



21世纪旅游管理学
精品图书

21 SHIJI LUYOU GUANLIXUE JINGPIN TUSHU

旅游 资源学

旅游



LUYOU
ZIYUANXUE



骆高远 / 等编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

● 21 世纪旅游管理学精品图书

旅游资源学

骆高远 吴攀升 马骏 编著

浙江大學出版社

内容提要

本书主要包括旅游资源概述、旅游资源评价和旅游地理学三个方面的内容,重点论述旅游资源的涵义、特征、分类、调查与评价等及其在美学上的意义,以及旅游资源开发与保护、旅游者及其行为特征、旅游交通及其选择等。该教材资料翔实,体例新颖,雅俗共赏,尽量做到理论阐述与案例分析相结合,基础理论与学科前沿问题相结合。

本书可作为旅游专业的教材,还可作为相关专业的教材和旅游从业人员的培训用书;对从事旅游企业经营管理和旅游开发、风景园林规划设计等的实际工作者,也具有重要的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学 / 骆高远等编著. —杭州:浙江大学出版社, 2006.2
(21 世纪旅游管理学精品教材 / 唐代剑主编)
ISBN 7-308-04628-1

I. 旅... II. 骆... III. 旅游资源—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 008799 号

出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)
(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

责任编辑 应伯根

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 杭州长命印刷有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 21

字 数 423 千字

版 次 2006 年 2 月第 1 版 2006 年 11 月第 2 次印刷

印 数 3001—5000

书 号 ISBN 7-308-04628-1/F·621

定 价 28.00 元

21 世纪旅游管理学精品图书

编 委 会

顾 问 潘云鹤(中国工程院院士、浙江大学校长)
孙 钢(国家旅游局副局长)
王国平(中共浙江省委常委、杭州市委书记)
侯靖方(浙江省教育厅厅长)
纪根立(浙江省旅游局局长)
胡祖光(浙江工商大学校长)

主 任 唐代剑

副 主 任 邹益民 俞益武

编 委 会 (按姓氏笔画为序)

王斐波	方永平	邹益民	陈金静	李百齐
李跃军	张跃西	庞力萍	俞益武	骆高远
袁成毅	钱 钧	唐代剑	徐云松	程 蕾

丛书策划 应伯根

责任印制 周庆元

封面设计 张作梅

21 世纪旅游管理学精品图书

参 编 高 校(排名不分先后)

浙江大学

浙江工商大学

浙江林学院

温州大学

浙江教育学院

浙江旅游职业学院

台州学院

杭州职业技术学院

浙江工业大学

浙江师范大学

杭州师范学院

宁波大学

浙江海洋学院

金华职业技术学院

绍兴文理学院

浙江商业职业技术学院

总 序

21 世纪是中国旅游业蓬勃发展的世纪。2004 年我国的出游率为 11.02 亿人次,占全国人口的 84.8%,国内旅游收入达 4710.71 亿元。入境旅游人数达 1.09 亿人次,旅游外汇收入达 257.39 亿美元。旅游经济收入在总量上连续 6 年排名世界第五,中国正由旅游大国跻身世界旅游强国之列。

21 世纪是我国旅游业在完善社会主义市场经济体制和扩大改革开放的过程中蓬勃发展的世纪。旅游产业的格局和结构已发生重大的变化:以旅游业为龙头带动现代服务业快速发展,使得服务业、工业、农业产业格局的战略性经济结构的调整受到了各级政府的重视;以参观游览为主要目的的传统观光性旅游活动正让位于以休闲、放松、康体、娱乐为目的的度假旅游;与世界卫生组织倡导的 21 世纪家庭社会健康医学模式紧密对应的、以养生休闲为国际化大趋势的旅游业,已成为中国最热门的产业;张扬个性、展示自我、融合自然、体现亲情的自助旅游、自驾车旅游蓬勃兴起,出境旅游、港澳“自由行”、区域合作、红色旅游、遗产保护和利用、嘉年华、经济型饭店、外资旅行社、旅游集团、旅游行政管理成为人们谈论的热点话题。经济结构的调整和对对外开放的扩大给我国旅游业注入了新的活力,带来了新的气象和新的机遇,为旅游业实现跨越式发展奠定了坚实基础。

21 世纪又是中国旅游业面临全面开放和激烈竞争的世纪。在世界旅游业发展的平台上,最核心的竞争是旅游人才的竞争。为了在国际旅游竞争中立于不败之地,我国实施了旅游人才战略,大力开发旅游人力资源,全面提高旅游队伍的素质,加快了旅游人才的培养,这对于促进旅游业持续、快速、健康地发展,推动旅游业积极参与国际竞争,实现世界旅游强国的目标具有十分重要而深远的意义。截至 2003 年底,全国共有高、中等旅游院校 1207 所,其中高等院校 494 所,中等职业学校 713 所;在校生总计为 459004 人,其中旅游高等院校 199682 人,旅游中等职业学校 259322 人;共有旅游专业教师 18680 人,其中旅游高等院校 9298 人,旅游中等职

业学校 9382 人。由于我国旅游教育的兴起是由旅游业发展的需求带动的,因而,旅游人才的培养存在着数量扩张过快、人才素质偏低、社会急需的高级人才短缺等问题。造成这些问题的原因是复杂的,从旅游教育内部来看,主要有教师水平参差不齐、理论与实践严重脱节、学科与教材建设滞后。

为了适应旅游业的发展,针对旅游人才培养的问题,我们组织了浙江省 16 所旅游院校,编撰了这套《21 世纪旅游管理学精品图书》,共计 25 种,涉及到旅游管理学科的方方面面。本套图书有以下三个特点:

一是积极吸纳先进理论。中国旅游业在世界旅游发展史中属后起之秀,总结世界的先进理论有助于我们加快前进的步伐。在中国旅游业发展的 20 多年中,中国学者引进了不少先进理论,并结合中国实际把它运用于旅游实践活动中,如旅游目的地生命周期理论、旅游城市发展动力理论、旅游卫星账户管理理论、旅游管理扁平组织理论、旅游形象设计理论等,同时开创性地形成了旅游资源评价体系、旅游生态风险评价体系、绿色饭店评价体系,以及风景设计理论、旅游文化应用理论、旅游经营管理理论等。本套图书力争较全面地反映前人的研究成果和应用经验,以体现旅游学科深厚的理论基础。

二是重视理论与实践紧密结合。旅游既是一门学科又是一种产业,它拒绝空洞说教和纸上谈兵,十分强调理论与实践的结合,注重把理论运用于实践,通过实践来完善、修正理论,再用于指导旅游实践活动。一方面,旅游是一种因游客空间位移而产生的经济活动,每一种理论都要符合经济规律并产生经济后果,这就要求所有的旅游科学理论必须与实践相结合。另一方面,旅游的主体是游客,旅游业说到底是一种为旅游者服务的产业,在服务中产生经济效益,这又要求它的每一门知识必须和实际操作结合起来,大到旅游经济发展,小至餐饮、导游服务,学以致用,立竿见影。本套图书选择的各书主编、副主编都是多年从事本专业教学、科研和管理的教授、副教授,既有扎实的理论基础,又有丰富的旅游实践经验,他(她)们主编的图书,可以说是自己多年来旅游实践经验的总结和结晶,在内容上也尽可能利用简明案例和操作实务把理论与实践紧密结合,使读者学有所获,学以致用。

三是注重旅游教学规律。孔子总结出的教学规律有“学思结合”、“因材施教”、“触类旁通”、“学以致用”、“教学相长”等。旅游教学尤其重视触类旁通和学以致用。在教师“教”的过程中,传授的不仅是知识,还应包括实践经验和具体的操作方

法;学生在“学”的同时,初步认知了“用”的过程和方法,进而通过多种环节的实践“温故而知新”,完善和巩固所学,才能成为某方面的专门人才。本套图书的每一章节均开门见山,直奔主题。这样既有利于教师全面掌握,运用案例,穿插经验,生动教学;又有利于学生张扬个性,深入领悟,“博学而笃志,切问而近思,仁在其中矣”。

唯物辩证法认为:任何事物都在发展过程中,比较而言,其理想的结果只有更好,没有最好。图书的编撰和我们的旅游教学、科研一样,永无止境。《21 世纪旅游管理学精品图书》在浙江大学出版社的支持下,从第一次主编会议到第一本书付梓,历时一年有余。我们不敢妄谈“砺炼出了时代的精品”图书,但我们 150 余位编撰者都在努力做到:立足学科前沿,理论与实践并重,观点新颖,资料扎实,信息准确,语言流畅,文字简洁,能够体现时代特征和专业水平。当然,我们努力的结果也需要业界同仁的大力支持和旅游教学实践的检验。

编写和出版这样一套图书是一项复杂的系统工程,除了需要进行大量的组织、协调、编审工作之外,还要依靠多方面的大力帮助和支持。我们真诚希望关心和使用这套教材的单位和个人,对图书提出宝贵的批评和建议,以便今后修改时参考,使之更加适应教学和工作的需要。

21 世纪旅游管理学精品图书

编委会

2005 年 5 月于西子湖畔

目 录

第一章 旅游的基础——旅游资源概述	1
第一节 旅游资源和旅游构成要素	1
一、旅游资源	1
二、旅游构成要素	1
第二节 旅游资源的范畴和特点	2
一、旅游资源的范畴	2
二、旅游资源的特点	2
第三节 旅游资源的审美特征和意义	5
一、自然旅游资源审美特征	5
二、人文旅游资源审美特征	8
三、旅游资源的审美意义	10
第二章 旅游资源分类、调查与评价	13
第一节 旅游资源分类	13
一、分类原则	13
二、分类对象	13
三、分类结构	14
第二节 旅游资源调查	15
一、基本要求	15
二、旅游资源详查	16
三、旅游资源概查	18
第三节 旅游资源评价	18
一、总体要求	18
二、评价体系	19
三、计分方法	19
第四节 提交文(图)件	21

一、文(图)件内容和编写要求·····	21
二、文(图)件产生方式·····	21
附录 A 旅游资源基本类型释义·····	22
附录 B 旅游资源单体调查表格式·····	27
第三章 地质地貌类旅游资源 ·····	30
第一节 概 述·····	30
第二节 地质类旅游资源·····	31
一、地层古生物旅游资源·····	31
二、矿物、岩石、矿产类旅游资源·····	33
三、地质构造旅游资源·····	35
四、地震遗迹旅游资源·····	37
五、火山活动遗迹旅游资源·····	37
第三节 地貌类旅游资源·····	38
一、概 述·····	38
二、山岳旅游资源·····	38
三、特色地貌旅游资源·····	44
四、其他地貌旅游资源·····	49
第四章 水体类旅游资源 ·····	51
第一节 概 述·····	51
一、水体与旅游的关系·····	51
二、水体类旅游资源的特点·····	52
三、水体的构景要素·····	53
第二节 江 河·····	54
一、概 述·····	54
二、风景河段·····	54
三、漂流河段·····	56
第三节 湖 泊·····	57
一、概 述·····	57
二、主要类型·····	57
三、我国主要名湖·····	59
第四节 泉 水·····	60
一、概 述·····	60

二、旅游功能·····	61
三、主要类型·····	61
四、我国主要名泉·····	62
第五节 瀑 布·····	63
一、概 述·····	63
二、主要类型·····	63
三、景观要素·····	64
四、我国主要名瀑·····	65
第六节 海 洋·····	67
一、概 述·····	67
二、主要类型·····	67
第七节 现代冰川·····	69
一、主要类型·····	69
二、我国主要的现代冰川·····	69
第五章 生物类旅游资源·····	71
第一节 概 述·····	71
一、生物类旅游资源的概念·····	71
二、生物类旅游资源的特征·····	72
三、生物类旅游资源的功能·····	73
第二节 植物旅游资源·····	74
一、森林旅游资源·····	74
二、草原旅游资源·····	77
三、古树名木与奇花异卉·····	79
四、观光农业·····	80
第三节 动物旅游资源·····	81
一、观赏动物·····	81
二、珍稀动物·····	82
三、表演动物·····	83
第四节 自然保护区·····	83
一、自然保护区的概念·····	84
二、自然保护区与旅游的关系·····	84
三、自然保护区的类型·····	85

第六章 气象、气候、宇宙类旅游资源	87
第一节 气象、气候与旅游	87
一、气象、气候基本概念与区别	87
二、气象、气候对旅游的影响	88
三、气象、气候类旅游资源的特点	89
第二节 气象旅游资源	90
一、云、雾、雨景	90
二、雾凇与雨凇	91
三、冰 雪	91
四、日出、日落、月色	92
五、蜃 景	93
六、佛 光	94
七、虹 霓	94
八、极 光	94
九、“日月并升”奇观	95
第三节 气候旅游资源	95
一、概 述	95
二、气候旅游资源的分类	96
第四节 宇宙类旅游资源	96
一、太空遨游	97
二、天文现象观测	97
三、陨 石	98
第七章 城镇类旅游资源	100
第一节 光彩照人的现代都市	100
一、现代都市及其旅游资源特点	100
二、现代都市旅游资源主要类型	102
三、各具魅力的世界旅游都市	104
第二节 意蕴深厚的历史文化名城	104
一、历史文化名城的含义	104
二、历史文化名城的类型	105
三、历史文化名城旅游资源基本特性	109
第三节 别具风韵的特色城镇	110

一、特色城镇与旅游	110
二、特色城镇的主要类型	110
第四节 天然淳朴的乡村风情	115
一、乡村和乡村旅游资源	115
二、乡村旅游资源的类型	115
三、乡村旅游资源的特点	118
四、乡村景观的旅游功能	120
第八章 历史古迹类旅游资源	121
第一节 历史古迹及其旅游资源特性	121
一、历史古迹和历史古迹旅游资源	121
二、历史古迹旅游资源的特性	122
第二节 古代建筑景观旅游资源	123
一、中国古代建筑旅游资源审美特征	123
二、中国古代建筑的主要类型	125
第三节 古代工程景观旅游资源	131
一、军事防御工程	131
二、古代桥梁	133
三、水利工程	134
四、天文天象工程	135
第四节 历史遗址旅游资源	135
一、古人类遗址	135
二、古城遗址	137
三、古战场遗址	138
四、古道路遗迹	138
五、历史名人活动遗址遗迹	140
六、革命遗址及革命纪念地	140
第九章 园林类旅游资源	141
第一节 园林旅游资源景观要素	141
一、园林与园林旅游资源	141
二、园林旅游资源景观要素	142
第二节 园林旅游资源的类型及其特征	147
一、东方园林旅游资源类型及其特征	147

二、西方园林旅游资源类型及其特征	151
三、现代园林旅游资源及其特征	152
第三节 中国古典园林旅游资源	154
一、中国园林的发展历史	154
二、中国古典园林的旅游审美特征	155
三、中国园林景观旅游资源	157
第十章 宗教类旅游资源	163
第一节 宗教与宗教旅游资源	163
一、宗教和世界主要宗教	163
二、宗教旅游资源	165
三、宗教旅游资源的基本特点	166
第二节 宗教建筑旅游资源	167
一、佛教建筑旅游资源	167
二、道教建筑旅游资源	171
三、基督教建筑旅游资源	173
四、伊斯兰教建筑旅游资源	174
第三节 宗教文化艺术旅游资源	175
一、宗教壁画艺术旅游资源	175
二、宗教雕塑艺术旅游资源	176
三、佛教石窟寺艺术	177
四、宗教摩崖造像艺术	178
第四节 宗教活动旅游资源	178
一、宗教活动与旅游资源	178
二、佛教活动	180
三、伊斯兰教活动	182
四、基督教活动	183
五、道教活动	184
第十一章 民俗风情类旅游资源	186
第一节 民俗风情旅游资源概述	186
一、民俗风情旅游资源的涵义	186
二、民俗风情旅游资源的特点	186
三、民俗风情旅游的功能	187

第二节 民俗风情旅游资源	188
一、民俗风情旅游资源的分类	188
二、民俗风情旅游资源的常见类型	188
第三节 民俗风情旅游资源的开发	193
一、我国民俗风情旅游资源开发的现状	193
二、我国民俗风情旅游资源开发中存在的问题	195
三、民俗风情旅游资源的开发措施	195
第十二章 文学艺术类旅游资源	198
第一节 文学艺术旅游资源的功能与特点	198
一、文学艺术旅游资源的功能	198
二、文学艺术旅游资源的特点	199
第二节 文学艺术旅游资源概况	200
一、风景诗词	200
二、游记散文	201
三、风景楹联	202
四、书法绘画	203
五、其他艺术形式	204
第三节 文学艺术旅游资源的开发	205
一、文学艺术旅游资源开发的原则	205
二、文学艺术旅游资源开发的形式	206
第十三章 其他人文旅游资源	207
第一节 传统服饰和民间工艺	207
一、传统服饰	207
二、民间工艺	209
第二节 博物展览和雕塑艺术	213
一、博物展览	213
二、雕塑艺术	215
第三节 娱乐和购物	219
一、人造乐园	219
二、购 物	220

第十四章 旅游者研究	221
第一节 旅游者概念	221
一、国际上的定义	221
二、我国的定义	224
第二节 旅游者的旅游动机	225
一、旅游动机	226
二、旅游者产生的中间条件	230
三、旅游地空间的相互作用	231
第三节 旅游者的决策行为	233
一、基本概念	233
二、影响因素	233
三、旅游者的决策过程	239
第四节 旅游者的空间行为	242
一、线状旅游空间行为	242
二、面状旅游空间行为	243
三、点状旅游空间行为	244
第十五章 旅游资源开发及其影响	246
第一节 旅游资源开发概述	246
一、基本概念	247
二、旅游资源开发的原则	248
三、旅游资源开发的内容	250
四、旅游资源开发的方法模式	253
五、旅游资源开发的程序	256
第二节 旅游产品和旅游线路	257
一、基本概念	258
二、设计原则	259
三、具体实例	260
第三节 旅游资源开发的影响	261
一、经济影响	261
二、社会文化影响	265
三、生态环境影响	268

第十六章 旅游资源的保护与旅游环境	274
第一节 旅游资源的保护	274
一、旅游资源遭破坏的原因	274
二、旅游资源开发与旅游资源保护的关系	278
三、保护旅游资源的具体对策	279
第二节 旅游环境	282
一、基本概念	282
二、旅游环境问题	285
三、旅游环境的保护	287
第三节 旅游环境容量	290
一、概念体系	290
二、量测方法	294
三、具体应用	296
第十七章 旅游交通	298
第一节 旅游交通概述	298
一、旅游业与交通运输业的关系	298
二、旅游交通的概念	301
三、旅游交通的特点	302
第二节 各种各样的旅游交通	303
一、航空旅游交通	303
二、铁路旅游交通	305
三、公路旅游交通	306
四、水路旅游交通	307
五、特种旅游交通	309
第三节 旅游交通方式的选择	309
一、基本要求	309
二、影响因素	311
参考文献	313
后 记	317