

印度

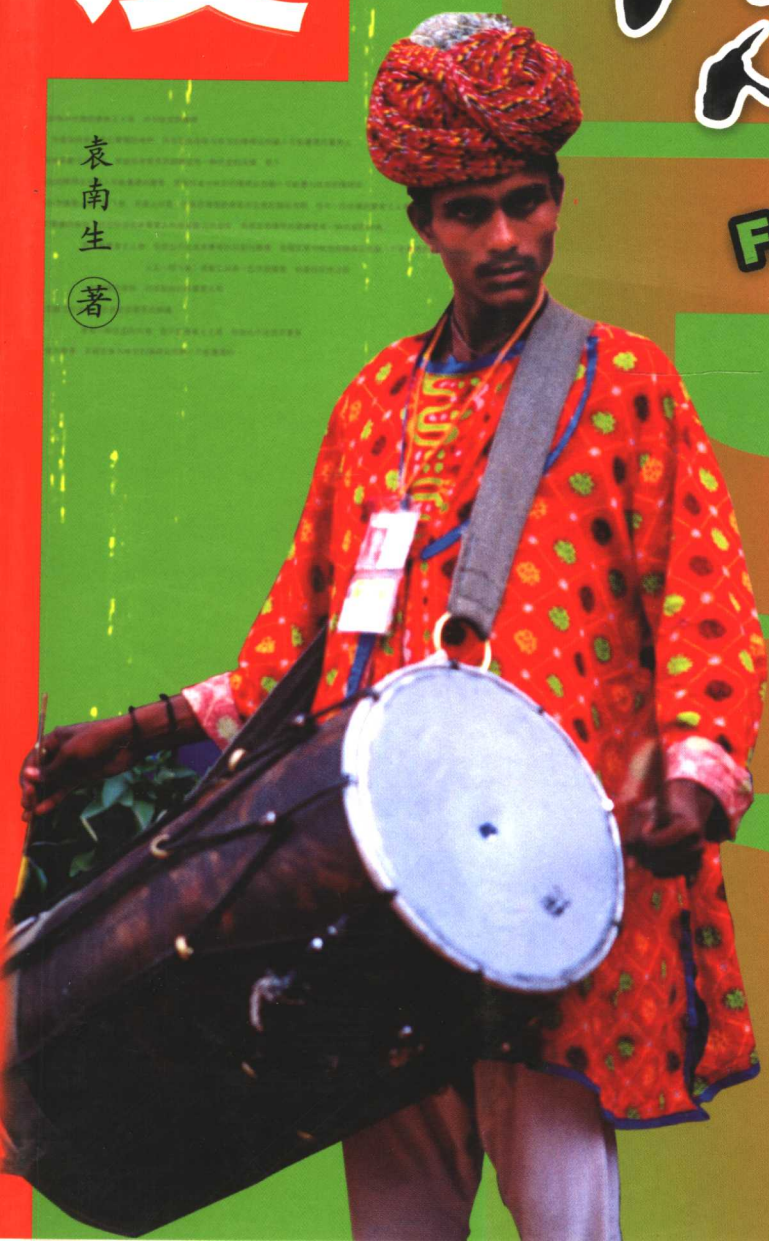
感

Feels INDIA

一夏

袁南生

著



中国社会科学出版社

印度

袁南生

著

感

Feels INDIA

一



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

感受印度/袁南生著. —北京: 中国社会科学出版社, 2006. 7
ISBN 7-5004-5356-6

I. 感… II. 袁… III. 印度—概况 IV. K935.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 145974 号

策划编辑 陈 彪

责任编辑 王 茵

责任校对 韩天炜

封面设计 河东河西

版式设计 王炳图

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450 (邮购) 010—64031534 (总编室)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2006 年 7 月第 1 版 印 次 2006 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 980 1/16

印 张 23.75 插 页 18

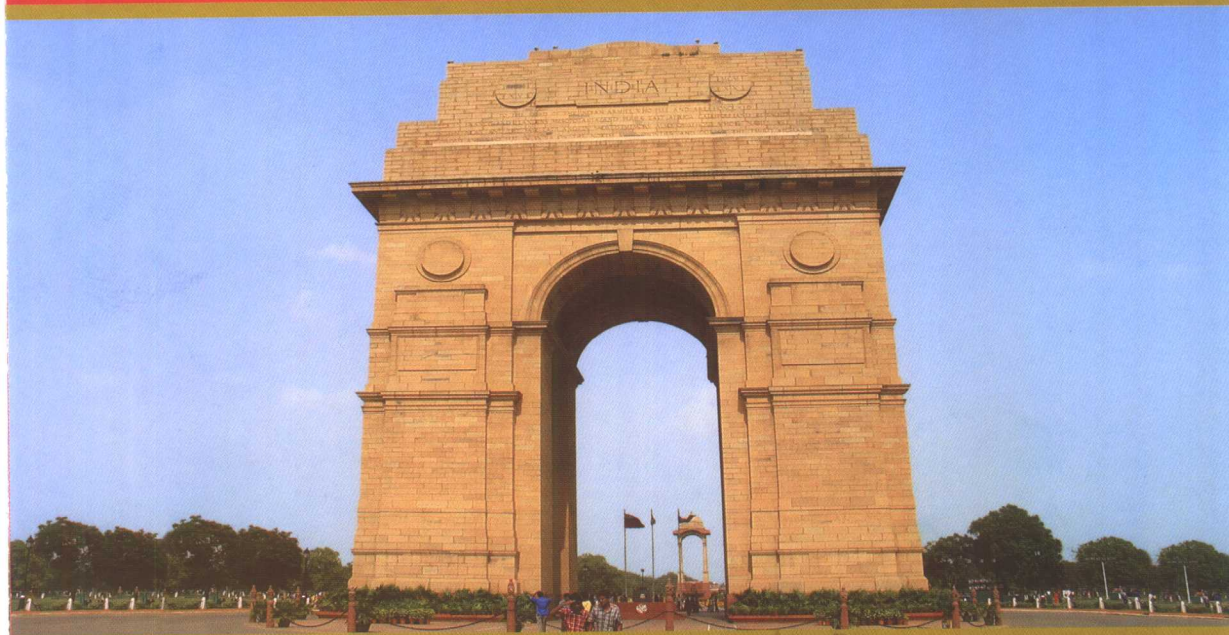
字 数 442 千字

定 价 49.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

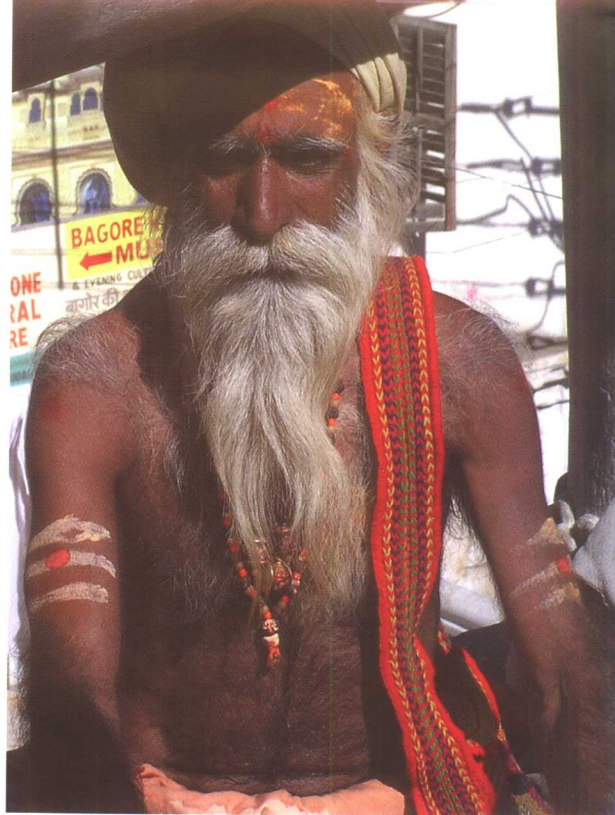
前言



印度的象征——印度门



勤劳的印度妇女



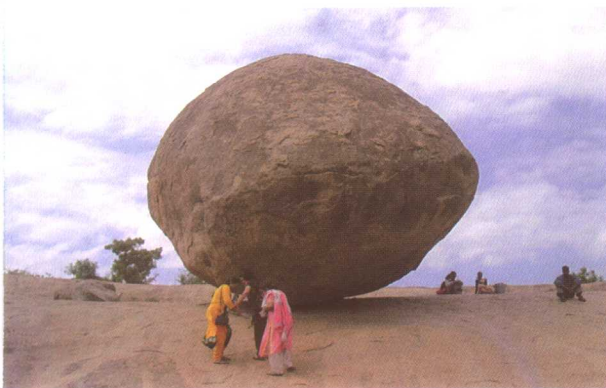
锡克教长者



印度人天性乐观



车与象同行



天外飞石



2000多年前的卡莱印度教石窟，石窟前的三狮石柱已成为印度国徽图案

印度海滨城市科钦一角





孟买海滨大道

毛小雨 摄



孟买街景

毛小雨 摄

目 录

前言：感受印度之谜	(1)
-----------------	-----

第一篇 感受印度人民

第一章 富有特色的印度富人	(13)
印度首富位列世界富豪榜第三	(13)
印度富豪不怕露富	(15)
印度富人是否都为富不仁	(17)
第二章 世界上最大的弱势群体	(21)
世上生活成本最低的人	(21)
世上最大的贫民窟	(22)
世上最安分守己的人	(25)
第三章 我眼中的印度知识分子	(27)
固守自己的独立人格	(27)
乐于行善，同情和帮助弱者	(29)
甘坐冷板凳	(32)
第四章 印度的仆人	(36)
仆人群体过千万	(36)
仆人多数是“贱民”	(37)
仆人多数是男性	(39)
仆人生活在社会最底层	(40)
第五章 零距离接触印度贱民	(43)
现代贱民群体的缩影	(43)
贱民至今仍受歧视	(45)
贱民当上了印度总统	(48)
众生平等还十分遥远	(50)

第六章	印度的乞丐	(53)
	印度的乞丐真有特色	(53)
	佛祖、大雄和婆罗门都曾行乞	(55)
	乐善好施的历史传统	(57)
第七章	印度的人妖	(59)
	人妖来历传奇	(59)
	人妖不低三下四	(60)
	人妖多达 150 万	(61)
	人妖其实很无奈	(62)
	人妖有自己的传统佳节	(63)
第八章	与柯棣华亲人二三事	(65)
	听柯棣华夫人讲柯棣华往事	(65)
	柯棣华姐妹让我看到了毛泽东的题词真迹	(67)
	与柯棣华弟弟一起参加中印友好活动	(70)
	与柯棣华后代一起推动中印友好	(72)
第九章	结识“克什米尔公主号”事件幸存者卡尼克	(74)
	唯一健在的空难幸存者	(74)
	37 年后与卡尼克重新建立了联系	(75)
	周总理当面夸他“好样的”	(76)
	“非典”打乱了卡尼克的访华计划	(77)
第十章	印度人的性格	(79)
	印度人非常自尊	(79)
	印度人性格开朗	(81)
	印度人太不着急	(83)
	印度人不重口诺	(85)
	印度人不甘寂寞	(87)

第二篇 感受印度宗教

第一章	印度人的宗教情怀	(89)
	印度的神多得数不清	(89)
	每天第一件事情就是祈祷	(91)
	越有钱有权，越渴求神灵护佑	(93)
	越穷，越希望得到宗教慰藉	(94)

	最虔诚的宗教情怀体现在谁身上	(98)
第二章	感受印度教和伊斯兰教的冲突	(102)
	炸死 56 人的孟买爆炸案震惊世界	(102)
	印度教和伊斯兰教积怨已千年之久	(103)
	孟买爆炸案是否与“庙寺之争”有联系	(106)
	印度教和伊斯兰教冲突的根源何在, 前景如何	(107)
第三章	在“红头阿三”的故国里	(112)
	“红头阿三”都是锡克人	(112)
	锡克人特点太突出	(114)
	锡克人生来就是锡克教徒	(116)
	锡克教卫兵曾枪杀了英迪拉·甘地总理	(118)
	锡克人有了第一位总理	(119)
第四章	从耆那教朋友说到耆那教	(120)
	吃什么不吃什么, 耆那教徒很严格	(120)
	信什么不信什么, 耆那教徒很虔诚	(123)
	赚什么钱不赚什么钱, 耆那教徒很精明	(128)
第五章	林林总总说祆教	(131)
	神秘的天葬台最先引起我的关注	(131)
	世界大部分拜火教徒在孟买	(133)
	拜火教比世界三大宗教都要古老	(134)
	拜火教徒特别会赚钱	(136)
	拜火教在中国隋唐时曾流行一时	(138)
第六章	在佛教发源地探寻佛教	(140)
	佛教徒和佛庙现在真少	(140)
	佛教和印度教相似之处真多	(141)
	佛教衰败的景象真惨	(142)
	索回被侵占的佛教圣地真难	(145)
	印度的中国佛庙真奇	(148)
	新佛教运动的前景真玄	(150)

第三篇 感受印度思想

第一章	印度人的发展观	(153)
	龟与兔的比喻	(153)



	人与天的和谐	(156)
	穷与富的平衡	(158)
	人与神的共享	(164)
第二章	印度人的幸福观	(166)
	享乐主义不怎么流行	(166)
	对青史留名不那么在意	(169)
	万贯家财有人不那么看重	(170)
	幸福究竟是什么	(171)
	来生幸福是首要的选择	(172)
第三章	印度人的清洁观	(175)
	世俗意义上的清洁不那么讲究	(175)
	宗教意义上的清洁太较真	(177)
	宗教清洁太较真影响了世俗清洁	(179)
	宗教清洁观转向世俗清洁观势在必行	(180)
第四章	印度人的动物观	(182)
	神牛崇拜	(182)
	神猴崇拜	(185)
	神蛇崇拜	(187)
	神鼠崇拜	(190)
	神象崇拜	(191)

第四篇 感受印度文化

第一章	既禁欲又纵欲的印度性文化	(195)
	盛行全民族的男根崇拜	(195)
	寺庙是性知识的百科全书	(197)
	性爱至上首先从神开始	(201)
	《欲经》是印度教的性爱经典	(202)
	禁欲是印度性文化中的主流意识	(204)
第二章	独具特色的印度饮食文化	(207)
	越有文化越吃素	(207)
	咖哩香辣为特色	(209)
	喜欢用手抓饭吃	(211)
	晚饭时间实在晚	(212)



第三章	色彩斑斓的印度服饰文化	(214)
	纱丽和旁遮比服：印度服饰文化的代表	(214)
	没有一件纱丽和旁遮比服是相同的	(218)
	以白色为主的印度男装	(219)
	鼻环：印度妇女独特的饰物	(221)
	吉祥痣：既美容又避邪的一种装饰	(223)
第四章	渗透宗教精神的印度节日文化	(225)
	印度公务员一年 200 天假	(225)
	印度军队每年有 51 个节日	(227)
	国庆和邦庆都要举行阅兵大典	(228)
	最盛大的节日是宗教传统节日	(229)
	“进口”的洋节日开始红火起来	(231)
第五章	感受印度企业文化	(233)
	印度企业中的家族文化	(233)
	印度企业中的精英文化	(235)
	印度企业中的诚信文化	(237)
	印度企业中的人本文化	(238)
	印度企业中的行业文化	(240)
第六章	走进印度电影王国——宝莱坞	(243)
	宝莱坞的电影产量世界第一	(243)
	宝莱坞的电影观众人数世界第一	(245)
	宝莱坞最耀眼的电影明星	(247)
第七章	寻找葡萄牙在印度殖民统治的遗迹	(251)
	葡萄牙人盖了亚洲最大的基督教堂	(251)
	死在中国的传教士在果阿被顶礼膜拜	(253)
	约一半前葡属殖民地居民是天主教徒	(254)
	葡萄牙文化的影响仍随处可见	(255)
第八章	印度怎样坚持民族传统与文化	(258)
	倡导印度人的传统价值观	(258)
	保护印度传统的民族品牌	(261)
	弘扬以素食为中心的印度食文化	(263)
	上流社会带头穿民族服装	(265)

第五篇 感受印度社会

第一章	我眼中的印度共产党人和左派力量	(269)
	印度社会中的左翼力量	(269)
	印度政坛上的执政力量	(271)
	印度弱势群体的保护力量	(272)
	中印友好事业的推动力量	(273)
第二章	感受印度的腐败和反腐败	(276)
	想不到印度朋友与大要案件有牵连	(276)
	想不到印度腐败如此横行	(277)
	想不到印度反腐败来真的	(278)
第三章	印度人怎样开会	(282)
	印度人开会总是客客气气	(282)
	印度人开会很投入	(285)
	印度人开会不腐败	(287)
第四章	解读南亚硅谷崛起的奥秘	(289)
	班加罗尔人在抢美国人的饭碗	(289)
	南亚硅谷崛起的秘密	(290)
	亲身感受印度软件巨头的魅力	(292)
	和印度朋友一起展望中国的信息产业	(294)

第六篇 感受印度名胜

第一章	数访甘地故居	(297)
	普通房屋见证着非凡的历史	(297)
	博物馆里感受中印关系	(300)
	中国来访者的首选参观项目	(301)
第二章	从圣城菩提迦耶到圣城瓦拉纳西	(303)
	佛教诞生的地点	(303)
	佛教传播的起点	(306)
	列国佛寺的汇点	(309)
第三章	感悟人生哲理的恒河之旅	(311)
	圣城：鲜明展现了印度教的色彩	(311)



	圣浴：突出体现了印度教的精神	(313)
	圣葬：集中显示了印度教的真谛	(317)
第四章	为圣城纳西克而伤感	(320)
	在惨案现场为死者祈祷	(320)
	在圣河边解读昆梅拉节	(322)
	在圣城里感受宗教热忱	(323)
第五章	泰姬陵前的遐想	(325)
	万金不惜圆情梦	(325)
	天工妙设比星罗	(328)
	皇皇青史令心麻	(330)

第七篇 感受中印交流

第一章	感受中国文化对印度的影响	(333)
	古代印度曾经有座唐人城	(333)
	中国先人在印度留下不少足迹	(335)
	中国文物为印度人广为收藏	(336)
	道教较有影响，风水文化很流行	(338)
	中餐在印度很受青睐	(340)
第二章	徜徉天竺古国，感受玄奘功绩	(344)
	取经之路，实在太险	(344)
	取经时机，实在太玄	(347)
	取经功德，真正无量	(350)
第三章	在印度感受中印文明的差异	(355)
	重在求同，还是重在存异	(355)
	国家观念至上，还是非国家观念至上	(357)
	造反有理，还是造反无理	(360)
	同质性文化为主，还是多样性文化为主	(363)
	享乐为福，还是吃苦为福	(366)
	世俗文化，还是宗教文化	(368)
后记		(371)



前言：感受印度之谜

印度既是一个古老神秘的东方大国，又是一个变化万千、充满矛盾的神奇世界。它历史悠久、民族混杂、文化纷呈、语言复杂、宗教众多，是世界上仅次于中国的人口大国。凡此种种，使印度看起来像一个谜一般的国家。在国人眼里，印度与中国是那样的近，近到四十几年前两国因边界问题而打了一仗；然而，印度又是那样的遥远，远到我们曾经把印度看成西天，以为那就是世界最远的地方，唐僧去西天取经，要远涉千山万水，要战胜千妖百怪，要经历九九八十一个磨难。2002年7月到2004年12月，我作为中国驻印度孟买总领事，在印度工作了825天。我对印度最主要的感觉之一就是印度难以理解、甚至不可思议的现象太多了，在某种意义上可以说，我在印度的工作过程，就是一个感受、思考和破解印度之谜的过程。

谜，纷至沓来

一踏上印度的大地，谜就一个接一个地涌现到我面前。在班加罗尔机场，代表官方接待我的礼宾官迪尔先生竟然是一个走路一拐一拐的残疾人。印度人口仅次于中国，有的是人，却为什么让一个残疾人担任涉外的礼宾官员呢？迪尔先生猜到了我心中的疑惑，他主动告诉我，印度法律规定：有多少残疾人，公务员中就必须为他们保留相应比例的名额；卡拉塔克邦有7%的残疾人，因此给残疾人保留7%的名额，他是获得硕士学位后，通过考试成为礼宾官员的。

我在印度出席的第一个宴会印度朋友克瑞迪亚六十大寿的寿宴。我找遍了所有的菜盘，竟然全是素菜，不仅没有鸡蛋，而且连土豆、红薯、萝卜等菜都没有，吃的全是地面上长出的东西。由此，我又产生了一系列谜一般的疑问：为什么吃素的人占印度人口一半以上？为什么印度会产生越有地位、越有文化的人越吃素，反之，越没有地位、越没有文化的人什么都吃这一现象？为什么一些印度人对素食的较真会达到令人难以置信的程度？例如，印度朋友科米卡对我说，他访问中国期间，中国餐馆用煮过荤菜的锅给他做素食，那怎么行呢？为什么前总统文卡特莱曼等权贵名流组织素食主义者协会，宣传素食主义如此



卖力？

我在印度出席的第一个大会是印度商人商会成立 96 周年庆典。以后，开会多了，谜也逐渐多起来。为什么印度人开会，都争着坐前面？为什么印度人开起会来，会场秩序出奇的好，我从没有看见有人在会场上抽烟，从未看见印度人开会时在台下窃窃私语开小会。印度人开会时即使上厕所或接听手机需暂时离开会场，也是猫着腰，悄悄离去，至于开会时打瞌睡这一现象，有，但难得看到。更有甚者，中国人多数带着耳朵去开会，印度人参加会议，既是为了听人家说什么，更是为了让人家听自己说点儿什么。也许是由于这个原因，任何演讲者讲完之后，都必须留出时间回答与会者的提问。而不少人提问前，往往要大侃一通，把自己的看法阐述一遍，然后，再提出问题。很容易看出来，一些人提问只是一个借口，借机发表自己的见解才是真实目的。有意思的是，一般情况下，提问者非常踊跃，会议主持者往往一再提示：“时间只允许提最后一个问题了。”而提问者也往往举起手来，说“请允许我提最后一个问题”。许多发言者事先都做了认真准备，上台时手中都拿着稿子，但很少有人照本宣科。一脸严肃、字斟句酌的演讲者不能说没有，但更多的是一个比一个幽默诙谐，引得台下笑声此起彼伏。在班加罗尔 2002 国际软件博览峰会上，印度总统加兰姆在讲话时说，我的讲话稿反正报纸上会登出来，我就不念了，你们自己以后读报就是了，我给你们说点别的东西吧，引得台下掌声雷动。在印度人的会议上，常常听到的并非只有一种声音。我注意到，印度人参加会议，既能直抒己见，又能注意不强加于人，虽然看法相左，甚至唇枪舌战，但却始终注意彬彬有礼，尊重对方。讲完后，互相握手致意，仿佛是多年未见的老朋友又相逢了，尽显君子风范、绅士气度，台下听众对发表不同意见者，都给予鼓掌，对不中听者，并不发出嘘声。

我第一次逛街时，就遇到了一个个的谜。印度人理发，男女分开，有为男人开的理发店，有为女人开的美容店，女人不为男人理发，男人也不为女人美容。印度人开的舞厅，必须男女成双成对才能进去，若是单独一人，则恕不接待。按摩室也是男女有别，男女分开。印度是语言大国，仅在孟买，大街上人们说的至少有 26 种官方语言，每一个邦都有自己的官方语言，中小学生在学校里，既要学全国通用的印地语，也要学英语，还要学邦里的官方语言。我出席的一次会议，有人讲英语，有人讲印地语，有人讲马拉地语，还有人讲古吉拉特语，结果，一些人听不懂。生活在同一个国家，却常常要靠比比划划来相互沟通，你说怪不怪？



谜，无所不在

穷人一身是谜。印度贫富悬殊之大，可以说是世界之最，1400 万人口的孟买，竟有 770 万人住在贫民窟里，比例高达 55%。然而，两极如此对立的印度，社会治安状况却总的不错，犯罪率并不高，为什么有那么多人一贫如洗，却很少有人铤而走险，谋财害命？几千年来，印度历史上从来没有过朱元璋起义、李自成起义这样推翻了封建王朝的农民起义，或者说，没有哪一个封建王朝是被农民起义推翻的。而在中国，大大小小的农民起义，在历史上此起彼伏，层出不穷。相比之下，印度人显得那样逆来顺受，不愿意造反，这又是一个谜。印度穷人尽管很多，却基本上没有拐卖妇女和儿童的现象，没有集体偷渡的现象。尽管印度数亿人口没有脱贫，许多人露宿街头，以乞讨为生，但非法出境的案件实在不多。没有人靠当“蛇头”、做“人贩子”为生。印度基本上没有盗版软件和光盘，假冒伪劣产品，特别是假冒伪劣药品，不敢说没有，但确实因少而难得发现。印度不少人很穷，迫切想发家致富，但为什么没有走上这条邪道，值得琢磨。印度医院用血靠捐献，社会上有负责捐献血的慈善组织，愿意捐献者事先登记在册，需要时通知其到医院捐献，自愿捐献者不乏其人，医院不买血，穷人不卖血。



印度人天性乐观

