

现代 设计元素

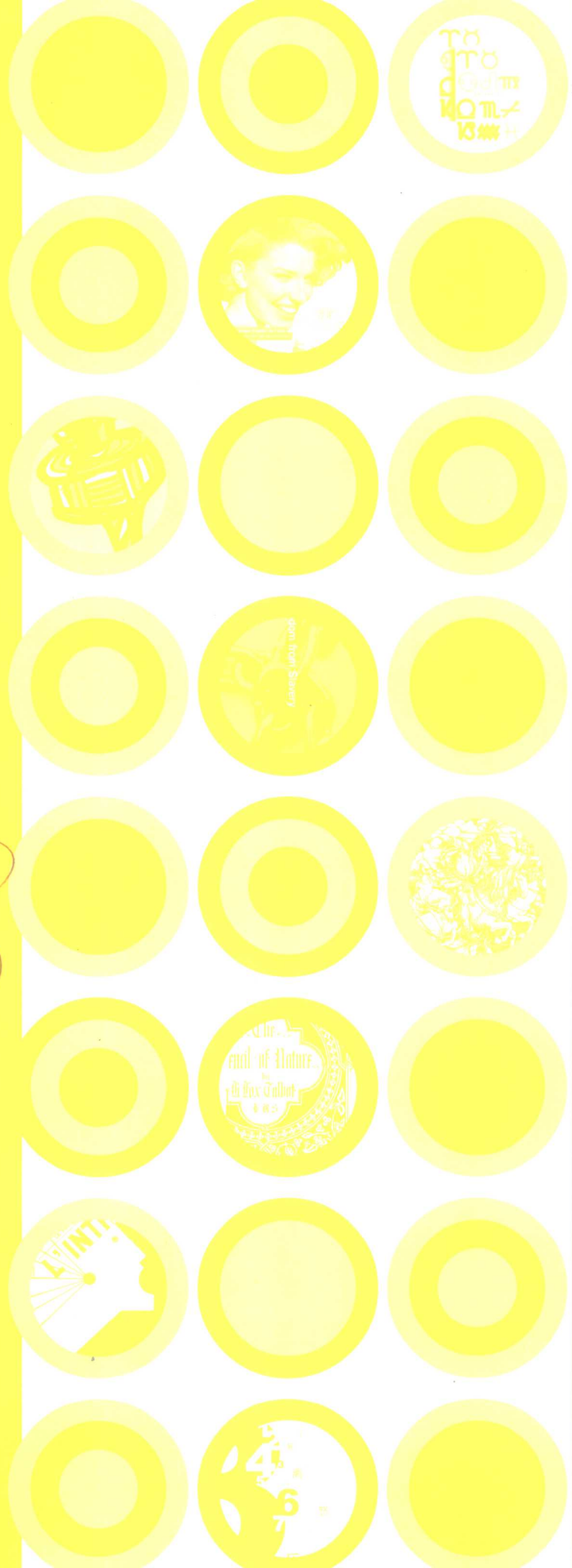
XIANDAI
SHEJI
YUANSU

广西美术出版社

版式设计

BANSHI SHEJI

主 编 / 陆红阳 喻湘龙
著 者 / 陈建勋



图书在版编目(CIP)数据

版式 / 陆红阳, 喻湘龙主编. — 南宁: 广西美术出版社, 2005.2

(现代设计元素)

ISBN 7-80674-922-5

I. 版… II. ①陆…②喻… III. 版式设计
IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第010702号

现代设计元素·版式设计

艺术顾问 / 柒万里 黄文宪 汤晓山

主 编 / 喻湘龙 陆红阳

编 委 / 汤晓山 喻湘龙 陆红阳 黄卢健 黄江鸣 江 波 袁晓蓉 李绍渊 尹 红

李梦红 汪 玲 熊燕飞 陈建勋 游 力 周 洁 全 泉 邓海莲 张 静

梁玥亮 叶颜妮

本册著者 / 陈建勋

出 版 人 / 伍先华

终 审 / 黄宗湖

图书策划 / 苏 旅 姚震西 杨 诚 钟艺兵

责任美编 / 陈先卓

责任文编 / 符 蓉

装帧设计 / 八 人

责任校对 / 陈宇虹 刘燕萍 罗 茵

审 读 / 林柳源

出 版 / 广西美术出版社

地 址 / 南宁市望园路9号

邮 编 / 530022

发 行 / 全国新华书店

制 版 / 广西雅昌彩色印刷有限公司

印 刷 / 深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次 / 2006年7月第1版

印 次 / 2006年7月第1次印刷

开 本 / 889mm × 1194mm 1/16

印 张 / 6

书 号 / ISBN 7-80674-922-5/TS.8

定 价 / 36.00元

版权所有 翻印必究

J06

117

2006

现代 设计元素

XIANDAI

SHEJI

YUANSU

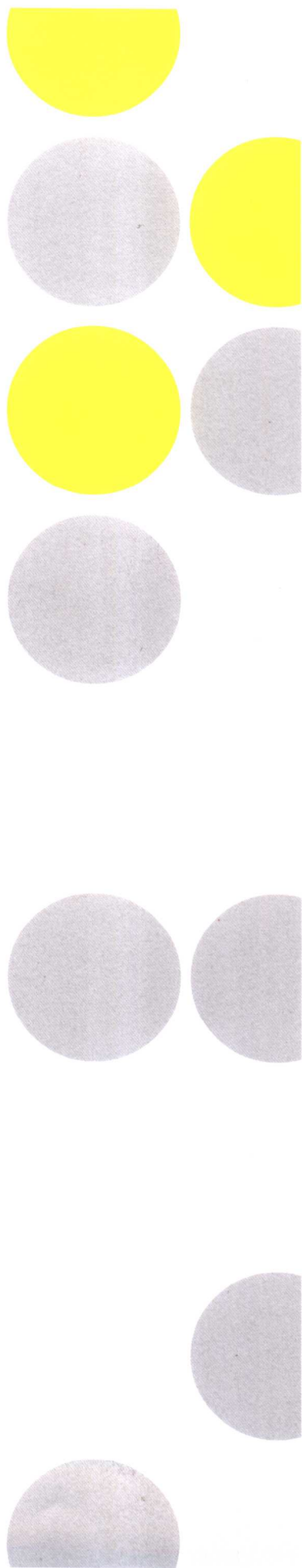
版式设计

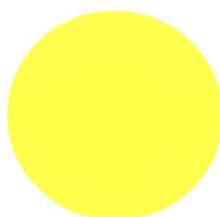
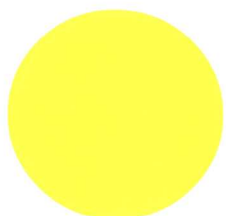
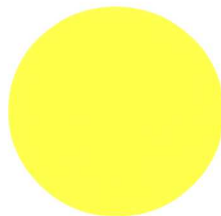
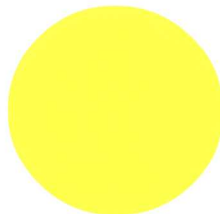


XIANDAI SHEJI YUANSU BANSHI SHEJI

目录

前 言	5
第一章 认识版式	6
第一节 版式概念	6
第二节 版式是平面视觉传达语言	7
第三节 版式设计定位	7
第四节 版式设计的学科基础	8
第二章 现代版式设计的发展	10
第一节 版式设计的开端	10
第二节 工业化对版式设计的影响	13
第三节 现代主义版式风格的形成	16
第四节 后现代主义版式设计	21
第五节 电脑对版式设计的影响	23
第三章 版式设计要素	
第一节 版式的视觉要素	26
第二节 版式的构成要素	33
第四章 版面视觉流程	35
第一节 版面的视觉中心	35
第二节 建立视觉流程	35
第三节 视觉流程种种	37
第五章 版面网格系统	39
第一节 网格系统简述	39
第二节 设计网格系统	39
第六章 版式设计的物质和技术要素	42
第一节 版式设计与印刷	42
第二节 印刷工艺和材料	43
第三节 版面加工工艺	45
第四节 版式设计软件	46
第七章 版式设计运用	47
第一节 包装设计	47
第二节 广告设计	49
第三节 书籍设计	51
第四节 报刊设计	52
第五节 DM 设计	54
第六节 网页设计	55
第八章 作品欣赏	57

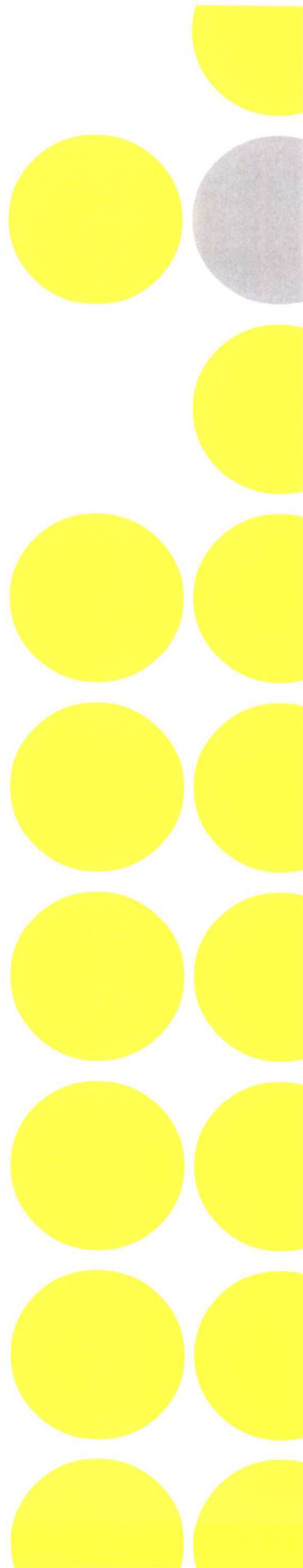




前言

版式其实就是把页面内的视觉元素安排和形成一个统一的视觉状态。内容涉及到平面设计的各个方面，其对于平面设计犹如构图对于绘画，因而要予以必要的重视。本书主要提供一些国外的资料给大家参考，希望本书的编写能起到抛砖引玉的作用。

编者



第一章 认识版式

第一节 版式概念

当设计师面对他要设计的作品——一张招贴广告、一份产品宣传册或一本书籍时，他会展开想象的翅膀，赋予各种图形文字以意义，并使它们按照视觉美感和内容上的逻辑统一起来，使其形成一个具有视觉魅力和组织紧凑的整体，传达作者的精神意象。这一过程大体上可分为两个阶段，在前一阶段，主要是思想化阶段，设计师进行设计目标、设计背景、设计方法等多方面的构思，从而产生比较明确的图形、色彩等设计创意；后一阶段，则是将创意有序地视觉化的阶段，设计师将图形、文字、色彩等视觉诸要素进行组织和编排，从而产生具有视觉魅力和传达意义的作品。这后一阶段的过程就是版式设计。

版式一词在英文中有两个解释，一为“format”，另一为“layout”，分别指规格、开本形式和在平面上的展开和调度。这两个解释，各自指明了版式两方面的含义。我们在本书中，着重探讨版式在“layout”方面的内容，即在平面上的展开和调度的规律，探讨按照一定的视觉表达内容的需要和视觉美的规律，运用各种视觉



图 1-1



图 1-2

要素和构成要素，将各种文字图形及其他视觉形象加以编排组织的设计表现方法。

版式可以解释为比较宽泛的概念，不仅包括了样式、格式方面的内容，也包括了构图、编排的内容，即版面设计的全部内容。因此版式设计又可以叫版面设计、编排设计。人类自从原始时代在岩壁上绘涂各种图形和象形文字时就有了如何编排得美观的朦胧意识，因而也就有了原始的版式意识。当今时代，电脑技术的发展提供了形式创新的无限可能性，人们仍不断探索着将各种图形、文字编排起来表达思想感情的设计方法。设计良好的版式就像一位版面信息的引路人，引导受众按照既定的视觉路线较好地获取知识和接受美的熏陶。

第二节 版式是平面视觉传达语言

任何一个平面设计作品都要涉及到这样一个问题：如何将各种视觉要素有序地加以组合形成作品，并最大限度地发挥这些视觉要素的表现力。只要是平面设计作品，哪怕是再好的文字、图形等创意，最终都要面临一个如何安排版面的问题。这是一个相对独立的设计语言，版式设计就是在文字、图形等创意的基础上，选择和创造最佳组合和表现形式的视觉传达语言。

视觉传达与视觉美之间存在着一种辩证的关系，即有利于视觉传达的形式都是美的。因为爱美是人的天性，只有美才能为人们所接受。然而美的不一定是有利于视觉传达的。比如调和的色彩是一种美，但却缺乏视觉强度，因而并不一定有利于视觉传达的需要。版式的设计不仅仅是要求美，更要注重视觉传达的功能要求，要有较强的视觉冲击力，才能符合现代视觉传达“快

速、准确、有力”的要求。

现代商业社会，受众对媒介的接受程度受到社会文化价值观、个人情感等多方面因素的影响。视觉作为感知的首要元素，要获得受众的认同和接受，关键在于视觉媒介能否引起受众的情感共鸣，是否能够快速、准确、有效地传达信息。版式设计是为这一最终目标服务的。好的版式，能够将各种信息有效地传达给受众，触动受众的情感，促成购买或引导其他行为。从视觉传达的意义上说，版式设计没有最好的，只有最适合的。

独特和个性是视觉传达的生命，因为视觉往往厌倦司空见惯的形式，而独特和具有个性的版式是创造的结果，能够最大限度地吸引人们的视线。但也正如某种语言要求，其基本的功能是准确有效地传达信息，艺术性要建立在功能要求的充分满足之上，否则，就失去其原有的意义了。

第三节 版式设计定位

版式设计的目的是任务视觉信息传达。在设计过程中，设计师必须对传达内容、媒体特征、受众目标等进行必要的调查研究。在传播学上有一个5W的概念，即WHAT——传播什么、WHO——传播给谁、HOW——怎样传播、WHEN——什么时间、WHERE——什么地点。现代商业平面设计，必须贯彻整体营销策略。设计师的设计工作是整个营销计划中环环相扣不可分离的部分，它和其他营销环节相互影响和制约。在充分调研了解的基础上的设计才能更具目标性与准确性、有效性、时效性。一般来说，设计师在进行设计的前期，要做好下列的调研工作：

1. 对客户与产品的调研

主要包括以下三方面内容：

(1) 企业文化。包括企业理念、企业形象(CIS)、企业发展史、规模实力、市场信誉等。

(2) 产品特征。包括性能特点、原料来源、技术水平、价格档次、产品规格、营销计划等。

(3) 产品文化。包括产品的文化意义、书刊所传达的精神内容。

2. 对客户、产品、书刊所处的市场情况的调研

主要包括产品的市场定位、市场占有率、书刊的发行率、同类产品或书刊的状况、竞争者的信息、销售发行渠道、销售或发行地区等。

3. 对目标消费者的调研

主要包括以下几个方面：

(1) 人口参数。性别、年龄、收入、职业、文化程度等。

(2) 地理参数。消费者居住地区、生活水平、传统风俗和文化等。

(3) 个性参数。消费者的兴趣、价值观、文化水平、性格喜好等。



图 1-3



图 1-4

(4) 购买行为参数。消费者的购买频率、购买动机、对价值与广告的敏感性、对品牌的信赖程度等。

4. 对传达媒体的调研

主要包括媒体传播特点、媒体的地域和领域特性、媒体的权威性和市场信誉、媒体的市场占有率、媒体的风格等。

(1) 报纸的时间性强、信息传达迅速、更新速度快、可选择性强、灵活程度高,但有效时间短、读者面大而目标市场相对不确定、色彩效果差。

(2) 杂志的分类明确、消费群较为明确、有效时间长、印刷效果精良。

(3) 户外广告的发布周期长,且有重复强化视觉印象的功能,形态与造型多样,传播信息量有限而要求画面富有视觉冲击力,传达信息简明有力。

(4) DM、样本的信息量较大,表现充分,且以特定的个人或企业作为诉求对象,针对性强且直接,活动效率高且市场信息反馈直接,版式形式造型多样,可选择性强且印刷效果好。

(5) 网页是交互性强的新媒体,具有动态特征,网络导航系统是版式设计的重要部分。

通过对上述几方面内容的调研可以使设计师更加明确设计的目的、内容和要求,分析归纳出诉求要点,作出版面风格、表现手法等方面的定位,从而满足传达策略的要求,有效地提高传达的识别性与认可度。



图 1-7



图 1-8

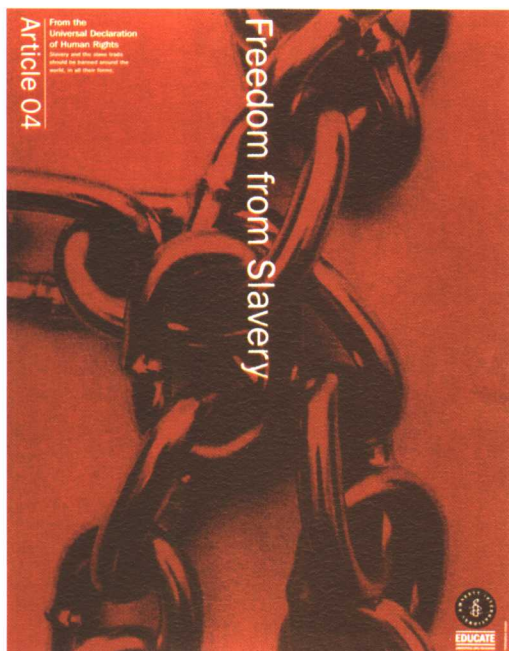


图 1-5

第四节 版式设计的学科基础

版式于平面设计就像构图对于绘画,是平面视觉传达设计的重要因素和手段。广告、装帧、包装等平面设计,都要经过编排才能表现成为作品。在设计学习中,版式设计是一门具有相对独立性的设计专业基础。平面设计学课程可以分为三个主要阶段:基础课程,包括素描、色彩、三大构成等;专业基础课程,包括字体设计、插画、图形设计、摄影、版式设计等;专业设计课程,包括包装、招贴、VI、广告、书籍装帧等。版式设计属于专业基础课程,在整个循序渐进的设计学习过程中,版式设计的学习是一个承前启后的重要阶段,对于今后的设计十分重要。

版式设计的学习,要在掌握各种设计要素的基础上进行,如图形形态、字体、平面构成规律,色彩基本原理,各种肌理的生成与组合规律等。版式设计正是在对形态、色彩、肌理、空间、动态等设计要素和构成要素认知和掌握的基础上,对这些要素的有规律的组合和编排,并充分发挥这些设计元素的表现可能性,整合表现形式与内容的关系,处理好版面的编排与构成。

版式设计的练习,可以从几何图形、字体的编排入手,逐渐丰富各种形态的变化和组合,色彩、肌理、空间的层次,逐步掌握各种视觉要素与构成要素的特征及其规律。



图 1-6

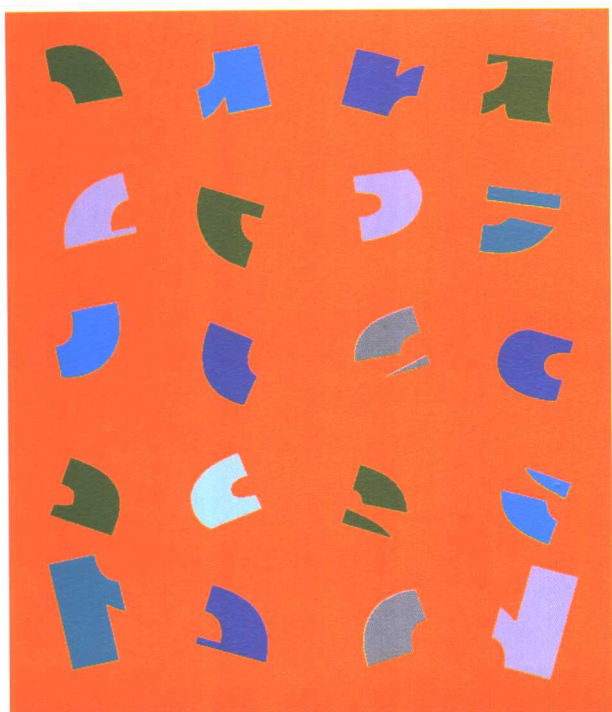


图 1-9



图 1-13



图 1-10

图 1-11



图 1-14

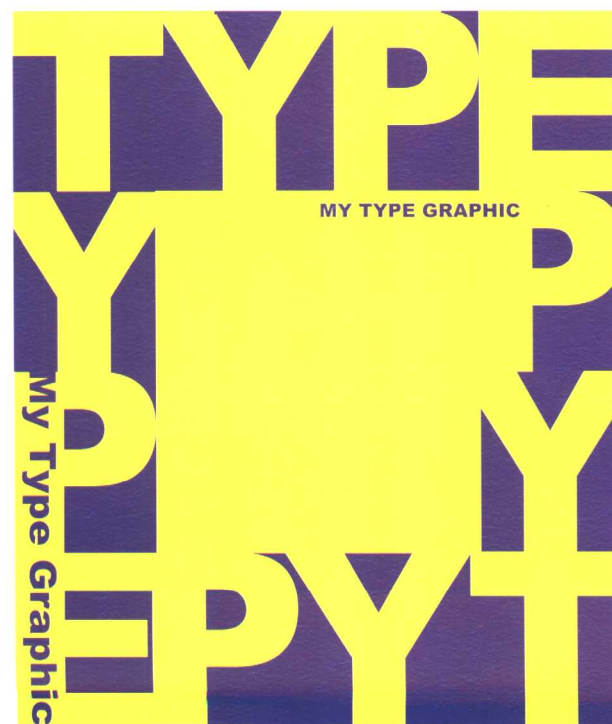


图 1-12



图 1-15

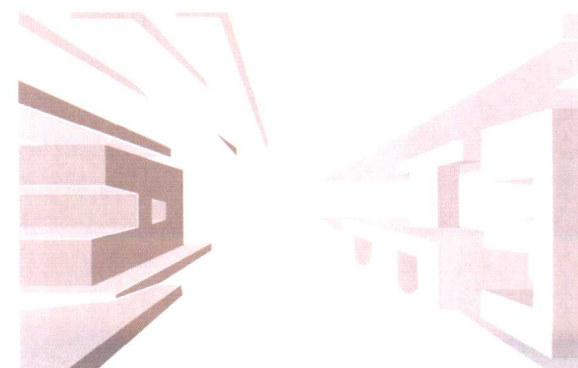


图 1-16

第二章 现代版式设计的发展

版式设计的历史悠久,且与印刷材料和技术密切相关。它与社会、文化、政治、经济等因素有极其密切的关系,与当时的社会意识形态有着直接的联系。时代精神、特定时代特定时间的特定文化和文化品味,都能在版式风格上反映出来。

第一节 版式设计的开端

人类早期文献的版式设计

版式设计的萌芽应当说从创造文字时就产生了。在人类早期文明的发展阶段,我们的祖先创造了各种形象的符号,并将这些符号涂抹或刻在各种材料上,也就产生了如何编排这些符号的意识,尽管这一意识在当时是非常朦胧的。这一时代的图文具有强烈的符号特征。也许是因为材料来之不易的原因,画面都尽可能排满图形和文字。

古代埃及出现了大量反映当时的政治、经济、宗教和文化的文献,这些文献书写在纸草上或刻在石碑上,运用横竖结合的平面布局,具有较自由的倾向。各种图形插入文字之中,色调变化精细有序,文字和图形相互辉映。整个版面编排错落有致,在对称中呈现一种变化,具有高度的装饰性。这些文献都没有统一的尺寸,不像现代人在书籍装帧中常用统一而有变化的版式设计方法。

中国是世界文明的发源地之一,中国古代的甲骨文和金文是世界上比较特殊的文字,既有象形的成分,也有会意、仿音等造字要素。汉字的笔画是造型的基础,笔画的处理对于中国古代版式观念的形成和发展影响巨大。与古埃及不同,中国早期的版式形态完全以文字为中心,图文完全分离,很少有插图与文字并存的例子。文字的排列也是千篇一律的从右到左,近4000年没有变化。



图 2-1



图 2-2



图 2-3



图 2-4

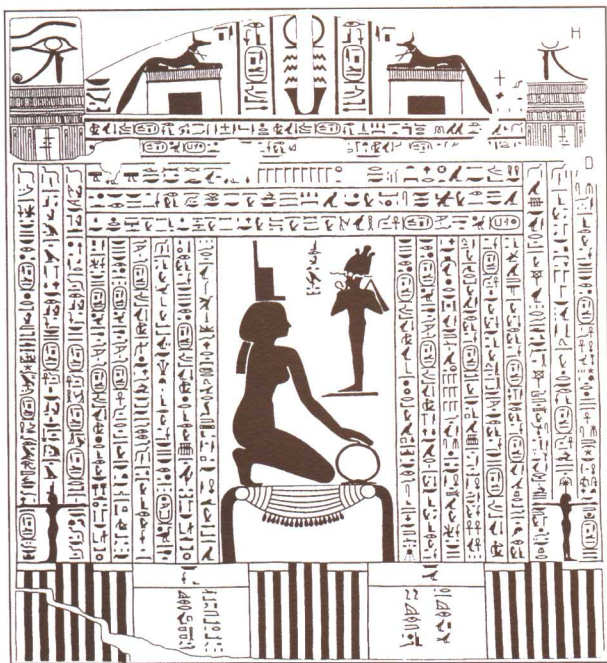


图 2-5

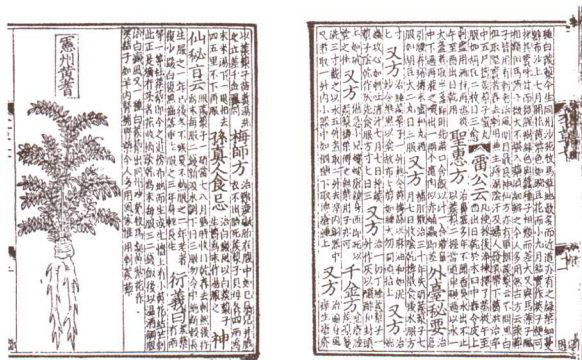
图，灵活多变，既保证了整体统一的感觉，又有内容和形式上的变化。如正文中既有标准的满页面的编排，也有留下特定的空白，让读者作批注。既有满页面的单页插图，也有将插图插入文字的编排。木版文字的刻制也形成了中文字体特定的装饰样式，形成了成熟的“正、草、隶、篆”以及近代的仿宋和黑体等字体。文字的从右上到左下的直排方式与西方书籍完全不同，形成了自己的独特风貌。古代中国的版式设计在成熟的木版印刷技术的帮助下已经相当成熟，而且具有自己独特的个性。

中国的近邻日本在浮世绘的木版印刷上也形成了自己的特色：版面结构多变，各种视觉要素对比强烈，在构图上采用大胆的版面分割，在形象和构图的装饰性处理上达到了较高的水平。中国和日本的木版印刷品后来流传到欧洲，对欧洲的文化产生了巨大的影响。

欧洲早期版式设计

西方文艺复兴以前漫长的中世纪，教会控制一切，文化和教育被禁止，欧洲文化的唯一中心就是教堂，体现文化的就是各种手工精美的宗教书籍。不少教士穷毕生精力，在修道院的地下室里一字一字地在羊皮纸上抄写宗教文书，工工整整，一丝不苟。这些手抄本广泛采用插图和字体的装饰，内文使用的羊皮纸染成深紫色，文字和图案用银色、金色或红色书写绘制。图案装饰华美，刻画细腻，运用了植物的曲线组合，形成了一种色调匀称的肌理。插图和文字不像中国的书籍那样界限分明，常常交叉在一起，但在色调上层次分明，风格相当华丽，只有少数贵族或教会才能享用。直到1450年德国人古腾堡发明完善了金属活字，出版业出现了较大发展，书籍才普遍出现。

图 2-6



中国古代的版式设计风格

中国对世界文明和文化的传播作出了重要的贡献。印刷术和造纸术的发明，使世界文明的存留和传播成为可能。中国早期的印刷是在石刻上的拓片印刷，时间可以上溯到秦汉时代。用墨涂于石刻上，覆以纸张，然后轻轻地拓印，这种方法迄今依然使用。唐代以来，普遍采用木版印刷佛经，木版印刷使印刷品的质量和效率有了很大提高，印刷也就在全国扩展开来。现存最早的印刷品是唐代的《金刚经》，印刷时间大约是公元868年。唐代以后直到清代末年中国的印刷都是木版印刷。现存的作于公元1249年的《本草》一书，图文并茂，虽没有标点符号，但是利用字体大小不同标明段落，非常清楚，简明扼要，木刻技术成熟，说明中国的印刷与版式设计已达到非常成熟的阶段。这种版式与中国封建时代的其他文化一样，长期处于一个基础稳定的形式中，变化缓慢，其中虽有突破，但突破的程度，充其量不过是改良型的。

中国古代的书籍设计由于纸张和印刷技术的原因形成了版面上的许多装饰线条。这些线条不仅分割画面，使图形和文字按照其功能组成画面，而且有着装饰画面的作用。书籍版式的设计从封面到扉页，从正文到插

德国这个时期重要的插图画家和书籍设计家阿伯里奇·丢勒(1471—1528)对平面设计艺术和绘画艺术作出了重大的贡献。1498年丢勒为《启示录》一书创作的15张木刻插图，描绘生动，线条丰富，黑白处理得当，构图紧凑，极其精美，成为当时德国艺术史上的经典代表作。在此之后，丢勒不断为书籍出版设计插图，书籍的内容这时也从单纯的宗教性发展到知识性和娱乐性。他为许多书籍进行的版式设计灵活而不失严谨。1525年，丢勒出版了自己用德文撰写的关于书籍设计的理论著作《运用尺度设计艺术的课程》，具体详细地讨论了把几何比例和几何图形运用到书籍设计和字体设计的问题。丢勒设计出自己的独特字体比例，采用笔画宽度和高度1:10的比例，形成笔画粗壮有力的字体，并利用这个比例作为自己字体的基本模数，有非常鲜明的特色。丢勒的设计和论著使他成为德国乃至欧洲当时最重要的插图和平面设计家。

丢勒之后，德国涌现了一批包括他的学生汉斯·沙菲兰在内的书籍艺术家、插图艺术家、版面设计家。他们的书籍设计各具特色，特别是在版式的设计方面，日趋于功能化，同时又保持了高水平的艺术处理特点。书籍设计具有很强的插图风味，强调复杂的绘画表现，层

次丰富,运用不同外形的插图造成画面的变化。由于印刷技术的提高,字体也印得越来越精小。

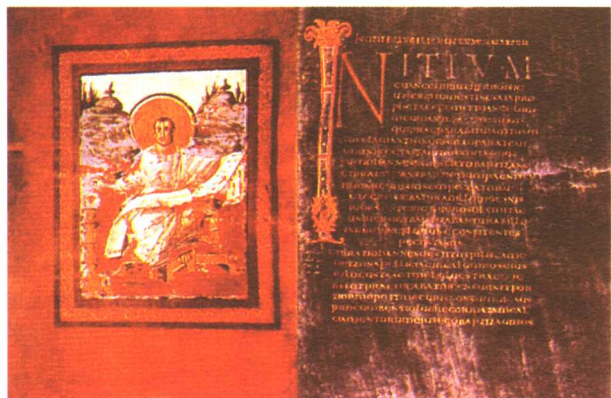


图 2-7



图 2-8

色,受到广泛欢迎,至今依然被广泛使用。同时,人们在版面编排上也提出了“三一律”,即一个版面上只运用三种以下的字体。

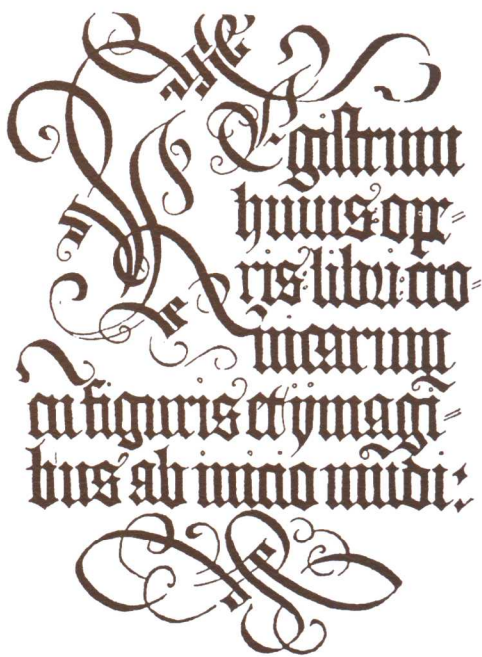


图 2-9

文艺复兴推动了平面设计的繁荣。出现了意大利的威尼斯和佛罗伦萨,法国的巴黎和里昂,德国的纽伦堡,瑞士的巴塞尔等众多的印刷中心。与其他地方同时期出版的书籍不同,威尼斯出版的书籍中大量采用花卉、卷草图案装饰版面,文字外部全部用这类图案环绕,显得丰富典雅。法国的出版业虽然比不上意大利,但也出现了一批杰出的书籍设计家、平面设计家。如当时在书籍设计上创造高度典雅和华贵风格的乔弗雷·托利(1480—1533)和字体设计家克劳德·加拉蒙(1480—1561)就是非常杰出的代表人物。托利出版的书籍,插图精美,装饰讲究,大写字母装饰得体而大方。这些书籍成为法国早期最重要的印刷品,影响了后来法国的书籍设计、版式风格和插图,具有重要的意义。

欧洲的平面设计经文艺复兴的发展,在16世纪达到了非常奢华和极至的水平,17世纪的平面设计难以超过它的水平,反而在版面上出现了更加讲究实用和功能的特点。但到了18世纪,洛可可风格盛行,大量采用C形和S形曲线作为装饰,色彩柔和富丽,版面采用非对称的手法,装饰过度,在法国皇帝路易十五时期达到登峰造极的地步。但这一时期在字体方面还是有所突破,意大利人波多尼厌倦了洛可可风格的矫饰,依据古典罗马体设计出“现代”体例的一系列字体,被视为新罗马体。这种字体体系非常清晰典雅,比古典的罗马体更加具有良好的视觉传达功能,同时兼有典雅美观的特

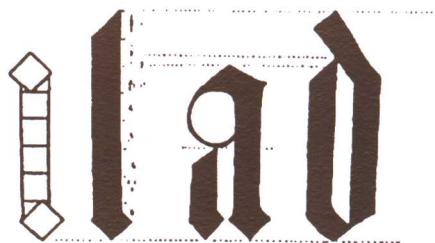


图 2-10



图 2-11



响。因此,如果以历史的发展来看,工艺美术运动具有它的局限性和落后性。但是对于烦琐的维多利亚风格,它又是一个很大的进步。工艺美术运动的代表人物是艺术家、诗人威廉·莫里斯(1865—1911)。他的目的是复兴旧时代风格,中世纪、哥德式风格。他否定机械化、工业化风格和装饰过度的维多利亚风格,认为只有哥德式、中世纪风格的设计才是“诚挚”的设计艺术,其他的设计风格不是丑陋的就是矫揉造作的、不真实的。莫里斯在平面设计上的贡献非常突出,他依据对中世纪字体的分析,发展出自己的字体,称为“金体”。他为诗人乔叟的诗集所作的装帧设计,先后历时4年,采用黑色和红色双色印刷,将插图和各种植物花卉图案组成精美华丽的版面色调。

工艺美术运动影响了法国、德国、美国等西方国家的设计。在版式设计方面,形成比较典型的将文字和曲线花纹等结合在一起,将各种几何图形插入和分隔画面的方法。工艺美术运动对工业的否定并不能解决设计与工业技术之间的矛盾,由于其繁复的装饰,使观众在接受版面所需要传达的信息时造成了障碍。尽管其对于精致而合理化的设计追求于民族和手工业的设计生产有一定的正面意义,但是人们更需要合乎现代生产技术要求、更适合于时代的设计表达语言。

新艺术运动

新艺术运动是19世纪末20世纪初在欧洲各国和美国产生和发展的一次影响面相当大的装饰艺术运动。它的发展范围广,涉及国家多,设计范围宽,几乎波及了所有的设计领域,延续时间长达20多年。它在各国发起的动机相似,但并不是完全统一的风格,在各国有不同的称谓。如德国的新艺术运动被称为“青年风格”;在奥地利则以“维也纳分离派”著称;在斯堪的维亚各国,则称为“工艺美术运动”。新艺术运动和工艺美术运动一样是对矫饰过度的维多利亚风格的反对,都是对大工业化的强烈反映,都是以采用自然界的植物、动物为中心的装饰风格。但立足点和工艺美术运动有着根本的不同。新艺术运动主张创新,向自然学习,没有把任何一种传统风格作为自然发展的依据,在风格上强调装饰性、象征性,因早期采用大量的曲线组合而又有“面条风格”、“蚯蚓风格”的绰号。

第二节 工业化对版式设计的影响

18世纪开始,欧洲逐步进入了工业革命时期。工业革命极大促进了生产力的发展,无论是印刷技术还是造纸技术都得到了极大的提高。西方资本主义生产力和经济技术的发展、国民素质的提高以及商业广告的普遍出现,使平面印刷品成为大众传播媒介。这一时代,机器印刷开始代替手工印刷,设计者和生产者开始分开,职业分工精细、专业。摄影技术的发明和发展,也极大影响了平面设计。欧洲在早期工业化过程中,分别出现了维多利亚风格、工艺美术运动和新艺术运动几个设计潮流。

维多利亚风格和工艺美术运动

维多利亚风格是由于生活安定,物质日益丰裕,社会上流阶层对美学价值的探索,对新形式、新艺术的研究和追求的反映。这种风格在设计上的最显著反映是推崇和流行中世纪歌德风格。维多利亚时期是富裕的发展时期,设计上矫揉造作,烦琐装饰,异国风气占了非常重要的地位。另一方面,在社会尚处于中下阶层的工业品生产却十分低劣。低劣的工业生产和上层社会烦琐的装饰风气造成设计水准急剧下降。英国和其他一些国家的设计家,希望能够从传统的设计和远东的设计风格中汲取某些可以借鉴的因素,企图通过复兴中世纪的手工艺传统,从自然形态中借鉴,从日本装饰和设计中找到改革的参考,来重新提高设计的品味,恢复英国传统的水准,因而出现了反对维多利亚风格的“工艺美术”运动。这批设计家们否定工业产品,否定工业化,提倡恢复中世纪的手工艺传统,企图躲避工业化在设计上的影

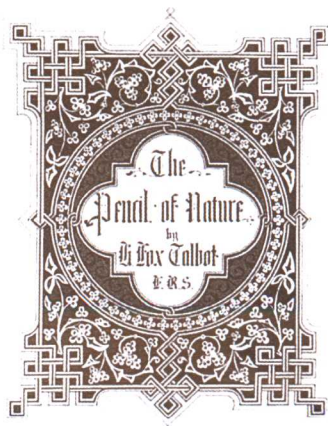


图 2-13



图 2-14

比和版面形象要素的戏剧化处理。英国的比亚兹莱所作的插图和封面设计达到了极高的水平。他在版面上采用黑白强烈对比,明快的色块,在色调的控制与空间的运用方面表现得非常精美,被认为是“才华横溢的天才”。新艺术运动后期苏格兰地区的“格拉斯哥四人派”将设计的象征性和装饰性结合为一体,并利用几何图形进行版面设计的整体化努力,特别是他们当中的马金托什(1868—1928)主张直线,主张简单的几何造型,讲究黑白等中性色彩计划,为机械化、批量化、工业化的形式奠定了可能的基础。可以说,马金托什是一个新艺术运动之类的手工艺现代主义运动的关键人物,在他以后的版式设计和形象处理日趋简单和几何化。这种倾向在奥地利分离派和德国的青年风格派设计运动中得到进一步的发展。



图 2-15

新艺术运动后期的设计家们已不再盲目拒绝大工业化,而转向于努力解决由于工业化所引起的现代技术和设计之间存在的矛盾,一改过去繁杂堂皇的风格,变得十分简洁单纯。版面上往往也就使用几种色彩。设计师们还常常运用几何曲线将字体进行装饰处理,并使用了一些十分简洁的字体。版面的满构图也日渐让位给均衡式构图。书籍设计的版心也越来越小,装饰图案日渐减少。版面的色调变得清新淡雅。这种风格也影响到了当时的中国和日本。当时中国许多书籍装帧设计及内部的插图,都显现出中西合璧的特点,设计者运用大面积的色块对比,简洁而有视觉冲击力。

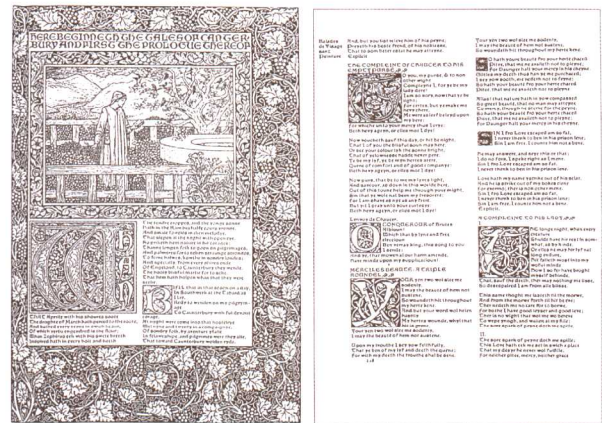


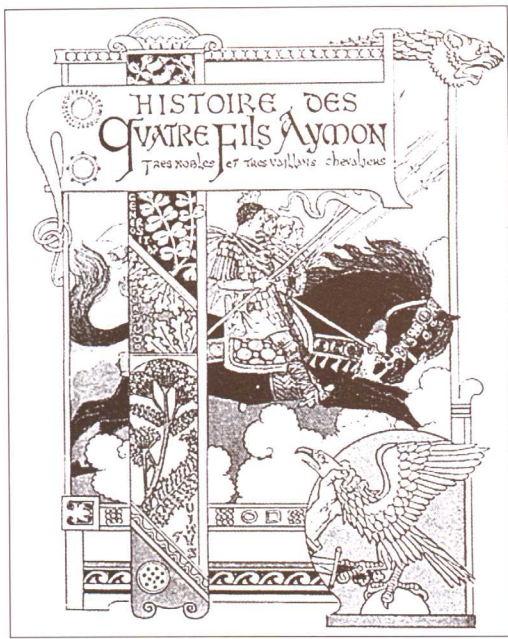
图 2-16

新艺术运动不仅仅是一个形式上进行革新的设计运动,更重要的是它在设计观念上的更新,突破了对历史装饰和设计风格的依赖,而转向自然汲取设计的元素。虽然自然主义的风格没有能够为现代设计奠定发展的基础,但是,对于历史风格的大胆否定,却奠定了现代设计对于历史风格的扬弃这种方法的基础。从这个方面上看,新艺术运动在设计精神上的实质影响和贡献是不可忽视的。



图 2-17

新艺术运动的平面设计以招贴广告和书籍设计为主,各国都出现了一批优秀的设计家。如法国的谢列特、劳德里克,英国的比亚兹莱、里克兹,美国的布莱德利,德国的贝伦斯等。劳德里克的设计采用简单几个层次的色彩,注重版面的平面化处理,强调大色块的对比

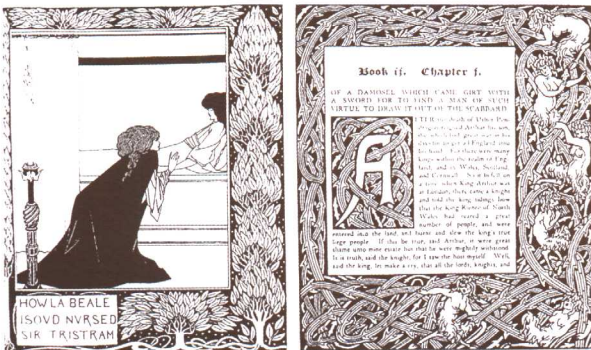


2-18

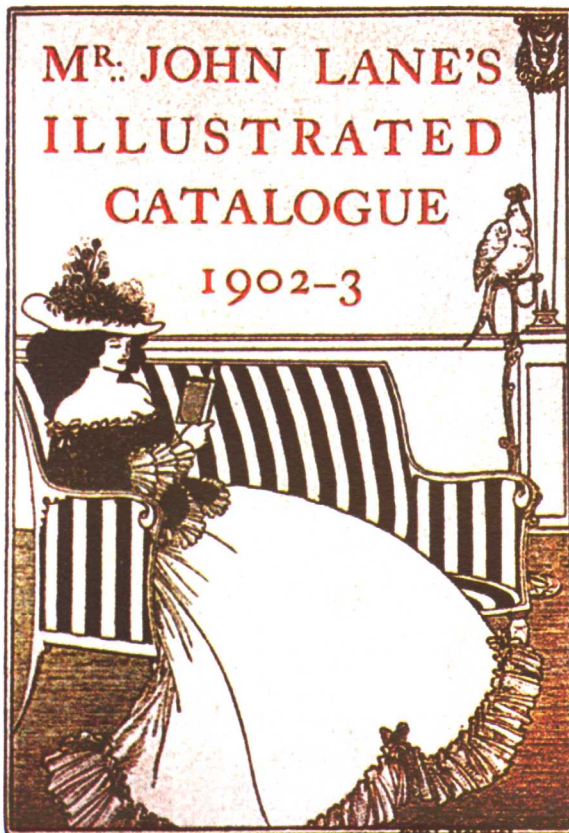


2-19
2-20

2-22



2-21



2-23
2-24

