

陈新峰◎编著

中国文史出版社
SHIDAILIUXINGFENG

时代

流行风

流行时尚

流行阅读

流行影视

流行音乐

流行偶像

流行口号

流行广告语

流行备忘录



图书在版编目 (CIP) 数据

时代流行风/陈新峰编. —北京: 中国文史出版社, 2007.1

ISBN 978-7-5034-1907-2

I. 时... II. 陈... III. 生活—知识—通俗读物 IV. Z228

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 150972 号

责任编辑: 刘 剑 李春华

封面设计: 天行暗月翔设计

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

印 装: 北京画中画印刷有限公司 邮编: 100070

经 销: 新华书店北京发行所

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 22.75 字数: 498 千字

印 数: 4000 册

版 次: 2007 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

文史版图书如有印、装错误, 工厂负责退换。

序 言

新中国成立 50 多年来，在 960 万平方公里的土地上，在 4.5 亿到 13 亿民众的身上，发生了太多太多的事情。

1949 年 10 月 1 日，一面崭新的五星红旗在伟人毛泽东的手里冉冉升起，中华人民共和国正式成立了！

20 世纪中叶，在神州这个古老的国度里，人们的心中充满了歌声与微笑。面对历史的记录，我们感念 50 年代，是因为那时中国人的精神风貌、工作热情达到了前所未有的最佳状态。

从 60 年代中期开始，中国进入了长达十年的噩梦之中，“文化大革命”渗入到每个个体生命的灵魂深处。这段岁月制造了新中国历史上不能忘记的痛苦。

经历了迷茫和痛苦，中国人学会了反思。1978 年之后，开始了扭转乾坤的改革开放。在改革开放的 20 多年里，中国的国力大增，人们的物质生活和精神生活发生了前所未有的变化。

要记录 50 多年来这片土地上的每一个脚印，是一件艰难的工作。在不断回首过去的时光后，我怀着赤诚之心，以流行风尚为坐标，截取了一些关键片断，对 50 多年的岁月做了梳理。

流行风尚是人们生活的参照系。在中国人眼里，衣、食、住、行是人生的四件大事，流行风尚就融化在人们的衣食住行之内，渗透于晨昏昼夜的奋斗之中。

建国初期，中国服饰受到前苏联的影响，列宁装先在一些革命干部学校流行，随后又流入社会，形成风气。“文革”时期，军装是最时髦、最体现革命化的服装。改革开放后，喇叭裤最先在年轻人中间流行。80年代，国家领导人带头穿上了西装，随即在全国范围内形成了西装热。西装热也带动了时装热，人们的穿衣观念发生了很大变化，服装流行风一浪高过一浪。如今，从众的着装观念逐渐被追求个性化所取代。

50年代开始，中国对粮、油、菜、副食品和几乎所有的食品都实行票证供应。中国食品和副食品极度短缺的状况，在50年代末和60年代初达到顶峰。改革开放使经济出现前所未有的高速发展，人民生活水平有了大幅度的提高，各种食品、日用品供应紧缺的状况开始缓解。进入80年代中期，中国的粮油、副食品等开始敞开供应，与此同时，票证逐渐退出历史舞台。今天，从温饱走向小康的中国人，餐桌上呈现出前所未有的丰盛。什么食品有营养，什么食品能防衰老……成为人们津津乐道的话题。

房子是中国人生存状况的最好标志。我们曾经经历过一个“挤”的时代：筒子楼里的锅碗瓢盆交响曲，雨天平房里的水漫金山，石窟门弄堂的掘地三尺，分房子年代的你争我斗……大杂院、危棚简屋、筒子楼里的生活成为许许多多普通中国人的日常生活。从福利分房到个人购房的住房制度改革，激活了房地产业。全国许多城市居民都住进了高层建筑的成套居室，在大城市出现许多花园式住宅。改革开放前，中国人对自己居住状况的世纪梦是“楼上楼下，电灯电话”，如今这早已成为一个简单的话题。

曾经，能拥有一辆自行车是中国人的奢望。80年代，北京街头出现了一种黄色小面包车，10公里10元钱，老百姓用得起，拉个什么东西也很方便，有人亲切地称之为“面的”，后来，取而代之的是夏利、桑塔纳等出租车。90年代，私人轿车作为一种财富的象征出现在中国大地，令人刮目相看。风气所及，渐渐成为不少市民的代步工具。于是，轿车世界一分为二，人们把原来的公家轿车称为“公车”，把个人小轿车称为“私车”。如今，“私车”正以几何级数增长。

流行风尚也体现在时代的精神食粮中，它牵引着人们的精神生活一直向前走。

50年代，长篇小说异军突起，以前所未有的密度成为具有压倒性优势的文体。塑造新的英雄人物是那个年代响彻文坛的主旋律，这些英雄感染着一个时代的读者，成为大众心目中的楷模。“文革”期间，文学几近荒芜。70年代末到80年代初，出现了“伤痕文学”和“反思文学”，并由此带来有关历史、哲学和社会现实的思考。当时，来自文学的这些思考，获得了巨大的轰动效应，许多文学刊物及其作品成为读者疯狂阅读的对象。80年代后期，文学从原有的文化中心的位置迅速边缘化。90年代崛起的以市场化中国为背景的“新生代”作家，其观念迥异于前代作家，创作上面向城市、注重个人化，且不回避表现出市场化、欲望化的姿态或表情。他们的存在，预示着中国文学将有一次质变。

五六十年的中国银幕上，一切的珠光宝气、脂眉粉黛、柔弱娇媚，都被冲刷得干干净净。这个时期，电影不是娱乐，而是提高个人思想修养、增加知识储备和培养高尚情操的工具。“文革”时代，中国人眼里的国产电影，总有一种红彤彤、亮堂堂的感觉。几部“样板电影”和几部故事片，几乎就是这10年中国电影产量的全部。爱情在此时的中国电影中绝迹，阶级斗争成为唯一时尚。中国电影的生命，随着改革开放时代的到来，得到了拯救和复苏。但与此同时，随着电视开始广泛地进入中国普通家庭，多数电影观众把去电影院看电影变为坐在家里看电视。80年代中期以后，中国观众更感兴趣的是张艺谋、陈凯歌等“第五代”导演以及通过他们的电影走红的演员。许多女孩子梦想着会有一个才华横溢的电影导演，以掷骰子的方式把她请上银幕，让她一夜之间成为国际影星。

在50年代的音乐作品中，我们能从中强烈地感受到民族的生机、国家的生气和人民的生命活力。“文革”初期，红卫兵歌曲、大型组歌和语录歌、颂歌构成了狂热的歌潮。改革开放后，中国歌曲创作一度向50年代抒情歌曲的方向回归。随着港台歌曲的流入，1986年前后，流行音乐在中国全面崛起，并占据了主流地位。整个80年代的歌曲潮流变换之快、规模之大，令人惊奇。90年代初，港台歌曲以更为都市化的概念和更为时尚化的音乐语言征服了青少年，从而掀起了一次巨大的追星浪潮。国内的唱片公司开始了与国际接轨的造星运动，直接成果就是“新生代”歌手的出现，都市化似乎成为了唯一的潮流。

流行风尚还体现在简练的表达之中，沉淀着当时社会最具代表性的某种诉求。

在共和国 50 多年的历史中，曾经产生了许多多家喻户晓的口号，它几乎构成了当时政治生活、社会生活中最为抢眼的风景线，在人们的心中留下了很深的印象。这些口号或连着国策、大政、要务，或连着普遍现象、突出矛盾、重大事件。口号是历史的浓缩，口号的变化折射出社会的变化，从口号中我们可以直观地看到一个真实的历史，以及在这样的历史氛围中人们的真实心态。

言为心声，语抒心曲。流行语的变迁也总是与时代的发展如影随形。每一个流行的高频词，都是国计民生的一个聚焦点。流行语涉及当代社会的重大事件、焦点问题，以及人们日常生活的各个层面，准确、生动地反映着当代中国的社会面貌与中国人文化心态的变化，围绕他们的所有言说，同构出“嘴上的中国”。“嘴上的中国”折射出世态人心，记录着人们普遍的期盼，是一把衡量历史变迁的尺子。

流行风尚的衍变演绎着历史的沧桑，也折射出人们渐变的心路历程。每一波流行风尚的潮起潮落，皆显示着经济的发展、社会的进步和人们观念的更迭，捡起流行风尚的碎片，就能复原出一部生动而感性的历史图卷。

50 多年的流行风尚的衍化，折射出我们社会生活的方方面面，可以从不同角度进行解读。本书通过撷取浓缩了时代步伐的流行时尚、流行阅读、流行影视、流行音乐、流行偶像、流行口号、流行广告语和流行备忘录，记录了 50 多年的岁月。50 多年的流行风尚绝非一本书可以概括，在成书的过程中，作者也有意识地搁置了一些内容，但辑录在这里的内容的时代特征是鲜明的、有代表性的，足以打开我们记忆的闸门。现在，就让我们一起走进书中，重温难忘的过去。

时 代 流 行 风

SHIDAI LIUXINGFENG

目 录

五
十
年
代

流行时尚	3
流行阅读	14
流行影视	17
流行音乐	25
流行偶像	29
流行口号	33
流行备忘录	37

六 十 年 代

流行时尚	55
流行阅读	66
流行影视	70
流行音乐	79
流行偶像	82
流行口号	86
流行备忘录	89

七 十 年 代

流行时尚	107
流行阅读	116
流行影视	120
流行音乐	125
流行偶像	127
流行口号	130
流行广告语	134
流行备忘录	135

八 十 年代

流行时尚	161
流行阅读	183
流行影视	188
流行音乐	199
流行偶像	203
流行口号	209
流行广告语	214
流行备忘录	216

九 十 年代后

流行时尚	233
流行阅读	254
流行影视	261
流行音乐	269
流行偶像	272
流行口号	275
流行广告语	278
网络流行语	283
流行备忘录	286

五十

WUSHI NIANDAI

年代



流 时尚 LIUXING SHISHANG 行

列宁装

建国初期，中国服饰受前苏联“列宁装”的影响最大，“列宁装”和“布拉吉”，就是“老大哥”无偿馈赠中国“小妹妹”们的时髦衣服样式：比西服更宽敞的大翻领，腰间还绕着一条布带，系两排扣就能让体胖的女性显得很“掐腰”，衣服两侧各有一个斜兜，正式场合双手插在其中，也算是当年的一份潇洒。列宁装先在一些革命干部学校流行，随后扩展到大学，很快又流入社会，形成风气。

布 票

1954年9月，国务院发布《关于棉布计划收购和计划供应的命令》，规定自10月起，棉布实行凭票供应，布票分全国通用布票、省市地方布票和军用布票，同时发放线票、棉絮票。全国按地区每年每人1.6丈至1.9丈，婚丧嫁娶可补助一定的布票。到1984年底全国终止使用，布票前后经历了30年。后来，又有了粮票、油票和肉票，中国进入了“票证时代”。

大辫子

解放前后的女孩子个个都梳着一条或两条油亮粗长的大辫子，那时候的女孩子是从从小就蓄发的，到十八九岁当然就已颇具规模。对镜扭结，一根红头绳或者绿头绳在辫尾一系，便成了最出彩的装饰。细心的再涂点头油，让头发乌黑发亮，那感觉就更美了。

动物饼干

动物饼干是50年代的当家零食，并在零食界独领风骚几十年。不过，这倒不是因为动物饼干特别好吃，而是因为除了动物饼干也没别的什么饼干。另外就是它价格最便宜，寻常人家都能买来哄孩子。把饼干做成动物形状，是因为那时吃饼干是小孩的专利，大人舍不得吃，既然是专为哄孩子，动物形状就最能吸引孩子了。

粮票

1955年8月25日，国家正式颁布《关于市镇粮食定量供应的暂行办法》和粮食部制定《市镇粮食定量供应凭证印刷使用暂行办法》后，从中央到地方开始陆续印发不同用途、多种类型的粮票。从这一天起，粮票在新中国“走红”长达38年之久，直到1993年宣布“退休”。流行粮票的年代里，它与人民币有着几乎同等重要的地位，被人们称之为“第二货币”、“中国第一票”。当年，上至共和国的主席、总理，下至平民百姓都有着各自的“定量”，大家都只能按定量吃饭，一旦超支，那就只好饿几天肚子。对居民口粮的规定标准是，根据体力劳动者的劳动强度，平均每月每人16公斤至25公斤，机关团体文教人员平均不超过14公斤，大中学生平均不超过16公斤，一般居民平均不超过12.5公斤，未成年儿童按年龄规定供应标准。

八大名酒

1953年，由有关专家和各省、自治区、直辖市推荐并经考核、测试选拔出来的评酒委员组成全国评酒委员会，按统一的评酒方法和质量标准分类进行评定，命名了全国八大名酒，即贵州仁怀茅台酒厂的茅台酒、四川泸州曲酒厂的泸州老窖特曲、陕西凤翔西凤酒厂的西凤酒、山西汾阳杏花村汾酒厂的汾酒、浙江绍兴酒厂的绍兴加饭酒、山东烟台张裕葡萄酿酒公司的金奖白兰地、味美思和红玫瑰葡萄酒。

偏方土方

50年代，得了病缺医少药，常常会在街上遇到这样的行人：脖子、脑门上分布着红紫的印记，一看便知是这几天有点感冒发烧。当时闹点小病往往不吃药，只是找人挤掐脑门、脖颈，或用铜钱蘸水刮四肢，刮出血印，名曰“刮痧”；或用萝卜根、香菜根、葱根熬成的“三根汤”饮喝，条件好点的再加点芝麻或黄豆，据说当时不少人都用过。

打防疫针

50年代，热热闹闹的曲子从留声机中传出，向村里各个角落扩散，闻声赶来凑热闹的村民聚拢过来后，生产队长大声宣布：“开会了，现在请城里大夫讲讲打防疫针……”当时威胁人们生命的最大杀手是传染病。卫生部门派出医疗小组下乡宣传防治传染病。不懂何为防疫针的乡民们对医疗组工作不感兴趣。医疗组只好带上留声机招来乡民开会，讲如何预防传染病，讲打防疫针的重要作用。等到打针时可没有那么容易，设点打针没人来，医疗组常常要先去派出所抄名单，然后再逐一去村民的家里追着打针。

家务劳动

50年代，城里人早上起来的第一件事就是生炭炉或煤球炉。由于没有蜂窝煤，所以每天早上都得重新生火。每天早上四五点钟还要倒马桶，有人走街串巷吆喝或摇铃提醒。倒了马桶，还要刷，伴随着院子里哗哗的刷马桶声，也就意味着一天生活的开始。

那时的人们都很要求上进，没有谁为私事请假。女人下班回来就是忙不完的家务：洗衣服、做饭、看孩子、缝补衣袜。洗衣服用个大木盆和搓板，袜子全是自己做，衣服是手缝，纳鞋底时把手勒疼是家常便饭……

50年代，国家已提出“家务劳动社会化”的目标，建了很多服务网点，以便让妇女走出家庭，走向社会。但当时家务活的劳动强度与数量仍然很大，人们被家务活牢牢拴住，很少有自己的闲暇时间。

大蒲扇

50年代，电风扇是极为少见的奢侈品，对老百姓来说可望而不可即。在北京的四合院，每到夏天晚上，家家都搬出小桌子、小板凳，在院子里吃饭、聊天，往往人手一把扇子，大部分是棕榈叶制成的大蒲扇，也有菱形或两头宽、细掐腰形的竹篾扇，还有竹骨的纸折叠扇。就是这样简单的纳凉工具也被当作了宝贝，“新三年，旧三年，修修补补又三年”，大蒲扇即使破得像老树上的一把枯枝，人们也要仔细地用布条把边沿缝上再用。

黑白电视

50年代，电视对中国人来讲是陌生的。1956年，日本工业展览会首次在北京举行，人们在展会入口处惊奇地看到自己的形象竟然出现在一小块荧光屏上。

两年后的1958年5月1日19时整，在北京市内30多台苏制“红宝石”牌黑白

电视机的屏幕上，出现了以广播电视大厦为背景图案，上书“北京电视台”字样的电视画面。新华通讯社事后发出电讯：中国第一座电视台诞生了。

1958年，被周总理誉为“华夏第一屏”的“北京”牌黑白电视机由天津无线电厂出品，电视开始走向普通中国人的生活。

当工人

与农民不同，50年代的工人捧的是“铁饭碗”。“铁饭碗”无穷的优越性自然也给工人的身份罩上了光环。人们认为，只有进国有厂子，捧政府的饭碗，那才叫就业。因为当工人可以享受工资以外的各种福利待遇：住房、医疗、劳保。退休如果在大企业，能享受的福利就更多，企业包下了工人的一切。有人统计过，中国的“铁饭碗”持有者把各种补贴费加起来，从生到死一条龙，多时竟有50多种，远远超过了工资总额。

从50年代走过来的老工人都会对那一段日子满怀留恋，他们唱着“咱们工人有力量”的进行曲，以排山倒海的力量艰苦创业，描绘着社会主义的宏伟蓝图。

留苏

建国初期，百废待兴，需要大批建设人才，为此我国向前苏联派出了一批又一批风华正茂的年轻人去留学。1951年8月，我国正式向苏联派去了包括研究生在内的375名留学生，这批学生进入了莫斯科机床工具学院、莫斯科铁路运输工程学院、莫斯科运输经济学院、列宁格勒铁道运输工程学院、萨拉托夫汽车公路学院等院校，所学的专业都是和国内经济建设密切相关的。在整个50年代，我国派往苏联的留学生有8000多人，加上前往进修人员，总数达3.8万人。

英雄

1952年，涌现出一大批以黄继光、邱少云、罗盛教、杨根思为代表的国际主义战士。黄继光是迄今为止，我军历史上唯一获“特级英雄”殊荣的士兵（另一名特级英雄是彭德怀元帅）。这一年，在朝鲜战场传来一个又一个捷报的同时，“抗美援朝，保家卫国”的口号也响彻全国。

工资制

根据国务院颁布的命令，从1955年1月起，军队干部全部实行工资制，7月，机关干部也由包干制改为工资制。同时提高了国家机关行政人员和工程技术人员的工资标准，行政人员的工资标准共分30个等级，高低差距扩大31倍，至此，完成了供给制向工资制的过渡。工资制给干部造成这样一种心理，工资高低不只是待遇

问题，而且是政治荣誉问题。“长工资”与单位内部矛盾纠纷，在以后的岁月里一直是紧密联系着的。

普通话

1955年10月，教育部和中国文字改革委员会联合召开了全国文字改革会议，决定在全国范围内大力推广普通话——汉民族共同语。11月，教育部发出《关于在中学、小学和各级师范学校大力推广普通话的指示》，要求全国中、小学和各级师范学校必须逐步用普通话教学，使学生会说普通话。

1956年2月，国务院公布《关于推广普通话的指示》，第一次对普通话作了明确的定义，即以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典型的现代白话文著作作为语法规范的普通话。《指示》要求，从1956年秋季起，除少数民族地区外，在全国小学和中等学校的语文课内一律开始教学普通话。到1960年，小学三年级以上的学生、中学和师范学校的学生都应该基本上会说普通话，小学和师范学校的各科教师都应该用普通话教学，中学和中等事业学校的教师也都应该基本上用普通话教学。各高等学校的语文教学中也应该增加普通话的内容。中等学校、高等学校的就要毕业的学生和高等学校的青年教师、助教，如果还不会说普通话，应该进行短期的补习，以便于工作。

学俄语

50年代的第一外语是俄语，英语在当时充其量也只能算小语种，不受年轻人重视。社会上形成俄语热，有俄语广播、俄语速成班，大家都纷纷突击俄语，甚至连许多英语教师都转去学习俄语。1950年教育部颁发的《中学暂行教学计划》将俄语放在优先地位，1953年教育部又取消了7所师范大学的英语系，而当时俄语学院占据了如今整个北京外国语大学的东院。后来，随着中苏关系的紧张，英语才取代了俄语的地位。

集体舞

50年代初，人民当家做主了，发自内心深处的激情汇成了一股劲儿，体现在舞蹈上，就是集体舞的大流行。年轻的姑娘们穿着几乎款式一样的“布拉吉”，学着苏联老大哥的样子，跳起欢快的舞蹈，是那个时期的“时髦”。从中南海到各地省会，从中央首长到平头百姓，几乎人人都可以跳上一段“华尔兹”或是“探戈”。从舞蹈的伴奏音乐上说，苏联歌曲改编的舞曲则成为流行中的“时尚”。《邀请舞》、《青春圆舞曲》、《咱们工人有力量》、《社员都是向阳花》等集体舞在50年代和60年代风靡全国，也是当时天安门广场国庆烟火晚会的主力军。