

平面设计师岗位培训丛书



Photoshop&Dreamweaver 网页设计

科大工作室 高志清 主 编
侯成喜 等编著



附赠素材盘一张



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

平面设计师岗位培训丛书

Photoshop & Dreamweaver

网页设计

高志清 主编

科大工作室 侯成喜 等编著

中国水利水电出版社



内 容 提 要

本书是一本介绍网页设计风格、方法和技巧的实例教程。全书以 Photoshop CS2 和 Dreamweaver 8.0 中文版为工具,以实例解析和理论知识相交融的写作方式,讲解各类网页设计的原理和风格特点,以及在 Dreamweaver 中切割输出的注意事项和特点,以帮助设计人员更好地做好设计工作。

根据网站风格和类型、商业网站开发的项目顺序和设计制作的思路,本书分为五课。主要包括:网页设计的原理;一般企业商业网站的设计思路 and 制作;艺术类商业网站的设计思路 and 制作;个人商业网站的设计思路 and 制作;页面切割到输出最终完成的详细步骤和思路,中间穿插讲解需要注意的各种设计思路,一些经典网站的案例分析等。随书光盘内容包括调用图片、实例、素材库等文件夹。

本书是一本实用的网页设计教材。如果您是一位从事网页设计制作或正准备从事网页设计制作的人员,此书肯定适合您。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop & Dreamweaver 网页设计 / 高志清主编.
北京:中国水利水电出版社,2007
(平面设计师岗位培训丛书)
ISBN 978-7-5084-4258-7

I. P... II. 高... III. 主页制作—图形软件, Photo-
shop, Dreamweaver IV. ①TP391.41②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 143314 号

书 名 作 者 出版 发行	Photoshop & Dreamweaver 网页设计 高志清 主 编 科大工作室 侯成喜 等编著 中国水利水电出版社(北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
经 售 排 版 印 刷 规 格 版 次 印 数 定 价	北京万水电子信息有限公司 北京蓝空印刷厂 787mm×1092mm 16 开本 14 印张 323 千字 2 彩插 2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷 0001—4000 册 26.00 元(含 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究





Go-Ahead



Go-Ahead

- ren Bag
- o albums
- wooden boxes
- wooden gift
- package
- musical gift
- items
- Non-Woven Bag
- photo albums
- wooden boxes
- wooden gift
- package
- musical gift
- items

About us

Go-High company is the subsidiary of Qingdao Orient Group, mainly export of the underlying fabrics of Orient Group.

Our company deals with various kinds of products that related to living, such as bags, artificial flower, sweater, booklets and leisure product etc.

Every factory belongs to us possesses advanced produce equipment & technology. Our professional engineers devote much efforts to explore new products to satisfy customers' all kinds of requirements. From the moment that our company's fundement, we have already owned the professional engineers and excellent management staffs, so we have much confidence that we are able to satisfy customers' every requirement.

We are sincere to welcome the friends from all over the world to contact us, and we believe that our tomorrow will be better under our cooperative efforts.

Brief introduction of Qingdao

Qingdao is an important economic center and as well as a historic city with rich culture along China's east coast. It is also world-renowned for tourism. Red-roofed hour green trees, blue seas, and azure sky paint a fabulous picture of the city. The ever-growing economy, fast-developing port facilities, and great achievements in research have given Qingdao an economic and cultural edge. Qingdao is the for the 2008 Olympic sailing events.

Location

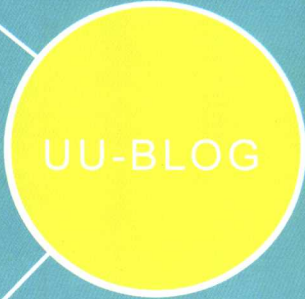
Situated in the east coast of Shandong Province.

Economy

Qingdao is the economy center of Shandong Province.

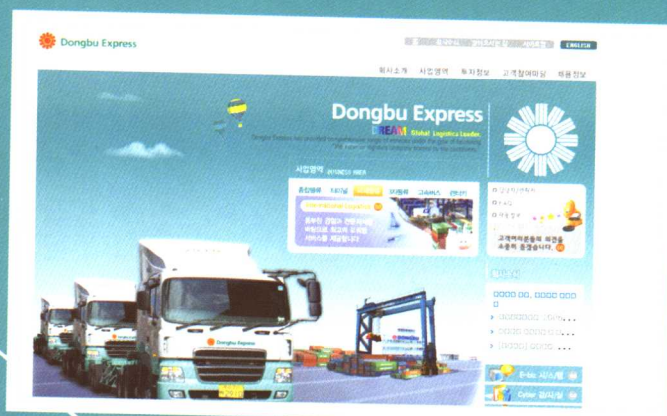
原色空间







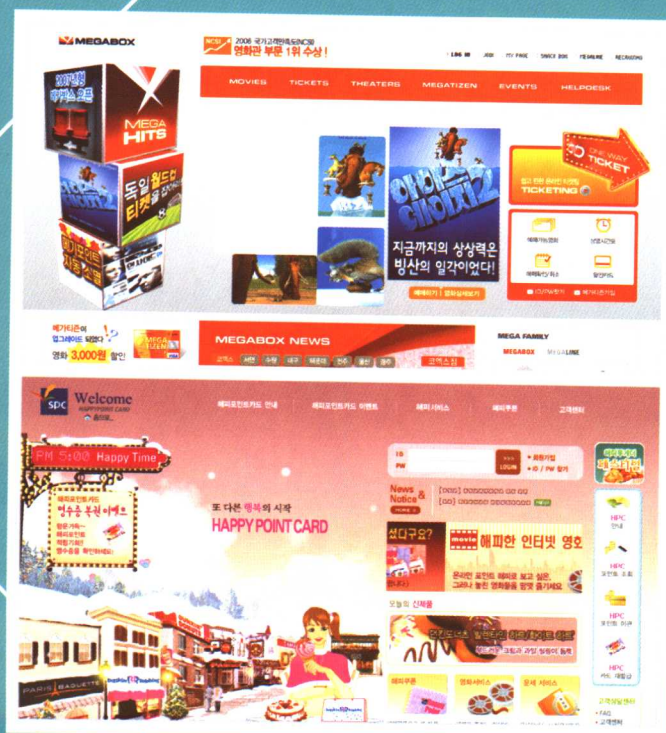
企业酷站欣赏



音乐酷站欣赏



其他酷站欣赏





名称	CMYK值	名称	CMYK值
1. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	10. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
2. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	11. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
3. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	12. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
4. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	13. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
5. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	14. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
6. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	15. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
7. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	16. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
8. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	17. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
9. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	18. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
19. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	19. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0
20. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0	20. 深天蓝色	C:100 M:0 Y:0 K:0



· 网站中有哪些关键技巧？有哪些陷阱？在这里，世界上最流行的网站设计专家告诉你。从使用什么工具软件以及他们喜欢的网站开始。

01 明确内容

如果你要设计一个网站设计，并正想做一个网站的话，首先应该考虑网站的内容，然后，再考虑网站之设计方面进行。

02 锁定用户

如果你的用户不能顺利地进入你的网站，那你的设计就是失败的。不要让用户失望。

03 优化内容

内容是关键。大约在前几年以前，企业网站就是一个广告。那时候，网站使用了大量的图片。Chanel网站（www.chanel.co.uk）在设计方面是最佳的例子，但是内容太缺乏，并且难以浏览。这是一个成功的网站。

04 快速下载

内容比设计更重要。快速下载页面是重要的。作为一个网站，一个标准的网页应该在10秒内。有的设计者认为网页应该在10秒内。

05 网站升级

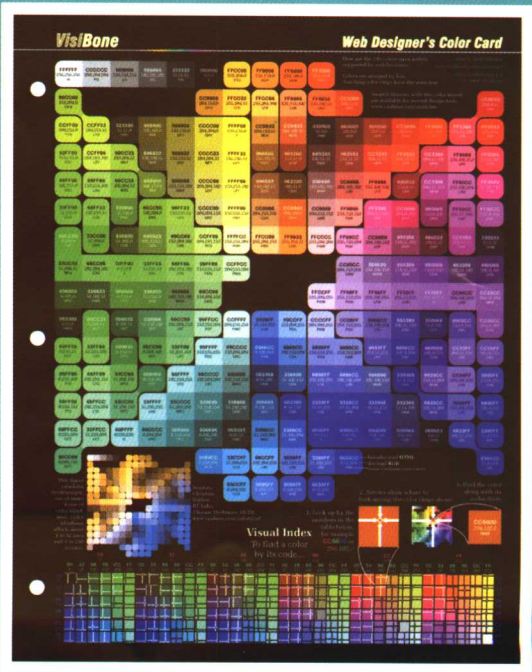
网站是网站的运行状况。性能良好的网站随着访问人数的增加，可能去运行缓慢。好的网站设计。

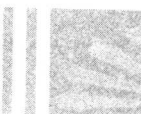
06 保持基本规则

网站设计必须知道的65条原则

<http://www.hgs521.com/ReadNews.asp?NewsID=2294>

WEB 设计师专用色谱





科大工作室

主编：高志清

编委：张爱城	林英	贾惠良	王爱婷
侯成喜	车宇	夏小寒	胡爱玉
姜华华	张伟	隋宏亮	刘霞
张传记	王恺	许海声	徐力
涂芳	赵卉元	徐佳龙	高显光





当今社会,随着商业活动多样化和技术水平的不断提高,与之密切相关的平面设计也在向着更高的发展目标前进。理所当然,这对平面设计师也提出了更高的要求。如何培养优秀且适应时代潮流的平面设计师是摆在许多大中专院校和职业技术学校面前的重要课题。

另外,对于刚刚走出校门的大学毕业生来说,找到一份适合自己的工作,是一件梦寐以求的事情。但大多数大中专院校毕业生缺乏实际工作经验,这一点已成为择业、择一份好职业的重大障碍。这种现象导致了許多企业招聘不到合格员工,而大量的大中专院校毕业生找不到自己满意的工作。

为了使刚刚走出大学校园的毕业生在正式参加工作之前,熟练掌握平面设计专业的一技之长,在应聘竞争中占据先机,我们设计并策划了本套“平面设计师岗位培训丛书”。本套丛书从商用的角度入手,着重讲述不同平面设计岗位的实际工作经验和实用技巧,学完就可以立即上岗,涉及的软件包括 Photoshop、Illustrator、PageMaker、Flash、CorelDRAW 及 Dreamweaver 等平面设计常用的软件,具有很高的实用价值。本套丛书共 10 本,分别是:

《Photoshop & CorelDRAW 现代包装设计》

《Photoshop & PageMaker 美术排版设计》

《Photoshop & Illustrator 企业形象设计》

《Photoshop & Illustrator 插画设计》

《Photoshop & Dreamweaver 网页设计》

《Flash & Painter & Photoshop 商用动画设计》

《Dreamweaver & Photoshop & Flash 商用网站设计》

《Photoshop 效果图后期处理培训手册》

《Illustrator 经典实例制作培训手册》

《Flash 实用教学课件制作培训手册》

与其他同类电脑图书相比,本套丛书具有以下特点:

- (1) 读者定位准确。本套丛书专门为正在择业或刚参加工作的大学生及中专类学生量身定做。这类读者设计方面的专业知识应该没有太大问题,软件的操作及熟练程度也不在话下,最重要的是缺少实际的工作经验。
- (2) 案例典型实用。书中提供的案例都是极具典型特征的商用实例,并且会根据实际工作流程进行剖析讲解。在讲解过程中,会穿插作者的实际工作经验。
- (3) 讲解通俗易懂。本套丛书属于中级类图书,所以在解析实例时使用了简洁明快的语言,并以流程图的形式展现案例的创作过程,让读者清楚地了解案例的设计思路,让读者的创意思路更加宽泛。
- (4) 达到即学即用。即学即用是本套丛书的另一大特色,从书本中学到的知识





能够切实地应用到实际工作中,读者学完相关内容后能立刻胜任想要从事的工作(如平面广告设计和网站设计等),不再会因为“没有实际工作经验”而被拒之门外,你可以很有信心地对招聘单位说“我可以胜任这份工作,因为我参加过岗位培训”。

(5) 本套丛书可以作为大中专院校平面设计课程教材使用。

为了便于读者学习,我们还在本书中设计了三个小图标,它们分别是:



知识讲解: 讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



技巧宝典: 用于介绍实际工作中的小技巧。



提醒注意: 用于提醒读者应该注意的问题。

在此,我们要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员,感谢为本套丛书编辑的出版社的老师,由于他们的认真负责,使本套丛书避免了许多错误,内容更加充实。另外,还特别感谢您选择了本套丛书,如果您对本书有什么意见和建议,请直接告诉我们。

联系电话: (0532) 85829423 85819714

传 真: (0532) 85833733

科大网站: www.keda-edu.com

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大工作室

2005 年 11 月





随着计算机和网络信息的发展,越来越多的公司、团体和个人开始在网络上建立自己的网站和主页,随之而来的是网页设计师的增加和客户对页面审美要求的提高。现在,网页设计基本上有了自身的一些行业标准和特点,它既和传统的美术设计有相同的地方,又具有自己屏幕视觉的特殊性。这就要求我们不断地提高自己,以适应多变的网络 and 审美需求。

随着网页设计行业的不断发展壮大,越来越多的人加入了此行业。但是很多人并不具有复杂的网络环境下的设计经验,面对庞大的网络,感觉网页设计风格无从把握。针对这些情况,本书着重讲解各类网页设计的原理和风格特点,以及在 Dreamweaver 中切割输出的注意事项和特点,以帮助设计人员更好地做好设计工作。



本书特点

本书以 Photoshop CS2 和 Dreamweaver 8.0 中文版为工具,以全新的写作方式,由浅入深、循序渐进地介绍网页设计的详细原理和步骤。与其他同类书籍相比,本书有以下特点:

- (一) **网页美术原理。**本书内容几乎涵盖了现行的一般网页设计的美术原理,对读者系统地了解 and 掌握网页设计的基础很有帮助。网页设计既要考虑到美学的表现形式又要考虑到网络传输显示的特点。
- (二) **设计思路完全展示。**本书采用设计思路单独列出的写作方式,把设计思路 and 实际制作有机地结合在一起。网页设计实际上是一个思考和迸发灵感创意的过程,把设计思路展示出来读者可以从中理解和看到作者是怎样思考的,相信会对大家以后的设计有所帮助。
- (三) **案例欣赏教学模式。**案例欣赏 and 讲解是本书的另外一个重点内容。网页设计实际上是看设计者有没有发现创意,有没有通过观察把好的经验和设计运用到自己的设计中来。所以,对好的网站的思考、分析和理解是非常重要的,一旦你的眼睛可以看到别人的设计特色和缺陷,那么,你离成为一个好的网页设计师就不远了。
- (四) **商业化的实例解析。**本书中涉及的实例大多数来自于实际商业制作,根据项目的设计和制作过程进行讲解。在进行商业制作中,会对设计师的操作 and 设计有很大帮助。



本书内容

全书内容共分五课,具体安排如下:

◆ 第一课: 网页设计理论进阶

本课主要讲解网站的策划中设计师需要做什么;解析网页设计的各种布局方式;





网页设计色彩解析；网页设计的各种规格简介及实例分析；网页设计时使用各种字体的规则和技巧；韩国网站设计色彩使用解析；全面解析韩国网站设计手法。

◆ 第二课：商业网站设计进阶

本课主要讲解商业网站设计的特点；商业网站设计的前期准备；商业网站的首页和二级设计；其他类型商业网站设计经验技巧。

◆ 第三课：艺术类网站设计进阶

本课主要讲解艺术类网站的类型和设计特点解析；艺术类网站设计思路和实例制作；各种艺术类网站欣赏分析。

◆ 第四课：个人网站设计进阶

本课主要讲解个人网站的类型和设计特点解析；个人网站设计思路和实例制作；精选个人网站欣赏分析。

◆ 第五课：从切图到网页生成全攻略

本课主要讲解原色空间商业网站的切割；在 Dreamweaver 中生成网页；其他实例页面的切割思路 and 技巧。

📖 光盘简介

随书光盘中收集了所有实例的调用素材和最终结果。读者可以按照本书提供的步骤制作实例，也可以先对实例结果进行分析和分解，这样更有利于提高学习效率。光盘内容安排如下：

- ✓ “实例”目录：保存实例制作的最终结果。
- ✓ “调用图片”目录：保存实例中调用的所有素材文件。
- ✓ “素材库”目录：收集很多可以用来制作网页或者背景的图片。
- ✓ Readme 文件：阐述随书光盘的内容及其使用方法。建议读者使用随书光盘时先阅读该文件，以保证正确使用光盘。

本书可以作为社会培训教材、大中专院校相关专业的教学参考书，适合网页设计专业的学生及广大网页设计制作人员阅读。如果您是一位初学者，可以按照本书写作顺序阅读全书内容，如果您对网页设计制作已经有一定基础，可以根据自身需要选择相关章节或实例阅读。

本书由侯成喜执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的高志清、张爱城、林英、贾惠良、王爱婷、车宇、夏小寒、许海声、胡爱玉、刘霞、徐佳龙、隋宏亮、姜华华、王恺、徐力、涂芳、赵卉元、张伟、张传记、高显光都参与了本书的创作工作。书中如有不妥之处，恳请广大读者批评指正。





本书导读

本书在成书过程中，为了给读者提供一个更具参考价值的平台，笔者引用了 Internet 网上的部分优秀的网页设计作品，部分理论知识引用了网络转帖中的文章，使得本书更具实用价值，更贴近实际生活，在此笔者表示衷心的感谢！

由于时间仓促，书中难免有不足和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。另外，读者朋友在阅读本书时，如果对本书有什么意见或建议，可直接与科大工作室联系。

科大工作室电话：(0532) 85819714 或 85829423

科大工作室传真：(0532) 85833733

科大网站：www.keda-edu.com

科大工作室 E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

编 者

2006 年 12 月





目 录

丛书前言

本书导读

第一课 网页设计理论进阶.....	1
1.1 网站的策划中设计师需要做什么.....	2
1.1.1 了解客户的需求和想法.....	2
1.1.2 根据客户资料设计网站框架.....	2
1.2 解析网页设计的各种布局方式.....	3
1.2.1 布局方式.....	3
1.2.2 网页布局中要注意的视觉原理.....	6
1.3 网页设计色彩解析.....	9
1.3.1 网页颜色原理和象征意义.....	10
1.3.2 网页色彩搭配原理以及技巧.....	13
1.3.3 选色时需要注意的几点.....	14
1.4 网页设计的各种规格简介及实例分析.....	14
1.4.1 800*600 分辨率下的设计.....	14
1.4.2 1024*768 分辨率下的设计.....	16
1.5 网页设计时使用各种字体的规则 and 技巧.....	18
1.5.1 选择合适的字体.....	18
1.5.2 文字大小选择和间距设置排列技巧.....	20
1.5.3 网页设计时选择和使用文字的方法技巧.....	21
1.6 韩国网站设计色彩使用解析.....	21
1.6.1 韩国网站常用色彩图谱.....	22
1.6.2 韩国网站设计用色实例分析.....	22
1.7 全面解析韩国网站设计手法.....	24
1.7.1 布局方式解析.....	24
1.7.2 色彩使用解析.....	26
1.7.3 文字使用设计解析.....	28
1.7.4 特殊效果的使用解析.....	29
1.7.5 页面细节设计效果解析.....	29
1.8 本课小结.....	31
第二课 商业网站设计进阶.....	33
2.1 商业网站设计的特点.....	34
2.1.1 商业网站具有明确具体的目标和用户.....	34





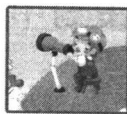
2.1.2	鲜明的视觉特色.....	34
2.1.3	页面布局比较规范.....	36
2.2	实战：商业网站设计的前期准备.....	37
2.2.1	设计策划.....	37
2.2.2	分析行业内网站.....	38
2.3	实战：商业网站的首页和二级设计.....	39
2.3.1	首页设计实战.....	39
2.3.2	首页制作过程.....	44
2.3.3	二级设计实战.....	48
2.3.4	二级制作过程.....	51
2.4	其他类型商业网站设计经验技巧.....	57
2.4.1	分析房产商业网站的设计.....	57
2.4.2	分析集团公司网站的设计.....	65
2.4.3	分析展示柜中小企业网站的设计.....	70
2.4.4	部分商业网站鉴赏.....	75
2.5	本课小结.....	82
第三课	艺术类网站设计进阶.....	83
3.1	艺术类网站的类型和设计特点解析.....	84
3.1.1	设计类网站.....	84
3.1.2	影视类网站.....	84
3.1.3	音乐类网站.....	85
3.1.4	游戏类网站.....	86
3.1.5	卡通动漫类网站.....	87
3.2	实战：艺术类网站设计思路和实例制作.....	87
3.2.1	天空设计公司网站设计实例.....	88
3.2.2	JC 音乐旋风网站设计实战.....	97
3.3	各种艺术类网站赏析.....	119
3.3.1	设计类网站设计赏析.....	120
3.3.2	影视类艺术网站的赏析.....	123
3.3.3	音乐类网站设计赏析.....	129
3.3.4	游戏类网站设计欣赏.....	132
3.3.5	卡通动漫艺术类网站设计欣赏.....	135
3.4	本课小结.....	138





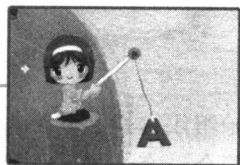
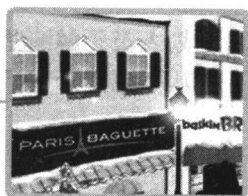
第四课 个人网站设计进阶.....	139
4.1 个人网站的类型和设计特点解析.....	140
4.1.1 门户类型个人网站.....	140
4.1.2 自传类型个人网站.....	141
4.1.3 个人网站设计误区.....	142
4.2 实战：个人网站设计思路和实例制作.....	143
4.2.1 起点动漫网网站设计实例.....	143
4.2.2 UU 的 BLOG 网站设计实例.....	156
4.3 精选个人网站赏析.....	163
4.4 本课小结.....	169
第五课 从切图到网页生成全攻略.....	171
5.1 原色空间商业网站的切割.....	172
5.1.1 切割前的分析.....	172
5.1.2 使用 Photoshop 进行切割.....	175
5.1.3 切割时的经验技巧.....	179
5.2 在 Dreamweaver 中生成网页.....	180
5.3 其他实例页面的切割思路 and 技巧.....	191
5.3.1 Go-Ahead 公司页面的切割.....	191
5.3.2 集团网站的切割.....	194
5.3.3 天空设计公司首页的切割.....	197
5.3.4 JC 音乐旋风首页切割.....	198
5.3.5 起点动漫网首页的切割.....	203
5.3.6 UU 的 BLOG 首页切割.....	208
5.4 本课小结.....	210





第一课

网页设计理论进阶



主要内容

- 网站的策划中设计师需要做什么
- 解析网页设计的各种布局方式
- 网页设计色彩解析
- 网页设计的各种规格简介及实例分析
- 网页设计时使用各种字体的规则和技巧
- 韩国网站设计色彩使用解析
- 全面解析韩国网站设计手法
- 本课小结