

2007

飞跃版
FEIYUE

国家司法考试 同步训练题解

GUO JIA SI FA KAO SHI TONG BU XUN LIAN TI JIE

经济法

祝立明 杜佐东 / 主编

- 难度与司法考试相当 · 全面覆盖考点
- 题目安排详略得当 · 重点突出
- 根据难易程度标注星级 · 以便重点演练
- 题题有准确考点、详细解析和最新法律依据
- 随附答案速查 · 方便自我测验

分门别类 · 题量充足

举一反三 · 触类旁通

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

2007

飞跃版

国家司法考试 同步训练题解

GUO JIA SI FA KAO SHI TONG BU XUN LIAN TI JIE

经 济 法

主 编 / 祝立明 杜佐东
编写人员 / 狄 嬛 谭 曲
张培华 胡亚茸

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

经济法/祝立明,杜佐东主编. —北京:中国法制出版社,2007. 1

(2007 国家司法考试同步训练题解)

ISBN 978 - 7 - 80226 - 696 - 4

I. 经... II. ①祝... ②杜... III. 经济法 - 中国 - 法律工作者 - 资格考核 - 解题 IV. D922. 29 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 157029 号

2007 国家司法考试同步训练题解——经济法

2007 GUOJIA SIFA KAOSHI TONGBU XUNLIAN TIJIE——JINGJIFA

主编/祝立明 杜佐东

经销/新华书店

印刷/涿州市新华印刷有限公司

开本/787 × 1092 毫米 16

版次/2007 年 1 月第 1 版

印张/16. 25 字数/415 千

2007 年 1 月印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 80226 - 696 - 4

定价:26. 00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

网址:[http://www. zgfs. com](http://www.zgfs.com)

市场营销部电话:66033393

传真:66031119

编辑部电话:66078158

邮购部电话:66033288

出版说明

毫无疑问,做题是掌握法条和知识点并进而顺利通过司法考试的最佳途径。目前图书市场上的司法考试习题类书籍要么题量有限,要么不系统,难以达到反复练习的效果。为真正有效帮助考生通过做题提高应试水平,应广大考生的要求,我们在沿袭《2006 国家司法考试同步训练题解》基本编写思路的基础上,根据最新的司法考试大纲和命题情况,经过全新修订、大幅调整,推出了这套《2007 国家司法考试同步训练题解》。

本丛书分为《民法》、《商法》、《经济法》、《民事诉讼法与仲裁制度》、《刑法》、《刑事诉讼法》、《行政法与行政诉讼法》、《法理学·宪法·法制史·法律职业道德》、《国际法·国际私法·国际经济法》共9册。承担丛书编写工作的,是著名高等院校的法学博士和教师,均高分通过司法考试,有着深厚的法学功底和丰富的司法考试辅导经验,并深谙司法考试命题规律。丛书具有如下特点:

1. 新。丛书根据最近一年考试要点、范围和题型的变化而设计习题,所有习题的答案均依据最新有效的法律法规、司法解释进行解析。
2. 全。丛书习题基本覆盖了大纲所列举的考试要点,对重要的考点加大题量,从不同角度加深对相关法条和知识点的理解。此外,在典型习题前根据难易程度的不同标注星级,最高为“☆☆”,以便考生重点演练。
3. 精。丛书题目系从成千上万道习题中层层筛选而成,与司法考试难度相当,每道习题都具有一定的代表性,能够达到触类旁通、举一反三的效果。
4. 细。丛书对每道习题均提炼出准确的考点供考生掌握,并对习题答案进行详细梳理与解析,向读者呈现解题全貌。
5. 巧。习题参考答案速查的设置更加方便读者进行自我检测。

由于时间紧迫,书中如有疏漏不当之处,恳请读者批评指正。

衷心祝愿本书能够帮助您成功飞跃2007年国家司法考试!

2007年1月

目 录

第一章 竞争法	1
参考答案及详解	17
附：参考答案速查	34
第二章 消费者法	35
参考答案及详解	52
附：参考答案速查	71
第三章 银行业法	72
参考答案及详解	82
附：参考答案速查	95
第四章 证券法	96
参考答案及详解	110
附：参考答案速查	131
第五章 财税法	132
参考答案及详解	146
附：参考答案速查	166
第六章 劳动法	168
参考答案及详解	185
附：参考答案速查	206
第七章 土地法和房地产法	207
参考答案及详解	222
附：参考答案速查	241
第八章 环境法	242
参考答案及详解	248
附：参考答案速查	254

第一章 竞 争 法*

一、单项选择题，每题所给的选项中只有一个正确答案。

★★ 1. 甲欲买“全聚德”牌的快餐包装烤鸭，临上火车前误购了商标不同而外包装十分近似的显著标明名称为“仝聚德”的烤鸭，遂向“全聚德”公司投诉。“全聚德”公司发现，“仝聚德”烤鸭的价格仅为“全聚德”的1/3。如果“全聚德”起诉“仝聚德”，其纠纷的性质应当是下列哪一种？（ ）

- A. 诋毁商誉的侵权纠纷
- B. 低价倾销的不正当竞争纠纷
- C. 欺骗性交易的不正当竞争纠纷
- D. 企业名称侵权纠纷

★★ 2. 甲厂生产的“露露”牌杏仁饮料在市场上很畅销，乙饮料厂推出“宁露”牌杏仁饮料，其外包装图样、色彩与“露露”几乎一致，但使用的注册商标以及厂名厂址均不同。对此，下列表述中哪一个是正确的？（ ）

- A. 因注册商标以及厂名厂址均不相同，乙厂对甲厂不构成侵权
- B. 两种饮料包装外观极其近似，足以造成购买者发生误认，因此乙厂的行为构成不正当竞争
- C. “露露”饮料外观标识未获得专利，因此乙厂不构成对甲厂侵权
- D. 两种饮料外观虽然近似，但有经验的购买者仔细辨认可以加以区别，所以乙厂的行为不受法律禁止

★★ 3. 中秋节前夕，华丰市技术监督局对本市市场上的月饼进行了抽查，只有两家食品厂生产的月饼合格。技术监督局将该情况在《华丰晚报》上作了报道，致使很多食品厂家生产的月饼积压卖不出去。下列说法中正确的有：（ ）

- A. 市技术监督局的行为不构成不正当竞争
- B. 市技术监督局的行为虽有排挤其他经营者的意图，但并未指定消费者购买某种月饼，尚不构成不正当竞争
- C. 市技术监督局的抽查行为是履行职责的正常管理行为，但在新闻媒介上公布抽查结果是限制其他经营者的不正当竞争行为
- D. 市技术监督局抽查行为的背后是以排挤其他经营者为动机，故抽查行为与公布行为均构成不正当竞争

★★ 4. 下列拍卖活动中，哪一程序符合《拍卖法》的规定？（ ）

- A. 拍卖人应当在拍卖开始前说明拍卖有无底价，若未说明的则为无底价拍卖
- B. 是否在拍卖前展示拍卖标的，由拍卖人与委托人协商决定
- C. 竞买人的最高应价经拍卖师击槌表示买定的方式确认后，拍卖成交
- D. 拍卖成交后，买受人和拍卖人可以签署书面成交确认书，也可以直接交付标的物

★★ 5. 依据《拍卖法》，下列何种说法是正确的：（ ）

- A. 《拍卖法》适用于中国境内所有的拍卖活动
- B. 某甲家中收藏的文物不可以拍卖
- C. 海关查缴的走私分子走私的枪支不可以拍卖
- D. 工商行政管理部门罚没的物品不可以拍卖

★★ 6. 某市工商局规定，餐饮企业从业人员必须在市第二人民医院体检合格方可上岗。该市第一人民医院、第三人民医院和第二人民医院属同一等级医疗机构，对工商局的这种做法提出了异议，下列说法正确的是：（ ）

- A. 医院是社会福利机构, 不属经营者, 工商局的行为不构成不正当竞争
- B. 工商局不是经营者, 其行为不构成不正当竞争
- C. 工商局的行为构成不正当竞争
- D. 第一、第三人民医院应通过卫生行政管理机关解决此事

★★ 7. A 省甲市乙区人民法院在一起刑事案件中依法没收了犯罪人的非法所得——位于 B 省丙市丁区的一幢别墅。现准备依法拍卖该别墅, 在选择拍卖人上, 下列哪项说法是正确的: ()

- A. 必须委托甲市和 A 省人民政府指定的拍卖人进行拍卖
- B. 必须委托丙市和 B 省人民政府指定的拍卖人进行拍卖
- C. 可以任意委托任何一家合法设立的拍卖人进行拍卖
- D. 只可以委托本地的拍卖企业进行拍卖

★★ 8. 下列选项中哪些可以成为拍卖标的的? ()

- A. 某人拍卖其收藏已久的唐代陶器, 但未经国家有关部门鉴定
- B. 某人民法院依民事诉讼法执行程序拍卖被执行人乙的一辆汽车
- C. 某国有企业拍卖一套未经专门机构评估的进口机器设备
- D. 某外商独资企业拍卖该企业生产产品的商标专用权

★★ 9. 甲公司组织参观乙公司试验室时, 甲公司的一名参观人员暗中带走了实验室中的一种新产品的实验样品, 回到公司后该技术人员对该样品进行了分解, 得出了该新产品的配方并据此推出了该新产品, 使乙公司遭受了巨大的损失, 乙公司于是向法院起诉, 要求甲公司赔偿损失并且停止生产。以下说法正确的是: ()

- A. 人民法院无权管辖此案
- B. 甲公司构成不正当竞争, 但只能停止生产这种商品, 而不能赔偿损失
- C. 甲公司不构成不正当竞争, 因为暗中取走样品的工作人员不能代表甲公司
- D. 乙公司的诉讼请求应予支持

★ 10. 甲公司委托乙拍卖公司物品一件, 但后其

欲撤回该拍卖标的, 则()。

- A. 在拍卖开始前可以撤回拍卖标的
- B. 不可以撤回拍卖标的
- C. 在对乙公司不造成损失的情况下可以撤回拍卖标的
- D. 甲公司交付标的后不可以撤回拍卖标的

★★ 11. 某商场开展有奖销售活动, 其公告称: 本次活动分两次抽奖; 第一次一等奖 4 名, 各奖冰箱一台 (价值 4500 元), 第二次一等奖 5 名各奖彩电一台 (价值 3500 元); 第一次获奖者还可以参加第二次抽奖。对此事的以下判断, 何者为正确? ()

- A. 开奖不允许分两次进行, 该商场构成不正当有奖销售
- B. 可以两次开奖, 但最高奖的总值不得超过 5000 元, 该商场的行为构成不正当有奖销售
- C. 可以两次开奖, 因每次的最高奖励额未超过 5000 元, 属正当的有奖销售
- D. 是不是正当有奖销售, 应取决于最后抽奖后抽奖结果是否出现一人连续两次中一等奖

★★ 12. 甲欲将自己的一套别墅出卖, 委托乙拍卖公司为其办理拍卖事宜, 甲的下列行为中合法的有()。

- A. 甲在乙拍卖其房屋的现场, 委托丙代其竞买
- B. 甲的别墅有瑕疵, 暖气漏水, 但甲未告知乙
- C. 甲确定该别墅住宅的保留价为 60 万元, 并要求乙给予保密
- D. 在别墅拍卖尚未开始时, 甲因故要求撤回房屋拍卖, 乙表示同意, 但甲拒绝支付乙因此支出的广告费

★★ 13. 某电器销售公司甲与某电视机厂乙因货款纠纷而产生隔阂, 甲不再经销乙的产品。当客户询问甲的营业人员是否有乙厂的电视机时, 营业人员故意说道: “乙厂的电视机质量不好, 价格又贵, 所以我们不再卖他们的产品了。” 下列有关该事例的哪一表述是正确的? ()

- A. 甲侵犯了乙的名誉权
- B. 甲的行为属于诋毁乙的商业信誉的不正当

竞争行为

C. 甲的行为因未通过宣传媒介诋毁乙的商业信誉,故不构成诋毁商业信誉

D. 甲侵犯了乙的荣誉权

★★ 14. 为排挤竞争对手,某商店在销售中向购买A品牌电冰箱的顾客赠送一套厨房用具。对此,下列说法正确的是哪项?()

A. 如果电冰箱的价格减去厨房用具的价值小于电冰箱的成本价则商店构成不正当竞争

B. 商店的行为构成违法搭售的不正当竞争

C. 如果赠送厨房用具违背顾客意愿则构成不正当竞争,否则不构成

D. 如果厨房用具质量不合格则构成不正当竞争,否则不构成

★★ 15. 甲百货公司在电视上做广告,称该百货公司新到一批德国地板,欢迎购买。消费者乙购买了3万元的地板后发现这些地板产于德州,遂向工商行政管理局投诉。工商行政管理局根据反不正当竞争法对甲公司做出责令停止引人误解的虚假宣传,罚款1万元的行政处罚。甲公司不服,向上一级工商行政管理机关提出行政复议,理由是其广告真实的反映了商品特性,因为这批瓷砖确实是使用了德国进口涂料。下列表述正确的是:()

A. 工商行政管理局对其罚款的行政处罚缺乏法律依据

B. 甲百货公司的广告并无虚假内容,不构成不正当竞争

C. 甲公司应向人民法院提起行政诉讼,提起行政复议不当

D. 甲公司的广告易使人误解,构成不正当竞争

★★ 16. 下列关于拍卖的叙述中,正确的是()。

A. 拍卖人不得以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动,但委托人可以参与竞买

B. 拍卖标的无保留价的,拍卖师不必在拍卖前予以说明

C. 根据价高者得规则,竞买人的最高应价即使未达到保留价,该应价也应发生法律效力

D. 拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的,不承担瑕疵担

保责任

★★ 17. 根据我国《反不正当竞争法》和相关法律的规定,下列哪一种关于诋毁商誉行为的表述是正确的?()

A. 新闻单位被经营者唆使对其他经营者从事诋毁商誉行为的,可与经营者构成共同的不正当竞争行为

B. 经营者通过新闻发布会形式发布影响其他同业经营者商誉的信息,只要该信息是真实的,不构成诋毁行为

C. 抵毁行为只能针对市场上某一特定竞争对手实施

D. 经营者对其他竞争者进行抵毁,其主观心态既可以是故意,也可以是过失

★ 18. 拍卖公司的下列行为中合法的有()。

A. 在自己组织的一次拍卖活动中,安排自己的一名工作人员以竞买人身份参与竞买

B. 因资金流转需要而拍卖其所有的轿车一部

C. 未告知竞买人拍卖标的的来源和瑕疵

D. 在征得委托人同意后转托给另一拍卖公司拍卖

★★ 19. 下列哪个行为能够使招标投标行为发生法律效力,一旦有一方违约,应承担违约责任:()

A. 招标人向中标人发出中标通知书

B. 评标委员会在投标人中选出中标者

C. 招标人与中标人签订书面合同

D. 招标投标的项目进入实施阶段

★★ 20. 下列行为中,哪些不属于法律规定的不正当竞争行为?()

A. 某市政府发文规定各单位必须使用本市煤气公司生产的煤气安全阀

B. 天气渐暖,某商场决定所有皮衣6折优惠出售

C. 甲公司为提高本公司产品的市场占有率,通过座谈会的形式,向顾客宣传乙公司的产品不如甲公司的产品

D. 甲地出产的苹果品质优良,但市场知名度不高,销路不畅,因此甲地的水果公司在其产品的外包装上全部印上“烟台苹果优质品牌”

★★ 21. 王某把偷盗得来的文物委托某文物拍卖行

进行拍卖,根据《拍卖法》的有关规定,则下列说法错误的是:()

- A. 如果该拍卖行不知道该文物上存在权利瑕疵进行拍卖时,其不承担连带责任
- B. 如果该拍卖行不知道该文物为偷盗所得,也应当承担连带责任,因为文物是特殊拍卖品
- C. 如果该拍卖行把文物拍卖给善意第三人,则文物的原所有人不得对抗善意第三人
- D. 该拍卖行只有在明知王某对该文物没有合法的所有权还进行拍卖时,承担连带责任

★★ 22. 下列选项中,甲公司哪些行为不属于侵犯商业秘密的行为?()

- A. 某经营信息是他人违反权利人有关保守商业秘密的要求而披露,甲公司在不知情的情况下对该信息加以使用
- B. 甲公司明知某经营信息是他人违反约定而对外披露的仍加以利用
- C. 甲公司违反与乙公司有关保守商业秘密的约定,允许他人使用其所掌握的商业秘密
- D. 甲公司以胁迫其他公司工作人员的方式获取某商业秘密后又将该商业秘密再次披露

★★ 23. 下列不属于商业贿赂行为的是:()

- A. 某厂为感谢王某对自己产品的销售进行牵线搭桥而做的努力,给了王某五千元佣金,在账中予以说明
- B. 账外暗中收受回扣的
- C. 在账外暗中给予对方单位或个人回扣
- D. 接受折扣的经营者没有把这部分收入入账

★★ 24. 某甲食品厂进行了一系列的不正当竞争行为,而这些不正当竞争行为给被侵害的某乙食品厂造成了损失,但是由于市场的变化莫测,所遭受的损失难以计算,被侵害的某乙食品厂可以请求的赔偿包括:()

- A. 某甲食品厂在侵权期间因侵权所获得的利润,无法计算的,赔偿 50 万元以下损失
- B. 某乙食品厂的损失难以计算的,赔偿额为侵权人在侵权期间因侵权所获得的利润;并应当承担某乙食品厂因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用
- C. 某乙食品厂的损失难以计算,无法计算的,

赔偿 50 万元以下损失

- D. 某甲食品厂在侵权期间因侵权所获得的利润的 2 倍,并应当承担某乙食品厂因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用

★★ 25. 某县的酒厂是该县의 利税大户,县政府为加速该厂的发展,禁止外地白酒进入该地市场销售,以下说法正确的是:()

- A. 当地法院应责令县政府停止违法行为
- B. 上级政府应责令县政府停止违法行为
- C. 社区的市级工商行政管理部门应责令县政府停止违法行为
- D. 省级工商行政管理部门应责令县政府停止违法行为

★ 26. 中原妇女用品厂生产的仙女牌“每月舒”卫生巾在当地有较好的口碑,市场份额在该市达 50%。邻县某顺意纸品厂生产的顺心牌卫生巾,其商品名称亦为“每月舒”,并投放该市。中原妇女用品厂要求工商管理部门制止其违法行为。经查,该厂使用“每月舒”作为商品名称比顺意纸品厂早 1 年。请判断下列其理由是否合法:()

- A. 侵犯中原妇女用品厂的商标专用权
- B. 侵犯中原妇女用品厂的外观设计权
- C. 侵犯中原妇女用品厂的知名商品特有名称权
- D. 侵犯中原妇女用品厂的企业名称权

★★ 27. 以下行为构成不正当竞争行为的是:()

- A. 某市电信公司要求凡购买手机卡者,必须同时购买小灵通卡一张
- B. 某食品厂在该厂的网站上称该市另一食品厂回收变质牛奶加工成酸奶出售,经查纯属捏造
- C. 某市市政府要求该市行政性接待一律安排在华一饭店
- D. 某市电力公司要求更换电表的用户必须购买某厂生产的电表

★★ 28. 某委托人将自己的一件艺术品委托拍卖行拍卖,其确定的保留价是 50 万元,关于这次拍卖,下列表述正确的是:()

- A. 因为确立了保留价,拍卖师应当在拍卖前

予以说明

- B. 竞买人最高应价为 49 万元, 应价不发生效力, 拍卖师应当停止拍卖
- C. 竞买人最高应价为 49 万元, 应价不发生效力, 拍卖师应当继续拍卖
- D. 委托人可以撤回拍卖, 因拍卖未获成功, 委托人无需支付约定费用

★★ 29. 根据《拍卖法》的规定, 下列关于拍卖的委托方的问题, 哪一个应该给以肯定的回答? ()

- A. 拍卖人接受委托的, 对于签订书面委托拍卖合同与否这一问题是否可以与委托人通过协商加以确定
- B. 委托人是否应当对提交拍卖的项目申请鉴定
- C. 委托人是否可以通过自己或者委托他人的方式参与竞买
- D. 委托人是否应当提供身份证明和拍卖人要求提供的拍卖标的的所有权证明或者依法可以处分拍卖标的的证明及其资料

★★ 30. 甲市某酒厂酿造的“蓝星”系列白酒深为当地人喜爱。甲市政府办公室发文指定该酒为“接待用酒”, 要求各机关、企事业单位、社会团体在业务用餐时, 饮酒应以“蓝星”系列为主。同时, 酒厂公开承诺: 用餐者凭市内各酒楼出具的证明, 可以取得消费 100 元返还 10 元的奖励。下列关于此事的说法哪一项是不正确的? ()

- A. 甲市政府办公室的行为属于限制竞争行为
- B. 酒厂的做法尚未构成商业贿赂行为
- C. 上级机关可以责令甲市政府改正错误
- D. 监督检查部门可以没收酒厂的违法所得, 并处以罚款

★★ 31. 某名人委托拍卖公司将其一套商品房进行拍卖。拍卖中王某是最高应价人, 拍卖师击槌确认成交, 但委托人却拒绝签署成交确认书, 理由是最高应价未达到拍卖底价。王某反驳说拍卖师没有事先说明有保留价。下列主张中哪一个是正确的? ()

- A. 根据《拍卖法》的规定, 拍卖前未声明没有底价的, 说明存在底价
- B. 王某是最高应价人, 理应获得该套房屋
- C. 拍卖师可以不向竞买人说明是否有底价

D. 委托人不得再行拍卖该套商品房

★ 32. 下列哪个不属于必须进行招标的项目? ()

- A. 大型基础设施、公用事业等关系社会公共利益、公众安全的项目
- B. 部分使用国有资金投资的项目
- C. 使用外国政府贷款的项目
- D. 外商利用自由资金(外币)在中国投资的项目

★★ 33. 按照《拍卖法》的规定, 以下不属于合格的拍卖师应当具备的条件的是: ()

- A. 具有高等院校专科以上学历和拍卖专业知识
- B. 在拍卖企业工作两年以上
- C. 品行良好
- D. 未曾被吊销拍卖师资格证书

★★ 34. 根据《拍卖法》的规定, 委托人、竞买人、拍卖人、买受人的关系如下: ()

- A. 委托人与竞买人是买卖合同的当事人
- B. 委托人与买受人不是买卖合同的当事人
- C. 委托人与拍卖人是拍卖合同的当事人
- D. 竞买人就是买受人

★★ 35. 根据《招标投标法》, 下列说法正确的是: ()

- A. 中标人可以自主决定放弃中标项目
- B. 招标人可以自主决定改变中标结果
- C. 经招标人同意, 中标人可以将中标项目中非主体的部分分包
- D. 分包人可以将承包的项目再次分包

★★ 36. 下列行为不属于招标投标中的不正当竞争行为的是: ()

- A. 招标者向某投标者透露标底的行为
- B. 某投标者在其投标之前通过招标者私下获得其他投标者的报价的行为
- C. 投标者甲与其他投标者串通投标, 压低标价的行为
- D. 投标者直接报出成本价

★★ 37. 经营者的不正当竞争行为给被侵害的经营者造成的损失难以计算的, 赔偿额如何确定? ()

- A. 以受害人在被侵权期间所减少的利润为赔偿额

- B. 以侵权人在侵权期间所获得的利润为赔偿额
- C. 以侵权人在侵权期间因侵权所得的利润为赔偿额
- D. 以侵权人在侵权期间所获得的利润的2倍为赔偿额

★★ 38. 甲冰箱厂因效益不好, 经营困难, 甲厂遂在电视台做广告说自己销售的冰箱就是乙厂生产的冰箱, 则该行为构成何种不正当竞争行为? ()

- A. 与知名商品相混淆的行为
- B. 擅自使用他人的企业名称的行为
- C. 虚假表示行为
- D. 虚假宣传行为

★★ 39. 房地产商李某打算投标开发某小区, 在招标投标过程中, 不清楚哪些内容需要保密, 哪些内容需要公开, 下列哪些选项是正确的? ()

- A. 标底可以公开
- B. 标底不可以公开
- C. 评标应公开进行
- D. 开标应秘密进行

★★ 40. 有关投标的表述, 下列说法何者为正确? ()

- A. 投标人限于法人或者其他组织, 自然人不能成为投标人
- B. 联合体投标的, 综合考虑联合体各方的情况确定联合体的资质等级
- C. 联合体投标中标的, 联合体各方应当共同与招标人签订合同, 就中标项目向招标人承担连带责任
- D. 投标人中标后拟将中标项目转让他人的, 应在投标文件中载明

★★ 41. 下列关于拍卖标的物瑕疵的表述中哪一表述是错误的? ()

- A. 委托人应向拍卖人告知拍卖标的物的瑕疵
- B. 拍卖人应向竞买人说明拍卖标的物的瑕疵
- C. 买受人对已明示瑕疵的商品仍可要求拍卖人承担瑕疵担保责任
- D. 对因买受人过错造成的瑕疵, 委托人可行使瑕疵请求权的抗辩

★★ 42. 以下是关于中标项目分包的表述, 请问: 哪一项是错误的? ()

- A. 中标人分包须经招标人同意
- B. 分包给他人完成的仅限于中标项目非主体、非关键性的工作
- C. 接受分包的人应当具备相应的资格条件并不得再次分包
- D. 中标人就分包的项目对招标人负责, 接受分包的人就分包项目对中标人负责

★ 43. 在以招标方式订立合同时, 下述哪种行为属于承诺性质? ()

- A. 招标
- B. 投标
- C. 开标
- D. 决标

★★ 44. 甲酒厂生产的“太岁康”高粱酒, 在本省市场上颇有名气。以后, 乙酒厂推出“状元乐”高粱酒, 其酒瓶形状和瓶贴标签的图样、色彩与“太岁康”几近一致, 但使用的注册商标商品名称以及厂名厂址均不同。对此, 下列表述中哪一个是正确的? ()

- A. 因注册商标、商品名称以及厂名厂址均不相同, 乙厂对甲厂不构成侵权
- B. “太岁康”商标仅属省内知名, 其标签又未获得专利, 甲厂不能起诉乙厂侵权
- C. 两种商品装潢外观近似, 足以造成购买者发生误认, 故乙厂的行为构成不正当竞争
- D. 两种商品装潢虽外观近似, 但常喝“太岁康”的人仔细辨认可以加以区别, 故乙厂的行为不受法律禁止

★★ 45. 某啤酒厂在其产品的瓶颈上挂一标签, 上印有“获柏林国际啤酒博览会金奖”字样和1个带外文的徽章。此奖项和徽章均属子虚乌有。对这一行为应当如何认定? ()

- A. 根据《反不正当竞争法》, 该行为构成虚假宣传行为
- B. 根据《反不正当竞争法》, 该行为构成虚假表示行为
- C. 根据《民法通则》, 该行为构成欺诈的民事行为
- D. 该行为违反商业道德, 但不违反法律

★ 46. A企业在市场上推出一种多功能遥控器, 名为“一按达”, 产品设计成适应操作者手形的曲线外观; 并配以反传统的香槟色。该多功能遥控器销售地区甚广, 辅之以大量的较长时间的广告宣传, 使其在相关市场广为消费者欢迎。B企业仿冒

A 企业产品，也在市场推出“易安达”多功能遥控器，其外观、色彩与 A 企业的“一按达”相仿，引起混淆。该侵权行为属于：()

- A. 假冒、仿冒他人注册商标
- B. 擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢
- C. 侵犯外观设计专利权
- D. 引人误解的虚假宣传

二、多项选择题，每题所给的选项中有两个或两个以上正确答案，少答或多答均不得分。

★★ 1. 下列关于拍卖和招标的区别的说法，哪些是错误的？()

- A. 在应用于货物买卖的场合，拍卖用于出售货物，招标用于采购货物
- B. 在合同法上，拍卖行为属于要约，招标行为属于要约邀请
- C. 拍卖人和招标人的性质都是交易中介人
- D. 在拍卖过程中，竞买人在落槌之前能够随时了解其他竞买人的报价；在招标过程中，投标人在开标之前不得了解其他投标人的报价

★★ 2. 某机场所属的开发公司与某公司合资兴办的天兴公司的出租车于 2004 年 3 月投入运营，从此，该机场就不允许其他出租车进入机场运送乘客。机场的这种行为属于：()

- A. 机场的行为属于公用企业的限制竞争行为，即限购排挤行为
- B. 机场属于公用企业的范围，其行为已构成不正当竞争行为
- C. 机场的行为属于正常的业务管理行为不属于不正当竞争行为
- D. 机场虽属于公用企业的范围，但是机场的行为是正常的经营行为，不构成不正当竞争行为

★★ 3. 王某在报纸上看到拍卖汉朝古董的公告，于是王某如约来到拍卖场所，根据我国拍卖法此时王某不可以从事下列哪些行为？()

- A. 王某发现另一竞价人是其好友李某，于是王某要求李某在拍卖古董时不要与他竞价
- B. 在拍卖开始后，王某叫价 60 万元后，又开始后悔，向拍卖师要求撤回
- C. 在拍卖开始前，王某仔细察看待拍卖古董

的质地，并查阅相关的拍卖资料

D. 王某因有急事而不得不离开，于是委托一起来的同事李某代其竞买

★★ 4. 下列属于招标投标中的不正当竞争行为的有：()

- A. 投标者甲公司在其投标之前，通过招标者私下获得其他投标者的投标条件的行为
- B. 招标者向投标者乙透露标底的行为
- C. 投标者甲公司与其他众多投标者串通投标，压低标价的行为
- D. 参加投标的经营者通过口头形式，就投标条件相互沟通的行为

★★ 5. 招标人甲欲完成一项招标工作，则依我国招标投标法规定以下哪些活动是必须的？()

- A. 招标人甲应当发布招标公告或寄送招标邀请书
- B. 招标人甲应当编制相应的招标文件
- C. 招标人甲组织潜在投标人勘查项目现场
- D. 招标人甲要求潜在投标人提供有关资质证明文件 and 业绩情况，并对潜在投标人进行资格审查

★★ 6. 下列情形中属于不正当竞争行为的是：()

- A. 天津丰收菜市场肉食摊规定，在此购买瘦肉的顾客必须同时购买该摊剩下的骨头若干
- B. 长安商厦张贴告示，表示国庆节期间顾客在该商厦购物均享受八折优惠，对此如实入账
- C. 便民水果店在存货过多情况下为防止水果变质决定低于成本价销售一批龙眼
- D. 某彩电生产厂商在报纸上宣传其竞争对手生产的彩电存在许多质量问题，但这些宣传均与事实不符

★★ 7. 根据《拍卖法》有关规定，下列说法正确的有：()

- A. 拍卖人有权要求委托人说明拍卖标的的来源和瑕疵
- B. 拍卖人应当向竞买人说明拍卖标的的瑕疵
- C. 委托人应当向拍卖人说明拍卖标的的来源和瑕疵
- D. 拍卖人、委托人违反规定，未说明拍卖标

的瑕疵,给买受人造成损失的,买受人有权向拍卖人要求赔偿

★★ 8. 网通公司实施了一项技术改造工程,对居民用电实行网络管理。为此需要重新安装新型电表,用户在这种新型电表上插入存入一定款项的IC卡可正常用电,网通公司将这项改造工程承包给了乙公司。因IC卡计算机网络之间存在依赖性,网通公司要求用户到乙公司购买该网络专用IC卡。下列表述中不正确的是哪些?()

- A. 网通公司不构成不正当竞争,因为其要求用户购买的产品具有不可替代性,这种指定购买的行为不是以排挤其他经营者为目的
- B. 网通公司仅侵害了消费者权益,但不构成不正当竞争
- C. 乙公司构成不正当竞争
- D. 网通公司排挤其他经营者,构成不正当竞争

★★ 9. 甲企业作为某工程项目的总承包中标人,将中标项目的部分工作发包给乙企业完成,现乙企业分包项目出现问题。下列说法哪些是正确的?()

- A. 中标项目禁止分包,甲企业作为中标人应承担全部责任
- B. 中标项目可以分包,若分包项目出现问题,可由中标人甲企业向招标人承担全部责任
- C. 分包人乙企业只与甲企业有合同关系,与招标人没有合同关系,因而不直接向招标人承担责任
- D. 招标人既可以要求甲企业承担全部责任,也可以直接请求乙企业承担全部责任

★★ 10. 天山市拟建办公大楼,在当地的媒体上发布了招标公告。甲乙丙丁四家公司为了中标,采取了下列行为,其中违法的有:()

- A. 甲乙丙丁四家公司,组成联盟,压低承包价
- B. 甲公司给评标委员会成员每人一台便携电脑
- C. 乙公司从招标人处想办法弄到了招标标底
- D. 丙公司事先勘察了拟建现场

★★ 11. 下列哪些行为构成反不正当竞争法中的虚假宣传行为?()

- A. 某饭店打出广告称,该饭店为本条街惟一家提供24小时热水服务,提供免费电话的饭店,经查都是假的
- B. 某公司称其所生产的化妆品永葆青春
- C. 某商场谎称自己的商品的销售价是“跳楼价”
- D. 某公司称其所生产的矿泉水是27层净化水

★★ 12. 甲公司张志为招揽生意,遂请乙公司为其服装产品制作广告,张志以高价请该乙公司(知道不实情况)为其做不实广告,据此,下列说法正确的是:()

- A. 有关的监督检查部门应责令乙公司停止违法行为,没收违法所得,并依法处以罚款
- B. 有关的监督检查部门应责令张志停止违法行为,消除影响,并可以根据实际情况处以相应的罚款
- C. 乙公司在明知张志的产品质量与广告所宣传的质量不符的情况下仍为其制作广告的行为是违反《反不正当竞争法》的行为
- D. 张志利用广告虚假宣传自己产品的行为是不正当竞争行为

★★ 13. 王某发现甲公司生产的“天籁之音”MP3畅销,遂在乙超市租赁一柜台销售,并采取了以下行为,其中属于不正当竞争行为的有:()

- A. 以明示的方式给购买者折扣,但没有入账
- B. 所雇用的销售人员都身着乙超市的工作服
- C. 以甲公司得名义直销
- D. 举办抽奖式销售活动,最高奖为价值2000元手表一块

★★ 14. 甲单位与乙单位联合投标,其法律后果为:()

- A. 若联合体中标,甲单位以自己名义同招标人签订合同
- B. 若联合体中标,乙单位以联合体名义同招标人签订合同
- C. 若联合体中标,则甲单位与乙单位都应同招标人签订合同
- D. 联合体中标,则甲单位与乙单位应对招标人承担连带责任

★★ 15. 甲厂生产的“东北人”鲜辣酱,在本省市场上颇有名气。以后,乙厂推出的“老四川”鲜辣酱图案、色彩与“东北人”鲜辣酱几近一致,

但使用的注册商标、商品名称以及厂名厂址均不同，并获得外观设计专利。现假设你为甲厂聘用的律师，那么你可以采用下列何种方法维护甲厂的利益？（ ）

- A. 提议甲厂提起不正当竞争之诉，乙厂为虚假宣传行为
- B. 提议甲厂提起不正当竞争之诉，乙厂为混淆行为
- C. 向当地工商行政部门举报，要求查处乙厂的不正当竞争行为
- D. 提议甲厂提起侵权之诉

★★ 16. 甲将一个古董寄存在乙处，乙将该古董委托丙拍卖，且告知丙该古董并非为自己所有，丙为了获得佣金进行了拍卖，第一次拍卖后，丁获得了该古董，但丁反悔，此时丙进行了第二次拍卖，该古董最终由戊拍得，但价格比第一次低了10万元。下列说法正确的是：（ ）

- A. 丁应当补足10万元差额
- B. 丁应当支付第一次拍卖本人及乙应当支付的佣金
- C. 戊可以取得该古董的所有权
- D. 乙丙对甲承担连带责任

★★ 17. 甲企业作为某工程项目的总承包中标人，将中标项目的部分工作发包给乙企业完成，现乙企业分包项目出现问题。下列说法哪些是正确的？（ ）

- A. 中标项目禁止分包，甲企业作为中标人应承担全部责任
- B. 中标项目可以分包，若分包项目出现问题，可由中标人甲企业向招标人承担全部责任
- C. 分包人乙企业只与甲企业有合同关系，与招标人没有合同关系，因而不直接向招标人承担责任
- D. 甲招标人既可以要求甲企业承担全部责任，也可以直接请求乙企业承担全部责任

★ 18. 依照《反不正当竞争法》的规定，对公用企业的限制竞争行为，应当由哪一级工商行政管理部门进行行政处罚？（ ）

- A. 国家工商行政管理部门
- B. 省级工商行政管理部门
- C. 设区的市的工商行政管理部门
- D. 县级工商行政管理部门

★★ 19. 商业秘密具有秘密性、实用性、保密性的特点。下列哪些选项属于商业秘密？（ ）

- A. 未公开的产品价格调整方案
- B. 采取了保密措施的某中药的制药配方
- C. 尚未公开的招标方案的标底
- D. 产品的库存量和客户名单

★★ 20. 甲公司在拍卖会中拍得拍品一件，后因故放弃，那么甲公司（ ）。

- A. 应当承担违约责任
- B. 可以将拍卖标的再行拍卖
- C. 再行拍卖的，原买受人应当支付第一次拍卖中本人及委托人应当支付的佣金
- D. 再行拍卖的价款低于原拍卖价款的，原买受人应当补足差额

★★ 21. 晓燕与他人合作开办了一个固体饮料厂，没有进行工商登记领取营业执照，也未办理卫生许可证。用淀粉、白糖等生产所谓的“麦乳精”、“强身大补精”，销售中使用的是他人的注册商标标识，后被工商管理部门查获。请问，如何认定其行为？（ ）

- A. 她没有领取营业执照，不是经营者，不适用《反不正当竞争法》
- B. 她从事的是经营行为，应适用《反不正当竞争法》
- C. 她假冒注册商标构成侵权行为
- D. 她违反工商管理法规，构成无照经营的违法行为

★ 22. 某单位是生产销售化妆品的专业公司，为提高某种护肤品的增白效果，该公司在其中添加了超过国家规定标准的对人体有害的增白剂。后因不满工资待遇，总工程师傅某离开该公司，将增白剂一事向媒体公布。该公司以侵犯商业秘密权为由将傅某诉至法庭。根据有关法律，正确的意见是：（ ）

- A. 首先应判断该护肤品的配方是否属于商业秘密
- B. 如果是商业秘密，应认定傅某侵犯公司商业秘密
- C. 即使是商业秘密，根据公共利益原则，傅某行为不构成侵权
- D. 即使考虑公共利益原则，傅某行为亦构成侵权

★★ 23. 甲公司作为招标人, 就一工程项目通过媒体发布招标公告。乙公司向甲公司寄发了投标书。后乙公司中标, 甲公司向乙公司寄发了中标通知书。下列关于该事例的表述哪些是错误的? ()

- A. 乙公司向甲公司寄发投标书的行为属于要约行为
- B. 自中标通知书到达乙公司时起, 甲乙之间的合同成立
- C. 中标通知书寄出后, 甲公司如确有特殊情况可以修改部分中标项目而无需承担法律责任
- D. 乙公司中标后经招标人同意可以将中标项目分包给他人, 并由分包人对招标人负责

★★ 24. 某市的大型超市销售的牛奶制品主要由甲、乙、丙三家牛奶公司提供, 由于竞争的激烈, 他们采取了以下行动, 以便获得市场份额。这些行动不合法的有: ()

- A. 轮番降价, 不惜以低于成本的价格销售商品
- B. 联合行动, 在同一时间提高同一种产品的价格达到同一水平
- C. 发放调查问卷, 说明竞争对手的产品已存在及可能存在的缺点
- D. 购买三袋鲜奶, 随赠一盒酸奶

★★ 25. 春运期间, 某省国有公路客运公司为缓解短途客运压力, 在客运高峰到来前五天的, 宣布提高票价 50%。请判断下列观点哪个正确: ()

- A. 违反了《反不正当竞争法》, 属于公用企业滥用优势地位的不正当竞争行为
- B. 违反了《消费者权益保护法》, 侵犯了消费者的公平交易权
- C. 不违反《消费者权益保护法》, 乘客可以不乘坐该公司的客车或者上车后与之讨价还价
- D. 因没有举行听证会, 违反了《价格法》

★ 26. 根据《招标投标法》的有关规定, 下列工程必须公开招标: ()

- A. 利用国家扶贫资金, 修筑山区公路
- B. 利用世界银行的贷款, 兴建水利设施
- C. 政府集中采购项目
- D. 高科技研究开发项目

★★ 27. 根据《拍卖法》的有关规定, 下列关于买受人的说法正确的是: ()

- A. 如果买受人没有按照约定受领拍卖标的, 应当支付由此产生的保管费用
- B. 买受人如果未按照约定支付价款的, 由拍卖人征得委托人的同意, 可以将拍卖标的再行拍卖
- C. 买受人不能将标的物再行拍卖
- D. 买受人就是指竞买人

★★ 28. 甲卷烟厂生产的“山水”牌卷烟知名度不高, 该厂认为只有把“红山”牌、“华夏”牌香烟打下去才能赢得市场。为此, 该厂将特制的“山水”牌香烟与市场上选购的“红山”牌、“华夏”牌香烟进行所谓的“品牌评级”, 评委中有不少是该厂的经销商, 其余的全部是来自本地的专业人士。事后, 该厂据此在该省新闻媒体刊出大字广告: “山水”第一, “华夏”第二, “红山”第三。由此则可以判定: ()。

- A. 该广告为虚假广告
- B. 这种评比不具有公正性、权威性
- C. 该广告损害了竞争对手的商誉
- D. 为该厂做虚假广告的媒体构成共同侵权

★★ 29. 根据报道, 倍受社会各界关注的“中华第一拍”——两架图—154M 俄产飞机公开拍卖活动在成都锦江宾馆举行。三家买主面对 40 万元和 125 万元的底价无动于衷。10 多分钟后拍卖活动以失败而告终。有人认为, 在此次活动中, 由于拍卖未成交, 因此, 委托人无须支付佣金。请问, 下列关于拍卖活动中收取佣金的说法中, 哪些符合《拍卖法》的规定? ()

- A. 拍卖未成交的, 拍卖人可以向委托人收取约定的费用; 未作约定的, 可以向委托人收取为拍卖支出的合理费用
- B. 委托人、买受人可以与拍卖人约定佣金比例
- C. 委托人、买受人与拍卖人对拍卖佣金比例未作约定、拍卖人可以向委托人、买受人各收取不超过拍卖成交价 5% 的佣金
- D. 违反《拍卖法》关于佣金比例的规定收取佣金的, 工商行政管理部门可以对拍卖人处拍卖佣金 1 倍以上 5 倍以下的罚款

★★ 30. 某娱乐中心为吸引顾客, 采取下列诸多措

施,其中属于不正当竞争行为的有:()

- A. 将园内的儿童游乐场称作“迪斯尼”乐园
- B. 将园内的竞赛项目结果称作中国“吉尼斯”
- C. 设置奖品为圣诞老人,实际上是印有圣诞老人画像的一页日历
- D. 广告宣传说10岁以下儿童免费入场,当家长们带领孩子们前来时,却要为自己购买比平时高出50%的票价

★ 31. 某华侨以投资开发高科技园区为名,在没有落实资金,项目也未得到批准的情况下,以个人名义到处进行招标活动。请问,根据《招标投标法》,关于招标人的资格具体要求有:()

- A. 招标人应是法人或者其他组织
- B. 需审批的招标项目已经履行审批手续
- C. 招标项目具有相应资金或资金来源已经落实
- D. 招标人已经找到了招标代理机构

★★ 32. 某鞋城与该市的社会福利募捐委员会签订协议,由后者提供价值20万元的彩票,凡在鞋城购买商品达100元,赠送彩票一张,多买多赠,不到100元不赠。彩票亦不单独销售。奖品设6个等级,特等奖是奥拓小汽车。所有赠送的彩票当场揭开兑奖。鞋城按29%缴纳福利基金,享有5%的彩票发行费。该市工商行政部门对其进行了查处,理由是:()

- A. 这种销售方式是商业混淆行为
- B. 这种行为不是福利彩票发行行为
- C. 这种行为违背购买者的意愿,附加了不合理的条件
- D. 这种行为是不正当的有奖销售行为

★★ 33. 某公司专门生产实木家具,因价格昂贵,市场占有率有限。而复合家具价格便宜,规格齐全,色彩多样,近几年销售量直线上升。为此,该实木家具公司通过广告并利用连环漫画形式长期宣传,以专家身份告诫用户,复合家具有两个缺点:一是容易变形,二是甲醛含量过高。一时间,宣传力度大的沪广两地,复合家具销量锐减。为正视视听,沪四家复合家具生产商请国家技术监督局对其有关产品进行质量鉴定,证明上述危害并不存在。于是,四家复合家具生产企业状告该实木家具公司。下列说法正确的是:()

- A. 实木家具公司的广告为对比性广告
- B. 实木家具公司并未在广告中明确指出哪一家企业生产的复合家具具有上述两个缺点,不构成商业诋毁行为
- C. 实木家具公司的行为构成商业诋毁
- D. 实木家具公司通过广告并利用连环漫画散布的复合家具所谓的两个缺点不是事实

★★ 34. 甲公司与乙公司都生产销售“吃饭香”营养精,消费者以为是一个企业生产的产品。实际上,乙公司生产、销售该产品比甲公司晚半年。而且甲公司这些年投入该产品的广告费达一百多万元。乙公司的产品来源于外地的丙公司,该公司在当地尚未进行广告投入。甲公司要求查处乙公司的不正当竞争行为,其合法理由是:()

- A. 该产品是知名商品
- B. “吃饭香”是知名商品特有名称
- C. 乙公司擅自使用知名商品特有名称,造成消费者误认
- D. 请求工商行政管理部门禁止乙公司销售营养精

★★ 35. 张某委托拍卖行对其私人珍藏的邮集进行拍卖,根据《拍卖法》的规定,张某应当承担的义务包括:()

- A. 向拍卖行说明邮集的来源
- B. 不得委托他人代为竞买
- C. 应向参与竞买的竞买人说明邮集的瑕疵
- D. 应向拍卖人支付拍卖佣金

★★ 36. 兴达贸易公司为处理积压的2万双皮凉鞋,在当地晚报上发布广告:不论是公司的内部职工,还是外部人员,只要可以帮助本公司推销出100双以上的凉鞋的,都可以给与20%的回扣,回扣可以一律不记账。育人中学校长见到该广告后,便要求本校教职工每人必须买一双皮凉鞋,价钱从工资里面扣除。关于本案,下列哪些说法是正确的?()

- A. 兴达贸易公司的行为构成商业贿赂,是不正当竞争行为
- B. 应由工商部门没收其违法所得,并处罚款
- C. 如果兴达贸易公司对工商部门的处罚不服,应首先向其上级机关申请复议
- D. 育人中学校长的行为构成限制竞争,应受到《反不正当竞争法》的规制

★★ 37. 下列行为中, 哪些属于法律规定的不正当竞争行为? ()

- A. 某市政府通过本地办的电视台向市民发布通告: 最近本市连续发生多起煤气中毒事件, 因此, 各住户必须统一安装本市煤气公司生产的安全阀, 以确保生命、财产安全
- B. 某果品公司购进一大批水果, 由于其贮藏的冷库设施出现问题, 不便长期保存, 决定降价销售。致使本市水果价格大幅度下降
- C. 某企业对其生产的饮料实行有奖销售, 最高奖为价格 4000 元的新马泰五日游
- D. 甲公司为提高本公司的市场占有率, 在街面上让顾客免费品尝其新产品, 并乘机宣传乙公司的产品不如甲公司

★★ 38. 以下有关拍卖的表述中, 哪些是正确的? ()

- A. 委托人、买受人与拍卖人对佣金未作约定的, 拍卖人可以向委托人、买受人双方收取佣金
- B. 拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪的, 不承担瑕疵担保责任
- C. 卖的标的在拍卖前应当展示, 展示的时间不得少于 5 日
- D. 买受人未能按照约定取得拍卖标的的, 有权要求拍卖人或者委托人承担违约责任

★★ 39. 下列哪些行为是不正当竞争行为? ()

- A. 甲汽车公司散布乙汽车公司售后服务差的虚假事实, 虽未指名, 但一般人可以推知
- B. 甲厂产品发生质量事故, 舆论误指为乙厂产品, 乙厂公开说明事实真相
- C. 甲厂捏造乙厂偷工减料, 但只告诉了乙厂的几家客户
- D. 甲电器厂为获取竞争对手的商业秘密, 以高薪为条件挖走了乙公司的业务员

★★ 40. 下列哪些行为构成侵犯商业秘密? ()

- A. 赵某将其与乙公司洽谈业务时获得的信息告知了乙公司的竞争对手
- B. 张某退休后将原工作单位的食物配方在报

纸的专栏上公布

C. 李某是某旅行社的经理, 后到另一家旅行社工作, 同时带走了客户名单

D. 王某将本公司的食品配方告知了自己的亲戚, 后者利用此配方开设了一家食品厂

★★ 41. 2002 年冬季, 前卫商场大量销售皮衣, 谎称自己销售价是“跳楼价”。下列表述哪些是正确的? ()

- A. 前卫商场违反了《反不正当竞争法》关于禁止低价倾销的规定
- B. 前卫商场违反了《消费者权益保护法》关于禁止欺诈经营的规定
- C. 前卫商场违反了《反不正当竞争法》关于禁止做引人误解虚假宣传的规定
- D. 前卫商场违反了《民法通则》和《合同法》规定的诚实信用原则

★★ 42. 依据《招标投标法》, 下列有关中标的表述中哪些符合法律的规定? ()

- A. 招标人有权确定中标人, 也可以授权评标委员会确定中标人
- B. 评标委员会经过评审, 认为所有投标都不符合招标文件要求的, 可以否决所有投标
- C. 中标通知书一经发出就具有法律效力
- D. 中标人确定后, 招标人应当将中标结果通知所有未中标的投标人

三、不定项选择题, 每题所给的选项中有一个或一个以上正确答案, 不答、少答或多答均不得分。

★★ 1. 甲旅行社的欧洲部副经理李某, 在劳动合同未到期时提出辞职, 未办移交手续即到了乙旅行社, 并将甲社的欧洲合作伙伴情况、旅游路线设计、报价方案和客户资料等信息带到乙社。乙社原无欧洲业务, 自李某加入后欧洲业务猛增, 成为甲社的有力竞争对手。现甲社向人民法院起诉乙社和李某侵犯商业秘密。请回答以下问题。

(1) 法院如认定乙社和李某侵犯甲社的商业秘密, 须审查什么事实? ()

- A. 甲社所称的“商业秘密”是否属于从公开渠道不能获得的
- B. 乙社的欧洲客户资料是否有合法来源
- C. 甲社所称的“商业秘密”是否向有关部门申报过“密级”