

● 李浩然◎编著 ●

上海人

的市民精神

- ◆ 上海人是现代中国最会生活的一群人，是引领生活时尚的风向标，是中国历史上第一个“敢吃螃蟹”的人
- ◆ 上海小市民，见外地人都是“乡下人”
- ◆ 上海大市民，外地人、本地人，一视同仁
- ◆ 上海小市民，只拨小算盘，没有大局观
- ◆ 上海大市民，懂得舍小我，求大我

上海人

的市民精神

- ◆ 上海人是现代中国最会生活的一群人，是引领生活时尚的风向标，是中国历史上第一个“敢吃螃蟹”的人
- ◆ 上海小市民，见外地人都是“乡下人”
- ◆ 上海大市民，外地人、本地人，一视同仁
- ◆ 上海小市民，只拨小算盘，没有大局观
- ◆ 上海大市民，懂得舍小我，求大我

图书在版编目(CIP)数据

上海人的市民精神/李浩然编著. —北京: 中国电影出版社, 2006. 9

ISBN 7-106-02588-7

I. 上... II. 李... III. 文化史—上海市 IV. K295.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110123 号

责任编辑:纵华跃

上海人的市民精神

李浩然 编著

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路 22 号)邮编 100013

电话:64296657(总编室) 64216278(发行部)

E-mail:cfpw@edude.net

经 销 新华书店

印 刷 北京明月印务有限责任公司

版 次 2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/787×960 毫米 1/16

印张/16 插页/11 字数/200 千字

印 数 1-5000 册

书 号 ISBN 7-106-02588-7/K·0085

定 价 25.00 元

前言

上海人因为精明，被人称为“门槛精”。上海人的精明处世，反映在日常生活中，既包括谋取个人利益的行为，更包括对个人权益、利益的维护，该得到的，他们一分也不让。这使得上海人常常为一点小利益而斤斤计较。在上海，人们经常看到一幅画面是：在农贸市场，一个仪表堂堂的男士为几分钱与菜贩子吵得不可开交。在生意场上，上海商人都是行家里手，既识货明理，又敢于和善于据理力争。上海人的钱不好挣。为此，国外的一家报刊称：“上海人都是经济里手，……外国人很难从上海人口袋里掏出钱来。”

上海人精明的处世哲学源自传统的熏陶。其实，中国南方商人（如广东商人、江浙商人等）的精明也是有口皆碑的。但是，作为区域整体人群的文化心理素质，上海人整体上被人们认为精明之至。精明已经成为上海人人格的组成部分，成为一种价值观，一种素质的体现。

从19世纪40年代上海开埠以来，上海从华亭小县发展成国际化的移民城市。作为一个移民城市，就决定了它文化底蕴的复杂性，在各种不同文化撞击、碰撞、相互交融当中，上海形成独特的多元文化性格。客观地说，上海独特的文化形态决定了上海人的多样化及上海人在处世哲学中的不同。同样在上海，感受到的可能是

上海人

的 市 民 精 神

不一样的，海派文化本身的复杂性决定了存在当中的人的复杂性，既有很大气的人，也有很小气的人；既有豪爽的，也有婉约的。这个城市的人已经不可以简单地归纳为上海人，而是拥有全中国各个地方，甚至全世界各个地方不同特点的人。了解上海人的处世哲学，从某种层面上来说，其实也是在了解我们自己，因为我们也是其中的一部分。

有人说：上海是宽容的，否则容纳不了五湖四海。

上海是狭隘的，它有自己的生活圈子，有特有的习惯。

上海是安全的，因为有牢不可破的秩序和规则。

上海是时尚的，它从不拒绝潮流，并且引领潮流。

上海是思维开放的，没有教条主义和宗派主义的禁锢。

上海是繁荣强大的，是一个从来都渗透着势利与称赞强人的世界。

上海是深刻复杂的，因为没有任何人可以彻底诠释。

上海是充满活力的，它源自各种文化杂交碰撞。

上海是神秘梦幻的，冒险家乐于在这里接受一夜倾家荡产的刺激。

上海是投机者的，一朝失败，躲起来混，三年五载，再来翻身。

上海是颓废的……

上海是生活舒适的，有钱人心系上海，愿住上海。

上海是智慧的，当她在“精明”的揶揄下，始终做她应该做的事情。

所以我们编写了此书，从上海的历史，所处的地理位置，人文性格，文化特性来深刻分析上海及上海人。这能使我们更加客观，更加理智，更加准确的认识上海及在这个城市生活的人。

打开这本书，犹如打开了一扇门，一扇通向城市灵魂深处的门。

目
录

第一章 了解上海人——上海地理的人文解读 (1)

上海这个城市,她的历史并不长,比起北京、西安、南京,她是个年轻的城市。但从中国现代化的经验来说,上海却是最典型的城市。有一个说法,如果你要研究中国两千年的历史,那去西安;要研究一千年的历史,就去北京;而研究一百年的历史,就要去上海。

1. 上海的历史沿革——风雨后现彩虹 (2)
2. 上海,从迷茫到坦然 (8)
3. 海派文化特点 (13)
4. 上海,爱她,恨她,离不开她 (17)
5. 上海人,游移在现代与传统之间 (20)
6. 解读上海历史从弄堂开始 (28)
7. 上海的根在文化 (31)
8. 上海人的自负 (34)
9. 外地人与上海人 (36)
10. 上海大哥与温州小弟 (40)
11. 北京人 VS 上海人 (43)

第二章 商眼锐利,敏于先机——上海人精明的经商眼光 (51)

进入 21 世纪,上海的市场经济已经步入成熟之时,南京路每天客流量达 300 万人次,800 多家商店比肩而立,各领风骚。

CONTENTS

徐家汇、淮海路大型商厦不断涌现,首尾相接,形成了独特的“圈状模式”。许多商家采取的竞争手段更加复杂多样,广告战、价格战、品牌战……硝烟弥漫,奇招百出;甚至不免出现非理性竞争,比如过分杀价、相互攻击谩骂等。但是,作为商家要在上海立足就必须大胆参与,进行竞争。

众人对上海商人的评价不一,有人说他们过于精明,有人说他们自负自傲,但更多的人还是会从商业的角度称他们为商战精英。

1. 上海人经商——只有疲软的经营,没有疲软的市场 (52)
 2. 上海人敏锐的经营方略 (55)
 3. 眼光有多远就走多远 (57)
 4. 没有商机就制造商机 (59)
 5. 每条信息都是一把金钥匙 (62)
 6. 以世博会为平台,展翅翱翔 (65)
- 第三章 勇于竞争,精于商战 (67)

上海具有商业竞争的传统。

早在20世纪二三十年代,上海市场虽尚不成熟,此时的商业竞争却十分残酷。洋商与洋商之间、上海商人与洋商之间、上海商人之间,竞争都十分激烈。其竞争手段、激烈程度都给人以震撼。上海,商家必争之地,谁能立足上海,谁就意味着拥有财富。上海是铸造商界精英的大熔炉,在这熔炉里,培养出了一大批商界精英。作为中国现代商业的精英,上海商人给人们留下了深刻的印象,其商业手段之繁杂、经营思想之宽阔,令各地商人惊叹。

中国近代商业精英云集上海,使他们在上海各展雄才大略,各占“地盘”,从而使得大上海的商战十分残酷,也锻造了上海商人个个都精于商战。

1. 商战硝烟弥漫上海滩 (68)

CONTENTS

2. 上海人的“挑剔”	(75)
3. 宁为鸡首,不为牛后	(77)
4. 洋为中用,古为今用	(79)
5. 竞争的动力	(82)
6. 注重品牌效应,稳健发展	(84)
7. 工作讲效率,经商讲利率	(86)
第四章 微利是“图”——上海人的实惠哲学	(89)
受长期的商业传统影响,上海商人形成了以个人本位为核心的价值观念,在日常生活中表现出讲求实惠,漠视政治,关心个人和家庭生活,在商界则体现只讲经济利益,重利润的商人风格。	
上海在长期的工商业历史的影响下,实惠的处世哲学成为上海人根深蒂固的观念。把这一观念衍化到日常生活之中,表现为上海人对实际的、具体的个人利益的重视,重视事物的实用价值,在形式和功能、审美与实用之间,上海人更倾向于后者,这一点极像美国人。追求实惠的上海人总是会在各种复杂的情况下,迅速找到自己的最大利益所在。在商业活动中,上海人较北方人较少地考虑面子、名声等非经济因素,而是明确地将经济利益放在第一位。	
1. 上海人的义利观	(90)
2. 上海人的“经世致用”哲学	(92)
3. 突破面子障碍——赚钱才是硬道理	(95)
4. 绝不放弃赚钱的任何空隙	(98)
5. 精于计算,锱铢必究	(100)
6. 小钱是大钱的祖宗	(102)
7. 要赚钱就要会安排时间	(104)
第五章 守法守纪,契约意识强——理性的上海人	(107)

守法守纪,遵守秩序是上海人的基本观念。上海是我国法

CONTENTS

制观念最强的城市之一。即使在旧上海,也很少有欺行霸市之徒。因为当时的商人多是移民,且有外国帝国主义的高压控制。既然大家都是外来的,都没有可依仗的传统势力,那就只好各凭本事吃饭,大家都应遵守相同的游戏规则。因此,上海商人比较遵守商德、法规,这一经商意识沿袭至今。

上海人不做违法的生意,这虽不能说是绝对的,起码是大多数上海商人的共识。所以,与上海人做生意时,应该遵纪守法,按规矩办事,否则你就会失去他们的信任和合作。

1. 上海人的守约精神 (108)
2. 守约的诚信 (112)
3. 一诺千金,信守签订的协议 (114)
4. 合同就是一种保障 (117)
5. 商场如战场,决不允许任何漏洞出现 (120)

第六章 据理力争——上海人精明的谈判之道 (123)

因为精明,上海商人做生意很有眼光。但是,由于太精明,上海商人大都十分谨慎小心,他们会注意到太多的细节。在做生意谈判之前,他们多半已事先调查了解好了对手,然后再采取策略出击。他们的谈判多半是在有了充分的准备之后才进行的。因此,与上海人做生意,常常会因个别小问题争论不休,时间拖得很长,使人们常会感到跟上海人做生意很累。因此,与其做生意时必须要有充足的耐心。

1. 上海人的谈判规则 (124)
2. 上海人谈判,心中始终有本账 (125)
3. 知己知彼,才能百战百胜 (127)
4. 着眼于共同利益,协调谈判 (129)
5. 解除心中疑虑,打破沙锅问到底 (131)

第七章 享受消费,巧投精算——上海人精明的理财观念 (133)

说上海人精明,重在说他们理财上精于算计,消费上花一块

CONTENTS

钱就要让它发挥 100% 的功效。上海人懂得赚钱,但更懂得花钱;上海人懂贮钱,但更懂得消费。工作时他们是疯狂拼命,但玩起来时他们也疯狂如命。哪个地方有美景,哪个地方就有上海人的足迹。

1. 上海人懂得赚钱,更懂得花钱	(134)
2. 少了一点书香气,多了一点铜钱味	(136)
3. 先上天堂后下地狱	(138)
4. 花一块钱就能发挥 100% 的功效	(139)
5. 上海人很现实	(141)
6. 上海人的金钱智慧	(145)
7. 努力挣钱,设法省钱	(147)
第八章 先“小人”后君子——上海人的处世风格	(149)

上海人的精明是有口皆碑,但这种有口皆碑中常常包含着贬义,究其原因,可能是上海人将这种精明赤裸裸地表现在每一个人的脸上,使其公开化。在与人的交往中他们只注重利的关系,有利则聚,无利则散。虽然上海人看重利,但他们只会合法的,按规则的获取属于自己的那一份,在这同时,他们不会去损害别人的利益,这与传统的“自私”是有区别的。

所以上海人是让人看起来有点精明、现实,但是他们讲究公平交易,平等处世的风格,更让人容易接受。

1. 精明不是价值,而是一种素质	(150)
2. 上海人自制力强,很少违背规则走极端	(153)
3. 上海人以柔克刚,老虎头上也能拍苍蝇	(155)
4. 上海人跟熟人绝对不做生意	(157)
5. 上海人交友绝对的谨慎	(159)
6. 上海人很少有“哥们儿义气”	(161)
第九章 “温柔”的上海男人	(165)

不知什么时候,上海男人成了一个物种概念而不是一个地

CONTENTS

域概念。如果一个男人慎内、细腻、挑剔而热爱家务的话,他就成了男人中的另类——上海男人。

1. 水煮上海新好男人 (166)
 2. 上海的男人看上去最美 (171)
 3. 上海男人的婚姻观 (176)
 4. 上海家庭新观念——“丁克家庭”增多 (180)
- 第十章 摩登冷艳的上海女人 (181)

上海的女人总是带有一种傲视天下的派头,在这座中国最有活力、最具有国际特色的城市里,点缀风景的除了高耸入云的摩天大厦和绚丽迷人的外滩灯火,首屈一指的便是上海的美女了。她们穿梭在这个城市的每个角落,给这里增添了非常亮丽的色彩。上海的街头美女率无疑是比较高的,若在一些高雅的音乐会上或是演出中,美女听众的出现率还会大大上升。每逢演出中间休息的时间,厅中总是美女如云,让你看得目不暇接。女人的风情在这里可谓做绝了,这从这个城市里所出产的各种时尚杂志中就能窥见一斑。

1. 柔弱娇媚嗲文化 (182)
 2. 一个女人就是一道风景 (186)
 3. 螺丝壳里做道场 (189)
 4. “爱情绝缘体” (191)
 5. 上海女人的美源于这座城市 (193)
 6. 上海女人是灵山秀水 (196)
 7. 上海女人 AA 制 VS 北京小女人 (198)
 8. 上海女人其实也有点“传统” (200)
 9. 精明的上海女性 CEO 族 (202)
- 第十一章 新上海人 (205)

要探讨新上海人,必须先搞清楚什么是“新上海人”?按照我们讨论的范围,“新上海人”主要是指改革开放以后的上海

CONTENTS



目 录

人。在新上海人中,既包括原来的上海市民,也包括移民进来的上海人;既包括年纪较大的、观念相对保守的上海人,也包括以“小资”或“新人类”自居的、观念比较前卫的年轻上海人。

1. 新一代上海人的生活观念 (206)
2. 开放——上海的城市精神体现 (214)
3. 上海人的“洋气”——永远的30年代,永远的风花雪月 ... (220)
4. 上海话特点 (226)
5. 提高新沪商素质 (233)
6. 上海人与好莱坞电影 (235)
7. 上海的经济的发展速度继续保持对香港的挑战 (241)

上海人

的 市 民 精 神

第一章

了解上海人——上海地理的人文解读

上海这个城市，她的历史并不长，比起北京、西安、南京，她是个年轻的城市。但从中国现代化的经验来说，上海却是最典型的城市。有一个说法，如果你要研究中国两千年的历史，那去西安；要研究一千年的历史，就去北京；而研究一百年的历史，就要去上海。



1. 上海的历史沿革—— 风雨后现彩虹

上海在不少人的印象中，只是一个近代城市，然而翻开上海的历史你会惊讶地发现，早在很久以前上海就已成陆，西部嘉定、青浦、松江就是最先成陆的一些地区。据最近历史考古学家发现，上海地区已发现新石器时代至春秋战国时期古文化遗址 25 处，分别反映马家浜文化、崧泽文化、良渚文化早晚有序的文化叠层关系，完整体现了上海史前的历史。

这表明早在几千年前，上海地区的祖先们已在这里劳作、生息。最早的居民主要在上海发现的最早的海岸线以西从事狩猎、渔牧活动，之后逐渐耕地务农，形成部落。而后又随三角洲新涨滩地的拓展向东发展，基本上都具有海滨渔村的特色。

如今的上海市中心城区在很早以前可是汪洋一片，在唐代华亭县设立时，这一带陆地尚未完全形成。据当时文献记载，华亭县把东部海面统称为“华亭海”。

“上海”得名，缘于这一带有一条小河叫“上海浦”。在北宋文献记载中已见上海浦名，该浦位于吴淞江下游南岸，它的旁边另有一条下海浦。据至元《嘉禾志》卷五记载，上海浦位于松江府城东北 90 里，其范围大约就在后来的上海县城周围。有意思的是，吴淞江下游北岸还

有叫上河浦、下河浦的小河。上海、下海，上河、下河，这些浦的得名或许有点随意但相沿既久，也就约定成俗。

吴淞江下游两岸，有众多河浦，边上星散着许多自然村落。一些人便居住于上海浦两旁，逐渐形成几个村落聚集群。后来这一带设置了驿站，因地近上海浦，故名上海务。之后又改名上海镇。

依托濒江临海的优势，上海镇迅速发展起来，到了宋元时期，在上海镇“有市舶，有榷场，有酒库，有军隘、官署、儒塾、佛宫、仙馆、毗廛、贾肆，鳞次栉比，实华亭东北一巨镇也。”至元二十七年（公元1290年），松江知府仆散翰文以华亭县地大户多，民物繁庶难理为由，提议另置上海县。朝廷同意松江府的提议，准许划出华亭县东北的长人、高昌、北亭、新江、海隅五乡凡二十六保，分设上海县，立县于镇。至元二十八年（公元1291年），上海县正式成立，当时有七万余户人家居住于此。上海县从此成为一个独立的行政区，与华亭县并为松江府的属县。

1927年设立上海特别市，1930年改称上海市，市、县分治，上海又成为市名。

上海的别称有很多，比如：“海上”、“上洋”，这是源于上海最早的县志——明代弘治《上海志》对“上海”的解释：“上海县，称上洋、海上……其名上海者，地居海之上洋故也。”“海上”、“上洋”的别称遂流传下来。

上海又简称沪、申。“沪”源于“沪渎”。“沪”的繁体字为“滬”，“滬”由“扈”而来，“扈”之本义指一种捕鱼工具。南朝顾野王《舆地志》记载：“插竹列于海中，以绳编之，向岸张两翼，潮上即没，潮落即出，鱼随潮碍竹不得去，名之云扈。”渎者独也，其本义指独自流入大海的江河。沪渎本为河名，指的是吴淞江入海的那一段，其名始见于梁简文帝的《吴郡石像铭》，东晋年间，修“沪渎垒”以御海盜，垒以河而得名。唐朝皮日休诗云：“全吴临巨溟，百里到沪渎。海物竞骈罗，水怪争渗漉。”说的就是这条河。



上海又称“申城”。“申”的得名，源于战国时期的春申君。春申君名黄歇，是楚国贵族，被楚考烈王封为春申君，封地为吴，都邑在今苏州，上海地区为其封地的一部分。他与信陵君、平原君、孟尝君齐名并称“战国四君子”，门下有食客三千。据野史记载，黄浦江系他所开凿，故有此名。黄浦江又名黄歇浦、春申浦、春申江、春江、申江，皆由此而来。但是，迄今未发现宋以前有此说的确凿依据。黄浦江在战国时尚未形成，黄浦之名至宋代才出现。不过，战国时上海西部已经成陆，春申君到自己的领地来走一走，并不是没有这种可能的。

从汉代开始，上海有铸钱、冶铁、煮盐业。隋唐时期，随着江南经济的不断开发，上海一带的经济同样也得到较快的发展。唐开元初年，兴修了南起盐官、北至吴淞江的捍海塘。土地也得到了扩张，逐步发展成为华东地区重要的产粮点。此后，市境人口及县镇渐增，规模日益扩展。

中唐以后，上海与外省的经济、文化联系进一步扩大，唐天宝十年（公元751年），从昆山、嘉兴、海盐三县划出地区设立华亭县，华亭县东北境内的华亭海，即现在上海市区的所在地。天宝年间，华亭县东北部的青龙集镇，海舶云集，烟火万家，时人比之杭州。随后，由于河道变迁和海岸线向外延伸，与外海距离拉大，青龙镇逐渐变为内陆港口城市，其地位遂为北宋熙宁年间兴起的上海所取代。南宋咸淳三年（公元1276年），设立上海镇治，属华亭县管辖。当时上海作为新的贸易港口，已是风樯浪舶，商贾麋集之地。

到至元十四年（公元1277年），政府在上海镇设立市舶司，随后又设都漕运万户府。上海镇已为“华亭东北一巨镇”。至元二十八年（公元1291年），朝廷又将华亭县东北的五个乡划出，定名上海县。五个乡组成的上海县更加独立，很快经济得到很大发展。植棉业日趋兴盛，棉纺织业亦渐渐兴起。松江乌泥泾人黄道婆，在原有的纺织技术上，进一步创新，从海南带回了当时最先进的纺织技术。并改革纺织工具，织品量多质优，极大促进了手工棉纺织业的发展。明代中期，上海已成为全

国最大的棉纺织业集散中心，布匹行销全国，远销海外，有“木棉文绫，衣被天下”之称。

上海县经济的另一支柱是航运业。明永乐十年（公元1412年），在今川沙高桥镇北临海处构筑土山，设有烽堠，以利船舶进出长江，时称“宝山”。当时上海成为海运贮粮的集散点。

清康熙二十三年（公元1648年），政府开放海禁，次年又设立江海关，由此上海的航运业得到空前发展。上海逐步形成内河航运、长江航运、南北洋航运和国际航运等多渠道航线，成为棉布进出口量最大的吞吐港，也成为海上贸易的中转站，聚集在上海港的船舶最多时可达3000多艘。清乾隆、嘉庆年间，上海逐渐成为全国贸易大港和漕粮运输中心，被称为“江海之通津，东南之都会”。

1840年鸦片战争爆发后，英军入侵上海、南京等地，1843年清政府被迫签订《南京条约》，上海作为对外开放的通商口岸，正式开埠。1845年，英国在上海设立租界。随后，美租界、法租界等各国租界相继设立。租界成为中国领土上的“国中之国”。开埠后的上海，成为外国殖民者在中国倾销商品、搜刮原料的主要口岸。并且外国资本控制了上海海关的关税行政大权，这其实是垄断了绝大部分金融外汇和进出口业务，攫取了沿海南北洋和长江航运权。先后在航运、洋行、银行、印刷、加工、建筑、制药、公用事业等领域开办了一批近代企业。一批批外国冒险家先后来到上海，投机倒把，牟取暴利，上海成为冒险家的乐园。同一时期，随着近代中国洋务运动的兴起，清政府陆续在上海创办了一批近代“国有”企业，如江南招商局、制造局、机器织布局、电报分局等。此时，民族工商业也得到相当发展，其中缫丝、卷烟、棉纺织、面粉等行业发展尤为迅速。20世纪20年代后期到30年代初期，上海近代工业在企业数量、工厂管理、技术装备等方面都在全国确立了领先地位，同时，新的工业门类不断拓展。

此时，上海已成为中国近代工业的重要基地。伴随着经济发展，上海一度成为远东的贸易、金融和航运中心。