

中国体育博士文丛

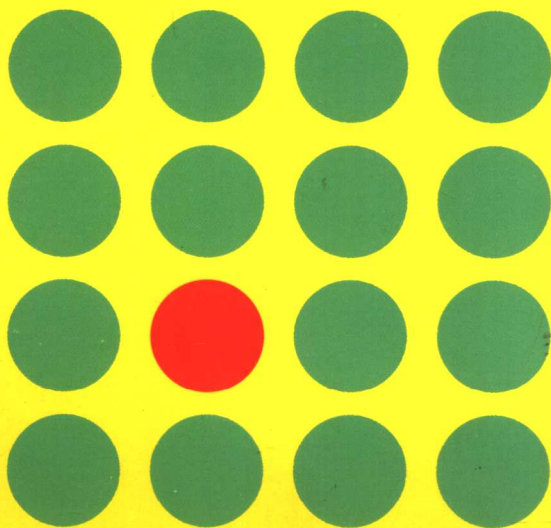
首都体育学院

北京市重点学科体育教育训练学资助项目

我国

体育经纪人的管理 与培养体系

靳 勇 著



北京体育大学出版社

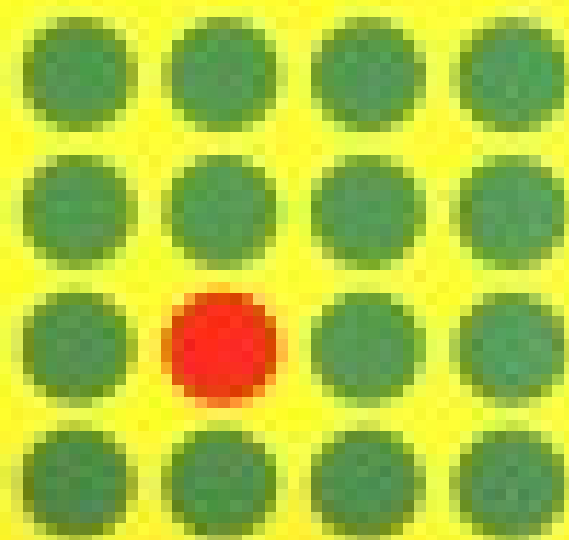
中国体育第十次重大改革：体育经纪人

《中国体育第十次重大改革：体育经纪人》

我国

体育经纪人的管理 与培养体系

陈 勇 著



北京体育大学出版社

中国体育博士文丛
首都体育学院
北京市重点学科体育教育训练学资助项目

我国体育经纪人的管理 与培养体系

靳 勇 著

北京体育大学出版社

策划编辑 梁 林
责任编辑 少 林 钱春华
审稿编辑 李 飞
责任校对 潘 帅
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

我国体育经纪人的管理与培养体系/靳勇著. - 北京:
北京体育大学出版社, 2007.1
ISBN 978 - 7 - 81100 - 664 - 3

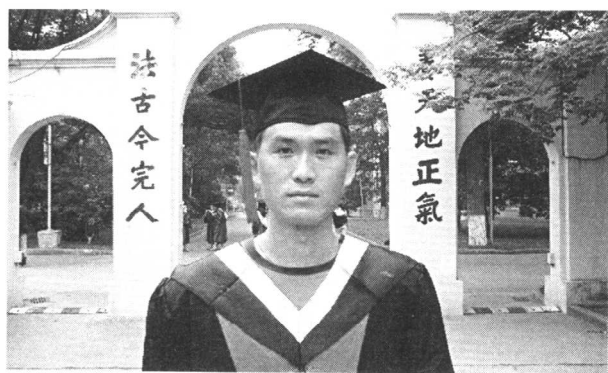
I. 我… II. 靳… III. ①体育 - 经纪人 - 管理 - 研究 - 中国②体育 - 经纪人 - 培养 - 研究 - 中国
IV. G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 133216 号

我国体育经纪人的管理与培养体系 靳勇 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本 787 × 1092 毫米 1/16
印 张 11.5

2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
定 价 33.00 元(平) 53.00 元(精)
(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)



作者简介

靳勇 男，1973 年 12 月生于河北省邯郸市。1989 年进入邯郸市业余体校。代表邯郸市多次取得河北省青少年篮球比赛冠军，取得河北省第八届运动会篮球比赛亚军。获得篮球二级运动员称号。1993 年考入河北师范大学体育学院体育教育系篮球专业，1997 年毕业，获教育学学士学位。1999 年考入河北师范大学研究生部，2002 年获教育学硕士学位。同年考入苏州大学体育学院攻读体育教育训练学博士。2003 年被批准为国家一级篮球裁判员。2005 年获教育学博士学位。

在国内学术刊物上发表论文 10 余篇。参加国家级、省、部级课题 2 项，参编教材 2 部。

序

20 世纪以来，现代竞技体育运动的职业化、商业化不断深入发展，随之体育产业在世界范围内也方兴未艾、先后兴起。一些发达国家，体育产业已成为国民经济不可缺少的产业。目前，世界体育产业年产值高达 4000 亿美元，绝大多数份额来自职业体育发达的北美、西欧和亚洲的日本等国，并且正以每年 20% 的速度增长。

体育经纪人就是随着竞技体育职业化、商业化的开展而逐渐产生发展起来，是专门为职业运动员和体育组织提供咨询、联系转会、策划比赛并从中提取佣金的机构和个人。我国经纪人的产生和运作也同样如此。

我国体育产业正在逐步形成之中，近年来也有很大程度的发展，体育市场年交易额已达 500 亿人民币左右，体育产业成为正迅速开发的七大产业之一。作为新生事物，我国的体育经纪人的发展与国外经纪人发展相比，尚有以下不足：（1）经纪公司数量少、规模小、管理水平低而无竞争力；（2）体育经纪人人文、专业素质、知识结构、能力结构尚不合理；（3）体育经纪行为不够规范，无证、无资格的经纪人还存在，尤其是体育经纪人的管理问题，人才培养问题，正引起国家行政管理部门和体育专业院校的重视。为此，在 1999 年召开的全国体育工作会议上，时任国家体育总局局长袁伟民曾提出把《体育经纪人的管理规定》作为国家体育总局当年的三个立法重点之一。针对目前我国体育经纪人个人及经纪人组织在管理中存在管理体制不健全、管理制度不完善、立法体系不健全等问题，加强对经纪人行为规范，对组织市场运作管理规范，以及体育经纪人的培养问题中的培养模式、培养渠道、课程设置等问题就亟待解决。

靳勇博士的《我国体育经纪人的管理与培养体系》一书的出版，为我国体育经纪人的管理体制、管理制度以及体育经纪人的管理体系、培养体系的建立、健全提供了有参考和有价

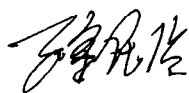
值的理论和实践依据,具有现实的指导意义,主要体现在以下三个方面:

第一,对体育经纪人的管理要依託管理的运行环境(市场体系)来完成,本书对体育经纪人的市场环境、经纪活动程序进行了分析,并结合个案进行研究,具有一定的理论意义。

第二,在对我国体育经纪人发展现状的调查基础上,作者通过与国外体育经纪人发展情况进行比较,参考了大量中外文献,构建了我国体育经纪人的管理体系:立法系统、组织系统、监督系统、信息系统四个系统,这在国内尚未见到深入的研究,此书对我国体育经纪人管理体制、管理制度的建立,体育经纪人的良性发展,具有一定的实践参考价值。

第三,为了拓宽体育经纪人的培养渠道、进一步明确培养规格等相关问题,作者构建了我国体育经纪人的培养体系:院校培养系统和社会培养系统。其中院校培养系统中,运用积差相关法和聚类分析法的统计方法,探讨了体育经纪人院校培养的课程体系,具有较明确的针对性和启示性,并有一定的可行性,这在当今具有创新意义。

靳勇博士少年时即参加篮球的系统训练,具有一定体育实践经历,后来攻读了体育教育训练学的学士、硕士和博士学位,逐步完善了自身的专业理论知识,这为他进行体育教学、训练和科研奠定了较扎实的基础。作为靳勇博士的导师,我对他选择《我国竞技体育职业化进程中经纪人的管理与培养体系研究》作为博士论文是十分赞同的,对他的研究成果出版也感到由衷地高兴。然而,作为青年体育工作者,他还有很长的路要走,在科研能力和水平方面还需不断充实与提高,就其此书而言,也还需进一步深化、充实。希望他在今后的学术道路上再接再厉,取得更多的成就。



中国篮球协会原副主席、技术顾问
教育部体育教学指导委员会顾问

2006年9月20日

摘 要

我国体育经纪人是在我国竞技体育职业化进程中发展起来的,作为新生事物,我国的体育经纪人的发展不可避免地带来各种各样的问题,而体育经纪人的管理对体育经纪人的行为规范化、市场运作规范化乃至我国体育经纪人的整体发展都起到相当重要的作用。

对体育经纪人的管理不仅有来自政府、社会的管理,更要依託管理的运行环境(市场体系)来完成;对体育经纪人的培养,政府不应仅发挥规范、管理的作用,更应在培养和发展上发挥作用。本研究从以上方面进行理论结合实证,全方位、多角度、系统化地研究。

1. 从市场营销学以及经济学的角度,对体育经纪人的经纪环境、经纪活动程序进行研究,并对运动员经纪和体育赞助两个主要经纪活动进行了个案研究。体育经纪人的市场营销环境可以分为微观环境和宏观环境。运动员在俱乐部之间的转会符合经济学中的“劳动力移动性”的规律。运动员转会市场存在着“异质劳动市场”问题。体育经纪人作为市场经济的产物,也不可避免地存在与营销对象之间的信息不对称。体育经纪人与球队(俱乐部)之间的信息不对称,也同样引起逆选择问题。克服机会主义是经纪人避免利用信息不对称而谋取私利的手段之一。

2. 对我国体育经纪人管理模式、管理主体的分析。我国体育经纪人的管理模式在现阶段应以政府管理为主,社会管理为辅,二者有机结合的管理模式,并在此基础上逐渐向社会管理为主过渡。我国体育经纪人的管理主体可分为由国家体育总局、项目管理中心、各级工商行政管理局、各省市体育局构成的政府管理主体和由各项目协会、体育经纪人行业协会构成的社会管理主体。

3. 对我国体育经纪人的管理体系的研究。我国体育经纪人的管理体系应包括:立法系统、组织系统、监督系统、信息系统四个系统。其

中,立法系统分为立法组织系统和法规系统两个子系统。管理组织系统分为政府组织和社会组织两部分。监督系统包括项目管理中心、单项协会和省市体育局等相关体育机构的业务职能监督;省市工商管理局的市场监管;相关立法机构的法律监督;体育经纪人行业协会的自律监督以及社会个体和相关团体的自发监督。信息系统包括国家体育总局信息中心、项目管理中心或单项协会、各级工商管理局、体育经纪人行业协会。

4. 对我国院校培养体育经纪人的途径、培养目标、专业设置的研究。院校培养的适宜途径有:综合大学或师范院校的体育学院与其他经济管理类院校的联合培养;体育院校单独培养;体育院校与其他经济管理类院校联合培养。院校培养体育经纪人的目标体系分为培养目标和培养规格。院校培养的专业设置形式:设置其他专业(如体育经济或体育管理类专业)涵盖体育经纪人方向较为合理。

5. 对院校培养的课程体系的研究。院校培养的课程体系为可分为必修课、选修课、实践课三个课程模块,或分为自然科学课程模块、人文社会科学课程模块、专业课程模块、任意选修课程模块、限制选修课模块、实践课模块六个课程模块。

6. 对社会培训的适宜渠道、课程设置、培训方法及考核的研究。社会培训的适宜渠道有:各省市体育局、工商局联合培训;各省市体育局、工商局联合高等院校培训;国家体育总局各项目中心(协会)培训;体育经纪人行业协会培训;网上教育培训;体育经纪人公司内部培训。体育经纪人培训课程设置包括课程内容的选择和课程编排的顺序两个方面。培训方法主要有课堂讲授法、案例法、角色扮演培训法。我国体育经纪人的考核应该在理论考试的基础上,增加实践能力的考核。

7. 对我国体育经纪人培养体系的研究。我国体育经纪人培养体系构建如下:建立由综合大学或师范院校的体育学院与其他经济管理类院校的联合培养;体育院校单独培养;体育院校与其他经济管理类院校联合培养的院校培养系统和各省市体育局、工商局联合培训;各省市体育局、工商局联合高等院校培训;国家体育总局各项目中心(协会)培训;体育经纪人行业协会培训;网上教育培训;体育经纪人公司内部培训的社会培训系统。形成多层次、多渠道、多元主体、多种类型的培养体系。

关键词: 竞技体育, 职业化, 体育经纪人, 管理体系, 培养体系

《中国体育博士文丛》出版说明

《中国体育博士文丛》是中国体育高水平学术理论专著的重要组成部分，代表中国体育科学研究的最新成果，是中国体育博士展现聪明才智的有力平台。

作者条件：在世界各地大学、科研院所获得体育博士学位的中国公民。可以是独立作者，也可以是联合作者，但都必须具有体育博士学位。

稿作要求：15 万字（含图表部分）A4 纸打印，光盘储存。论文构件齐全，包括作者简介、序（前言）、正文、参考文献、附录、后记、作者照片。

通讯地址：100084 北京市海淀区中关村北大街北京体育
大学出版社教材专著事业部

咨询方式：010 - 62989469 62989434

lianglin825@163.com

《中国体育博士文丛》

已出版书目

- 现代体操运动训练科学化探骊——运动训练时间理论研究
王文生著 定价：38.00 元
- 竞技体操训练的科学化探索——竞技体操创新理论研究
吕万刚著 定价：28.00 元
- 竞技体育的意义——价值理论研究探微
颜天民著 定价：28.00 元
- 中国体育人口的理论探索与实证研究
仇 军著 定价：48.00 元
- 职业篮球市场论
杨铁黎著 定价：28.00 元
- 中国竞技体育人才开发
宋全征著 定价：33.00 元
- 人体运动环节重量参数测量新思路
李世明著 定价：28.00 元
- 论体育生活方式
苗大培著 定价：38.00 元
- 奥林匹克视觉形象的历史研究
王 军著 定价：28.00 元
- 我国运动训练科学化动力系统的研究
罗超毅著 定价：28.00 元
- 海南体育旅游开发研究
夏敏慧著 定价：38.00 元
- 我国优势项目高水平运动员参赛风险的识别、评估与应对
石 岩著 定价：38.00 元
- 散打运动训练监控科学化探微
姜传银著 定价：28.00 元

论中华民族传统体育

倪依克著 定价: 33.00 元

田径运动训练过程控制理论

尹 军著 定价: 38.00 元

训练观念及其导向功能

邓运龙著 定价: 33.00 元

低氧运动促进肌组织血管生成的机制

郑 澜著 定价: 33.00 元

田径运动专项速度研究

谢慧松著 定价: 33.00 元

运动技能形成自组织理论的建构及其实证研究

李 捷著 定价: 33.00 元

职业体育组织的演进与创新

张文健著 定价: 33.00 元

国际奥委会组织变革与发展的研究

茹秀英著 定价: 33.00 元

武术传播引论

郭玉成著 定价: 38.00 元

近代以来中国武术项目管理过程及其评价与发展

李 蕾著 定价: 33.00 元

优秀运动员的职业变迁与人生发展

黄志剑著 定价: 38.00 元

运动员选材的选育结合理论与实证研究

隗金水著 定价: 38.00 元

比较优势理论下我国各等级项目群体的区域分工研究

罗 智著 定价: 33.00 元

短跑运动员体能训练理论与方法

袁运平著 定价: 33.00 元

我国体育生活化探索

梁利民著 定价: 28.00 元

- 中国高水平跳远运动员训练内容体系的研究
冯树勇著 定价：28.00 元
- 论运动技术的序列发展与分群演进
刘建和著 定价：33.00 元
- 武术释义——武术本质及功能价值体系阐释
李印东著 定价：33.00 元
- 中国武术散打市场化运作模式的研究
李士英著 定价：33.00 元
- CVA 联赛品牌的打造——“全国排球联赛”的兴起与发展
李国东著 定价：28.00 元
- 中小学生的营养状况及其社会环境影响因素的研究
彭 莉著 定价：28.00 元
- 中国竞技体育资源调控与可持续发展
肖林鹏著 定价：38.00 元
- 体育纪律处罚研究
韩 勇著 定价：38.00 元
- 我国体育经纪人的管理与培养体系
靳 勇著 定价：33.00 元
- 中国排球运动的可持续发展研究
潘迎旭著 定价：28.00 元
- 北京 2008 年奥运会志愿者的组织管理模式与评价体系的研究
李颖川著 定价：38.00 元
- 区域经济发展与体育人才培养
——竞技体育后备人才培养的温州模式研究
周建梅著 定价：28.00 元
- 我国职业体育联盟理论研究
王庆伟著 定价：33.00 元

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 问题的提出	(1)
第二节 国内外研究现状	(4)
一、国内研究现状	(4)
二、国外研究现状	(8)
第二章 体育经纪人发展概述	(11)
第一节 体育经纪人发展的历史沿革	(11)
一、国外体育经纪人发展历史沿革	(11)
二、我国体育经纪人发展历史沿革	(12)
第二节 体育经纪人的发展现状	(13)
一、国外体育经纪人发展现状	(13)
二、我国体育经纪人的发展现状	(15)
第三章 体育经纪人市场营销环境及经纪活动分析	(32)
第一节 体育经纪人的市场营销环境	(32)
一、体育经纪人的市场营销微观环境	(32)
二、体育经纪人的市场营销宏观环境	(34)
三、我国体育经纪人市场营销环境的优化	(37)
第二节 体育经纪行为的经济分析	(39)
一、运动员转会的经济分析	(39)
二、体育经纪人信息不对称下的市场行为	(40)
三、信息不对称产生的原因	(41)
四、信息不对称的解决方式	(42)

五、我国体育经纪人若干问题的经济学分析	(43)
第三节 体育经纪人的经纪活动程序分析及个案研究	(44)
一、运动员经纪	(44)
二、体育赛事经纪	(54)
三、体育赞助经纪	(57)
第四章 我国体育经纪人管理体系的构建	(63)
第一节 转型期我国体育的管理体制	(63)
第二节 国外体育经纪人管理体制及管理制度	(65)
一、国外体育经纪人的管理体制	(65)
二、国外体育经纪人的管理制度	(67)
第三节 我国体育经纪人管理模式分析	(69)
一、体制因素	(69)
二、管理理论因素	(69)
三、经济学因素	(70)
四、体育经纪人自身因素	(70)
第四节 我国体育经纪人管理主体的划分	(71)
一、政府管理主体	(72)
二、社会管理主体	(83)
第五节 我国体育经纪人的管理体系的构建	(88)
一、体育经纪人立法系统	(88)
二、体育经纪人的管理组织系统	(95)
三、体育经纪人的监督系统	(96)
四、体育经纪人的信息系统	(97)
五、我国体育经纪人管理体系的构建	(99)
第五章 我国体育经纪人的培养体系的构建	(101)
第一节 国外体育经纪人的培养现状	(101)
一、欧洲体育经纪人的培养现状	(101)
二、美国体育经纪人的培养现状	(103)
第二节 我国体育经纪人的培养现状	(106)

一、高等院校培养现状	(106)
二、培训现状	(109)
第三节 我国体育经纪人培养的必要性分析	(114)
一、我国体育产业迅猛发展, 体育经纪人的需求量增大	(114)
二、我国体育经纪人素质参差不齐、整体素质不高 ...	(115)
三、体育经纪活动不够规范	(116)
第四节 体育经纪人应具备的知识结构、能力结构及基本 素质分析	(117)
一、知识结构	(117)
二、能力结构	(121)
三、素质分析	(125)
第五节 我国体育经纪人培养体系的构建	(130)
一、院校培养系统	(130)
二、社会培训系统	(153)
三、我国体育经纪人培养体系的构建	(165)
后 记	(167)

第一章 导论

第一节 问题的提出

自 20 世纪 60 年代以来,随着职业化、商业化的不断深入,体育产业在世界范围内得到了不同程度的发展。在一些发达国家,体育产业在国民经济中占有相当重要的地位。目前,世界体育产业年产值高达 4000 亿美元,其绝大多数份额来自职业体育发达的北美、西欧和亚洲的日本。并且正以每年 20% 的速度增长。^①

体育产业飞速发展的原因是多方面的,其中体育经纪人所做的贡献不容忽视。作为市场主体之一,体育经纪人在沟通买卖双方,提高交易成功率;促进体育资源的优化配置;创新体育经营内容和市场营销手段;促进体育市场的规模和发展等方面起着不可低估的作用。其中,世界上最大的体育经纪公司——国际管理集团(IMG)在这一行业的发展尤其引人注目。成立于 1961 年的国际管理集团经过几十年的发展,到目前为止,共在全世界 38 个国家和地区设立了 100 多个分部。国际管理集团管理的赛事遍布全球,平均每天都有 7 项比赛在进行。^②目前仅美国就有 700 家体育营销公司。除了 IMG 之外,后来居上的还有 Maruqee 和 Otagon 等,它们在这一行业中占有非常重要的地位。^③而作为体育经纪业最初形态的个体体育经纪人仍在这一行业中占据一席之地,优秀的体育经纪人如篮球经纪人福尔克、拳击经纪人唐·金等依靠其灵活性、针对性、专业性等优势在代理运动员方面

① 卢泰宏,杨晓燕.行销体育.成都:四川人民出版社,2003.34

② 马铁.体育经纪人.北京:中国经济出版社,2002.192

③ 鲍明晓.体育产业——新的经济增长点.北京:人民体育出版社,2000.1