

福建经济与社会统计年鉴

FUJIAN ECONOMIC AND SOCIAL STATISTICAL YEARBOOK 2006

对外经济篇

福建人民出版社

FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

福建经济与社会统计年鉴

(对外经济篇)

2006

福建省统计局 编
国家统计局福建调查总队

福建人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

福建经济与社会统计年鉴.2006/福建省统计局编.
福州:福建人民出版社,2006.9
ISBN 7-211-05379-8

I. 福... II. 福... III. 社会经济统计—统计资料
—福建省—2006—年鉴 IV. C832.57-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 099153 号

福建经济与社会统计年鉴—2006

FUJIAN JINGJI YU SHEHUI TONGJI NIANJIAN

(对外经济篇)

福建省统计局 编
国家统计局福建调查总队

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编:350001)

福州市青盟印刷有限公司印刷

(福州市新店村新连 1 号 邮编:350013)

开本 880×1230 毫米 1/16 19.37 印张 1 插页 846 千字

2006 年 9 月第 1 版

2006 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-211-05379-8
全套书定价:1720.00 元

本书如有印装质量问题,请向承印厂调换

《福建经济与社会统计年鉴—2006》编委会

主 任：龚守栋

副 主 任：俞金树

委 员：卢景星 陈 建 廖兰章 张福坤 林文芳 陈志强 郭华生

《福建经济与社会统计年鉴—2006》 (对外经济篇) 编委会

主 任：龚守栋

副 主 任：卢景星

编 委：(以姓氏笔画为序)

朱亨钊 陈力达 陈维平 郑小蕊 侯超英 谢金狮

《福建经济与社会统计年鉴—2006》 (对外经济篇) 编辑部

主 编：卢景星

副 主 编：侯超英 彭锦华

编 辑：(以姓氏笔画为序)

王 冰 王闽惠 王伟亮 吕世红 许琦胜 陈国强
陈 英 张劲华 李 翔 林立光 林武兴 林德洲
余 飏 姚春玉 黄益贡 程 遥 薛 萍 戴 斌

责任编辑：黄智奎 侯超英 彭锦华

封面设计：陈新武

编 者 说 明

一、《福建经济与社会统计年鉴—2006》（对外经济篇）收录自 1979 年改革开放以来福建省对外经济发展情况的有关资料，准确、及时、全面、系统地反映福建对外经济发展的辉煌成就，是一部信息密集的权威性工具书。

二、本年鉴内容分为九个部分：（一）综合资料；（二）对外贸易；（三）利用外资；（四）开业投产外商投资企业生产经营情况；（五）旅游；（六）其他外经业务；（七）全国各省（市、自治区）外向型经济主要指标；（八）港澳台主要经济指标；（九）附录。

三、本年鉴使用的度量单位均采用国际统一标准计量单位。

四、本年鉴中的符号使用如下：

“...”表示数据不足该指标最小单位数；

“空格”除特别标注外，表示该项指标无数据或数据不详；

“#”表示其中的主要项。

五、在本年鉴的编辑过程中，得到了福建省外经贸厅、福州海关、省工商局、省旅游局、省国税局、省地税局、省出入境检验检疫局、外汇管理局福州分局等有关部门和各地统计局的大力支持，特此致谢。

本年鉴编辑时间仓促，错漏之处，敬请广大读者批评指正。

目 录

一、综合资料

实施战略转型 化解贸易摩擦·····	3
抢抓机遇 发挥优势 对外经济发展取得新成效 ·····	7
发挥“五缘”优势 谋求更快发展·····	10
乘“海西”东风 谋双向对接·····	13
提升旅游产业竞争力 服务海峡西岸经济区建设 ·····	17
2005年福建省国内旅游持续快速发展·····	21
福建省情·····	23
1-1 行政区划·····	26
1-2 国民经济主要指标·····	27
1-3 国民经济主要指标发展速度·····	33

二、对外贸易

2-1 进出口贸易总额(1981—2005年)·····	39
2-2 进出口贸易总额发展速度和构成 (1981—2005年)·····	40
2-3 按贸易方式分出口商品贸易额 (1996—2005年)·····	41
2-4 按贸易方式分进口商品贸易额 (1996—2005年)·····	43
2-5 按主要国别(地区)分出口商品贸易额 (1996—2005年)·····	45
2-6 按主要国别(地区)分进口商品贸易额 (1996—2005年)·····	47
2-7 按企业性质分进出口商品贸易额 (1996—2005年)·····	49
2-8 出口商品贸易方式分企业经济类型总值表 (1999—2005年)·····	51
2-9 进口商品贸易方式分企业经济类型总值表 (1999—2005年)·····	53
2-10 设区市出口商品总额 (1996—2005年)·····	55

2-11 设区市进口商品总额 (1996—2005年)·····	55
2-12 按类章分出口商品总额 (1996—2005年)·····	56
2-13 按类章分进口商品总额 (1996—2005年)·····	57
2-14 按类章分进出口商品贸易总额 (2002—2005年)·····	58
2-15 出口千万美元以上的商品 (2001—2005年)·····	61
2-16 进口千万美元以上的商品 (2001—2005年)·····	63
2-17 出口千万美元以上的机电产品 (2003—2005年)·····	66
2-18 进口千万美元以上的机电产品 (2003—2005年)·····	71
2-19 出口 2000 万美元以上高新技术产品 (2003—2005年)·····	74
2-20 进口 2000 万美元以上高新技术产品 (2003—2005年)·····	75
2-21 出口额超亿美元的主要贸易国家(地区) ·····	76
2-22 进口额超 7000 万美元的主要贸易国家 (地区)·····	77

三、利用外资

3-1 外商直接投资主要指标 (1979—2005年)·····	81
3-2 外商直接投资合同项目数 (1979—2005年)·····	82
3-3 外商直接投资合同外资金额 (1979—2005年)·····	83
3-4 外商直接投资实际使用金额 (1979—2005年)·····	84
3-5 外商直接投资分行业合同项目数	

(1979—2005 年)	85
3-6 外商直接投资分行业合同金额	
(1979—2005 年)	86
3-7 主要国家(地区)外商直接投资合同项目数	
(1979—2005 年)	87
3-8 主要国家(地区)外商直接投资合同外资金额(1979—2005 年)	88
3-9 主要国家(地区)外商直接投资实际使用金额(1979—2005 年)	89
3-10 设区市外商直接投资合同项目数	
(1979—2005 年)	91
3-11 设区市外商直接投资合同外资金额	
(1979—2005 年)	93
3-12 设区市外商直接投资实际使用金额	
(1979—2005 年)	95
3-13 外商投资企业工商注册数	
(1990—2005 年)	97
3-14 外商投资企业工商注册资本金	
(1990—2005 年)	99
3-15 外商投资企业工商注册投资总额	
(1990—2005 年)	101

四、开业投产外商投资企业生产经营情况

4-1 外商投资企业单位数	
(1995—2005 年)	105
4-2 外商投资企业从业人员数及工资总额	
(1995—2005 年)	105
4-3 外商投资企业总投资情况	
(1995—2005 年)	106
4-4 外商投资企业中外方投资情况	
(1995—2005 年)	106
4-5 外商投资企业生产经营情况	
(1995—2005 年)	107
4-6 外商投资企业主要指标发展速度	
(1996—2005 年,以上年为 100)	109
4-7 分行业外商投资企业单位数	
(2005 年)	111
4-8 分行业外商投资企业总投资情况	
(2005 年)	112
4-9 分行业外商投资企业总投资中的外方投资情况(2005 年)	114
4-10 分行业外商投资企业从业人员及工资总额(2005 年)	116

4-11 分行业外商投资企业生产经营情况	
(2005 年)	117
4-12 分行业中外合资企业总投资情况	
(2005 年)	121
4-13 分行业中外合资企业总投资中的外方投资情况(2005 年)	123
4-14 分行业中外合资企业从业人员及工资总额(2005 年)	125
4-15 分行业中外合资企业生产经营情况	
(2005 年)	126
4-16 分行业中外合作企业总投资情况	
(2005 年)	130
4-17 分行业中外合作企业总投资中的外方投资情况(2005 年)	132
4-18 分行业中外合作企业从业人员及工资总额(2005 年)	134
4-19 分行业中外合作企业生产经营情况	
(2005 年)	135
4-20 分行业外商独资企业总投资情况	
(2005 年)	139
4-21 分行业外商独资企业从业人员及工资总额(2005 年)	141
4-22 分行业外商独资企业生产经营情况	
(2005 年)	142
4-23 不同国家或地区外商投资企业单位数	
(2005 年)	146
4-24 不同国家或地区外商投资企业总投资情况(2005 年)	147
4-25 不同国家或地区外商投资企业总投资中的外方投资情况(2005 年)	148
4-26 不同国家或地区外商投资企业从业人员及工资总额(2005 年)	149
4-27 不同国家或地区外商企业生产经营情况	
(2005 年)	150
4-28 不同国家或地区中外合资企业总投资情况(2005 年)	154
4-29 不同国家或地区中外合资企业总投资中的外方投资情况(2005 年)	155
4-30 不同国家或地区中外合资企业从业人员及工资总额(2005 年)	156
4-31 不同国家或地区中外合资企业生产经营情况(2005 年)	157
4-32 不同国家或地区中外合作企业总投资	

情况(2005年)	161	5-5 国内游客人数及旅游收入 (1997—2005年)	236
4-33 不同国家或地区中外合作企业总投资 中的外方投资情况(2005年)	162	5-6 国内游客人数及旅游收入发展速度 (1998—2005年,以上年为100)	236
4-34 不同国家或地区中外合作企业从业人员 及工资总额(2005年)	163	5-7 国内游客构成(1997—2005年, 以国内旅游者人数为100)	237
4-35 不同国家或地区中外合作企业生产经营 情况(2005年)	164	5-8 国内游客消费构成(1997—2005年, 以国内旅游收入为100)	238
4-36 不同国家或地区外商独资企业总投资 情况(2005年)	168	5-9 设区市入境旅游外汇收入 (1996—2005年)	238
4-37 不同国家或地区外商独资企业从业人员 及工资总额(2005年)	169	5-10 设区市入境游客人数 (1985—2005年)	239
4-38 不同国家或地区外商独资企业生产经营 情况(2005年)	170		
4-39 各市、县外商投资企业单位数 (2005年)	174	六、其他外经业务	
4-40 各市、县外商投资企业从业人员及工资 总额(2005年)	176	6-1 对外承包工程和劳务合作主要指标 (1980—2005年)	243
4-41 各市、县外商投资企业生产经营情况 (2005年)	178	6-2 进出口商品检验检疫主要指标 (1981—2005年,不含厦门)	245
4-42 各市、县外商合资、合作、独资企业从业 人员及工资总额(2005年)	186	6-3 涉外税收主要指标(1980—2005年)	248
4-43 各市、县外商合资、合作、独资企业生产 经营情况(2005年)	188	6-4 引进技术主要指标(1979—2005年)	249
4-44 各市、县中外合资企业从业人员及工资 总额(2005年)	196	七、全国各省(市、自治区)外向型经济 主要指标	
4-45 各市、县中外合资企业生产经营情况 (2005年)	198	7-1 全国各省(市、自治区)出口商品总额 (1992—2005年)	253
4-46 各市、县中外合作企业从业人员及工资 总额(2005年)	206	7-2 全国各省(市、自治区)进口商品总额 (1992—2005年)	256
4-47 各市、县中外合作企业生产经营情况 (2005年)	208	7-3 全国各省(市、自治区)外商投资企业出口 总额(1992—2005年)	259
4-48 各市、县外商独资企业从业人员及工资 总额(2005年)	216	7-4 全国各省(市、自治区)外商投资企业进口 总额(1992—2005年)	262
4-49 各市、县外商独资企业生产经营情况 (2005年)	218	7-5 全国各省(市、自治区)旅游外汇收入 (1990年及1995—2005年)	265
五、旅 游		八、港澳台主要经济指标	
5-1 入境游客人数(1979—2005年)	229	8-1 中国香港主要统计指标概况 (1997—2005年)	269
5-2 入境游客人数发展速度 (1980—2005年,以上年为100)	230	8-2 中国澳门主要统计指标概况 (1997—2005年)	275
5-3 入境外国游客人数(1980—2005年)	231	8-3 台湾省主要统计指标概况 (2002—2005年)	279
5-4 入境外国游客人数构成 (1980—2005年)	235		

九、附 录

实际投资总额最大的 100 家外商投资企业 (2005 年)	285
总产值最大的 100 家外商投资企业 (2005 年)	287
销售收入最大的 100 家外商投资企业 (2005 年)	289
出口值最大的 100 家外商投资企业 (2005 年)	291

实收税金及附加费最大的 100 家外商投资企业 (2005 年)	293
实现利润总额最大的 100 家外商投资企业 (2005 年)	295
资产总额最大的 100 家外商投资企业 (2005 年末)	297
从业人员数最大的 100 家外商投资企业 (2005 年末)	299
主要统计指标解释	301

综合资料

1

实施战略转型

近年来,全省对外贸易发展在总量规模不断扩大的同时,也遭遇越来越多的贸易摩擦和壁垒,尤其是进入 WTO 后过渡期,各种层出不穷的贸易壁垒和频发的贸易摩擦已成为对外贸易发展的主要障碍。本文分析了近年来贸易摩擦和壁垒对福建对外贸易发展的影响,论述了片面追求出口规模以及长期维持的粗放增长模式是导致贸易摩擦高发的内因。要从根本上化解贸易摩擦和壁垒的困扰,增强对外贸易可持续发展的动力,迫切需要实施战略转型,转变粗放增长模式,实现对外贸易大省向强省的跨越。

一、贸易摩擦高发成为对外贸易发展的主要障碍

近几年,在对外贸易迅速崛起,贸易总量在世界贸易中的位次不断提升的同时,我国步入了国际贸易摩擦的高发期,成为世界上受贸易摩擦影响最大的国家。从 1995 年 WTO 成立至今,国外共发起 700 多起针对或涉及我国产品的反倾销、反补贴、保障措施及特保措施调查案件,其中反倾销案件最多,全球每 7 起反倾销案件中就有 1 起涉及中国,这使我国已连续 10 年成为遭遇反倾销调查最多的国家。尤其 2005 年我国贸易摩擦更呈现不断上升的态势。据商务部统计,截至 2005 年 8 月底,242 种纺织品特别限制外,共有 13 个国家和地区对我国发起贸易救济调查 44 起,涉案金额高达 15.4 亿美元。其中,反倾销调查 35 起,一般保障措施调查 4 起,特保调查 5 起。虽然案件数量与上年同期基本持平,但涉案金额却增长 22.5%。

福建作为出口大省之一,成为遭遇贸易摩擦的重灾区,日益频繁的贸易摩擦极大制约了全省对外贸易的发展。

(一)反倾销调查层出不穷。据统计,20 世纪 80 年代,外国对我国反倾销调查年均均为 6.5 起,90 年代前半期急剧上升到 31.8 起,后半期继续上升到 37.6 起。进入新世纪,每年反倾销案件更是高达 50 起以上或接近 50 起。加入 WTO 以来,福建接连受到以欧盟、美国为首的 10 多个发达国家和地区对涉及出口汽车挡风玻璃、化纤布、虾类产品、纸制品、陶瓷、家具、家电、纺织品、鞋类等商品的一系列反倾销调查和指控,全省共有 28 类出口产品遭遇反倾销,并相对集中在纺织、轻工、五金、机电、食品等几大支柱产业,尤其纺织服装、鞋类产品更为突出。2005 年欧美的“反倾销”风暴就使福建的纺织服装出口趋缓,全年服装及衣着附件出口仅比上年增长 0.9%。受欧盟等地反倾销调查影响的,全省鞋类产品涉案企业已达 250 家,仅次于广东之后,占总涉案金额的 28%,其中涉案金额上百万美元的企业有 38 家,还有一家企业超 1000 万美元,极大影响了全省鞋类产品出口的

化解贸易摩擦

发展。

(二)贸易壁垒花样翻新。技术贸易壁垒作为一种外源性的贸易限制措施,正成为越来越多的国家频繁限制我国产品出口、保护本国产业的武器,对我国外贸发展的约束也日趋严重。1995 年以来,福建约有六成的出口产品直接受到国外技术壁垒影响,涉及金额高达 100 亿美元,因技术性贸易壁垒而遭受的损失每年约在 8.9 亿美元左右。特别是占全省出口额 85% 的轻纺、机电和农产品这三大类出口产品受到的影响最大,轻纺产品现已遭受偶氮染料等 10 多种有毒有害物质检测标准的限制;机电产品在原有环保标准的基础上,更多涉及节能、可回收、排放、臭氧层保护、排污限制、电磁兼容、包装技术等标准层出不穷,仅欧盟新发布的 WEEE 和 ROHS 两项环保指令,就将使全省出口欧盟的机电产品 86% 受到影响,出口成本大大增加;针对农产品的各种药残检测更是五花八门,壁垒森严,如日本对出口蔬菜的检测标准多达 40 多项,对烤鳗药物残留标准的限定多达 30 多项。

(三)参与设限的国家不断增多。发达国家是贸易摩擦和壁垒高发的地区,而近年来,参与设限的国家呈现由“点”到“线”,由“线”到“面”之势,不仅发达国家设限,发展中国家也与我国不断出现摩擦新热点。2004 年以来,分别有埃及提出瓷器反倾销;墨西哥、巴西、秘鲁、土耳其提出陶瓷餐具和厨具反倾销;印度、菲律宾、韩国等周边国家也以对本国相关产业产生冲击为由,开始显露出不友好的贸易情绪,对多种进口产品实施反倾销调查或复审。2005 年以来,发展中国家对我国发起贸易救济调查 29 起,占案件总数的 66%,给新市场开拓工作带来不少困难。

二、粗放增长模式成为引发贸易摩擦高发的主要内因

贸易摩擦作为世界经济运行中的必然现象不仅存在于发达国家之间,还存在于发达国家和发展中国家之间,也存在于发展中国家之间,贸易摩擦加剧已经成为当今世界经济发展过程中的突出特征。不可否认,贸易保护主义根深蒂固是当前贸易摩擦高发的主要原因之一。改革开放以来,我国经济迅猛发展,尤其出口步入竞争扩张新阶段,在国际市场中的份额快速增加,在世界贸易中的地位由 1980 年的第 26 位上升至 2004 年的第 3 位,贸易总量规模已突破万亿美元,出口总额占世界出口总额的比重由不足 1% 提高到 6.5%。随着贸易规模扩大,出口产品对国际市场供求关系影响已经在一些具体商品体现出来,并对局部市场造成冲击。中国贸易份额增长正在悄然改变原有的世界贸易格局,威胁到原有格局的受益者,不仅引起与我国具有竞争关系的国家紧张,

也引起我国目标市场的紧张。由于世界经济这块“蛋糕”终归有限,而各国追逐本国最大利益的欲望是无限的,面对中国市场份额的扩大,某些发达国家为确保本国在国际市场的既得利益和市场份额,利用世贸组织中某些模糊性规则,打“擦边球”,以设置技术性贸易壁垒、采取反倾销措施和特保措施等方式限制进口。因而在我国经济加速融入世界经济的进程,贸易摩擦频生是一种必然的过程和现象。

然而反思我国的对外贸易发展之路,可以看到,虽然我国外贸已跻身世界前三甲,成为名副其实的贸易大国,但从贸易结构、商品结构、贸易方式构成上看,我国对外贸易还处在成长基础较为脆弱、增长方式相对粗放的阶段,出口仍以劳动密集型产品为主,产品的档次不高,出口名牌很少,是典型的“制造大国、品牌小国”。这种凭借数量型扩张取胜的粗放增长经营模式已成为引发贸易摩擦的重要原因。

福建作为全国第六大出口省份,出口规模由1991年的31亿美元发展到2005年突破340亿美元,出口产品结构也日趋合理,工业制成品结构在出口中的比例不断上升,由1996年的80%提高到93%,不仅纺织、服装、鞋帽、箱包、玩具、农副产品等传统产品出口保持迅速增长,机电产品和高新技术产品出口也呈迅猛发展势头,占全省出口份额已分别达45%和23%。但出口的主要产品多为劳动密集型产品,

即使是机电产品和高新技术产品也大部分是组装的外国商品,真正拥有自主知识产权的很少,出口发展处于粗放增长的阶段,低价竞销,以量取胜仍是竞争的主要手段。

粗放增长表现之一:产品档次不高,竞争力有限

为说明福建产品的出口竞争力情况,我们引入出口商品的“显示”比较优势指数。“显示”比较优势指数(RCA)是指一个地区某种商品出口占其出口总值的份额与本国该类产品出口占全部出口产品的比率。用这一指标可以反映不同地区在生产相同产品上的竞争能力。如果 $RCA > 1$,说明该产品具有“显示”比较优势;若 $RCA < 1$ 则该产品没有“显示”比较优势。

用公式表示:

$$RCA_{ij} = (X_{ij}/X_{it}) / (X_{wj}/X_{wt})$$

式中: RCA_{ij} 表示i地区j产品的“显示”比较优势指数; X_{ij} 表示i地区j产品的出口额; X_{it} 表示i地区所有产品的出口总额; X_{wj} 表示全国j产品的出口额; X_{wt} 表示全国所有产品的出口总额。

表1 1996年以来福建九大类出口产品的 RCA

项 目	1996 年	1997 年	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年
初级产品	1.40	1.31	1.17	1.19	1.04	0.94	0.90	0.82	0.99
食品及活动物	1.98	1.74	1.87	2.07	1.99	1.80	1.62	1.47	1.86
饮料及烟类	3.99	2.46	0.48	0.27	0.15	0.22	0.26	0.38	0.27
非食用原料(燃料除外)	0.63	1.11	0.62	0.31	0.31	0.35	0.35	0.41	0.48
矿物燃料,润滑油及有关原料	0.28	0.50	0.25	0.13	0.06	0.02	0.02	0.01	0.13
动植物油,脂及蜡	1.91	1.92	1.41	0.37	0.08	0.07	0.02	0.08	0.04
工业制品	0.93	0.95	0.98	0.98	1.00	1.01	1.01	1.02	1.00
化学成品及有关产品	0.90	1.15	0.95	0.66	0.56	0.56	0.50	0.46	0.46
按原料分类的制成品	0.93	0.96	1.01	0.94	0.89	0.93	0.86	0.89	0.78
机械及运输设备	0.69	0.74	0.74	0.79	0.78	0.73	0.81	0.83	0.83
杂项制品	1.09	1.06	1.13	1.20	1.32	1.42	1.42	1.45	1.54

从表1可以看出1996年以来,福建初级产品的RCA在成品竞争力有所提高,但数值不高,仅界于1左右。下降,由原来的大于1变成小于1,竞争力在下降;而工业制

表2 福建与江苏和浙江九大类出口产品的 RCA 比较

项目	初级产品	食品及 活动物	饮料及 烟 类	非食用 原料(燃 料除外)	矿物燃料, 润滑油及 有关原料	动植物 油,脂 及 蜡	工业制品	化学成品 及 有 关 产 品	按原料 分类的 制成品	机 械 及 运输设备	杂项制品
福建	0.99	1.86	0.27	0.48	0.13	0.04	1.00	0.46	0.78	0.83	1.54
江苏	0.23	0.22	0.049	0.47	0.16	0	1.06	1.17	0.88	1.22	0.88
浙江	0.73	0.94	0.49	1.02	0.41	0.40	1.02	1.35	1.53	0.58	1.40

福建出口产品结构与其他出口大省具有很强的趋同性,都以轻工、纺织和机械电子产品为主。从表2看出,福建初级产品的RCA高于江苏和浙江,竞争力略高,而工业制成品竞争力水平低于江苏和浙江,其中化学成品及有关产品的竞争力最低,RCA仅为0.46,明显低于江苏(1.17)和浙江(1.35);按原料分类的制成品的RCA也低于江苏和浙江;而机械及运输设备的RCA低于江苏,高于浙江。可见福建出口产品附加值不高,竞争力有限。

粗放增长表现之二:市场集中度过高,贸易风险大

福建出口的主要商品不仅与其他省市结构相近,而且出口市场的集中度也比较高。目前,美国、欧盟和日本是福建出口的三大市场,虽然开拓新兴市场已现成效,但这三大市场的出口份额已占全省的65%,比2001年又提高了5个百分点。从具体出口商品来看,面向的市场也比较集中,如烤鳗销往日本占了90%,鞋类产品销往美国占45%,服装及衣着附件销往美国、日本和香港占了41.9%。面向市场集中,不仅使得出口产品很容易受到主要目标市场经济发展和需求变化的影响,而且由于美国、欧盟、日本是世界上贸易壁垒和各种反倾销、特保调查的高发地,更造成福建出口贸易风险大。

粗放增长表现之三:加工贸易比重大,加工层次低

目前加工贸易出口占全省出口总额比重45%,是出口的主要贸易方式之一,加工贸易对全省出口发展的贡献率在四成以上。在主要出口产品中以加工贸易方式出口所占比重也很高,如自动数据处理设备及其部件、鞋类、自动数据处理设备的零件以加工贸易方式出口的分别占98.3%、47%和91%。出口占据全省半壁江山的机电产品和高新技术产品八成以上也是以加工贸易方式出口。不可否认,加工贸易对推动全省出口发展发挥了重要作用,但要看到,目前加工贸易的层次低,在加工环节中我们承担的大多是增值链条中附加值较低的加工组装环节,处于国际分工体系中较低层次,核心零部件和关键性技术均掌握在国外母公司手中,缺乏自主知识产权和自有品牌,出口效益不高,企业所得不过是一点微薄的加工费而已,产业链条短,对国民经济的拉动作用有限。

粗放增长贸易模式不仅使出口结构和产业结构存在种种弊端,影响出口的可持续发展竞争力,也由于低附加值产品独特性低、抗危机能力差,容易受到各种壁垒的困扰,而低价竞争引发的出口无序状态更加剧了贸易摩擦的发生频率。

1、生产技术水平低,使产品在进入市场时容易受到各种壁垒的困扰。随国际贸易自由化进程不断深入,传统的关税、配额、许可证等贸易措施对国际贸易的影响逐步减弱,日益活跃的技术因素正在发挥着更加重要的作用。不可否认,有些技术标准、环保要求是以保护环境,实现可持续发展,维护生产、消费者安全和人民健康为理由而制定的,有其合理一面。但目前福建多数企业在技术标准研制、环境保护、质量控制、检验及检疫和认证等方面远远落后于欧美等发达国家,

与国际标准的差距还是很大,加之长期实施粗放性经营,对目标市场准入条件的变化不敏感,在产品生产中或不注重科研、开发和设计,或无力进行技术研发,致使产品多属于中低档产品、雷同产品,易受国外技术壁垒限制。

2、出口无序竞争,成为遭遇反倾销起诉或保障措施导火索。由于劳动密集型产品是建立在低劳动成本基础上,由于成本低,市场容易进入,很容易引起投资过剩,投资过剩又导致生产过剩、供给过剩。目前许多出口企业经营者的短期趋利意识严重,片面将企业资源集中于当时的需求热点上,缺乏经营决策中的长期理性思维,只要出现市场机会,出口往往一涌而上,大量进行同类重复投资,最终导致其生产能力大规模过剩,同行压价竞争,出口经营秩序混乱。而目前行业协会还不健全,企业缺乏自律,为抢占市场份额,盲目压价竞争,使目标市场利用反倾销调查、特保调查等条款,以及各种技术壁垒来限制我国扩大出口,导致贸易发展环境日趋恶化。如近年来纺织、服装和鞋类成为贸易摩擦多发的品种,都是很好的例证。低价竞争、以量取胜的粗放型经营不仅使我国成为贸易摩擦的重灾区,也造成外贸出口“丰产不丰收”,出口额增长并没有带来效益的同步提高,产品价格急剧下降,如福建平均每双鞋单价仅为2.5美元;服装出口的平均单价也仅为3.96美元;出口日用陶瓷每件0.2美元,仅为英、日等国同类产品价的1/7。

3、加工贸易份额不断扩大加剧贸易不平衡性,促使贸易摩擦频发。因加工贸易而产生的产业分工和产业转移,使我国与贸易伙伴的原有的贸易流向不是得到矫正和均衡,而是被进一步加强了。由于我国的加工贸易所需来料大多来自于日本、韩国、东南亚等国,而出口则主要集中于欧美市场,使这些国家和地区在将大量的产业转移到我国的同时,也将其对欧美市场的顺差转移到中国,导致我对周边国家或地区的贸易逆差在加剧,而对欧美等国的顺差在扩大。贸易不平衡状况加剧,使这些国家或地区常以此为借口启动反倾销调查、特保调查或通过设置新的技术标准等手段来限制进口,从而引发各类贸易摩擦。

三、实施战略转型是化解贸易摩擦的根本途径

改革开放20年来,凭借劳动密集型产业的比较优势,我国出口贸易规模得以迅速扩大。然而,伴随经济全球化以及国内市场国际化,劳动密集型产业优势正在逐渐丧失,以低成本、低价格取胜的竞争优势不仅不能帮助企业赢得竞争优势,还有可能成为提高竞争力的障碍,要实现可持续发展,这种粗放增长模式已难以为继。虽然劳动密集型产业仍是目前我国现实竞争优势所在,但面对贸易市场的新格局,低成本、低价格已不能成为开拓国际市场的一劳永逸的“杀手铜”。加快实施战略转型,实现现阶段劳动密集型产业由低技术含量向高技术含量转变,才是我们实现对外贸易可持续发展,有效化解贸易摩擦的根本途径。

中央在“十一五”规划建议中已明确提出,“必须加快转

变经济增长方式”,“必须提高自主创新能力”,“把增强自主创新能力作为科学技术发展的战略基点和调整产业结构、转变增长方式的中心环节,大力提高原始创新能力、集成创新能力和引进消化吸收再创新能力”。今后 10—15 年对于我国实现出口结构转型将是一个关键的时期,中央经济工作会议提出的 2006 年的主要任务中也要求“要不断增强创新意识”,“努力掌握拥有自主知识产权的核心技术和关键技术,并加快科技成果向现实生产力的转化。”

(一)转变发展观念,加快结构调整转型步伐

1、以“共赢”的理念营造良好的外贸经营环境。我国贸易规模的增大,打破了现有的世界贸易格局,容易引发各种矛盾和贸易摩擦。为营造一个良好的外部发展环境,需从单一考虑本国利益转变为树立一种“共赢”的观念。福建作为外贸发展的大省之一,也要以科学发展观为指导,彻底改变传统的以出口创汇为首要目标的外贸发展导向战略,转为树立由关注贸易顺差转向贸易平衡,由关注贸易额转向提高生产率、增强国际竞争力的可持续发展的贸易导向战略。要充分认识到,通过技术引进可缩短与发达经济体的差距;通过进口可实现资源在全球范围内的优化配置,推进国内产业结构调整,促进进出口结构调整;通过进口可为出口打开更广阔的通道,创造更好的出口环境。在重视出口发展的同时,也要关注进口,优化进口结构,以实现出口的协调、可持续发展。同时,要实现贸易大省向贸易强省的跨越,贸易额不能再成为发展的唯一目标取向,提高产品竞争力,降低对资源的消耗,提高出口效益,应成为发展中更关注的方面。

2、优化出口商品结构,不断提高科技含量。这是外贸走可持续发展的必由之路,也是应对国际贸易保护主义的最有效措施。首先,要从以量取胜转变为以质取胜,增加高档次、高附加值的鞋类、服装等的出口量,使传统出口产品打入高端市场,避开国外的设限;其次,凭借机械、电子、石化等主导产业,加快培育一批具有自主知识产权和高附加值的产品,大力开发、推广自有品牌,提高拥有自主知识产权的高新技术产品在工业制成品出口中的比重,加快出口商品结构由低附加值、低技术含量产品为主向高附加值、高技术含量产品为主转变,把原来所拥有的低成本优势、大市场优势升华为技术优势、差异化优势,以减少贸易摩擦和贸易冲突的可能。

3、调整市场拓展战略和出口市场布局。树立开发新兴市场和促进区内贸易的“两条腿”走路的市场拓展新战略,一方面要继续加快实施出口市场多元化战略,在巩固传统出口市场的基础上,要通过各种途径,加大新兴市场开发力度,改变原有出口市场过度集中的布局,有效规避风险;另一方面要充分利用与周边国家建立自由贸易区的机会,发展双边贸

易,减少对单一市场的过分依赖,从而减少因贸易不平衡而带来的摩擦。

(二)创新发展机制,促进发展经营策略转变

要加快产品结构调整步伐,迫切需要建立政府、行业协会及企业三位一体的促进体系,形成出口协调机制促使出口产品向差异性结构、互补性结构发展,促进出口产品向中高端升级。

1、政府部门:一要建立起信息披露机制和政策协调机制,利用网络抓紧建立健全国外反倾销预警信息收集和发布系统,动态监控出口商品遭遇反倾销和贸易壁垒的状况,跟踪研究本省大宗出口商品在主销市场上的市场占有率变化和竞争同行的反应,及时向出口行业和相关部门预警国外反倾销和新技术标准的动态,提醒企业及早规避风险和加强应对。二要通过制定一些优惠政策促使加工贸易档次的提高,一方面鼓励加工贸易企业往上游延伸,从简单的组装开始做一些研发,开发一些高附加值零部件的生产,拉长产业链;另一方面向下游延伸,增加其服务价值的含量,增加物流环节,多做一些服务层面的增值开发,提高加工贸易的效益。三要建立“创新补偿机制”,支持企业进行产品创新和研发。如可通过实施税收减免优惠以补偿企业用于研发的成本投入;通过设立出口企业“创新支持基金”帮助企业进行新产品研发和技术创新;对产品创新企业简化审批手续、提供技术咨询等服务,优化创新性出口企业的贸易环境。

2、行业协会:第一,行业协会应加强对产品国际竞争策略进行研究,建立预警机制,及时反馈,帮助调整企业出口行为,及时提供相关知识培训、法律援助等配套服务,增强企业的应对意识。第二,还需加强国际同行及相关产业间的沟通,加强了解,消除误解,建立起合作的桥梁,充分发挥在预防和应诉国外反倾销中的核心和主导作用,特别是在贸易纠纷之初,应先通过民间组织的有效调解,化解矛盾。第三,强化对行业自律和协作的监督、协调与服务职能,采取联合限价、控制出口量等方式尽力避免反倾销,共同维护产业安全。

3、企业:要通过苦练内功,克服数量型增长,提升产品档次,提高产品的附加值,加快升级换代。第一,应在提高产品附加值、改进包装装潢、上档次创名牌方面多下功夫,要从物美价廉走向物美价格适中,走精品和高端发展之路;第二,注重研发,加强技术创新,尽快采用国际技术标准组织生产,积极推行产品质量体系、环境体系认证和产品质量安全环保认证,大力培育出口名牌产品;第三,可采取“错位经营”,通过加快研发新面料,新材料,推出新产品,创出新品牌,不仅可有效避开配额的限制,还会因产品附加值提高而扩大利润空间,提高抗风险能力。

(作者:彭锦华)

抢抓机遇 发挥优势

对外经济发展取得新成效

“十五”期间,福建紧紧抓住加入 WTO 给对外经贸发展提供更广阔平台的机遇,采取措施,增强合力,经济外向程度进一步提高。尤其 2004 年初,省委、省政府审时度势,提出建设对外开放、协调发展、全面繁荣的海峡西岸经济区这一宏伟的战略构想,在更高层次和水平上推进了福建对外开放。“十五”期间,全省外经贸持续快速稳定发展,成效显著,写下了对外经贸发展浓笔重彩的新篇章。

2005 年是加快建设海峡西岸经济区,全面完成“十五”计划目标,为“十一五”发展奠定基础的重要一年。一年来,全省在建设海峡西岸经济区综合效应推动下,抢抓机遇,以巩固完善政策和创新机制体制为着力点,先后出台了《加快推进口岸大通关建设的若干意见》、《关于进一步做好利用外资工作的若干意见》等服务外经贸发展的一系列措施,并通过九部门加强配合、口岸查验部门试行每周 7 天工作制,提高口岸通关效率等一系列有效机制,不断优化外经贸发展环境,为外经贸发展营造良好氛围,全省对外经济发展各项指标持续增长。

一、对外贸易快速增长

“十五”期间,福建积极应对国际市场波动和各种贸易壁垒的影响,加快实施多元化战略,改善通关环境,提高工作效率,对外贸易规模不断扩大。“十五”期间全省进出口总额达 1882.89 亿美元,年均增长 20.7%,其中出口突破 1000 亿美元,达 1166.62 亿美元,进口 716.27 亿美元,年均增幅分别为 22.0% 和 18.7%,超额完成计划目标。

2005 年全省对外贸易在 2004 年高速增长的基础上保持平稳增长,进出口规模取得新突破。全省进出口总额达 544.11 亿美元,比上年同期增长 14.5%,其中出口 348.42 亿美元,进口 195.69 亿美元,分别增长 18.5% 和 7.9%;全年实现对外贸易顺差 152.73 亿美元,比上年增长 35.5%,顺差净增 40.1 亿美元,对国民经济拉动作用明显增强。

(一)各类贸易方式全面发展。“十五”期间,为增强对外贸易发展后劲,全省在促进加工贸易发展的同时,加大了对一般贸易发展的扶持力度,全省加工贸易和一般贸易发展已呈并驾齐驱之势,加工贸易和一般贸易出口的年均增幅分别达 20.6% 和 22.4%。2005 年全省一般贸易出口 167.43 亿美元,比上年同期增长 23.6%,不仅领先全省出口增长水平 5.1 个百分点,而且高出全省加工贸易出口增长 12.3 个百分点,对全省出口增长贡献率达 58.6%,拉动全省出口增长 10.8 个百分点,对全省出口拉动作用进一步凸显;与 2000 年相比,一般贸易出口规模增长 1.74 倍,“十五”期间的年均

增幅达 22.4%。全省加工贸易出口保持稳步增长,2005 年出口 162.06 亿美元,比上年增长 11.3%,与 2000 年相比,增长 1.56 倍,发展规模与一般贸易相当,占全省出口总额的 46.5%,虽比 2000 年下降 2.6 个百分点,但出口主体地位不变。其他贸易方式的出口规模也不断扩大,2005 年全省其他贸易方式出口达 18.92 亿美元,增长 48.3%,占全省出口总额的比重由 2000 年 3.7% 提高到 5.4%,成为全省出口发展的又一新亮点。

(二)民营企业成为出口增长的新亮点。“十五”期间,随着外贸经营权的全面放开,企业门槛降低,更多的企业参与对外贸易,各类企业出口规模持续扩大,出口新增长点不断涌现。作为全省出口新增长点的民营企业,出口增长高居各类经营主体之首,2005 年出口 75.62 亿美元,出口规模明显高于国有企业,比上年同期增长 41.4%,高于全省出口平均增幅 22.9 个百分点,对全省出口增长贡献率达 40.6%。与 2000 年相比,民营企业出口规模增长了 12 倍,年均增幅达 67.1%,占全省出口总额的比重由 4.5% 提高到 21.7%,呈现巨大发展潜力。外商投资企业出口主导地位不变,2005 年外商投资企业出口 217.53 亿美元,增长 18.1%,与 2000 年相比,出口增长 1.86 倍,年均增长 23.4%,占全省出口总额上升到六成以上,达 62.4%,拉动全省出口增长 11.3 个百分点,继续对全省出口增长发挥重要支撑作用。而国有外贸企业由于受外部经营环境影响,出口发展起伏波动较大,2005 年出口 55.28 亿美元,比上年同期下降 1.8%,占全省出口份额由 2000 年的 22.3% 减少到 15.9%。

(三)主要和新兴市场增长迅速。“十五”期间,全省不断加大出口商品宣传和促销力度,在利用国内经贸盛会提高福建产品知名度的同时,还主动出击到国外办展,巩固和扩大传统出口市场的基础上,积极抢占新市场、新商机。2005 年全省对美国、欧盟两大市场出口发展势头良好,全年对美国出口 86.34 亿美元,对欧盟出口 66.53 亿美元,分别比上年同期增长 21.2% 和 33.0%,仅这两个市场对全省出口增长的贡献率就达 58%。与 2000 年相比,对美国出口增加 54.45 亿美元,年均增长 22%;对欧盟出口增加 45.67 亿美元,年均增长 26.1%。2005 年对日本出口 57.53 亿美元,增长 10.0%,与 2000 年相比,增长 1.44 倍。对新兴市场出口继续大幅增长,2005 年对俄罗斯联邦出口 2.85 亿美元,增长 31.7%,对印度、瑞士、委内瑞拉、克罗地亚、巴拿马、巴基斯坦、利比亚、贝宁等出口增幅都超过了 50%。对东盟出口保持稳定,全年出口 24.28 亿美元,增长 22.7%。

(四)机电和高新技术产品成为引领全省出口增长的主