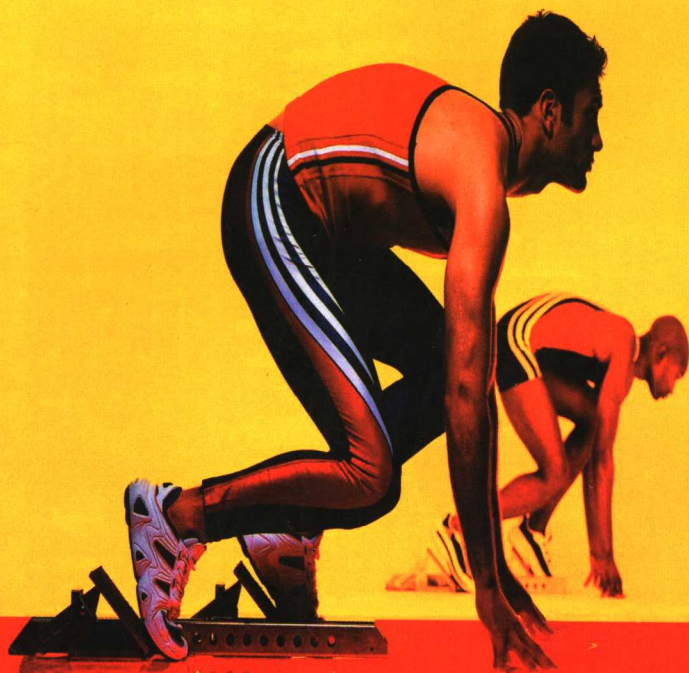


Athletics sports
Project And Management

竞技体育项目与管理

主编 李艳翎
肖宗涛



湖南文艺出版社
HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE

竞技体育项目与管理

主 编 李艳翎 肖宗涛

副主编 赵贵保 金光辉

刘伟一

湖南文艺出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

竞技体育项目与管理 / 李艳翎, 肖宗涛主编. —长沙:
湖南文艺出版社, 2006.11
ISBN 7-5404-3834-7

I. 竞... II. ①李...②肖... III. 运动竞赛—项目
管理—高等学校—教材 IV. G808.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 131248 号

竞技体育项目与管理

主 编: 李艳翎 肖宗涛

副主编: 赵贵保 金光辉

刘伟一

责任编辑: 三彩

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市雨花区东二环一段 508 号 邮编: 410014)

网址: www.hnwy.net

湖南省新华书店经销 长沙瑞和印务有限公司印刷

*

2006 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 23.5

字数: 503000 印数: 1-1000

ISBN 7-5404-3834-7

J·1151 定价: 36.00 元

本社邮购电话: 0731—5983015

若有质量问题, 请直接与本社出版科联系调换

前 言

21 世纪是不同领域科技创造性融合的时代,既高度分化又高度综合而以高度综合为主的整体化趋势是当代科学发展的基本特征之一。新世纪高等教育教学内容和课程体系改革的一个重要内容就是综合课程。课程综合化趋势是现代社会科技综合性加强的必然体现。《竞技体育项目与管理》课程正是在这一背景下适应学生实际需求和多样化的教学需要的产物。

本书作为社会体育专业用书,我们在编写过程中,力求在教材的内容和形式、体系和结构等方面作出积极的探索。把知识性和观念性结合,既要教给学生知识,让他们能够在此基础上进一步学习,又要教给学生基本的理论观点和方法,让他们在实践中能灵活运用。同时注意博采众长为我所用,充分吸收竞技体育项目与管理实践中成功的经验和最新研究成果,重视理论与实践的结合。采取课堂理论讲授与术科教学结合,多人授课的教学形式,更好地体现教材的科学性、综合性和应用性。作者除总结、吸取了中外竞技体育项目与管理的思想、理论与方法精华之外,为满足教与学的需要,每章后均附有思考题,参考书目及相关网址,方便师生使用。

本书的内容只是为师生的教与学提供了一个整体性的、基本的框架体系,教学中应当动态地及时地反映当代竞技体育项目与管理实践中的新理论,新事实和新方法,使教学更具生动性、丰富性和深刻性。

参加本书编写的人员安排:第一章:李艳翎、赵贵保;第二章:肖宗涛;第三章:荆光辉;第四章:雷艳云;第五章:李艳翎、刘伟一、谷贻林、王新强、许常芳;第六章:金育强;第七章:常娟;第八章:金育强;第九章:刘伟一、赵小平、谷贻林;第十章:王新强、舒楚农、李琼志;第十一章:许常芳、胡湘、宋春花。

本书不仅适用于社会体育专业的师生,其他相关专业的学生也能从本书中找到适合他们需要的有关竞技体育项目与管理的基本知识。

此外,本书参阅了大量的中外资料,谨向相关作者一并表示感谢,由于这是一本探索性的、试验性的教材,不免存在一些不足与缺憾,希望读者在使用中提出改进意见,以便我们作进一步的修订,使之不断完善。

2006 年 10 月 24 日

目 录

上 篇

第一章 竞技体育项目与管理概述	3
第一节 竞技体育项目与竞技体育项目管理	3
第二节 竞技体育项目管理和任务	8
第三节 竞技体育项目的分类	12
第四节 竞技体育项目管理的沿革	14
第五节 竞技体育项目管理的发展特点和趋势	18
第二章 竞技体育项目原理	25
第一节 竞技体育项目特征	25
第二节 竞技体育项目技战术原理	27
第三节 竞技体育项目训练原理	34
第四节 竞技体育项目数学原理	42
第三章 竞技体育项目训练管理	50
第一节 竞技体育项目训练管理概述	50
第二节 运动训练计划	52
第三节 运动训练与竞赛	59
第四节 运动训练中科学技术的运用	62
第五节 运动训练的安全与保障	63
第六节 运动训练人与物的管理	65
第四章 竞技体育项目竞赛管理	76
第一节 竞技体育竞赛的分类	76
第二节 竞赛的组织	79
第三节 竞赛规则	89
第四节 竞赛的实施	92
第五节 竞赛的评价	100

第五章 竞技体育项目器材设备标准	102
第一节 竞技体育项目器材分类	102
第二节 竞技体育项目器材标准分类	103
第三节 部分竞技体育项目器材国家标准与国际标准	105
第六章 竞技体育项目市场管理	123
第一节 体育市场和体育产业市场化	123
第二节 体育产业市场计划管理	127
第三节 体育产业市场组织管理	129
第四节 体育产业市场控制管理	135
第七章 竞技体育项目管理的法律与法规	141
第一节 体育法制的含义与内容	141
第二节 我国体育法律渊源	142
第三节 竞技体育项目管理法规	147
第八章 竞技体育的社会化和国际化	154
第一节 竞技体育社会化	154
第二节 竞技体育的国际化	160

下 篇

第九章 球类项目技术	171
第一节 篮球运动	171
第二节 排球运动	188
第三节 足球运动	209
第十章 田径类项目技术	223
第一节 田径运动概述	223
第二节 竞赛	233
第三节 田赛	250
第四节 定向越野	267
第十一章 体操类技术	281
第一节 竞技体操(男子)	281
第二节 竞技体操(女子)	314
第三节 艺术体操	336

上 篇

第一章 竞技体育项目与管理概述

本章提要:本章从基本的理论分析入手,介绍了竞技体育、管理学理论、竞技体育项目管理的基本内容、任务,以及它的发展历史轨迹和未来发展趋势,为认识竞技体育项目管理提供了一个结构性的轮廓。

第一节 竞技体育项目与竞技体育项目管理

一、什么是竞技体育和竞技体育项目

对于竞技体育的定义国内外有多种不同的观点,所有的观点归纳起来都是从两个角度来界定的。

(一)第一个是从竞技体育的运动训练、竞赛的特征入手,强调竞技体育的外在性和实践性。这类的代表性定义有:

1、竞技体育是在全面发展身体素质,最大限度地挖掘和发挥人在体力、心理、智力等方面潜力的基础上,以提高运动技术水平和创造优异成绩为重要目的的一种活动过程[1]。

2、竞技体育是指:在进行体育活动的主体之间采用公开的共同认可的方式和规范,最大限度的发挥参与主体在运动技术、体力、智力及心理水平等方面的能力,以运动训练和竞赛为主要形式,进行身体运动能力之间的相互对抗,挑战极限,超越自我的竞争活动[2]。

3、竞技体育是一种具有规则性、竞争性或挑战性、娱乐性、不确定性的身体活动[3]。以上定义的共同特征就是都是从竞技体育的目的、特征、形式等方面入手来界定,是一些比较有影响力的观点。

(二)第二个是从社会的角度,将竞技体育视为一种社会现象来研究界定,强调竞技体育

[1] 体育学院通用教材:运动训练,北京人民体育出版社,1990.5

[2] 颜天民,竞技体育价值引论,博士学位论文,北京体育大学,1999,第27页

[3] 周爱光,试论“竞技体育”本质属性——从游戏的观点出发,体育科学1996(5),第12页

的社会性。这类定义有以下几种:

1、竞技体育是指,包括纯粹的竞赛活动,针对在竞赛活动中取得成绩的准备过程,以及在这一活动的基础上形成的特殊人际关系和行为规范[4]。

2、竞技体育是指运动员通过高水平的竞技表演为人们提供一种为一切其他表演所不能取代的审美享受的大规模的实践活动。

3、竞技体育是一种活动,他有正式的历史记载和传说;它是以打败对手来获取有形或无形的价值利益为目标的;它是在正式组织起来的体育群体的成员或代表之间进行的;它强调通过竞赛来显示体力和智力,这种竞赛是在正式的规则所设立的限度之内进行的;而规则要对参加者的职责和位置做出明确的界定。

根据以上对竞技体育不同定义的理解和分析,这里做如下理解:从事竞技体育的主体是人,人是社会的人,竞技体育活动的实践又是在社会环境中发生的,那么竞技体育就既有其自然属性又有社会属性。因而可以将它定义为:竞技体育是指,在全面发展身体、最大限度的挖掘运动技术水平和创造优异成绩为手段,以追求个人价值和社会价值为目的的一种组织化的社会文化活动过程。这一定义指明了竞技体育的自然属性和社会属性,更符合竞技体育发展的实践情况。

竞技体育项目是竞技体育的内容要素,以相同的特征的运动项目组成的集合。例如:田径、体操、水上运动等都是竞技体育中的不同类别,对于竞技体育项目的具体分类根据需要将在后面的章节介绍。

二、管理、竞技体育项目管理的基本概念

(一)管理的概念

对于“管理”的理解,国内外学者从不同的角度出发有着不同的定义,从这些定义概括出以下几种主要涵义:

- 1、它总是表现为一种活动,是人类社会生产以来就存在的一种社会现象。
- 2、这种活动是综合性的,表现为计划、组织、控制、协调等一系列活动。
- 3、这种活动是有组织有计划进行的。
- 4、是管理者经过正确决策,促使被管理者所进行的。
- 5、有明确目的的活动。

通过以上的分析可以这样概括:管理作为一种社会实践活动,是指管理者遵循一定管理学规律采用有效的方法和手段,有计划、有组织的实现对管理对象的控制的活动过程。

管理的目的是为了充分发挥实践活动中主体的能力追求高效率来实现被管理活动的社会

[4] 列·巴·马特维也夫,竞技体育理论,姚颂平译,华东理工大学出版社,1997(上海),第4页

价值。

(二) 竞技体育项目管理的概念

竞技体育项目管理是指,依据科学的管理学理论,通过一定方法和手段,有计划、有组织的对竞技体育项目进行控制的活动过程。包括对竞技体育项目发展战略规划的制定,项目布局、训练管理、竞赛管理、市场管理等方面的内容。

三、管理学的基本理论

(一) 古典管理学理论

1、泰罗的管理理论

费雷德里克·泰罗是美国古典管理学家,科学管理的创始人,被管理界誉为科学管理之父。泰罗认为:科学管理的根本目的是谋求最高劳动生产率,最高的工作效率是雇主和雇员达到共同富裕的基础,要达到最高的工作效率的重要手段是用科学化的、标准化的管理方法代替经验管理。泰罗认为最佳的管理方法是任务管理法,他在书中这样写道:广义地讲,对通常所采用的最佳管理模式可以这样下定义:在这种管理体制下,人们发挥最大程度的积极性;作为回报,则从他们的努力工作中取得某些利益。这种管理模式被称为“积极性加刺激性”的管理,或称任务管理[1]。泰罗的科学管理理论,使人们认识到了管理学是一门建立在明确的法规、条文和原则之上的科学,它适用于人类的各种活动,从最简单的个人行为到经过充分组织安排的各类的业务活动。科学管理理论对管理学理论和管理实践的影响是深远的,直到今天,科学管理的许多思想和做法至今仍被许多国家参照采用。

2、一般管理理论

继泰罗的科学管理之后,一般管理理论被誉为管理史上的第二座丰碑。

亨利·法约尔(HoFayol,1841—1925),法国人,是直到二十世纪上半叶为止,欧洲贡献给管理运动的最杰出的大师,被后人尊称为管理理论之父。他最主要的贡献在于三个方面:从经营职能中独立出管理活动;强调教育的必要性;提出管理活动所需的五大职能和14条管理原则。这三个方面也是其一般管理理论的核心。

法约尔将管理活动分为计划、组织、指挥、协调和控制等五大管理职能,并进行了相应的分析和讨论。法约尔认为十四项管理原则是:劳动分工,权力与责任,纪律,统一指挥,统一领导,个人利益服从整体利益,人员的报酬,集中,等级制度,秩序,公平,人员的稳定,首创精神,人员的团结。

3、韦伯的官僚组织理论

被誉为组织理论之父的德国社会学家马克斯·韦伯(M·Weber,1864—1920)生于德国,曾

[1] [美]F·泰罗,《科学管理原理》,团结出版社,1999年1月第1版,韩放译,第23—24页

担任过教授、政府顾问、编辑,对社会学、宗教学、经济学与政治学都有相当的造诣。

韦伯对组织管理理论的伟大贡献在于明确而系统地指出理想的组织应以合理合法权力为基础,没有某种形式的权力,任何组织都不能达到自己的目标。为此,韦伯首推官僚组织,官僚制在19世纪已盛行于欧洲。韦伯提出的官僚组织理论为社会发展提供了一种高效率、合乎理性的管理体制。

韦伯把人类行为规律性地服从于一套规则作为社会学分析的基础。他认为一套支配行为的特殊规则的存在,是组织概念的本质所在。韦伯认为,任何组织都必须以某种形式的权力作为基础,韦伯将社会所接受的权力分为三种:法定权力、传统权力和神授权力。

韦伯勾画出理想的官僚组织模式,具有下列特征:

组织中的成员应有固定和正式的职责并依法行使职权。组织是根据合法程序确定的,应有其明确目标,并靠着这一套完整的法规制度,组织与规范成员的行为,以期有效地追求与达到组织的目标。

组织的结构是由上而下逐层控制的体系。在组织内,按照地位的高低规定成员间命令与服从的关系。

强调人与工作的关系,成员间只有对事的关系而无对人的关系。

成员的选用与保障:每一职位均根据其资格限制(资历或学历),按自由契约原则,经公开考试合格予以使用,务求人尽其才。

专业分工与技术训练:对成员进行合理分工并明确每人的工作范围及权责,并不断通过技术培训来提高工作效率。

成员的工资及升迁:按职位支付薪金,并建立奖惩与升迁制度,使成员安心工作,培养其事业心。

(二)现代管理学理论

在古典管理学派和早期行为学派的基础上,形成了许多新的管理理论和方法,产生了许多新的学术派别。

1、管理过程学派。这种理论着重研究管理的行政管理问题,其基本思想是:每个主管人员的任务就是设计和维护一种环境,使身处其间的人们在集体内一道工作,以求有效地完成集体的目标,通过使管理组织机构合理化,达到提高行政组织的效率的目的。

2、管理决策学派。该派继承了巴纳德的社会组织理论,着重研究为了达到既定目标所应采取的组织活动过程和方法。西蒙等人认为:决策贯彻于管理的全过程。管理的核心是决策。在他的组织系统的理论中,决策最优和实际上的令人满意标准的二者之间达到了高度的统一。该理论其实就是通过决策最优的管理方法,使组织结果与目标相符,以提高结果的有效性,从而达到提高效率的目的。

3、德鲁克所代表的经验主义学派认为,企业的目的是创造顾客,在此目的下管理就是对人进行的管理。虽然德鲁克是经验主义的代表人物,但德鲁克认为“管理者的职责在于求取工作

的有效性。”所谓有效性,无非是效率和效果的含义。

4.系统管理理论。第二次世界大战之后,企业组织规模日益扩大,企业内部的组织结构也更加复杂,从而提出了一个重要的管理课题,即如何保证组织整体的有效运转和提高企业的效率,为了解决组织整体的效率问题,系统学派得以产生。该学派重视对组织结构和模式的分析,应用系统理论的范畴、原理,全面分析和研究企业和其他组织的管理活动和管理过程,并建立起系统模型以便于分析。

5.决策管理理论。60年代后期到70年代,世界经济环境发生了很大变化,首先由于1973年世界性的石油危机,导致西方长时期的经济衰退,世界市场上的竞争日趋激烈,激烈的竞争现实促使企业家首先要考虑的是做这件事情本身是否正确。因为如果没有正确决策这个前提,只是埋头搞好内部各项管理,即使管理得再好,也是无济于事的。人们越来越重视战略决策问题,管理学家开始重点研究如何适应充满危机和动荡的环境的不断变化,战略管理和以往经营管理不同之处在于面向未来,动态地、连续地完成从决策到实现的过程。迈克尔·波特把战略管理的理论推向了高峰,他强调通过对产业演进的说明和各种基本产业环境的分析,得出不同的战略决策。重视战略决策其实强调的还是一个结果有效性的问题,因为只有带来效益的结果才能称之为有效的。说到底,还是一个效率和效益问题。

以上介绍了各个基本的管理学理论学派,都有不同的管理思想和出发点,那么眼花缭乱的管理学理论究竟应该选择谁,在完成了对管理理论与管理实践的演变历程所做的回顾之后,不难看出虽然每种理论和实践都有所不同,但所有的理论和实践实际上都是围绕管理的核心问题效率和效益而展开。

四、管理的方法

管理的宗旨在于运用有限的人力、物力和财力取得最佳经济效益和社会效益,而管理这一功能的执行和完成,是靠管理方法来实现的,管理的这一功能的充分发挥和管理目标的顺利达到,也都是正确运用各种有效的管理方法来实现的。因此,对管理方法的研究是现代管理学中最引人注目的领域,以不同的管理理论为基础产生了一些有效的管理方法,主要有:

(一)任务管理法,是指以完成任务为核心而产生的管理方法和手段,在这种方法中完成任务是第一管理的目的。

(二)人本管理方法,是指管理是以人为中心,管理活动中人的需要是首要考虑的,因为只有人的基本需要得到合理的满足,才会充分发挥他的主观能动性来完成工作,这种管理方法体现的是以人文关怀为指导思想的。

(三)目标管理方法,以达到预期目标为中心产生的一系列的管理方法,达到目标是在管理过程中处处遵守的法则。

(四)系统管理方法,以系统论的思想来指导管理而产生的系列管理方法和手段,通常是把

管理对象分成一个个系统,注重各个系统间的控制和协调从而实现管理目的。

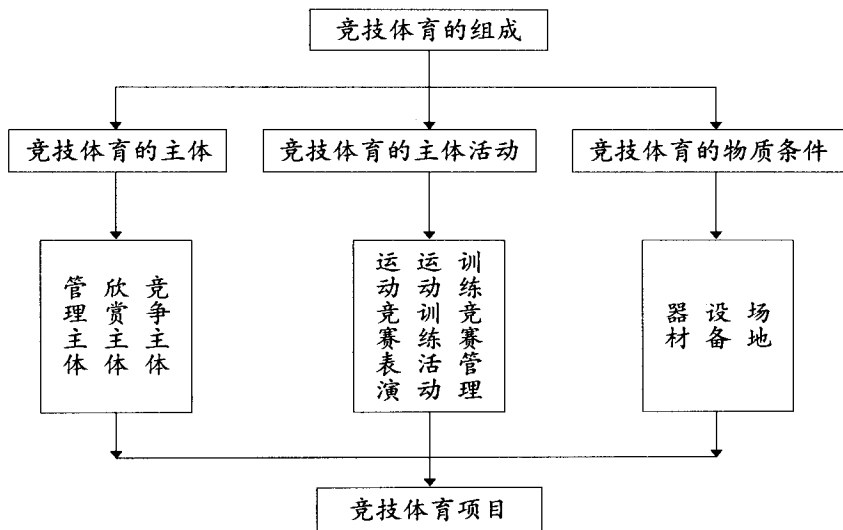
(五)效率管理法,以追求最高效率为中心的管理方法,认为效率是管理的本质。

通过介绍竞技体育和管理的一些最基本的理论问题,目的是为了给大家一个认识竞技体育中管理问题的基本思想。

第二节 竞技体育项目管理的内容和任务

一、竞技体育项目管理的基本内容

要了解竞技体育项目管理的基本内容,必须要分析竞技体育的构成。竞技体育的构成是指竞技体育系统内部各要素的组合,竞技体育是由人、物、和活动的的内容三个要素组成,其中人是最重要的因素。竞技体育的组成有以下几个部分,如表 1-1:



竞技体育的构成(李艳翎 中国竞技体育运行研究,2001 年)

表 1-1

竞技体育的主体由三种类型的主体构成,第一类是参加竞技体育项目活动的竞争主体——运动员;第二类是通过各种不同途径关注竞技体育活动的欣赏主体——观众;第三类是组织、评判、服务、经营竞技体育项目的各级管理主体。由上面的表中可以看出竞技体育主体、主体活动和物质条件最终要落实到每个竞技体育项目上。

竞技体育项目管理是由管理者、管理制度、管理对象三个方面构成,从上面分析的竞技体育的构成出发,根据管理对象的不同,可以把竞技体育项目管理的基本内容分成如下几类:

(一)竞技体育项目人员管理:包括对运动员、教练员、科研人员、裁判人员、管理人员的管理

(二)竞技体育项目的财物管理:包括对资金和体育器材设备的管理

(三)竞技体育项目的运动训练管理

是指管理者遵循科学的管理规律,依据有效的管理方法和手段,对运动训练系统进行有计划、组织、控制、协调、提高运动训练的效率,实现运动训练目标的活动过程。在运动训练管理中、训练活动的主体是教练员和运动员,二者的双边活动是训练管理的中心环节,同时也包括对运动训练相关人员的管理活动。

(四)竞技体育项目的运动竞赛管理

运动竞赛管理是运动竞赛的组织管理者为了有效地实现运动竞赛的目的而对各类各级运动竞赛进行计划、组织、控制和协调的过程。

当今世界运动竞赛已经成为竞技体育发挥社会功能的重大舞台,竞赛表现出如下几个特点:规模扩大、国际性强;赛事增多;商业化加强、有异化倾向。这些发展趋势对运动竞赛的管理提出了更高的要求。

(五)竞技体育项目的市场管理

这是指对由竞技体育带来的商业性活动进行规范、控制、协调的过程。例如对体育赞助、体育经纪、体育文化产业、体育产品的生产和销售等进行管理的活动。目前我国竞技体育带来的商机越来越多,在市场上产生的问题随之增长,目前对竞技体育项目的市场管理是很重要的一个内容。

以上我们对竞技体育项目管理内容进行了基本介绍,任何管理活动构成都包括三个主体:管理者、管理方法、管理对象。管理者和管理对象是一对矛盾,管理方法是我们采用什么样的途径来实施管理活动,管理方法是通过管理制度来贯彻实施,所以任何管理活动中,各种法律法规、规章、制度等是管理活动得以实施的依据。

二、竞技体育项目管理的任务

竞技体育项目管理的根本任务是充分利用管理挖掘人力资源和物力资源,加强竞技体育发展的原动力,促进竞技体育的良性健康发展,充分实现竞技体育的价值,创造出更好的社会效益。

竞技体育项目管理的具体任务有:

(一)改善优化竞技体育项目的管理体制

竞技体育项目的管理和国家的竞技体育的管理密切相关。对于竞技体育的管理体制一

直是我国体育改革中探索的一个重要方面,借鉴其他国家的经验,根据我国的经济、政治、文化等环境的具体国情建立自己的良好的管理体制一直是竞技体育项目管理的任务之一。

(二)建立科学合理的竞技体育项目的管理规章制度,法制法规

法律、法规、规章制度是执行管理的工具,法律、法规、规章制度的健全合理是达到管理目的的一个基本保障。

(三)建立高效的训练竞赛管理体制

竞技体育项目管理中最重要的一个管理对象就是训练和竞赛活动,只有建立科学高效率的管理体制,才能更好的完成训练和竞赛任务,实现竞技体育的社会价值所在。

(四)加强竞技体育的市场建设和规范管理

当今竞技体育的普遍和广泛发展,使得竞技体育领域中的市场经济活动大量出现,这必然要求对因竞技体育所产生的市场活动进行管理和规范,这同时也是竞技体育管理中的一个重要内容。

三、竞技体育项目管理体制

竞技体育项目的管理体制是在大的体育管理体制下运行,竞技体育项目管理体制是指体育管理机构的设置权限划分、运行机制等方面的制度体系的总称,是实现体育总目标的组织保证。

一个国家的竞技体育管理体制与国家的政治经济体制、经济发展程度、文化传统以及竞技体育自身性质和发展状况等因素有密切相关。下面简单介绍当前国际上几种竞技体育管理体制的类型。

(一)政府管理型

这种管理体制的主要特点是由政府部门设立专门的机构管理体育。政府权利高度集中,并主要依照计划机制原则,采用行政的方式进行从宏观到微观等各个层次的管理,从制定总体规划,直至选拔运动员以及审核与公布运动员、教练员技术水平,这种情况下是各种社会体育组织通常不具备实质性的管理功能。这种管理体制主要存在社会主义国家,前苏联、古巴、朝鲜、东欧各国,中国的体育管理体制虽然处于改革中,但是目前仍然具备很强的政府管理体制的特点。

政府管理型体制有利于集中有限资源实现预期的目标,缺点是不利于社会中其他组织对体育管理的参与支持,从而限制了社会力量在竞技体育发展中的巨大作用。

(二)社会管理型

社会管理型的特点是体育主要由社会体育组织进行管理,政府一般不设立专门的体育管理机构,政府对体育事务较少的介入和干预,即使在介入时也是利用市场机制,采用法律或经济的手段间接进行。在多数采用社会管理型体制的国家中,管理权力分散与各种社会体育组织

中,因而也可称为分权型体制,美国的体育管理体制是比较明显典型的分权型管理。美国的联邦政府中没有专职的体育管理部门,政府不制定体育管理政策,而且极少资助体育,但是社会上有专门负责管理的各种体育组织,各类委员会、体育组织来进行体育的管理活动。

(三)结合管理型体制

指由政府和社会体育组织共同管理体育的管理体制,政府设有专门的体育管理机构,或指派几个有关的部门负责管理体育。政府对体育进行宏观管理。制定方针、政策,发挥协调监督职能。社会体育组织在政府的宏观指导下负责体育的具体事务管理,如制定竞技体育项目发展规划、各种规章制度,组织训练和比赛、开展各项体育活动等。世界上多数国家采用这种管理体制,英国、德国、加拿大、韩国等,结合型的管理体制有利于发挥政府和社会的功能,但是在实施过程中权限的划分上存在着一定障碍。

上面介绍了几种主要的体育管理体制,目前对于体育管理体制出现了由两极向中间过渡的趋势,一些采用政府管理型体制的国家开始鼓励社会组织参与体育管理,形成二者共同协调管理的态势;而一些采用社会管理型体制的国家也开始逐渐发挥政府的介入和调整功能,设立体育管理机构,从而形成共同管理的格局。

四、我国竞技体育管理体制及改革

(一)举国体制

从上个世纪50年代以来形成的中国竞技体育管理体制被称为举国体制,这种体制对我国的体育事业产生了巨大而深远的影响。举国体制表现的主要特点:

政府行使全部的管理职权:中国竞技体育管理的主要权力属于各级体育运动行政部门,中华人民共和国国家体育总局是最高层次的体育管理机构,对国务院负责。

国家承担竞技体育管理的绝大部分的财政支出,国家包办,政府部门分管、统管、财政统包供给,体育管理行政部门是政府部门的附属物,管理活动受制于政府部门计划机制占支配地位。这种体制下计划是体育管理活动的显著特征。

这种体制有它的优点和缺点,优点是便于集中优势力量发展体育,这种体制形成的初期和我国当时的经济政治体制相一致的,发挥了很高的效率,用有限的人力、物力和财力在短时期内在建国初期迅速发展建立了中国的体育事业,并把中国发展成为竞技体育大国,体现了这种体制的强大的历史作用。

缺点是随着中国社会的发展变化,尤其是社会的经济、政治、文化各个领域在改革的条件下发生了深刻的社会转型,使得原有的竞技体育中的举国管理体制的一些弊端暴露出来,

权力过分集中,管理机构运转效率低,不能适应当前发展有中国特色社会主义市场经济的需要;过分依赖政府提供一切的财力和物力,丧失了竞技体育自我发展和自我完善的机制。

(二)体育管理体制改革