



高考的利剑 会考的法宝
高一、高二、高三均适用

高中生



政治

GAOZHONGSHENG
ZHONGZHI
ZHITONGCHE

主编 甘曜玮

直通车



接力出版社
Publishing House

全国优秀出版社
SPLENDID PUBLISHING HOUSE IN CHINA

GAOZHONGSHENG ZHENGZHI ZHITONGCHE

高中生 政治

主编 甘曜玮

直通车

GAOZHONGSHENG ZHENGZHI ZHITONGCHE



接力出版社
Publishing House

编者 甘曜玮 刘其毅

梁 锋 李 生

梁 水 党 炎

梁永艺 甘宗令

罗日兰 包媛媛

“高中生直通车”丛书
高中生政治直通车

主编 甘曜玮

☆

出版人 黄 俭

接力出版社出版发行

(地址:广西南宁市园湖南路9号 邮编:530022)

玉林正泰彩印包装有限责任公司印刷

开本:787毫米×1092毫米 1/32 印张:1.5 字数:50千

2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷

ISBN 978-7-80732-662-5/G·458 定价:3.90元

如有印装质量问题,可直接向本社调换。如发现画面模糊,
字迹不清,断笔缺画,严重重影等疑似盗版图书,请拨打有奖举报
电话。 电话:0771-5849336 5849378

目 录

经济常识

- 一、商品和商品经济 (1)
- 二、社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济
..... (3)
- 三、企业和经营者 (5)
- 四、产业和劳动者 (7)
- 五、财政税收和纳税人 (11)
- 六、银行和储蓄者 (13)
- 七、商品服务市场和消费者 (15)
- 八、当代世界市场和我国的对外贸易 (16)

哲学常识

- 一、唯物论 (19)
- 二、辩证法 (21)
- 三、认识论 (25)
- 四、人生观 (27)

政治常识

一、我国的国家制度(上)	(30)
二、我国的国家制度(下)	(34)
三、我国的政党和政党制度	(37)
四、我国的民族和宗教	(39)
五、国际社会和我国的对外政策	(41)

注：近年全国或各省高考的内容(不含选择题)在文中加●标出。

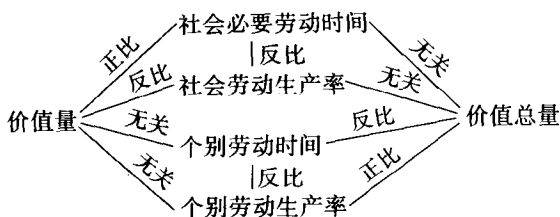


一、商品和商品经济

商品和商品经济 { 1. 商品的含义: 商品是用于交换的劳动产品。
2. 商品经济的含义: 商品生产和商品交换的总和。

商品的基本属性 { 1. 商品的使用价值 { 含义: 商品能够满足人们某种需要的属性。
商品的自然属性: 反映人和物的关系。
2. 商品的价值 { 含义: 凝结在商品中的无差别的人类劳动。
商品的社会属性: 反映人与人的关系, 体现生产关系。
3. 交换价值是价值的表现形式, 价值是交换价值的基础。
1 把斧子(价值) = 15 千克大米(交换价值)
4. 商品是用于交换的劳动产品, 具有使用价值和价值两重属性。
● 5. 商品的价值 { 统一: 使用价值是价值的物质承担者, 价值是商品的
与使用价值 { 本质属性, 是交换的基础。
对立: 二者不可兼得。商品生产者要实现价值, 必须
的关系 { 让出使用价值; 消费者要获得使用价值, 必须
支付价值。

商品的价值量 { 1. 含义: 商品价值的大小。
2. 商品的价值量与社会必要劳动时间成正比, 与社会劳动生产率
成反比。
3. 认识意义: 提高个别劳动生产率, 缩短个别劳动时间, 是商品生产者增收的主要途径。
4. 商品的价值量与劳动生产率、劳动时间的关系:



- 货币的产生和本质 {
1. 含义: 是从商品中分离出来, 固定地充当一般等价物的商品。
 2. 产生: 商品交换长期发展的产物。
 3. 本质: 一般等价物。

- 货币的职能 {
1. 基本职能 {
 - (1) 价值尺度 (观念上的货币) {

含义: 以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

价格与价值的关系: 价格是价值的货币表现, 价值是价格的基础。
 - (2) 流通手段 (实实在在的货币) {

含义: 货币充当商品交换媒介的职能。以货币为媒介的商品交换即商品流通。

流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$

决定商品流通所需要的货币量的三大因素 {

 - ① 待销售的商品量。
 - ② 商品的价格水平。
 - ③ 货币流通速度。
 2. 其他职能: 贮藏手段、支付手段、世界货币。

- 纸币的产生和发展 {
1. 含义: 由国家发行的、强制使用的货币符号。
 2. 纸币的职能: 代替足值货币执行流通手段。
 - 3. 通货膨胀 {

含义: 纸币的发行量超过流通中所需要的数量, 从而引起纸币贬值, 物价上涨的经济现象。

影响: 纸币贬值, 物价上涨, 购买力降低, 势必影响人民的经济生活和社会经济秩序。
 - 4. 通货紧缩 {

含义: 物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。

影响: 生产下降、市场萎缩、企业利润率降低、生产投资减少, 以及失业增加、收入下降等。

价值规律的内容和表现形式 { 基本内容: 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。
表现形式: 价格围绕价值上下波动(原因: 价格与供求的相互制约关系)。

●价值规律的作用 { 1. 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。
2. 刺激商品生产者改进生产技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率。
3. 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。
4. 目的: 达到资源的优化配置和经济效益的提高。

二、社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

公有制是社会主义经济制度的基础 { 1. 社会主义公有制包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。
2. 生产资料公有制是社会主义的根本经济特征, 是社会主义经济制度的基础。
3. 国有经济 { (1) 含义: 生产资料归全体人民所有(以国家所有的形式存在)的一种公有制经济。
●(2) 主导作用的表现 { ①对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域占支配地位。
②要提高自身整体质量和竞争力, 引导和影响其他所有制经济的发展, 并在国内外竞争中不断壮大。
4. 集体经济的含义: 生产资料归部分劳动者共同所有的一种公有制经济。我国的农村集体经济实行以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。
5. 混合所有制经济中的国有成分和集体成分, 都属于公有制经济。公有制的实现形式是多种多样的。

- 公有制为主体、多种所有制经济共同发展
- 1. 公有制主体地位的主要体现
 - (1)就全国而言,公有资产在社会总资产中占优势。公有资产占优势,既要有量的优势,又要注重质的提高。
 - (2)国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。
 - 2. 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立依据:从根本上说,是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的。具体说来,是由我国的社会主义性质和初级阶段的国情决定的。
 - 3. 我国现阶段存在个体经济、私营经济、外资经济等非公有制经济。它们是我国社会主义市场经济的重要组成部分。

- 以按劳分配为主体、多种分配方式并存
- 1. 按劳分配是社会主义制度下个人消费品分配的基本原则。
 - 2. 其他分配方式
 - (1)按个体劳动者的劳动成果分配。
 - (2)按生产要素分配。
 - (3)福利性分配。
 - 3. 客观必然性
 - (1)与我国现阶段生产力发展水平相适应。
 - (2)由我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构决定。
 - (3)发展社会主义市场经济的客观要求。

- 市场经济的一般特征
- 1. 市场
 - 狭义的市场:是指商品交换的场所,即有形市场。
 - 广义的市场:就是商品交换关系的总和。
 - 2. 市场经济就是市场在资源配置中起基础性作用的经济。
 - 3. 一般特征
 - (1)平等性——由价值规律的作用决定的。
 - (2)竞争性——商品交换的前提。
 - (3)法制性——市场经济的保证。
 - (4)开放性——市场经济的要求和内在属性。
 - 4. 市场经济是实现资源优化配置的一种有效形式。

- 国家的宏观调控
 - 1. 原因:市场调节具有自发性、盲目性、滞后性等缺陷。
 - 2. 含义:国家运用各种手段对国民经济进行的调节和控制。
 - 3. 主要目标:促进经济增长,增加就业,稳定物价,保持国际收支平衡。
 - 4. 手段:经济手段、法律手段和必要的行政手段。

- 社会主义市场经济的基本特征
 - 1. 与社会主义基本制度结合在一起,是社会主义条件下的市场经济。
 - 2. 坚持公有制的主体地位是社会主义市场经济的基本标志。
 - 3. 以实现共同富裕为根本目标。
 - 4. 国家能够实行强有力的宏观调控。

三、企业和经营者

- 企业及其作用
 - 1. 企业含义:以盈利为目的而从事生产经营活动,向社会提供商品或服务的经济组织,是最重要的市场主体。
 - 2. 企业法人:依法成立,有必要的财产,有自己的名称、组织机构和场所,能够独立承担民事责任的经济组织。其法定代表人为法人代表。
 - 3. 企业作用
 - (1)企业作为国民经济的细胞,是市场经济活动的主要参加者。
 - (2)社会生产和流通的直接承担者。
 - (3)推动社会经济技术进步的主要力量。

- 公司是企业的一种重要形式
 - 1. 公司含义:是依法设立的,由法定数额的股东所组成的,以盈利为目的的企业法人。
 - 2. 股份有限公司
 - (1)含义:通过发行股票筹集资本,股东以所持股份数额对公司承担有限的责任,公司以其全部资产对自己的债务承担责任的企业法人。
 - (2)最基本特征:可以向社会公开募股集资。
 - 3. 最高权力机构:股东大会。股东大会常设机构:董事会。

股票

1. 含义:股份公司发给股东的入股凭证,是股东取得股息的一种有价证券。
2. 股民购买股票是为了取得股息和从股票升值中获得收入。这是一种投资行为,有一定风险。
3. 股票价格与股息收入成正比,与银行利息率成反比。股份制是社会化大生产发展的产物。在社会主义条件下,如果国家和集体控股,它就具有明显的公有性,有利于扩大公有资本的支配范围。
4. 股票价格 = $\frac{\text{预期股息}}{\text{银行利息率}}$

●国有大中型企业是国民经济支柱的表现

1. 对整个经济发展起着决定性的作用。
2. 国家财政收入的主要来源。
3. 拥有雄厚的资产,具有一流的技术水平、较高的经营管理水平和良好的企业素质,有利于壮大国有经济,巩固公有制的主体地位和社会主义制度,推进经济发展和社会进步,搞好社会主义精神文明建设。

提高企业经济效益

1. 企业经济效益的含义:企业的生产总值同生产成本之间的比例关系。
2. 提高企业的经济效益就是要降低企业的生产成本,以最小的资源消耗,生产出最多的适合市场需要的商品和劳务。
- 3. 意义
 - (1)有利于增强企业的市场竞争力。
 - (2)满足人民日益增长的物质文化需要。
 - (3)增强综合国力,巩固公有制的主体地位,发挥社会主义制度的优越性。
- 4. 途径
 - (1)依靠科技进步,由粗放型向集约型转变。
 - (2)采用现代管理方法,提高企业经营管理水平。
 - (3)实行企业兼并与破产。
5. 市场是检验企业经营管理的试金石。企业经营成功,就能在竞争中生存和发展。按照优胜劣汰的原则,企业的兼并和破产是必然的,是优化企业结构,发展社会主义市场经济的有力杠杆。

- 企业的经营者
- 1. 国有企业经营者的地位
 - (1) 我国国有企业实行厂长(经理)负责制,厂长(经理)是企业的法定的代表人,在企业中处于中心地位;企业职工代表大会是企业实行民主管理的基本形式;企业党组织在企业中处于政治核心地位。
 - (2) 企业经营者必须正确处理好
 - 企业与国家的关系。
 - 企业与职工的关系。
 - 2. 企业经营者的素质
 - (1) 具备较高的思想政治素质、良好的职业道德和良好的业务素质。
 - (2) 企业的竞争
 - ① 企业的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上,保证优质的产品和服务才能使企业立于不败之地。
 - ② 坚持正当竞争,反对不正当竞争。
 - ③ 依靠提高质量、改进技术、降低成本、创立名牌、提高信誉来竞争。

四、产业和劳动者

- 三大产业
- 划分标准:人类生产活动的历史顺序和各种行业的性质。
 - 三大产业
 - 第一产业:农业。
 - 第二产业:工业和建筑业。
 - 第三产业:是第一、第二产业以外的所有行业的总称。

国民生产总值(GNP):是指一国在一定时期(通常为一年)内,所有部门生产的最终产品和劳务总量的货币表现。

国内生产总值(GDP):是指一国在一定时期(通常为一年)内,在其领土范围内,本国居民和外国居民生产的最终产品和劳务总量的货币表现。

农业的重要性

1. 农业的含义
 - 狭义:泛指种植业,包括种植粮食作物与经济作物。
 - 广义:除种植业外,还包括林业、畜牧业、副业和渔业。
- 2. 农业在国民经济中的地位
 - (1)是国民经济的基础。
 - (2)是最基本的物质生产部门。
 - (3)是人类的衣食之源,生存之本。
 - (4)是工业等其他物质生产部门与一切非物质生产部门存在与发展的必要条件。
 - (5)是支撑整个国民经济不断发展与进步的保障。
3. 农业仍然是制约国民经济发展的薄弱环节。农业是国民经济的基础,粮食是基础的基础。
4. 农业基础地位的牢固关系到人民的切身利益、社会的安定和国民经济的发展,也是关系到我国在国际竞争中保持独立自主地位的大问题。

●发展高产、优质、高效农业的道路

1. 稳定和完善党在农村的各项基本政策,深化农村改革,减轻农民负担,切实保护农民利益。
2. 关键是发展农业科学技术。
3. 建立在增加农业投入的基础上。
4. 积极发展农业产业化经营,优化农村产业结构。
5. 统筹城乡经济社会发展,发挥城市对农村的带头作用。
6. 加强民主法制建设和精神文明建设,促进农村全面进步。
7. 大力发展乡镇企业。乡镇企业已成为我国农村经济的重要支柱。

●工业是国民经济的主导

1. 主导作用:工业是国民经济各部门进行技术改造的物质基础。
2. 新型工业化道路
 - 以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。
3. 重要作用
 - (1)为国民经济各部门提供先进的技术装备以及能源和原材料。
 - (2)为满足人民生活需要提供各种消费品。
 - (3)是国家积累的主要来源,也是加强国防的重要条件。

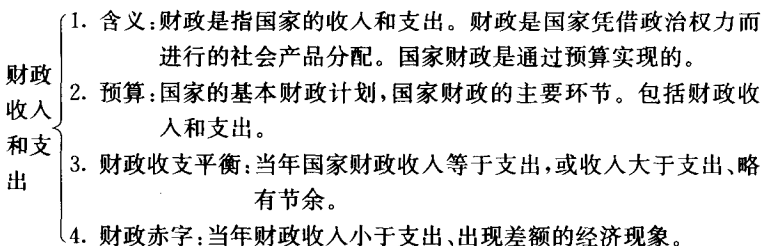
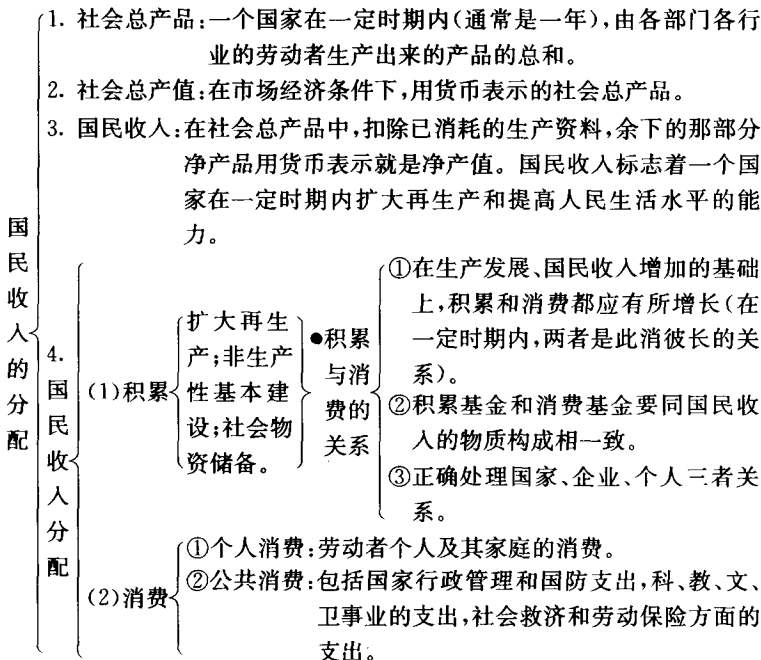
- 1. 重要意义
 - (1) 加快发展第三产业,可以有效地推进我国的工业化和现代化。
 - (2) 加快发展第三产业,可以扩大就业领域、增加就业人数,保证社会安定。
 - (3) 加快发展第三产业,可以显著提高人民生活水平,改善生活质量,可以推动社会主义精神文明建设。
 - (4) 推进我国产业结构的优化升级,形成以高新技术产业为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展的产业格局。
- 2. 劳动者的权利和义务
 - 权利:平等权、取得劳动报酬权、休息休假权、安全卫生保护权等。
 - 义务:完成劳动任务、提高职业技能、执行安全卫生规程、遵守劳动纪律和职业道德。
 - 关系:相互依存,不可分离,是统一的。只有坚持权利和义务的统一,才能充分体现劳动者的主人翁地位。
- 3. 职业道德
 - (1) 含义:指从事一定职业的人们在其特定劳动中的行为规范和准则。
 - (2) 基本要求:爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。
 - (3) 作用
 - ① 是每个劳动者基本的道德准则。
 - ② 是维护社会主义市场经济秩序的保障。

综合能力考试所测试的,是学生在学科学习中已经得到一定发展的能力。

1. 劳动合同的含义:指劳动者与用人单位之间发生劳动关系并确立双方的权利和义务的协议。
2. 订立的原则
 - (1)平等自愿(核心原则)。
 - (2)协商一致(平等自愿原则的延伸和结果)。
 - (3)不得违反法律、行政法规规定的原则(最基本、最重要的原则)。
3. 订立的程序:先签订劳动合同书,再由劳动行政部门对所签劳动合同进行鉴证。
- 4. 实行劳动合同制度的意义
 - (1)是发展社会主义市场经济的必然选择。
 - (2)可以促进劳动力资源的合理配置。
 - (3)可以增强劳动者的竞争意识,促进劳动者素质的提高。
 - (4)有利于调动劳动者的积极性和创造性。
 - (5)是维护劳动者权利、体现劳动者主人翁地位的法律保障。

- 我国的社会保障制度
1. 含义:由国家依据一定的法律和法规,为保证社会成员的基本生活权利而提供救助和补贴的一种制度。
 2. 内容包括:社会保险(最基本、最核心)、社会救济(基本生活保障)、社会福利(最特殊)、社会优抚。
 3. 原则
 - (1)既有利于生产,又要保障基本生活。
 - (2)权利和义务相统一。
 - 4. 意义
 - (1)是企业深化改革,充分发挥市场作用的必要条件。
 - (2)是增强企业活力的客观要求。
 - (3)是维护劳动者合法权益,实现社会安定的根本性措施。

五、财政税收和纳税人



- 财政的巨大作用**
 - 1. 有效地调节资源配置(宏观调控)。
 - 2. 可以促进经济的发展。
 - 3. 可以有力地促进科、教、文、卫事业的发展。
 - 4. 有利于促进人民生活水平的提高。
 - 5. 是巩固国家政权的物质保证。

- 税收及其基本特征**
 - 1. 含义:国家为实现其职能,凭借政治权力,依法无偿取得财政收入的基本形式。
 - 2. 基本特征:强制性、无偿性、固定性。三者缺一不可,统一于税法。如果纳税人偷税、欠税、骗税(出口退税)、抗税,税务机关不仅要追缴税款、处以罚金,有的还要由司法机关予以刑事处罚。

- 我国税收的性质和作用**
 - 1. 性质:取之于民,用之于民。
 - 2. 作用
 - (1)是组织财政收入的基本形式。
 - (2)是调节经济的重要杠杆。
 - (3)是国家实现经济监督的重要手段。
 - 3. 纳税人:税法上规定的直接负有纳税义务的单位和个人。
 - (1)增值税:将纳税人在生产经营活动中的增值额作为征税对象的一个税种(避免重复征税)。
 - (2)营业税:以纳税人经营活动的营业额(销售额)为征税对象的税种(增加财政收入和调节经济的重要税种)。
 - (3)消费税:对特定的消费品和消费行为征收的一种税。
 - (4)企业所得税:对中国境内的企业(外商投资企业和外国企业除外)的生产经营所得和其他所得征收的一种税(以纳税人的纯收益为征税对象)。
 - (5)个人所得税:国家对个人所得征收的一种税(调节个人收入,增加财政收入)。
 - (6)关税:国家海关当局依法对准许进出关境的货物、物品征收的一种税。海关是国家的进出关境监督管理机关。
 - 4. 税种
 - 5. 依法纳税是公民的基本义务,同时要依法维护公民的合法权益,行使纳税人的权利。