



品读

中国城市人性格

我们说，性格是城市的灵魂，是城市的眼睛。一座城市的文化品位，往往通过这座城市的文化和这座城市人的性格得到充分体现。正如男女老少各自有不同的性格一样，城市也各有各的性格。大城市有大城市的铺张和喧闹，小城市有小城市的精巧和安静。人们每到一个城市，总会对这个城市有一个或深刻或概括又或者是朦胧的感性印记。

PINDU ZHONGGUO
CHENGSHIREN XINGGE

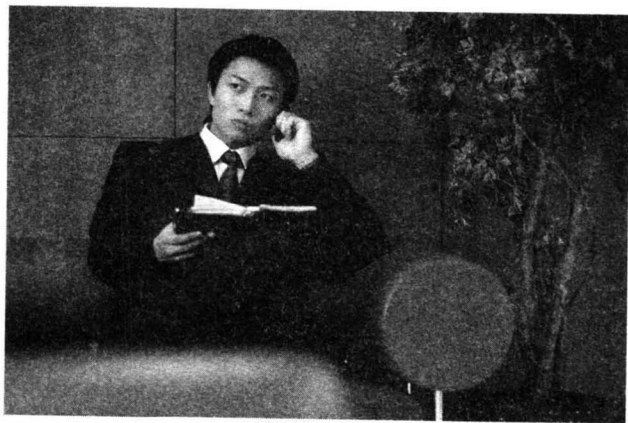
刘丹◎编著

地震出版社

品读中国

城市人性格

刘丹 / 编著



地震出版社

图书在版编目(CIP)数据

品读中国城市人性格/刘丹编著. —北京:地震出版社, 2006.12
ISBN 7-5028-2975-X

I.品… II.刘… III.市民-性格-研究-中国 IV.C955

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 124687 号

地震版 XT200600166

品读中国城市人性格

刘 丹 编 著

责任编辑:程仁泉 樊钰

责任校对:李 昭 王 琼

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路9号 邮编:100081

发行部:68423031 68467993 传真:88421706

门市部:68467991 传真:68467991

总编室:68462709 68423029 传真:68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销:全国各地新华书店

印刷:北京京安印刷厂

版(印)次:2006年12月第一版 2006年12月第一次印刷

开本:787×1092 1/16

字数:331千字

印张:18

印数:00001~10000

书号:ISBN 7-5028-2975-X/Z·475(3620)

定价:28.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)



qian yan

城市如人，外在的美是它的面孔、身材，内在的精神则是它的“性格”。

不同的城市有着自己不同的“性格”，北京的哲学、上海的另类、深圳的多元，和人一样，失去了性格，城市也就没有了魅力，失去了性格的城市也就失去了其特有的灵魂。

性格是城市的灵魂，是城市的眼睛。一座城市的文化品位，往往通过这座城市的文化和这座城市人的性格得到充分体现，正如男女老少各自有不同的性格一样，城市也有各自的性格。大城市有大城市的铺张和喧闹，小城市有小城市的精巧和安静。人们每到一个城市，总会对这个城市有一个或深刻或概括又或者是朦胧的感性印象。

提到北京，就会马上联想到天安门的城楼和华表，故宫的恢弘和肃穆；联想到颐和园的昆明湖水，八达岭上似乎还在燃烧的烽火，人民英雄纪念碑，人民大会堂……一说起西安，沧桑厚重的大雁塔就会高高地耸立在你面前，古风飘逸的钟楼会传来千年风铃的叮当余音。

上海的外滩，杭州的西湖，苏州的园林……好像你熟悉的亲朋好友一样，有着它们唯一的容貌和性格，城市也有自己的容貌，而且更有自己独特的性格。

城市的传统建筑是性格，标志性建筑是性格，百姓的方言俚语和寒暄是性格，小吃是性格，青年男女的衣着是性格，穿街走巷的叫卖声也是性格……这些，都从一个侧面传递着城市的特征，融入到城市文化的性格里。在中华大地上，不同地理位置的城市代表着当地的文化风貌，留下了历史的印记，向我们集中展示了千姿百态的文化内涵。

人是城市的载体和灵魂，城市的性格渗透在人们的衣食住行、言谈举止之中。在通讯发达、交通迅捷的时代，异地求学、经商、旅行，成为我们日常的生活主题，品读城市性格、掌握各地人群特征，既是“胸怀祖国”的表现，也是为了更好地与人交往、拓展个人发展空间的需要。本书精选了全国42个最有代表性的性格城市和地区，让我们一起来品读中国城市的性格，品位各大城市人的性格魅力，感受它们之间不同的特质！

——编者语

目

MU LU

录

1. 中国的首都——北京 001
2. 中国经济中心城市——上海 011
3. 渤海明珠——天津 021
4. 中国“山城”——重庆 027
5. 北方新兴工业化城市——石家庄 033
6. 重化工能源基地——太原 039
7. 塞外古城——呼和浩特 043
8. 历史名城——沈阳 049
9. 中国海滨城市——大连 053
10. 雪地里的童话王国——长春 057
11. 东方莫斯科——哈尔滨 064
12. 中国最伤感的城市——南京 072
13. 中国后花园——苏州 081
14. 花开花落几度春——扬州 091
15. 人间天堂——杭州 097
16. 飘落的梦里水乡——绍兴 108
17. 最有经商头脑的城市——温州 113
18. 千年古都, 绿色之洲——合肥 118
19. 纯净的胜地之城——福州 125
20. 美丽的小岛城市——厦门 130
21. 革命老区的燎原之火——南昌 137

22.山城水色的泉城——济南	145
23.水天一色的海岛城市——青岛	151
24.我国第一个奴隶制王朝的都城——郑州	155
25.繁华的商埠城市——武汉	160
26.火辣辣的南方古城——长沙	168
27.美丽的花城——广州	177
28.中国南大门——深圳	187
29.祖国南疆的明珠——南宁	195
30.女人的世界,男人的天堂——海南	200
31.中国最悠闲的城市——成都	205
32.中国西南之“高原明珠”——贵阳	210
33.春天的城市——昆明	215
34.万人朝圣的壮丽之都——拉萨	228
35.永远年轻的文化古都——西安	232
36.原始美丽的城市——兰州	236
37.传统淡然的城市——西宁	241
38.戈壁滩上的绿洲——银川	245
39.到处歌楼到处花——乌鲁木齐	250
40.东方明珠——香港	254
41.东方“拉斯维加斯”——澳门	264
42.中国美丽的宝岛——台湾	275



北京市(京)

中国的首都——北京

【北京历史概况】:北京具有悠久的历史,它作为城市的经历可以追溯到 3000 年前。早在春秋战国时期(前 770 年~前 221 年),北京地区就已经成为诸侯国的都城;秦、汉和三国时期,北京地区更是中国北方的重镇之一。

北京成为国都开始于金代,此后的元朝、明朝和清朝的都城均建立在北京,共有 34 位皇帝曾在此发号施令,统治全国。

新中国成立以后,特别是中国实行改革开放以后的 20 多年里,北京的面貌一直在发生着日新月异的变化。各种现代化的建筑拔地而起,对外交往不断扩大。目前,北京正在大踏步地进入国际大都市的行列。

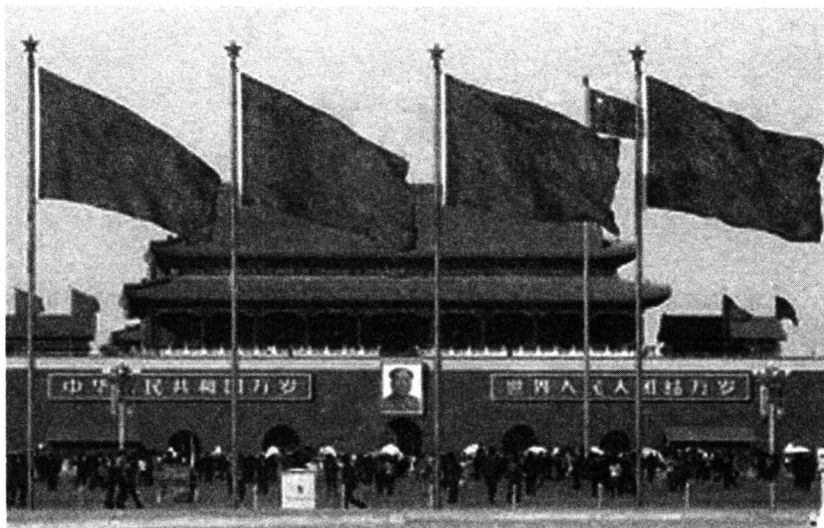
一座城市的历史就是一个国家的历史,作为几代帝都 and 今日首都的北京是中国历史和现状的缩影。北京是古老的,但同时又是一座焕发美丽青春的古城,北京正以一个雄伟、奇丽、新鲜、现代化的姿态出现在世界上。

北京是中国的首都,是中国的政治、文化中心。它位于华北平原的北部,从地理位置上来讲,北京和意大利的罗马、西班牙的马德里位于同一纬度上。北京属温带大陆性季风气候,冬天及夏天较长,春季及秋季较短而干燥。北京年平均温度为 11.8℃。

北京人性格的经典词汇:大气、霸气、学问大、派头大、架子大、“京腔、京调、京味”、常挂在嘴边一个“爷”字。

一句话概括北京人:“位卑无感忘忧国,人人都是政治家”,大国之都,成就了北京人的政治细胞。

城市符号:世界最大的城市中心广场——天安门城楼及广场



1. 大话北京城

作为新中国的首都,北京是一个集政治、经济、军事、外交、科技、文化、教育、体育、信息等各种中心于一身的全能型城市。

这里有最大的党政军机关,最大的金融商业机构,最大的科研单位,最大的大专院校,最大的信息网络。世界各国的大使馆都在这里,世界各国的精英人物和重要信息也都在这里出出进进。

北京城,古老而又鲜活,博大而又精深,高远而又亲切,迷人而又难解。

2. 北京女人

漂亮指数:80

时尚度:89

【北京女人的特点】:人们常说:“北京媳妇里里外外都是一把好手”。

直率、自立性强,不娇气不缠人、敢爱敢恨,向往安定团结,北京女人有品位、有气质,且善解人意。

爽朗的北京女人最大的特点,用一个字概括就是“冲”。有人说:最爱听北京女人说话,字正腔圆,干脆利落。北京女人怒起来,像夏天的冰雹,让人始料不及,极具“杀伤力”。她们也会哈哈大笑不做掩饰,俨如她们的性格率真、爽朗。她们可以大声说,开怀笑。

北京女人游离在深厚的传统文化熏陶和现代时尚的感染中,使得她们宜古宜今,更加风情万种。

【北京女人的秉性】:北京女人的脾气和北京的天气一样,爽起来像秋风,痛痛快快绝不拖泥带水,有人说:就爱听北京女人说话,宛如大珠小珠落玉盘。北京女人轻易不流泪,一旦哭起来,绝不是梨花带雨般,而是有声有色的瓢泼大雨,那种真伤心、真委屈让你不能不感动。北京女人也有很温柔细致的一面,她们会为你编织围巾,出门前亲手为你戴上,在寒风中,她们还会为你掩衣领。在狂挤的公车上,她们会时不时给你一个甜蜜的笑脸。就好比看惯了高山峻岭之后偶见的潺潺小溪,惊喜感动,就这么一点点柔情,便让你死心塌地。

【北京女人的处事规则】:北京女人是极爱自由、崇尚独立的。她们能够自己独立解决的事情,就很少要求别人帮忙完成。北京女人做起事来有点蛮横,可再蛮横也透着点儿仗义,她们不会吃亏,但也决不占便宜。比如不会向你借钱,无论如何也不会赖着你,若是帮了你的忙,决不会从中提取任何好处。

【北京女人的气质】:现如今北京女人不仅越来越漂亮,而且气质越来越好。北京女人的文化底蕴、自信和浪漫,使她们有一种宏大的气魄和豁达的处事态度,视野也比较宽阔,因而她们激情奔放、豪爽真诚。

北京女人目光中有一种京城女性特有的自负,表现刚性,更多是北方的豪气。在男女之间交往上,她们更大方自然,内心更为松弛,不会时刻留心男性的目光并据此调整自己的言谈举止,矫揉造作在这里没有市场。

北京女人敢于素面朝天,她们决不把自己的脸当调色盘,胡乱抹上五颜六色。天子脚下皇城里长大的女人,自信是根深蒂固的,常听异乡人说起北京女人有一种与众不同的劲儿,这种劲儿拿捏大了,做作;小了摆不





到位,偏偏北京女人轻轻松松、举手投足间就把它淋漓尽致地发挥了,这也许就是满腹诗书气自华吧。北京女人也爱 Lancome、Chanel,但绝不依赖这些洋名牌,她们脸上的色彩总是轻描淡写的,这就是北京女人的气质。

【北京女人的爱情观】:北京女人就像北京天气一样,爱恨分明,爱起来激烈火热,烧热你,烫滚你,激动死你;恨起来天寒地冻,一甩手将你推入冰窖。

北京女人肯为感情痛哭,在感情的世界里,她们不习惯暧昧委婉,绵绵阴雨她们没经历过,一方水土养一方人,她们要么是狂风,要么是骤雨。

北京女人在爱情场上绝不羞涩,是喜欢就说,是爱更要宣之于口。大庭广众之下,她们也会自然地紧紧贴在你的臂膀上,众目睽睽之下,她们一样可以泰然和你吻别。

北京女人的爱情宣言:是爱就要真,两情相悦做什么都可以赏心悦目。

【北京女人的消费观】:在北京这个大屏幕上,天下最富有魅力的女演员、女模特、女主持人、女作家、女研究员、女学者等群英荟萃,倾城秀色与高贵气质经纬交织。广纳俊女才媛,成为北京女性整体素质魅力的活水源。

当代北京女人有一种大雅大俗的品位,现代文明的急剧膨胀,使生活在北京的女性于都市旋涡中分层、冲击、定位,各种流行的东西都能在北京女性的身上找到影子,各种意向都能在北京女人的眼眸中找到内容。

3.北京男人

【北京男人的特点】:西皮京韵二锅头,同仁堂外前门楼,大碗茶喷四合院,一瓶燕京,一只烤鸭,就是北京老爷们的典型生活方式,北京人其实不是传说中所说的那样“牛”,更不是三里屯燕莎中泡着的主儿,生在皇城根的男人哪个没有几分龙凤之气?这就决定了闲散的一帮老少爷们儿浑身上下透着一股子“横”劲儿——看看老北京人老舍先生的养花情结就



知道,这种先天而然的气质一方面是和伦敦、柏林等地的贵族后裔相同的,谁能说哪个北京老爷们没有一点贵族血统?另一方面,北京老少爷们就业什么的都不成多大问题,所谓天子脚下好选行当,近水楼台先得月,再加上对物质生活的要求不高,这就决定了北京老爷们的“横”劲。

北京男人的优点是健谈、能侃、幽默、煽情,一不小心就成了侃爷。北京男人具有北方男人的魁梧、健康、粗犷与傲慢,虽然不如哈尔滨男人豪爽、诚恳,但口碑却比精明的上海男人略胜一筹。

【北京男人的处事观】:北京男人好面子,够朋友,讲义气,场面上的事情,难不住北京男人。家里就算揭不开锅了,有哥们儿找来了,“借我点儿钱”、“最近手头儿紧”、“家里老太太一直起不来床”、“我打算开个饭馆儿”,二话不说,冒着老婆的枪林弹雨,砸锅卖铁也得把钱给凑上,嘴里还客气着有事儿CALL我,咱哥儿俩谁跟谁啊,看那皱巴巴的钞票配上一脸满不在乎的神情,不用多说话,心里都是热乎乎的。

【北京男人的爱情观】:北京男人文化素质高,政治觉悟高,喜欢就自己的所见所闻对女人来一番高谈阔论或指点江山,并且语出惊人,妙语连珠,侃得你一愣一愣的,既钦佩又爱慕。北京男人呵护女人的方式是粗犷的,但他们的执着和浪漫是希望和你一起慢慢变老。当青丝已成白发,北京男人还会对你说:“我爱你!”

【北京男人的酒精度】:北京男人的酒力和北京特有的二锅头一样,酒精浓度56度。

4.北京商人

在生意场上,北京人格守一条格言:“骗朋友仅一次,害自己却是终身”。

【北京商人的生意经】:

- (1)在企业产品推销上,北京人的观念是“货好不用吹”。
- (2)北京商人进的底货,常常是二三手的价格。
- (3)面子这玩意,虽说是害苦了北京人,但是,与北京人做生意,还真



得重视面子。

(4)北京的生意人深知人们有“跟着哄”的特点,于是千方百计加以利用。

【北京商人的政治味道】:北京人之政治犹如德国人之哲学,情有独钟。致使有人说:“北京人是政治动物”。从做生意这一角度来看,与北京人打交道,不能对他们的政治情绪大加指责,相反,更应该去利用他们的这一特性为做生意服务。那么,如何利用这一北京商人的政治特性呢?

(1)与北京人做生意时,要带点官味,多打政治牌,才能博得他的好感,并迈出合作的第一步。

(2)搬出一些政治名人做招牌,可以增加企业或个人在北京人心中的分量。

(3)大企业、大集团和知名品牌容易在北京打开局面,取得好的市场。

(4)公司、集团的董事长或总裁亲自出面,北京商人会认真对待。勿用自己手下无足轻重的人与他们谈生意。

【浓厚的幽默细胞】:燕赵文化赋予北京人热情爽朗的性格,加之北京长期作为都城的优越地位及独具魅力的北京方言,使得北京人有着浓郁的幽默细胞。

一个秃顶的人会说:“别看我没头发,却很有学者的风度!”矮个子的人则会说:“矮怎么啦,做衣服才省布料呢!”北京商人将其幽默用于商务活动中,成为一种制胜的武器。

【北京商人的侃功】:能侃是北京人的一种能力和资本。北京人把那些口齿伶俐的主儿尊称为“侃爷”。针对北京人能言善侃的特性,因此,外地人如果和北京人谈生意,有三点不得忘记。

(1)要有耐心。

北京人爱侃又善侃,侃起来滔滔不绝,没完没了。此时的你一定得沉住气,即使你觉得很无聊,脸上也不能显露出来。须知,满足北京人侃的欲望,是打开生意大门的钥匙。

在谈生意时,与北京人一见面,就单刀直入谈生意,往往是欲速则不达。

(2)要善于引导。

北京人侃的话题极为广泛,吃喝玩乐、衣食住行、花鸟虫鱼、奇闻轶事、政经文体、东西南北,无所不包,无所不有。北京人对政治情有独钟,因此与北京人谈生意前,得多让他侃点政治。即使你对政治一窍不通,压根不爱政治,只要你装出认真听的样子就可以了。

(3)当心美人侃。

善侃的北京人经商不忘调侃,且连连使用妙龄女郎跟你侃。

在心理学上讲,男人在异性特别是漂亮的异性面前,最容易心慈手软,放松警惕。一个不愿让步的条件,很可能在女人的甜甜声中妥协。北京商人身边的两人善侃,在美人面前,你得保持理智。她不只是他的“小蜜”,更重要的是他俘虏你的“糖衣炮弹”。

【北京商人的心态】:和气生财!

5.北京名人

【老舍】:老舍生在北京、生为旗人,算是得了双重的“天赐”。老舍的剧作多用朴素、凝练、口语化的语言写就,鲜明生动,妙趣横生,充满了强烈的时代精神和浓郁的生活气息,读老舍的作品,你会从中领略到那独具京腔京韵的北京话。

老舍写文章会反复推敲、反复朗读,他就是要他的文章不但能看,而且读起来悦耳。老舍的文章,如果你读出声来,而且是用和老舍一样的北京话读出来,字正腔圆,那么你就仿佛进入到了一个音乐的世界。对老舍的语言来说,老舍文章的悦耳,一个基本的原因就是作为原材料的北京话是一种在音乐性上特别讲究的方言。

北京话有与众不同的地方,北京话经过了作为官话和国语几百年的打磨和提炼;而反过来,四面八方的一代又一代的学者又不断把他们继承和掌握的中华民族文化的精华反哺给北京话,潜移默化地丰富、梳理、调整、规范北京话,改造和提升它,使它更悦耳动听、更完善。

【王朔】:王朔虽非是书香门第,但家境小康,他的家庭,正是北京典型的市民家庭,这种出身对于他以后在作品中轻车熟路地描写北京市井生活有极大裨益。王朔幼时所住的是一个军区大院儿,孩子们每天所做的不过是分伙打仗一类的事情,但那个自由的时期给王朔留下了深刻的印





象,他以后的中篇小说《动物凶猛》(曾改编为电影《阳光灿烂的日子》)写的就是那时的感受。王朔的小说具有相声的特征,语言本身已经取代情节,成为小说的最主要成分,理解表层者可以哈哈一笑,理解深层者则可以进一步感受王朔作品中对传统的颠覆意识。他常常是以貌似严肃的句子来表达反讽的意思,从而产生幽默效应。

【实话实说——崔永元】:崔永元幽默风趣,一针见血的主持风格,使得《实话实说》一度成为央视的王牌节目。崔永元在银屏上一向以机智、幽默而著称。现在,生活中的崔永元又把他刚直不阿、敢想敢说的优秀性格展示出来。他的为人也像他的节目一样实话实说,爱憎分明,表明自己的立场,不甘妥协,在媒体上公开表达自己对“道德底线”的要求。

【李咏】:李咏,像是一下子活跃起来,突兀地出现在央视正统的主持人的行列中,黄色的长发,称不上英俊的面孔,打破了央视主持人传统的形象。人们喜欢看他调侃,看他随手捻来的幽默,家长里短的风格。在太多看起来完美的主持人队伍中,李咏,本身就是一种颠覆。他的风格已经成为央视转变的一个印记。

6.北京异乡客

北京的综合文化,成为北京吸引外乡客的巨大魅力。北京成为异乡客栖息地,成为他们创业和冒险的乐园。北京给每个人以成长的机会,只要你付出努力,就有实现梦想,取得收获的明天。

北京从来不缺神话,新经济奇迹王志东、张朝阳,也有给年轻人带来巨大欢乐的崔健、羽泉……也许他们不是北京籍贯,但是在北京获得了灵感和机会,靠北京的资源滋养获得了成功,能说他们不是北京人吗?

7.北京人的文化性格

北京是一个很矛盾的城市,既是一个国际化大都市,又像一个大村庄;既现代,又传统;既前卫,又保守;既开放,又排外;既富有,又贫穷。最现代的和最传统的都可以在这里尽情表演。最时尚的时装表演,最经典的国粹京剧,最走红的乐队,最具民俗风格的艺术,在这里你都可以见到。

文化的多元性决定了文化的包容性,也决定了人的多元性。

北京人现在由几部分人组成:

一是在胡同里光着膀子坐着板凳摇着蒲扇高谈阔论知足常乐的老北京人。

二是全国各地跑到京城里混世界闯天下奋力拼搏一心出人头地的作为外地人的北京人。

三是挥金如土骄奢淫逸盛极一时但富不过三代的达官显贵和“八旗子弟”的北京人。

这些人和这些文化形成了北京人的文化性格。

8.PK 台:北京人 VS 上海人

北京、上海两大都市,历来是人们喜欢拿来作对比的。让我们用最流行的方式——PK,来对北京人与上海人进行分析对比。

第一回合:

与北京人交朋友会让你感受到两个字——痛快,如果可以进入北京人的圈子,成为他们所谓的“哥们”,你就可以同他们肝胆相照,荣辱与共。正所谓:“烟酒不分家,说走咱就走,你有我就有”。

与上海人交朋友却不容易。他们多半客气而不热情,礼貌而不亲切,很难掏心窝子说心里话。因为他们都会有意无意地坚守个体意识的“不可犯”原则。所以,上海没有“哥们”,只有“朋友”。哥们是相互依存的,朋友则是相互独立的;哥们得亲密无间,朋友则不妨清淡如水。

第二回合:

北京和上海这两个城市的天气和气候也是不同的,两个城市的语言不同,两地人的性格也有差异。例如,上海的繁华景象明显胜过北京,这也是两个城市的定位不同造成的。就像美国的华盛顿和纽约的对比。

北京从古至今作为皇城和政治中心,文化底蕴厚,在现代化的建设中,保留了中国文化的特色,也同时借鉴了西方文化。但在城市管理上,与上海相比缺乏了先进的管理性和人性化,大量政府部门和军队的存在,使百姓形象显得渺小。

第三回合：

虽说北京人有点“油”，但并不浅薄。他们也不避俗，但俗中有雅，而且是典雅和高雅。即便是最俗的俏皮话，也有历史典故打底子；即便是最底层的市井小民，也显得相当有智慧、学问。甚至就连他们的世故，也是因为哲学诗，以至于最世故处反倒显不出世故来，岂止是显不出世故，没准还有几分天真可爱！北京人毕竟是古老文明最正宗的承传者，瘦死的骆驼比马大，他们怎么也掉不了价。

上海人就两样了。他们的生活是世俗、实在、精打细算和稳扎稳打的，是埋头做生计和精心过日子的，是“螺蛳壳里做道场”的。他们生活在一个职员和市民的社会里，一切都是裸露直白和谨小慎微的。他们直统统地问人家“依几岁”，也赤裸裸地用“合算不合算”来表示他们的选择。当他们斥责别人是“外地人”或“乡下人”时，丝毫不掩饰自己对贫穷和乡气的蔑视。他们把交朋友叫做“轧朋友”，把不负责叫做“拆烂污”，把看重外貌叫做“吃卖相”，把假冒伪劣叫做“开大兴”，世俗气十足，一点也不高雅。

第四回合：

北京上海这两大城市的女人——或小资，或豪爽，或优雅，或妩媚

.....

纵然有千万种面貌，却大都摆脱不了各自地域的文化背景。“一方水土养一方人”。借着酒的迷离和醇香，上海女人喝酒，喝的是情调；北京女人喝酒，喝的是热闹。

上海女人的优雅，是与生俱来的。别处的女人就算学会了一模一样的打扮和姿态，这份优雅却是学不会的，那是骨子里的东西。所以上海女人喝酒也好，做其他事情也好，总是见好就收，喝酒也是大部分只喝到头有点晕就再也不喝了，如果真的醉了，她们会觉得很丢脸，上海女人很明白自己的极限在哪里。

北京女人的率真是可亲可爱的。北方女人多豪放，那是一定的。北京女人更是又干又爽，加上那体形，那喝酒的泼辣劲，实在很可爱。当然能喝酒的人，醉的机会也多。北京女人若是一喝醉，那就热闹了，她们也不吐、也不大吼大叫，而是会忽然哭起来，并且非常理智地对你讲起自己的前男友，叫你一时间没意识到她其实是醉了。

上海人有很多优点是和北京人一样的。比方说，素质好、品位高、有文化、有教养等等。上海和北京毕竟是中国最大的两个城市，而且是精英人