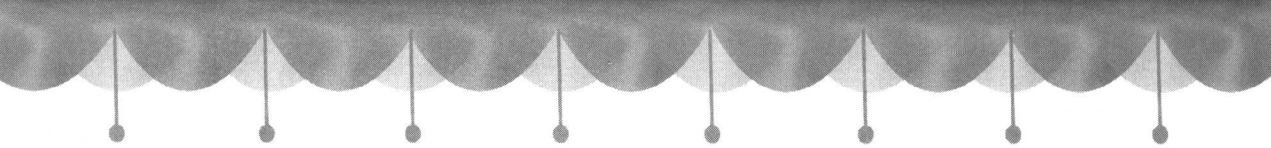


电视新观察书系

电视节目 主持新论

游洁 著

中国广播电视出版社



· 电视新观察书系 ·

电视节目主持新论

游 洁 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

电视节目主持新论/游洁著. —北京: 中国广播电视出版社, 2006. 11

(电视新观察书系)

ISBN 7-5043-5107-5

I. 电... II. 游... III. 电视节目—主持人—研究
IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 108314 号

电视节目主持新论

作 者	游 洁
责任编辑	贺 明
封面设计	张一山
责任校对	谭 霞
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京海淀安华印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数	205 (千) 字
印 张	12.75
版 次	2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-5043-5107-5/G·1899
定 价	25.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

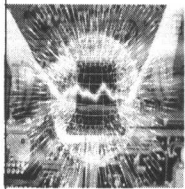
前言

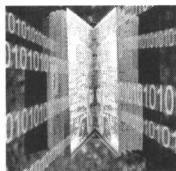
随着社会的飞速发展,在电视成为一种最强势传播媒体的时代里,“电视节目主持人”在当今的社会形态中绝不是一个普通人,而是大众眼里耀眼的“明星”。即使在电视业界,“电视节目主持人”也是一个极富魅力的、名利双收的职业。笔者相信,随着未来电视产业化的深入,电视节目主持人会吸引更多人的关注,也会为电视传媒的发展和电视节目的成功起到更大的作用。

从目前与电视媒体相关的教育机构的招生与培训状况来看,电视节目主持人专业的求学人数越来越多。仅笔者所在的中国传媒大学,每年有数万名考生蜂拥而至,其中就有超过一半的人是怀着成为主持人的梦想而来。他们不远千里、不辞辛劳,甚至无视自身的从业条件来报考。有些即便进不了播音与主持学院而进了其他专业的学生,心中也仍然坚持着那个梦。其实在电视主持人的队伍里,也的确有不少人不是在相关院校和专业接受的教育,他们甚至没有经过系统的、专业的培训,却获得了巨大成功,面对这样的现象,笔者希望在本书中阐述自己对主持人成长道路与培养模式的思考,也给求学者们一些参考。

而在已经从业的电视主持人中,毋庸讳言,要真正达到“明星主持人”的境界并不容易。中国人口众多、人才济济,这个行业新人辈出,而且“换代率”极高。如何尽快获得广大观众、专家、同行的认可,又如何永葆主持青春,是主持人们共同的困惑。于是,笔者也希望本书能给从业者提供一些解决问题的思路。

本书共八章,是基于笔者多年在中国传媒大学讲授《电视节目主持》课程的教学体系形成的:第一章主要讲述主持人产生的历程、社会动因与主持人的概念界定;第二章、第三章、第四章分别论述电视节目主持人的基本素质、训练方法以及定位依据;从第五章至第七章分别论述各类电视节目的特性及其主持的基本要求;第八章论述我国未来的主持人发展趋势。笔者设计这样的框架,力求给求学者和从业者一个清晰、系统、全面而可行的思路。在此还特别要为读者指出的是,以往的诸多关于主持人的专著多从主持人行业自身或是相关理论研究者的角度出发,切入点较为单一,论述也往往





局限于某个层面，于是笔者希望能够从培养实践、理论依据、创作规律、现象研究等方面，尤其是从电视节目创作的角度对主持人提出切合实际的要求。同时，本书也在尽力寻找最为简单便捷的主持人成才之路。

中国传媒大学广播电视艺术学电视文艺研究方向的研究生安静参与了第一、二、五、七章和曹箫音参与了第三、四、六、八章的整理和写作工作。在此一并表示感谢。

目 录

前 言	1
第一章 电视节目主持人概说	1
第一节 电视节目主持人的成型与发展	1
一、西方电视节目主持人的产生与发展	1
二、我国电视节目主持人的产生与发展	8
第二节 电视主持人的界定	20
一、主持人的出现是电视职能拓展的需要	22
二、主持人的表达更具人际交流的特征	23
三、主持人是比播音员更深入到节目创作的传达者	24
四、主持人与节目相辅相成	24
五、主持人更强调“个性化”的表达	28
六、主持人和播音员的语言表达特点不同	30
第二章 电视节目主持人的素质	32
第一节 正确把握问题的能力	34
一、树立正确的世界观	34
二、具有高尚的道德水准	35
三、具有高度的事业心	36
第二节 较强的社会活动能力	37
一、以良好的情商为基础	39

二、具有外向而热情的个性	42
三、恰当地表达	43
四、具有“合作意识”	46
第三节 深厚的专业基础	47
一、个性与节目相符合	47
二、知识结构与节目相应	49
三、声音和外形符合演播条件	53
第三章 电视节目主持人的表达及训练	55
第一节 思维的表达及训练	57
一、思维的逻辑性	57
二、思维的灵敏性	59
三、思维的创新性	60
第二节 声音表达及训练	61
一、“说话”的内涵	61
二、声音练习的内容	67
第三节 外形表达及训练	72
一、外形语言的内涵	73
二、表情动作	74
三、肢体动作	77
第四节 外形修饰与训练	81
一、电视主持人外形修饰的特点	82
二、主持人外形修饰的内容	84
第四章 电视节目主持人的自我定位	95
第一节 主持人定位的依据	95
一、个人特质	95
二、主持人在节目中的地位	97
三、节目的定位	98
四、观众的收视心理	99
五、认清媒体的主持人机制	101

第二节 主持人的节目类型化定位	104
一、主持人的类型划分	105
二、各类主持人的比较	107
第三节 主持人的工作关系	109
一、上级领导	109
二、制片人、编导、台本作者	109
三、与形象设计师、摄像师、录音师、灯光师	110
四、嘉宾、演职员、观众	111
第五章 新闻类节目的主持	114
第一节 新闻类节目主持人的特点	115
一、具有采、编、播的能力	115
二、规范、准确、严谨、敏捷的表达能力	117
第二节 新闻类节目主持人的细分	118
一、新闻消息节目的主持	118
二、现场报道节目的主持	122
三、新闻访谈节目的主持	125
四、新闻评论节目的主持	130
第六章 生活服务类节目的主持	134
第一节 生活服务类节目主持人的特点	138
一、形象与言行极具亲和力	139
二、具备良好的沟通能力	141
三、丰富的生活经验	143
第二节 生活服务类节目主持人的细分	144
一、按照节目形态划分	144
二、按照节目专业方向划分	147
第七章 娱乐类节目的主持	162
第一节 娱乐类节目主持人的特点	162
一、富有激情	162
二、适度监控	163
三、幽默机智	163

第二节 娱乐类节目主持人的细分	164
一、电视文艺节目的主持	164
二、娱乐谈话节目的主持	170
三、体育节目的主持	174
四、儿童电视节目的主持	179
第八章 我国电视节目主持人的现有问题与未来发展	186
第一节 目前存在的问题	186
一、专业教育亟待改革	186
二、主持人的成长环境亟待改善	187
三、主持人行业对自身认识不清	188
第二节 我国主持人的未来发展	188
一、新闻政教类节目主持人的未来发展	188
二、生活服务类节目主持人的未来发展	190
三、文体娱乐类节目主持人的未来发展	191

第一章 电视节目主持人概说

①《英国荷兰对外广播概况》，中国国际广播电台研究室编印，1986年3月出版。

电视节目主持人的出现不是无源之水，是电视媒体传播发展到一定阶段的产物，与节目内容形态的发展有着密切的关系。换句话说，电视节目主持人的出现也是电视节目形态发展完善和创作成熟的标志，尤其在电视步入市场化的今天，主持人对推动电视节目形态的发展和吸引受众、提高节目收视率等方面起着至关重要的作用。

若从电视主持人自身发展的角度来看，在不同的电视媒体发展阶段，主持人的形态、职能是不一样的，其功能是逐步完善的。

第一节 电视节目主持人的成型与发展

“主持人”的诞生，首先来源于“主持人节目”这一节目样式的兴起。西方广播电视事业起步更早、也更发达，而这种节目样式也就最早产生于欧美，他们的电视节目主持人整体发展也就领先于我们。

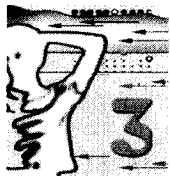
一、西方电视节目主持人的产生与发展

就总体发展来说，西方电视节目主持人也经历了从无到有、从尝试到发展成熟的过程。

(一) 主持人节目来源于电台的对外广播

由于电台建立早于电视台，所以最早的“主持人节目”是从电台开始的。1928年，荷兰的对外广播开办了世界上第一个短波广播专题节目《快乐的电台》，由艾迪·勒达兹主持，内容主要是介绍荷兰的风土民情，“比如每年12月5日是荷兰的圣诞老人节，他就在这天的《快乐的电台》节目中播送节日的盛况，说明这个节日的来历，以及荷兰人怎样庆祝这一节日；冬天荷兰人喜欢游泳，他就介绍荷兰冬泳运动开展的情况。最初的广播节目主持人就是举起了这样一个招牌：贴近生活，贴近平民，富有人情味，富有情趣的娱乐性节目。正是这样的定位，使得这一节目赢得了普通百姓的心。^①艾迪·勒达兹主持节目的独创性在于他用模拟交流式的谈话，以娓娓道来的话语、生动亲切的态度赢得了听众。除“二战”中停播5年外，这个节目现在仍然在播出，艾迪·勒达兹从1928年主持到1969年，他被公认





① 谷月：《国际广播节目形式的演变》，《新闻广播研究》，1986年第3期。
② 爱德温·埃默里、迈克·埃默里：《美国新闻史》，新华出版社2001年版。

为“历史最悠久、最富个人独特风格的国际广播节目主持人”^①。

其实从实用的角度来讲，我们今天需要关注的问题并不是谁成为第一个主持人，而是什么样的节目内容最适合使用主持人，以及当节目有了主持人后给节目形态带来什么样的变化，从而又怎样改变了节目的整体效应。最值得注意的是，节目中主持人的出现使节目的传播方式从播报变成了交流，主持人角色建立起了节目和受众之间真实而具体的情感联系。

几乎与此同时，美国的电台也出现了“主持人节目”，如从1922年就开始播音的汉斯·冯·卡尔邦登被誉为“电台评论员的先驱”，他在1930年成为哥伦比亚广播公司(CBS)的评论员。1938年9月12日到29日的“慕尼黑危机”期间，“卡尔邦登一直待在纽约市他的第九播音室里，为哥伦比亚广播公司精心组织的联播节目——《欧洲新闻综述》的驻欧记者充当后盾，并播出数小时的分析和评论。正是卡尔邦登把希特勒激烈的演说翻译给美国听众，并预测应对各种事态发展的外交措施。在这三个星期里，人们听他讲了85次；工作间隙他蜷缩在一张帆布床上打个盹。”^②随后，他以其高度的专业素养和敬业精神成为美国全国广播公司(NBC)的“首席政治评论员”，主持新闻节目二十年之久。卡尔邦登的主持具有语言简洁、明快，发音抑扬顿挫的特点。

在追溯主持人起源时还有一个值得注意的现象：主持人首先产生在对外广播中，这是有一定道理的，因为对外广播拥有极强的争取受众的意识，故导致播音员必须持有服务意识与亲切的态度，所以在“二战”中，主持人形式得到了广泛推广，如日本对美国广播的诸位“东京玫瑰”，她们用温馨而热情的语调，轻柔而甜美的声音与美国军队官兵进行亲切的交谈，话题无所不及，气氛轻松又充满人情味，勾起了人们思念家乡之情，使策反的内容由听众的耳朵进入内心，对瓦解敌人军心起到了重要作用；在“二战”结束后，美籍日裔的“东京玫瑰”们被美国政府处以叛国罪。而在当时美国对日本的广播中，也采用了此种方法，虽然主持人是海军少将艾里斯·沙查里丘，但他同样以其真实可亲、诚恳坦率的风格获得了日本人的好感。又如在欧洲战场上，当英国听众打开收音机时总会有一位自称“霍霍勋爵”的主持人，他先是谈天说地、凑趣逗乐以吸引听众、建立听众基础，而当战争进入关键时期他就一反常态，开始在广播中论证、攻击英国的传统政治和政策，痛斥英国“虚伪”、“空洞”的宣传，罗列英国“图谋”摧毁德国的种种“罪行”，分化英国人民与政府的关系；其说服力和迷惑性使得英国政府大

伤脑筋,当时的《舆论》季刊这样说道:“‘霍霍勋爵’的宣传已经被人们迅速接受,都说他讲得有道理。”^①而直到战后人们才查明这位“勋爵”真名叫威廉·乔伊斯,是具有美英双重国籍的英格兰人,大战开始就投靠了德国法西斯,战后由于罪孽深重,于1946年1月3日被处以绞刑。

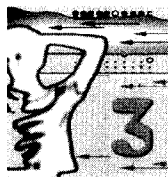
这一时期哥伦比亚广播公司(CBS)的爱德华·默罗同样因为报道“二战”状况而成为广播明星。1938年3月12日,他与两位助手分处三地,分别从维也纳、伦敦、柏林,相继发出了关于欧洲可能“爆发战争”的振聋发聩的报道,这也可以说是传播史上的第一次“新闻联播”。慕尼黑危机期间,默罗的报道班子播出了151条短波实况新闻,对当时的重要人物如希特勒、墨索里尼、张伯伦等都有报道和评判。1940年8月18日,默罗开创了《这里是伦敦》,报道第二次世界大战期间欧洲战场的战况,他以对战争性质进行的精辟分析、沉着冷峻的叙述风格和极富感染力的声音征服了听众,成为人们心中的英雄和明星。^②默罗的成功不仅在于内容时效性强、信息量大,还在于报道与评论并行,他在节目形式上的突破,使其不再只是一名记者或播音员,而是一位具有采、编、播能力的优秀节目主持人。

(二)电视节目主持人的出现

进入40年代后期,随着电视的出现,广播迅猛发展的势头由新生的电视所取代。在电视节目中,电台的这种“主持人节目”样式很快在娱乐节目中盛行。1948年,美国电视屏幕上出现了前所未有的综艺节目样式,如全国广播公司的《特克斯寇明星剧场》,该节目在周二晚上播出,一经推出便立刻引起了轰动效应,以至于餐馆的老板都抱怨周二晚上生意格外冷清。其主持人是喜剧演员密尔顿·伯利,他5岁就登台演出,后来又陆续参演过五十多部无声电影,还在电台节目中担任过演员和主持人。在《特克斯寇明星剧场》中,他经常奇装异服——甚至会穿上女人的服装、戴着面具,凭借高超的表演技巧,不停地向观众扮鬼脸,讲些令人捧腹的笑话,成了地地道道的娱乐中心,他也因在节目中的杰出表演获得了“电视先生”、“喜剧之王”的称号。为了与之争夺观众,哥伦比亚广播公司立即推出了《都市欢乐》,主持人是闲话专栏作家爱德·苏利文,由于他不善表演,被称为“老石头面孔”。在他的节目中更注重介绍和推出演艺界明星,例如他向美国观众推出了一些歌星和乐队,其中就有著名的“猫王”埃尔维斯·普莱斯利和英国的甲壳虫乐队。^③1948年12月,哥伦比亚广播公司又推出了一

- ① 毕一鸣:《语言与传播》,中国广播电视出版社2005年8月版。
② 爱德温·埃默里、迈克·埃默里:《美国新闻史》,新华出版社1982年版。
③ 张淑:《世界电视史话》,中国文联出版公司1992年版。





① 芭芭拉·马图索：《美国电视明星》，中国广播电视出版社，1987年7月版。

档由阿瑟·戈弗雷主持的具有浓郁娱乐色彩的节目《天才展现》，节目将演播室布置成家庭会客厅，主持人阿瑟·戈弗雷与艺术界的一些名流和业余爱好者们有如亲朋好友般谈天说地，这个别出心裁的节目很快得到了观众的青睐。

这一时期新闻类节目主持人也逐渐出现，他们多是由新闻播音员和记者来担当，边报道，边分析评论，如1948年8月15日，哥伦比亚广播公司创办了第一个晚间新闻节目，播音员是道格拉斯·爱德华兹，他主持了当年的政治年会，“他不易慌张，不怵镜头。他也是这个行业中最好的‘念稿员’之一，他能够毫无准备地接受一个稿件，准确无误地直接播出，这在电视的早期被认为是做新闻节目主持人的最重要的条件，虽然那时‘节目主持人’这个术语还没有创造出来。”^①其实爱德华兹不仅仅播音，也做了许多今天的主持人所做的事情，比如改写稿件，面对嘉宾进行采访，甚至稿源不足时要找话题发表议论等，但他之所以没有被看作记者，是因为记者的采访以往都要经过播音员报道给观众，而爱德华兹的工作状态在当时的行业中是从未有过的现象。

此时，广播明星也连同他们的节目纷纷转向电视，如爱德华·默罗踏入电视界，于1951年开创了《现在请看》节目，他的勇敢和正直使节目经常在社会上引起强烈反响。

1952年，美国电视在市场上获得了重要地位，占全美国35%的家庭拥有了电视机；这一年的夏天，电视第一次成为美国国家政治生活中的一种重要力量——美国共和党、民主党召开全国政治年会，各媒体针对这次涉及美国第34届总统选举的政治年会展开激烈的新闻竞争，为了能在报道中领先，美国哥伦比亚广播公司的新闻部制片人唐·休伊特提议在演播室里设置一个最强有力的人物，以便将大会上传来的新闻进行更有效、更有组织的报道，于是资深记者沃尔特·克朗凯特担任了这一角色并获得了巨大成功，并被冠以“Anchorman”的头衔。

1953年，爱德华·默罗又开始了他的著名访谈节目《面对面》，在节目中他以一种不拘礼仪的方式坐在演播室里与美国名人讨论生活中较为轻松的一面。节目从开播到1959年停办，一共邀请了500多位嘉宾作为自己的访谈对象，是当时美国收视率最高的十大节目之一，默罗也以自己卓越的工作赢得了受众的爱戴，当他在1965年4月过完57岁生日的两天后因患癌症去世时，电视新闻分析权威埃里克·塞瓦赖德说：“他是一颗流星。我们

· 电视新观察书系 ·

① 王玮：《镜头里的「第四势力」——美国电视新闻节目》，中国传媒大学出版社，2000年4月版。

将很久很久的仍沐浴他的光芒……我们再也见不到像他那样的人了。”^①

到1956年美国总统大选时期，为了提高报道民主党、共和党代表大会和总统竞选活动的收视率，10月29日，全国广播公司新闻总裁罗伯特·金纳特策划并推出了亨利特与布林克利共同主持的晚间新闻节目《亨利特—布林克利报道》，二人以风格上的成功开创了伙伴型主持人的先河，一举成为合作型主持人的楷模。在1968年哥伦比亚广播公司得势之前，这对搭档一直支配着两党代表大会的报道。他们合作分别从纽约和华盛顿——世界最大的新闻来源之地向NBC的观众报道新闻，并恰到好处地对时事加以点评，如在1967年7月，布林克利就曾公开批评美国进入越南，主张美国停止对北越的空袭。随后二人还开始尝试为观众提供新闻事件的解释性背景材料，其报道受到观众和评论界的一致认可，为全国广播公司新闻报道解释性风格的创立奠定了基础，《亨利特—布林克利报道》也大大增进了美国人对自已国家和社会的了解。

从对主持人诞生的历史回顾中我们可以看到，主持人最初出现的原因首先是节目内容形态发展的需要，是人际传播方式发展变化的必然结果。

不可否认的是，这一时期美国最杰出的主持人当属沃尔特·克朗凯特，多年的记者生涯使他练就了一手捕捉、采写、报道新闻的硬功夫，他偏爱突发报道和即兴发挥，其快速准确、不偏不倚的报道，庄重稳健、沉着冷静的报道风格吸引了无数电视观众。在1950年朝鲜战争爆发后，他接受默罗的邀请进入CBS工作，于是成为该公司许多纪录片，如《历史的见证》、《哥伦比亚广播公司报道》等的明星。1962年4月，克朗凯特接替爱德华兹成为哥伦比亚广播公司《晚间新闻》节目主持人。1963年11月22日，美国东部时间午后1点40分，CBS突然中断正常播出的节目《世界在转变》，插入了克朗凯特的报道：“约翰·肯尼迪总统的车队在达拉斯遭到枪击，总统身负重伤……”这是美国大众传媒对刺杀肯尼迪总统的最先报道。2分钟后，美国广播公司(ABC)才发布了这一消息；5分钟后，全国广播公司(NBC)也才随后作了报道。这次突发事件的报道使克朗凯特在业内赢得了极高声誉。其后对“人类登月”、“越南战争”、“水门事件”等的报道更使其威望达到了顶峰，成了人们心目中喜爱和敬仰的明星主持人。

(三) 主持人节目的大发展——新人辈出

电视主持人在世界范围内得到很快发展，但美国在各方面的巨大影响力使其节目和主持人的表现尤为引人注目。





① 钱明：《成功主持典范》，中国广播电视出版社，2003年一月出版。
② 芭芭拉·马图索：《美国电视明星》，中国广播电视出版社，1987年出版。

20世纪70年代的美国，电视已顺利跃于广播之上成为最受瞩目的媒体，其发展进入兴盛时期，同时随着节目形态的拓展，主持人节目越来越受到重视，一批家喻户晓、深入人心的明星主持人和与他们依存的知名栏目蜂拥而出：

迈克·华莱士是美国哥伦比亚广播公司名牌栏目《60分钟》的创始人之一，他以精心准备、提问尖锐、注重深度、穷追猛打的采访风格被人们誉为美国一流的电视新闻记者和节目主持人，成为美国电视从业人员学习的楷模。他先后成功地采访过肯尼迪、约翰逊、尼克松、卡特和里根等美国总统以及许多外国领导人，如安瓦尔萨达特、卡斯特罗、阿萨德、阿拉法特等。1986年9月，他在北京中南海独家采访了时任中共中央顾问委员会主任邓小平，成为第一个采访邓小平的西方电视节目主持人。华莱士还获得无数电视新闻奖和荣誉头衔，如1991年进入美国电视广播名人堂，2003年9月艾美奖委员会授予他终身成就奖……

被誉为“荧屏上的常青树”的芭芭拉·沃尔特斯则创造了美国电视新闻史上无数个第一：新闻节目第一位女主播；第一个年薪达到百万美元的女电视新闻记者；第一个拥有自己特别新闻节目《芭芭拉·沃尔特斯专题时间》的女主播等。她的主持风格明晰而质朴，简明而流畅，犀利而尖锐，NBC新闻总裁茹恩·阿利治曾这样评价芭芭拉：“她总有办法让人们对着镜头说出他们觉得永远不会吐露的东西。”^①2000年，年逾古稀的她因年薪获得1200万美元而成为全美收入最高的节目主持人。

80年代，分别在三大广播公司主持《晚间新闻》节目的丹·拉瑟、汤姆·布罗考和彼德·詹姆斯也凭着自己独特的主持方式和人格魅力成为美国三大明星主持人，他们“跻身于那些左右着我们这个世界的少数几个人的万神殿中了，没有被邀请，没有被选举，公众也不曾争议，他们在那些总统、国会议员、劳工领袖以及其他决定公众政策和影响个人态度的人物旁边，取得了一席之地”^②。其影响力之大，堪称为划时代的电视新闻代言人。

进入90年代以后，电视谈话节目大量出现，同时也涌现出了大批优秀的节目主持人，拉里·金、奥普拉·温弗瑞就是他们当中的杰出代表。

拉里·金在CNN每晚9~10点主持黄金时间的节目《拉里·金现场》，这个节目平均每晚的观众人数都超过100万，节目开播至今已经长达21年。多年来，拉里·金以其轻松而不失深刻，幽默又不流于油滑的主持风格赢

得了广大观众的心。他的提问既礼貌又能够切中要害，总能有办法让嘉宾在坦诚的气氛中敞开自己的心扉。作为美国电视界的最高荣誉——艾美奖的得主，他被《电视指南》杂志誉为“电视史上最杰出的脱口秀主持人”，《时代》周刊则称他为“麦克风大师”。

而有“美国最便捷、最诚实的精神病医生”之称的黑人女主持人奥普拉·温弗瑞的节目在美国同样家喻户晓。1986年在ABC7的《奥普拉·温弗瑞秀》节目开播，直到今天一直占据着美国“脱口秀”节目的头把交椅。奥普拉以幽默坦诚、机敏洒脱的主持风格和人格魅力吸引着不同国家、阶层、肤色的广大观众。她“在节目中以自己超乎寻常的直觉和非凡的才能与人交谈，了解人们最脆弱的情感与经历中的隐秘，挖掘观众真正想听的个人故事。每天都有近1400万观众收看她的节目，她的观众不受信仰、性别、文化程度和年龄的限制，包括那些寻求快慰的人群、赋闲而追求新知的主妇、寻觅伴侣的孤独的离婚者以及那些渴望理解的非正统方式生活者”^①。其成功的主持不仅为节目增添了色彩，也为自己带来了极高的声望。1998年奥普拉被《时代》杂志列为20世纪最具影响的100位人物；同年，她当选美国最受爱戴的妇女第二名，仅次于第一夫人希拉里·克林顿；2003年底，美国最受欢迎的电视人调查结果出炉，他没有制造任何悬念、没有爆出冷门，第四次把“最受欢迎电视人”的奖杯揽入怀中……

美国电视节目主持人获得的巨大成功，引起了世界上很多国家的关注。在20世纪70年代初，英国、法国、加拿大、西德、意大利、日本等国纷纷效仿美国改变传统的传播模式，相继推出自己的主持人。而且很快随着商业电视台的崛起，电视机构更强调主持人的个性化和权威感，开始注重把主持人培养成为能够更吸引观众的明星，主持人方式则得到普遍实行。例如，法国电视一台就专门派遣一个主持人考察小组到纽约考察克朗凯特的工作过程，然后借鉴这一模式；随后法国电视二台的《新书对话》栏目主持人贝尔纳·比沃在该国知识分子中间享有很高的声誉，而女节目主持人克丽斯廷·奥克伦特也常成为人们茶余饭后的热门话题。在加拿大，家喻户晓的主持明星也产生了，如加拿大广播公司晚间新闻节目主持人诺尔顿·纳什和周末节目主持人彼德·曼斯布里奇，他们既是电视台的支柱，又是观众心目中的偶像。而德国电视一台则明确提出主持人的个性风格在节目中能起到很大的作用，并有利于吸引更多电视观众。在英国，BBC电视台于1975年就推出了该台的第一位新闻女主持人，顿时产生轰动，各媒介竟





① 潘永明：《日本电视业观感》，《新闻记者》，1997年第十二期。
② 汪文斌，胡正荣：《世界电视前沿》，华艺出版社，2001年二月版。

相报道，这就是日后闻名英吉利海峡的著名主持人安吉拉·里鹏。1983年夏季，女王伊丽莎白在庆祝生日之际将英国商业电视台——独立电视网（ITV）的著名主持人阿拉斯太尔·伯内特封为爵士，这对于一位主持人来说是巨大的荣誉，同时它也标志着主持人的地位在英国普遍得到了认可。

在亚洲，日本广播协会（NHK）在晚上 21 点的《晚间新闻》中推出了木村太郎和宫崎绿搭档主持节目，这在日本产生了空前的轰动效应，二人也成了全日本家喻户晓的明星人物。1985 年 10 月，日本朝日电视台创办了晚上 10 点播出的新闻节目——《新闻站》，该节目收视率逐步提高，最重要的原因是主持人久米宏的杰出表现。而当 1999 年久米宏退出《新闻站》时，这个在日本最受欢迎的电视新闻栏目的收视率受到严重影响，直至他返回后收视率才重新回升。法国非常有影响力的政治周刊《新观察家》就曾称久米宏控制了日本电视界晚间新闻节目的市场，是当今世界上最有影响力的 50 位名人之一；^①与久米宏同时的另一位主持人筑紫哲也在业界产生了很大的影响，他出身于新闻记者，敬业、精通新闻的采、编、播业务，具有顽强的工作作风和较高的文化素养，是一位极富个人魅力的新闻节目主持人，因此 TBS 电视台把一天最重要的晚间新闻板块节目以他的名字来命名，在点击 TBS 主页上的《筑紫哲也新闻 23》网址时，就会看到整页筑紫哲也的巨幅头像，他已成为 TBS 电视新闻的象征。因此日本有人说：正是因为有了筑紫哲也和久米宏每天在电视里向日本民众播报新闻，所以日本市民运动才一点也不强烈。^②由于他们的影响极大，从 1999 年 1 月开始，日本执政党通过国会立法，对《新闻站》和《筑紫哲也新闻 23》施行了监听制度。而在 1991 年日本广播协会在全国范围内投票选举电视界“全国最受欢迎的十大男女艺员”中，名列榜首的北野武和山田邦子也都是著名的节目主持人。

如今主持人这种电视传播形态在各国已变得相当普遍，主持人的出色表现使电视节目变得更加富于感染力，收视率和影响力也与日俱增。

二、我国电视节目主持人的产生与发展

在中国的日常生活中，“主持”这个词的含义很明确：1. 负责掌握和处理；2. 维护、主张，如主持正义等。而具体到人，可联想到寺庙中的领导、会议程序的把握者、婚庆中的司仪、文艺节目演出中的报幕员……但无论什么样的“主持”，他们都有一定的权力和职能对所从事的活动进行操持、把握。所以“主持人”也就很自然地被运用到了广播电视这个行业，并成为