

Z H E N G H U N Z A O Y U

征婚遭遇

50位非常男女征婚手记

□周文有 / 等著

□改革出版社

世纪末婚恋观念大裂变

征来的都是黑乌鸦

征婚历险记

老夫少妻难过父母关

骗了二万五，我还深爱着她

我决不嫁给一个只开桑塔纳的人



征婚遭遇

50位非常男女征婚手记

世纪末婚恋观念大裂变

改革出版社

图书在版编目(CIP)数据

征婚遭遇/周文有等著—北京：改革出版社，1999.1

ISBN 7-80143-243-6

I. 征… II. 周… III. 报告文学—中国—当代IV.125

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第39115号

征 婚 遭 遇

周文有等 著

改革出版社出版发行

社址：北京市东城区安德里北街23号

邮政编码：100011

河北省沙河市第二印刷厂印刷

新华书店经销

1999年1月 第1版 1999年1月 第1次印刷

850×1168 1/32 9.5印张 200千字

印数：20,000册

ISBN7-80143-243-6/I·017

定价：17.80元

写在前面

征婚明码标价，

“我决不嫁给一个开桑塔纳的人”

.....

50名“非常男女”记录亲身经历，撕开世态万象，惊呼：世纪末婚姻观念大裂变！

大裂变一：择偶面向社会、走进媒介。以媒为婚，是中华民族几千年的传统。但传统中的以媒为婚，排斥自由恋爱。因此，本世纪30年代新文化运动中一大批进步知识青年，大胆甩开媒婆，自由恋爱。一直到80年代，青年人仍大都视以媒为婚为不屑、为“老封建”、没本事。直到有一天，四川江津县的某位男士在《市场报》上刊登出建国以来第一则征婚广告以来，形形色色的广告征婚已成为都市一道亮丽的风景，婚介机构更是雨后春笋般应运而生。今天，人们利用婚介机构、报刊、电台、电视广告征婚，诚然是以媒为婚的复归，但这种“以媒为婚”，不排斥自由恋爱，而只在自由恋爱之前，增添了“媒”这样一个环节。可见，这种“复归”，是积极的，是社会进步的体现。经常有人问我，你是博士，又是老板，条件这么好，难道还找不到对象，非得去广告征婚？我告诉他们，我不是

因为条件差找不到对象,才去上广告,而是要在更广阔的视野寻找更适合自己的。也许,这是大多数征婚者的心态。

大裂变二:视男性经济实力为第一,征婚出现明码标价现象。过去讲“门当户对”,家庭地位的对等名列第一。随着社会的发展,女性一度追求所谓的“白马王子”,当发现白马王子中看不中用时,在80年代中期转而看中男性的文凭。90年代,经济大潮的冲击,社会消费水平、消费愿望的日益飞涨,使女性本能地将目光聚焦在男性的经济实力上。初次会见时,男士骑车、打的、开车,开的什么牌子的车,在公园、宾馆,抑或是在几级的宾馆等等,对于女性非常敏感,也十分重要,甚至是决定性的因素。更有甚者还明码标价,男士或者打出广告说:你如果被我看上,先送你一辆桑塔纳2000;女士或者来信说:先“借”我十万元,随时嫁给你。由此而来,多数征婚广告,男士不外是“自营公司,车房兼备”之类,女性在广告末了,难免少不了一句“寻有经济实力男士,其他不限”。

综观上述现象,一方面,注重经济实力,在今天无可厚非,甚至是必要的。因为,没有足够物质基础的家庭是不牢固的,此外,男士财富的多寡,也是个人社会生存能力的体现。但另一方面,如果将对经济实力的“注重”看成“唯一”,这种观念就不足取了。

大裂变三:婚骗,“骗”字居然写进圣洁的经典。虽然,一提到“爱”字就脸红的年代已十分遥远,但进行婚骗的人,就太过于厚颜了。然而遗憾的是,这种厚颜的现象却屡见不鲜。

追抚中外历史,人们不难发现:每个时代的变迁,必定伴随着人们婚恋观念的变迁。或者说,人们婚恋观念的变迁,是历史时代变迁的晴雨表。在西方,当封建时代行将解体,转而为资本主义时

代时,出现了文艺复兴运动以及西方婚恋观念的大变革,当时的“性解放”,就是西方女性的大解放。在中国,当“五四”运动敲响中国几千年封建主义的丧钟时,新文化运动出现了。运动中,一批追求进步的中国妇女冲出闺门,走向社会,在婚姻上自主选择,大胆拥抱自由恋爱之神。

作为时代大变迁的“晴雨表”,现代婚恋观的大变迁,又意味着什么呢?

周文有

北京·1998 冬月

目 录

写在前面 / 1

回声一：“感时花溅泪，恨别鸟惊心”

一位博士老板广告征婚纪实 / 3

□骗(?)走二万五,至今我还爱着她 / 3

□老夫少妻难过父母关 / 17

□“我不可能嫁给一个开桑塔纳的人” / 32

□顺手牵羊,做了一次心理医生 / 45

□冒犯基督徒 / 56

好想做他的“金丝鸟” / 64

一桩离奇的征婚案 / 71

征婚骗局:冒牌军官现形记 / 80

□神通广大的“上尉军官” / 80

□“人大代表”要到越南排地雷 / 84

□如意郎君未能如意的算盘 / 87

四个女子上了征婚的当 / 89

走进婚介所的离异女性 / 94

三位白领的征婚 / 102

□赵先生:踏破铁鞋觅佳偶 / 102

□辛小姐:绣球不知抛给谁 / 105

□常小姐:不求完美求和谐 / 107

征婚历险记 / 110

□莫名其妙的“香港公民” / 110

□手段高明的骗子 / 112

□“准新郎”失踪之谜 / 113

爱归何处——一个男人的征婚体验 / 115

回声二:“众里寻她千百度,蓦然

回首,那人却在灯火阑珊处”

写给单身者 / 127

逐步进入角色——谈大龄女青年择配障碍 / 130

女子征婚记之一:不是所有人都适合征婚择偶 / 133

女子征婚记之二:接二连三的上当 / 135

女子征婚记之三:有些人你永远不必等 / 138

女子征婚记之四:恍惚的斯敏 / 140

女子征婚记之五:平淡是真 / 143

女子征婚记之六:十年期盼一场空 / 145

女子征婚记之七:舞会找朋友 / 149

□星期天下午的舞会 / 149

□杨红娘巧点鸳鸯谱 / 151

□找一个心好的 / 153

女子征婚记之八:相逢即有缘 / 155

女子征婚记之九:醉翁之意不在“酒” / 158

女子征婚记之十:一河之隔的情缘 / 161

男子征婚记之一:上征婚广告,蛮有意思的 / 164

男子征婚记之二:相中了,就一条道走到底 / 166

男子征婚记之三:感觉不对 / 167

男子征婚记之四:征来的尽是黑乌鸦 / 169

男子征婚记之五:有男人寻处女,也有男人觅富婆 / 173

男子征婚记之六:电线杆上的征婚奇缘 / 175

男子征婚记之七:应征重圆鸳鸯梦 / 179

男子征婚记之八:老夫立志找少妻 / 184

男子征婚记之九:艺术家迷失了自己 / 188

回声三：“行至水穷处，坐看云起时”

世界上没有十全十美的男人

一位妇产科护士的婚姻之路 / 197

☐ 汽车开出了车站，我看见他仍站在风里 / 197

☐ 我要求丈夫在离婚申请上签字，

丈夫哭了，我也哭了 / 200

一个痴情女撑起了一片天 / 205

☐ 女孩给自己定下了终身 / 205

☐ 黄河边的新娘子 / 206

☐ 一起走过的日子 / 207

☐ 梦回故里 / 209

征婚应征路弯弯 / 212

我只要那梦中的她 / 221

☐ 一条惊世骇俗的征婚广告 / 221

☐ 梦中情缘缘何处？ / 222

☐ 一对幸福的“梦中情侣” / 224

婚介组织的出现迎合了现代人的需要 / 226

☐ 婚介路上众生相 / 226

☐ 优质婚介所的成功率占在网人数的 43% / 235

☐ 征婚应征要实际 / 243

☐ 既点鸳鸯要艺术 / 248

☐ 征婚要学心理学 / 253

☐ 到底该嫁给谁? / 260

真实爱情何处寻 / 264

想食禁果口难开 / 271

☐ 初涉爱河巧开口 / 271

☐ 想说爱你不容易 / 275

☐ 婚恋中的谎言 / 279

征婚广告欣赏 / 282

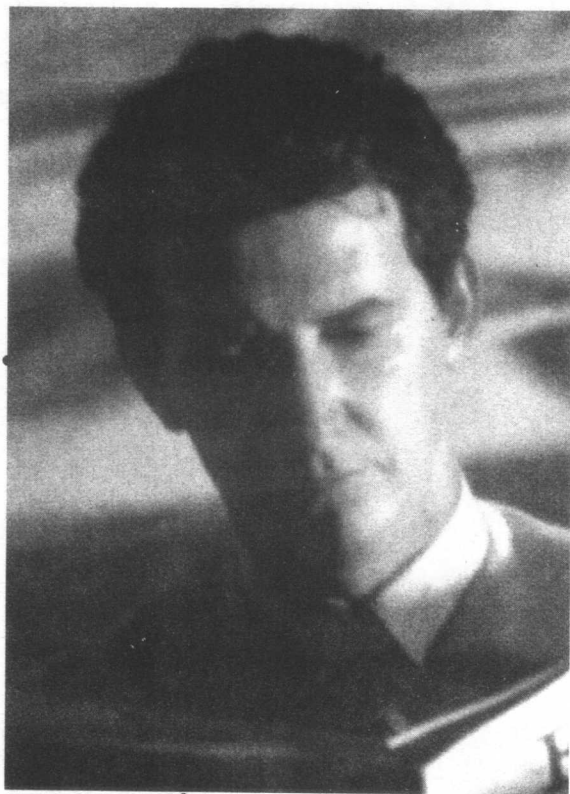
后 记 / 289

ZHENG HUN ZAO YU

回声一

“感时花溅泪，恨别鸟惊心”

——
征婚路上触礁种种



一位博士老板广告征婚纪实

周文有

婚姻是围墙,等待着人往里钻;婚姻是火,等待着去烧焦扑火的飞蛾。

刚刚走出围墙,我又像一只飞蛾不知不觉地往火里扑去。当那年的寒冬来时,我在《精品购物指南》登了一则广告。我已年过不惑,本只想试试,但始料不及的是,反响热烈,由此而演绎出一个个故事。今天应邀将这些故事写出来,主要因为这不仅仅是一些个人的隐私,而是一类社会现象,每个故事都折射出现代女性择偶观发生的重大变化,读来发人深省。

(一)

骗(?)走二万五,至今我还爱着她

我们第一次见面,是在阜外的罗杰斯餐厅。

当时已是96年的隆冬,天上飘着几片白雪还夹杂着冰雹。很有些诗情画意。我的公司就在阜外,我因为太忙,总是以逸待劳。

记得她是打的过来的。她到了之后找公用电话 call 我。几分钟后,我赶到罗杰斯。她当时穿一件半长的花点棉衣,一眼看出,很有东北味。她一会儿站在店门口,一会儿又出外瞧瞧。我想,肯定她正在等我。

我们双方很快就确认了身份,没有差错。我说了句“抱歉,让你久等了”,便进屋排队,要了两份罗杰斯套餐。

她姓李,叫李丽萍,今年 24 岁,1 米 65 的身材,苗条秀丽。她说家住黑龙江七台河市,是哈尔滨大学经济系的本科毕业生,去年来北京参加自学高考,攻读第二专业——法律专业。同时,在北京的一家电影发行公司上班,以工养学。

我吃我的午饭,并没有很在意她的自我介绍,也没有刻意地去好好地介绍、推销自己。因为觉得面前这个小姑娘对我并不合适。一是因为年龄太小,年龄太小可能在今后的日子中改变主意。二是因为,我是南方人,与东北人在生活习惯上恐怕有很大的差异。

于是,我借口说有人 1:00 在公司等我谈一笔业务,现在已到 12:50 了,该走了。于是我们草草地分手。看得出她有些失望,但由于初次见面,她不便说些什么。

没想到第二天上午,我又收到她的传呼。我想,怎么会这样呢?昨天中午,我其实已经间接地向她表明了态度。如果我觉得她适合于我,我会很好地介绍自己,而不会只是那样地应付应付。因为,我觉得这种事情,双方态度必须明确,不考虑对方,就不能对她过分热情,以免造成误解。

也许她误解了,于是,我不理睬她的传呼,以进一步表明我的态度。

次日上午 8:30,我的 BP 机上又显示出她的呼机号,并要求回呼。我再一次拒绝回呼。

10:00,我的 BP 机又清脆地响起来,这是一个 8 位数的电话号码。此时,我正在路上开车,我还是一手扶方向盘,一手用手机拨通了电话。话筒中清晰地传来李丽萍的声音:

“对不起,周老师,也许您觉得我并不理想,可我还是一定要再见您一次。”可能因为她还小,又是刚毕业的学生,所以她从一见面起就总是称我为老师。

下午 1 点,在人民大学门口,她快活地钻进了我的车,还是穿着那件带花点的半长棉袄。

我既然同意见她,就打算好好同她谈谈,增进双方的了解。于是,我将车开到西部护城河外,见到一片已经几通几平的楼房建筑基地。我们觉得这块本是农田的基地很空旷,空旷能带来好心情,于是,我们便在上面散步,聊天。

我作为一个博士,择偶的首要条件是知识女性,要求对方必须是大学生。那么,我面前这个小姑娘真象她本人所说的那样是大学生吗?我不想看她的学生证,因为那种只是在招聘员工时才使用的方法,恐怕会玷污爱情的圣洁。于是,我更有意无意地进行了学历探测。“你们大学开设多少门课程?”我似乎不经意地问。

“21 门,分专业课、基础课和选修课三大部分。”她不假思索地回答。

“学校食堂的饭菜口味怎么样,价格贵吗?”对她的回答我很满意,接着我又问。

“还行。”

“恩格尔定律对你起作用吗?”“当然。我妈给我的钱,20%用于伙食费,10%用来买书”。

恩格尔定律是19世纪德国统计学家恩格尔关于消费结构变化的理论。该理论根据经济统计资料认为:一个家庭收入越少,家庭收入中用来购买食物的比重就越大;一个国家越穷,每个国民的平均收入中用来购买食物的比重就越大。我故意用一些与生活有关的学术性的东西来考考她。看来,她什么都知道一些,不是一个本科生,是不可能同我有这番“聊天”的。至此,我对她是“哈尔滨大学经济系专业本科生”深信不疑。

通过近两个小时的散步闲聊,我渐渐被她吸引。给我印象很深的有三点:一是谈得来,说说理论,说说音乐、说说社会、人生之类,她不象24岁一般同龄人那样,而是较为成熟;二是非常高的个人素质,说话轻言细语,每逢幽默之处,也从不弯腰大笑,只是用心微微一笑,很是迷人,还有那一举手、一投足,一看就象大家闺秀,有着外企职员训练有素的白领味;三是,我突然发现她比昨天更加漂亮,除开苗条而丰满的身材外,还有那白皙的皮肤,青春的活力,只是头发稍黄。

我发觉我已经喜欢上她。年龄的悬殊,南北的差异,我不能不暂时搁在一边。

到下午分手的时候,我对她的态度有了变化,向她传递我对她抱有好感的信息。她给我留下了她的呼机号。

她离开我的时候,我分明见到她脸上荡漾着幸福的神情。

我以为她第二天会呼我。她一定知道我是很喜欢她的,我相信我当时传递的信息,明显而准确。