

亚洲 传媒 研究

ASIAN COMMUNICATION & MEDIA STUDIES

聚焦亚洲传媒 · 凸显学术话语 2005

中国传媒大学出版社

2005

亚洲 传媒 研究

ASIAN COMMUNICATION & MEDIA STUDIES

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

亚洲传媒研究. 2005/ 苏志武, 丁俊杰主编, —北京: 中国传媒大学出版社, 2006. 7

ISBN 7-81085-780-0

I. 亚… II. 亚… III. 传播媒介—研究—亚洲—2005—汉、英 IV. G219.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 072824 号

亚洲传媒研究 2005

主 编: 苏志武 丁俊杰

责任编辑: 冬 妮

责任印制: 曹 辉

出 版 人: 蔡 翔

封面设计: 阿 东

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 010-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 装: 北京中科印刷有限公司

开 本: 730×988 毫米 1/16

印 张: 15.5

版 次: 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-81085-780-0/K·780 **定 价:** 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目录

传播与文化交流

- 1** 全球化:概念、行为主体与媒介/杨伯渝 刘 璞
- 19** 韩中日近代报业中西方信息观的比较研究/[韩]朴基成
- 39** 东亚文化交流的现代性及后现代性
——“脱亚入欧”和“脱欧入亚”的混合状态以及文化共同体形成的
方向/[韩]李昌炫
- 48** 东亚合拍电视剧观众接受程度分析/[韩]刘世卿 郑毓京

媒介实践与经营

- 70** 媒介与性别/妇女研究回顾(1995~2004)/卜 卫
- 88** 中国数字新媒体产业运营现状解读/周 艳
- 100** 日本的内容产业发展战略/[日]青崎智行
- 108** 韩国电视广告监管制度研究/文春英
- 122** 儿童与电视研究的回顾与前瞻/闫 欢

个案研究

- 136** 台湾网播服务发展之研究/刘幼琍 蔡坤哲
- 150** 日、韩电视剧在中国的传播及其审美文化思考/胡智锋 张国涛
- 160** 互动:从传播理念到产业价值链的整合
——欧洲互动电视市场模式观察/罗 青 [法]基恩·戴锡(Jean Dacie) 1

- 173** 《朝鲜日报》关于中国的报道分析
——以《朝鲜日报》中文网站为例/初广志

新媒体与技术

- 180** 数字调幅广播 DRM 系统的技术进展与展望/吕 锐
- 191** 3DAV 的研究及其发展/戴琼海
- 198** 中国 IPTV 发展现状及其关键技术/张 勤 贾笑捷
- 207** 新媒体、创造产业与高等教育/赵敬松

传媒报告

- 218** 蒙古数字电视广播简介/[蒙]贝延杜仁·戴丁舍仁
- 221** 柬埔寨媒体概述/[柬]宋·荷姆
- 226** 英文摘要
- 1** 关于《亚洲传媒研究》

Table of Content

Communication & Cultural Exchange

- 1 Globalization: Concept, Behavior Agent and Media / Yang , Boxu; Liu , Ying
- 19 The Idea of Western “Information” in the Modern Newspaper Press of Korea, China and Japan / Park ,Kee-Sung
- 39 The Modern and Post-modern of Cultural Flow in East Asia/Lee, Changhyun
- 48 The Audience Reception of International Co-produced Drama in East Asian Nations / Yu ,Saekyung; Chung ,Younkyung

Media Practice & Management

- 70 A Retrospection of Research of Media and Gender/Women in China (1995~ 2004) / Bu, Wei
- 88 The Management of Digital Media Industry in China/Zhou, Yan
- 100 The Strategy to Manage Content Industry in Japan / Tomoyuki Aosaki
- 108 A Study of the Regulation System of TV Advertisement in South Korea/Wen, ChunYing
- 122 The Positive Effect of Kids’ TV Programs/Yan, Huan

Case Studies

- 136 The Study of Webcasters in Taiwan / Liu, Yuli; Tsai, Kunche

- 150** Influence of Japanese and Korean TV Dramas in China: An Aesthetic Perspective/Hu, Zhifeng; Zhang, Guotao
- 160** From Interactivity Concept to Integrity of Industrial Value Chain: An Observation of the Market Model of Interactivity TV in Europe/ Luo, Qing; Jean Dacie
- 173** News Reports regarding China in *ChoSun Daily*: A Case Study of Chinese Website of *ChoSun Daily*/Chu ,Guangzhi

New Media & Technology

- 180** DRM System in Digital AM Radio in China: A Technological Perspective/Lü, Rui
- 191** A Study of 3DAV/Dai, Qionghai
- 198** IPTV in China and Its Key Technology / Zhang, Qin ;Jia, Xiaojie
- 207** New Media, Creative Industry and Higher Education/Zhao, Jingsong

Media Report

- 218** An Introduction to Digital TV Broadcasting in Mongolia / Bayan - duuren Damdinsuren
- 221** An Introduction to Media in Kingdom of Cambodia / Suong Him
- 226** Abstracts in English
- 1** About Asian Communication & Media Studies

全球化：概念、行为主体与媒介

杨伯淦 刘 瑛

全球化意味着全球范围内政治、经济、社会和文化等领域的剧烈变革。本文将从宏观的角度对相关的变革作一些概括性的梳理。在此基础上，指出当代传播系统，特别是媒介在这个过程中扮演的角色。因此，本文需要回答的基本问题是：1. 何为全球化？2. 全球化中或者说当今世界舞台上主要的行为主体或角色是哪些？3. 与全球化相适应的或正在出现的宏观传播发生了哪些实质性变化？不了解全球化这个概念的内涵，就很难讨论谁是全球化过程中主要的博弈力量；同理，如果我们对全球化的理念采取漠视或轻视态度，就很难对当今世界范围内出现的宏观传播现象进行深入的探讨或给出较清晰的解释。

什么是全球化？

“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。……新的工业的建立已经成为一切文明民族的生命攸关的问题；这些工业所加工的，已经不是本地的原料，而是来自极其遥远的地区的原料；他们的产品不仅供本国消费，而且同时供世界各地消费。旧的、靠本国产品来满足的需要，要被极其遥远的国家和地带的产品代替了。过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的多方面的互相往来和多方面的互相依赖所代替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能，于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界文学”。^① 这是马克思和恩格斯在 150 多年前所预言的情形，在当时的人们看来可能是危言耸听或者痴

① 《马克思恩格斯全集》，人民出版社 1972 年版，第 254～255 页。这句话的“文学”(Literature)一词是指科学、艺术、哲学等方面的书面著作。——原编者注

人说梦,而对生活于现代的我们来说,这些话却是对现实状况的精确概括——这不就是全球化吗?!

的确,全球化已经成为杂志、广播、电视、互联网等媒介上出现频率颇高的一个词汇,也成为经济学、社会学、政治学、传播学等学科竞相研究的焦点问题之一。但是正如在哈佛大学商学院从事全球化方面课程教学多年的乔治·洛奇(George C. Lodge)所说:“全球化的概念是如此广泛、深奥、模糊而神秘,以至于像我这样的学术界人士往往会通过现有的经济学、政治学或社会学等专业来分别探讨它所涵盖的内容。”^①但不管怎样,仍有不少学者努力尝试清楚地描述出全球化这个概念。

1. 于尔根·哈贝马斯所说的经济全球化

德国著名的社会哲学家于尔根·哈贝马斯于1998年发表的《超越民族国家?——论经济全球化的后果问题》一文中,将经济全球化定义为“世界经济体系的结构转变”。文中说全球化是一个过程,有四个显示指标:(1)国际贸易在地域上的扩大,相互作用的密集程度日益增强;(2)金融市场的国际网络化促进了短期投资,加快了资本流通,在国际交易所的压力下,政府陷于一种局外人的地位;(3)跨国协调合作在决策中越来越独立于本国生产基地,因为他们可以使用资本外撤的选择权(并以此进行威胁);(4)从“门槛工业国家”出口的工业商品直线上升,这加强了对于经济发展与合作组织国家的竞争压力,推动他们在优先发展高新技术产业部门的方向上,对本国经济进行改造。^②

2. 安东尼·吉登斯关于全球化的描述

英国著名学者安东尼·吉登斯认为,一个不受任何约束的资本主义市场会导致马克思所预告过的恶果,其中包括把世界上所有的东西都商品化以及进行经济上的两极分化。也正由于此,吉登斯对由新自由主义所倡导的不加约束的资本主义市场带来的全球化深感忧虑。他指出,全球化的影响绝不会仅限于经济方面,无论是传统意义上的民主还是社会,都会受到全球化的直接挑战。^③吉登斯提出全球化包括四个向度:民族国家体系、世界经济体系、世界军事秩序和国际劳动分工,其中只有民族国家不是将社会的现代性的某一向度直接延展到全球化的状况之中,因为就全球化

① 转引自文军:《社会学视野中的全球化》,《社会》,2000年第2期。

② 张世鹏:《什么是全球化?》,转引自文化研究网 <http://www.culstudies.com>。

③ Anthony Giddens: *Beyond Left and Right: The Future of Radical Politics*, Polity Press, 1994。

进程而言,民族国家是一个障碍,民族国家基本上是反全球化的,所以它是经过被人侵、被淡化,然后慢慢被予以整合的过程,它不是直接延展,而是通过一个辩证的过程进入全球化的向度之中。吉登斯指出,全球化不应被理解为西方制度在全世界的蔓延和其他文明的消亡,而应理解为一个复杂的、非连续的和偶然的过程,这个过程是由一系列不同而又相互交错的逻辑推动的,这是一个不均衡的发展过程。^①

3. 格兰·瑟本的全球化概念

瑞典社会科学高级研究委员会(Swedish Collegium for Advanced Studies in Social Sciences)主任格兰·瑟本认为,理解全球化概念的一个办法是将其置于实际流行话语之中,他认为20世纪80年代后期以来,全球化概念至少已经出现在以下五种类型的大量话语中:第一,中心的类型是经济话语,诉诸贸易、投资、生产和企业的新模式;第二,是社会—政治话语,通常从第一个类型里导出,着重于国家和国家管辖的社会的作用的缩小;第三,全球化已作为社会批判话语和抗议的中心,作为新的、现存形式的敌对力量,作为社会正义和文化价值的唯一敌人出现。更具体、也更有意义的是另外两种话语。一个是文化话语,涉及人类学和文化研究,将全球化视为文化流动、文化邂逅以及文化交织。另一个是全球责任话语,全球化是生态话语和地球环境关注的组成部分。瑟本也指出,这些话语都会受到其自身机制的驾驭,却很少甚至没有关注其他话语。^②

4. 里斯本小组论全球化范畴

20世纪90年代初,欧洲委员会自然科学与技术评估预测计划领导人、比利时勒芬天主教大学经济学教授里卡多·比德雷拉倡议建立由欧洲、北美及日本等发达国家的近20名专家学者组成的“里斯本小组”,集中研究全球化问题。1995年该小组出版了《竞争的极限——经济全球化与人类未来》一书。在这本书中,里斯本小组对全球化的概念、基本范畴与发展动力作了比较权威的界定。里斯本小组写道:“我们的定义依据安东尼·克劳和他助手的建议:全球化涉及国家与社会之间多种多样的纵向与横向联系,从这些联系中产生了今天的世界体系。全球化由两种不同的现象组成:作用范围(或者横向扩展)与作用强度(或者纵向深化)。这个概念一方面解释

① 罗惠敏:《全球化理论综述》,《社会》,2004年第3期。

② [瑞典]格兰·瑟本著:《全球化与不平等:概念化与解释的论题》,覃方明、王楠译,《社会学研究》,2003年第3期。

了一系列发展进程,这些进程或者席卷了这个星球的大部分地区,或者在世界范围内产生影响。所以这个概念具有一种空间内容。另一方面,它还意味着在组成世界共同体的国家与社会之间相互作用、横向联系、相互依赖关系的强化。横向的扩大与纵向的深化同时进行。因此,全球化远远不是一个抽象概念,它说出了现代生活众所周知的典型特征。当然,全球化并不意味着这个世界已经从政治上实现统一、经济上完全一体化、文化上同文同质。全球化在很大程度上是一个十分矛盾的过程,它的影响范围十分广大,它的结果又是多种多样的。”

里斯本小组还归纳出不同的全球化发展进程:(1)金融与资本占有的全球化;(2)市场与市场战略的全球化;(3)技术及与其相联系的科研与发展,以及知识的全球化;(4)生活方式与消费模式以及文化生活的全球化;(5)调节能力与政治控制的全球化;(6)作为世界政治统一的全球化;(7)观察与意识的全球化。^①

5. 托马斯·弗里德曼归纳的全球化三个阶段

与前面学者关于全球化的艰深概括不同,三届普利策奖得主、美国《纽约时报》外国事务专栏作家托马斯·弗里德曼凭借其犀利的眼光与深入的观察,形象地提出“世界是平的(the world is flat)”的观点,并总结出全球化的三个阶段:(1)全球化 1.0 时代:从 1492 年(哥伦布开始航海)到 1800 年前后,在这个时期,世界从一个巨大的尺寸缩小到了中等的程度,这个时代是属于国家并以武力殖民为特征的。国家与政府出于宗教或帝国主义或二者结合的考虑在世界范围内促进全球的整合。在这个时代主要的问题是:国家从哪些地方来适应全球的竞争与机会?个人如何通过国家走向全球,从而与他人合作?(2)全球化 2.0 时代:从 1800 年前后到 2000 年,期间由于经济大萧条和第一、二次世界大战而有所中断,在这个时期,世界从中等尺寸缩到一个小的尺寸,多国公司(Multinational Corporations)是驱动全球整合的力量。这个时代的主要问题是:公司如何更好地利用时机适应全球经济?个人如何通过公司走向全球,从而与他人合作?(3)全球化 3.0 时代:从 2000 年至今,在这个时期,世界从一个小尺寸缩成了一个点,这个时代属于个人,这个时代的主要问题是:作为个人,如何利用机会适应全球化的竞争?自己如何与他人在全球的范围内合作?^②

通过对以上全球化概念的解读,我们初步可以这样来理解全球化:全球化是一个

① 张世鹏:《什么是全球化?》,转引自文化研究网 <http://www.culstudies.com>。

② Thomas L. Friedman: *The World is Flat: A Brief History of the Twenty-first Century*, New York: Farrar, Straus and Giroux, 2005, pp. 9~11。

过程——一个世界日益结合成相互依赖、相互影响的整体体系的过程。这个过程的原动力源于资本对最大利润的无止境、疯狂追求的本性。^①也正由于此,全球化的结果难以预料。无论是跨越国界的环境风险还是世界范围内贫富差别的加剧,都使我们有理由认为全球化是一个开放和矛盾的过程。在这个过程中,一方面,民族国家这个概念受到实质性挑战;另一方面,存在全球性的风险和由此诱发的人类“道义”危机。这是全球化时代产生和呈现的各种矛盾的基础,也是世界舞台上各种力量博弈的焦点所在。

全球化的行为主体

我们曾经生活在一个由“三个世界”组成的地球上,这“三个世界”均以国家为主体构成,因此,当时世界舞台上的政治、经济、文化和社会(Societal)关系也主要是国际关系,与此对应的传播是国际传播,相应的概念(例如文化帝国主义)也具有鲜明的国家指向。而全球化的进程表明,正在呈现的世界主要是由政府、公司和非政府组织三种势力构成的格局。^②不过,全球化进程中世界舞台上的三个主要的行为主体与“三个世界”有着根本的不同,他们是:和民族国家越来越没有关系的跨国公司(代表公司与市场)、政府间国际组织(代表国家与政府)和与政府划清界限的非政府组织(代表除市场与政府之外的第三种力量)。下面从这个意义上我们更进一步地来理解全球化的内涵和意义,讨论跨国媒体和全球传播。

1. 跨国公司(Transnational Corporations,简称 TNCs)

跨国公司是20世纪60年代和70年代那类多国公司的自然演变。多国公司指的是以国家为基地,并在两个以上的外国有子公司的公司。多国公司和跨国公司之间最根本的区别在于,后者的战略决策和资源投放一切以经济目标和效率为出发点,而且毫不顾及国与国之间的界限。虽然多国公司的历史可以追溯到19世纪早期,但今天的多国公司基本上是第二次世界大战后的产物。到了20世纪80年代,多国公司逐步被跨国公司这一组织形式所代替。

① 杨伯瀚:《全球化:起源、发展和影响》,人民出版社2002年版。

② Lorraine Eden: “Reviewed of Globalization and NGOs: Transforming Business, Government, and Society, Westport”, *Journal of International Business Studies* (2004) 35, p. 564.

从“世界系统理论”上来讲,资本主义从一开始就是以全球为着眼点的。^①这是产生跨国公司的内在原因。克佐一怀特和卢森恩总结说:^②生机勃勃和不断的互相倾轧是资本主义系统的天性。资本的内在扩张倾向决定了它对无论是本地还是国家的各种边界的不尊重,跨国公司的出现在很大程度上无非是当年大公司崛起故事的重演罢了。更详细地说,商业公司一开始的时候纯粹是在国民经济的一个地区为本地市场服务的,随后便以本地为基地开始向本国内其他地区输出自己的产品。这样经过一段时间,公司便在国内其他地区建立生产设施,一直到成为全国性的公司。同样的逻辑驱使他们向海外扩张,即以出口开始,最终在海外设厂。决定这个进程的主要有两个因素:一是公司的规模,二为市场渗透能力。公司一般先以输出或出口他们现有产品的方式开发新市场,不管这个市场是在国内还是国外。当在这个新市场的销售额达到一定程度后,在当地设置适当规模的生产设施成为可行,以便获得更大的经济利益。这种公司先靠出口开发新市场,一旦出口达到一定程度便开始在当地组织商品生产的过程便成为一个周期。随着这种周期的周而复始,公司的规模也就越来越大。因为大公司意味着不但出口量大而且具有更多的流动资金,他们成为主要的投资者。所以这类公司对海外投资并成为跨国公司就不足为奇了。

在很大程度上,全球化是跨国公司通过对外直接投资(Foreign Direct Investment)展开的。根据联合国《2002年世界投资报告》,目前世界上已有6.5万家跨国公司,在海外拥有85万家分公司,共雇用职员5400万人,对外直接投资存量达6.6万亿美元,年销售额达19万亿美元,是世界出口贸易额的1倍多,产值占全球GDP的1/10,出口量占世界出口总量的1/3。^③

跨国公司不仅仅从经济上积极推动全球化进程,在政治、文化意识形态、社会结构上也都不遗余力地推动全球化。最早对跨国公司的国际行为主体地位进行研究的美国经济学家雷蒙德·弗农(Raymond Vernon)将跨国公司在国际政治中的作用概括为三点^④:

(1)干涉别国内政。如1954年美国联合果品公司参与了推翻危地马拉阿本兹政

① Robert Cox: "A Perspective On Globalization" in *Globalization: Critical Reflections*, edited by James Mitelman, Lynne Rienner Publisher, 1996.

② Richard Kozal-Wright and Robert Rowthorn: "Introduction: Transnational Corporations and the Global Economy" in *Transnational Corporations and the Global Economy*, edited by R. Kozal-Wright and R. Rowthorn, Macmillan Press LTD., 1998, p. 13.

③ 中国常驻日内瓦联合国代表团经贸处网站: http://genevese.moftec.gov.cn/article/200301/20030100065453_1.xml.

④ Joseph Nye Jr, *The Multinational Corporations and Worlds Order*, in the American Assembly, Columbia University, Global Companies, New Jersey Prentice Hall Inc. 1975.

府的活动,1953年英国石油公司卷入伊朗摩萨政府的倒台过程,20世纪70年代美国国际电话电报公司直接策划并参与推翻智利阿连德政府的活动等。海湾战争阴云背后,也不时闪现着跨国石油公司的身影。

(2)被母国或东道国政府用作对他人施加影响的手段。罗伯特·吉尔平指出,随着跨国公司的发展,“公司、母国和东道国之间的关系出现了一种复杂的格局,这种格局增加了国内和国外投资的日益政治化。”“集团和国家想操纵公司,以便为他们自己的特殊利益服务”。^① 跨国公司通过支持某些政党或其候选人,或支持政变等形式,来左右东道国的政治进程。

(3)影响国家间政治议事日程的设定。如20世纪90年代的美日保险谈判。当时,日美两国政府间谈判由于在市场份额上争执不下而濒临破裂,两国的大型财产保险公司为了自己的利润和市场,各自组成代表团进行交涉,从而形成政府间谈判与企业间谈判并行的局面。而且,从总体上来说,后者影响和控制着前者的进展。

弗农强调:“不管跨国公司自己是否希望或坦率承认,它确实已经是世界政治中的重要存在。”^②毫无疑问,跨国公司是经济全球化的始作俑者,也是全球化进程中最重要的国际行为主体。^③

2. 政府间国际组织(Intergovernmental Organizations,简称IGOs):

政府间国际组织是指两个以上的国家政府为了达到一定的目的,根据一致同意的条约或协议而设立的常设机构,享有国际法的主体地位。它主要是在解决日益密切的国际交往中所产生的各种专门性、行政性和技术性问题的国际协作过程中逐步形成的,如1865年成立的国际电报同盟、1873年成立的国际气象组织和1974年成立的邮政总联盟等。1909年,全世界只有37个政府间国际组织,到2000年,已经发展到6556个。^④ 政府间国际组织可以按照不同的标准进行分类。按照成员的地域,可以分为世界性和区域性两种。前者如联合国(UN)、世界贸易组织(WTO)、国际劳工组织(ILO)等;后者如东盟(ASEAN)、非洲统一组织(OAU)等。按照其职能,可分为综合性和单一性两种。前者如美洲国家组织(OAS)、欧盟(EU)等;后者如北约(NATO)、世界卫生组织(WHO)、国际货币基金组织(IMF)等。

① [美]罗伯特·吉尔平著:《国际关系政治经济学》,杨宇光等译,经济科学出版社1989年版,第293页。

② Raymond Vernon, *Sovereignty at Bay*, New York, Basic Books, 1971, p. 3.

③ 《关于跨国公司在全球化中的重要地位》,详见杨伯淑:《全球化:起源、发展和影响》,人民出版社2002年版。

④ Union of International Associations: *Yearbook of International Organizations* 2000 ~ 2001, Vol. 3, K. G. Saur Munchen, 2000, p. 1661.

政府间国际组织在一定意义上是代表国家参与全球化进程的,而政府间国际组织与国家之间的相互关系却非常微妙而复杂。^①

一方面,政府间国际组织能够为国家之间的协调、增进了解和缓和国际冲突提供对话的场所与平台。正如罗伯特·基欧汉和约瑟夫·奈指出的,各国政府机构之间原本难以建立联系,但政府间国际组织能够将诸多来自各国的官员聚集在一起,从而将“潜在或隐含的联盟”转变为“明确的、以直接交往为特征的跨国政府联盟”。^② 这就在成员国之间建立了经常性的联系与沟通,便于协调成员国的政策与立场,从而有助于解决重大的国际问题。尤其对于弱国而言,政府间国际组织是他们拟定联系战略的场所,有助于借助集体的力量来维护自身的利益。因此,对各国政府来说,“选择处理某问题的组织论坛并争取支持票的能力将是重要的政治资源”^③。从这个意义上讲,政府间国际组织也是民族国家争取和实现国家利益的重要场所。这方面最典型的例子是联合国。现已拥有191个成员国的联合国是世界上最大的综合性的政府间国际组织,也是各国表达观点、交流思想的最大讲坛。它在维持国际和平与安全、发展国际间友好与合作关系、协调各国行动等方面发挥的作用为各国政府所公认。

另一方面,政府间国际组织可以通过在提供帮助时附加各种条件的方法,对成员国的政策及行为施加影响。比如,国际货币基金组织在向某国提供援助贷款时,通常会同时要求该国实行紧缩的经济调整方案、浮动汇率、开放国内商品和货币市场、进行市场化改革等。1998年东亚金融危机中,国际货币基金组织就向迫切需要援助的韩国提出了十分苛刻的条件,包括紧缩政府开支,调低经济增长率,压缩经常项目逆差;审核政府的财政声明;修订韩国中央银行法;开放国内金融市场,重建金融体系;调高外资在韩持股限额,等等。韩国对此愤怒不已,甚至宣布协定签字日为韩国的“国耻日”。^④ 但是,面对经济崩溃的压力,也只能被迫接受。而这些反映的是跨国公司的利益,与全球化的发展密切相关。2003年SARS期间,世界卫生组织对我国防SARS工作给予帮助和支持的同时,也要求我国政府及时、准确、透明地通报全国的疫情状况,按理说是否公布疫情数据是一个国家政府的内政,但是在全球化的今天,在媒体网络四通八达的今天,任何一个国家的政府对于来自国际社会的声音都不能、

① 樊勇明:《全球化与国际行为主体多元化——兼论国际关系中的非政府组织》,《世界经济研究》,2003年第9期。

② [美]罗伯特·基欧汉、约瑟夫·奈著:《权力与相互依赖》(第三版),门洪华译,北京大学出版社2002年版,第37页。

③ 同上书,第38页。

④ 樊勇明:《西方国际政治经济学》,上海人民出版社2001年版,第246页。

也不会忽视。2005年禽流感疫情严重,世界卫生组织给予了密切关注,比如在其网站主页上天天都会更新各国禽流感疫情的状况,这在一定程度上促使其成员国对禽流感的控制工作进行监督和制约。其客观的作用是增强了全球的认同,加强协助了全球社会的发展。

另外,政府间国际组织作为独立的行为主体,可以通过制定国际法和行为规范来约束国家的行为。比如,1945年《联合国宪章》所确立的主权平等、不使用或威胁使用武力、不干涉内政等原则已经成为国际社会公认的外交准则。又如,1995年建立的世界贸易组织,实质上是一套调节国际经济和贸易关系的法律规则和程序的体系,它由一系列协定、议定书、决议、谅解等组成,是对成员具有强制约束力的国际法律制度。它所设定的非歧视原则、自由贸易原则、竞争原则和公正透明原则已经成为各国必须遵循的贸易行为准则。世界贸易组织对消除各国之间的贸易壁垒,促进全球经济的发展起到了不可估量的作用。

总之,政府间国际组织已经成为全球化进程的重要载体之一,它在制定全球化的规则、维持全球化的国际秩序等方面发挥着国家难以起到的作用。正如知名的国际法学者谢默斯和布洛克所说:“尤其在20世纪中,国家之间的国际合作已越来越多地建构在国际组织的框架内,各国创立国际组织用以应对日益相互依赖的后果。……人们无法设想没有国际组织的当代国际生活。”^①但是这些组织的目标并不总是与某个民族国家的发展相一致,他们也许更多地是强调跨国的存在和跨国公司的意识形态。

3. 非政府组织(Non-governmental Organizations,简称NGOs)

非政府组织的要害是“非政府”。非政府组织是那些通过操作层面的支持或具体的服务活动来展示对某些特定的议题推进和投入的个人和捐赠者的组织。^②非政府组织可分为国际非政府组织和国内非政府组织。也可分为操作性的非政府组织(如红十字会)、提倡性的非政府组织(如反全球化组织)和混合性的非政府组织(如救护儿童组织)。^③

① Henry G. Schemers & Niles M. Blokker, *International Institutional Law*, Martinus Nijhoff Publishers, 1995, p. 3.

② Jonathan P. Doh and Hildy Teegen, *Globalization and NGOs: Transforming Business, Government, and Society*, Westport: Praeger, 2003, pp. 206~207.

③ Lorraine Eden, “Reviewed of Globalization and NGOs: Transforming Business, Government, and Society, Westport”, *Journal of International Business Studies* (2004)35, pp. 564~566.

早期的国际非政府组织活动集中于人道主义和宗教方面,现已发展到保护环境、保护妇女儿童、救助难民、防治艾滋病、核裁军、劳工等各个方面。根据国际协会联盟提供的数字,1909年全球各类非政府间国际组织仅有176个,2000年猛增到45647个。^①其中比较著名的有国际红十字会、国际奥委会、大赦国际、核裁军委员会、绿色和平组织等。

国家内部的非政府组织形形色色,比如在我国所说的非营利组织(NPOs)、第三部门或民间组织都属于此类,指的是有着共同利益追求的公民自愿组成的非营利性社团,其有四个显著的特点:非政府性、非营利性、相对独立性和自愿性。^②比如,全国妇女联合会、中国扶贫基金会、工会、绿家园志愿者组织、自然之友等。国外的如日本的“支持内格罗斯岛行动委员会”,韩国的“推动参与性民主的人民团结阵线”等。

非政府组织的发展与全球化的深入密切相关。国际非政府组织由于其关注的焦点就是全球性的事务,在文化、教育、经济等方面的全球交流中起到很明显的作用。绝大多数的非政府组织都不谋求执政,他们的主要目的是要在“特定的功能性问题领域促进较大的跨国合作”。^③这就使国际非政府组织能够避免大多数国内政治因素的干扰,长期地、始终如一地追求相对单一的主张和目标,有力地推动全球公民社会的形成,成为推动全球化进程的持久力量。

国内的非政府组织,虽然关注的大多是国境内的事务,但是国内的非政府组织通常与国际非政府组织或其他国家内部的非政府组织有着紧密的联系与合作,国内的非政府组织一方面和国际非政府组织或其他国家内部的非政府组织分享着共同的价值观、信仰与理想;一方面在经济、新思想、技术和道德支持上依赖国际的非政府组织或其他国家内部的非政府组织。比如,我国青海的一个“雪地服务组织”就与总部设在美国的国际非政府组织“桥基金会”(The Bridge Fund)有合作关系,此外,还受到(英国)牛津饥荒救济委员会(Oxfam)和足迹基金会(The Trace Foundation)的基金支持。^④

非政府组织主要关注的是涉及人类整体、长远利益的事务或弱势群体的利益,因此其斗争的矛头经常是指向那些会对人类社会的长远有序发展造成危害的活动,其

① Union of International Associations; *Yearbook of International Organizations* 2000~2001, Vol. 3, K. G. Saur Munchen, 2000, p. 1661.

② 俞可平:《中国公司社会:概念、分类与制度环境》,网络内部交流。

③ 李少军:《国际政治学概念》,上海人民出版社2002年版,第106页。

④ Katherine Morton; *Reflections on the Idea of Civil Society and Its Relevance to China: A Force for Social Justice?* “转型期中国公民社会的发展——国际的视角”国际学术研讨会。