

统计人员继续教育教材

统计分析报告 与统计新闻写作

谢启南 编著

 中国统计出版社
China Statistics Press

统计人员继续教育教材



统计分析报告 与统计新闻写作

谢启南 编著

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

统计分析报告与统计新闻写作

谢启南主编.

- 北京: 中国统计出版社, 2006. 4

统计人员继续教育教材

ISBN 7-5037-5008-1/C. 2105

I. 统…

II. 谢…

III. ①统计分析-研究报告-写作-终身教育-教材②统计-新闻写作-终身教育-教材

IV. ①C812②G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 032159 号

统计分析报告与统计新闻写作

作 者/谢启南

责任编辑/吕 军 廖振才

封面设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号

邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/(010) 63376907 (发行部)

印 刷/北京市朝阳区小红门印刷厂

经 销/新华书店

开 本/787×1092 毫米 1/16

字 数/121 千字

印 张/5.25

印 数/1-5500

版 别/2006 年 9 月第 1 版

版 次/2006 年 9 月北京第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-5008-1/C. 2105

定 价/10.00 元

版权所有。未经许可, 本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。
中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

前 言

如果说统计调查所取得的大量数据只是“原材料”，统计整理产出的也只是“半成品”，那么，统计分析就是把“原材料”和“半成品”变为高附加值的“成品”和“精品”的深加工。或者说，若数据的“原材料”和“半成品”是隐含着决策、施政、治国、管理等内涵的深埋地下的“数矿”，那么，统计分析就是对“数矿”的开采和利用，不花大力气是无法挖出宝藏来的。这些比喻，道理简单而明了。统计分析之重要，也就无需多言了。

为了提高广大基层统计人员的统计分析能力和写作水平，更充分地发挥统计的信息、咨询、监督的整体功能，适应统计人员业务培训工作的需求，我编写了这本关于统计分析和写作的通俗小册子。由于统计在社会生活中有其他工具无法替代的特殊作用，近年来，统计信息社会化的要求日益强烈，统计新闻作为统计信息社会化的良好形式，便应运而生。新闻写作当然有它自身的特点，但统计新闻绝离不开统计数字和统计方法，从而与统计分析密切相关，事实上许多统计新闻也是在统计分析的基础上择要而发的。所以，本书这两个部分的内容合二为一，名为《统计分析报告与统计新闻写作》。本书是国家统计局推荐使用的统计人员继续教育教材之一。

百闻不如一见，只看不如实干，这是案例教学之所以具有强盛生命力的原因。学生需要老师，但读书是不能只听老师讲的，必须在听讲之余认真阅读，刻苦钻研，更需要通过“亲自干”的实践，才能真正掌握所学的知识。有顾及此，本书选录了有关统计分析和新闻写作的20篇例文。这些文章有长有短，长的六七千字，短的只二三百字，有统计分析报告，也有各类新闻。这些例文，有的书中已经提到，可对照阅读，有的书中没有提到，可作为学习的参考。由于资料所限，有些例文不是最近的新作。不过，我们主要是学习分析与写作的方法和技巧，所以，这些例文仍然有参考的价值。几篇统计分析报告均选自国家统计局先后编印的两本统计分析报告选编，都是获奖作品，收入选编时，都加了“编者评介”，现一并印发给大家。

编写这本小册子，参考了许多教材、专篇和案例资料，除主要的注于书末外，恕不一一注列，在本书正式出版之际，在此特对本书成书付出辛勤劳动的同志表示衷心的感谢！

谢启南

2006年6月

目 录

第一章 开展统计分析 提高统计水平	(1)
一、统计分析的概念与特点	(1)
二、统计分析的作用	(2)
三、统计分析的原则	(3)
四、统计分析的一般程序	(3)
复习思考题	(4)
第二章 选好分析课题 拟订分析提纲	(5)
一、选题的意义	(5)
二、选题的原则	(5)
三、选题的来源	(6)
四、选题的误区	(7)
五、拟订分析提纲	(8)
复习思考题	(8)
第三章 收集整理资料 计算分析指标	(9)
一、收集资料	(9)
二、鉴别资料	(10)
三、筛选资料	(10)
四、科学分组	(10)
五、计算分析指标	(11)
六、设计分析表格	(12)
复习思考题	(12)
第四章 立论布局谋篇 写作分析报告	(13)
一、主题要唯一	(13)
二、标题要确切、简明、醒目	(13)
三、观点与材料要统一	(15)
四、结构要严密	(16)
五、文字要准确、精练、通俗、生动	(16)
六、要文、图、表并用，各施其长	(18)
七、要认真修改	(18)

八、要勇于实践	(19)
复习思考题	(19)
第五章 撰写统计新闻 发挥统计效用	(21)
一、新闻的概念和特点	(21)
二、新闻的要素	(22)
三、新闻分类	(22)
四、统计新闻的概念和特点	(24)
五、新闻采访	(25)
六、消息的写作	(27)
七、统计新闻写作	(33)
复习思考题	(34)
附录一 统计分析报告例文	(35)
1. 我国人口老化起步晚、速度快、来势猛	(35)
2. 江苏与上海经济效益的对比分析	(37)
3. 对江苏省 1985 年 1—5 月工业生产“超高速”增长的分析	(42)
4. 加快商品生产步伐, 促进农村两个转化(节录)	(48)
5. 手表国内市场前景乐观	(49)
附录二 统计新闻写作例文	(56)
1. 十年追龙, 广东人同享硕果	(56)
2. 出生婴儿男女比例严重失调	(57)
3. 意人口老化全球居首	(58)
4. 中国将成老年型国家	(59)
5. 欧洲非婚生子多得吓人	(59)
6. 我国贫富差距继续拉大	(60)
7. 贫困线又圈进三百多万人	(60)
8. 乱吃药害苦国人	(61)
9. 高速公路推倒穷山门	(64)
10. “勇士”拯救“电梯女郎”	(65)
11. 丘吉尔曾被迫两次住嘴	(66)
12. 蒋介石曾秘邀毛泽东访台	(67)
13. 中情局策划达赖出逃	(69)
14. “净身”风波	(71)
15. 记者间谍在中国	(73)
主要参考文献	(76)

第一章 开展统计分析 提高统计水平

一、统计分析的概念与特点

统计分析是以统计资料为依据,以统计方法为手段,定量分析与定性分析相结合去认识事物的一种分析研究活动,是统计工作的最后阶段,是充分发挥统计的信息、咨询、监督作用的高级阶段。它有如下特点:

(一) 以统计资料为依据

统计最基本的特点是以数字为语言,用数字说话。因此,统计分析必然以统计资料为依据,从大量的数据入手,通过深入研究,发现问题,分析问题,形成观点,总结经验教训,提出改进工作的对策建议。这是统计分析最基本的特点。

(二) 以统计方法为手段

统计分析要通过大量的、散乱的数据去观察事物的整体,了解事物的全貌,要透过事物的数量去认识事物的本质及其运动规律,就必须使用各种科学的统计方法。统计方法很多,而且随着统计实践的发展还会有新的方法不断出现。比较常用的统计分析方法有分组分析法、结构分析法、对比分析法、时间数列与动态分析法、指数与因素分析法、相关与回归分析法、抽样推断法、综合评价分析法及各种预测方法等。不用这些方法对大量的数据进行分类、比较,并加工计算各种分析指标,我们就无法确定事物的性质,无法掌握事物运动的规律,无法判断事物水平的高低、质量的优劣、速度的快慢、效益的大小和发展前景的好坏。

(三) 定量分析与定性分析相结合

统计所研究的量是具体的量,是与一定的时空条件和事物的质密切相关联的量。而且,统计研究事物的量的目的在于进一步认识事物的质和事物运动的规律。“质——量——质”,是统计研究的公式。因此,统计分析必须是定量分析与定性分析相结合,数字与情况相结合,绝不应当是数字的堆积和统计表格的汇集。除了必要的数字外,还要有与数字相关的业务情况。要以专业理论、技术知识和有关政策法规为指导,将统计信息文字化、理论化、政策化、通俗化,使不熟悉统计的各级领导和社会公众能从数字、图表和曲线中看到事物的质及其运动的规律,看到理论、技术和时空条件的影响,看到政策法规的力量,看到解决问题的对策建议,使人们不致走入数字游戏的死胡同。

二、统计分析的作用

统计调查所取得的大量数据，只是统计工作的初步成果，是统计工作收获的“原材料”。只有进行深加工，才能制成各种“成品”和“精品”，为决策、施政、治国、管理挖掘出更多、更加有用的信息。例如，人口普查所取得的基本数据是总人数，分性别、年龄、文化程度、职业、民族等的人数，出生、死亡、流入、流出、结婚、离婚、丧偶的人数等。若仅提供这些数字，人口普查的作用就相当有限。但若我们对上述基础资料进行加工，如分地区计算人口密度，计算性别比、年龄结构、职业构成、文盲率、平均受教育程度、结婚率、离婚率、平均初婚年龄、育龄妇女生育率、总和生育率、劳动人口就业率和失业率、人口的老少比、劳动人口负担系数等等指标，就能更准确、更深刻地反映人口分布、人口构成、人口素质、婚姻和家庭、人口和劳动力再生产、人口老龄化等一系列问题，为研究人口和相关的各种社会问题，并作出相应的决策提供更优质的服务。

统计分析正是深入开发和充分利用统计信息资源，定量分析与定性分析相结合的研究活动，使统计工作出成果、出主意、出政策，充分发挥信息、咨询和监督作用，为人们认识世界和改造世界提供优质服务的有效途径。具体地说，有以下几方面的作用：

（一）为各级领导提供决策咨询服务

统计是治国的重要手段，通过统计分析可以监督检查党和国家政策法规与重要计划的贯彻执行情况，分析原因，提出进一步贯彻执行或修订政策法规与计划的建议，为各级领导提供决策咨询服务，促进改革开放的不断深入，促进社会主义现代化建设事业持续、稳定、健康地发展。

（二）促进企业改善经营管理

统计是管理的有效工具，通过统计分析，可总结企业经营管理的经验教训，肯定成绩，找出差距，指明方向，促进企业不断改善经营管理，提高社会经济效益。

（三）推动科学研究事业的发展

科教兴国是我国的重要国策，是强国之道。统计作为认识社会的有力武器，又被誉为“百学之钥”。但只有通过统计分析才能深刻认识事物的性质，划分事物的不同类型，理清事物之间的数量关系，掌握事物运动的规律，指导人们的科学实践，使我们在自然科学和社会科学各领域不断有所发现，有所发明，有所创造，有所前进，推动我国科学研究事业的发展，增强我国的综合国力。

（四）宣传大好形势，揭露社会矛盾

统计最基本的特点是以数字为语言，无论是宣传国家建设的伟大成就，还是揭露社会生活的各种矛盾和阴暗角落，统计分析都可通过自己特有的语言和方法，使社会公众更深

刻、更完整地了解事物的全貌，认清事物的本质和特点，给人提纲挈领和铁证如山的感受，其效果往往胜过千言万语。

(五) 提高统计工作质量

统计分析是统计工作的最后阶段，通过统计分析常常可以发现统计工作的薄弱环节，从而促进统计体制的改革和统计法规的完善，促进统计人员不断提高职业道德、政策水平、业务素质和写作能力，实现统计服务优质化。

三、统计分析的原则

要搞好统计分析，写好统计分析报告，应当遵循以下的原则：

(一) 必须坚持实事求是，如实反映情况，反对弄虚作假

弄虚作假，欺上瞒下，伪造数字，谋取私利，是治国之大忌，是党风政风之大敌，也是统计工作之大敌。大敌作祟，决策施政失误，必将祸国殃民，其危害之大，往往是一般刑事犯罪所望尘莫及的。这绝不是危言耸听。历史的沉痛教训和现实的种种恶行都告诫我们，必须坚持实事求是，反对弄虚作假。这是统计工作者的第一职业道德，也是统计分析的首要原则，是统计部门必须把守的要塞。

(二) 必须以党和国家的方针政策和法律法规为依据

任何一个国家（或地区）社会经济的运行，都离不开一定的方针政策的指导，都受到当时当地法律法规的约束和保护。因此，进行统计分析时，必须以有关的方针政策、法律法规为准绳，揭露违法现象，维护方针政策和法律法规的严肃性，或提出合理建议，促进方针政策和法律法规的完善。

(三) 必须以唯物辩证法为指导

唯物辩证法是人们认识世界和改造世界最强大的思想武器，也是统计科学的理论基础，统计分析要正确地认识客观事物，要透过数量看质量，透过现象看本质，鉴往知来找规律，当然要以唯物辩证法为指导，毋须赘述。

四、统计分析的一般程序

统计分析一般都要经历选择课题、拟订提纲、收集资料、加工整理、形成观点、构思篇章、执笔成文、修改定稿的过程。这个过程亦可概括为选题、取材、立论、布局、谋篇 10 个字，大致可分为 3 个阶段：选择课题、拟订提纲为第一阶段（选题）；根据提纲收集资料，进行加工整理，计算各种分析指标为第二阶段（取材）；从材料中形成观点（立

论),构思篇章(布局),执笔成文,修改定稿(谋篇)为第三阶段(写作)。但是,选题、取材、写作三个阶段并不是截然分开的。拟订提纲,虽是收集和整理资料的基础,但实际上也是对所选课题内容和结构的初步构思。对材料进行加工整理和从事写作时,可能还会发现问题,感到资料不足,又必须进行补充调查。此外,拟订提纲是确定课题之后和收集资料之前就要进行的,既可放入第一阶段,也可放入第二阶段,作为单独一个阶段亦未尝不可,似无深究的必要。

总之,把统计分析的全过程,分为选题、取材、写作三个阶段相对比较合理。第一阶段解决“写什么”的问题,第二阶段解决“靠什么写”(靠什么材料写)的问题,第三阶段解决“怎样写”的问题。

复习思考题

1. 什么是统计分析?它有哪些特点?
2. 统计分析有哪些重要作用?
3. 统计分析应遵循哪些原则?首要原则是什么?
4. 定量分析为什么必须与定性分析相结合?
5. 统计分析分几个阶段?每个阶段解决什么问题?

第二章 选好分析课题 拟订分析提纲

一、选题的意义

统计分析的选题就是确定统计分析写什么，这是统计分析首先要解决的问题。统计分析的选题，犹如工厂的产品计划，必须根据市场需求来确定，使生产的产品适销对路，生产经营才能进行下去，企业才能获得经济效益。如果统计分析选题不符合各级领导和社会公众的需要，统计分析报告就只能是废品，不仅不能产生社会效益，而且将造成人力、物力和财力的巨大浪费，还将有损统计分析的声誉。

统计分析报告的选题还直接关系到资料的搜集整理和分析报告的写作。收集哪些资料，用什么方法收集资料，向谁收集资料，如何整理，计算哪些分析指标，怎样写作分析报告等，都受选题的制约，选题不定，这些工作都无法进行。所以，统计分析必须首先选好题，也就是要根据社会要求，订好自己的“产品计划”。

二、选题的原则

所谓选题的原则或方法，或注意事项，说的都是怎样才能选好题。对于这个问题，许多实际工作者不乏经验之谈。这些经验，是他们根据各自的经历从不同的角度所作的总结，难免见仁见智之说，但不无借鉴之价值。现择其要点综合介绍如下：

（一）选题要有针对性、政策性和时效性

1. 要有针对性。指选题一定要针对实际工作中存在的问题，做到有的放矢。
2. 要有政策性。指要围绕方针政策和法律法规的贯彻执行情况去选题，使统计分析能引起政策法规的制订者和执行者的注意。
3. 要有时效性。指统计分析要把握时机，及时研究，迅速反映。对即将发生的问题，最好还能事先预报。如果时过境迁，雨后送伞，再好的统计分析也只能成为一堆废纸。

（二）选题要抓住热点、特点和重点

1. 要抓住热点。不同地区、不同部门、不同时期，都可能会有引起人们特别关注的热点问题。热点问题所以热，或者因为问题较多、较严重，引起社会各方面的关注；或者是老大难问题，长期没有解决，有很大的社会影响；或因事关百姓切身利益，人人关心；

或因是新生事物，大家感兴趣。抓住热点问题进行深入研究，又有独到见解，统计分析当然就能发挥好的作用。

2. 要抓住特点。不同的地区，其自然、社会、经济条件不同，发展水平不同；不同部门和不同行业，则经营范围不同、业务性质各异；就是同一地区、部门或行业，不同的发展阶段也会有不同的特点；公有制和非公有制企业、大中小型企业也各有特点。因此，统计分析选题时，应当注意不同类型的事物和事物在不同条件下在不同发展阶段上的不同特点，抓住特点进行研究。例如，人口老龄化是当今世界的一个普遍性的问题，但在不同国家或地区，情况又有差别。国家统计局通过对国内外大量资料的研究，发现我国人口老龄化有自己的特点，写出了《我国人口老化起步晚、速度快、来势猛》的分析报告，就颇有特色。

3. 要抓住重点。重点是一个地区、部门或单位在一定时期内的中心工作或要解决的主要问题，可以是重大方针政策的贯彻执行，也可以是重点建设项目，还可以是重点企业、重点产区、重点产品的生产经营情况等。统计分析围绕重点去选题，容易引起领导的重视和支持，工作容易开展，“产品”也有“销路”。

此外，还有围绕方针政策选题、围绕发展战略选题、围绕形势宣传选题、围绕理论探究选题、围绕经济效益选题、围绕人民生活选题、围绕民意调查选题、围绕“空白问题”选题之说，都不无道理，不再一一介绍。

（三）选题要兼顾“效用性”与“可行性”

上述各种经验之谈，虽各有不同的考虑，但有一点是共同的，那就是都希望自己所作的统计分析是“适销对路”的“产品”，对各级领导或社会公众有使用价值。因此，注意“效用性”或实用价值是统计分析选题的第一原则。

然而，只考虑社会需求还不行，还要考虑自身的“生产条件”有无可能生产出你所希望的“产品”。就是说，还要考虑“可行性”，看看有无完成你的选题所必须的统计资料，有无从事该项分析所必备的专业知识和技术条件。如果没有这些条件，即使你所选的课题是社会十分需要的、意义重大的项目，那也只是水中月，镜中之花。所以，“可行性”是统计分析选题的第二原则。选题时必须把“效用性”和“可行性”二者结合起来考虑。

三、选题的来源

统计分析在遵循注意“效用性”和“可行性”两条选题原则的前提下，题目的来源大致可分以下几种情况：

（一）“以销定产”型

这是已有既定“销路”的“产品”。主要包括两类课题：

1. 各级领导在制订年度计划和长期发展规划、出台新的政策法规或调整现行政策法规、确定重大建设项目和了解某种特殊问题而要求研究并提出咨询意见的课题。

2. 社会团体、专业市场调查机构和大中型企业委托研究的课题。

(二) “自产自销”型

这类课题的特点是没有任何单位和个人事先提出要求或委托，完全是统计人员主动进行研究的，是统计人员根据“市场需求”“自行设计”和自找“销路”的产品。主要包括：

1. 统计人员从现有的大量统计资料中发现的有研究价值的课题。
2. 统计人员深入实际调查研究时发现的有研究价值的课题。
3. 统计人员根据当时当地的社会需要主动研究的其他课题。

(三) “定产定销”型

这是按统计工作的常规定期分析研究的项目，如各种进度统计分析和年度总结等，属统计分析的“常规产品”。因此，特别需要注意创新，要根据时间、地点、本单位内部条件和外部环境的变化，反映新情况、发现新问题、寻找新原因、研究新趋势、掌握新规律。切忌只用新数字去套老模式，切忌程式化、规格化。否则，这种分析就只能成为“鸡肋”，甚至连“鸡肋”也不如，被弃置杳见，无人问津。

四、选题的误区

(一) 凭兴趣，想当然

这种倾向就是不作调查研究，不问社会需要，只凭个人的兴趣或猜测去选题，缺乏针对性，无的放矢。其结果必然是使统计分析货不对路，无人问津，白费劳动，充其量落得个孤芳自赏。

(二) 随大流，赶浪头

这种倾向就是不问本地区、本部门、本单位的实际情况，人为我为，亦步亦趋。这样的统计分析必然毫无特色，甚至完全脱离实际。反对随大流，赶浪头，并不是说别人研究过的问题自己就不能再研究，特别是热点问题或重点问题，不可能只允许少数人去研究。关键在于我们必须注意到同样的问题，在不同时间、地点、条件下，必然会有不同的表现形式、不同的变动规律、不同的发展趋势，必然会有各种各样的特点。只要我们深入研究、大力挖掘、透彻分析，同样的问题我们也会有新的发展，就会写出新的篇章，产生后浪推前浪的动力，产生后来居上的佳作。文章最怕随人后，后来居上亦不奇。这是做文章的辩证法，奥秘就在于抓住特点，努力创新。

(三) 眼高手低，不切实际

就是不问自身所处的环境和自己现有的条件，片面追求“高、精、尖、大”的课题，其结果只能是事与愿违，白费力气，几经周折，锐气尽失，从此视统计分析为畏途，影响

统计分析的开展。这一点是基层统计人员和统计分析者要特别注意的。

五、拟订分析提纲

统计分析的选题确定后，一般都要拟订一个分析提纲。这是对课题的内容和结构的初步构思，也是收集和整理资料的依据。分析提纲一般要见诸文字，但问题较简单，你又深思熟虑，胸有成竹时，“腹稿”亦可。

分析提纲的内容一般包括：

（一）主题思想

即本课题要研究和解决的主要问题。这是统计分析首先要确定的，而且确定之后一般是不宜改动的。

（二）篇章结构

即分析报告准备分哪几个部分，逻辑顺序如何排列。但这只是初步安排，随着研究的深入，篇章结构是可作调整的。

（三）所需资料的名目、来源和收集资料的方法

（四）资料加工整理的要求

包括采用哪些分组标志，使用何种分组构成，分多少组，需要计算哪些分析指标和设计分析表格等。

复习思考题

1. 统计分析为什么必须首先选好题？
2. 选好分析课题应遵循哪些原则？
3. 统计分析的课题有哪几种类型？各有什么特点？
4. 选题应防止哪些倾向？
5. 统计分析的提纲一般包括哪些内容？

第三章 收集整理资料 计算分析指标

一、收集资料

(一) 充分占有资料的意义

统计分析所需的资料是指用来提炼和表现主题的各种统计数据和相关的文字材料。事实胜于雄辩，巧妇难为无米之炊。资料是说明情况的依据，是形成和支撑观点的论据，是一篇文章的“血肉”。缺乏资料的统计分析，必然形如骷髅，没有生命力，不会给人好的印象，不能产生好的影响。因此，必须认真做好收集资料的工作。

统计分析必须充分占有资料，要围绕主题尽量博采广集。材料用时方恨少，要有“以十当一”的准备。资料越多，感性知识越丰富，对事物的认识就越全面。资料越多，筛选的余地就越大，就能从中寻找出最有价值的资料作为有力的论据。资料越多，还可最大限度地减少以至消除临时填空补缺的调查，有利于统计分析的顺利进行。

(二) 资料的种类

统计分析所需的资料，包括：

1. 与主题相关的统计报表、统计台账、统计年鉴、专题统计资料汇编。
2. 相关的计划（规划）、财务和业务技术资料。
3. 以往的调查研究报告、经验总结、情况介绍、群众反映等文字资料和亲自从事调查的感观记录。
4. 供参照对比的国内外同类事物的资料。
5. 相关科学原理、基本概念和事物发展规律的书籍报刊。

(三) 收集资料应注意的问题

1. “偏听则暗，兼听则明。”收集资料时一定要正反两方面情况都要听，正反两方面材料都要看，防止片面性，防止误入“材料陷阱”。

2. 收集资料也要注意利用现有资料和深入实际调查相结合。现有资料是他人或自己以前的劳动成果，只要有价值，应当尽量利用，以节省时间和费用，提高效率。但现成资料不反映已变化的和正在变化的情况，不能给你提供有关人、物、事的丰富多彩的直观感受。因此，还应当尽可能深入实际调查研究，亲自收集第一手资料。

3. “养兵千日，用兵一时”，收集资料还要重视平时的积累。对于和自己工作相关的

事物、自己感兴趣的事物，要勤于学习，勤作记录（输入电脑、报刊剪辑、笔记摘录等），做到“有闻必记”，“有见必录”，“有资料便抄”，“有心得便写”。“蓄之既久，其发必速”，资料积累丰厚了，不仅会催生写作的“灵感”，还会在你需要某种资料时给你一个“踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫”的意外惊喜。

二、鉴别资料

统计分析必须以与主题有关的、准确的、真实的、有代表性的数据和情况为依据。因此，对所得的资料，必须作认真的审查鉴别，去伪存真。

鉴别资料是否准确、真实的方法：一是从事物的发展变化上看有无突升、突降、违常规、逆总体的现象。二是看数字之间的逻辑关系和分析指标的指标口径、计算方法和计量单位是否正确。三是看相关事物之间的依存关系是否正常，是否符合一般规律。如出现可疑现象，则应进行核对，搞清事实，或给予更正，或说明产生异常现象的原因。

鉴别资料的代表性，主要是针对样本资料和典型资料来讲的。对样本资料，要审查抽样框是否完整，总体分类、分群和排队的方法是否科学，样本容量是否足够大，被抽中的样本单位的分布是否合理，代表性误差的计算有无差错等。对典型资料，则主要审查被抽中的典型单位有无代表性，是否遵循划类选点，“解剖麻雀，推论一般”的原则，有无以小狗小猫顶替麻雀的错误。

三、筛选资料

筛选资料就是从我们所掌握的众多资料中选择用作统计分析之论据的最有价值、最有说服力的材料。这也是统计分析必须十分注意的问题。尽管我们所收集的资料一般都是与主题相关的，但统计分析不是资料的堆积，不仅需要“去伪存真”，还必须“去粗取精”即使是真实有用的资料，也要精心挑选，甚至要忍痛割爱。在收集资料时，我们强调要“多”，要有“以十当一”的准备；在运用资料时，我们则强调要“精”，要尽量使我们所用的资料能够发挥“以一当十”的效用。只有这样，才能保证统计分析既不会成为皮包骨头的“瘪三”，又不致成为臃肿如瘤的“肥佬”。

四、科学分组

科学分析是统计工作的一项重要内容。这是事物的多样性和差异的绝对性决定的。没有科学的分组，就没有科学的统计。谁不懂得这个道理，谁不善于根据事物的不同特点对事物进行灵活多样的分组，谁就不可能成为一个优秀的统计工作者，也不可能做出好的统计分析。

统计分组的关键，是正确选择分组标志和分组方法，合理确定组数和组距，正确运用组限。若原有资料的分组不符合我们的要求，则需进行再分组，或采用新的分组标志，或调整组数和组距。按品质标志分组时，组数的多少取决于事物的特点和统计研究的要求。例如，人口按性别就只能分为男女两组，但人口按职业的不同又可分为多组，到底分多少组就取决于统计研究的要求。按数量标志分组时，可以用等距分组，也可以用异距分组，但异距分组更常用，其中的关键是要使各组数量上的差异尽可能反映出事物性质上的区别。例如，人口按年龄可以按等距分组（每5岁1组），但要全部人口分为婴儿、幼儿、学前儿童、学龄儿童、青少年、中壮年、老年、全劳力、半劳力、辅助劳力、非劳力、兵龄人口、育龄妇女等组时，人口就不能按年龄作等距分组，组数多少也会因统计研究的目的不同而异。这些在统计分组理论中已有专门论述。常用的统计分组，国家也有统一规定，此处均不赘述。

但是，统计分析中可能用到的分组是多种多样的，常常超出国家标准统计分类的范围，需要我们根据分析对象的特点和分析研究的特殊目的去设计特殊的分组，这就要求我们在深刻理解分组理论原则的基础上能灵活运用所学知识。例如，新生婴儿性别比例（男婴与女婴的百分比）一般在104~107的范围内波动，若超出这个范围则可能有非正常因素影响。在我国，计划生育是重大国策，但在一些地区，特别是农村，“重男轻女”思想十分严重，对女婴实行堕胎和溺婴的非法行为时有发生，使婴儿性别比例偏高以至严重失衡。为了揭露这一问题，有人采用了一种特别的分组，即按出生婴儿的胎次分组，使男女婴儿性别比例严重失衡现象一目了然，其结果令人震惊。见表3-1。

表3-1 我国新生婴儿性别比例的变化

	新生婴儿性别比例（女婴=100）		
	一胎	二胎	三胎
1985年	106.9	113.4	145.3
1988年	106.8	120.0	184.7

据第五次全国人口普查资料，2000年全国新生婴儿性别比已高达116.86，最高的海南省竟达135.64。有的地方多胎婴儿性别比竟高达375。

对上述问题，如果我们不作分组研究，只算一个总的性别比例，或者采用别的标志分组，我们就可能看不到问题的严重性。若放任自流让其发展下去，必将出现大大小小的“和尚王国”和争偶夺妻的“战争”，结果将不堪设想。

五、计算分析指标

没有比较就不能鉴别。事物数量的多少，质量的优劣，速度的快慢，力量的强弱，潜力的大小，效益的好坏等等，都是与一定的时空条件和一定的社会经济环境相对而言的，是比较出来的。要正确判断统计分析所涉及事物的状况，作出中肯的结论，就要从多方面去比较鉴别，就要灵活运用统计方法去计算各种分析指标。