

创意小百科

赵洁 马旭东 编著

C I 设计速查手册

上海人民美术出版社

创意小百科

CI设计速查手册

J524-62

3

2006



上海人民美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

CI设计速查手册 / 马旭东, 赵洁编著. — 上海: 上海人民美术出版社, 2006.12

ISBN 7-5322-5052-0

I. C... II. ①马... ③赵... III. 企业形象—造型设计—手册 IV. J524-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 138656 号

创意小百科

CI 设计速查手册

编 著: 马旭东 赵 洁

责任编辑: 姚宏翔

封面设计: 张 璿 谢 未

版式设计: 南清群 吴 伊

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海市长乐路 672 弄 33 号)

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本: 889 × 1194 1/40 8 印张

版 次: 2006 年 12 月第 1 版

印 次: 2006 年 12 月第 1 次

印 数: 0001—4250

书 号: ISBN 7-5322-5052-0/J · 4451

定 价: 48.00 元

前言

CIS是英文Corporate Identity System的缩写，意思是企业形象识别系统。60年代，美国人首先提出了企业的CI设计这一概念。它的主要功能是：通过对企业文化与经营理念的整合，赋予该企业独特而完整的视觉形象，并将其传达给企业内部的员工与社会公众，使其对企业产生一致的认同感，以形成良好的企业印象，最终促进企业产品和服务的销售。

VI设计就是视觉形象识别系统。VI设计将企业理念、企业文化、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体的视觉符号，是企业树立品牌必须做的基础工作。标志、标准字、标准色是VI系统的核心内容。在CI设计中，视觉识别设计最具传播力和感染力，最容易被公众接受，因此具有重要的意义。

VI设计是一项综合的平面设计艺术。内容包括：符号设计与应用，色彩和环境，甚至还涉及服装设计和工业造型设计。本书提供了大量实际的VI设计案例，分为餐饮娱乐、活动展览、金融交通、商品机构、文化社团等五个部分。希望能给正在学习或从事该专业的设计师们提供一个窗口。

目录

第一部分

餐饮娱乐	7
活动展览	113
金融交通	141
商品机构	179
文化社团	265

第二部分

附录：CIS的设计流程	314
-------------	-----

餐饮娱乐

CI 设计速查手册



CUISINE SHISEIDO

CUSINE SHISEIDO

Country : 日本

Design firm : 资生堂 宣传部

客户 : CUSINE SHISEIDO

设计 : 仲条正义

点评：整个设计以方格和字体进行融合，简洁大气，极具现代感，有很强烈的识别效果。



Le lys dans la Vallée

Le lys dans la Vallée

Country: 日本

客户: Le lys dans la Vallée

设计: 有马凉子

点评: 以传统的日本绘画作为整套形象设计的图形。典雅而时尚, 具有强烈的文化气息。



CRESCENT

RESTAURANT CRESCENT

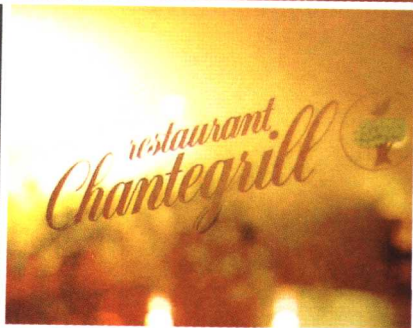
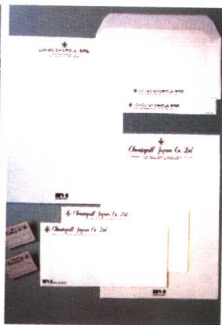
Country, 日本

Design firm: CRESCENT (株) / 今村史子

客户: RESTAURANT CRESCENT

设计: RESCENT (株) / 今村史子

点评: 此设计应用复古的图形表现形式, 融以现代的设计编排方式,



restaurant
Chantegrill 

Restaurant Chantegrill

Country: 日本

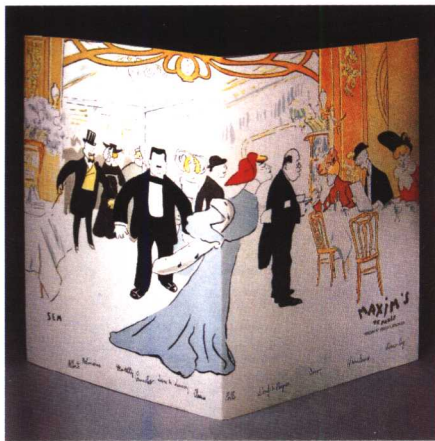
Design firm: 向阪利彦 (有限公司)

客户: Restaurant Chantegrill

设计: 小野寺美树 (有限公司)

点评: 餐厅运用了以英文为主的标志并结合手绘图形使设计带有复古的老欧洲情调。

MAXIM'S DE PARIS



MAXIM'S DE PARIS

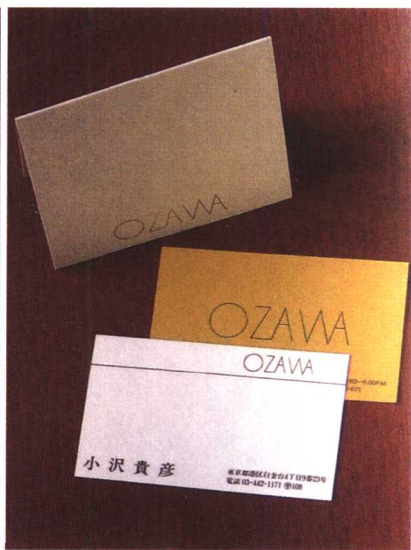
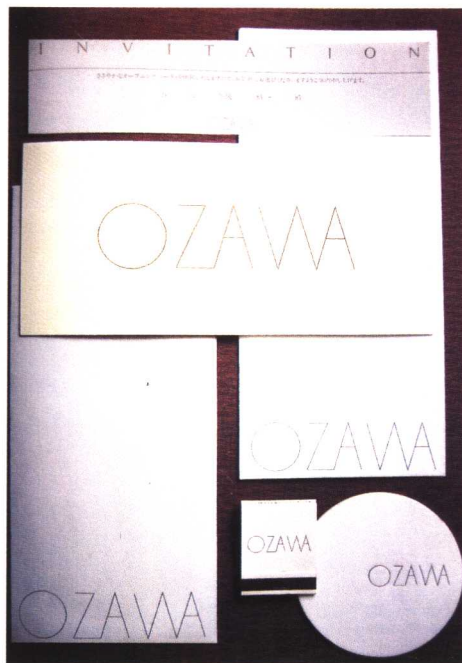
Country: 日本

Design firm: MAXIM'S DE PARIS 有限公司

客户: MAXIM'S DE PARIS

设计: MAXIM'S (巴黎)

点评: 手写英文字体作为主标志, 结合老式的漫画插图, 使公司形象带有怀旧情调。



OZAWA

OZAWA

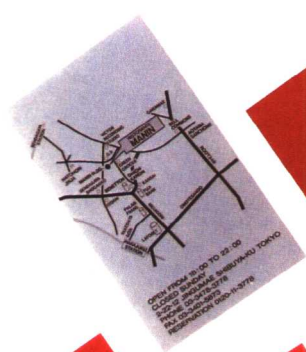
Country: 日本

Design firm: Takahiko Ozawa, Ryohei Kojima

客户: OZAWA

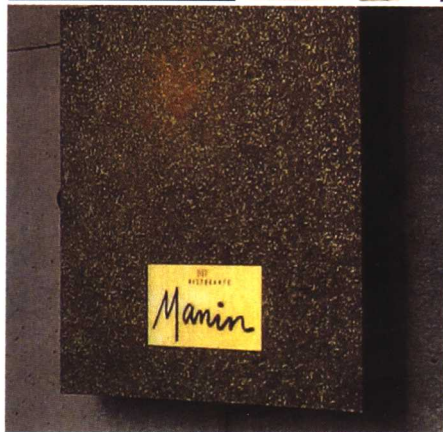
设计: Ryohei Kojima

点评: 纤细而秀美的字体标志, 单独作为企业形象图形, 简约中透露出大气, 具有强烈的视觉识别性。

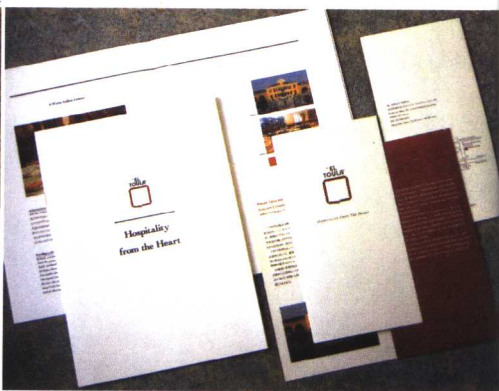


RISTORANTE
Manin

RISTORANTE Manin
Country: 日本
Design firm: SHOWERS
客户: RISTORANTE Manin
设计: Philippe Stark



点评：流畅的手绘字体LOGO和幽默的“M”英文图形使这个形象轻松而活泼，含蓄而大方，表现出休闲的品牌文化。



EL TOULA
Country: 日本
Design firm: EL TOULA (东京)
客户: EL TOULA
设计: Alfredo Bertorame