

国家安全经济 ★ 装备经济

研究生系列教材

总主编 果增明

装备经济学

果增明 曾维荣 丁德科等 编著

 中国统计出版社
China Statistics Press

国家安全经济★装备经济

研究生系列教材

总主编 果增明

装备经济学

果增明 曾维荣 丁德科等 编著

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

装备经济学/果增明,曾维荣,丁德科编著. —2版.

—北京:中国统计出版社,2006.7

ISBN 7-5037-5042-1

I. 装…

II. ①果… ②曾… ③丁…

III. 武器装备—军事经济学

IV. E0-054

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 073155 号

作 者/果增明等

责任编辑/吕 军

装帧设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/787×1092mm 1/16

字 数/340 千字

印 张/21

印 数/1—3000 册

版 别/2006 年 7 月第 1 版

版 次/2006 年 7 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-5042-1/E·13

定 价/39.00 元

中国统计版图书,版权所有。侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

总 序

装备经济是新兴的研究领域,我国第一部著作《装备经济》由解放军出版社于2001年8月出版。《装备经济》的问世,引起了学术界的广泛关注。《光明日报》、《解放军报》、《科技日报》等报刊将此书誉为“全军第一本装备经济教材”。由此,开创了硕士、博士研究生培养的国防经济专业装备经济方向。同时,装备经济的研究成果日益丰硕,2002年以后,随着《装备采购》等著作相继问世,以及国家社科基金项目《中国国家安全经济发展战略研究》和《大型装备价格规范化管理研究》等若干重大课题的完成,使装备经济学异彩纷呈,彰显了其关系国家安全经济发展重大前沿问题学术研究的应用经济学科本色。

为了满足装备经济建设和装备经济理论教学的需要,现将经过几年教学实践的《装备经济》、《装备采购》、《外军陆军装备经费使用研究》三部教材,分别更名为《装备经济学》、《装备采购论纲》、《外军装备经费向量分析》修订再版;《装备成本管理研

究》、《中国国家安全经济导论》(国家社科基金项目)两部著作是最近完成的,也一并出版。不久,《军民结合国防工业基础研究》、《军地合作技术创新研究》(国家软科学研究计划项目研究报告)也将随之出版。这些著作,将形成系列性的装备经济学术研究成果,成为装备经济方向研究生系列教材。

本系列教材的最大特点是沿着实践的轨迹总结提炼而成,涵盖了当代装备经济前沿理论的基本问题及其主要内容,科学性和可操作性并举。每部著作具有相对独立的体系,又是装备经济的重要组成部分,共同构成装备经济学科体系。

本系列教材总主编果增明同志,是解放军军事经济学院教授、博士生导师,西安财经学院兼职教授。在编写过程中,参阅了国内外有关文献和资料,在此向各位作者表示诚挚的谢意。

本系列教材系西安财经学院学术著作资助出版计划项目,在饮誉中外出版界的中国统计出版社出版。对西安财经学院和中国统计出版社及其领导和有关同志的关心与支持,我们深表谢意!

编 者

2006 年元月

再版前言

从容出世云鹤上，风雷涌动现苍莽；
彩虹飞处犹可见，赤橙青蓝紫绿黄。
八方学子争踊跃，指点江山尽激扬；
雄师铸就杀手铜，橄榄枝头军威壮。

这首诗，是为《装备经济》的再版并更名为《装备经济学》而作的。算作一份礼物，献给从事装备经济研究和工作的人们！

《装备经济》面世至今已经有五个年头了，在这五年中，从我自己教学科研实践的体会和学生们反馈的信息以及部队同志提出的一些建议中，发现原版书中还存在很多问题，需要作进一步修改。这几年，国家和军队改革和发展的形势都发生了很大的变化，出现了一些新问题和新情况需要我们进一步研究。再有，《装备经济》作为一本教材，要具有稳定性，第一版中的很多理论是具有普遍性的，因此，再版《装备经济》必须保持这种稳定性。

鉴于上述情况,这次只是在原有理论的基础上对它的结构作了适当调整,充实了一些内容,更新了一些提法。修改的主要方面有:

一是对全书各章的逻辑顺序进行了调整。仍然以装备需求为起点,首先进行宏观的装备经济分析,包括装备经济的规划、规模和结构三部分;接下来单列了全寿命费用管理一章,考虑到全寿命费用管理的重要性,因此,这一章是单列出来的,它起到了统领下面四章的作用。根据全寿命费用管理的四个阶段设置了装备研制、装备生产、装备采购、装备维修四章内容,其中装备采购一章是新加进去的;接下来写了装备贸易一章,考虑到原来的三章太多,将其提炼,合并为一章;装备价格被安排在了装备贸易的后面,似乎这样安排显得合理一些,最后一章写了装备经济效益,这样的逻辑顺序使装备经济分析显得更为清晰、完整。二是大部分章节都充实了内容,比如装备经济规模加进了装备经济规模的影响因素和装备经济规模与经济发展的关系,并对规模的确定进行了改动;再比如装备经济效益这一章,对指标体系进行了重新修正,根据部队效益评估的实践,充实了可操作的一些方法。

本世纪初,我和武警四川省总队后勤部部长曾维荣共同主编了第一版,原军事经济学院副院长冯亮进行了审订,初创的岁月至今令人难忘。德科同志是在我这儿读博士后,在再版中,他做了很多工作。本书第一版和再版的作者有:果增明、曾维荣、丁德科、李志留、刘伟、曾德江、张丽、曾沂建、张翠芳、胡雄斌、李驹、李艳芳、施剑锋、牛战力、查丹、王永利、严佳、魏书亮、马艳、孙健、陈一博、肖豪、曹青、谢杉、刘敏、曾慧、王南丰、于向军、孙新、陈培培、何 CC、张财明、王海佼、邵英基。

我真挚地感谢总后勤部、总装备部、武警总部有关领导和同志的关心和支持,感谢军事经济学院首长、国防经济系领导和专

家教授的关心和支持！

尽管是再版，这本书也并非那么完美，由于本人的水平有限，书中肯定存在不少错误，敬请广大读者予以指正。



2006 年元月



目 录

第一章 绪论 1

第一节 装备经济学的性质 1

- 一、装备经济的涵义 1
- 二、装备生产活动的性质 3
- 三、装备生产在社会劳动分工中的客观地位 6
- 四、装备经济学的性质 8

第二节 装备经济学的研究对象 9

- 一、装备经济学的研究对象 9
- 二、装备经济中的客观经济规律体系 11

第三节 装备经济学的研究方法 14

- 一、理论与实践相结合,以理论研究为主 14
- 二、宏观与微观相结合,以宏观研究为主 15
- 三、纵向与横向相结合,二者融为一体 15
- 四、定性分析与定量分析相结合,以定性分析为主 16

第二章 装备需求 17

第一节 装备需求的含义 17

- 一、装备需求的定义 17
- 二、装备需求的规模与结构 18
- 三、装备需求的基本特征 18

第二节 装备需求的线性与非线性发展 20

- 一、装备的线性需求与非线性需求 20
- 二、装备需求的决定因素 21
- 三、装备需求非线性发展的因素分析 22
- 四、装备需求非线性发展研究的现实意义 26

第三节 信息化战争与装备需求 27

- 一、新科技革命对未来战争的影响 27
- 二、信息化战争及其特点 29
- 三、信息化战争条件下装备需求分析 31

第四节 装备需求与供给的总量平衡 33

- 一、装备总供给 33
- 二、装备的供需矛盾 34
- 三、实现我国装备供需平衡的途径 35

第三章 装备规划计划预算一体化体系 38

第一节 装备规划计划预算一体化简介 38

- 一、“PPBS”产生的历史背景 39
- 二、“PPBS”的含义及特征 40
- 三、“PPBS”的支撑系统 42

第二节 建立装备规划计划预算一体化的必然性 45

- 一、是提高装备经费使用效益的重要途径 45
- 二、是深化我军装备管理体制改革的必然要求 47

第三节 装备规划计划预算一体化体系的主要内容 48

- 一、建立支撑“PPBS”系统的职能机构 49
- 二、科学划分预算决策权限 50

- 三、改革现行预算编制方法 51
- 四、健全和规范军费预算决策程序 54
- 第四节 建立健全装备规划计划预算一体化体系的保障系统 54
 - 一、网络状监控体系 55
 - 二、监控内容 55
 - 三、建立完善配套的协调机制 57

第四章 装备经济规模 58

- 第一节 装备经济规模与国防费规模的关系 58
 - 一、国防费规模对装备经济规模的制约 58
 - 二、装备经济发展对国防费规模的反作用 61
- 第二节 装备经济规模与经济的关系 64
 - 一、装备经济规模扩大一定程度上能拉动经济发展 65
 - 二、装备经济规模盲目扩大会影响和制约经济发展 65
 - 三、装备经济规模与经济协调发展 66
- 第三节 装备经济规模的影响因素 67
 - 一、国际环境与周边安全形势 67
 - 二、国内安全形势与社会稳定状况 68
 - 三、国家的军事战略 68
 - 四、国民经济发展水平 68
- 第四节 装备经济规模的确定 69
 - 一、装备现状分析 69
 - 二、装备发展战略分析 70
 - 三、装备发展体制的确定 71
 - 四、装备经济规模的确定 72

第五章 装备经济结构 73

- 第一节 装备经济结构的实质与内容 73
 - 一、装备经济结构的实质 73
 - 二、装备经济结构的内容体系 73
 - 三、装备结构的替代效应 75

四、装备经济结构的成长 77

第二节 装备经费的投向投量 78

一、现代高技术战争对装备经费投向投量的影响 78

二、现代高技术战争装备经费的投向投量 79

第三节 装备经济结构的确定 79

一、装备经济发展战略 80

二、正确处理各军兵种装备需求的关系 80

三、正确处理装备科研、购置、维护“三大费”的关系 80

四、正确处理高、低技术装备的关系 82

第四节 装备经济结构的调控与优化 82

一、装备经济结构合理化标志 83

二、装备经济结构的调控 84

三、装备经济结构的优化 84

第六章 装备全寿命费用 89

第一节 我国装备的全寿命费用管理 89

一、什么是全寿命费用管理 89

二、实施全寿命费用管理要解决的问题 93

三、我国装备全寿命费用管理的趋势展望 96

第二节 装备全寿命费用管理的基础 99

一、装备采办策略 99

二、装备发展规划 101

三、装备系统设计 105

第三节 合理确定装备全寿命费用 108

一、装备全寿命费用构成比例的确定 108

二、装备全寿命费用结构、估算方法及操作程序 110

三、装备全寿命管理的费用—效能分析 112

第四节 降低装备全寿命费用的方法和措施 115

一、降低装备全寿命费用的技术方法 115

二、降低装备全寿命费用的制度措施 120

第七章 装备研制 125

第一节 装备研制的基本内容 125

一、装备研制的基本方式 125

二、装备研制的特点 128

三、装备研制的程序 131

第二节 装备研制经费管理 134

一、装备研制责权利分析 134

二、装备研制经费构成分析 135

三、装备研制经费效益 136

第三节 装备研制经费投量的分析和启示 138

一、装备研制费的经济模型构建 138

二、实现装备研制投入量最佳值的实证分析 140

三、装备研制费用投入量合理化的主要措施 141

第四节 装备研制与发展 144

一、装备研制发展的总体思路 144

二、装备研制的具体思路 146

三、装备研制与全寿命费用 147

第八章 装备生产 149

第一节 装备生产的历史回顾和展望 149

一、古代及近代的装备生产 149

二、现代装备生产 150

三、装备生产发展趋势 151

第二节 装备生产的基本特征 153

一、实行国家军事定货制度 154

二、装备生产是非均衡发展的 154

三、装备生产是装备全寿命活动的中心环节 155

四、国家对装备生产实行严格的宏观管理 156

五、技术的保密性与超前性 156

第三节 国防工业与装备生产 156

- 一、国防工业体制 156
- 二、国防工业结构 163
- 三、国防工业布局 166

第九章 装备采购 171

第一节 装备采购概述 171

- 一、装备采购的定义 171
- 二、装备采购的特点 172
- 三、装备采购的原则 173

第二节 装备采购程序 174

- 一、确定需求编制装备采购计划 174
- 二、选择决定采购方式 176
- 三、发布采购信息 179
- 四、供应商的选择 180
- 五、执行采购方式签定采购合同 181
- 六、履行采购合同、交付验收与结算 182
- 七、部队接装后的技术服务 183
- 八、装备采购整体效益评估 183

第三节 装备采购与市场经济 185

- 一、装备采购须遵循市场经济规律 186
- 二、装备采购市场的特点 187
- 三、影响装备采购市场运行效率的因素 189
- 四、装备采购市场中“四个机制”的引入与运用 190
- 五、民进军条件下装备采购的改革 192

第四节 提高装备采购效益的途径和技术方法 195

- 一、提高装备采购效益的途径 195
- 二、提高装备采购效益的技术方法 198

第十章 装备维修 202

第一节 装备维修的基本内容 202

- 一、装备维修的概念界定 202

二、装备维修的思想与原则	203
三、装备维修的方案选择	205
四、装备维修组织与实施	207
五、战时装备维修	207
第二节 装备维修费用管理	208
一、装备维修工程与全寿命费用	208
二、装备维修的有效性和经济性分析	209
三、降低装备维修保障费用的方法	211
第三节 装备维修保障	212
一、装备维修保障的管理体制	212
二、装备维修保障体系	213
三、装备维修保障的发展趋势	215
四、装备维修保障的创新	216
第十一章 装备贸易概述	219
第一节 装备贸易概述	219
一、装备贸易的基本概念	219
二、装备贸易的发展阶段及特点	220
三、装备贸易的性质	221
四、制约装备贸易发展的因素	223
第二节 装备贸易的必然性及意义	224
一、装备贸易的必然性	224
二、装备贸易的意义	226
第三节 装备贸易的基本程序	227
一、装备贸易的调研阶段	227
二、装备贸易的论证阶段	229
三、装备贸易的谈判阶段	230
四、装备贸易合同	233
五、合同的履行	237
六、装备的列装和入库	238
七、军用物资的编目和核价	238

第四节 装备国际市场	238
一、装备国际市场的功能与作用	239
二、装备国际市场的发展趋势	242
第五节 我国的装备贸易	246
一、我国装备贸易的历史回顾	246
二、我国装备贸易存在的主要问题及其原因	250
第六节 我国装备贸易的改革	253
一、转变认识,树立市场观念	253
二、充分认识装备贸易对于维护我国国家利益的战略意义	253
三、减少对军品出口的限制,扩大军品出口的品种和等级	254
四、抓住历史机遇,增加国际装备贸易份额	254
五、建立健全装备贸易管理制度	255
六、加大投入,将科技进步作为先导和牵引	256
七、我国参与国际装备贸易的策略	256
第七节 装备贸易的发展趋势	257
一、影响装备贸易发展的因素	258
二、装备贸易的发展趋势	260
第十二章 装备价格	265
第一节 装备价格是装备需求的调节杠杆	265
第二节 制定合理的装备价格的依据	267
一、价值规律	267
二、供求规律	270
三、影响装备定价的其它因素	272
第三节 装备贸易价格	273
一、装备贸易市场价格的形成	273
二、影响装备贸易价格的因素分析	274
第四节 我国装备价格体系的改革的思考	276
一、我国现行装备价格体系现状	276
二、我国装备价格体系的改革目标	278
三、制约装备价格体系改革的因素	280

四、我国装备价格体系改革的思考 283

第十三章 装备经济效益 286

第一节 装备经济效益的基本内容 286

一、装备经济效益的含义 286

二、装备经济效益的具体内容 287

第二节 装备经济效益评价 289

一、装备经济效益评价的概念 289

二、装备经济效益评价的主要内容及分类 289

三、装备经济效益评价的程序 291

第三节 装备经济效益评价的主要技术方法 292

一、装备经济效益评价的思路 292

二、装备经济效益评价的主要建模技术 295

三、装备效能评价的方法 297

第四节 装备经济效益评价指标体系 304

一、装备经济效益评价指标的建立原则 304

二、装备经济效益评价指标体系 305

主要参考文献 313