



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING • GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHENG

服装 模特

(基础知识)

中国就业培训技术指导中心组织编写



 中国劳动社会保障出版社



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING • GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHENG

服装模特

(基础知识)

编审委员会

主任	刘康						
副主任	陈李翔	宋建					
委员	王涛	王潇	钟漫天	毛戈平	陈娟红		
	李旭	陈方	陈力生	陈蕾	张伟		

本书编审人员

主编	王涛	
编者	王涛	王潇

 中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装模特：基础知识/中国就业培训技术指导中心组织编写. —北京：中国劳动社会保障出版社，2006

国家职业资格培训教程

ISBN 7-5045-5782-X

I. 服… II. 中… III. 服装-模特-技术培训-教材 IV. TS942.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 086383 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出 版 人：张梦欣

*

北京外文印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 10 印张 158 千字

2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

定价：18.00 元

读者服务部电话：010-64929211

发行部电话：010-64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64911344

前 言

为推动服装模特职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在服装模特从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——服装模特》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——服装模特》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对服装模特职业活动的领域，按照模块化的方式，分初级、中级、高级3个级别进行编写。《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——服装模特（基础知识）》适用于对各个级别服装模特基础知识的培训，是职业技能鉴定的推荐辅导用书。

本书在编写过程中得到了中华民族文化促进会、北京甲乙丙丁模特文化交流中心等单位的大力支持与协助，在此一并表示衷心的感谢。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

中国就业培训技术指导中心

目 录

CONTENTS 《国家职业资格培训教程》

第一章 职业道德	(1)
第一节 职业道德基本知识	(1)
第二节 职业守则	(5)
第二章 模特专业知识	(17)
第一节 模特经纪代理常识	(17)
第二节 模特的作用和基本素质	(22)
第三节 模特面试与准备	(35)
第四节 企业选择模特的标准	(38)
第三章 模特展演	(45)
第一节 舞台调度和后台管理	(45)
第二节 整体形象设计	(49)
第三节 中国服装服饰发展简史	(57)
第四节 外国服装发展简史	(81)
第五节 服装面料、款式、色彩与展演知识	(104)
第六节 音乐对服装展演的作用	(123)
第四章 广告模特	(125)
第一节 广告模特的商业作用与社会影响	(125)
第二节 广告模特形象设计知识	(127)

第五章 商展模特	(131)
第一节 商展模特的作用	(131)
第二节 商展模特形象设计知识	(132)
第六章 相关法律知识	(134)
第一节 合同法的相关知识	(134)
第二节 民法中有关代理权、肖像权知识	(138)
第三节 税法的相关知识	(144)
第四节 广告法的相关知识	(147)
第五节 劳动法的相关知识	(150)

第一节 职业道德基本知识

一、道德

1. 道德的含义

道德是作为社会的一种行为准则，是构成人类文明，特别是精神文明的重要内容。通常讲的道德是指人们在社会里，用以衡量、评价一个人思想、品质、言行的标准。它的确切含义是指：人类社会生活中依据社会舆论、传统习惯和内心信念，以善恶评价为标准意识、规范、行为和活动的总和。

道德的定义说明，道德是以善恶为标准，是人们判别善与恶、道德与不道德的基本尺度，也是人们在行为中选择应怎样做和不应怎样做的基本标准。它是调节人们之间和个人与社会之间关系的行为规范，是扬善抑恶的。从道德的定义中还可以知道，道德的特性是依据社会舆论、文化生活习惯来判断一个人的道德品质的。它不是由专门机构制定，专门机构执行的一种规范，而主要是依靠人们自觉的内心信念来维持的。道德一词，由来已久，早在两千多年以前，我国古代的著作中就出现了“道德”这个词语。“道”表示事物运动变化的规则，“德”表示对“道”

认识之后,按照它的规则,把人与人之间的关系处理得当。

2. 道德的特点

第一,道德具有很大的普遍性。它不像科学、政治等现象,局限于人类活动的某个确定范围内。道德具有渗透一切的能力,它渗透在社会生活、社会生产、日常生活、家庭、社会交往等各个领域,这一点是其他社会现象很难比拟的。

第二,道德具有多方面的功能。它对既定的社会制度既可以起着巩固和保卫作用,也可以产生破坏和瓦解作用;它可以使人们团结一心,共同行动,也可能瓦解这种团结,导致一盘散沙;它能指出生活的价值和意义,也能把人们引进脱离实际的空想和无聊的偏见之中;它能使人产生高度的愉悦与自豪,也能使人受到良心的无情鞭打,对于无法改正的罪过感到悔恨不已,痛苦不堪。

第三,道德具有很高的理想性。道德虽然植根于现实生活的土壤之中,但它对现实绝不是简单的模仿,更不是拙劣的粉饰,它是从理想的角度来反映现实,而且促进现实朝着理想的方向不断发生积极的变化。离开了理想性,道德就失去了存在的理由和依据。可以说,正是由于理想性,才使道德同其他社会现象相比有一定的区别。

二、职业道德

职业道德是社会道德体系中的重要组成部分。职业道德对于整个社会道德的完善和发展起着重要的作用,同时,由于职业道德以社会的从业人员为作用对象,因此,它对任职人员的工作积极性也有着重要的影响,并影响整个社会生产力的进步。

1. 职业道德的特点

所谓职业道德,就是同人们职业活动紧密联系的,具有职业特点的道德准则和规范,也可以说是从事一定职业的人在特定的工作中所应遵循的固定行为规范。

职业道德的特点主要表现在以下几个方面。

第一,职业道德的成熟性。即各种职业道德都是建立在人们比较深刻的道德认识和比较普遍的道德经验之上的。首先,职业道德的主体是成年人,职业道德是走上工作岗位从事一定职业活动的人的道德。由于成年人在思想和实践方面的成熟性,也就赋予了职业道德在行为选择、

评价方面的成熟。其次,职业道德是家庭道德和学校道德的继续和发展。再次,职业道德经受了实践的不断检验,证明了它与人们职业活动成效相互关系的密切性。也就是说,人们在自己的职业生活中随时都能感受到尊重职业道德的意义,如果违背了它,就会使自己在利益关系上受损;尊重它,则会促进自己活动的成效。

第二,职业道德的继承性。职业道德的发展也是一个辩证否定的过程,它总是要不断继承历史上优秀的职业道德,并对之加以完善。职业道德的继承性导致了职业道德的连续性和稳定性,使各种职业道德规范的某些基本方面在历史发展过程的很长时间里只有较少的变化,同时,又能够适应不同的时代。

第三,职业道德的适应性。主要是指各种职业道德都能切合相应的职业活动的具体实际,易为人们接受和掌握,并行之有效。职业道德把道德原则与实际的职业生活相结合,根据道德的基本要求制定出对于职业生活的各种具体的行为要求,使从业人员能够以直观化的形式对职业道德进行了解,也使各种职业道德规范和原则易于转化为实际的道德关系。对于职业道德的适应性不能理解为一种具体的职业道德可以适用于各种各样的职业生活,因为每一种职业道德都具有自身的特点。

第四,职业道德的特殊性。一方面,职业道德是社会道德的构成内容之一,与社会生活中的其他道德,如婚姻家庭道德、公共生活道德相比,有它自己特殊的性质,这是由职业生活自身的特殊性所决定的;另一方面,就职业道德本身而言,不同行业之间的道德也显现出特殊的性质。当然,职业道德的特殊性是职业生活的特殊要求,它只能在职业活动中才是合理的,超出了特定的职业生活,职业道德的特殊性就消失了。

2. 职业道德的作用

职业道德作为意识形态的一种具体形式,既受社会条件的制约和影响,又反过来积极地影响社会。职业道德的作用有以下几个方面。

- (1) 职业道德具有协调功能。
- (2) 职业道德具有激励功能。
- (3) 职业道德能促进良好社会风尚的形成。
- (4) 职业道德能提高工作效率,是促进社会生产的精神动力。

3. 培养良好的道德观念

随着人类社会的发展,社会分工越来越细。社会分划出众多不同的

社会职业,同时也产生了不同的职业道德规范。不同的职业道德规范,体现了调节人们利益关系的要求。各项职业活动都有自己的客观规律,为维护行业发展的利益,就必须有体现行业内在要求的职业道德规范。如教师的“为人师表”,医生的“救死扶伤”,公务员的“公正廉洁”,交通警察的“秉公执法”,商业人员的“货真价实,公平交易”等都是行业职业道德的具体要求。它不仅调节了本行业与其他社会行业和顾客之间的关系,也调节了行业内部人员之间的利益关系。

改革开放以来,我国取得了举世瞩目的成就,但在向市场经济转轨的过程中,一些优秀的传统道德、高尚的价值观念也受到了冲击。胡锦涛主席 2006 年非常及时地提出了树立社会主义荣辱观,这是构建社会主义和谐社会的一个根本性问题,体现了在科学发展观的指导下,将依法治国与以德治国有机结合起来,建立经济建设、政治建设、文化建设与社会建设融为一体的我国社会主义现代化建设总体布局。

大量涌入的外来思想文化,急剧转型的社会环境,飞速发展的信息技术,对当前青少年的生活方式、思想观念和价值取向产生了很大影响。模特职业的从业人员不仅是时尚的表现者,也同时担负着倡导社会文明的义务。因此,模特必须在关注物质文明建设的同时,更加关注精神文明建设。

社会风气是社会文明程度的重要标志,是社会价值导向的集中体现。树立良好的社会风气是广大人民群众强烈愿望,也是经济社会顺利发展的必然要求。构建社会主义和谐社会,树立社会主义职业道德观念,一定要有规范。坚持什么,提倡什么,反对什么,抵制什么,都要立场坚定,旗帜鲜明。要努力形成良好的社会风气,形成正确的价值观。

培养自己良好的道德观念,就要努力学习职业道德规范,学习现代科学文化知识和专业技能,提高文化修养,经常进行自我反思,增强自律性,努力做到“慎独”。所谓“慎独”,就是指在无人监督的情况下,仍能坚持自己的道德信念,自觉地按照道德规范要求的一种道德品格和道德境界。

“慎独”强调在道德修养中,确立坚定的道德信念,在“隐”和“微”的地方下工夫,注重修养过程中“量”的积累;强调道德修养必须达到在无人监督时,仍能严格按照道德规范的要求做事。做事的动机不是出于勉强,也不是为了博得众人的好感或拥护,而是发自内心的自觉,

是将自己坚定的道德信念体现于自己行动的表现。

从“慎独”所达到的境界看，职业道德修养是一个长期的、艰巨的自我教育、自我磨炼、自我改造和自我完善的过程。只有按照职业道德的标准严格要求自己，不断发现和纠正自己身上的不足之处，发扬成绩，才能不断提高职业道德水平，达到一种较高的精神境界。

第二节 职业守则

一、遵纪守法，爱岗敬业，自尊自爱

从业人员遵纪守法是职业活动正常进行的基本保证，也是发展社会主义市场经济的客观要求，它直接关系到企业的发展和个人前途，关系到社会精神文明的进步和社会主义现代化建设的顺利进行。遵纪守法作为社会主义职业道德的一条重要规范，是对从业人员的基本要求。从业人员应培养法制观念，自觉遵纪守法，以保障社会活动的有序进行和市场的正常运转。

我国是社会主义法制国家，人人都应得到法律的保护，因为只有得到法律的保护，人们的工作才能得到保障，生命财产安全才有保障，生活才会安宁，每个人的合法权益才能得到维护。但事情总是相对的，有付出才有所得，有所得就应有付出，若希望法律保护自己的权利，就必须履行法律规定的义务，必须遵纪守法。模特行业是为企业树立形象，协助广告公司完成广告创作的职业，其中各项业务都涉及到合同法、民法、税法、广告法和劳动法等各类法律法规。有些人认为这样会制约一些个人利益，其实不然。法律是为了维护正当的市场规则而制定的，是为了保护守法者，也就是大多数人的合法权益。只有这样，才能使模特行业能够在法律保护的市场经济下健康、有序地发展。

遵纪守法，不仅要遵守国家法律，也要遵守职业纪律。纪律是一种行为规范，它要求人们在社会生活中遵守秩序、执行命令和履行自己的职责。它是调整个人和他人、个人和集体、个人和社会等关系的主要方式。

职业纪律是每个从业人员开始工作前就应明确的,这是在工作中必须遵守、必须履行其义务的行为规范。每个职业都有各自的职业规范,每个从业人员都要根据职业角色的具体规定,严格按照职业规范去调适自己的行为,以保证工作的正常进行。

模特职业与其他职业相比,在管理上是相对比较松散的,几乎没有8小时工作制。但是,在具体业务的实施中,遵守行规纪律还是很严格的。尤其是在履行合同、维护声誉、遵守时间、合作精神等方面,主要是依靠模特自身自觉规范自己的行为。模特行业内有相当比例的从业者是兼职模特,兼职模特更需要遵守模特职业的纪律。如果没有严格的职业纪律的约束,模特职业就无法得到社会的认可,就不可能得到市场的信任。一个人不遵守职业纪律,毁掉的是一个人,这个人将没有公司再聘用他;一个公司不遵守职业纪律,毁掉的是一个公司,这个公司将会失去市场。如果多数模特都没有职业纪律,毁掉的将是整个模特行业。因此,每个加入模特行业的从业人员都应该自觉地遵守职业纪律。

《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》指出,爱岗敬业是全社会大力提倡的职业道德行为准则,是国家对人们职业行为的共同要求,是每个从业者应当遵守的共同的职业道德。爱岗敬业作为最基本的职业道德规范,是对人们工作态度的一种普遍要求。爱岗就是热爱自己的工作,敬业就是要以恭敬、严肃的态度对待自己的工作。在市场经济条件下,敬业和自己的经济利益相联系,功利和道德是可以共存的,这是社会主义职业道德所提倡的敬业。投身于社会主义事业中,把有限的生命投入到无限的为人民服务中去,是爱岗敬业的最高要求。

模特与其他从业者一样,踏上工作岗位后所要面对的第一个问题就是职业态度问题。所谓职业态度,是指人们在职业地位、思想觉悟、道德品质、价值目标影响下形成的对自己所从事工作的认识及劳动态度。恭敬认真、持之以恒,是从业人员做好本职工作应该具备的思想品格,也是产生敬业精神的思想动力。只有热爱自己的工作,才能做好本职工作。从事模特职业的绝大多数人都是自愿从事这项职业的,似乎应该更容易爱岗敬业,但是,如果只是看到大赛获奖成名的辉煌,看不到模特职业生涯的艰辛和竞争,想不到不能获奖时应该如何走职业之路,即使获得名模奖项,也会使爱岗敬业的恒心大打折扣。因此,爱岗敬业不仅

需要热爱自己所选择的职业，更需要在实际工作中保持认真钻研、开拓创新的热情，乐于在不断增强的竞争中争取成功。

自尊自爱是模特增强人格魅力的基本因素，也是从事模特职业取得成功的保障。自尊，是指尊重自己，不向别人卑躬屈膝，也不容许别人歧视侮辱；自爱，是指自己爱惜自己，要像珍爱自己的生命一样珍爱自己的人格尊严。现在的社会是一个必须适应环境才能生存、必须竭力竞争才能成功的社会，在力求生存与争取成功的奋斗中，如果失去了人格尊严，失去了对自己美好愿望的追求，就只会生活的重压下卑微地活着，甚至当机遇降临时，也会因人格的丢失而失去可望可及的大好前程。每个模特在自己发展的道路上，都会有无数金钱诱惑的歧路，也会有随时降临的机遇，是为自尊艰苦地努力奋斗等待机遇，还是为眼前利益卑微地丧失人格，是每个模特都应该慎重对待的问题。有些模特依靠天资优势会发展得很顺利，但大多数模特仍需要十分艰辛、痛苦的努力，需要依靠自己的钻研、积累，才能在专业能力上开辟自己的市场。从许多著名人士的奋斗经历上看，艰苦打拼和持之以恒是成功的共同特征，自尊自爱、永不放弃是他们成为成功者的公开法宝。他们的经验说明，金钱固然重要，但是自尊的品格更是无价的。

在自尊自爱的同时，还应该懂得尊重他人。有些人自尊心很强，但不懂得尊重他人，这种人终究也不会得到别人的尊重。尊重他人是自尊的前提，懂得尊重他人的人，才懂得自尊与自重。即使成为名人，也必须学会尊重别人。否则，对自尊自爱、维护人格的努力，都会因为自身人格的不健全而失败。只有自重而又尊重他人的人，才是真正自重，才能得到自尊，才是健全的人格。

二、讲究仪表，举止文明

仪表，即人的外表，包括容貌、举止、姿态、风度等。在政务、商务、事务及社交场合，一个人的仪表不仅可以体现他的文化修养，还可以反映出他的审美趣味。穿着得体，不仅能赢得他人的信赖，给人留下良好的印象，而且还能够从心理上增强自信，提高与人交往的能力。相反，穿着不当，举止不雅，往往会降低自己的身份，损害自己的形象。由此可见，讲究仪表是一个人尊重自己、尊重他人的最基本的表象，既要讲究服装服饰的整体协调、色彩搭配，也要注意穿着的场合、身份。

它既是一种文化品位,也是个人修养层次的具体体现。

讲究仪表,举止文明是现代公民最基本的道德底线。就个人形象来说,应该做到仪表端庄、举止得体、动作优雅、姿态潇洒、手势得当、表情自然、行为检点、讲究卫生等。

仪表端庄是指一定职业从业人员的外表要端正庄重。在现代社会中,人们的穿戴尽管可以随个人的性格喜好随意变化,他人不能过分指责干涉,但对于一定职业的从业人员来说,必须把个人仪表看成是职业水平的重要组成部分,并且要高度重视、严格要求。因为当一个职业人员的个人仪表代表的是企业,并面对顾客时,他的一言一行、一举一动都会给企业带来影响。模特职业是一个时尚职业,模特在社会上属于观念比较前卫,着装打扮比较大胆的人群,通常不会像其他行业那样有固定的职业特征的服装。于是,模特行业的从业人员可以利用个人在时尚领域里积累的专业知识,根据自己的品味选择喜欢的服装来装扮自己。但模特毕竟是一个职业,面对的顾客可能就是合作的客户,所以,针对客户在面试中选择模特的标准,穿戴个性适宜的服装,并配合与其相适应的淡妆,是能够增强成功入选的几率的。

举止得体是指从业人员在职业活动中的行为、动作要适当,不要有过分或出格的表现。在职业活动中,尤其是在模特面试的竞争中,客户对模特的形象很重视,通过对模特的言谈举止甚至细小的行为进行观察,依此来判断模特的个人行为修养和职业品格。具体要求是:

1. 态度恭敬

对尊长或宾客要敬重面有礼貌,态度要和蔼,有问必答。

2. 表情从容

面对尊长和宾客要情绪镇静,不紧张、不激动、不张扬,更不要躲闪、羞怯。

3. 行为适度

“度”是指一定事物保持其质的稳定性的量的限度和范围,量超过一定的度,事物的质就要发生变化。适度用于人的行为上,是指行为要恰到好处,既不能过分,也不能缺损。古希腊哲学家亚里士多德说:“过度和不足是恶行的特性,而适中是美德的特征”。尊重不足肯定是缺乏礼貌,恭敬过度则会让人感到另有所图,所以,不卑不亢,有礼貌,表现适度的敬重就可以了。

4. 形象庄重

形象庄重是指模特的语言、举止不随便，不轻浮，不小气，要落落大方，自然端庄。

三、外事交往中不卑不亢，不辱国格

“国格”即一个国家民族的整体人格。国家和民族的整体，也像个人一样有自己的形象、历史、命运、信念、性格和尊严。“国格”如何，就是这个国家、这个民族所有人的共同形象如何，是比注册的“国籍”更深刻、更永久的共同人格。

“国格”首先是一种最基本、最起码的人格。共同的人格是个人人格的基础。个人的人格是在这个基础之上，由于个人的特殊经历、地位和修养形成的个性品格。共性和个性是彼此不可分离的。爱祖国归根结底就是爱自己，是珍爱自己的人格。就像树木爱自己的根，爱根下的大地、头顶的阳光、呼吸的空气，因为失去了它们，树就失去了生命。不要国格的人格，就是不要人格的根，怎么可能会有真正的人格？历史上的汉奸、叛徒，即使投靠了新主人，可以享受一时荣华富贵，但却逃不掉被天下人耻笑的命运。

国格又是以人格为基础的，犹如“共性寓于个性之中”。国格不是只有国家强大了才有，国家不强大就没有。只要多数人的人格在，人民的意志和民族的精神在，“贫贱不能移，富贵不能淫，威武不能屈”，国家暂时贫弱也终可强盛。回想我国历史上被列强欺辱宰割的时代，能够尽力为国家民族赢得自己尊严的人，并非皆是那些钟鸣鼎食之家，反倒多出自布衣贫寒之士。一些人虽贫穷，但有人格，另一些人虽富有，却只有“钱格”，国格因前者而存，因后者而丧。可见国格亦有生自人格、兴自人格的方面，没有大多数人对自身人格尊严的珍重和追求，共同的国格也会丧失。

国格的重要性在于它是一个国家自立于国际社会之本，其核心是国家的独立、主权和尊严，其灵魂是爱国主义精神、民族自尊心和自豪感；坚持独立自主，捍卫国家主权，维护世界和平，反对霸权主义和强权政治，是其时代内涵。

邓小平同志认为，谈人格、人权，必须要讲国格、国权，因为作为社会的人总是隶属于一定国家、一定民族，超国家、超民族的人是不存

在的,抽象、孤立地谈论“人权人格”是毫无意义的。若国家丧失了国格,个人的人格也得不到保障,“皮之不存,毛将焉附”。国格对于发展中国家十分重要,因为这些国家的经济实力、综合国力相对于发达国家差距较大,若丧失了国格,失去了尊严,则难以立国,必然为本国人民所不齿,终将失去民心,被人民所抛弃。

国格代表着本国人民的集体人格,是本国人民的思想、情感、尊严、价值观等在国际交往中的集中体现。如果本国的领导人在国务活动、国际交往中丧失了国格,也就伤害、玷污了本国人民的集体人格,当然要被本国人民所否定、所推翻。

“社会主义中国的国格是对中华民族优秀传统文化和革命斗争传统的继承和发展。其灵魂是爱国主义精神、民族自尊心和自豪感。中国人民珍惜同其他国家和人民的友谊和合作,更加珍惜自己经过长期奋斗而得来的独立自主权利,任何外国不要指望中国做他们的附庸,不要指望中国会吞下损害我国利益的苦果。”“中国人民有自己的民族自尊心和自豪感,以热爱祖国、贡献全部力量建设社会主义祖国为最大光荣,以损害社会主义祖国利益、尊严和荣誉为最大耻辱。”

在当今世界,唯有以自爱求自尊,以自强求自立的精神,在与世界各民族公开的、平等的竞争、交流与合作中,才能不断提高自己的形象,宏扬自己的国格。形象没有国界,模特的市场在世界,世界时尚市场需要各个国籍与民族的模特,所以,在国际交往中,不能为了眼前的既得利益,辱没自己的人格,不能被金钱所诱惑,辱没自己的国格。作为一名模特,要着眼于现在的机遇,开拓潜在的未来市场,发挥自己的全部优势,在职业生涯中取得无愧于先人的成绩。

四、尊重民族风俗和传统习惯

民族风俗习惯是民族特征的重要表现形式,也是民族问题中的敏感因素之一。尊重各民族风俗习惯,坚持各民族都有保持或改革自己风俗习惯自由的政策,是党和国家的一项重要民族政策。

1. 民族风俗习惯的定义

民族风俗习惯,简言之,就是指各民族在物质生活和精神生活方面广泛流行的风尚、习俗,它是各民族经济、政治和文化生活的一种反映。从它的内涵来看,民族风俗习惯是组成一个民族的人们在一定的生存环

境下,受本民族普遍流行的价值观念的支配,为满足生产、生活需要,在各种生产、生活领域的实践活动中长期传承的行为心理和行为方式。从它的外延来看,民族风俗习惯是通过一个民族人们的衣、食、住、行、婚姻、丧葬、节庆、娱乐、礼仪等物质生活和文化生活多方面的活动表现出来的。服饰的样式、饮食的种类、住房的形式、生产活动的方式、婚丧的仪式等,都反映出一个民族对周围事物环境的信仰、理念、好恶、美丑、提倡和禁忌的行为心理。

2. 民族风俗习惯的形成

(1) 地理环境

民族风俗习惯的形成与民族居住地区的地理环境、自然条件有着密切的联系。俗话说:“十里不同风,百里不同俗”,道出了自然条件对民族风俗习惯形成的作用。如中国南方民族的杆栏式房屋建筑,就是长期适应南方湿热气候条件的结果。

(2) 从业特点

民族经济生活,包括经济条件、经济特点、经济类型和生产发展水平,是民族风俗习惯形成的物质基础。如中国东北赫哲族独具特色的“鱼皮文化”,就是赫哲族以渔猎为生从业特点的集中体现。

(3) 历史传承

民族风俗习惯的形成与民族的历史遭遇、历史事件、历史人物及社会斗争有密切联系。如新疆锡伯族每年农历四月十八的“西迁节”,相传就与纪念祖先西迁戍边的历史壮举有关。

(4) 宗教信仰

民族风俗习惯的形成与宗教信仰或迷信观念有一定的联系,有的甚至直接来源于宗教,相沿至今变为民族风俗习惯。如中国西北信仰伊斯兰教的回族、维吾尔族等少数民族,他们的一些风俗习惯就与伊斯兰教律有密切关系。

(5) 文化变迁

民族风俗习惯的形成与民族文化的变迁有密切联系。一种新的风俗习惯的形成,往往是在民族文化变迁过程中,通过对旧的风俗习惯的扬弃和对新的风俗习惯的逐步确立而实现的。

3. 民族风俗习惯的特性

民族风俗习惯是伴随着民族的形成而逐渐形成的,是民族所处的自