



附赠光盘一张

学我所需

系列丛书

高志清 主 编

科大工作室 徐佳龙 等编著



Flash

网络广告设计与创意



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

学我所需系列丛书

Flash 网络广告设计与创意

高志清 主 编

科大工作室 徐佳龙 等编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

随着网络时代的发展，网络上的 Flash 广告也随之发展起来。在网上经常能看到一些非常个性化的作品，几乎每个人都有动手来创作一个 Flash 影片的欲望，而市面上相关的书籍也是层出不穷。Flash 精品书很多，但是却鲜有介绍如何设计商业化作品的书籍，这是一个授之以鱼和授之以渔的矛盾。

本书以实例为主，详细地讲解了网络广告动画的制作过程，读者通过本书可以了解广告动画的制作流程。书中范例的编写深入浅出、图文并茂。在操作步骤上，写作详细但不繁琐，读者只要按照书中的范例一步一步向下操作就可以达到预想的效果。

独特的知识结构、通俗易懂的语言、详细全面的讲解，让读者在短时间里深刻理解 Flash 在网络广告设计各个方面的知识，从而能举一反三，真正掌握 Flash 软件应用的精髓。

为了方便读者学习使用本书，我们还制作了配套光盘一张，其中包含书中所有实例的源文件和每一章中调用的图片，读者可以在学习中随时调用。

图书在版编目（CIP）数据

Flash 网络广告设计与创意 / 高志清主编. —北京：中国水利水电出版社，2007

（学我所需系列丛书）

ISBN 978-7-5084-4516-8

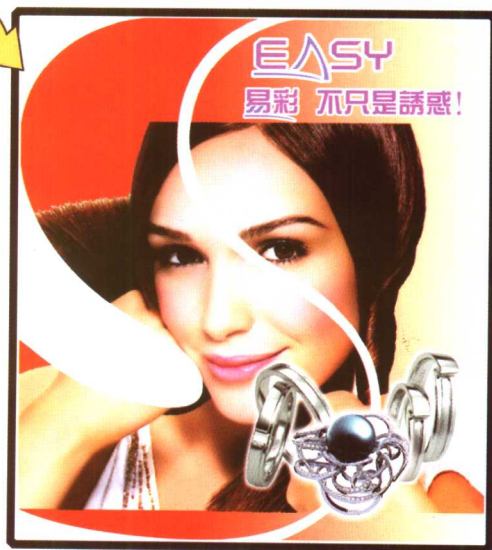
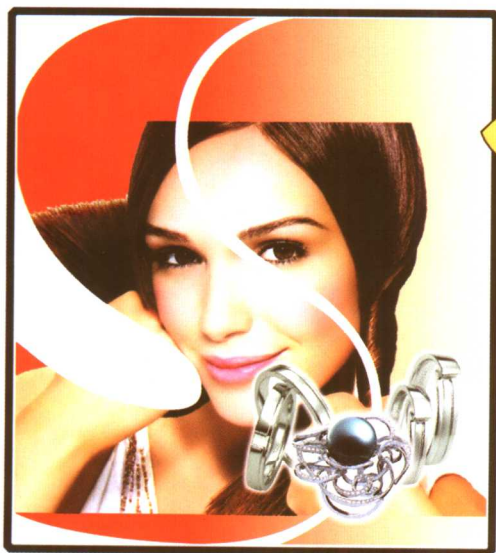
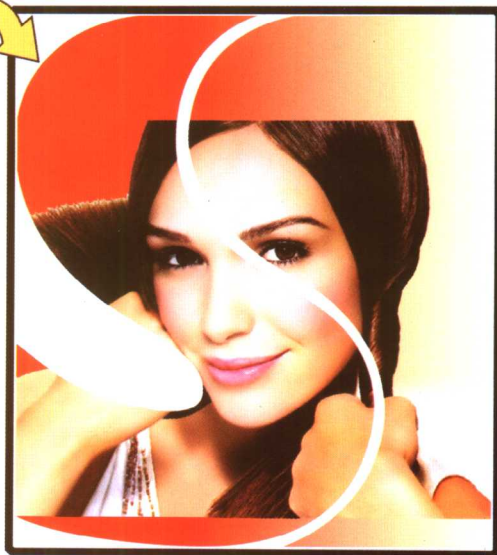
I. F… II. 高… III. 广告—计算机辅助设计—图形软件，Flash IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 040842 号

书 名	Flash 网络广告设计与创意
作 者	高志清 主 编 科大工作室 徐佳龙 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社（北京市三里河路 6 号 100044） 网址：www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话：(010) 67202266（总机）、68331835（营销中心）、82562819（万水） 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 16.95 印张 398 千字 4 彩插
版 次	2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	32.00 元（含 1CD）

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



EASY(详见第九章)

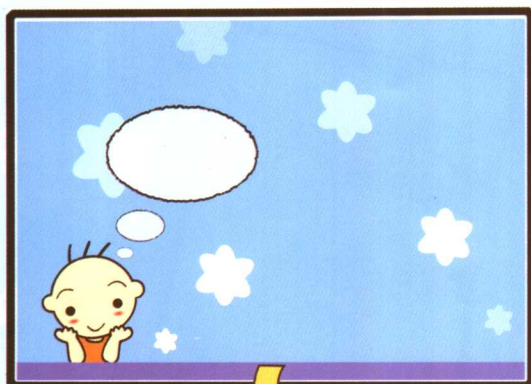




铭轩美食(详见第六章)

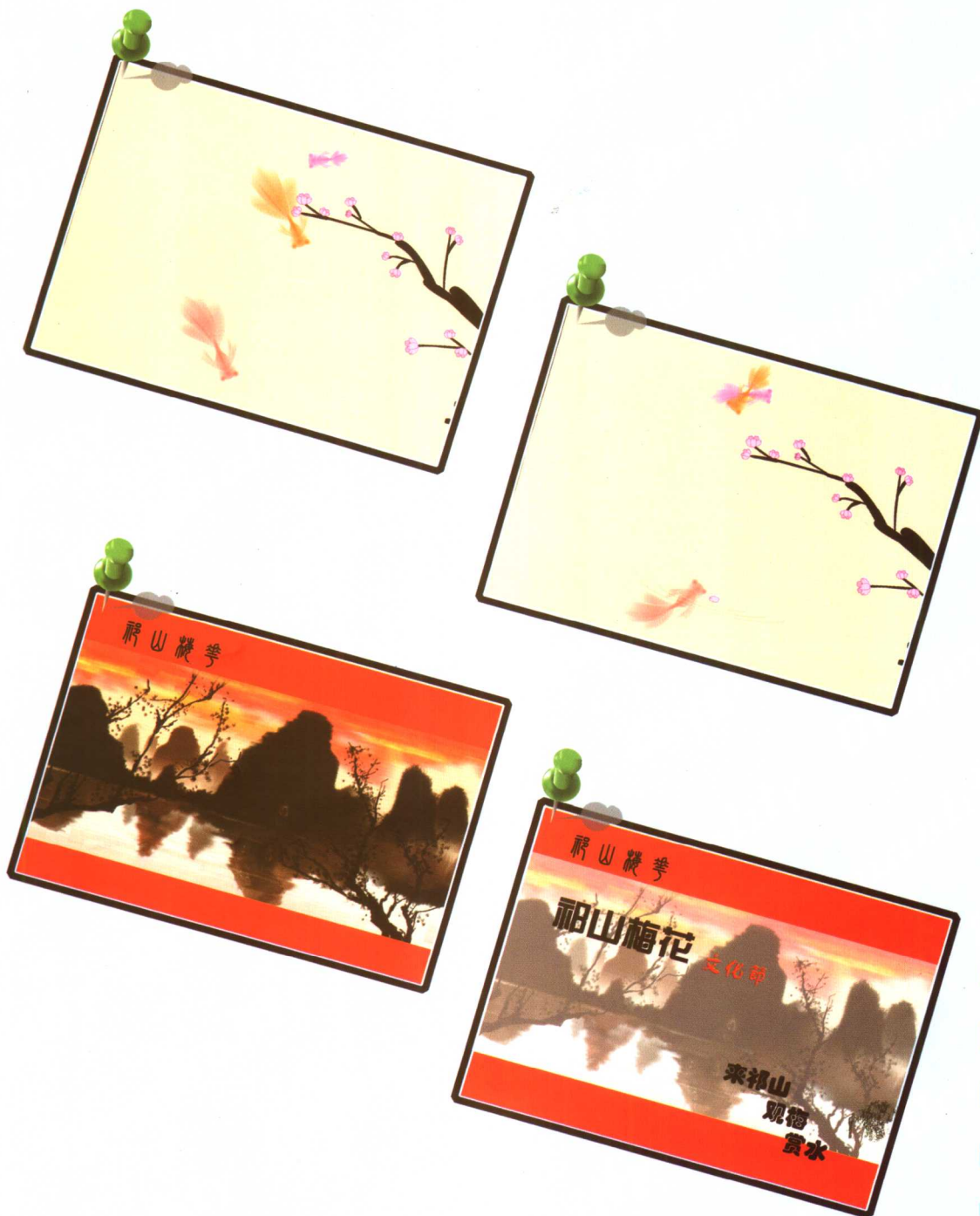


璀璨(详见第九章)



海韵帝景(详见第三章)

万东庄园(详见第二章)



祁山梅花(详见第四章)

傳承

風俗

細膩

瑰寶

傳神

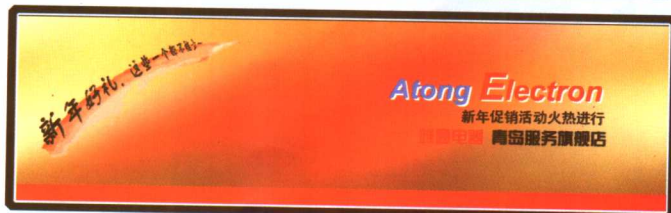
青島民間藝術文化盛會

青島民間藝術文化盛會

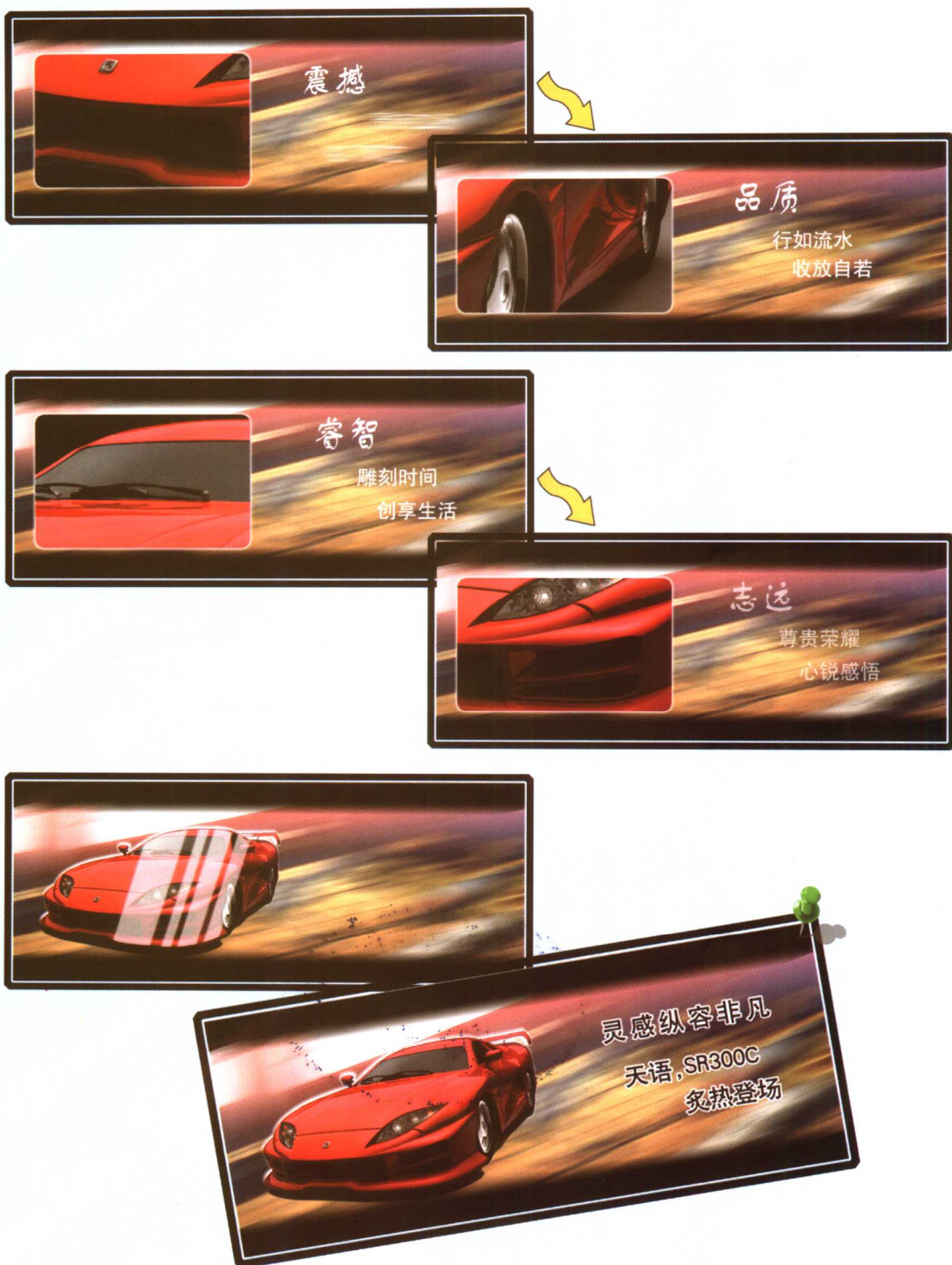
艺术盛会(详见第五章)



美联电器广告(详见第七章)



雅通电器(详见第八章)



汽车广告(详见第十章)



科大工作室

主编：高志清

编委：张爱城	林 英	贾惠良	王爱婷
徐佳龙	胡爱玉	夏小寒	许海声
徐 力	宿晓辉	涂 芳	姜华华
车 宇	刘 霞	王 恺	高显光
张传记	周 伟	王海燕	赵国强

丛书前言

市场经济时代，社会在飞速发展，为适应迅速发展的大环境需要，各种产品都在不断地更新换代，推陈出新。软件市场更不例外，为更好地适应设计师的工作需求，更好为设计师服务，软件更新换代的速度越来越快。随着各软件功能的不断增强，必然带来软件的相应复杂，众多的功能即使对于每天都使用的用户来说，也不可能每个功能都熟稔于胸，况且还有软件升级带来的变化。此时，以应用为导向、结合场景的实例讲述更能让读者有选择性地、在较短的时间内将使用中需要的软件功能学好并熟练掌握，学我需要的，用我学到的，这既是读者的心声，也是我们策划本套丛书的最终目的。

另外，鉴于目前市面上的图书大多只注重实例或者命令的讲述，而涉及到读者在实际工作或学习过程中遇到的一些误区和容易出现的一些问题，讲述得达不到大家的需求的现象，本套丛书在每本书的结尾处，为读者准备了“应急篇”，既便于读者对学过的知识能够温故而知新，又可帮助读者解决难题。

本套丛书共 7 本：

《3DS MAX 室内外装修效果图设计与制作》

《3DS MAX 室内装潢效果图设计与制作》

《3DS MAX 多边形建模教程》

《AutoCAD 工程制图》

《Photoshop 图形图像设计与创意》

《Illustrator 图形图像绘制》

《Flash 网络广告设计与创意》

与其他丛书相比，本套丛书具备以下特点：

(1) **学我所需**：根据工作需要软件功能进行分类讲述，读者可以在最短的时间内掌握需要的知识，并能顺利投入工作。

(2) **实例经典**：从实例讲述入手，通过实例引出命令的写作手法，既能让读者了解自己在实例制作过程中还有哪些不足，又能通过知识点的详细讲述熟悉并掌握命令的精髓。

(3) **讲解透彻**：在实例制作前，剖析设计要求和设计创意，让读者在制作前对场景效果就有一个整体把握，便于对设计思想和效果图制作命令的理解。在章节结束处，总结本章所用技巧，便于读者温故而知新。

(4) **应急助手**：每本书均以“应急篇”结束，为读者提供平时学习过程中容易

出现的问题，并附以答案，既可为读者提供一个提高自己水平的平台，又可为读者提供一个速查手记。

(5) 应急速查：在“应急篇”中，应急问题的题目加粗显示，便于读者速查遇到的问题或困难。

为了便于读者学习，还在本书中设计了两个小图标，分别是：



讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。

另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

科大工作室电话：(0532) 85829423 或 85819714

科大工作室传真：(0532) 85833733

科大工作室网站：www.keda-edu.com

科大工作室 E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大工作室

2006 年 12 月

本书导读

首先感谢您选择了本书!

随着计算机迅速应用于人们工作与生活的各个方面,越来越多的职业需要具有计算机应用技能的人才。

所有与计算机相关的职业都要求其工作人员有很强的计算机操作技能,熟练地掌握各种相关软件的应用。要做到这一点,必须在掌握软件基本操作方法的前提下,通过实例演练的方法训练自己,只有通过反复练习,才能做到举一反三,在工作实践中灵活高效地应用软件。

为了让读者迅速地掌握软件的使用方法与技巧,本书打破了传统的写作模式,以实例制作贯穿全书,特点如下:

- (1) 概念讲述更加精彩,通过一些小范例来诠释理论部分。
- (2) 实例选材贴近实际生活,题材涉及面广,有利于读者将所学用于实际工作中。
- (3) 编写上从基础到高级,由易到难,给读者提供一个循序渐进的学习过程。
- (4) 丛书最后有应急篇,集合了读者在运用软件和操作中所遇到的问题,并一一做了详细的解答。

本书内容

本书共包括十章和一个应急篇,具体内容如下:

- ◆ 第一章: Flash 概述。讲述了 Flash 的特点、应用领域,以及新版本的新增功能;最后讲述了 Flash 中动画的分类和原理。
- ◆ 第二章: 万东庄园广告。以实例来讲解如今网络广告动画中,建筑楼盘广告动画的制作。
- ◆ 第三章: 海韵帝景宣传广告。本章继续讲解建筑楼盘广告动画,通过实例的制作讲解建筑楼盘广告的其他表现手法。
- ◆ 第四章: 祁山梅花节广告。本章讲解了旅游景区的宣传动画广告,制作过程中着重讲解了调用外部影片来为自己的动画广告增添色彩的方法。
- ◆ 第五章: 艺术盛会广告。本章运用将用其他软件制作的各种动画特效导入 Flash 的方法制作动画,从而省略了烦琐的制作过程,使得动画制作更加轻松。
- ◆ 第六章: 铭轩美食城广告。本章以一个美食城的宣传广告动画为例讲解了食品类广告的制作方法,并运用 Flash 中最简单的动画结合图层制作

出了更炫的动画效果。

- ◆ 第七章：美联电器广告。本章以一个电器城的促销广告为例着重讲解了图层遮罩动画的运用，同时也讲解了促销类广告的制作手法。
- ◆ 第八章：雅通电器广告。本章讲解了电器超市的广告制作，同时为大家表现了按钮在影片中的互动特效，相信会对读者有所帮助。
- ◆ 第九章：首饰化妆品广告。本章讲解了首饰和化妆品广告两个实例的制作过程，通过简单的两个实例动画，为大家展现首饰化妆品类广告的制作手法。
- ◆ 第十章：汽车广告动画。本章讲解一个汽车的宣传广告动画，其实汽车的广告动画有很多的制作手法，本章讲解的只是其中的一种。
- ◆ 应急篇：在本篇中，列出了读者在使用 Flash 及制作动画时所遇到的一些基本问题，并给出了详细的解答，以帮助读者解疑答惑。

读者对象

本书是学习 Flash 动画的进阶教材，适合于具备一定基础知识的中高级读者，也可以作为中等或高等院校的教学参考书。

关于本书附赠光盘

本书附赠光盘内容包含书中实例所涉及的素材以及实例的最终结果，下面是光盘内容的详细说明：

- ◆ “调用文件”目录：保存本书中所有调用的图片文件。
- ◆ “调用文件\第一章”目录：保存第一章调用的文件。
- ◆ “调用文件\第二章”目录：保存第二章调用的文件。
- ◆ “调用文件\第三章”目录：保存第三章调用的文件。
- ◆ “调用文件\第四章”目录：保存第四章调用的文件。
- ◆ “调用文件\第五章”目录：保存第五章调用的文件。
- ◆ “调用文件\第六章”目录：保存第六章调用的文件。
- ◆ “调用文件\第七章”目录：保存第七章调用的文件。
- ◆ “调用文件\第八章”目录：保存第八章调用的文件。
- ◆ “调用文件\第九章”目录：保存第九章调用的文件。
- ◆ “调用文件\第十章”目录：保存第十章调用的文件。
- ◆ “范例”目录：保存本书中所有范例的结果文件。
- ◆ “范例\第一章”目录：保存第一章的范例结果文件。
- ◆ “范例\第二章”目录：保存第二章的范例结果文件。
- ◆ “范例\第三章”目录：保存第三章的范例结果文件。

- ◆ “范例\第四章” 目录: 保存第四章的范例结果文件。
- ◆ “实例\第五章” 目录: 保存第五章的范例结果文件。
- ◆ “范例\第六章” 目录: 保存第六章的范例结果文件。
- ◆ “范例\第七章” 目录: 保存第七章的范例结果文件。
- ◆ “范例\第八章” 目录: 保存第八章的范例结果文件。
- ◆ “范例\第九章” 目录: 保存第九章的范例结果文件。
- ◆ “范例\第十章” 目录: 保存第十章的范例结果文件。

◆ Font 文件夹: 包含了动画制作中所用到的字体, 读者可以自由调用。

本书中的部分图片来源于互联网上的共享素材网站, 作者在此表示衷心的感谢。

本书由徐佳龙等执笔完成。除了本书的作者外, 科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作, 如果没有他们的辛勤工作, 本书将难以如期完成, 在此一并表示由衷的感谢。

由于时间仓促及作者知识水平有限, 书中难免有不足和疏漏之处, 恳请广大读者批评指正。另外, 读者朋友在阅读本书时, 如果对本书有什么意见或建议, 可直接与科大工作室联系。

科大工作室电话: (0532) 85819714 85829423

科大工作室传真: (0532) 85833733

科大工作室网站: keda-edu.com

科大工作室 E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

作者

2007 年 1 月