

家庭装修装饰指南

房间美容大师

丛书主编 殷芃 邢季华

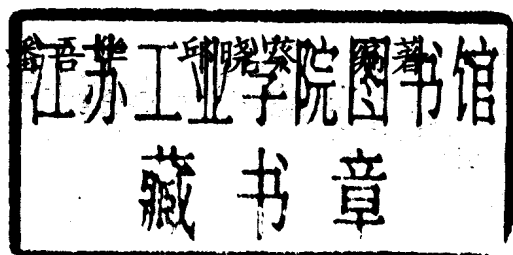
● 现代家庭生活指南精品丛书 ●



中国华侨出版社

房间美容大师

——家庭装修装饰指南



中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

房间美容大师:家庭装修装饰指南. -北京:中国华侨出版社,1996.2

(现代家庭生活指南精品丛书)

ISBN 7-80120-054-3

I. 房… II. 家庭装饰-装饰美术-指南 N. J525.1-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 0000 * 号

房间美容大师

——家庭装修装饰指南

编 著/潘吾华 邱晓葵

责任编辑/寿长华

封面设计/李志国

版式设计/林 达

责任校对/孙岳奇

经 销/新华书店总店

印 刷/北京市飞达印刷厂印刷

开 本/787×1092 毫米 1/32 印张/9.75 字数/126 千

版 次/1996 年 3 月第 1 版 1996 年第 1 次印刷

中国华侨出版社

邮政编码:100028

ISBN 7-80120-054-3/G·20

北京市朝阳区西坝河

东里 77 号楼底商 5 号

定价:11.20 元

《现代家庭生活指南精品丛书》编辑委员会

主 编 殷 芑 邢季华

编 委(按姓氏笔划顺序)

王慧芳	姜晓春	李登科	毕彦明
邢季华	殷 芑	袁杰英	徐炳鑫
高 山	潘吾华		

序 言

改革开放以来，随着生产发展、科技进步和社会财富的增加，我国人民的实际收入、消费水平和生活质量有了明显提高，因此，人们对丰富多采的生活提出了更广泛更高的要求，如美化居室环境、装饰自己、讲究饮食、游览名胜古迹、使用和维修家电、了解卫生保健常识、懂得家庭生活的法律知识等等。

为了对广大读者的要求给以科学的指导，以便更好的安排家庭生活，达到家庭幸福，我们编写了《现代家庭生活指南精品丛书》，本丛书包括《居室环境艺术》、《现代家用服饰指南》、《现代家庭烹饪与饮食指南》、《家庭旅游情趣指南》、《家庭电器维修指南》、《家庭卫生保健指南》、《家庭实用法律指南》等分册。

丛书由北京大学、中央工艺美术学院、北京旅游学院、国内贸易部和中国轻工总会等中央有关部门的教授、青年学者和从事实务工作的专家参加编写。

丛书具有科学性、实用性、知识性和可读性的特点，是广大读者丰富生活内容、增进生活情趣的不可多得的读物。

由于丛书主编水平有限，不足之处，希望广大读者批评指正。

丛书主编 1995年9月

编者的话

人的一生：一大半的时间是在室内环境里度过的，如何在现有居室空间的条件下，依据个人或家庭的爱好，根据时代的审美趣味，经常变换家居室内环境、陈设布置，都会时时给人一种新颖、舒适的享受。

对于目前自己拥有的居室空间，不要总是嫌它窄小无立锥之地，人们总是有这种心理，“房间永远嫌少一间”。从过富裕康居生活水准来说是合情合理、无可非议的，然而从中国十二亿人口都要生存空间、特别是大城市人口密集、房价昂贵，在有限的室内空间、居室环境里、如何发挥它适合自身的最佳效应，这是当前环境设计的课题，也是广大环境艺术爱好者所称道的热门话题。站在环境设计者的方位、用环境设计者的视点来看，空间是有限的，但它具有一定的“弹性”、“伸缩性”，问题全在于我们是否有兴趣、有耐心、有修养去完善它，发挥居室空间的极限、美观的效能。从顶棚天花板的装饰、墙面壁板的色泽、地砖木地板的拼接、家具陈设品的摆放、照明光影的调度，总之，室内环境在造形、色彩、布局上的整体处置得当，不论在物质与精神上、在功能与美感上双管齐下，指导思想明确，那么只要搬移一下家具、改变一下窗帘床罩、撤换一下陈设工艺品，就会立刻旧貌变新颜，换了人间。本书就想在室内设计、室内陈设、室内装

修、室内风格、材料、色彩、工艺制作诸方面，从理论到实践、从历史到现实、从国外到境内、从一般到理想，分门别类，予以叙述介绍。作为环境艺术离不开视觉的直观性，所以配上各类线描图例，也许能弥补叙述上的不足，增强阅读时的兴味。

总之，环境艺术是门新兴的学科，随着经济的飞跃发展、人们生活的日益小康，提高生活质量、改善生存空间已提到人生日程上来了，“玉谢堂前燕，飞入百姓家”。完善环境可以使我们的生活充满新的活力和生气，装修设计可以激发我们的想象力，对自我的居室空间，蜗居爱巢付出劳力和爱心，也是一种精神、物质的享受，其乐也无穷。假使此书能为读者获得一点启迪，增添一点知识，那作为编写者也是一种欣慰。

本书主编 1995年11月

目 录

第一章 概论.....	(1)
一、什么是室内设计.....	(1)
二、室内设计中的“灵”与“肉”、“虚与实”.....	(5)
三、室内的材、色、光三元一体.....	(8)
四、室内设计的内涵.....	(11)
第二章 历代室内装饰风格.....	(13)
一、中国传统风格.....	(14)
二、东方风格的特色.....	(17)
三、西洋传统风格.....	(18)
四、现代设计风格.....	(24)
第三章 室内设计初步.....	(37)
一、房间测量与绘图.....	(37)
二、平面布局.....	(40)
三、空间利用.....	(44)
四、尺度规范.....	(46)
五、色彩确认.....	(48)
六、照明设计.....	(50)
七、室内设计形式法则.....	(52)
第四章 室内色彩.....	(85)
一、室内色彩的重要性.....	(85)

二、室内色彩的机能	(87)
三、室内环境色彩设计	(95)
四、室内色彩配置方法	(96)
第五章 室内材料	(98)
一、材料的纹理	(99)
二、材料分类	(100)
第六章 室内装修	(111)
一、地面装修	(112)
二、墙面装修	(118)
三、门、窗的美化	(124)
第七章 室内陈设	(142)
一、家具陈设	(142)
二、装饰织物	(158)
三、植物绿化	(176)
四、墙面装饰	(186)
第八章 居室环境的理想空间	(257)
一、门厅	(257)
二、起居室	(258)
三、餐厅或餐室	(261)
四、厨房	(264)
五、卧室(寝室)	(266)
六、卫生间	(269)
七、孩子的卧室	(271)
八、工作间	(274)

第一章 概 论

一、什么是室内设计

从盘古开天地，人类在基本生活中须臾不能或缺的是衣食住行四种要素。杜甫诗中云“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，说明“住”的问题自古以来列入重要议程，太古原始时代，茹毛饮血，人类居住的安身之所仅是一个洞穴，而所考虑的外部环境，只是是否方便去河川渡水、去湖泊捕鱼、去山野狩猎、去平地耕作。因而选定出入生活方便又能护身的地方去定居。心理学家马斯洛经研究认为：人的需求大致可分作几个层次：当低层次满足以后，追求高一层次的要求，较次一级的需求高峰过去之后，较高一级的需求才能起优势作用。一旦生理需要得到了充分的满足后，就会滋生对安全私密的心理需求。人有了个能遮挡风雨寒冷的洞穴之后，后来又慢慢学会用木料造成房顶支撑。随着文明的进步，随着星斗转移，人类渐渐去改进房屋的室内与室外，从物质与精神需求出发，开始设计符合本民族生活的住宅。从室内至室外的美化。房屋似同西装一样，有面子与里子，而房屋也分外部和内部、室外和室内 (Exterior & Interior)。房屋的外部应具备遮蔽风雪和防御自然灾害和野兽入侵，产生安全保卫机能，而内部必然要补充外部功能不足的部分与作

用，造成一个舒适安宁、没有干扰的环境与氛围。

19 世纪下半叶在西班牙发现阿尔塔米拉 (Altamina) 洞穴，在穴顶上画着野牛等动物。由此使我们了解上古人类从洞穴壁面及天顶方位处，加以绘图、雕刻，企图使居住环境改善，求得生活多采。这可以说是最早原始人的室内“环境设计”了吧。

Interior Design 是指建筑内部空间的思维创造法，具体的说，它是“以功能的科学性、合理性为基础，以形式的艺术性、民族性为表现手法，塑造出物质与精神兼而有之的室内生活环境与氛围而采用的思维创造活动。

在我国先秦时代，就有居室乃修身治家之本，所谓：“一室之不治，何以天下国家为”，诗经中说：“君子攸芋、君子攸宁”，也即告诫人们要安居、要静处，数千年前我们的祖先已执行居室的物质与精神的双重功能。清朝戏曲理论家李笠翁 (1611—1679) 写过小说《十二楼》，他认为：“居室之制，贵精不贵丽，贵新奇大雅，不贵纤巧烂璨。凡人止好富丽者，非好富丽，因其不能创异标新，舍富丽无所见长，只得以此塞责。”反映他对室内环境提倡新颖大方，勿繁琐豪华，要别出心裁，勿仿效他人。这短短五十几个字，充分体现了居室环境设计的指导思想，对当代室内环境构想要标新立异，要幽雅怡人，也有启示作用。

长久以来，人们对居室的传统看法是，只要有空间，把家具东西搬进去，就立即可以对付日常生活之需求。这种低标准的单纯的思绪随着社会的进展，生活质量的上档次已成为过眼烟云，而今应考虑居住的舒适性、实用性、安全性、社会性、经济性，除了物理功能上满足的生活环境外，还需要有居住者主观心理上满意的生活气氛。譬如说，我国传统的

居室“正厅”不单是全家人的生活中心，而且又兼客厅、餐厅，这就使这个正厅应具备的个性和氛围都混淆不清了。可是在改革开放、观念更新、信息时代，国际交往频繁的形势下，生活模式、生活质量、体现个性、尊重个性的观念油然而生，每一所居室设置的目的性非常清楚，人们以坐式为主的生活占大部分时辰，因而对室内生活的思考也趋于实际，自然对室内空间的安置，对室内装饰的布置，越来越重视赏心悦目、私密温馨、身心健康、舒适安宁的效应。

目前在传播媒体中对“室内设计”一项有各种词汇，如“室内装饰”、“室内装潢”、“室内布置”、“环境艺术”，都是一个内涵不同名词，似乎无什么相悖之处，然而“咬文嚼字”地研究，这些名词各有不同的含义与内容，笼统含糊地混为一谈，势必混淆不清，莫衷一是，引入误区。

实际上，“室内装饰”是指建筑内部固定的表面装饰以及能搬动的布置；共同形成整体艺术效果，具体指门窗、壁面、天顶、地板不能移动部分，另外加上家具、帘幔、地毯、陈设物可以移动的部分；两部分兼收并蓄，“装饰”英文称 Decoration，意思是“纯感觉元素的合理安置”。

“室内装潢”其中“璜”字是“裱”的含义，因为古代书画用一种黄檗汁染的纸称“潢纸”，用潢纸来裱画，故称“装潢”，明朝周嘉胄著有《装潢志》一书，主要论述装裱法，后来把器物或商品外表的装饰亦称装潢了，然而“室内装潢”的词汇欠妥，有点词不达意；这个目前室内行业中的约定俗成的名词，是指专门经营窗帘、地毯、壁纸等室内装修工程的店铺行业施工词句。

“室内布置”英文称 Interior Furnishing，“布置”顾名思义是指供应桌椅柜橱家具、设施物件的行动和方法，内涵比

较单纯狭义，只是摆设而已。

“环境艺术”一词是本世纪八十年代流行开来的词汇，宏观性大，包罗了室外与室内的环境、城市与居室的环境，“环境”英文为 Environment，内涵可大至环球地域，如环境科学、环境污染，小至居室空间。

在各种名词中，室内装饰、室内设计的含义比较确切。据《世界百科全书》的解释，室内装饰是“一种使居室生动和舒服的艺术……当选择和安置妥当合适的时候，可以引来实用、美观、独特的效果。”《国际大百科全书》版本上对室内装饰解释为，“将一间或一套居室的建筑空间与陈设、布局、色彩等有机的组合，而能完整的反映独特的风格、功能和兴味的艺术。”据 1975 年出版的《美国百科全书》的介绍：室内装饰是“体现在居室环境中美观、舒适、实用等基本需求的独创性艺术。”1988 年《中国美术辞典》建筑艺术一栏中对室内装修解释为：“建筑上门、窗、栏杆、楣子、天花、博古架等小木作的总称，是建筑物的有机组成部分，对整体建筑艺术效果常起画龙点睛作用，在我国传统建筑中，根据地位不同有内檐装修与外檐装修之别。”这里引录了中外各家的解释均略有出入，但基本观点一致，强调实用性、艺术性。

然而，从二次大战以后，在实用美术领域，有识之士提出一句响亮的口号：“多一点设计，少一点装饰”，室内设计的观念和方法已经完全摆脱了世袭传统的羁绊，迈向前卫创新的时期，繁杂的装饰手法和技术已完全无法适应家庭居室的生活方式和实际问题，为此，更富于现代创造性的词汇《室内设计》Interior Design 临盆诞生，有人戏谑地说：多吃一些维生素 D₁，少吃一些维生素 D₂。据《新大英百科全书》对“室内设计”一词的解释是：“人类创造愉快环境的欲望虽

然与文明本身一样古老，但作为人为空间的自觉性计划的室内设计却相对的是一个崭新的领域……室内设计这个名词是指一种更为广宽的活动范围，而且表示一种更为严肃的职业地位。”室内设计是“建筑与环境设计的一个专门性分支……是一种富于独创性和能解决问题的行为”。

总之，室内设计是一种通过塑造空间方式来提高生活境界和精神文明的思维创造，它的目的在于增进人们幸福的生活，洞察自我生命的存在价值，室内设计是以科学、艺术、生活三结合而形成一个整体，在现代人体工学、现代美学、现代科学技术和现代生活需求共同激励下，它已发展为显示现代社会生活的环境艺术，对社会的细胞——家庭来说，它是提高人们生活质量，完善生存环境空间，创造精神文明修养的美仑美奂的享受。

二、室内设计中的“灵”与“肉”、“虚”与“实”

在城市里过去年代盖房买房住房，在北方以四合院平房为主，在南方以石铺门为住宅，都存在房屋的外观外形，而今人口的膨胀，土地的拥挤，以居住蜂窝式高层楼房为多。当你买下一层 21 层住宅楼的一套房子，只能说是买下了一个居住空间，你住的上下左右都不归你个人所有，你家的房顶是楼上那家的地板，而你家的地板又是楼下人家的房顶。自从高楼住宅兴起，大型公寓出现之后，许多人共同居住进去，高楼大厦没有像四合院平房那么有个性有人情，城市人口密集，地皮有限，为了工作生活便捷，人们还是不得不居住进塔楼高层住宅里去。原始时代人类身栖洞穴，历史的演进常常有相似之处，时代的潮流往往会周而复始，房屋住宅的演变也

如此。蜂房式的高楼“外表”设计对于一家一户已不必考虑，至少对现有大楼外观，已趋定型，住户们可以说再次“返璞归真”，回到上古时代人类居住洞穴空间的境地。然而人是灵长类动物，用智慧去改善生存空间以体现自身的价值，装饰居室内部空间必然提到议事日程上来，一是完善室内居住的物质条件；以提高生活空间的质量，二是增进室内环境的精神品位，以发挥心灵素养的潜能。前者是实，后者是虚，虚实相生才称完美。

居室内部的物质建设是“实”的部分，应充分利用现有的自然环境，加上人的主观能动性的处理，使居住者在生理上获得舒畅、便捷、安全感。室内的物质设施必须贯彻“实用”、“经济”、“美观”三原则。“实用”是指物质条件的科学应用上，如室内家具安放、贮藏办法，空间分配、采光通风，管道电缆装置都必须合乎科学性，才能使起居生活方便、安全、舒适，在功能上满足人的生活欲望与需求。“经济”指人力、物力、财力的充分利用上，室内各种物质设施要尽量发挥物尽其用的作用，有利于恢复体力、消除疲劳，使人力资源显出最佳效果，当然在使用时保护器材、节约能源，避免浪费，发挥财力资源的最大效益也是必要的。“美观”是指室内设计的艺术性，诚然“青菜萝卜各人所爱”，艺术爱好有所区别才显示个性特色，但当今时代美学已非慈禧太后、路易王朝时期，应趋向于简洁、明快、单纯，去除繁琐、阴沉、复杂，不论在家具造形色泽上或窗帘织物的图案纹样上。

记得中世纪哲学家论述思想方法，提出过“删繁就简”的方法，传称为“奥卡姆的剪刀”（Occam's Razor），这把剪刀现在来用还是合适的，总之，室内设计必须通过实用、经济、美观三个原则，使有限的物质条件发挥最大的功能作用，

藉以提高满足人的生理欲望与水准。

清朝文人刘熙载说：“山之精神写不出，以烟雾写之，春之精神写不出，以草树写之。”这就是虚与实，灵与肉的相互关系。室内设计中环境布局的精神性，也以视觉和性灵为基本内涵，仅是一缕青烟，一棵小草，但给人的视觉效应会引起一种精神，为此我们装饰居室，运用虚与实互转规律，来加强空间形式的表现，必然能使人的情感获得抒泄，心理获得平衡，欲望获得自慰。室内环境的精神体现有赖于设计、筹划的“艺术性”与“独特性”，艺术性主要在于室内装饰的美观诱人求得视觉美感，那末就要使室内陈设布置、色彩造形、光线材质等因素，必须吻合形式美规律、法则，符合时代美学思潮，才能使人的感官取得愉悦与满足。同样室内设计的“独特性”也就是个性，还必须承认不妨碍“共性”的“个性”，有了个性才使室内空间千姿百态、婀娜妩媚、繁花齐放，只有透过室内装饰不同形式才反映出不同风格，才会显示居室主人公的性灵嗜好，精神涵养，心态品质，从原有基点逐步完善提高，室内空间亦是性灵升华的阵地，总而言之，室内设计也有灵有肉，通过物实的美化达到神（虚）的升华，使有限的平方米空间显现无限的形式美感效应，藉此获得精神灵欲的高度满足。

室内设计是以生活科学性和生活艺术化相互结合为“秦晋之好”的；它以精神建设为本、物质建设为用，相辅相成，藉以提高生活质量和精神价值，也是灵与肉的结合。在当今世界物质崇拜的“拜物教”盛行时期、钢筋水泥冷冰冰盖成的建筑空间时代，生活环境的闭塞化、与大自然绝缘化，已逐渐陷溺于僵固死板的非人性深渊。再加上日趋严重的环境污染、生态破坏、人口膨胀、能源紧张，高速压力的威胁，盲

目追求物质、追求频率必须予以减速，在日常生活中，室内环境设计必须以冷静的心态去思考，以有利于身心健康发展、灵与肉相应释放，充分发挥空间的物质和精神效应，创造一个理想的，个性化的，有情趣的，实用的室内生活空间才好。

三、室内的材、色、光三元一体

现代文明的三大支柱是：信息、材料、能源。随着科学技术的突飞猛进，材料亦在不断更新，北京故宫建筑的柱子有两人合抱那么粗，才能支撑琉璃瓦的房顶，而且只有单层，而今钢筋、水泥的强度、力度，可忍受更沉重的负荷而不必腰圆膀粗的顶梁柱，这就是材料的新颖发展。室内装饰离不开新材料的配合，通常所谓的室内布置就是把众多的装饰材料加以选择，配置，然后造成舒适的环境。

材料是构成室内设计不可缺少的物资，也是设计表现形式不可缺少的原件，没有材料室内设计无从谈起，错用乱用材料亦会失去设计的“魂”，诚然，任何材料都有独特的性能，但亦有它的局限性，如果正确掌握材料特性，必能对居室功能和形式起很大效应，否则徒然浪费材质，甚至造成视觉污染。

美国建筑师赖特（F·L·Wright）曾强调提出“尊重材料自然本质是设计的根本基础”，把材料用在该用的地方，不盲目乱用，才能引起美和善和真。室内设计与装修，在选择材料、运用材料时，要注意色彩的和谐，比例的大小，材质的对比等等要素，材尽其用，用得其所。

“材料学”是非常繁杂的一门学问，包括种类繁多的自然材料和不断开发的人工合成材料，材料的结构与处理方法变