆差转为顺差,尤以与美国的贸易顺差最为突出。据测算,仅东亚发展中国家和地区的对美贸易顺差就占美国对外贸易逆差总额的 25% 左右。并且,该地区与欧盟的贸易顺差也呈逐步扩大之势。因此,东亚国家(地区)已逐渐发展成为工业发达国家的竞争对手,特别是日本与美国和西欧国家之间的贸易争端日趋尖锐。

此外,在国际经济竞争力方面,东亚某些发展中国家和地区已把许多工业发达国家甩在后面。早在 20 世纪 70 年代末期,瑞士的“世界经济论坛”和“国际管理发展学院”就开始对有关国家和地区的国际经济竞争力进行综合评估,并从 1980 年起每年公布一次“竞争力年度报告”。这两个机构采用了 340 个指标(有时少些),并把这些指标划分为形成竞争能力的 10 类主要因素,同时

^① 1996 年 6 月 28 日《中国经济时报》。

还向全球 12 000 名(或更多)大企业的高层主管做问卷调查。在进行系统分析和调查的基础上,这两家机构对相关国家(地区)的国际经济竞争力进行评估并排列位次。评估结果表明,随着经济的发展,东亚国家(地区)已逐步成为世界级的竞争者。据《1995 年全球竞争力报告书》披露,东亚各国(地区)的国际竞争力水平,新加坡仅次于美国,跃居世界第二位,中国香港居世界第三位,中国台湾名列第十一位,马来西亚和韩国分别列第二十一位和第二十四位,泰国居第二十六位,印度尼西亚和菲律宾则分别列第三十三位和第三十五位。

四、跨国(境)经营发展迅猛

随着经济的迅猛发展和国际竞争力的日益增强,东亚国家(地区)为了纠正贸易失衡,减少贸易摩擦,同时更快地占领海外市场,并从那里获取原料、经济信息和高新技术,以日本为先导,中国香港、中国台湾、新加坡和韩国紧随其后,向海(境)外转移生产的现象日趋增多。当然,随着经济的发展,地价和工资也不断上涨,特别是 1985 年 9 月西方五国财长签署“广场协议”之后,日元和亚洲“四小龙”的货币对美元升值,导致这些国家和地区的出口产品成本上升,在一定程度上削弱了其出口产品的国际竞争力。因此,日本和亚洲“四小龙”及时地从经济发展初期的限制资本输出转而鼓励资本输出,倡导跨国(境)经营,并进行以市场化和国际化为主要内容的适应全球性经济发展的调整与改革。所以,自 20 世纪 80 年代中期开始,亚洲“四小龙”将劳动密集型产业向东盟国家、中国内地等地区进行转移,20 世纪 90 年代中期,马来西亚和泰国也开始积极发展对外投资。

第二节 战后日本经济神话

一、日本的经济奇迹

二战后,日本经济满目疮痍,历经 10 年复苏之后,日本经济从 1956 年开始创造了资本主义国家经济增长中的神话。

1955 年,日本的国民生产总值只有 240 亿美元,仅为美国的

6%，西德的56%。13年之后的1968年，日本的国民生产总值超过西德，成为发达国家中仅次于美国的第二经济大国。在此期间，日本的实际经济增长率为年均10.1%，远远高于美国和西德。1969年以后，日本的绝对经济增长速度虽有所下降，但仍远远高于其他西方发达国家的经济增长水平。到1973年，日本的实际国民生产总值比1955年增长了4.2倍。1973年爆发了石油危机，西方资本主义国家陷入了“滞胀”阶段，对日本这一石油进口大国来说形势尤其严峻。然而，日本却在这个不利的国际环境中表现出惊人的适应能力，顺利地摆脱了“滞胀”陷阱，在实现重化工业化后逐渐向高科技产业转化，迅速拉近了同美国的距离，并将西欧诸国远远抛在后面。1986年，日本的国内生产总值在世界范围内的比重为15.3%，同期美国、西德、法国和英国的这一比重分别为32.7%、7.0%、5.7%和3.7%。20世纪80年代后期，日本的家用电器、汽车和半导体等主要工业产品在国际市场竞争中均居领先地位，日本的经济规模与美国的差距进一步缩小，且远远超过西德、法国和英国三国的总和。1995年，世界银行的报告显示，在1993年日本人均国民生产总值达到31490美元，已成为世界经济第二大国。



二、日本奇迹的内外动因

日本经济发展的奇迹，引起了人们对其经济发展战略的关注与研究。应该说，战后日本经济之所以取得巨大成功，关键在于日本政府成功地利用了有利于自身经济发展的内外部环境因素。

（一）日本奇迹的外部因素

从外部因素来看，日本经济奇迹主要缘于：

1. 冷战背景下的国际政治军事格局刺激了日本经济发展

二战后，日本政治以美日同盟为基础。因此，美国占领日本的政策调整，特别是朝鲜战争和越南战争的战争需求极大地刺激了日本经济发展，日本从中获得了美国的技术扶持，并为日本经济的恢复和发展提供了巨大的需求市场，这是日本经济迅速启动的一个关键因素。朝鲜战争爆发后，美国不再采用原来通过日本政府用“结束战争处理费”来采购物资的办法，而改由美国出现

款,直接向日本订货和使用日本的廉价劳动力,这种直接采购即谓“特需”。据粗略统计,1950年,日本接受美国侵朝战争的“特需”订货金额为1.49亿美元,1953年增加到8.09亿美元,4年共计23.9亿美元,而“特需”占出口总额的比重,则从1950年的18.2%上升到1953年的62.7%,4年平均为50.7%,这对当时的日本对外贸易和外汇收入具有重要意义,并由此出现了为时3年的“战争景气”。在美国发动的越南战争期间,日本仍从美国方面得到了大量“特需”,从1965年的3.2亿美元增加到1968年的5.86亿美元,4年共计18.8亿美元。

2. 战后世界经济形势的变化和新科技革命的兴起给日本提供了发展的有利条件

二战后,英、法等资本主义国家由于战争已大伤元气,这些国家的国内生产和国际竞争能力长期处于低落和停滞状况,同时世界市场上廉价丰富的石油、铁矿石、原煤等资源以及日元与美元的固定汇率制度,均使日本经济发展受益颇丰。加之发轫于战后的世界科技革命浪潮,大大地推动了日本经济迅猛发展。同时,战后良好的国际贸易环境也使以“贸易立国”为国家发展方策的日本经济受益匪浅,在此期间,美国在事实上已成为日本重要的产品市场。

(二) 日本奇迹的内部因素

从内部因素分析,主要集中在以下方面:

1. 战后民主化改革及其成果奠定了日本经济振兴的基本前提

战后日本的民主化改革是在盟军指导下进行的,是近代日本史上又一次政治、经济、社会的大变革,堪称第二次明治维新。这次变革尤其是政治体制和经济结构的变革,构建了独具特色的日本经济体制以及政府与财界、政府与企业的对应关系,同时促进了战后国内政局的相对稳定和政府经济政策的延续性,从而确保了日本国民经济高速持续发展。因此,战后民主化改革对日本现代化进程关系重大。

2. 大力引进先进技术的“吸引—消化型战略”

为争取时间,节省资金,尽快赶上世界先进国家水平,战后日

本政府大力引进国外主要是美国的先进技术,成功实施了“吸引—消化型战略”,同时摸索出了自己发展技术的道路和一整套严格的科学管理制度。

3. 政府通过计划、财政、金融和税收等经济杠杆,充分发挥了宏观管理经济的作用

日本政府对宏观经济的管理是成功的。这种管理有别于西方发达国家的市场经济做法,即让市场这只“无形的手”自由地发挥经济调节作用,同时也有别于前苏联、东欧国家的高度集中计划体制,即采取政府通过计划、财政、金融和税收等多种经济杠杆,以“行政指导”方式来调节社会经济活动,不搞“一刀切”或“急刹车”。日本的发展证明,日本政府的经济宏观调控手段和方式是成功的。所以,日本的经济计划特别是中长期计划也颇负盛名。

4. 贸易立国战略极大地刺激了国内的投资和经济增长

“贸易立国”是日本的基本国策,其核心思想是:扶植并保护本国产业的发展,提高其国际竞争力,借此扩大市场占有率。为此,日本政府主要从两个方面采取了措施:

一是大力扶植国内基础产业、新兴产业和出口产业。政府在基础设施投资、税收、资金供给等方面采取了许多措施,还采取官、产、学相结合以及鼓励民间企业建立各种类型的“技术研究组合”等方式来攻关高端技术,以提高企业素质,促进企业提高产品质量。

二是严格实行“限入奖出”政策。从1949年开始,日本就通过法律规定,除随同先进技术进口的先进设备和必需的原材料之外,其他整机和制成品的进口均予严格限制。从20世纪50年代初到60年代中期,日本政府主要采取了外汇配额制和进口数量配额制来限制外国商品进口,以保护本国的幼稚产业。在20世纪60年代后,日本则以关税壁垒替代非关税壁垒,以此保护本国的战略性产业。据统计,1955—1970年,日本在世界主要资本主义国家中的出口增长最多,高达8.6倍,西德次之仅为4.6倍。更重要的是,日本的出口主要是以工业品为主,在当时世界市场初级产品价格低廉的贸易条件下,日本经济获取了丰厚的海外利润,奠定