



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

名酒的历史 / 王恩泽编著. — 哈尔滨: 哈尔滨出版社,
2006. 11

ISBN 7-80699-838-1

I. 名... II. 王... III. 酒—简介—世界
IV. TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第122243号

总策划: 李 鹏

责任编辑: 李毅男 孟 飞

封面设计: 远流图文工作室 赵兴华

版式设计: 远流图文工作室 杨利伟

名酒的历史

王恩泽 编著

哈尔滨出版社出版发行

哈尔滨市动力区文政街6号

邮政编码: 150040 电话: 0451-82159787

E-mail: hrbcbbs@yeah.net

网址: www.hrbcbbs.com

全国新华书店经销

沈阳美程在线印刷有限公司印刷

开本 728×1026 毫米 1/16 印张 13 字数 260 千字

2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷

ISBN 7-80699-838-1/TS·15

定价: 38.00 元

版权所有, 侵权必究。举报电话: 0451-82129292

本社常年法律顾问: 黑龙江大律师事务所徐桂元 徐学滨

酒

永生难忘的奢华

繁华世界里的名酒，象征了富贵，也预示着吉祥，是味觉的盛宴，也是心灵的涤荡。

奢华，是一种品位，更是对生活最完美的领悟。那些致力于享受生活的人对此有着独特的见解——幸福是需要用一种高尚豁达的心态去慢慢体味、去细细品咂的。他们将生活中每一个精致的细节绘成一幅绚丽多彩而完美的画卷，而他们又是这幅画卷最好的鉴赏者。那种乐趣，是在金字塔的顶端傲视天下，是从容谈笑的一种气度，同时也是对生活最为细腻的品味。那绝对不是一种浅薄的奢侈，就像那句“巴黎十天就能造就一个暴发户，十年都不能造就一个贵族”所表达的一样，奢华绝不是一个仅仅用金钱堆砌的词语。它是一种对生活的充分领略，无论汪洋恣肆或是细腻感性，对于奢华最直观的诠释，莫过于感受一瓶经典名酒的卓然风采。

那些世界顶级品牌的名酒在给予我们味觉、视觉、嗅觉诸多美好感受的同时，也让我们领略到对奢华最为强烈的直观体验。一次完美的奢华体验，往往会将人们的生活浓缩成一份美好的记忆，而人们将用那些体验奢华的片段来纪念和珍藏生命中最重要时光，这也将成为岁月巅峰的铭记而被留存在历史中。

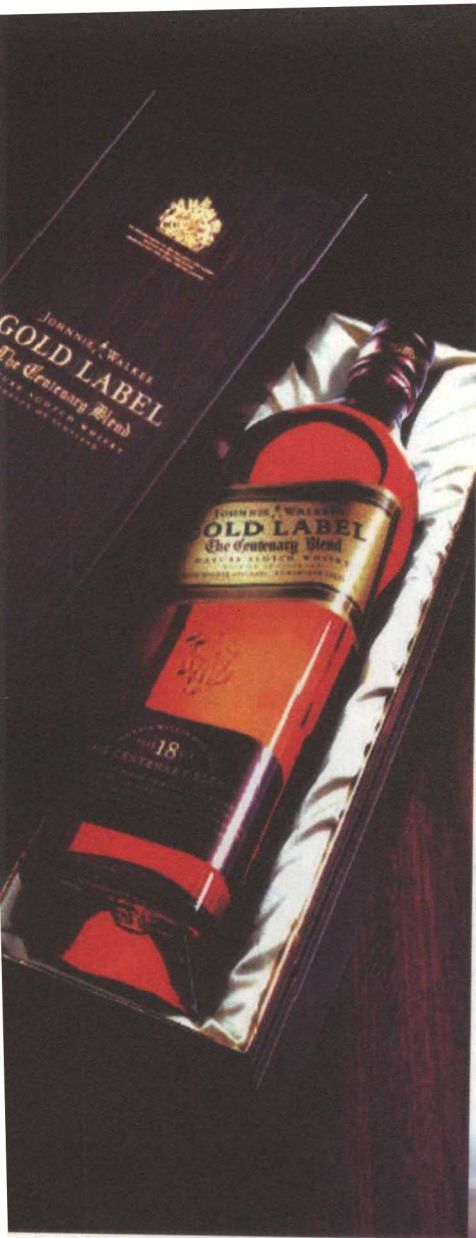




今天，这些经典名酒已经演绎成为一种生活的艺术，更代表了一种全新的生活主张。在传统观念、传统生活方式还在盛行的现实中，奢华主义的生活理念无时无刻不在冲击着我们敏锐的心灵。也许，我们会发现，这些世界顶级品牌名酒所极力倡导的奢华主义就是一种生活品质、品位的提升，也正是我们一直追求的生活状态。就如我们越来越愿意多花点钱，买下对自己有意义的东西，以及由此衍生的新的生活方式那样，这些经典名酒对于我们而言，富有更重要的心理意义及情绪价值。

那么，究竟什么样的生活才是真正美好的生活？参加惊险刺激的极限运动、享受全球最佳的 SPA、最佳海滩度假、嘉年华畅游、到阿拉斯加去钓鱼、到灯塔野餐、历史古迹的巡礼以及参加新年派对等……这些出乎意料的体验对我们而言就是“奢侈”。不论这些体验是否可能在现实中成行，那些世界顶级的经典名酒都向我们传达了这样的生活态度——努力追求丰富生活，乐于分享的积极人生态度。如苏格兰佳酿芝华士所代表的人生就是分享和体验；尊尼获加也提醒世人——人应当持续不断前进，永远富于挑战精神；还有始终倡导领先、自主、创新而不拘一格的马爹利所倡导的——男人就该对生活和事业勇敢面对和不懈开创，只有自信而独立地挑战生活和事业上的一个个目标，才是一个真正男人毋庸置疑的行为风格……或许，你睿智时尚，眼光独到；你豁达开朗，心胸宽广；你品位高雅，感知潮流；你淡定从容，心怀世界……当你享受一杯富有精华的美酒时，你会发现，它是如此美妙，它会在感性、理性与个性中权衡得恰如其分；它不会承担炫耀财富的责任，却以其细致、创新、人性的内蕴，极力张扬着一种全新的生活理念。这正是酒事千年，酒香万代，显示了酒寓于文化、寓于生活的价值。

繁华世界里的名酒，象征了富贵，也预示着吉祥，是味觉的盛宴，也是心灵的涤荡。你会在心灵的共振中感知它的格调、思想以及那专属于它的、蕴藏于奢华之下的、永生难忘的味道与感觉！



〈002〉

人头马——财富与地位的最佳表征

人头马代代相传的不朽真谛在于它弘扬的非凡优雅的生活艺术。如今，人头马更将其品质与生活完美地融合在一起。它总能在任何一种场合下，为每一个动人的时刻增添光彩。

百家得朗姆酒——兴奋与骚动之源 〈010〉

如果你缺乏活力，那么你最需要的是一杯百家得朗姆酒；如果你已经具备了足够的活力，那么你更需要一杯百家得朗姆酒，用它来勾引你剩余的全部活力。千万别觉得这是在故弄玄虚，也不要感到有什么不可思议，因为这就是百家得朗姆酒的最真实的魅力。

伏特加——燃烧着的“生命之水”

选择伏特加，就像选择了雪茄一样，都是真正的男人才会作出的最终判断。这只关乎勇气和耐力，却与财富或地位毫无瓜葛。无论它带给你怎样的一番感受，都值得你去珍惜、去拥有。

〈018〉

目录

名酒的历史

OF Wine





CONTENTS

〈028〉

芝华士 —— 皇家饮品的尘世情怀

芝华士是男人的最爱、苏格兰最好的威士忌，它那琥珀色的液体，以及它的口味、色泽、香气乃至世人皆知的压银箔古典包装解释着“经典”这个唯一的含义。但只要你懂得享受芝华士，它永远不会固守自己的年龄；同样，芝华士在坚持着自己的经典上，更懂得融合流行。

轩尼诗 —— 白兰地的神话 〈036〉

轩尼诗的历史，本身就是一个无可比拟的传奇和神话。轩尼诗的味道，足以撼动你的每根神经或是每个毛孔。这种体验和感受，在端起一杯轩尼诗之前，你绝对不曾拥有。

〈044〉

马爹利 —— 流淌的黄金

马爹利干邑对历史与酿酒艺术的不懈秉承和激情奉献，造就了它独树一帜的卓然品位和启发灵感的独特个性。深远、执著代表着马爹利干邑独特的品质，正如男人对生活和事业的勇敢面对和不懈开创。

杰克丹尼 —— 一份恬淡的乡村情怀 〈054〉

有人说，杰克丹尼是男人，可乐是女人，正是这种原因使得掺了可乐的杰克丹尼的味道很暧昧。不论怎样说，喝它，你确实会感觉到自己像个男子汉，坚强又富有柔情。

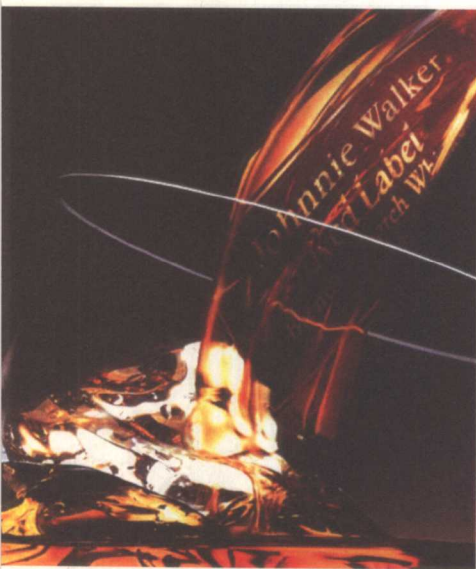
目录

名酒的历史

HISTORY

OF

Wine



〈062〉

特其拉酒 —— 那一束忽然绽放的“花火”

“花火”，可以是一部电影，也可以是一首歌，当然，更可以是一种美得让人心醉的酒。有着花一般的浓艳，有着火一样的热情，这就是举世无双的特其拉酒，一种爱江山更爱美人的男性的酒。

科罗娜啤酒 —— 无法克隆的拉丁独舞 〈070〉

科罗娜啤酒，就像一场无法克隆的拉丁独舞，凭借着它始终如一的优异品质，成为这个地球上最为美好和华丽的一种经典存在。

〈078〉

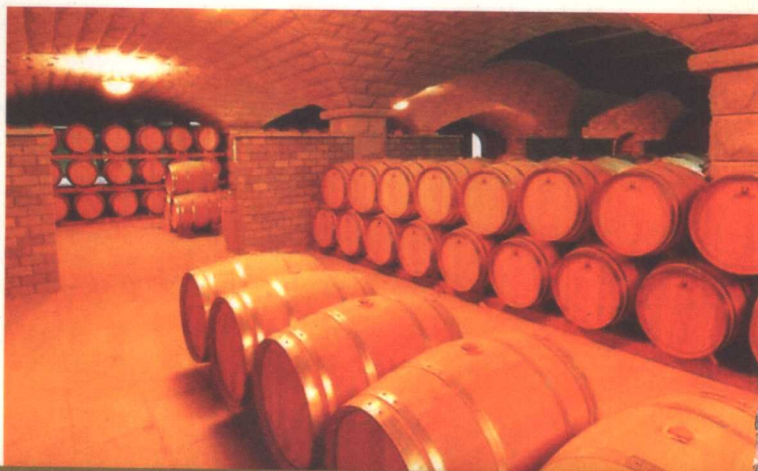
尊尼获加 —— 始终稳步行走的绅士

真正的男人，是无法拒绝来自尊尼获加的那种诱惑的。至于二者之间的关系，就像耶路撒冷之于朝拜者。而这个世界，则因为这种诱惑的存在，变得更加充实、更加美好了。

勃艮第葡萄酒 —— 葡萄酒中的“玛丽莲·梦露”

没有哪个电影观众能够拒绝“爱神”玛丽莲·梦露的迷人风采，也没有哪个熟悉葡萄酒的人可以抵挡勃艮第葡萄酒的醉人芬芳。只要你亲口品尝过它，哪怕只是一次或是一滴，你也会举起双手，对上述结论顶礼膜拜。

〈086〉



〈098〉

马提尼酒 —— 调制出来的美好时光

在这个追求时尚的世界里，有许多昙花一现的事物，但马提尼总能以其优雅、怀旧、富有内涵的不朽形象，使得喜欢魅力和文明礼仪的人们争先恐后地追逐它。

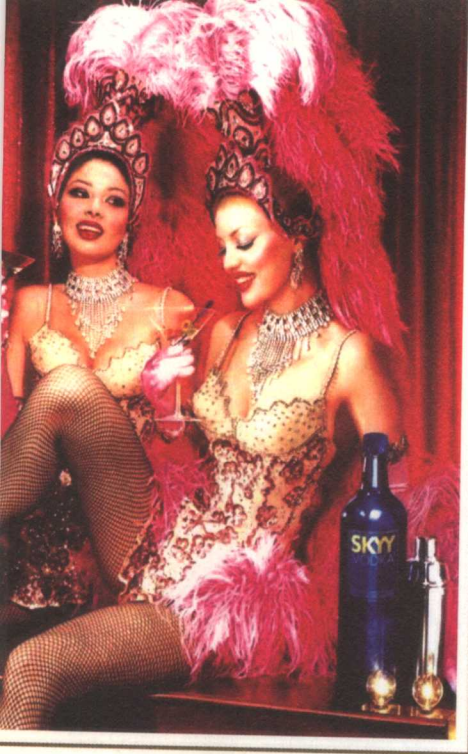
铁锚啤酒 —— 啤酒世界中的“泰坦尼克” 〈106〉

你若想要真正地了解世界啤酒史，或者说是想要亲自品尝一下世界顶级啤酒的美妙味道，那么你不该忽略铁锚啤酒。因为它所拥有的完美品质，已经使它当之无愧地成为了啤酒世界中最具经典意味的一种存在，其权威性就像在人类航海史上绝无仅有的那艘“泰坦尼克”号巨轮一样。

雪利酒 —— 装在瓶子里的西班牙阳光

西班牙可以是毕加索画作中迎风飞扬的鸽子，也可以是弗拉门哥乐章中坚硬如铁的石板，还可以是斗牛士手里的那件红色斗篷，当然更可以是妙龄女郎翩翩起舞时奔放热情的裙摆。如果说还有一种美酒也可以代表着这样一个国度的话，那么它一定就是在西班牙的所有大街小巷中随处飘散着浓郁香气的雪利酒。 〈112〉





〈120〉

鸡尾酒 —— 给生活添一点色彩

千万不要沉迷于其他酒类的纯正与专一，也许那只是墨守陈规、不知变通的呆板与单一；更不要由于鸡尾酒的千变万化和斑斓色彩，就以为它不过是一种毫无本色甚至是轻佻肤浅的东西。因为生活本来就应该多姿多彩的。

利口酒 —— 绝无仅有的“液体宝石” 〈128〉

如同时装是为了女性的梦想而设计的一样，被人誉为“液体宝石”的利口酒就是专门为时尚女性而酿造的一种美酒。

〈136〉

嘉士伯啤酒 —— 丹麦啤酒的巨人

在丹麦，人们提起嘉士伯就有一种骄傲和自豪感。因为嘉士伯已不仅仅是一个啤酒品牌，而它更多的是代表了科学的进步、社会的发展……可以说，嘉士伯代表着世界上最好的啤酒。



金酒 —— 从药剂到美酒的神奇蜕变 〈144〉

从荷兰的杜松子酒到英国的金酒，再从英国的金酒到世界的金酒，这一个个的蜕变，也许真的只能用“神奇”两个字来形容。

〈152〉

香槟 —— 开启欢乐之门的钥匙

对于香槟酒所拥有那份浪漫质感和快乐内涵，可以毫无疑问地说，直到人类文明发展到了今天，依然还是没有找到第二种酒来取代它。无论是在世人的口中，还是在世人的心里，这把开启欢乐之门的钥匙，都理所应当永久寄存在香槟那里。

茅台酒 —— 此物最中国 〈160〉

茅台酒犹如中国发给世界的一张飘香的名片，具象的茅台酒和抽象的“人文”，在以醉人的芳香让世界了解自己的同时，也将中华酒文化的魅力和韵味淋漓尽致地展示给了世界。

目录

名酒的历史

OF

Wine

HISTORY



五粮液——国之瑰宝〈168〉

香醇绝伦的五粮液，从古至今不知陶醉了多少文人志士，倾倒了多少学者名流。而未来的未来，一首由诗情与酒意交相辉映、豪迈与辉煌紧密相连的“五粮液颂”，势必将唱得更加底蕴雄浑，更加余音绕梁。

〈176〉

女儿红——万般宠爱在此身

“女儿红”中蕴涵着百般风韵与万般柔情，这天生丽质的“女儿红”，千古流传的绝代佳酿，令众多观者动容，更让无数饮者叹绝。

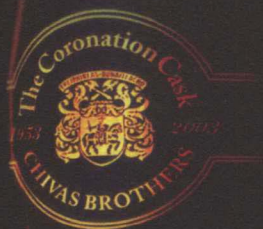
清酒——富士山下那一段微醺时光〈184〉

如果说巍峨挺拔的富士山已经成为日本的一种象征物的话，那么清酒毫无疑问也可以作为日本酒文化的集大成者而被这个世界所深深铭记。真的难以想象，如果失去了这样一种美酒，这个飘散着樱花香气的国度里又将会少了怎样的一种雅致与风情呢？

名酒的历史

HISTORY OF WINE

王恩泽 ● 编著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE



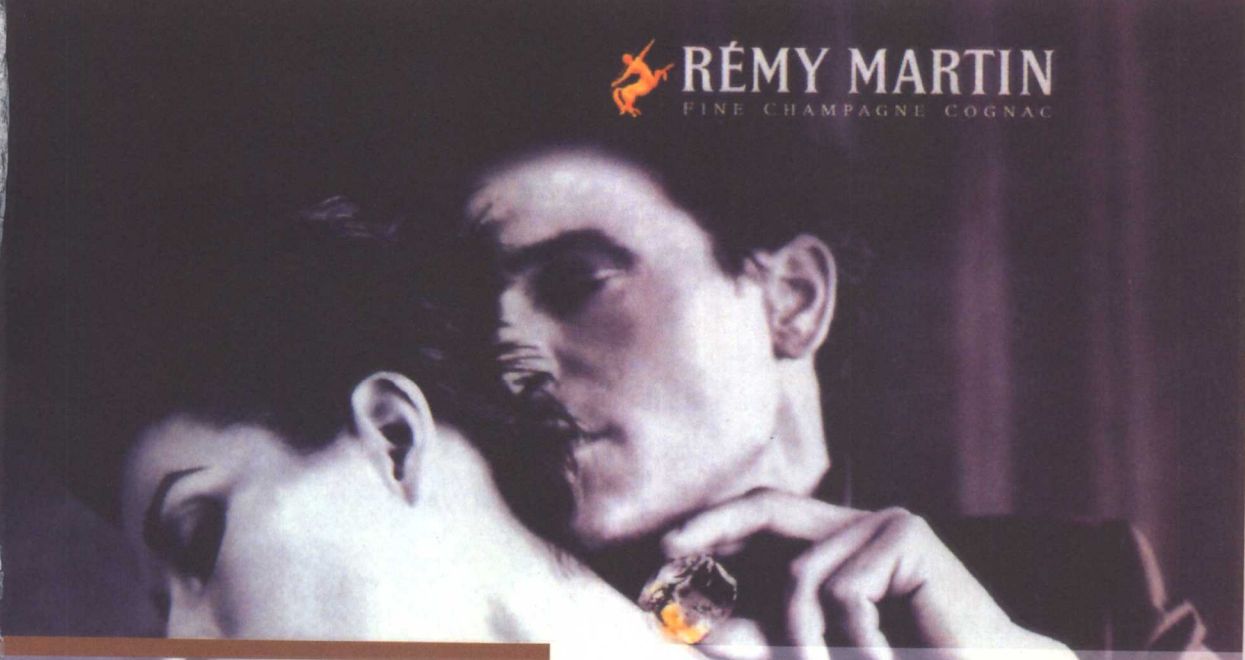
人头马

► 品牌地点：法国干邑省

► 创始时间：1724 年

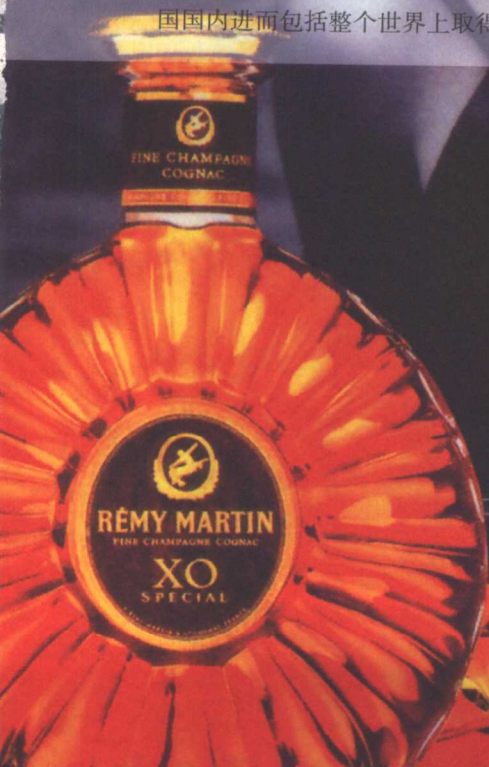
财富与地位的最佳表征

人头马代代相传的不朽真谛在于它弘扬的非凡优雅的生活艺术。如今，人头马更将其品质与生活完美地融合在一起。它总能在任何一种场合下，为每一个动人的时刻增添光彩。



白兰地之于法国，就如同探戈之于阿根廷或是斗牛之于西班牙一样，都是一种足以代表整个国家文化的标志性事物。也许有人会把埃菲尔铁塔、卢浮宫当做法兰西这个充满着浪漫与诗意的国度的最佳象征，然而在总是激情四溢的法国人看来，白兰地同样是自己最引以为傲的一种地道特产，自负的他们甚至认为只有白兰地才称得上是这个世界上最为高贵、最具男子气概的饮品。

于是，作为白兰地家族中最为引人注目的一种新贵产品，历史虽短却把这种高贵演绎到了某种极致的人头马，自问世之初就已当之无愧地成为了财富与地位的最佳表征，在法国国内进而包括整个世界上取得了至高无上的显赫地位。





REMY MARTIN

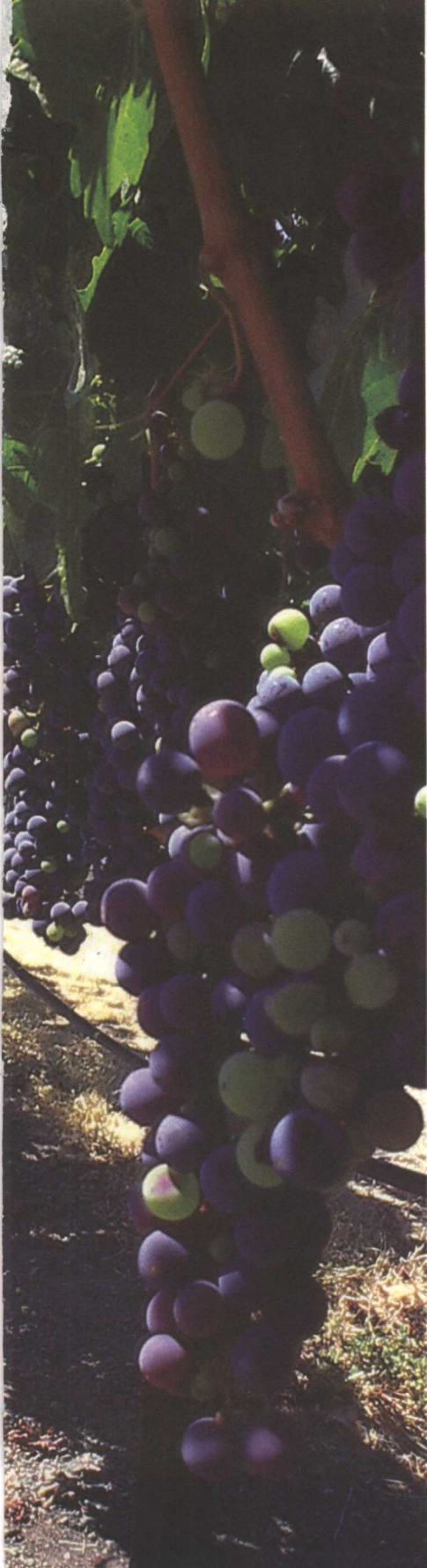
意外的奇迹

白兰地，这个如今世界上最为普及的酒种，却是由法国人在无意之中创造而成的。也许这样的身世会让很多人感到意外，但正是这种意外，却给全世界热爱美酒的人带来了一份最为珍贵的礼物，就像如今的“人头马”。而这种惊喜，显然才是一件更为意外的事情。

白兰地是法国人在无意中发现的。18 世纪初，法国的查伦泰河（Charente）的码头成为酒类出口的主要地点。由于当时整箱葡萄酒占船的空间很大，于是法国人便想出了双蒸的办法，即把白葡萄酒蒸馏两次，提高酒精含量，以便运输。到达遥远的外国后，再稀释复原，在市场上出售。那些被蒸馏两次的白葡萄酒便是最早期的白兰地。

简单来说，白兰地就是用发酵过的葡萄汁液，经过两次蒸馏而成的美酒。由于去掉葡萄酒的水分、提高葡萄酒的纯度、减少占用空间而便于运输。1701 年，法国卷入了西班牙战争，白兰地销路大减，酒被积存在橡木桶内。战争结束以后，解甲归田的人们惊奇地发现，储存在橡木桶内的白兰地竟然变得更香更醇，减少了辣味（刺激性），而且还有晶莹的琥珀色，因此，用橡木桶贮藏及其年限便成为酿制白兰地的重要环节。





作为法国历史悠久的白兰地酿酒公司，“人头马”是由其创始人雷米·马丁在 1724 年一手建立起来的。这个将提供世界上最好的干邑作为自己全部信念的天才，终于实现了最终的梦想。而那个带有贵族气质的人马星座图案，则象征着公司的至高品质——最优良的土壤、传统可信的方法和精湛的酿造工艺，以满足世界各地白兰地豪客的尊贵诉求。时至今日，雷米·马丁家族致力于保持其世代相传的酿制特优香槟干邑的传统，使得人头马干邑一直声名远扬，在国际优质干邑市场上稳占重要一席。



众所周知，人头马只选用干邑中心区两个最优秀的葡萄区“大香槟区”与“小香槟区”所生产的葡萄来酿制干邑，并且很早就与该两区的葡萄种植商签订协议，以保证源源不断的优质葡萄来源。因为虽然人头马的蒸馏方法可以被加以仿效，但这些地区的优质土壤和地理特质所造就的“生命之水”（eaux-de-vie，即经过两次蒸馏得到的澄清的葡萄汁原液），却永远不可能被复制或出口。

到了 19 世纪末期的时候，人头马家族的合伙人、出生于富裕的葡萄种植商家庭的律师安德雷·莱纳德（Andre Renaud）意识到，要保证干邑的品质，必须借助国家颁布法律，规定只有指定的地区生产的干邑才是合法的。这就是 10 年后（1909 年）法国政府颁布的《原产地命名》法令。该法令把位于波尔多以北 100 公里的干邑区



以干邑城为中心，划分为六大主要的生产区域。因为经过品酒师的鉴定，位于干邑区正中、占整个干邑区 9% 的大小香槟区生产的干邑品质最为上乘。所以法律规定，只有选用大小香槟区的酒液调配酿造的干邑才能称为特优香槟干邑，其中大香槟区的酒液必须占到 50% 以上。这个称号是法律上的规定，任何酒商不能任意采用。到目前为止，人头马的全部产品都冠以此称号。这是只属于白兰地或更准确地说是只属于“人头马”的一份殊荣。有人把这称为是一个最初的意外所带来的结果，可与其说是意外，却不如说是奇迹来得更贴切些。因为只有这样一个词语，才能让所有的结局变得顺理成章。



REMY MARTIN

路易十三——干邑之最

人头马路易十三被誉为“酒中之王，干邑之最”。每开启一瓶路易十三，不仅仅是开启了一瓶酒；每次品尝的佳酿，皆为跨世纪的心血结晶，饮者更多地感受到法国的优雅文化，见证了它辉煌的历史。

路易十三，这种世界上最好的干邑拥有丰富而余味悠长的超然口感，而它所代表的，正是那无可比拟的奢华。

酿造路易十三的葡萄全部产自位于干邑区中心的三个庄园。这三个庄园和周边另外四个庄园因为含有更丰富的石灰质土壤，土质更松软，营养成分也更多，葡萄的根也就扎得



更深，获取的养分也更多。这些因素赋予这七个庄园中的葡萄以极高的品质，在形成酒液的过程中增加了干邑馥郁的香气和更富于层次感的口味。

路易十三的酒瓶独具巴洛克风格，其瓶身上刻有皇室百合花文饰。这种器皿在文艺复兴时期曾深受皇室欢迎。它是人头马家族第四代成员在附近的路易十三古战场上发现的，并申请了复制权。1874年，这个被称为路易十三的酒瓶和人马星座一起被正式注册为公司的商标。

自此之后，人头马家族就用这只瓶子来保存年份最古老、品质最上乘的干邑。又因为酒瓶是由著名法国巴卡拉（Baccarat）玻璃厂手工打造的水晶玻璃瓶，在130年的漫长历史中成就其干邑极品的不朽传奇，所以路易十三被一致公认为“酒中之王”和“干邑之最”。

如果把干邑比做众神的灵药，那么经历了三代人上百年的呵护的路易十三更是灵药中的极品。人头马家族在每次品酒时都会举行一个小小的仪式，庆祝开启一段悠长而又令人沉醉的历史。为此，他们会拿出为品尝路易十三特制的郁金香形酒杯，这种特制的水晶杯子能够把酒的香味按照挥发程度层层分开，一道道释放出来，同时水晶的质地又能够充分展示干邑琥珀般剔透而又丝绸般柔和的金色光泽。

至于矮脚球形大酒杯或矮脚小口大肚酒杯，虽然可用做欣赏，却不是品尝干邑的最佳选择。这是因为球形大酒杯让酒挥发的面积比酿酒师的试酒杯大，它虽然可以释放出更多酒香，但一次放出太多酒香反而可能喧宾夺主，难于仔细分辨每一种香味。

