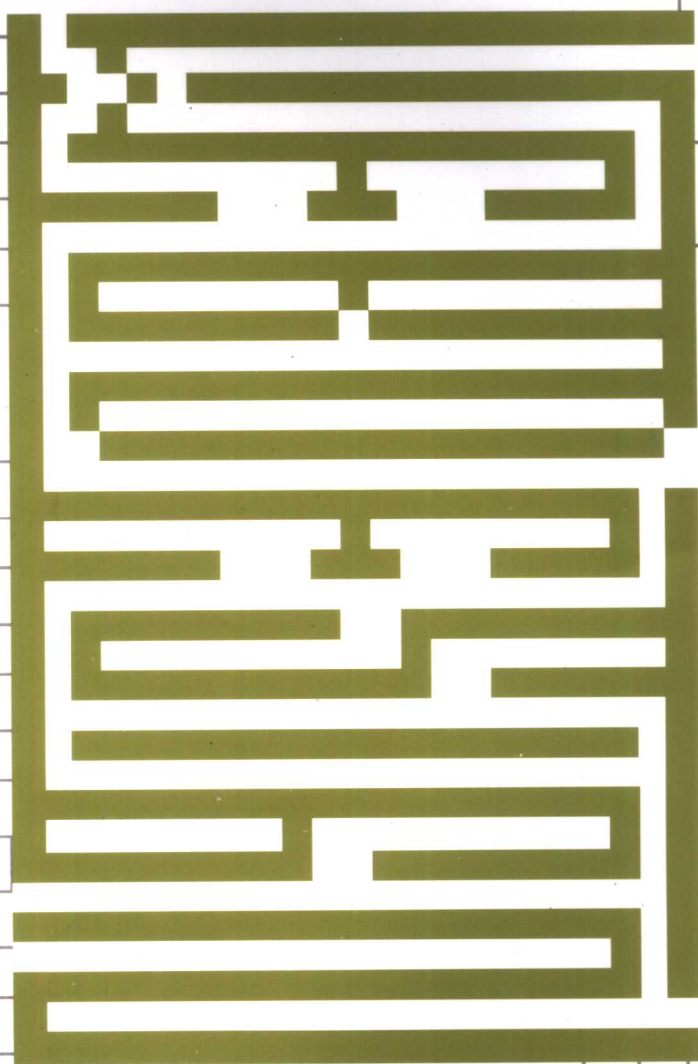


中国高等院校艺术设计专业系列教材

网页设计

倪 洋 编著



上海人民美術出版社

中国高等院校艺术设计专业系列教材

网页设计

倪 洋 编著

上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计/倪洋编著. —上海: 上海人民美术出版社,
2006. 6

(中国高等院校艺术设计专业系列教材)

ISBN 7-5322-4665-5

I. 网... II. 倪... III. 主页制作-高等学校-教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 060436 号

网页设计——中国高等院校艺术设计专业系列教材

编 著: 倪 洋

策 划: 张 晶

责任编辑: 孙 青

装帧设计: 吕 良

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

地址: 上海长乐路 672 弄 33 号

邮编: 200040 电话: 54044520

印 刷: 上海新华印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 9

出版日期: 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 0001-5250

书 号: ISBN 7-5322-4665-5/G · 246

定 价: 39.80 元

前言

如今,互联网的发展使信息的传播突破了传统的政治、经济、地域及文化的阻隔,使信息传达的范围、速度与效率都产生了质的飞跃。面对互联网技术的迅猛发展,纵观我国的网页设计教育却显得单薄而无力,多数艺术设计院校想开设网页艺术设计的课程,往往感到力不从心,如何在艺术与技术之间找到平衡点,这似乎成了网页设计的核心问题。

网页设计作为一个全新的设计领域,没有照办的模式,没有从属和延续,但任何设计形式又有其规律和标准,笔者经常看到一些网页设计的初学者在设计网页时便将艺术设计的语言和设计理念抛掷脑后,带着“技术”的枷锁,机械式地罗列内容,完全成为了“技术”的奴隶。因而此书就特意强调了平面设计原理在网页设计中的应用,并引用大量实例深入分析网页设计符号。希望读者在阅读完前3章内容后,能形成一套系统的网页设计理念。

诚然,在网页设计这个领域,没有网页技术的产生和迅猛发展,根本无从谈起“网页设计”。技术为设计创造了表现的基石,设计又根据需要不断地向技术提出新的要求,促进技术的进步。此书的第四章就总结了一套特别适合艺术类学生学习的网页设计技术。以此帮助读者越过网页设计的

技术瓶颈。

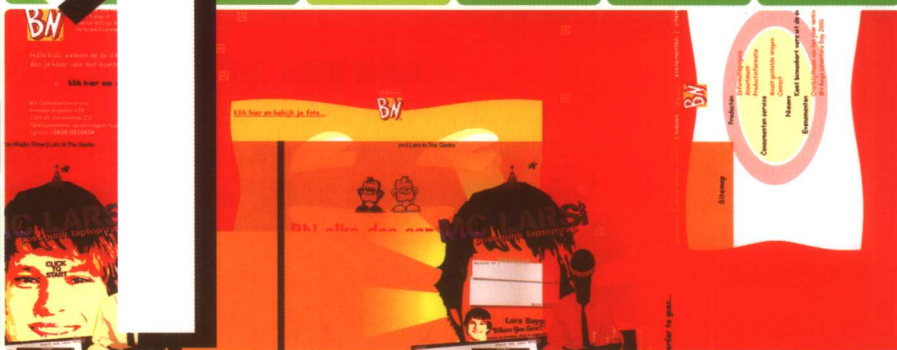
网络对艺术设计行业同时造成了威胁和机遇。真正有魅力的设计是设计者的思想、素养、对艺术的理解及表现技术的综合体现。设计者只有不断增强交叉应用设计的能力,才能适应不断变化的时代。任何设计最终都是为人所用,特别是网页设计的艺术表现,它即是传播信息的载体,又是传递美感的使者,希望读者在阅读此书时能够融会贯通,并可以根据实例举一反三,多行实践,将思想和物质的信息打包,通过互联网与全世界的人分享你的成果。

目录

前言

第一章	互联的世界	1
第一节	互联网的特点	2
第二节	网页与网站的概念	3
第三节	网页中的界面设计	4
第二章	网站整体设计	5
第一节	明确问题	6
第二节	网站制作流程	6
第三节	网站设计者的定位	7
第三章	网站形象设计	9
第一节	网页布局	10
第二节	网页配色	35
第三节	网页构成元素设计	68

第四章	网页制作软件的应用	111
第一节	故事板 (Storyborad) 构思	112
第二节	整理素材, 实现界面风格	113
第三节	切片分割	114
第四节	优化图像	116
第五节	控件设计	119
第六节	预览网页	121
第七节	动画设计	122
第八节	站点设计、排版与发布	125
第五章	网站发布实例操作	127
第一节	有关域名的基本概念	128
第二节	申请免费域名	128
第三节	申请空间	128
第四节	上传网站	128
第五节	测试与维护	129
附录	参考网站	131



第一章 互联的世界

人类的智慧是无穷的。自古以来，人们一直在寻找以视觉符号表达自己情感的方式；探索以图形存储自己记忆的方法；尝试把信息传达程式化和简单化的方法。文字的产生、印刷术的发明与电脑技术的日新月异，都代表了这种探索的发展，而互联网技术的发展更为明证。在我们所处的信息时代，人类的生存和生活都不可避免地建立在数字化信息之上。互联网的出现加速了人类生存方式变异的进程：人机间对话的时间逐步增加了，人与人间的直接对话慢慢减少了，信息传播的费用大大降低了；同时设计方式也开始发生变异，物化设计将逐步被虚拟的网络设计替代，静态设计被动态设计取而代之；而

艺术的空间领域、设计的技能领域以及设计师和消费者的整个认知系统都将随之发生根本性的转变。互联网将时空的距离化解为零，我们都处于一个互联的世界之中。

第一节 互联网的特点

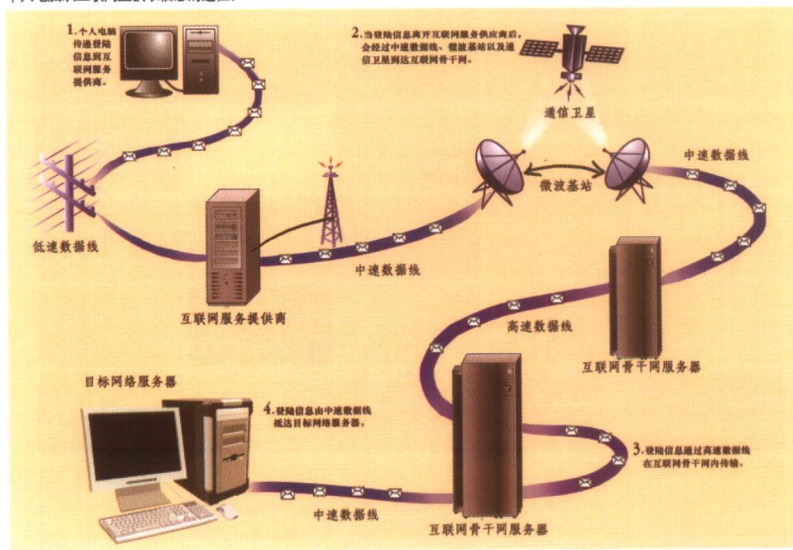
互联网又名因特网，被称为“第四媒体”，也叫“超媒体”，它囊括了声音、图像、视频、交互、实时信息等各种特点，是至今为止表现力最强的媒体方式。从本质上来看，互联网是一个全球计算机系统网络。它能让不同的计算机系统甚至不同的网络系统之间相互通信。有了互联网，个人计算机、大型计算机和小型计算机之间都可以相互对话。更重要的是，互联网允许这些计算机系统的用户相互通信并进行交互活动。

互联网从初具规模到全球化普及只用了短短十几年的时间，它与生俱来拥有与众不同的个性：

1 没有拥有者

它只是一些松散连接在一起并使用同一类协议的计算机，每个连接到互联网中的人或组织都是其设备的拥有者。总体而言，互联网没有拥有者，也没有任何组织是互联网的控制者。

个人电脑从互联网上获取信息的途径：



2 没有范围感

无论我们怎么深入、广泛地使用某个网站,还是很难确定它到底有多大。

3 没有方向感

我们经常用“遨游”、“冲浪”来描述网上经历,因为在互联网没有上下左右之分,这像物理空间中的运动却常常让人迷失了方向。

4 没有位置感

当用户从网上返回或进入其他网站时,不是靠记住物理空间中的具体位置,而是根据概念上的层次结构,互联网上缺少许多在实际生活中可依赖的提示或线索。

5 无限制的传播

不论在世界哪个角落,只要计算机连入网络,用户就可以将信息进行全球传播。商家在互联网上只花极少量的广告费用,就可以将其产品在全球宣传;设计师将自己作品放在网上,就可以与全世界的同行共同切磋……

6 极大的信息量

互联网上的信息量几乎不受限制,根据《全球互联网络统计信息跟踪报道》,截止到2005年6月1日,全球网民数量已超过8.88亿,网站数目超过了6500万个。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)

2006年1月17日在北京发布的“第十七次中国互联网络发展状况统计报告”,截止2005年12月31日,中国IP地址总数达到7439万个,我国上网用户总数突破1.11亿人。互联网真正称得上“信息的海洋”。

7 多样的传达形态

作为“第四媒体”的互联网在视觉传达的手段上丰富多样。它将传统的、相互分离的语言、文字、声音、图像和影像等各种传播形式有机地融合在一起,进行处理、传输和互动。这样,网页视觉传达设计的表现手段和范围得到了大大的扩展,超越了以往的平面视觉传达设计的概念。

8 时效性强

互联网为视觉传达提供了前所未有的信息传播捷径。当报纸、杂志还在制版印刷,当广播、电视还在后期制作时,互联网发布的信息早已传到受众身边。与传统传播媒介相比较,互联网在信息传输的速度上具有明显的优势。

9 交互传达

互联网改变了人们的思考方式,从以前的单向沟通到双向沟通,从实体交流到虚拟交流,皆因为互联网互动功能的发展。交互传达的方式满足人们的参与感,参与互动的受众不再仅仅是信息的接受者,而拥有了更大的自主权和参与机会。

10 自由性

媒介、印刷、出版社、发行等环节不再成为视觉传达设计的障碍,任何人都可以在“信息高速公路”上以文字、声音、图像、影视等任何形式发表他们创作的作品,供全球亿万人人机交互,共同欣赏,相互切磋。在网络时代,优秀的设计者不必担心没有机会和条件展示自己的才华,而且,发布者可以随时随地对网络上的信息进行修改,这些正是其他媒体所不具备的。

第二节 网页与网站的概念

互联网由成千上万的网站组成,而每个网站又是由诸多网页构成,故网页是构成互联网的基本元素。我们来看看两者具体的概念:

网站——由一个特定人群和组织控制的一组网页的组合。通常,网站都有一个主页,其中包含该网站的标志和指向其他网页的链接,单击链接即可打开下一级网页。有些网页本身也有超链接,可以指向其他网站或内容。

网页——组成网站的基本单元。一个网页通常就是一个单独的HTML文档,其中可能包含文字、图像、声音、链接等。在设计专业网站时,首先要考虑网站的结构,只有在设置合理的结构后才能有效地设计网页的内容和各项元素。

中国互联网络信息中心(CNNIC)

第三节 网页中的界面设计

界面是个体间相互联系的道路或者空间。在网页中,界面是网站和用户进行交互的工具或技术,它包含该网站的内容和用户获取内容所需的工具。界面设计的目标是有效传递该网站所提供的内容,并使浏览者与之交互。

在界面设计前需了解如下几个概念:

UI——User Interface, 用户界面。用户界面是指人与系统的连接空间,通过此界面用户能够从中获得并处理信息,最充分地实现此过程的互动。

HCI——Human - Computer Interaction, 人与计算机的相互作用。HCI主要研究人如何能更容易地掌握计算机的使用技术, HCI结构的完善可以使界面技术得到飞跃和发展。

GUI——Graphical User Interface, 图形用户界面。图形用户界面是相对纯文本而言的,

它通过图形构成用户与系统间的界面。其代表就是计算机的 Windows 操作系统。在 Windows 操作系统出现之前,使用最多的是 DOS, DOS 因为必须输入纯文本命令,没有现在的 Windows 操作系统使用得那么广泛。相反, Windows 操作系统运用了更直观的图标,例如,回收站、文件夹等等。

在传统的 GUI 设计中,设计者可以控制屏幕上的每一个像素,他清楚在什么系统上操作,屏幕会有多大,安装了什么字体。然而,在网络中,用户最终控制网页间的导航,用户也许会采用设计者完全没有意识到的路径。因而,在网络中,许多适用于 GUI 设计的假设都不能用了。用户可能通过传统的计算机访问网络,也可能用手写的掌上电脑、移动电话甚至是汽车作为互联网设备。设计者无法预知用户的屏幕有多大。网络的界面设计因而基于网络的特性,有以下局限性:

1 版面局限

由于受用户界面的局限,与海报或是户外广告设计相比,网页设计的版面一般较小,创意受制于屏幕。而且网页设计有更多不可测因素,网页界面除了表达视觉美感之外还要从功能性上考量。

2 技术局限

由于网络的信息传输量受硬件等技术的限制,所以网络的视觉传达设计元素应尽量做到“小而精”。出现在网络上的文字、图形、影像等视觉传达设计的基本元素,都必须经过优化等技术处理。

综 合 练 习

遨游互联网,仔细欣赏国内外各类网站,熟悉网络环境。



2

第二章 网站整体设计

第二章 网站整体设计

第一节 明确问题

如果你想创建一个网站，首先要问自己几个问题（如右图）。

第二节 网站制作流程

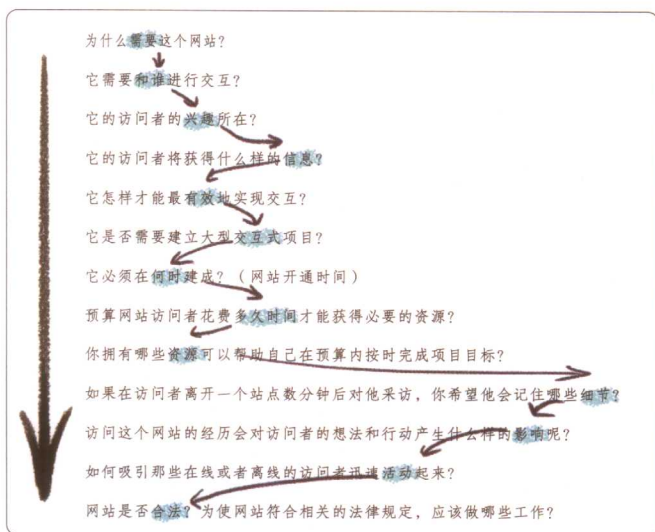
科学化的网站制作流程是保障网站建设顺利进行的基础，只有做好系统化的规范流程才能完成预定的网站开发目标。而网站建设这样的系统工程，需要各种开发人员的介入，作为网页设计者有必要了解这方面的知识，养成良好的设计观念和合作方式。现在简单介绍一下网站制作流程：

策划网站：这一阶段内容包括确定网站目标、主题和定位网站风格等工作。可以说这是网站建设成败的起点。

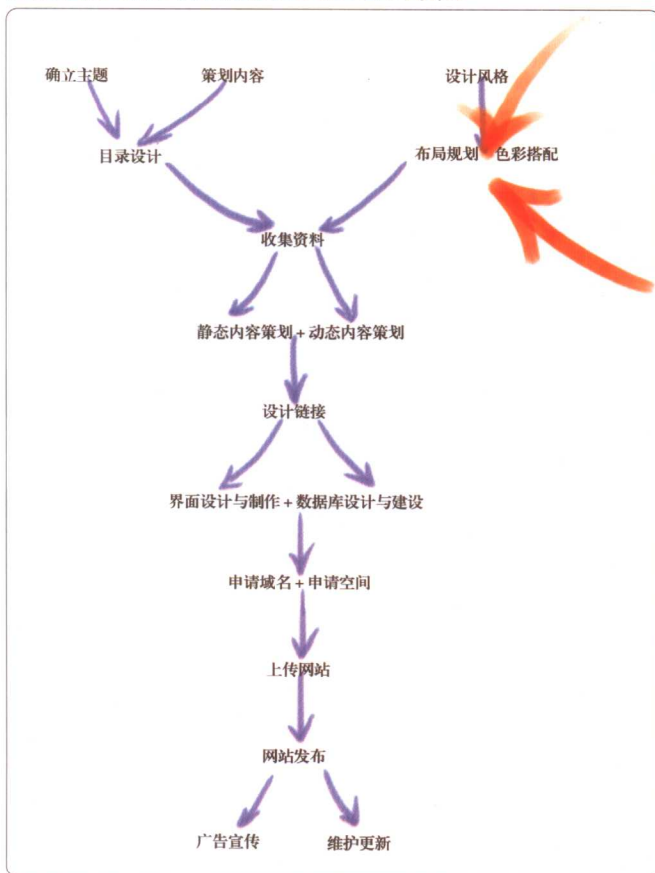
网站布局规划：策划人员需要根据主题和内容设计目录，依据风格和创意设计布局。完成一张明确的网站布局图，可以使网页制作倍感轻松。

色彩搭配：色彩是传递信息、表达情感的使者，不同的色彩搭配可以产生不同的效果，给人不同的联想空间。因而好的配色方案是引导受众的入口。

收集资料：资料收集往往是最耗时、最困难的一步。对于个人网站而言，网站的内容大多依靠资料的收集，当你拥有了所需要



其中红色箭头指向区域代表艺术设计者主要完成的部分



的资源就等于成功了一半,如果你没有获得这一半,那么另一半也可能被迫停止。

链接设计:设计有效的链接可以使网页的内容更加丰富,使浏览者可以在多个页面之间自由跳转。

界面设计:界面设计将有效地传递之前策划的内容。对于一些大型商业网站可以先设计其主页,再设计一级页面、二级页面。然后把这两个页面做模板或库,供其他页面套用,最后再为一些特殊的页面做些设计,这样就可以建成整个网站。

申请域名和空间:网站在本地计算机上制作完毕之后,需要为其在网上找到一席之地,为此需要申请域名和空间。

上传网站:有了存放网页的空间,就可将制作好的网页上传到网络上供大家浏览。为此可以使用网络空间提供的FTP工具上传,也可以使用一些专用的FTP工具上传。

广告宣传:网站设计的再好,也需要宣传才能为人所知。网站品牌的建立和发展,除了技术方面的因素,更重要的是网站自身内容和其他渠道的宣传。

维护更新:一个富有生命力的网站需要经常更新内容,只有不断地推陈出新才能吸引更多的浏览者。

第三节 网站设计者的定位

一 面临的问题

互联网代表着一种崭新的信息交流方式,它使信息的传播突

破了传统的政治、经济、地域及文化的阻隔,使信息传达的范围、速度与效率都产生了质的飞跃。在高科技迅猛发展的时代,知识的更换对艺术设计师的考验是严酷的,因为网页设计是一个全新的设计领域,没有照搬的模式,没有从属和延续。但任何设计形式又有其规律和标准,这就需要设计师运用已有的知识,有针对性地借鉴、评判、吸纳、运用与发挥。对于艺术设计师而言,更重要的是在设计语言和设计理念上进行创新。如何反映网络工程师的创造意图;如何表述网络时代全新的传媒艺术语汇;如何创造出符合人们审美需求的网络设计符号,这些都是未知的空间,也是需要我们去探索的。任何设计最终都要为人所用,特别是网页设计的艺术表现,它既是传播信息的载体,又是传递美感的使者,或许以人为本便是一把验证的标尺。

网络给艺术设计者展现了一个广阔的舞台,使其成为个人网站的缔造者。然而,在网页设计这个领域,没有网页技术的产生和迅猛发展,根本无从谈起“网页设计”。网页设计不仅涉及平面构成、色彩构成、CI等方面的知识,还涉及到Java、JavaScript、HTML、CSS等编程语言方面的知识。技术为设计创造了表现的基石,设计又根据需求不断地向技术提出新的要求,促进技术的进步。网页设计涉及的内容要比单纯的图像设计多得多,因而网页设计师既是平面设计师又不同于平面设计师。网络对平面设计行业同时造成了威胁与机遇,而且这种趋势将越来越显著,人们将把注意力更多

地集中在如何整合各种不同的媒体上。真正有魅力的设计是设计者的思想、素养、对设计的理解及表现技术的综合体现。设计人员只有不断增强交叉应用设计的综合能力,才能适应不断变化的时代。

近年来我国的网络技术发展非常快,网站数量急剧增长。网页设计提供商的规模大小不等,从只有一两个人的私人工作室,到多达上百人的网站维护一条龙服务的公司,各种规模应有尽有,当然其设计水平也参差不齐。有些只能做简单的相册型页面设计,有的能建互动性极高的商业站点。纵观国内的网页设计水平并不容乐观,除了一些大型网站在界面编排上比较讲究之外,鲜有界面设计考究、意境丰富的中文网站。目前,我们所培养的艺术设计师已经落后于迅速发展的时代。美术科班出身的平面设计师,也许发现数月啃下的网页设计软件秘笈,用于制作交互性较强的网页时就如杯水车薪;而电脑专业出身的程序员,由于缺乏艺术创造力和设计技能,往往机械式地罗列内容,设计出的界面毫无美感。所以,网页设计因其高技术含量而比平面设计更难。软件和编程技能的掌握可能需要几个月,而创造力和设计品位的提高却需要潜移默化,非一日之寒。

二 设计者的任务

艺术设计者应该为自己生存的这个时代感到庆幸,因为信息时代为设计师们提供了得天独厚的发展环境。计算机技术的发展

为设计师提供了得心应手的创作利器；而由无数台计算机相连而成的互联网络则更具威力，它改变了设计师的工作方式与表现手法。网页设计师肩负着这样的重任。

1 确定网站CI

所谓CI (Corporate Identity) 就是通过视觉来统一企业的形象。一个优秀的网站和一个实际存在的公司一样，需要整体的形象包装和设计。

网站CI设计内容包括：网站标志、标准色彩、标准字体、宣传标语等等。网站是开展电子商务的信息平台，也是反映企业形象和宣传企业文化的重要窗口。从宏观上讲，网页形象设计应该是统一的、整体的、便于识别的。设计人员应该根据企业制定的CI识别系统进行扩展和延伸，设计出新的符合网页属性和精神取向的形象识别系统，使浏览者快捷、准确、全面地认识它、了解它。

2 创建交互界面

网络交互界面介于人类与机器之间。界面随受众的反馈智能地变化或改进，又即时反馈给受众，这使得交互设计成为一种有趣的个性化的艺术设计形式。设计师应努力研究人们如何思维，如何建构知识框架，如何获取、处理和组织信息，以设计出更符合人们认知习惯的网页界面，让用户毫无痕迹地穿梭于网络世界。

3 实现不同的功能

在网页设计中，形式永远是为功能服务的。网页设计的流行倾向经历了几次巨大的变革。随着用户和访问频率的急剧增加，网站必须把多余的纯装饰性的东西省略，以提高网站的可读性，实现不同的功能。无论设计风格如何变换，网站制作的重点都离不开实现可操作性、功能性，而且这种倾向将越来越明显。

4 完善网页之间的链接关系

超链接是网络的灵魂所在，它由特殊的文本、图形和一个URL组成，当用户单击一个链接时，浏览器就根据URL指定的位置自动下载相应的内容，使网页的内容更加丰富，浏览者可以在各种主题之间自由跳转。设计者在规划好网站的总体方案后，就必须要考虑各个网页之间的关系，网页与网页间的结构是星型、树型、网型还是直线型的？链接混乱、层次不清的网站会给浏览者造成阅读的困难，因此链接关系建立的好坏是判断一个网站优劣的重要标志。

5 创造视觉美感

在网络上，用户时常四处移动，单击各种东西。每个网页都必须与成千上万的其他网页竞争，以吸引浏览者的注意力。人们对美的追求是不断深入的，网页不光光是把各种东西放上去，能看就行，而应该考虑如何使用户更好地、更有效地、更愉快地接收网页上的信息。这就需要从审美角度

出发，制作出清晰、有序、生动的页面，使用户浏览网页的过程变成愉悦的视觉之旅。

综 合 练 习

- 1 寻找十个自己最喜欢的网站，分析这些网站的性质、受众、特色。
- 2 探讨一下这十个网站页面设计的特色。
- 3 根据以上讨论结果，进一步分析网站页面设计与网站性质之间的联系。



第三章 网站形象设计

第三章 网站形象设计

第一节 网页布局

一 平面设计元素在网页布局中的应用

1 第一个要素——点

在日常生活中很多东西都可以看作点，如晶莹剔透的一颗雨滴、大海中的一叶孤舟、星空中的一轮明月……从几何学的角度而言，点是线的交点，点只能代表区域不能代表面积，它没有大小和形状；从造型艺术的角度来说，点是最基本的要素，指画面中某一小块区域；从视觉的角度而言，点不但有大小还有形状。在具体构图中，点并非都是以圆的形式出现的，一些个体较小的元素都可视为点。例如：在网页中的一些按钮，就可以当作点来处理。

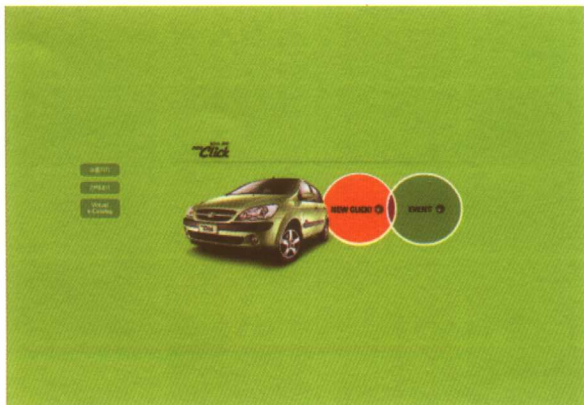
点的外形不同，给人的视觉和心理反映也不一样。一个外形凸出的点，其视觉力量由凸起的方向向外扩张，其凸起的部位越大，向外扩张的力量也越大；一个外形向内凹陷的点，其视觉力量也随凹陷向内收缩，有受到外力压迫的感觉。

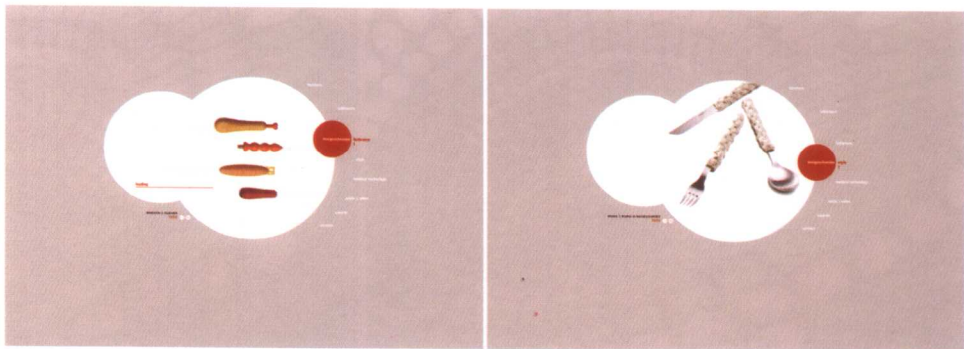
在实际运用点的时候，重点不仅在于点的外形，更在于点在整个空间中起的作用，在相同的视觉环境下，相对面积越小，点的感觉越强。特别当画面上只有一个点出现时，我们的视线会全部集中到这个点上。因而当特意突出或强调某一部分视觉效果时，我们可以考虑利用点来表达。

当有3个或3个以上的点同时存在时，我们就可能感觉到一个虚面，点越多，其间隔就越短，“面”的感觉就会越强，这对把握

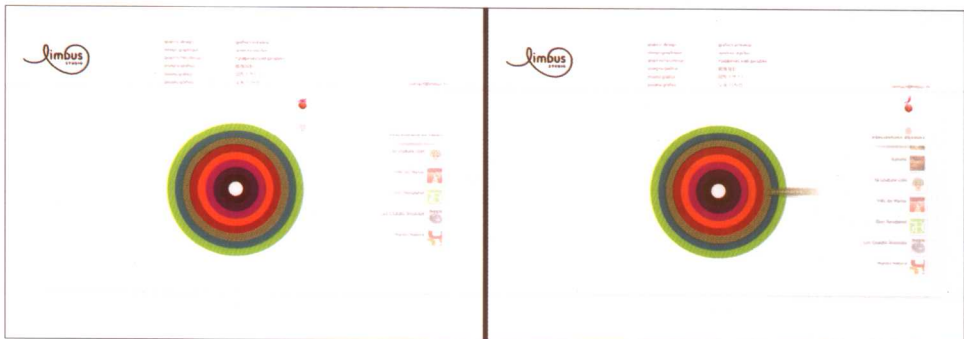
画面的整体效果和统一画面十分重要。

当两个点同时出现在一个画面的时候，我们可以观察这两个点的大小和位置。如果利用两个大小相同的点，人们的视线会从其中的一点开始，然后再移至另一点，最后在两点之间来回移动。我们可以视这两个点为相同的内容，做反复的构成，使该内容在视线中反复出现，以达到强调的目的；当利用两个大小不同的点时，人们的视线首先放在大点上，然后再移动到小点上，这对于在画面上直接强调某一内容，并用次要的内容进行补充说明，有着很好的效果。

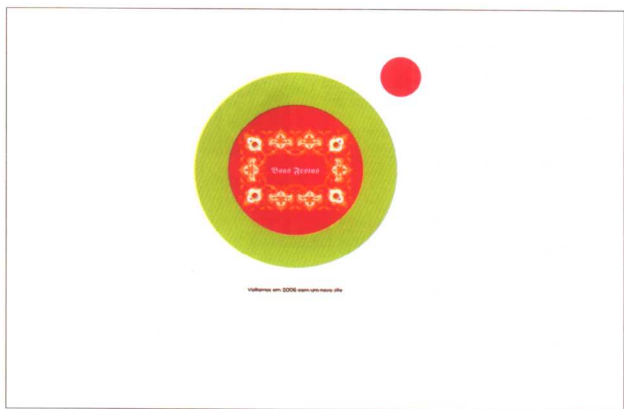




3



4



5



6

1 在Racing乐队的网站中,20个大小相同的圆点铺满了首页,这些圆点既是页面中的按钮,又是页面的装饰元素,在不同色彩的映衬下圆点似乎产生了节奏感和韵律,浏览者的视线会不断在这些点之间徘徊,决定最终的去向。

2 汽车图标旁两个等面积的圆在网页中显得十分耀眼,浏览者的视线会在这两个颜色鲜艳的圆点间徘徊移动,决定自己下一步的目标。

3 在灰色背景中,向外凸起的不规则圆让人感到了一股向外扩展的力量,它似乎想告诉浏览者:这里有海量的信息你可以获取!

4 页面中央鲜艳的圆点如同靶子一样,一下吸引了浏览者的视线。

5 网站首页出现了两个面积悬殊的圆,这两个点也构成了画面的全部内容,显然小点作为大点颜色的呼应,其目的是让浏览者视线更集中注意到大点中显示的网站图标上,而小点只是作为一种装饰而存在。

6 强烈的红色背景下,外形内凹的方形作为网页中一个特殊的点,似乎有被挤压过的感觉,这样奇怪的外形也特别引人注目。