

# 职业体育

——理论与实证

钟秉枢 等 著

北京体育大学出版社

# 职业体育

——理论与实证

钟秉枢 梁 林 于立贤 易剑东  
张剑利 谭建湘 贾松江 刘卫军

北京体育大学出版社

责任编辑 木 凡  
审稿编辑 李 飞  
责任校对 吴 飞  
责任印制 陈 莎

**图书在版编目(CIP)数据**

职业体育/钟秉枢等著. - 北京:北京体育大学出版社,  
2006.9  
ISBN 7-81100-601-4

I. 职… II. 钟… III. 职业体育-研究  
IV. G8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 093876 号

**职业体育**

钟秉枢 等著

---

出 版 北京体育大学出版社  
地 址 北京海淀区中关村北大街  
邮 编 100084  
发 行 新华书店总店北京发行所经销  
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂  
开 本 850×1168 毫米 1/32  
印 张 9.25

---

2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷  
定 价 28.00 元(平) 48.00 元(精)  
(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

# 前 言

公元 2006 年 6 月 22 日新华社向全国发出体育专电，“中国篮协发出学习姚明的职业体育精神的号召，在中国篮球界展开广泛地学习姚明的活动。”这之前的 2006 年 6 月 1 日中国体育报载文“国家男篮学习两种精神：八一队的拼搏精神和姚明的职业精神。”

一个国家的篮球队，尤其是像中国这样有着自己社会主义特色的国家的篮球队，提倡学习八一队的拼搏精神，或者提倡弘扬中华体育精神、女排精神等，都容易被人理解和解释。而中国篮协发出的是“学习姚明的职业体育精神”，一名在美国职业篮球赛场上驰骋的中国运动员的职业精神。

姚明，身高 2 米 26，2002 年进入美国 NBA，在国际巨星如林的 NBA 四个赛季中，他共参加了 301 场比赛，首发 291 场，平均上场时间 31.5 分钟，平均得分 17.5 分，2006 年平均得分为 22.3 分，并且成为 2005 - 2006 赛季 NBA 得分最高的中锋之一；4 次入选 NBA 全明星最佳阵容。在姚明的职业运动生涯中，代表国家队 4 次夺取亚锦赛冠军，1 次亚运会冠军，1 次奥运会

第八名的好成绩。球场上，他刻苦训练，顽强拼搏，提高球技；球场外，他注意自己的形象和言谈举止，善待他人，严格要求自己。由于姚明的出色表现，这位在美国打球的运动员 2005 年获得了“全国劳动模范”的光荣称号，受到社会各界和球迷的高度赞扬。

中国篮协在“学习姚明的职业体育精神”号召中说，“姚明是中国体育历史上国际影响力最大的运动员之一，但他不是从天而降的英雄。他是靠着自己的努力、智慧、坚韧的职业体育精神，一步一步走到了今天”。

在谈到体育精神的时候，我们已经耳熟能详的有中华体育精神：“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏；”我们常常提及的有女排精神，“团结拼搏，勇攀高峰”。而现在的“姚明的职业体育精神”，则是把体育作为职业后姚明等运动员身上所表现出来的一种职业精神。按国家男篮领队宫鲁鸣的话说，“职业精神可以体现在很多方面，包括生活、训练和比赛，职业精神也可以表现在很多方面，包括如何延长自己的运动寿命，如何提高自己的竞技水平，甚至包括如何与媒体打交道等等”。中国篮协的号召书中谈到，“从某种意义上讲，如果以姚明的体质、肌肉类型能够达到今天的标准，那么中国会有一部分职业篮球运动员都应该达到这个标准。但事实上没有，因为很少有人具有姚明的职业精神”。由此我们看到了精神的重要。

然而，某种精神是在特定的历史中形成和发展，由人类优秀文化积淀凝聚而成。

中华体育精神继承了中华民族历久弥新的民族精神和传统美德。

女排精神出于一种民族自信心和国家荣誉感，袁伟民和他的女战士用带伤的手臂、含泪的笑容，向世界宣告了中华民族崛起的信心和能力。

那么，姚明的职业体育精神呢？

要了解姚明的职业体育精神，必须做的就是了解姚明所从事的职业体育。没有对职业体育的认识和了解，就很难理解为什么在个人主义盛行的美国，在美国 NBA 打球的姚明身上，会出现需要大家学习的“姚明的职业体育精神”。因为这种职业体育精神不是姚明的专利，也不仅仅体现在姚明一位运动员身上。

美国芝加哥公牛队在杰克逊的率领下屡获成功的秘密就在于他要求队员无私忘我的合作精神，加上尊重对手和将胜负置之度外的宽容之心。为了实现他的要求，杰克逊制定了自己的队规：用花里忽哨的动作侮辱对方、故意用粗野动作激怒对方、本队大比分领先还继续大投三分球不给对方留情面，这样的情形都要受到严厉的惩罚。杰克逊告诫自己的队员，“篮球虽然是对抗激烈的竞赛，但我们应以宽广的心态把它看作压力下的艺术，双方不过是激烈的舞伴而已”。

德尔·哈里斯，一位执教过休士顿火箭队、密尔沃基雄鹿队、洛杉矶湖人队、国王队、小牛队的 NBA 教练，2004 年 2 月 20 日被任命为中国男篮主教练。2004 年 8 月 23 日晚，率领中国男篮在小组赛中负于西班牙、阿根廷、意大利后，最后一轮以 67：66 掀翻世界冠军塞黑队，晋级奥运会男篮八强。就在比赛

的头天晚上 11 点钟，哈里斯走出奥运村的公寓，准备去奥运村里的资料图书馆的录像中心找新西兰队战胜塞黑队的录像。走出公寓的时候他就想，这么做值得吗？到底是去还是不去？去或者不去对这场比赛的胜负会有什么影响吗？他想了很长时间，最后还是决定去找这个录像。第二天早上他在准备会上所做的事情，就是把新西兰队和新西兰队战胜塞黑队的录像剪辑放给队员们看。告诉队员们，即使你输球、输了 25 分、又连输这么多场，也不能放弃。赛后，中国男篮队员李楠说：“就是因为哈里斯，我才明白什么叫永不放弃。我们前面输成那样，但哈里斯始终在努力，他一切都像从前一样准备，自己还在那儿剪辑录像带给我们看，分析塞黑的特点和弱点。如果不是他这么执著，他不组织我们了，不看了，那今天绝对就赢不了了。”刘炜说：“今天的比赛可以让别人对我们有个重新认识，这是哈里斯教给我们的态度。”姚明说：“哈里斯用三个月的时间给我们上了一堂人生课，就是什么时候都不要放弃。我认为我们至少给后面很多球员留下了一笔财富，这笔财富是哈里斯带来的。我发现今天用得最多的一个词，就是‘没有放弃’。”

到此，我们应该明白了，为什么说，要想了解姚明的职业体育精神，必须做的就是了解姚明所从事的职业体育。

本书所做的就是揭秘职业体育。全书分为职业体育概述、世界职业体育俱乐部的历史、美国四大职业体育联盟、职业俱乐部的投资与经营、职业体育与大众传媒的互动、中国职业体育及其出路等部分，既有对职业体育概念、历史的阐述，对美国职业体育联盟目标、结构、环境、绩效、法律的分析，也有对职业体育

俱乐部投资经营、资产评估的介绍，对职业体育与大众传媒互动的研究，通过分析与研究，探寻了中国职业体育的发展及出路。

职业体育在西方的出现已有很长的历史，在我国才刚刚起步。对职业体育的研究则是近年来体育研究的一个热点。本书的成型就是一些年轻专家学者这方面探索的结晶，也是出版社不同类型学术专著出版的探索。各章节的内容有的源于他们的研究课题与研究论文，有的源于他们的博士论文成果，有的来自他们的亲身实践和对未来的思考展望。他们是：第一章钟秉枢、于立贤，第二章易剑东，第三章张剑利，第四章谭建湘、贾松江，第五章刘卫军，第六章梁林。

全书由钟秉枢、梁林两位博士统稿完成。众多作者成果的集成，在写法上，在风格上，在各章节的衔接上，以及在成果完成的时间上，难免有不平滑之处，不令人满意之处，还望读者能够谅解。

本书的目的就在于让读者了解诞生职业体育精神背后的职业体育。

北京体育大学副校长 钟秉枢

2006 年 8 月



# 目 录

|                                                                           |        |
|---------------------------------------------------------------------------|--------|
| 第一章 职业体育概述 .....                                                          | ( 1 )  |
| 第一节 “职业化”的含义 .....                                                        | ( 2 )  |
| 一、“职业化”的“起源”—— <i>profess</i> .....                                       | ( 2 )  |
| 二、竞技体育作为一种“职业”—— <i>profession</i> ...                                    | ( 3 )  |
| 三、“职业化”的含义—— <i>professionalism</i> 与<br><i>professionalization</i> ..... | ( 5 )  |
| 四、职业、业余与“职业化” .....                                                       | ( 7 )  |
| 第二节 我国职业体育研究 .....                                                        | ( 9 )  |
| 一、竞技体育职业化的原因 .....                                                        | ( 9 )  |
| 二、竞技体育职业化的特征 .....                                                        | ( 12 ) |
| 三、竞技体育职业化的积极效应 .....                                                      | ( 12 ) |
| 四、竞技体育职业化的消极效应 .....                                                      | ( 14 ) |
| 五、制约竞技体育职业化的主要因素 .....                                                    | ( 15 ) |
| 六、我国竞技体育实施职业化应采取的措施 .....                                                 | ( 15 ) |
| 第三节 国外对职业体育联盟的研究 .....                                                    | ( 24 ) |

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| 一、经济管理方面的研究进展 .....                         | (24)        |
| 二、法律方面的研究进展 .....                           | (36)        |
| 三、职业体育与深化我国运动项目管理体制改革的 ..                   | (42)        |
| <b>第二章 世界职业体育俱乐部的历史 .....</b>               | <b>(44)</b> |
| <b>第一节 第一阶段——17 世纪中叶到 19 世纪中叶 ..</b>        | <b>(45)</b> |
| 一、不同阶级的体育活动需求促使英国出现了早期<br>的体育俱乐部 .....      | (45)        |
| 二、学校体育俱乐部向社会的渗透使社会体育俱乐<br>部得到发展 .....       | (47)        |
| <b>第二节 第二阶段——19 世纪 50 年代至 19 世纪末 .....</b>  | <b>(49)</b> |
| 一、政府对娱乐活动的有效管理为职业体育俱乐部<br>的出现奠定了基础 .....    | (49)        |
| 二、体操运动的衰落与竞技运动的兴起为职业体育<br>俱乐部创造了条件 .....    | (51)        |
| 三、娱乐活动的阶级趋同为职业体育俱乐部提供了<br>社会环境 .....        | (52)        |
| 四、体育越出学校和贵族圈子为职业体育俱乐部的<br>产生提供了可能 .....     | (53)        |
| 五、娱乐活动的商业化趋势直接促使了职业体育俱<br>乐部的产生 .....       | (55)        |
| <b>第三节 第三阶段——20 世纪初至 20 世纪 60 年代 ..</b>     | <b>(57)</b> |
| 一、科技的发展和各国体育政策的制定为职业体育<br>俱乐部的发展提供了条件 ..... | (58)        |
| 二、职业体育俱乐部在与业余和学校体育俱乐部的<br>竞争中得到发展 .....     | (60)        |
| <b>第四节 第四阶段——20 世纪 70 年代至 90 年代 .....</b>   | <b>(62)</b> |
| 一、欧美各国的体育恢复政策促进了职业体育俱乐<br>部的发展 .....        | (62)        |



|                                              |       |
|----------------------------------------------|-------|
| 二、国际交往的制度化与开放性为职业俱乐部的发<br>展提供了动力机制 .....     | (63)  |
| 三、国际性体育潮流推动了计划体制国家职业体育<br>俱乐部的诞生 .....       | (64)  |
| 第五节 第五阶段——20 世纪 90 年代以后 .....                | (64)  |
| 一、世界政治多极化和经济一体化为职业体育俱乐<br>部的联合与交流创造了条件 ..... | (65)  |
| 二、亚洲国家经济的振兴促使了职业体育俱乐部的<br>发展 .....           | (67)  |
| 第三章 美国四大职业体育联盟 .....                         | (68)  |
| 第一节 职业体育联盟概念 .....                           | (72)  |
| 第二节 职业体育联盟组织分析 .....                         | (78)  |
| 一、美国棒球大联盟 .....                              | (78)  |
| 二、美国橄榄球联盟 .....                              | (82)  |
| 三、美国篮球联盟 .....                               | (84)  |
| 四、美国冰球联盟 .....                               | (86)  |
| 第三节 联盟的组织分析模型 .....                          | (87)  |
| 一、组织目标 .....                                 | (88)  |
| 二、组织的参与者与技术 .....                            | (89)  |
| 三、社会结构 .....                                 | (91)  |
| 四、环境因素 .....                                 | (91)  |
| 第四节 职业体育联盟目标 .....                           | (92)  |
| 一、球队利益最大化 .....                              | (93)  |
| 二、联盟球队合作生产竞争 .....                           | (94)  |
| 三、联盟的垄断 .....                                | (95)  |
| 四、运动员的利益代表——工会 .....                         | (97)  |
| 第五节 职业体育联盟结构 .....                           | (100) |
| 一、联盟权力结构 .....                               | (100) |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 二、联盟规则结构 .....         | (102) |
| 三、联盟的行业结构 .....        | (118) |
| 第六节 职业体育联盟环境 .....     | (129) |
| 一、文化 .....             | (129) |
| 二、政治 .....             | (130) |
| 三、经济 .....             | (131) |
| 四、体育管理体制 .....         | (131) |
| 第七节 职业体育联盟绩效 .....     | (133) |
| 一、联盟的观众人数 .....        | (133) |
| 二、比赛门票价格 .....         | (134) |
| 三、俱乐部收入和支出 .....       | (135) |
| 四、联盟俱乐部价值 .....        | (141) |
| 五、电视转播收入 .....         | (142) |
| 六、运动员工资 .....          | (145) |
| 第八节 职业体育联盟相关法律 .....   | (148) |
| 一、反垄断法 .....           | (148) |
| 二、劳工法 .....            | (154) |
| 三、体育电视转播法 .....        | (159) |
| 四、合同法 .....            | (161) |
| 第四章 职业俱乐部的投资与经营 .....  | (164) |
| 第一节 企业投资行为的发展变化 .....  | (165) |
| 第二节 职业俱乐部的投资环境 .....   | (168) |
| 一、经济环境 .....           | (168) |
| 二、人力资源环境 .....         | (172) |
| 三、政策法律环境 .....         | (173) |
| 四、社会文化条件 .....         | (174) |
| 第三节 职业俱乐部资产评估 .....    | (175) |
| 第四节 国外足球俱乐部的经营模式 ..... | (187) |



|                                    |       |
|------------------------------------|-------|
| 第五章 职业体育与大众传媒的互动 .....             | (203) |
| 第一节 互动的基础 .....                    | (204) |
| 一、大众传媒与体育的天然联系及二者互动的社<br>会价值 ..... | (204) |
| 二、大众传媒与职业体育具有相同的主要<br>内驱力 .....    | (207) |
| 三、职业体育的特殊魅力 .....                  | (210) |
| 第二节 互动中的关系 .....                   | (213) |
| 一、职业体育促进大众传媒的发展 .....              | (213) |
| 二、大众传媒推动职业体育的发展 .....              | (217) |
| 三、职业体育适应大众传媒 .....                 | (221) |
| 四、大众传媒适应职业体育 .....                 | (224) |
| 五、影响大众传媒与职业体育相互选择的主要<br>因素 .....   | (225) |
| 第三节 互动中的炒作 .....                   | (229) |
| 一、炒作辨析 .....                       | (229) |
| 二、炒作类型及成因 .....                    | (230) |
| 三、职业体育与炒作 .....                    | (232) |
| 四、炒作与包装 .....                      | (234) |
| 第四节 互动中的体育人 .....                  | (240) |
| 一、教练员与媒体 .....                     | (240) |
| 二、运动员与媒体 .....                     | (242) |
| 三、裁判员与媒体 .....                     | (243) |
| 四、体育新闻发言人与媒体 .....                 | (244) |
| 第五节 在互动中发展 .....                   | (246) |
| 一、职业体育：致力于提升品质加强合作 .....           | (246) |
| 二、体育传媒：积极引入先进理念适应需求 ...            | (252) |
| 三、电视转播权：瓶颈的突破 .....                | (257) |

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| 四、新闻打假：媒体从业人员素质的提高 .....            | (263)        |
| 五、舆论导向：不应忘却的社会责任 .....              | (264)        |
| 六、媒体制约：职业体育发展的约束 .....              | (265)        |
| <b>第六章 已见曙光——杂议中国职业体育及其出路 .....</b> | <b>(267)</b> |

# 第一章 职业体育概述

职业体育运动由来已久，它是体育发展到一定阶段的必然产物。随着社会生产力的进一步发展，社会需求和市场规模不断扩大，尤其是篮球、足球、自行车、棒球等项目的职业运动员先后被允许参加奥运会等比赛，使得许多项目的职业化进程大大加快。目前，全世界开展职业体育的国家约占总数的 1/3（宋守训等，1998）。我国的足球、篮球、排球、乒乓球、网球、羽毛球等多个项目的职业联赛业已展开。

我国对体育职业化的理论与实践研究已有十余年的历史，例如 1988 年的足球职业化探索；对足球特区的探讨（谭江涛，1991）；大连成立中国第一个职业足球俱乐部（张小鸽，1992）以及中国首家股份制足球俱乐部——四川南德足球俱乐部的挂牌（安烈等，1992）等。

首先明晰“职业化”的含义是探讨体育职业化及相关问题的前提和逻辑起点。从发生学的角度看，英文中表示“职业”的词很多，例如 calling、career、employment、occupation、trade，

vocation 以及 profession 等。而对有关竞技体育职业化的表述,最经常使用的却是 profession, 以及与 profession 相关的其他各种派生形式。例如,中文“职业化”所对应的词通常是 professionalism 或 professionalization。那么,究竟什么是“职业化”? 竞技体育职业化的原因、特征、效应、制约因素是什么? 竞技体育职业化与我国运动项目管理体制改革的的关系是什么? 这些是本文研究要回答的问题。

## 第一节 “职业化” 的含义

### 一、“职业化” 的“起源”——profess

“职业化”这一术语以及其他各种与之相关的派生形式都起源于 profess。Profess 是动词,法语为 professeur, 来自于拉丁文的 professus。它的含义非常广泛,例如 Simpson 和 Weiner (1989) 在 The Oxford English Dictionary 中将其分为 6 个义项近 10 种用法。当然, profess 与竞技体育“职业化”关系最为密切的义项自然是“以……为业”,但所从事的这种“职业”更多地是与宗教有着某种紧密的联系,如“以从事宗教为业”;“立誓信教,尤其是当僧侣或修女”;“被接纳入教”等。另外, profess 还有一个义项,即“宣称在某项技术或某项科学方面有知识或技能,在某一方面精通或者熟练……希望藉此获得职业”(Johnson, 1755; Simpson & Weiner, 1989)。

由此可见, profess 一词除了表示从事一般意义上的职业之外,还具有如上所述的特殊含义,即人们用 profess 这个词还表示所从事的是“圣职”,或含有专门技能的职业,也就是通常所称的“专职”——profession。被“职业化”了的竞技体育作为一种“职业”,与其他职业相比具有其特殊性,可以认为它不是





一般意义上的职业，而表现为“专职”的特点。

## 二、竞技体育作为一种“职业”——profession

### (一) profession 的含义

职业 profession 这个词是由 profess 派生而来。作为 profess 最主要的名词形式，相应地，profession 的含义也是相当广泛的。因为我们需要着重探讨的是竞技体育的“职业化”，所以作为考察的重点，profession 的“职业”义项应得以最透彻地分析。除了在较为广泛意义上使用的、作为一般谋生手段的职业，以及与宗教有关的含义之外，profession “尤指从事脑力劳动或受过专门训练的”职业（葛传槩等，1985）；指“某人所从事并擅长的职业……此职业需要在知识或科学的某部门运用专门的学问……特别应用于三个所谓学者的职业（the learned professions）：神职、法律、医学；也应用于军事职业”（Simpson & Weiner，1989）；指“那类需要特殊训练并能带来较高地位的职业，如医学、法律、教育”（John Sinclair，1987）。

### (二) 职业的社会学研究

分工是人类社会的一种重要现象，是人类文明发展的杠杆（解战原，1991）；它是劳动的社会存在形式，是相对固定的专业划分（郝振省，1998）。以劳动分工为基础的职业分工，随着社会生产力的发展而发展，逐步形成了各种稳定的、有经济收入的、专门的工作（童星等，1992），在社会分层中表现为“依人们参加社会劳动的性质和形式而划分的社会劳动活动的集团”（程继隆，1995）。Occupation, vocation 以及 profession 是社会科学研究中有关“职业”的最经常使用的三个术语：occupation 具有“作用与维持生活的社会性经济性含义”；vocation “表示联系个