

电脑报总策划

FEICHANG SHEJISHI
非常设计师

Photoshop CS 时尚设计大本营

吴劲芸 蒋厚亮 牛铁◇编著

全彩

山东电子音像出版社出版

FEICHANG SHEJISHI
非常设计师

Photoshop CS

时尚设计大本营

全彩

吴劲芸 蒋厚亮 牛铁 ◆ 编著



山东电子音像出版社出版

内容提要

本手册通过广告海报、创意特效、界面设计、数码相片美容、平面印刷品、企业形象设计等近百个精彩实例，描述了 **Photoshop** 最常用也最实用的图像处理方法，且针对蒙版、通道、图层、滤镜等读者普遍觉得不易理解的内容进行重点讲解，并对 **Photoshop** 实际操作时可能遇到的问题进行了点拨，使读者轻松掌握 **Photoshop** 时尚设计与图像处理技巧。

光盘内容

本光盘收录资深设计师压箱宝贝：笔刷集、图案集、动作集多达 1000 多个，随盘附送手册的电子版文稿，便于你阅读和保存，提供的 **psd** 实例源文件以及素材将方便你的学习与制作。

版权所有 盗版必究

未经许可 不得以任何形式和手段复制和抄袭

书 名：Photoshop CS时尚设计大本营

编 著：吴劲芸 蒋厚亮 牛 铁

责任编辑：李 萍

执行编辑：范晓霞 连 果

封面设计：邓玉萍

组版编辑：李品娟

监 制：谢均建

出版单位：山东电子音像出版社

地 址：济南市胜利大街39号

邮政编码：250001

电 话：(0531)2060055-7616

发 行：山东电子音像出版社

经 销：各地新华书店、报刊亭

C D 生产：北京中联光碟有限公司

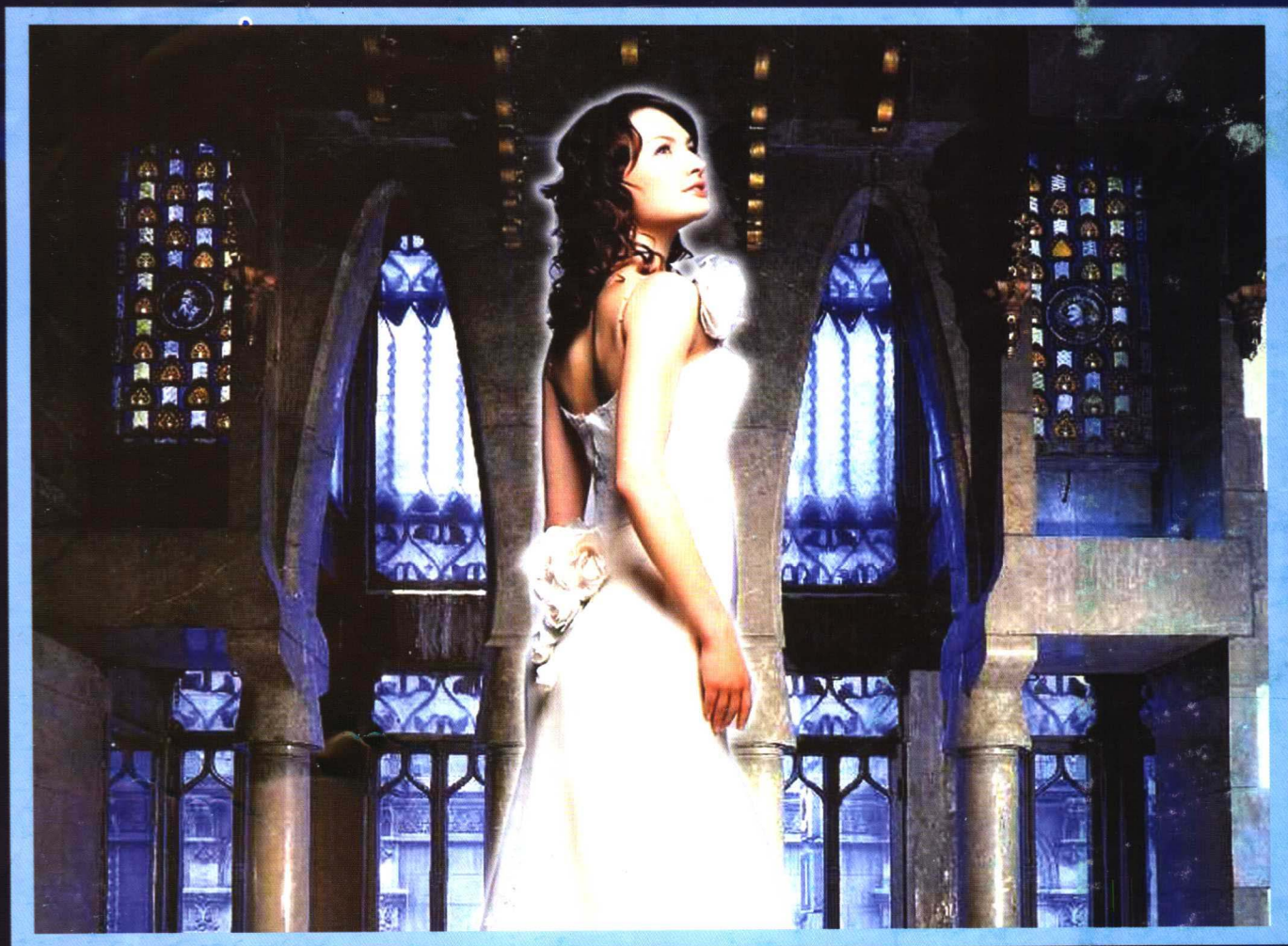
文本印刷：重庆蜀之星包装彩印有限责任公司

开本规格：880mm × 1230mm 1/16 15.5印张 300千字

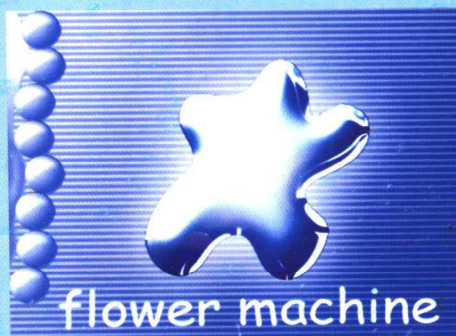
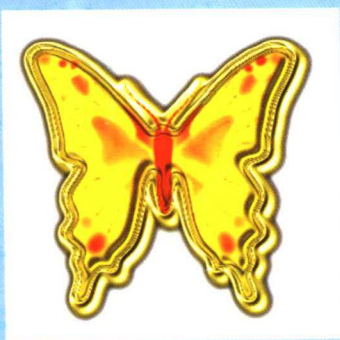
版 本 号：ISBN 7-89491-048-1

版 次：2004年12月第1版 2004年12月第1次印刷

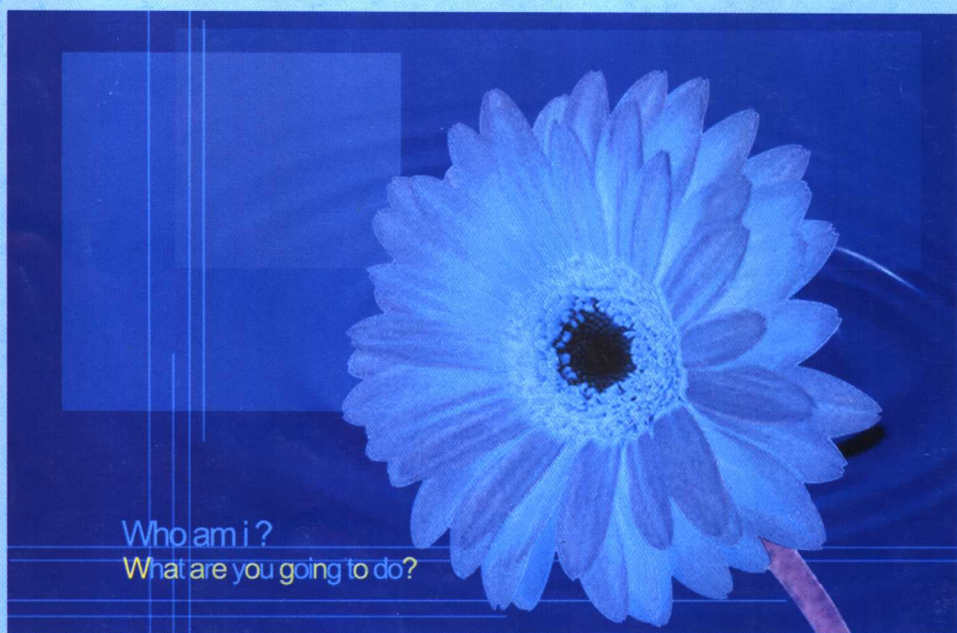
定 价：32.00元(1CD+手册)

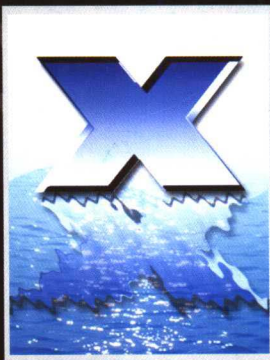
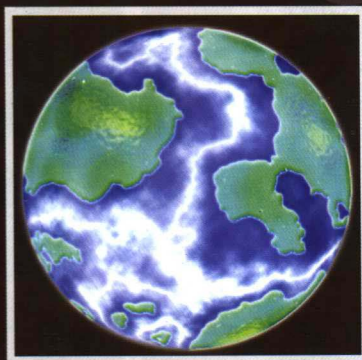


精彩实例



精彩实例





精彩实例

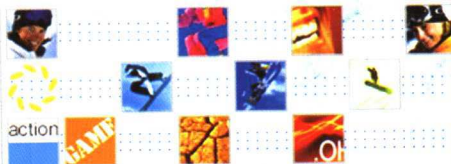
ever

profile
products
service
clients
site map
contact us



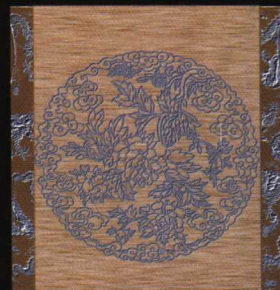
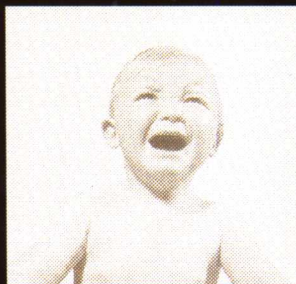
SKEE

Project is design
event for unique
media designers
and creators

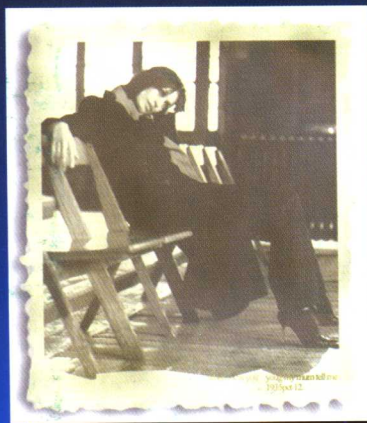


| win | top10 | live | buy | origins |

Copyright(c) 2003-2004. All Rights Reserved.



精彩实例



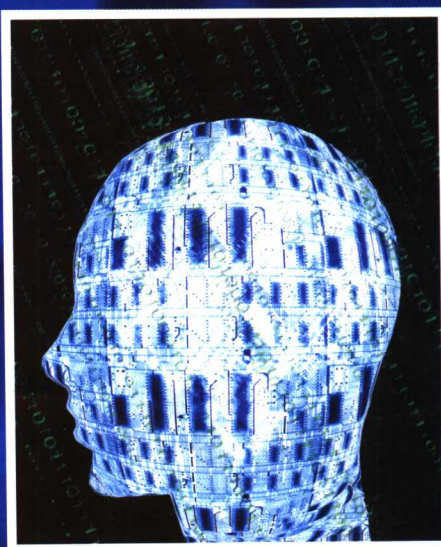
TURBO

2004-8-23

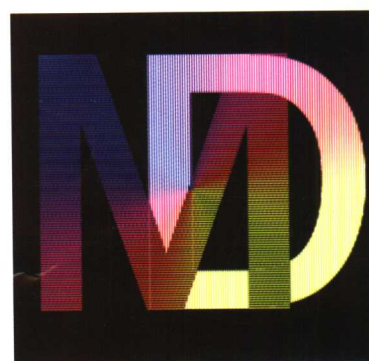
SALLY



butterfly



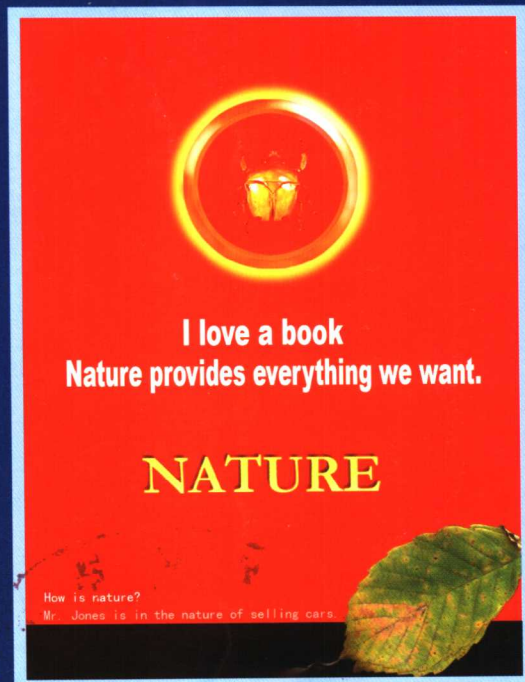
精彩实例



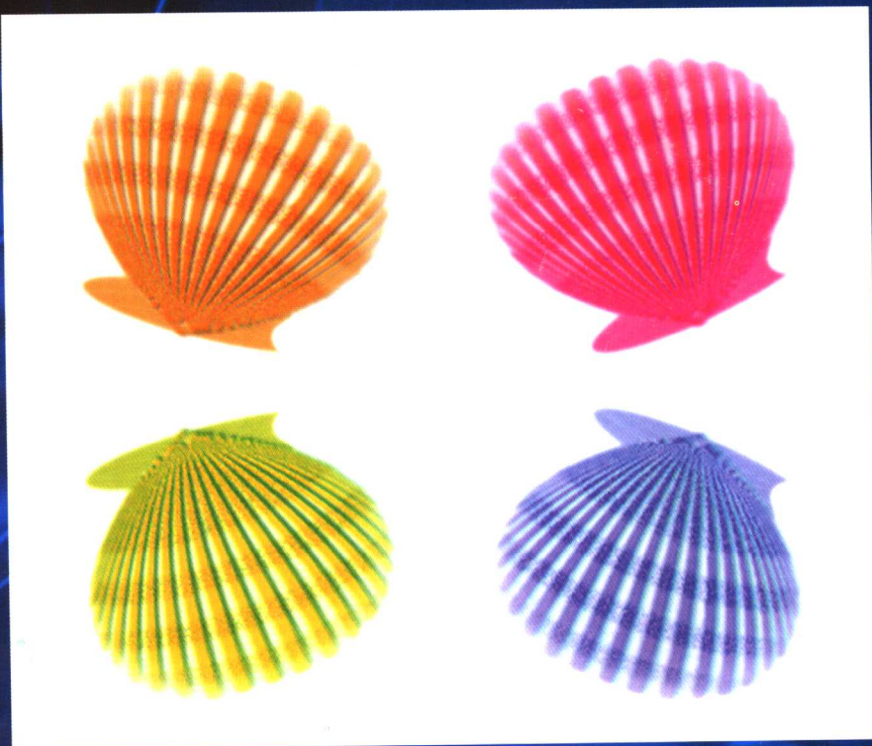


精彩实例





精彩实例



飞翔的梦想（代序）

人们对新生活的渴望是永恒的，就像飞翔的梦想一样，Flash、Photoshop就是无数设计师再现伟大想象力的工具。强大的软件功能与想象力完美的结合，使无数接触到Flash、Photoshop的人们都为之深深着迷，但是也常常有朋友抱怨：对于没有一点美术基础，发散性思维比较差，给你一张空白画布仍然两眼茫然的Flash、Photoshop爱好者来说，成为设计师的门槛还是犹如一座大山，高不可攀。

难道要想成为一名设计师真的那么难吗？是否要成为一名设计师，每个人都必须从头再来呢？其实，也不尽然。

在此，我们针对广大的Flash、Photoshop爱好者精心打造了非常设计师系列，圆你一个设计师之梦。只要你热爱Flash、热爱Photoshop，就请加入到“非常设计师”这个行列中来，开始Flash、Photoshop的征服之旅！

非常设计师系列首批出版两册，分别是《Flash MX 娱乐制作大本营》和《Photoshop CS 时尚设计大本营》。全系列采用全彩印刷，并统一采用光盘结合手册的形式，让你学习、使用更方便。

《Photoshop CS 时尚设计大本营》作为非常设计师系列中的一员，具有以下一些特点，希望大家能够针对本书的特点，进行有效的学习：

● 快乐至上

学习原本是一件快乐的事情，但是忙碌的工作、学业、生活压力往往教人喘不过气来，哪里还有精力去翻阅那些枯燥无味的书本。所以，我们提倡快乐的学习法，让“成就感”激发你不断学习的勇气！翻开《Photoshop CS 时尚设计大本营》，你会发现这里为大家提供的都是一些简单易学，但是效果突出的实例，并且制作过程完全 step by step，你根本不必担心无法掌握。

● 熟能生巧

所谓“熟能生巧”，最基本的是要熟悉软件中形形色色的使用面板，也就是说，在你打开软件的时候你要知道需要的功能在什么地方可以找到。要做到这一点，就需要大家多想、多看、多用、多记。

● 举一反三

在Photoshop CS的学习过程中，许多朋友都发现这样一个问题：虽然我们大量地练习应用了滤镜、图层、通道的实例，可是离开了书本上的操作步骤还是不知如何运用。这其实是还没有真正理解它们的缘故，不理解这些Photoshop中的重要概念，就根本无法进行后续的学习。这样一来，学习的结果就是：花费了大量精力去学习的你，最多成为一个模仿的工匠，而不是设计师。

因此，《Photoshop CS时尚设计大本营》在结合实例的制作过程中，对这些重要的概念为大家进行了讲解或点拨，希望大家能够好好消化它们，做到举一反三，为后续学习打下坚实的基础。

● 学习五步曲

我们建议你按照以下方法学习《Photoshop CS时尚设计大本营》中的内容：

第一步：在刚刚接触到《Photoshop CS时尚设计大本营》的时候，可以完全依照书中的讲解步骤进行学习，做出效果，增加自己的信心和兴趣。

第二步：观察书中制作出的效果图，然后抛开实例介绍的讲解步骤，在脑海中进一步回忆，看看制作这样一张效果图，曾经使用过哪些软件功能和操作技巧。

第三步：如果你能记起大部分的操作步骤，那么就可以抛开书本，自己进行制作，实在有不明白的地方，再翻看实例操作过程，进行进一步强化记忆。

第四步：还是面对制作效果图，思考如果你要制作一张类似的效果图，你会用到哪些操作，并实践你的想法，看看是不是如你所想！

第五步：恭喜你，如果你能做到以上几点，那么这个时候就可以完全可以抛开书本，进行练习啦！

最后，感谢你选择了《Photoshop CS时尚设计大本营》，希望本书的出版，能够助你成功踏上设计师之路。

编者
2004.12



目录

CONTENTS

1 Chapter

Photoshop CS 全接触

11



Photoshop CS 新体验 3p

12



Photoshop CS 优化设置 7p

2 Chapter

广告海报篇

21



Mostly 时装广告 11p

22



汽车广告制作 15p

23



飞腾运动鞋广告 20p

24



Butterfly 香水招贴 23p

25



手机广告设计 28p

26



指环王海报 32p

27



环保招贴制作 38p

2.8



科技之光 43p

3 Chapter

界面设计篇

3.1



动感个人网页界面 49p

3.2



TURBO 钢铁面板 54p

3.3



蝶舞面板 57p

3.4



苹果电脑透明面板 60p

3.5



光盘盘面设计 65p

3.6



Nature 图书平面装帧设计 68p

3.7



《科幻星空》封面制作 73p

4 Chapter

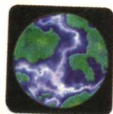
创意特效篇

4.1



可爱的贝壳 81p

4.2



绿色的星球 87p



- 4.3  海上明月 92p
- 4.4  城市信笺 96p
- 4.5  露水玫瑰 101p
- 4.6  幻 菊 105p
- 4.7  陶 罐 110p
- 4.8  古老的裂纹 112p
- 4.9  花开墙壁 115p
- 4.10  神奇的网版画 119p

5 Chapter

包装制作篇

- 5.1  情人巧克力 125p
- 5.2  MagicBrush 软件包装 131p
- 5.3  化妆品包装设计 134p

5.4



好酒还要包装 137p

5.5



音乐光盘封套 143p

6 Chapter

图案文字篇

6.1



古典图案设计 149p

6.2



琥珀蝴蝶制作 152p

6.3



可爱的图案设计 155p

6.4



水晶字标志 159p

6.5



彩线文字标志 162p

6.6



立体倒影效果 164p

6.7



T 恤图案制作 166p

7 Chapter

卡片制作篇

7.1



“福”到春节明信片 171p