

新闻传播学丛书

实用新闻理论

张举玺 编著

SHIYONGXINWENLILUN

 河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

新闻传播学丛书

实用新闻理论

张举奎 编著

河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

实用新闻理论/张举玺编著. —开封:河南大学出版社, 2006. 10

ISBN 7-81091-539-8

I. 实… II. 张… III. 新闻学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 122011 号

责任编辑 程若春

封面设计 郑州新海岸电脑彩色制印有限公司

出版发行 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号 邮编:475001

电话:0378-2825001(营销部) 网址:www.hupress.com

排 版 河南大学理光文印设计中心

印 刷 河南第二新华印刷厂

版 次 2006 年 10 月第 1 版 **印 次** 2006 年 10 月第 1 次印刷

开 本 890mm×1240mm 1/32 **印 张** 11.75

字 数 305 千字

ISBN7-81091-539-8/C·55 **定 价** 24.00 元

(本书如有印装质量问题请与河南大学出版社营销部联系调换)

前言

新闻记者不一定是新闻专业的毕业生。在从事新闻工作之前,他学的也许是数学、化学、经济学、文学,或者其他什么学科。不管他学的是什么专业,如果不掌握新闻理论,不懂得新闻采访与写作技巧,就不可能成为称职的新闻工作者。

即便是对于新闻专业的学生来说,学习新闻理论和掌握新闻采访与写作技巧也不是一件太容易的事情,因为新闻学是一门跨学科、涉及多种边缘传播领域的综合学科。新闻理论所包含的诸多概念不仅抽象,而且数量庞大。能否把新闻理论中最基本的、新闻工作中最实用的知识组织起来,直接向学生讲授呢?

近年来,笔者在新闻教学中进行了一些尝试。

2000年夏季,笔者受聘于俄罗斯人民友谊大学,在新闻系讲授《新闻理论》和《新闻采访与写作》课程。

俄罗斯人民友谊大学是一所综合性国际大学,每年有来自100多个国家的留学生在这里学习。该校新闻系的学生也是来自多个国家。由于新闻理论课程比较抽象概括,加上语言障碍问题,该系选用的俄罗斯教材对本科低年级学生来说,具有很大的难度。学生们对这门课程慢慢失去了兴趣,甚至一些学生不愿意继续上课。为了帮助学生们找回学习新闻理论的热情,笔者干脆抛开了该系的既定教材,从手中现有的中俄文教材中挑选出部分实用章节,进行专题讲座。本是无奈之举,却引起了大家的注意,课堂上的学生渐渐又多了起来。没想到一个学期下来,居然进行了十多

个专题讲座。笔者这时才恍然大悟,学生们原来对那些具体又实用的新闻理论还是挺感兴趣的。

2001年暑假,笔者借回国探亲之便,专程去王府井新华书店购买新闻专业教材。在众多的书籍中挑选出了胡正荣的《新闻理论教程》(中国广播电视出版社2001年出版)、桑义燐的《新闻报道学》(杭州大学出版社1999年出版)、周胜林的《高级新闻写作》(复旦大学出版社2000年出版)、刘京林的《新闻心理学概论》(北京广播学院出版社2003年出版)等。返回莫斯科之后,经过仔细研读发现,上述教材言简意明,通俗易懂,就精选了其中的经典部分,编入新闻理论讲义之中。在此后两年多的时间中,笔者又先后收到朋友们从国内捎来的新书,如李希光的《新闻学核心》(南方日报出版社2002年出版),李良荣的《新闻学概论》(复旦大学出版社2001年出版),王春泉的《现代新闻报道形式及其写作》(西安出版社2001年出版),刘明华、徐泓、张征合著的《新闻写作教程》(中国人民大学出版社2002年出版)等著作,特将其中既可以当做新闻理论,又可以视做新闻写作技巧的部分章节,补充进了新闻理论的讲义之中。改编之后的新闻理论讲义,在课堂讲授中受到了多国学生们的欢迎。

2004年,根据俄罗斯人民友谊大学教材编撰委员会的要求,笔者将这部经过数次整合、兼收俄中新闻教学理念、先后向本科生和研究生讲授过的讲义,交由俄罗斯人民友谊大学出版社出版,并于当年10月同时出版了中、俄文版本的《新闻理论基础》,受到俄罗斯同仁们的好评。

2005年11月,当笔者结束国外工作,回国到河南大学任教之后,得到新闻与传播学院院长李建伟教授、科研副院长杨海军教授、教学副院长强海峰副教授、河南大学出版社总编马小泉教授的信任与支持。他们建议笔者将《新闻理论基础》一书重新修订后在国内出版。

在本书的修订过程中,笔者首先删去了那些具有浓厚色彩的俄罗斯教学思想,并从实用易懂的角度出发,部分保留了俄罗斯新闻学界的教學理念,再次补充了我国新闻学界的新观点。与原《新闻理论基础》教材相比,本书的结构和内容已经发生了很大的变化。

修订后的内容包括:新闻的基本特征、新闻传播环节与新闻价值、新闻的真实性、新闻的自由与公正、新闻事业的产生与发展、新闻事业的性质及社会功能、新闻媒体、报纸、广播电视、第四媒体——因特网、通讯社、新闻体裁分类、新闻语言、新闻敏感与新闻政策、新闻工作者的智力与心理素质、新闻工作者的职业道德、新闻侵权与记者的自我保护,共 17 部分。考虑到其实用价值,最后把书名定为《实用新闻理论》。

《实用新闻理论》是在众多新闻学著作中择取所需内容的基础上编写而成的,汇集了中俄多位名师、学者的观点和理论,有助于学生直接掌握和了解新闻理论知识,有助于学生增强新闻意识和提高新闻写作能力,有助于学生学以致用,解决新闻工作中遇到的实际问题。本著作适合于高校新闻专业本科生、硕士研究生及其他新闻爱好者学习和使用。

在此书修订期间,正值笔者办理各种入校手续和收拾住房时节。为了保证笔者有充足的时间对书稿进行修订,新闻与传播学院党总支书记陈灿副教授亲自出面,为笔者排忧解难,协助办理各种手续。

笔者向上述名师们致以最诚挚的敬意和感谢!向关心和支持笔者工作的新闻与传播学院、新闻系、新闻学教研室和河南大学出版社的各位领导、老师、朋友们致以衷心感谢!

由于时间仓促,难免有不当和纰漏之处。欢迎提出宝贵意见和建议!

张举奎

2006 年 6 月于河南大学明伦区校园

目 录

前 言	(1)
第一章 新闻的基本特征	(1)
第一节 新闻学的基本内容	(1)
第二节 新闻定义概述	(2)
第三节 新闻与信息之间的关系	(6)
一、信息的定义	(6)
二、信息及信息运动的特点	(7)
三、信息与新闻的关系	(8)
第四节 新闻五要素	(10)
第五节 新闻内容特征	(13)
一、陈述事实	(13)
二、具有新意	(13)
三、报道及时	(14)
四、公开发布	(15)
第六节 新闻的起源	(15)
第七节 学习新闻理论的意义	(18)
一、指导新闻工作者自觉地从事创造性的工作	(18)
二、指导新闻事业不断地进行正确的改革	(18)
三、指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的 理论和实践经验	(19)
四、指导我们正确地吸收其他学科的成果	(20)

第二章 新闻传播环节与新闻价值	(21)
第一节 新闻传播的过程	(21)
一、新闻事源	(22)
二、新闻传播者	(22)
三、新闻受众	(23)
四、反馈	(23)
第二节 制约新闻传播的基本因素	(24)
一、事实及其自身变化的客观规律:新闻反映新近变化的事实	(24)
二、人的因素:这其中包括传、受双方的因素	(25)
第三节 新闻的价值	(27)
一、新闻价值的由来	(27)
二、中国新闻界对新闻价值的研究	(31)
三、什么是新闻价值	(32)
四、新闻价值的要素与新闻价值的实现	(36)
第三章 新闻的真实性	(44)
第一节 新闻报道就是对事实的图解	(44)
一、事实的图解与人为的操纵	(44)
二、对事实图解的框架	(48)
第二节 新闻的真实性	(50)
一、真实是新闻的根本要求	(51)
二、真实是新闻的普遍要求	(52)
三、真实是新闻的力量所在	(54)
第三节 新闻真实性的含义	(59)
一、新闻真实性的含义	(59)
二、新闻真实性的界限	(61)
第四节 新闻失实	(65)
一、新闻失实的表现	(65)

二、新闻失实的原因·····	(68)
三、坚决维护新闻真实性原则·····	(71)
第四章 新闻的自由与公正 ·····	(74)
第一节 什么是新闻自由 ·····	(74)
一、新闻自由的由来·····	(74)
二、新闻自由的定义与本质·····	(78)
第二节 两种社会制度下的新闻自由 ·····	(80)
一、资产阶级的新闻自由·····	(81)
二、社会主义新闻自由·····	(84)
第三节 新闻自由的社会责任 ·····	(87)
一、社会责任·····	(87)
二、社会主义新闻事业的社会责任·····	(90)
第四节 新闻的公正性 ·····	(91)
一、欠缺公正的新闻·····	(91)
二、新闻的公正性·····	(92)
三、中国媒体存在的欠公正性问题·····	(94)
第五章 新闻事业的产生与发展 ·····	(96)
第一节 新闻事业的产生 ·····	(96)
一、早期新闻传播活动及其特点·····	(96)
二、新闻事业的产生 ·····	(101)
三、新闻事业产生的社会背景 ·····	(103)
第二节 新闻事业的发展 ·····	(106)
一、不同体制下新闻事业的产生及发展 ·····	(106)
二、新闻媒介的多样化 ·····	(115)
三、新闻题材、体裁的多样化·····	(116)
四、新闻学研究及新闻教育的产生和发展 ·····	(117)
五、新闻事业产生和发展的一般规律 ·····	(119)
第六章 新闻事业的性质与社会功能 ·····	(123)

第一节 新闻事业的特点	(123)
一、什么是新闻事业	(123)
二、新闻事业的内在规定性决定了它与其他事物的区别	(124)
第二节 新闻事业的性质	(126)
一、新闻事业的性质	(126)
二、新闻事业的阶级性	(128)
第三节 新闻事业的社会功能	(130)
一、报道新闻,传播信息	(131)
二、表达意见,引导舆论	(131)
三、传授知识,推广教育	(132)
四、提供服务,普及娱乐	(133)
第四节 中国新闻事业的基本性质与特点	(134)
第七章 新闻媒体	(136)
第一节 新闻媒体	(136)
一、什么叫传播媒体	(136)
二、媒体与媒体组织	(137)
三、媒体的发展过程	(137)
第二节 认识新闻媒体的意义	(138)
一、把握新闻媒体的特点及规律,充分认识进行新闻活动的物质手段	(138)
二、遵循新闻媒体的基本规律,不断改进新闻工作	(139)
三、认清新闻媒体的发展方向,顺应进步的潮流	(140)
第三节 认识新闻媒体的方法	(140)
一、新闻媒体的传播手段	(141)
二、新闻媒体的时效性	(141)
三、新闻媒体的持久性	(142)
四、受众参与新闻媒体的程度	(142)

第八章 报纸	(145)
第一节 报纸的种类	(145)
一、按办报方针分	(145)
二、按报纸内容分	(146)
三、按影响范围分	(146)
四、按出版时间分	(146)
第二节 报纸的传播特点	(147)
一、报纸是视觉媒体	(147)
二、报纸的保存性强	(148)
三、报纸的选择性强	(148)
四、报纸适合传达深度信息	(148)
五、报纸的时效性差	(148)
第三节 报纸的传播手段	(149)
一、报纸的版面	(149)
二、报纸的图片	(152)
第四节 报纸的生产过程	(153)
第九章 广播电视	(155)
第一节 广播的传播特点	(155)
一、广播的产生	(155)
二、广播的特点	(156)
第二节 广播的传播手段	(158)
第三节 广播电台与广播节目	(160)
一、广播电台的分类	(160)
二、广播节目	(160)
第四节 电视的传播特点	(161)
一、电视的产生	(162)
二、电视的发展过程	(163)
三、电视的发展前途	(166)

四、电视的传播特点	(167)
第五节 电视的传播手段	(169)
一、画面	(169)
二、声音	(176)
第六节 电视台与电视节目	(178)
一、电视台的分类	(178)
二、电视节目分类	(178)
第十章 第四媒体——因特网	(183)
第一节 媒体的出路在于上网	(184)
一、“上网”的理由	(185)
二、因特网的超级诱惑力	(186)
三、网络记者与传统记者的区别	(187)
四、谁是真正的记者	(188)
第二节 网络媒体新闻的表现形式	(191)
一、印刷媒体型	(191)
二、通讯社型	(192)
三、点击互动型	(192)
四、幻灯放映型	(192)
五、录像幻灯放映型	(192)
六、动画故事	(193)
七、网络互动广播	(193)
八、访谈直播	(193)
九、时事知识小测验	(193)
第三节 诱惑读者上钩的技巧	(193)
一、在开始报道一个新闻事件前要策划一个 报道方案	(193)
二、注意新闻标题的制作	(196)
三、使用倒金字塔结构	(197)

四、对网络新闻写作的要求	(199)
五、网络媒体的编辑记者要具备全球观念和 地方观念	(199)
第十一章 通讯社	(201)
第一节 通讯社的产生与特点	(201)
一、通讯社的产生	(201)
二、通讯社的特点	(203)
第二节 中国两大通讯社	(205)
一、新华社	(205)
二、中国新闻社	(209)
第三节 世界主要通讯社	(210)
一、美联社	(211)
二、合众国际社	(211)
三、路透社	(212)
四、法新社	(212)
五、俄通社——塔斯社	(213)
第十二章 新闻体裁分类	(214)
第一节 消息体裁	(215)
一、动态消息	(215)
二、综合消息	(215)
三、事件性消息	(216)
四、非事件性消息	(217)
五、特写性消息	(218)
六、评述性消息	(219)
七、人物消息	(220)
八、经验性消息	(222)
第二节 通讯体裁	(223)
一、人物通讯	(223)

二、事件通讯	(225)
三、概貌通讯	(226)
四、工作通讯	(227)
五、人物专访	(228)
六、特写	(230)
七、速写	(231)
八、素描	(231)
第三节 评论体裁	(232)
一、社论	(233)
二、评论员文章	(234)
三、短评	(237)
四、编者按	(237)
五、新闻随笔	(239)
第十三章 新闻语言	(243)
第一节 新闻写作对新闻语言的要求	(243)
一、什么是新闻语言	(243)
二、新闻语言的特征	(244)
第二节 新闻语言的特色	(249)
一、确切	(249)
二、简朴	(253)
三、生动	(259)
第三节 如何使用白描语言	(264)
一、多用动词和准动词	(264)
二、多用子概念	(269)
三、多用大白话	(272)
第十四章 新闻敏感与新闻政策	(276)
第一节 新闻工作者必备的素质	(276)
第二节 综合性的判断能力	(279)

第三节 敏捷的思维能力·····	(285)
一、判断新闻价值 ·····	(286)
二、遵循宣传政策 ·····	(287)
第四节 联想思维能力·····	(291)
第五节 新闻敏感的培养·····	(294)
一、加强理论修养和政策修养 ·····	(295)
二、接触实际,熟悉实际工作的发展·····	(296)
三、学会正确地分析比较 ·····	(296)
四、加强读者观念,处处做有心人·····	(298)
五、平时注意积累多方面的知识与资料 ·····	(298)
第十五章 新闻工作者的智力与心理素质 ·····	(300)
第一节 新闻工作者心理素质的构成·····	(300)
一、新闻工作者的智力因素 ·····	(300)
二、新闻工作者的非智力因素 ·····	(301)
第二节 新闻工作者非智力因素的作用·····	(303)
一、动机对新闻工作者智力活动的激发与导向作用 ···	(303)
二、情绪情感对新闻工作者智力活动的激发选择和 调节作用 ·····	(305)
三、意志对新闻工作者智力活动的强化作用 ·····	(309)
四、性格对新闻工作者智力活动的制约作用 ·····	(311)
第三节 新闻敏感的心理机制·····	(312)
一、新闻敏感与社会认知 ·····	(313)
二、新闻敏感与记者的人格 ·····	(315)
第四节 对记者向性的测量与思考·····	(317)
一、对记者向性的测量 ·····	(317)
二、对记者向性的思考 ·····	(317)
第十六章 新闻工作者的职业道德 ·····	(322)
第一节 新闻工作者的职业特征·····	(322)

一、面对整个社会	(323)
二、用新闻手段来实现活动的目的	(323)
三、鲜明的阶级立场和政治倾向	(323)
第二节 新闻工作者的素质与修养	(324)
一、新闻工作者的素质	(324)
二、新闻工作者的修养	(327)
第三节 新闻工作者的行为规范	(330)
一、新闻工作的法律规范	(331)
二、新闻工作者的职业道德规范	(332)
第十七章 新闻侵权与记者的自我保护	(336)
第一节 什么叫新闻侵权	(337)
一、受害人是否确有名誉被损害的事实	(338)
二、行为人的行为是否违法	(338)
三、违法行为与损害后果之间有无因果关系	(339)
四、主观意图有无过错	(339)
第二节 新闻侵权的具体内容	(340)
一、哪些情况下最容易发生新闻侵权	(340)
二、新闻侵权的三种表现	(342)
第三节 记者、编辑怎样进行自我保护	(346)
一、充分掌握情况	(346)
二、采用中立立场	(347)
三、充分掌握材料	(348)
四、摆正记者的位置	(349)
五、端正态度,及时补救过失	(350)
附一 中国新闻工作者职业道德准则	(352)
附二 联合国国际新闻道德规约二则	(356)
参考文献	(359)

第一章 新闻的基本特征

在学习新闻理论之前,我们首先来了解一下新闻学的基本内容。

第一节 新闻学的基本内容

新闻学研究的主要对象是人类社会客观存在的新闻现象。

新闻学研究的重点是新闻事业和人类社会的关系,探索新闻事业产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。

新闻学的核心任务是客观社会的诸多条件对人类新闻活动的决定、支配作用和新闻活动对社会的反作用。

新闻学的内容包括新闻理论、新闻史和新闻业务三个部分。

所谓新闻理论就是指总结和归纳人类新闻活动的基本规律。换句话说,新闻理论是研究新闻事业的基本规律。它从新闻实践中提炼而来,形成理论之后,又回到新闻实践中,指导新闻事业。

新闻史是评述和研究人类新闻活动的历史,即新闻事业的产生和发展的历史。新闻史研究的目的在于科学地总结历史经验,便于当代新闻工作者借鉴。

新闻业务是总结和 research 各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧。它包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、报刊出版