

CHENG GONG

YOU DAO

成功有道

陈湛 著

决定成功的十大基点

地震出版社

CHENG GONG
YOU DAO

陈湛
著

成功有道

决定成功的十大基点

地震出版社

图书在版编目(CIP)数据

成功有道：决定成功的十大基点 / 陈湛著. —北京：地震出版社，2006.12

ISBN 7-5028-2987-3

I. 成... II. 陈... III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 139474 号

地震版 XT200600223

成功有道——决定成功的十大基点

陈 湛 著

责任编辑：张友联

责任校对：张晓梅

出版发行：地震出版社

北京民族学院南路 9 号

邮编：100081

发行部：68423031 68467993

传真：88421706

门市部：68467991

传真：68467991

总编室：68462709 68423029

传真：68467972

二编室：68467982

经销：全国各地新华书店

印刷：大厂回族自治县彩虹印刷有限公司

版(印)次：2006 年 12 月第一版 2006 年 12 月第一次印刷

开本：787×1092 1/16

字数：158 千字 插页：2

印张：13

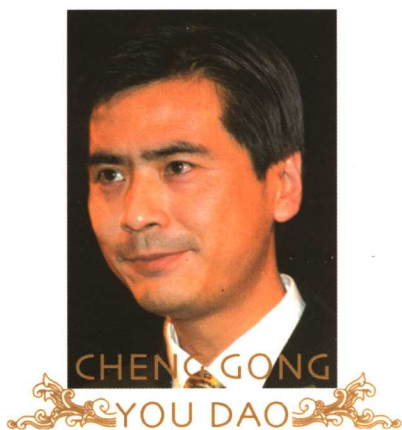
印数：00001~10000

书号：ISBN 7-5028-2987-3/Z·484 (3639)

定价：30.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题，本社负责调换)



陈 湛 简 介

陈 湛：毕业于华南理工大学，留学澳洲学习酒店管理；15年来历任部分国家领导人顾问，网络系统化教育倡导者和发起者，成功系统创始人；俄罗斯直销协会理事；欧洲直销协会理事；马来西亚直销协会理事；世界著名演讲激励大师之一；专注于领导心理学、谈判学、企业运营、业绩提升之道，在全球45个国家和地区演讲过，著作有：《成功有道》、《领导者应具备的心态》、《系统的力量》等等。

责任编辑：张友联
责任校对：张晓梅

总策划：刘景斓
执行策划：胡 渊 王 雷
封面设计：郑 浩



作者出席世界 500 强企业领袖论坛



授课后，受到戈尔巴乔夫的高度赞扬



本书作者激情演讲



本书作者与他的伙伴们在一起



目 录

第一章

成功的真实含义 1

第一节 真正的成功是多元化的成功 2

第二节 怎样才能实现真正成功 7

一、保留自己的个性和特质 7

二、成功就是做好你自己 8

第三节 走出对成功的困惑 10

第四节 人人皆可成功 12

第五节 成功的十大关键 15

一、价值观与信念 15

二、梦想 15

三、目标 16

四、兴趣 16

五、态度 17

六、行动力 17

七、人际关系 17

八、成功团队 18

九、复制成功模式 18

十、领导力 19



第二章 价值观与信念：成功的终极因素 21

第一节 价值观规划 21

一、要有明确的价值观系统 21

二、价值观起源 24

三、理清价值观 25

第二节 信念的惊人力量 28

一、信念无坚不摧 28

二、有信念，就有希望 29

三、心存信念，奇迹出现 30

四、失去信念就失去一切 32

五、改变限制性信念 36

第三章 成功的前提：放飞梦想 39

第一节 敢于梦想 明确目标 41

第二节 拥有梦想 不懈努力 43

一、相信自身成功的能力 43

二、摒弃骄傲自大 43

三、培养建设性的不满足 44

四、摆脱习惯 44

五、保持创造性与性格的一致 44

第三节 放飞梦想 创造成功 46

第四章 目标：成功的动力 51

第一节 坚定的目标是成功的起点 51

第二节 找到目标 成功一半 54



第五章	第三节 从小目标开始逐步突破 57
	兴趣：成功最好的导师 61
	第一节 兴趣引发激情 61
	第二节 兴趣引导学习 学习改变命运 64
	一、学习成就伟人 64
	二、学习改变命运 66
	第三节 兴趣与毅力为伴你将无往不利 68
	一、毅力是成功的阶梯 68
	二、小小的承诺，一定要做到 71
	三、学习的精神、观念与方法 73
第六章	激发潜能 爆发超强的行动力 75
	第一节 行动始于计划 75
	一、一生成功的计划 78
	二、如何制定成功的个人计划 79
	第二节 超强的行动力 80
	一、立刻行动 81
	二、时间就是胜利 84
	三、增强你的行动力 87
第七章	成功的恒久动力：态度决定一切 91
	第一节 积极 91
	一、态度决定成败 91
	二、弱者等待机遇 强者创造机遇 94
	第二节 勇气 95



一、勇敢尝试新事物 95

二、勇气是成功的前提 97

第三节 自信 98

一、自信——成功的精神支柱 98

二、自信不是自傲 100

第四节 自省 102

一、自我批评 追求卓越 102

二、勇于承认错误 104

第五节 宽容 108

一、宽容待人，成功的秘诀 109

二、接受那些不能改变的事情 111

第八章 良好人际关系铺就成功坦途 115

第一节 努力使更多人对自己抱有好感 119

第二节 做一个善听人言者 123

第三节 建立良好人际关系的方法 125

第四节 人际关系的根本——不即不离 129

第五节 人际交往的 55 个绝招 131

第九章 抱团打天下——建立你的成功团队 143

第一节 团队精神的重要性 143

一、目标意识 145

二、团队意识 145

三、服务意识 146

四、竞争意识 146



	五、危机意识 147
	第二节 打造超级团队 147
	一、超级团队十项共同点 147
	二、如何建立一个超级团队 148
	第三节 团队建设的五大误区 158
第十章	复制成功模式 163
	第一节 复制：系统成功的秘诀 165
	第二节 复制与倍增 168
	第三节 复制的精髓：100%复制 175
第十一章	提升领导力 183
	第一节 什么是领导力 183
	第二节 人格魅力影响领导力 186
	第三节 影响力就是领导力 187
	第四节 领导做好管理的 4 个窍门 192
	第五节 领导力培育与领导团队建设 195
	一、企业领导力培育 195
	二、企业领导团队建设 199

第一章

成功的真实含义

成功意味着什么？成功学家卡尔博士认为“成功意味着许多美好积极的事物”。成功意味着个人的兴隆：享有好的住宅、假期、旅行、新奇的事物、经济保障，以及使你的小孩能享有最优厚的条件。成功意味着能获得赞美，拥有领导权，并且在职业与社交圈中赢得别人的尊崇。成功意味着自由：免于各种的烦恼、恐惧、挫折与失败的自由。能追求生命中更大的快乐和满足，也能为那些赖你维生的人做更多的事情。

什么是成功？

成功就是更多的微笑；

成功就是赢得智者的尊敬和孩子的喜爱；

成功就是得到诚实的批评家的欣赏，承受得住虚伪的朋友的背叛；

成功就是欣赏生活的美；

成功就是发现他人的好；

成功就是养育一个健康的孩子，开辟一块馨香的花园，或改善我们的社会环境，让这个世界变得更美一些；

成功就是确知有一个生命是因你的存在而生活得更加轻松；这就是成功。



第一节 真正的成功是多元化的成功

有这样一则寓言：

天使听说世间鼎盛，人人都前所未有地崇尚成功，心下窃喜，决定去探听虚实。他召集来若干凡人，问：“你们认为什么是成功？”

张三说：“成功就是像大款那样有闲有钱。”

李四答：“成功就是像明星那样有型有款。”

王老五喊：“成功就是像名人那样有头有脸。”

天使摇头，禁止他们用“像某某一样”句型，众人面面相觑，不明所以。

天使索性问：“成功的标准是谁给的？”

大家小声嘀咕：管他是谁，反正不是我！

天使不甘心，决心继续考察。

他先是变成了一个有钱人，在花园里，他远远地望见一个年轻女子正在微笑地注视着在不远处玩耍的孩子和老人，他走上去说：我是有钱人，你认为我和你谁更成功？

女子笑了，回答：“我是孩子的好母亲，父母的好女儿，丈夫的好妻子，单位的好员工，社会的好公民，而你只是有钱人，你说谁更成功？”

“有钱人”继续问：“成功的标准难道不是我们这些有钱人给的吗？”

女人说：“那上帝造我们这些人出来是干什么的呢？”

天使满意地走了。



他接着变成了一个明星，在路边，他远远地望见一个中年男子正在悠闲地蹬着自行车，他迎上去，说：我是明星，你认为我和你谁更成功？

男人乐了，回答：“我活得坦荡而自由，而你只是个连结没结婚都不敢承认的明星，你说谁更成功？”

“明星”继续问：“成功的标准不是我们这些明星给的吗？”

男人说：“那这世界岂不是像娱乐圈一样无聊？”

他最后变成了一个名人，在稻田里，他远远地望见一个老农在种地，他走上去，说：“我是名人，你认为我和你谁更成功？”

老农擦了把汗，想了想，回答道：“我不知道什么是成功，我只知道把我的四个孩子都供着念书成人了就是成功了。”

“名人”不屑地说：“我能供40个娃。”

老农说：“可是，你有我这样的自豪感吗？”

“名人”继续问：“成功的标准不是我们这些名人给的吗？”

老农说：“我供养我的孩子读书的快乐心情可不是你给的。”

天使有点糊涂了，他反复思考着老农的话，心说：“难道成功只是享受成功那一刻的快乐？难道成功只是一种快活的情绪？”如此说来——他继而形而上地想：成功只是一种审美情趣？他带着疑问去找马克思，马克思说：“美，就是人自身本质力量的对象化。”

“什么意思？通俗点。”

“一个人通过自己的行动和努力，感受到了自己的力量，看到了自己的内心，就会获得美的愉悦。”

天使明白了——成功也是一样。

多元化的成功才是真正的成功。从不同的角度理解成功，