
图书在版编目 (CIP) 数据

电视, 或可告人的内幕/陈颖、巫长江 著. —广州: 广州出版社, 2003. 8
(南方电视丛书)

ISBN 7-80655-547-1

I. 电... II. 陈... III. 纪实文学-中国-现代; 电视台-中国-现代 IV. I253.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第070386号

南方电视丛书

电视, 或可告人的内幕

责任编辑: 杨斌 应春山 杨珊珊

出版发行: 广州出版社

(地址: 广州市人民中路同乐路10号 邮政编码: 510121)

印刷: 广州丰彩彩印有限公司

(地址: 广州市广园西路岗头大街9号丰彩大厦 邮政编码: 510400)

开本: 889×1193mm 1/24

印张: 16.5

字数: 260千

版次: 2003年8月第1版

印次: 2003年8月第1次印刷

ISBN 7-80655-547-1/G·180

定价: 59.60元 (全二册)

电视，或可告人的内幕

Inside Southern Television

陈颖 巫长江 著



广州出版社

It is the requirement of competition. After China entering WTO, many overseas media would enter Guangdong market, the establishment of Southern TV Station is an important methods to confront the competition.

——“AsiaPort Daily News” 2001年12月18日

广州本地电视台如今三分天下，刚成立的南方电视台虽然是小弟弟，但初生牛犊不怕虎，锐气逼人。

——《南方都市报》2002年1月3日

广东南方电视台成立的时间虽短，但锐意进取，不断创新，已形成了鲜明的特色。

——美国摩根斯坦利添惠亚洲有限公司致南方电视台函

“年度传媒”南方电视台：南方电视台被业界称为“年轻富有冲击力”的新媒体。

——中国国际战略研究网“2002中国年度新锐榜”

• 从诞生之日就向香港强势媒体发起挑战的南方台，……靠抢购好剧吸引眼球，靠多频道优势抢占市场份额，这就是南方台的竞争战略。春节大捷，充分证明了这一战略的成功。

——《南方日报》2003年2月18日

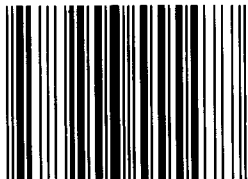
长假期推出超常规版面是南方台惯用的手法，……只要观众喜欢，年轻的南方电视人抓住一切有利时机，宁愿一次次折腾自己，把最精彩的节目、最受欢迎的影视剧集中安排在假日期间，奉献给观众。

——新华网 2003年4月24日

南方电视台主拍的《云淡天高》一剧以高远的立意、曲折的情节、精湛的表演、优美的画面而获得了极强的观赏性。在当前电视剧创作竞争日趋激烈的形势下，《云淡天高》一剧的播出，必将以其独到的艺术创造引起广大观众久远的审美回味与人生咀嚼。

——《人民日报·华南新闻》2002年11月25日

ISBN 7-80655-547-1



9 787806 555477 >

ISBN 7-80655-547-1/G·180

本册定价：29.80元

电视，或可告人的内幕

Inside Southern Television

陈颖 巫长江 著



广州出版社



致读者

不久前,《黑客帝国》的幕后制作特辑在某电视台播出时,收视率竟然超过了电影本身。观众对“幕后”、“解密”一类的东西往往倾注了惊人的热情。

人们对电视的好奇,并不比科幻大片来得少。唯其亲近,更显诱惑。平时一个指尖在遥控器上轻轻按压就会和它们擦身而过,或者相视长久,让你窝在沙发里舍不得起来的电视节目,到底是怎么诞生的?一个天天陪伴在你身边的电视台,是怎样在激烈的竞争中站住脚步,一步步实现从新生到新锐的成长?我们这本书,首先要告诉你这样一些“内幕”。

人总是贪婪的,e时代的人们更是不会满足于只做观众,他们追求的是,像尼奥(Neo)一样,可以通过“释放你的心灵”(Free your mind)而自由飞翔,穿梭于各种时空之中,解开一层层的谜底,让一切事物变得不再神秘和遥远。在这本书里,你会解开我们的电视人,从主持到编导到记者,甚至Carefree的生存密码和职业进阶。

电视是大众的文化,所以,就有了苦苦思索节目如何获得观众认同的电视人,就有了孜孜不倦创造最新节目奇迹的电视人,他们的日常生活也因此而变得格外的丰富,甚至,“疯狂”起来。这本书里记载的,是他们平时“奇行怪状”的一小部分。不过,我们对“疯狂”的定义是,创造的愉悦和投入的激情。想要快乐着他们的快乐,又不想痛苦着他们的痛苦?这本书,将给你一个选择的自由,As you wish。

最后,我们没有忘记,那些一直关注着广东乃至整个华南地区电视行业状况的人们。你们也许是来自同行的朋友,也许是专业的研究者,还有热心的观众,比如在南方电视网站上留下分析至深、令人动容的意见的一些观众,相对于其他人而言,你们是已经做出选择(What to choose)的人,那么,我们希望,这本书对于你而言,是能给你一个合理的选择的原因(Why to choose),让你在探索的路上,勇往直前。

陈颖

2003年8月



第一章 夹缝中的灰姑娘——

13

Cinderella in the crack

经过日常生活的紧张和焦虑，人们期待着坐在电视机旁边放松、开心和被逗得开怀大笑的时刻。

[英]Andrew Goodwin, Garry Whannel《电视的真相》

一个电视品牌诞生啦 15

2001年12月20日，是什么日子？ 16

一夜“大变脸” 22

颠覆传媒生态圈 24

第二章 电视游戏，看你怎么玩——

31

How to play TV game?

电视的制作在许多方面很像工业品的生产。这是一个分工细致而又复杂的过程。然而，不同于其他产业的生产过程（无论是制造业还是服务业），电视制作还需要强烈的协作意识。

[英]Nicholas Abercrombie《电视与社会》

开创“南方” 34

“carefree”（跑龙套）的一天 36

电视户外活动：细微之处见功力 43

编剧：最佳节目其实是爆炸的绚丽 44

记者偷拍：和周星驰比演技 50

不要和主持人吃饭 51

冯小刚有多“大腕”？ 56

美女主持让米卢挂彩 58

眼泪浸泡中的感动 60

独家报道裸奔情侣 62

普通话：弱势，强势？ 63

都市频道：“IN”人必杀计 64

有一天，看到电视机里的自己 72

剧集：鸡蛋、梨子和肥瘦肉 74

影视频道“三剑客” 76

退休年龄最小的频道 78

开心果：要多开心有多开心 81

汤老板和开心吧 84

37度高温下的追星一族 87

登陆央视黄金时段，难还是不难？ 88

第三章 荧屏，谁在操纵谁？——

91

Who is the real master of TV?

在有大量可供选择节目的情况下，每个人在一个时间里只能看一个节目。这个情况形成对专业节目工作者的严重挑战，而这些人员的成就在很大程度上是以他们所能吸引的受众的多少来衡量的。

[美]Herbert Howard, Michael Kievman, Barbara Moore《广播电视节目编排与制作》

触手可及的遥控器 93

奶酪，你夺走，我抢回来 95

就这样被电视剧淹没 99
电视+世界小姐=? 99
一只被熏晕的蝴蝶 103
广告计中计 104
这里的英雄叫“无名” 112

第四章 电视的门槛有多高? —————

115

How to get a passport to TV?

那些获得成功者常常是具备对充满竞争的节目工作充足的知识和理解,以及对此业的最娴熟的技能。

[美] Herbert Howard, Michael Kievman, Barbara Moore 《广播电视节目编排与制作》

从前呼后拥到“光杆司令” 119

你有三头六臂吗? 119

忙碌不知时日过 121

我们是可爱的“白骨精” 122

“非编”高手:电视大餐的大厨 124

机房充满假想敌 126

选择南方 128

动手改写人生轨迹 131

“非典型”锻炼机会 132

谈一场艰苦卓绝的恋爱 134

我永远是一名临工 139

菠萝鸡的尼采哲学 140

逆向思维是怎么炼成的 141

实习初体验 142

大考小考又一年 144

百变少女君君 147

“我要到妈妈办公室找君君姐姐” 147

第五章 摄像师的高度定律 —————

149

Cameraman:The law of Height

缺乏肾上腺素简直会掏空人的元气,肾上腺素低会使人疲乏、倦怠、新陈代谢缓慢,这对于准备和即将进行电视新闻实况报道来说,不是一个好状态。

[美] Bob Arya 《直播前30秒》

玩电视,你别无选择 151

导演说啥就是啥 152

大榕树与电视机 153

摄像师的高度定律 156

我为蓝牙卖广告 158

发达了,喝了一碗倒一碗 161

我被蚊子咬了50口 163

躺在美女的裙摆下 164

我爱上了化妆师 165

附:《电视,或可告人的内幕》作者名录 169

节目主持人照片索引 169





Unique thoughts on your side!

Featuring professionalism, localization, and customization and boasting many colorful channels, Southern Television Guangdong ("TVS" as following) is a wholly new provincial-level TV station born out of the merger between Guangdong Cable TV and Guangdong Economy TV.

TVS possesses abundant channel resources. After an all-out re-designing at the end of 2001, each of its 6 channels has distinct characteristics and serves different needs of the customers, which continuously boosts their popularity. In the meantime, by concentrating on brand promotion, TVS has in quite short a time improved and consolidated both its programs and advertisement market.

TVS covers over 90 percent of Guangdong province, including the economically developed Pearl River Delta area and it en route to blanket the whole province within 2002. It targets the majority of the residents in the cities and towns, has more than 9 million subscribers, and brings to them all kinds of unique thoughts and spectacular programs every day.

TVS hosts management and production talents in Guangdong's TV and broadcasting circle. An all-new brand image and constantly improving programs are poised to power TVS into a brand new era. On December 20th, the newly designed channels will be jump started to ceaselessly air wonderful programs to the eyes of every audience.

Armed with unique thoughts destined to be on your side, TVS is marching determinedly towards the set targets.





第一章 夹缝中的灰姑娘

Chapter 1 Cinderella in the crack

经过日常生活的紧张和焦虑，人们期待着坐在电视机旁边放松、开心和被逗得开怀大笑的时刻

[英] Andrew Goodwin, Garry Whannel 《电视的真相》





TVS，一个电视品牌诞生啦

尚书载：南方素有“朱雀”之称，属火，色橘红，主兴旺发达。

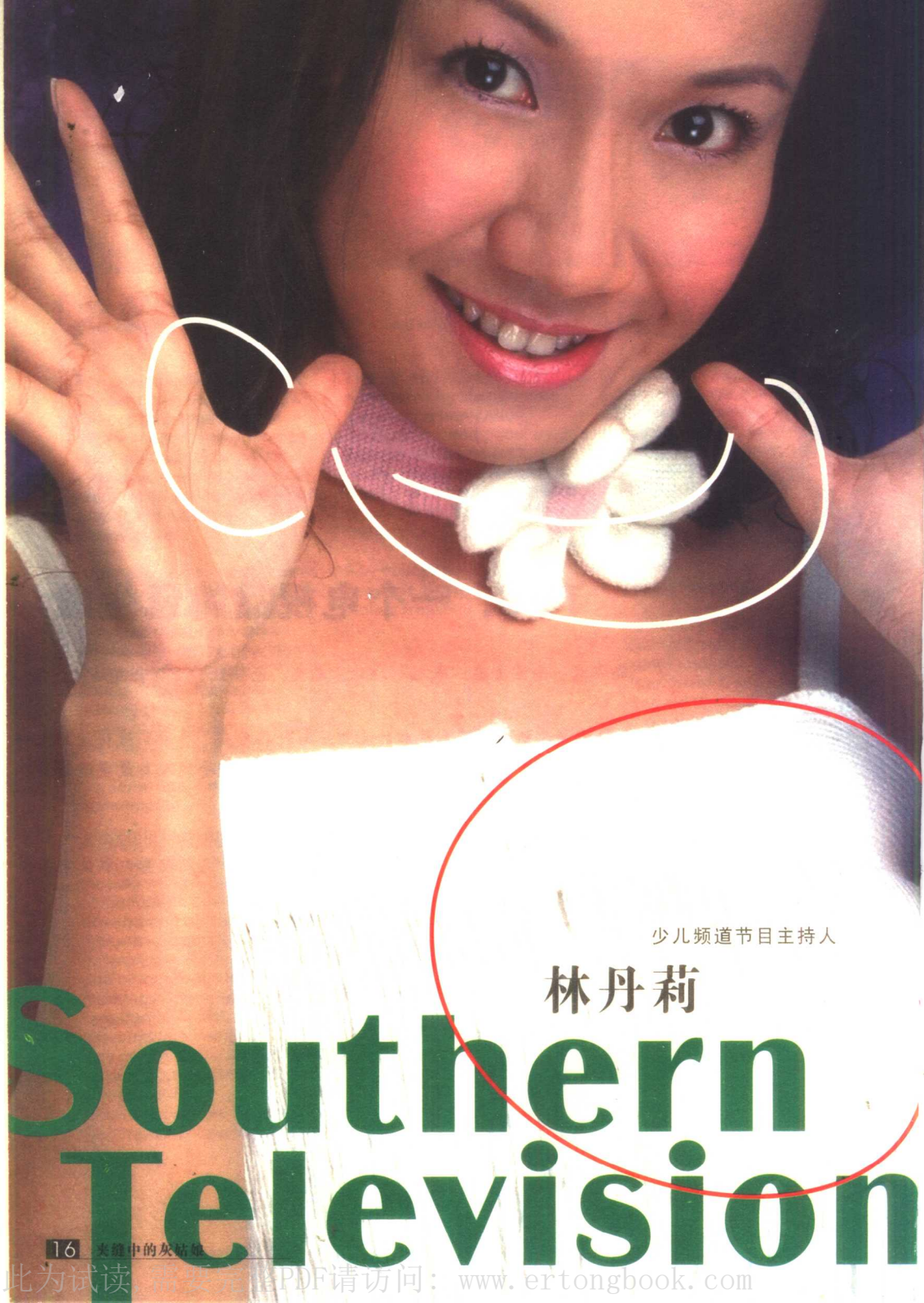
人类远祖最初过着茹毛饮血的生活，与野兽无异。当他们懂得使用火种之后，人类才开始进入文明时代。火及其红颜色一直受到人类最虔诚的崇拜，朱雀历来享有“文明的使者”之美誉。

中国最年轻的省级电视台——南方电视台，Southern Television（TVS）以自由翱翔的火鸟为台标，写意的线条简洁而流畅，充满动感，取义朱雀南飞，热情如火，带给人间无比温暖和勃勃生机。

TVS，一个电视品牌就此诞生。

TVS，你能承载历史赋予的使命吗？

有人要问，夹缝中的灰姑娘，能走多远？



少儿频道节目主持人

林丹莉

Southern Television

16 夹缝中的灰姑娘

此为试读 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com