

兰州大学科学研究处资助项目
兰州大学发展规划办「22」工程资助项目

中国民俗学 古典文献 辑论



主编 武文

民族出版社

中国民俗学 古典文献辑论

○ 主编 武 文

民族出版社

~~~~~  
**图书在版编目 (CIP) 数据**

中国民俗学古典文献辑论/武文主编. —北京: 民族出版社, 2006. 8

ISBN 7-105-07863-4

I. 中... II. 武... III. 风俗学-文献-研究-中国-古代 IV. ①G256.1②K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 099806 号  
~~~~~

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

北京建鑫排版中心照排 北京迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/32 印张: 14.5 字数: 432 千字

印数: 0001 - 3000 册 定价: 28.00 元

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

(汉编一室电话: 64271909; 发行部电话: 64211734)

兰州大学科学研究处资助项目
兰州大学发展规划办“211”工程资助项目

《中国民俗学古典文献辑论》编委会

主 编 武 文

副 主 编 朱建军 刘文江

编 委 (以姓氏笔划为序)

乐 天	刘文江	刘月鹏	刘兰婷	刘晓燕
朱建军	陈顺军	张文诺	苏永前	武 文
武圣华	周 天	高莉花	董 斌	彭兰红
禄永鹏				

前 言

我国民俗文化源远流长，博大精深；民俗思想古典文献，浩如烟海蔚为大观，为世界注目。

早在原始社会，在我国先民们创造的彩陶及其岩画中，已有大量的反映神话和原始风俗的符号与图案。至殷商时期，甲骨文中出现了记录民俗的图画文字和祭祀鬼神，以及农政等方面的卜辞。文字的发明大大促进了对民俗文化的搜集、整理与研究工作。春秋战国时期，诸子论著中不但有民俗文化的辑论与典故，而且形成了他们各自的民俗思想、观念和理论体系。迨及汉代，统治者设立了乐府机构和专门的采诗官，并通过对民间歌谣的审视，以达到“观民风，知得失”的目的。与此同时，一些思想家、文化学家、文艺学家从不同的视角阐释民俗的性质、特征和功能，诸凡衣食住行、婚丧嫁娶、宗教信仰、节日庆典、游艺活动等，无不涉猎。魏晋南北朝时期，有关民俗文化的专论、著作已纷纷问世。从唐宋至明清，民俗文化的理论已风靡于世。时至今日，中华民俗学之精论，仍令世人叹为观止，翘首仰望。

中国民俗文化是我国一笔巨大的精神财富。中华人民共和国成立以来，民俗文化的系统整理已取得了极其丰富的成果，为世界文化遗产的保护做出了重要贡献。然而，对民俗文化古典文献的系统整理仍有待于进一步开展。

民俗文化具有多学科属性和多功能价值，它不但哺育了众多的社会学家、人类学家、民族学家、心理学家、哲学家、美学家茁壮成长，而且对于族群认同、历史记忆、群体伦理观念、个体心理素质及其社会化发挥了相当重要的作用。对此，我国历史上的思想家和有识

之士有过充分的认识，他们在自己的各类论著中发表了极其精辟的思想见解。这些宝贵的学术思想对于形成中国特色的民俗学理论具有不可忽视的意义。

文献既是历史的，又是现代的；既是民族的，又是世界的，作为文献研究，当然称得上是大学问。为学者，莫不始于文献的辑录与解读；为师者，不能不修文献之道。学识之厚重与否，不仅取决于学术创新，同时也取决于文献功底。创新绝非对传统的彻底反叛，而恰好是在继承传统的基础上开拓的新的思维空间，学术大师及莘莘学子的实践经验告诉我们，学业的进步离不开对文献的不断修习，资料的积累与学术思想的建构是统一的，它不仅是一个必然过程，同时也是一种必然的因果。学术研究是多种多样的，无论你采取哪种方法，但最终还是要回归到文献中去的，这似乎是一条规律。

文献的搜集整理，其本身就是一种学术，它是在学术规律指导下的一种科学研究，它通过归类学的方法，按内在的结构关系进行逻辑组合。它涉及检索方法、选择标准、科学分类、鉴别真伪、考证补遗，不仅如此，它更涉及这一行当的基础知识和基本理论，甚至涉及辑录者的政治立场、学术观点和为学态度。总之，文献辑论不仅要为研究者提供检索的方便，更重要的是为世人展示它的科学价值和文献意义。

编者

2006年3月

目 录

第一章 民俗思想	1
引论	1
第一节 民俗观	11
第二节 天命观	59
第三节 鬼神观	64
第二章 经济民俗	111
引论	111
第一节 物质生产民俗	116
一、农、林、牧、渔	116
二、民间工艺类	120
三、生产职业	121
第二节 贸易和交通民俗	123
一、商业民俗	123
二、交通运输民俗	128
第三节 服饰民俗	132
第四节 饮食民俗	148
一、饮食民俗惯制	148
二、饮食器具民俗	161
第五节 居住民俗	165
第三章 社会民俗	175
引论	175
第一节 道德礼仪	179
一、孝道	179

二、教育·····	181
三、姓氏·····	181
四、称谓·····	183
五、其他·····	185
第二节 家族亲族民俗 ·····	186
第三节 人生仪礼民俗 ·····	186
一、诞生礼·····	186
二、成年礼·····	188
三、婚礼·····	189
四、寿诞礼·····	201
五、丧葬礼·····	201
六、交际礼仪·····	213
第四章 信仰民俗 ·····	215
引论·····	215
第一节 原始信仰民俗 ·····	218
一、自然信仰·····	218
(一) 天地崇拜·····	218
(二) 日月崇拜·····	227
(三) 星辰崇拜·····	231
(四) 风崇拜·····	235
(五) 雨、雷崇拜·····	239
(六) 虹、云崇拜·····	246
(七) 山崇拜·····	249
(八) 石崇拜·····	252
二、动植物信仰·····	254
(一) 动物崇拜·····	254
(二) 植物崇拜·····	258
三、图腾信仰·····	261
(一) 龙、蛇崇拜·····	261

(二) 凤、鸟崇拜	270
(三) 虎崇拜	274
(四) 龟崇拜	275
(五) 犬、猴、狼、鹿崇拜	277
(六) 其他动物崇拜	278
四、生殖信仰	279
五、巫术信仰	281
(一) 数术	281
(二) 占卜	283
1. 预兆占卜	283
2. 兽骨占卜	286
3. 梦兆占卜	287
4. 动物占卜	291
5. 天象占卜	292
6. 星辰占卜	293
7. 风雨占卜	297
8. 农事占卜	298
9. 方位占卜	298
10. 其他占卜	299
(三) 禁忌	301
(四) 雠	311
(五) 风水	314
(六) 咒语	315
(七) 巫医	316
(八) 巫术	318
第二节 神祇信仰	335
一、原始神	335
二、道教神	347
三、佛教神	358

四、姻缘神·····	361
五、其他神·····	361
第五章 节日节令民俗 ·····	370
引论·····	370
第一节 农事节日·····	372
第二节 祭祀与纪念节日·····	379
一、二月二·····	379
二、寒食·····	380
三、清明·····	381
四、端午·····	382
五、中元·····	386
六、七夕·····	386
七、腊八·····	388
八、腊月二十四·····	389
第三节 庆贺节日·····	390
一、元旦·····	390
二、春节·····	391
三、中秋节·····	394
第四节 社交游乐节日·····	395
一、元宵·····	395
二、重阳·····	399
第五节 其他节日·····	401
第六章 游艺民俗 ·····	412
引论·····	412
第一节 歌舞·····	416
第二节 竞技·····	418
一、竞渡·····	418
二、骑射·····	418
三、球类·····	419

四、棋牌·····	420
五、博弈·····	421
第三节 杂艺·····	422
一、乐器·····	422
二、斗技·····	424
三、杂耍·····	425
第四节 其他·····	427
一、灯市·····	427
二、赏花·····	429
第七章 少数民族民俗与域外民俗·····	430
引论·····	430
第一节 少数民族民俗·····	432
第二节 域外民俗·····	444

第一章 民俗思想

引 论

民俗文化既是民族的，也是世界的，既是区域的，又是全人类的。民俗研究已成为世界文化研究的一个有机组成部分，具有跨国界、跨时代的全球性意义。从世界民俗文化考察，我们可以清楚地发现，尽管民俗文化的表现形式不一样，但是民俗文化形成的规则却有着共同的规律：它根植于历史地理环境、经济基础和政治结构，维系一个群体生存的价值体系和社会化模式，不断强化民族意识和民族凝聚力，实现民族精神向现代的转变与复兴。正是这样，作为研究民俗的基本理论——民俗学始终肩负着人类的希望，不断探索民俗发展的轨迹与变化规律，并通过与其相关涉的社会历史文化及其创造者的思想和观念来描绘人类未来的蓝图。正是这样，现代民俗学带着无与伦比的魅力，被广大民众拥戴着走进了学术的殿堂，以其从来未有的辉煌昭示着它珍贵的价值。出于研究民俗特征及功能之需要，分析民俗的叙事方式与民俗学的话语系统则是现代民俗学研究的主题之一。

民俗文化是广大民众创造的包括赋予“人工构思”的一切物化形态，表现社会约定俗成的各种关系和行为准则以及反映观念形态的思维方式、生活理念、心理状态、精神风貌、审美观念和价值取向之总和。民俗文化是一定文化元素的排列和组合。从民俗文化结构来看，其可分为表层的物质民俗文化、深层的精神民俗文化以及介乎两者之间的制度民俗文化。在我们认识民俗文化结构的同时，还必须认识到民俗文化具有模式化的性质，它是象征体系、价值系统、主体样式、品格意义。无论哪个民族的民俗文化，其模式均含普通与特殊两

类。前者是指不同的民俗文化在不同的时空中所具有的普遍性特征，即它内含的全球意识和参与世界的精神；后者是指民俗文化在一定的时空中出现的独有的特征，成为区别于其他民族的标志，即它内含的民族意识与民族精神。

从某种意义上来说，民俗是特定时间和空间内，一个群体出于生存需要，遵循社会法则和自然规律而设计的生活方式和文化准则，是世代传承的一团包罗万象的精神（意识）和行为（仪式）的复合体。就本质而论，它反映的是广大人民群众的人生哲学，充满着人文关怀，渗透着人民群众的愿望和期盼，是他们的宇宙观与理想世界的“书写”。因此，民俗的叙事方式是以人生观照为其核心而形成的结构形态和逻辑关系。在民俗系统中，人生问题始终居于价值中心，成为凝聚民俗文化元素排列和组合的内驱力。这一主流意识决定了民俗的叙事方式成为广大民众的“人学”范式。

中国民俗的叙事中心大体有两类：

第一类是宇宙观与人生境界的结合。民俗是传统文化中最具有广泛性、代表性和典型性的一部分。与中国传统哲学一样，在中国民俗中，天人一体同构、天人价值等同、天人感应、天人合一、天人互参等一系列天文与人文的相互交涉，犹如一股巨大的精神潜力推动着民俗运转的轴心。广大民众随着这一轴心的内驱力不断通过民俗的方式编织着无形、无边的“网”。人们在编织过程中，“天”逐渐成为最具有威信的神格实体，并将其内化为与其自身本质相一致的神圣参照物。

作为人性的本源，人之本能、人之心性、人之情理、人之思智决定了人必须向世界开放，人必然是自我的创造者。人与动物相比，在生理构造上并无两样，然而在本能上，人反而是弱势群体，人在许多方面具有先天的不足与匮乏。这一客观属性决定了人必须接纳世界，要不断地拓展自己的生存环境，创造出为其他物类所没有和无法企及的更为广阔的文化空间，否则人类是无法生活下去的。文化空间不仅使人类本能的匮乏得到补偿和完善，最终成为凌驾于万物之上的精

灵，同时也使人类在进化的历程中加速了行进的步伐，成为宇宙中独一无二的主体。

人向世界的开放性决定了人必然是自我的创造者。开放之本身意味着创造，在开放的过程中，传统与反传统、保守与反保守共生共存，形成了巨大的两种张力。在它们的对峙中，自我成为最基本的调节者，既可使两种张力加剧，造成矛盾的更大冲突，引导自己走入泥沼之中，又可使两种张力的对立逐渐减缓，朝着有益于人类进步的路线发展。这两种截然不同的张力走向完全取决于自我的价值观念。很显然，开放的价值观就会使自我走向反传统、反保守；封闭的价值观就会使自我走向传统和保守。在通常情况下，自我作为主体与客体的调节者，他所依据的准则首先是自然法则，即按照人类进化的规律做出判断和选择；其次是社会法则，即按照社会的需要遏制为社会不容的思想行为趋向。尽管如此，价值观仍然影响着自我对自然法则和社会法则的认识。但是，由于人具有向世界的开放性，他会迫使你不断地改变自己的价值观，使之更加适应自然法则和社会法则。毫无疑问，在人的一生中，自我在种种难以改变的规律驱动和撞击中得到创造性的发展。

民俗在叙事中由于能够把宇宙观和人生境界结合在一起，所以在生命本体上达到能与天交际，而且从本质上提升了人生态度和人生境界，从心、性、情、理上感知和体悟天地人的一体同构及天人价值等共同的内在联系。

第二类是意识和仪式的结合。民俗的深层内涵是意识，即精神体系；表层内涵是仪式，即行为体系。任何一种民俗的形式与具象都是精神与行为的表现，即使一种器物，从民俗角度看，它既是一种物质形态，同时又是一种精神形态。它的造型、设计、用途等等，无不涉及如何把需要转化为物质化形态。这个过程是一个把天然资料人工化的过程，即人们常说的“自然的物化”或“人化”过程。其间，必然关系到一个设计者、制造者的理念。他们必然会通过创造性思维把各自独特的精神附加在各种创造对象中，使之成为物化的象征体系。

在某种程度上而言，人是本能与理智的合成，虽不确切，但不过。如果说人与动物有根本的区别的话，这个区别就是人具有一种客观的精神，即人特有的才能与人独有的理智共同形成的不同于动物意识的意识。这种意识才使得人类酿造出了形形色色的习俗，与动物天赋的习性成为鲜明的对比。人在本能上不及动物，是一种天生的欠缺和被毁坏的精灵，而在理智上人又具有天赋的优势，为其他动物望尘莫及。前者造成了人注定要经受来自天然的沉重压力，后者形成了人能够通过理智把压力转化为动力，使自我否定变为自我肯定，从被毁灭的困境中走向新生。民俗中浓缩着人的这种客观精神，它把人的本能和理智转换成一种民俗意识，并通过传承的方式遗留于后世。

与人的客观精神密切相关，人类的行为与动物行为迥然不同。动物行为纯属天赋的本能行为，而人的行为却是一种文化行为。他能创造符号，传递符号，辨识和理解符号。由于符号包括了能被指称的实物和所指的象征意义，因此，符号不同于单纯的信号，它能够传达信息，沟通人与人的行为，减少由意义不准确而引起的矛盾冲突，使人进入循规蹈矩。与此同时，符号也能使人进入想象王国，构筑人类的理想世界。民俗是人类特有的文化行为，这一行为不仅创造了人们为生计所需要的物质财富，同时也满足了人的心理需要和精神追求。在民俗行为过程中，我们能注意到物质与精神的辩证，更能发现在精神建造的殿堂中人对自身现实的超越和神圣的类似宗教的心理体验。勿容置疑，人在这种体验中，其本质必然得到升华。

综上所述，我们可以看出民俗反映的是一种人生的观照，是一种生命关爱的主体形式。在民俗中，生命与精神成为一种高度统一的整体。无论是个人或群体，他们都会把生命的存在与精神本体融于价值意义中并作为理想目标。由此出发，人们才创造了各种各样的民俗，并在其规则中教化人们进行人生体验和道德内化。

简而言之，民俗学是研究民俗复合体及其规律的一门学科。民俗学系统主要包括以下五个方面：

第一，民俗价值。民俗的存在归根到底是一种价值的存在。它之

所以千年不朽，万年不灭，是因为它具有任何力量难以毁灭的永恒价值。它是一条流动的河，浇灌着人们的心田；它是一棵参天大树，为人们避雨遮荫；它是一座雄伟的高山，蕴藏着无数的奇珍异宝……

民俗的价值观体现在对内维系一个群体的生存，对外防范异域文化的渗透。作为前者，民俗是一种精神，它激发着一个群体的生命，不断焕发出生存的活力；作为后者，民俗是一种堡垒，它保护着一个群体的利益，不断阻挠外部世界对它的干预。

民俗具有浓厚的地域性和群体性，它反映了特定时空内人们的基本人格。这种基本人格不仅成为道德内化的榜样和外在的行为楷模，同时也成为这一群体一致树立和认同的标准，这一现实既是这一群体理想化的写照，又是这一群体生存的轴心和不断发展的动力。在历史的变革过程中，它会产生一种巨大的维系传统与反传统的力量，驱使人们朝着一个总目标奋斗。

人的一生是不断社会化的一生，这是勿容置疑的。一个人从自然形态转化为社会的参与者，基本途径是不断接受教育，而在众多的教育方式中，其作用最大者莫过于民俗的教化。一个人一出生就被民俗包围了，在他一生的成长中同样无法超越民俗对他的影响。无论是家庭教育，或是学校教育，还是社会教育，他总是挣脱不了由民俗编织而成的巨大的网和牢固的樊篱。他的世界观、人生观、价值观的形成；他的人格自我、角色理想、社会责任的确定，离不开传统民俗的浇铸。

第二，民俗的多学科属性。民俗不仅是民间文化的宝藏，而且是交叉学科研究中取之不尽、用之不竭的源泉。

民俗与社会学：从社会层面上讲，民俗是支撑社会存在的物质与精神的实体，它是一个群体在特定的时空中形成的人际规则与网络关系，它是在社会的互动中通过对价值标准的认同和心理情感的确定而建构的精神体系和行为方式。文化模式、社会结构、人际关系、社会秩序、社会冲突、社会变迁等等，无一不是民俗形成与其发展的参照系数。任何民俗都不能超越社会而存在，因此，社会也会以一种巨大