

世界500强企业

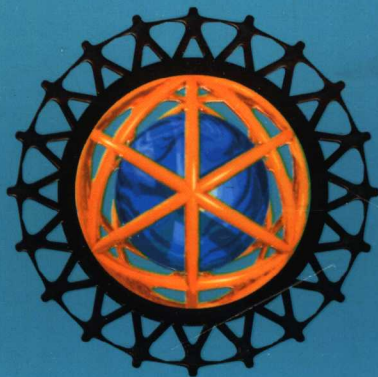


个经典管理法则

简单定律

Simple laws

杨登国 白学东 编著



简单定律，简单阅读，领略世界500强企业的管理法则

500个定律法则
500个寓言故事

海天出版社

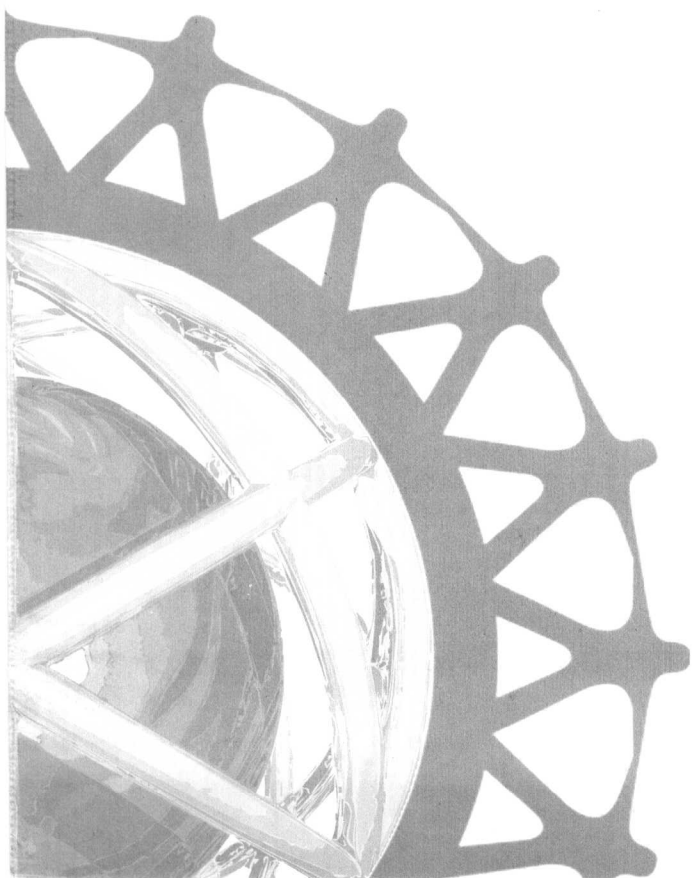
职场百分百系列 ③

简单定律，简单阅读，领略世界500强企业的管理法则

简单定律

Simple laws

杨登国 白学东 编著



海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

简单定律: 世界 500 强企业 300 个经典法则 / 杨登国
等编著. —深圳: 海天出版社, 2007
(职场百分百系列)
ISBN 978-7-80697-921-1

I. 简… II. 杨… III. 企业管理—经验—世界
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 151891 号

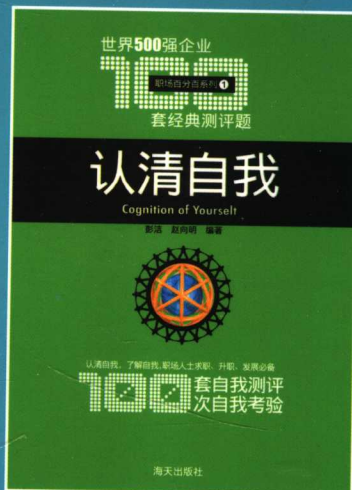
责任编辑 许全军 (Email: xqj@htph.com.cn)
责任技编 何丽霞 钟愉琼
责任校对 邓肖鸿

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460137(批发) 83460397(邮购)
经 销 新华书店
设计制作 深圳市海天龙广告有限公司 Tel: 83461000
印 刷 深圳市金星印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 8.125
字 数 180千
版 次 2007年3月第1版
印 次 2007年3月第1次
印 数 1-8000册
总 定 价 75.00元 (共3册 25.00元/册)

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。





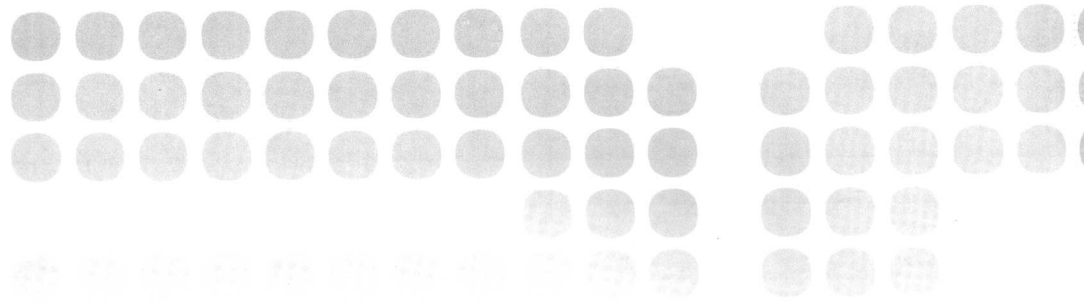
职场百分百系列



世界500强企业



个经典管理法则

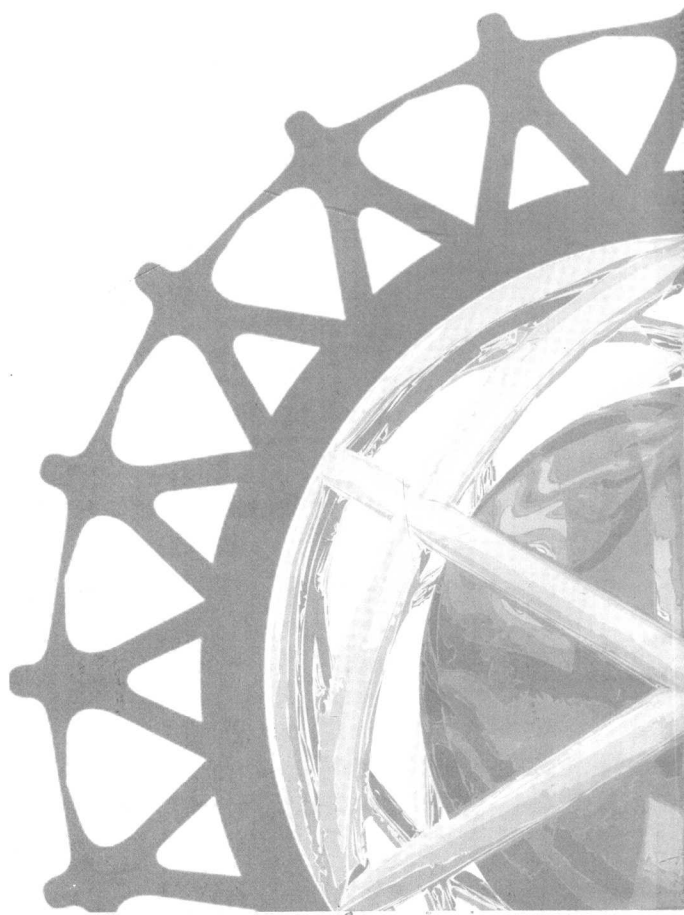


世界**500**强企业



个定律法则
个寓言故事

个经典管理法则



CONTENTS 目 录

第一章 领导力

怀特定律	1
蓝斯登原则	2
托利得定理	3
卢维斯定理	3
皮尔斯定理	5
艾德华定理	6
克里奇定理	7
特里法则	7
比伦定律	8
法约尔原则	9
管理沟通论	9
夏皮罗法则	10
沃尔顿法则	11
威尔德论断	12
沟通无限论	13
失真效应	14
斯坦纳定理	15

白德巴定理	15
费斯诺定理	17
威尔德定理	17
古德曼定理	18
布朗定理	18
乔治定理	19
牢骚效应	20
波特定理	21
欧弗斯托原则	21
古德定律	23
伯恩斯定律	24
托伊论断	24
矢泽定律	25
杜嘉法则	25
刺猬法则	26
辐射效应	27
横山法则	27
狄伦多定律	28
试点效应	29
若米尼论断	30
权威暗示效应	31



第二章 领导艺术

史坦普定理	32
皮阿特法则	33
古狄逊定理	34
柯维定理	35
洛伯定理	35
拜伦法则	36
克里夫兰法则	37
例外原则	37
布利斯原则	38
沃尔森法则	39
威瓦尔定理	40
特伯论断	41
奥巴特定律	42
隧道视野效应	42
卡蒂埃定理	43
沃尔帕特定理	44
威斯考特定理	45
升华效应	45
罗杰斯论断	46
科斯塔定理	46
杰蒂斯原则	47
班德定理	48
16:1 法则	48
博尔斯定理	49
洛克定律	50
巴菲特定律	51

目标置换效应	51
纳尔逊原则	52
汤普林定理	53
古特雷定理	54
费斯法则	54
吉格勒定理	55
哈利法则	56
皮京顿定理	56
卢因定理	57
弗洛斯特法则	58
套裁效应	58
布利斯定理	59
列文定理	59
本尼斯第一定律	60
吉尔伯特法则	61
波克定理	62
费希尔法则	62
戴伯尔法则	63
金姆定理	64
发酵效应	64
戴伊法则	65
沃尔森论断	66
托宾法则	66
基多夫定理	67
罗伯特定理	67
戴伊定理	68
艾森哈特论断	68
决策合理性法则	69
王安论断	70
普赛尔定律	72

兰德定律	72
博弈理论	73

第三章 员工守则

沃特曼定律	75
梅考克法则	76
凯莱赫论断	77
感激员工法则	77
沃森定律	78
李嘉诚论断	78
洛克忠告	79
热炉法则	80
蘑菇定律	80
孙正义论断	81
格瑞斯特定理	82
接墒效应	83
迪斯忠告	84
责任推卸定律	84
沙垂定律	85
华克定理	86
冒进现象	87
希尔定理	87
布朗定理	88
吉普林忠告	89
史华兹论断	89
基利定理	90
泡沫效应	91
贝尔效应	92

沸腾效应	92
柏林定律	93
跨栏定律	94
杜根定律	95
罗伯特定理	95
史密斯论断	96
PMA 成功法则	97

第四章 识人用人

乔布斯定律	99
比尔·盖茨论断	99
人才与利润法则	100
上下车法则	101
奥格尔维法则	102
韦尔奇原则	102
脸谱效应	103
美即好效应	104
巴顿原则	105
维勒斯定理	105
首因效应	106
投射效应	107
光环效应	108
杜拉克法则	108
皮尔·卡丹定理	109
马蝇效应	110
特雷默定律	110
麦克弗森原则	111
松下论断	112



韦斯特定理	113
德普雷定理	114
格雷欣法则	115
艾科卡用人法则	116
马太效应	117
大荣原则	118
吉格勒定理	119
犬獒效应	119
布罗克法则	120
漫灌效应	121
马斯洛定理	122
激活效应	123
贝尼斯定理	123
复壮效应	124

第五章 激励法则

梅约定律	126
亚佛斯德原则	127
乌兹纳泽定律	128
贝尔原则	128
蓝柏格定理	129
杜利奥定理	130
南风法则	132
皮格马利翁效应	133
麦克莱兰定理	134
阿什定律	134
拉伯福法则	135
奖励失败论	137

篮球架子原理	138
波什定律	139
相关定律	139
因果定律	140
坚信定律	141
期望定律	141
吸引定律	142
累积定律	143
替换定律	144

第六章 团队建设

囚徒困境	145
酒与污水定律	146
零和游戏原理	147
雷鲍夫法则	148
华盛顿合作定律	149
史提尔定律	149
凯利法则	150
查尔斯论断	151
史洛伊特定理	152
大成功法则	152
狄克逊定律	153
米格-25效应	154
同化效应	155
游离效应	155
定位效应	156
布朗法则	156
鲑鱼效应	157

羊群效应	158
木桶定律	159
彼得原理	160

第七章 管理制度

“4+2”法则	162
获利第一法则	163
金鱼缸法则	164
潘恩定理	164
赫勒法则	165
韦里克忠告	166
甘佛勒定理	167
帕金森定律	167
苛希纳定律	169
崔西定律	170
奥卡姆剃刀法则	170
福特论断	171
路径依赖效应	173
蜕皮效应	174
莫尔斯法则	175
陀螺原理	177
杰弗里论断	178
柯美雅定律	179
达维多夫定律	180
吉宁定理	180
卡贝定理	181
莱维特法则	182
自吃幼崽效应	182

土光敏夫论断	183
格鲁夫法则	184
舍恩定理	185
达维多定律	185
细节魔鬼论	186
豪利定律	187
马瑞特法则	188
蒂茨法则	189
多米诺骨牌效应	189
蝴蝶效应	190
破窗理论	191
80/20 法则	193
手表定理	195
墨菲定律	196
布伦尼曼法则	196
微软破产论	197
里杰斯特论断	198
帕斯卡尔论断	198

第八章 管理实务

雅格布斯定理	200
弗里德曼定理	201
0 分法则	202
戴明法则	203
彼得斯定律	203
企业斜坡球体定律	204
自来水哲学	204
范希尔定理	205

廷克定律	206
特纳论断	206
坎特法则	207
德格论断	208
波特法则	210
鲁尼恩定律	210
史密斯原则	211
猴子——大象法则	212
史拉克论断	213
阿尔巴德定理	214
冰淇淋哲学	215
250定律	216
本田定理	217
福特法则	218
赫克金法则	219
冷门效应	220
杜邦定理	221
哈默定律	222
斯通定理	223
史德菲忠告	224
奥美原则	225
麦吉尔定理	225
凡勃伦效应	227
布里特定理	228
法德雷定理	228
哈威特法则	229
跷跷板效应	230

印刻效应	230
推土理论	231
莱斯托夫效应	232
吊胃口效应	233
阿塔维定律	234
项链定律	234
克林纳德法则	235
卡耐基法则	236
吉格勒原则	236
席尔法则	237
大内定律	238
克罗普顿定理	239
玛丽法则	239
反哺效应	240
格雷定理	240
曼狄诺定律	241
卡尔岑定理	242
温德定律	242
尼伦伯格原则	243
比林定律	244
威尔逊定理	245
沃兹沃思法则	246
吉普赛陷阱	247

参考书目	248
------------	-----

后记	249
----------	-----



第一章 领导力



怀特定律



【定律】怀特定律

领导在群体外的声望有助于巩固他在群体中的地位，而他在群体中的地位又提高了他在外界的声望。

提出者：美国社会学家S·怀特



【寓言】佛塔上的老鼠

一只四处漂泊的老鼠在佛塔顶上安了家。

佛塔里的生活实在是幸福极了，它既可以在各层之间随意穿越，又可以享受到丰富的供品。它甚至还享有别人所无法想象的特权，那些不为人知的秘籍，它可以随意咀嚼；人们不敢正视的佛像，它可以自由休闲，兴起之时，甚至还可以在佛像头上留些排泄物。

每当善男信女们烧香叩头的时候，这只老鼠总是看着那令人陶醉的烟气，慢慢升起，它猛抽着鼻子，心中暗笑：“可笑的人类，膝盖竟然这样柔软，说跪就跪下了！”

有一天，一只饿极了的野猫闯了进来，它一把将老鼠抓住。

“你不能吃我！你应该向我跪拜！我代表着佛！”这位高贵的俘虏抗议道。

“人们向你跪拜，只是因为你所占的位置，不是因为你！”

野猫讥讽道，然后，它像掰开一个汉堡包那样把老鼠掰成了两半。

【故事】魏文侯的平衡策略

春秋战国时期，韩、赵两国发生战争，双方都派使者到魏国借兵，但魏文侯一口拒绝了。两国使者没有完成任务，怏怏而归。当他们回国后，才知道魏文侯已分别派使者前来调停，劝告双方平息战火。韩、赵两国国君感激魏文侯化干戈为玉帛的情谊，都来向魏文侯致谢。韩、赵两国力量相仿，都不可能单独打败对方，因此都想借助强国魏国的力量。在这种情形下，魏国的行动直接关系到韩赵之战的胜负。魏文侯没有去介入两国之争，以第三者公平的立场加以调停，战争



变成了和平，从而使魏国取得了三国关系中的主导地位。

【点评】

领导的影响力从哪里来呢？一方面来自于“权”，即管理者所处的职位本身具有的权力，如奖赏权、惩罚权，这就像佛塔对于老鼠一样，老鼠站在佛塔上，便会有善男信女的虔诚，但这跟老鼠自身无关。那些缘于职务的影响力往往体现在员工的“口服”上，尽管可能有不同的意见，员工至少会在表面上认可领导的想法，心理上往往没有很强的认同感。在这种情况下，员工的执行更多的是按部就班的行动；另一方面来自于“威”，即管理者的个人权力，如人格魅力、丰富的经验、卓越的工作能力、良好的人际关系。这种影响力往往是员工从心底里支持领导的决策，能很好地领会领导的意图。员工在执行上更多地会有创造性，并极力达成目标的完成。寓言故事中的老鼠如果换成“狮子”、“眼镜蛇”可能就是另外一种结果，毕竟它们本身就是人们敬畏的对象。



蓝斯登原则

【定律】蓝斯登原则

在你往上爬的时候，一定要保持梯子的整洁，否则你下来时可能会滑倒。

提出者：美国管理学家蓝斯登

【故事】秦穆公的马

《史记·秦本纪》记载：秦穆公丢失了一匹良马，被生活在岐山之下的三百多个乡里人捉得，他们把马吃掉了。官吏抓住这些吃马人，准备严惩。穆公说：“君子不因为牲畜而伤害人。我听说吃良马肉不喝酒会伤害人。”于是穆公赐酒请他们喝，并赦免了这些人。

后来，秦国与晋国之间发生战争，秦穆公亲自参战，被晋军所包围，穆公受伤了，面临生命危险。这时岐山之下偷吃良马肉的三百多人，飞驰冲向晋军，“皆推锋争死，以报食马之德”。这不仅使穆公得以逃脱，反而还活捉了晋君。

【点评】

良马被食，秦穆公的恼怒是可想而知的。然而事情已经发生，杀了几个乡人，良马也不能复活，而且很可能激起民怒。顺水推舟地宽恕这些乡人不愧为最佳的选择，而最终的结果也恰恰证明了这一点。进退有度，才不至进退维谷；宠辱皆忘，方可以宠辱不惊。



托利得定理



【定律】托利得定理

测验一个人的智力是否属于上乘,只看脑子里能否同时容纳两种相反的思想而互碍于其处世行事。

提出者: 法国社会心理学家托利得



【故事】宋太宗装醉

《宋史》记载,有一天,宋太宗在北陪园与两个重臣一起喝酒,边喝边聊,两臣喝醉了,竟在皇帝面前相互比起功劳来,他们越比越来劲,干脆斗起嘴来,完全忘了在皇帝面前应有的君臣礼节。侍卫在旁看着实在不像话,便奏请宋太宗,要将这两人抓起来送吏部治罪。宋太宗没有同意只是草草撤了酒宴,派人分别把他俩送回了家。第二天上午他俩都从沉醉中醒来,想起昨天的事,惶恐万分,连忙进宫请罪。宋太宗看着他们战战兢兢的样子,便轻描淡写地说:“昨天我也喝醉了,记不起这件事了。”



【点评】

现代的领导,都难免遇到下属冲撞自己、对自己不尊的时候,学学宋太宗,既不处罚,也不表态,装装糊涂,行行宽容。这样做,既体现了领导的仁厚,更展现了领导的睿智,不失领导的尊严,而又保全了下属的面子。以后,上下相处也不会尴尬,你的部下更会为你效犬马之劳。对于一个企业,领导者的心胸宽广能容纳百川。但宽容并不等于是做“好好先生”,不得罪人,而是设身处地地替下属着想,这样的老板不是父母官,也称得上是一个修养颇高的领导者。

人非圣贤,孰能无过。很多时候,我们都需要宽容,宽容不仅是给别人机会,更是为自己创造机会。同样老板在面对下属的微小过失时,则应有所容忍和掩盖,这样做是为了保全他人的体面和企业的利益。



卢维斯定理



【定律】卢维斯定理

谦虚不是把自己想得很糟,而是完全不想自己。

提出者: 美国心理学家卢维斯



【故事】鹰王的代价

鹰王和鹰后从遥远的地方飞到远离人类的森林。它们打算在密林深处定居下来,于是就挑选了一棵又高又大、枝繁叶茂的橡树,在最高的一根树枝上开始筑巢,准备夏天在这儿孵蛋并照顾后代。



鼯鼠听到这个消息，大着胆子向鹰王提出警告：“这棵橡树可不是安全的住所，它的根几乎烂光了，随时都有倒掉的危险。你们最好不要在这儿筑巢。”

嘿，这真是咄咄怪事！老鹰还需要鼯鼠来提醒？你们这些躲在洞里的家伙，难道能否认老鹰的眼睛是锐利的吗？鼯鼠是什么东西，竟然胆敢跑出来干涉鸟大王的事情？

鹰王根本瞧不起鼯鼠的劝告，立刻动手筑巢，并且当天就把全家搬了进去。不久，鹰后孵出了一窝可爱的小家伙。

一天早晨，正当太阳升起来的时候，外出打猎的鹰王带着丰盛的早餐飞回家来。然而，那棵橡树已经倒掉了，它的鹰后和它的子女都已经摔死了。

看见眼前的情景，鹰王悲痛不已，它放声大哭道：“我多么不幸啊！我把最好的忠告当成了耳边风，所以，命运就对我给予这样严厉的惩罚。我从来不曾料到，一只鼯鼠的警告竟会是这样准确，真是怪事！真是怪事！”“轻视从下面来的忠告是愚蠢的。”谦恭的鼯鼠答道，“你想一想，我就在地底下打洞，和树根十分接近，树根是好是坏，有谁还会比我知道得更清楚呢？”

【点评】

管理不是一门只有天才才能掌握的学问，而是我们每一个普通人，每一个不完美，每一个充满这样那样缺点的人，都能掌握的学问。用管理学大师杜拉克的话来说：“如果一个组织需要天才或超人管理的话，那么它就不可能生存下去。一个组织必须有这样一个形式：在一个由普通人组成的领导集体领导下能够正常地运行。”

管理者要善于听取最基层员工的意见，要谦虚为怀，多方调节好心态，多信任下属，掌握实事求是的思想路线，用联系的全面的观点看待一切。沟通是合作的基础。管理者必须懂得运用沟通的方法，保证来自同事和下级的最大限度的合作。拒绝沟通，也就意味着拒绝与别人的合作。在企业管理中，善于与人沟通的人，一定是善于与人合作的人；不善于与人沟通的人，也一定是不善于与人合作的人。善于与人沟通的管理者，能用诚意换取下属的支持与信任，即使管理过于严厉，下属也会谅解而认真地执行；不善于与人沟通的管理者，即使命令再三，下属也不愿意接受，其结果必然怠慢工作。奥田是丰田公司第一位非丰田家族成员的总裁，在长期的职业生涯中，奥田赢得了公司员工的爱戴。他有1/3的时间在丰田城里度过，经常和公司里的1万多名工程师聊天，聊最近的工作，聊生活中的困难。另有1/3时间用来走访5000名经销商，听取他们的意见。爱立信是一家“百年老店”，公司员工每年都有一次与人力资源经理或主管经理面谈的机会，在上级的帮助下制定个人发展计划，以适应公司业务发展。公司决策者认为，一个企业要保持领先的地位，最关键的是要使员工的整体素质保持领先。