

BLUE BOOK

浙江蓝皮书

2007年 浙江发展报告

(文化卷)

总 编 万 斌
执行主编 陈 野

 杭州出版社
HANGZHOU PUBLISHING HOUSE

BLUE BOOK OF
ZHEJIANG

浙江蓝皮书

2007 年浙江发展报告

(文化卷)

总 编 / 万 斌

执行主编 / 陈 野

杭州出版社

HANGZHOU PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

2007 年浙江发展报告. 2, 文化卷 / 万斌总编. —杭州:
杭州出版社, 2007. 1
(浙江蓝皮书)
ISBN 978-7-80633-943-5

I. 2... II. 万... III. 文化事业—概况—浙江省
—2007 IV. F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 002114 号

· 浙江蓝皮书 ·

2007 年浙江发展报告(文化卷)

总 编	万 斌
责任编辑	钱登科
装帧设计	赵 路
出版设计	杭州出版社(杭州市曙光路 133 号) 电话:0571-87997719 邮编:310007
印 刷	杭州印校印务有限公司
经 销	新华书店
开 本	787×1092 1/16
字 数	326 千
印 张	18.75
版 次	2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-80633-943-5
定 价	238.00 元(总四卷)

(版权所有 侵权必究)

如发现印装质量问题,影响阅读,请与本社发行部联系调换

编纂指导委员会

主 任 万 斌
副主任 杨金荣 何一峰 汪俊昌
解力平 华忠林
委 员 (按姓氏笔画为序)
王志邦 王金玲 卢敦基
杨建华 陈华兴 陈柳裕
陈 野 林华东 郭浴阳
葛立成 滕 复

前 言

2006年,是“十一五”的开局之年,也是中央提出将和谐社会建设列入社会发展战略目标的一年。浙江在这样一个开局之年里,社会经济发展又跃上了一个新的台阶,人均地区生产总值约4000美元,城乡居民收入分别达到18100和7200元,社会结构不断趋向合理。浙江迎来了一个新的黄金发展期,当然也步入了一个新的挑战与机遇并存的发展阶段。由浙江省社会科学院编撰的《浙江蓝皮书》对浙江的经济社会发展进行了全程的追踪评估,对浙江的经济社会发展形势进行了全面而深入的分析与思考。为此,我们至今已走过了第十一个年头,这也是我们发布的第11部多卷本的年度《浙江蓝皮书》。

2006年,浙江尽管在发展进程中仍遇到了资源瓶颈约束和百年一遇的强台风灾害,但浙江全省根据和谐社会建设的发展目标,坚持以科学发展观为指导,深入实施“八八战略”,全面建设“平安浙江”,加快建设“文化大省”,积极建设“法治浙江”,“十一五”社会经济发展开局良好,率先基本实现全面小康目标取得新突破,新农村建设成绩显著,社会事业快速发展,社会结构调整取得新进展,城乡统筹发展得到新加强,居民收入水平有了新提高,社会管理改革和公共服务领域的改革步伐加快,环境治理保护得到进一步加强,社会发展总体平稳有序向上。

浙江已站在了这样一个新的发展起点上,“十一五”时期,浙江进入人均地区生产总值4000—7000美元的发展期。根据走在前列发展目标要求,浙江省明确提出了在2010年全省率先基本建成全面小康社会,并为2020年全省率先基本实现现代化奠定坚实基础。这是一个重要的发展阶段,如果我们能持续、健康、平稳地度过这一被称为风险凸显与机遇并存的发展阶段,那浙江就可以跃上一个更坚实、更稳固、更宏大的发展平台。因此,2007年的《浙江蓝皮书》也突出对“十一五”开局之年的经济、社会、文化、法治建设的分析,突出对“十一五”开局之年浙江经济社会文化发展建设走势的分析与展望,同时也更加突出了建构和谐社会的理念。在迈向全面小康的进程中,和谐发展



正在成为浙江的主基调。各级党委、政府和社会公众认识到,改变城乡二元结构,缩小贫富差距,提升居民综合素质,提供丰富公共产品,应对和化解社会风险,营造和谐社会环境,实现经济与社会、城市与乡村、先发地区与后发地区、人与自然和谐发展,是快速提升浙江省社会综合竞争力,保持稳定、健康、持续发展的根本保证。

浙江省社会科学院主持编撰的《浙江蓝皮书:2007 年浙江发展报告》就是以 2006—2007 年浙江经济、社会、文化、法治发展为分析预测对象,以党和政府及社会公众关注的社会热点问题为研究重点,以科学、翔实的经济社会发展数据为分析预测基础,遵循理论与实践相联系、宏观研究与微观研究相结合的原则,真实、全面地分析浙江 2006 年经济社会的发展形势,及时、系统地总结浙江经济社会的发展经验,客观、准确地预测 2007 年及“十一五”浙江经济社会的发展走势,找出进步与差距,发现矛盾与问题,提出对策与建议。

《浙江蓝皮书》研究和编撰,实行的是科研部门与实际工作部门相结合、紧密层研究人员与松散层研究人员相结合、专业研究与兼职研究相结合的方式。其作者基本上是浙江省社会科学院从事经济、社会、文化、法律发展研究和大学、党校及党委、政府部门的研究人员。我们提倡在学术上各抒己见、兼容并蓄。因此,我们愿意再次申明,本书各位作者的观点,只属于作者个人见解,并不代表其所在单位,也不代表课题组。

本书涉及大量统计和调查数据,由于来源不同,口径不同,调查时点不同,或者不是最终调整后的数据,所以可能存在着前后不尽一致的情况。务必请读者在引用时进行核对,并只作为参考。

本课题由浙江省社会科学院《浙江蓝皮书》编撰委员会负责,万斌同志任总编,葛立成、杨建华、陈野、陈柳裕同志分别担任经济、社会、文化、法治等四分卷的主编,戴亮同志为本书承担了大量编务上的工作。

本课题研究得到浙江省财政厅的大力扶持,得到浙江省社会科学院的重点资助,并得到了省委、省政府、省人大、省纪检委、省高院、省检察院、省委组织部、省委宣传部、省委政策研究室、省委党校、省计划发展委员会、省经贸委、省人事厅、省劳动与社会保障厅、省教育厅、省建设厅、省公安厅、省民政厅、省文化厅、省卫生厅、省体改办、省统计局、省环保局、省新闻出版局、省体育局、省经济信息中心、浙江大学等单位的热情支持。杭州出版社、浙江省社会科学院科研情报处等为本书的出版都做了大量的工作,付出了艰辛的劳动,在此一并深表谢意。

万 斌

2006 年 12 月

目 录

总 报 告

浙江省文化产业发展态势分析与未来展望

..... 陈 野 汪俊昌/1

综 合 篇

深入研究浙江现象 总结提炼浙江经验

——省院合作重大课题成果《浙江经验与中国发展》形成情况综述

..... 潘志良/28

深化文化体制改革 推进文化产业发展

..... 中共浙江省委宣传部文化事业发展处/39

浙江省文化大省建设和文化产业发展的分析报告

..... 陈晓明/55

释放文化发展活力：浙江文化体制改革回眸

..... 陈立旭/65

浙江省文化产业竞争力研究述略

..... 项仲平 邵清风 赵建飞/77

加强文化产业立法 加快浙江文化产业发展

..... 毛亚敏/96

试论浙江民营资本进入传媒业的影响

..... 詹成大 张仁汉/110

专 题 篇

浙江省新闻出版业发展回顾与展望

..... 浙江省新闻出版局/120



浙江省版权产业发展现状及建议

- 王少杰 吾晓红/139
- 抓住时机 加大力度 努力推进浙江省有线数字电视发展
- 林吕建 铁国强 江正新 孙 健 胡 键/149
- 浙江省美术品市场的定位、现状、管理及前景研究
- 章利国 钱剑力 关 玲 杨 莹/164
- 浙江省电影发行放映业的现状与发展趋势
- 罗永祥/189
- 浙江演出市场的现实态势及改革、发展之探索
- 石海频/204
- 杭州打造“动漫之都”的战略与思考
- 张 鹏 翁 嫣/213
- 深化文化体制改革 努力打造现代传媒集团
- 杭州日报报业集团经管办/225
- 贴近需求 整合力量 打造品牌 努力开创社科工作新局面
- 蓝蔚青 曾 骅 王晓红/238
- 再接再厉 奋力前行
- 浙江省社会科学院的浙江历史文化研究
- 卢敦基/254

个 案 篇

日常生活的文化变革:提升杭州城市生活品质研究

- 陈立旭 汪俊昌/268
- 培育提升义乌文博会 推动发展文化产业
- 王 丽/279
- 整合资源 开放办会 形成合力 打响品牌
- 2006 年杭州世界休闲博览会成功举办
- 王 丽/283

CONTENTS

General Report

Analysis and Prospect of the Development of the Cultural Industry of Zhejiang Province

..... Chen Ye, Wang Junchang/1

Chapter on Comprehensive Subjects

Researching the Phenomena of Zhejiang, Summarizing the Experience of Zhejiang

..... Pan Zhiliang/28

Deepening the Cultural System Reform and Propelling the Development of the Cultural Industry

..... Cultural Development Office of Public Department of
CPC Zhejiang Provincial Committee/39

Analysis Report: the Construction of the Large Province of Culture and the Development of the Cultural Industry of Zhejiang Province

..... Chen Xiaoming/55

Releasing Energy of Cultural Development: Review of the Cultural System Reform of Zhejiang

..... Chen Lixu/65

Summary of the Cultural Industry Competition of Zhejiang Province

..... Xiang Zhongping, Shao Qingfeng, Zhao Jianfei/77

Strengthening the Legislation of the Cultural Industry, Expediting the Development of the Cultural Industry of Zhejiang

..... Mao Yamin/96

Impact of Private Capital into Media of Zhejiang

..... Zhan Chengda, Zhang Renhan/110

Chapter on Special Subjects

**Review and Prospect of Newspapering and Publishing Industry of
Zhejiang Province**

..... Press and Publication Bureau of Zhejiang Province /120

Status Quo and Suggestion of Copyright of Zhejiang Province

..... Wang Shaojie, Wu Xiaohong/139

**Fastening Opportunities and Increasing Strength—Propelling the
Development of Cable Digital TV of Zhejiang Province**

... Lin Lujian, Tie Guoqiang, Jiang Zhengxin, Sun Jian, Hu Jian/149

**Orientation, Status Quo, Management and Prospect of the Artwork
Market of Zhejiang Province**

..... Zhang Liguo, Qian Jianli, Guan Ling, Yang Ying/164

**Status Quo and Trend of Filmdom Concerning Publication and
Projection of Zhejiang Province**

..... Luo Yongxiang/189

**Exploratory Work: Status Quo, Reform and Development of
the Performance Market of Zhejiang**

..... Shi Haipin/204

**Stratagem and Consideration of Making Hangzhou City of
“Cartoon and Animation”**

..... Zhang Peng, Weng Yan/213

Deepening the Culture System Reform, Building the Modern Media Group

..... Operations Office of Hangzhou Daily Press Group/225

**Closing Need, Integrating Strength, Setting Brand—Initiating New
Phase of Social Science Work**

..... Lan Weiqing, Zeng Hua, Wang Xiaohong/238

Making Persistent Efforts, Winning One's Way

..... Lu Dunji/254

Case

Cultural Change of Daily Life: Improving the Quality of Living in Hangzhou	 Chen Lixu, Wang Junchang/268
Fostering the Cultural Expo Yiwu, Improving the Development of the Cultural Industry	 Wang Li/279
Integrating Resource, Holding Expo, Forming Resultant Force, Winning Initial Success	 Wang Li /283

陈 野 汪俊昌

浙江省文化产业发展态势 分析与未来展望

浙江省于 1999 年年底提出“文化大省”的发展战略,至今已历时七载。就其意义而言,除了政府工作层面可见的成就之外,如若我们作进一步的研究,似乎更在于文化思想观念的解放和创造方式的更新。在崇尚“郁郁乎文哉”的中国传统里,无论是文化的建设还是毁灭,表现的都是对文化的用心和重视。历朝历代的人们都有他们自己的文化理念和行为方式,由此构成自己的时代特色和文化成就,构成维系一国、贯穿古今的深厚的文化传统。本次的浙江文化大省建设,如果从历史比较的角度去关注,那么它在历史传统、思想观念、管理体制、运行机制、创造方式等方面都作出了重新审视和全新实践。其中,对于文化产业的关注和重视、已经取得的成绩、将要面对的突破及其巨大的发展空间,无疑是最具时代印记和创新价值的内容,足以为全国的文化产业发展提供良好的经验。

为此,本年度《浙江蓝皮书·文化卷》以浙江省文化产业发展为主题展开。本总报告在综合本书部门篇、专题篇相关内容的基础上,从全省文化产业发展态势、在文化与经济交融的理性思考中认识文化生产力、进一步发展浙江省文化产业的对策建议等方面,对浙江省文化产业发展情况作出分析与展望。

第一部分 浙江省文化产业发展态势分析

一、浙江省文化产业发展阶段与基本特点

经过改革开放二十多年的发展,浙江已成为全国经济增长速度最快、成效最为显著的省份之一。据浙江省人民政府 2000 年《政府工作报告》的数据,



1999 年的浙江,“国民经济保持较快增长。全省实现国内生产总值 5350 亿元,比上年增长 10%”,“完成财政总收入 477.4 亿元,其中地方财政收入 245.5 亿元,按可比口径比上年增长 12.5%”,“我省不少主要经济指标增长幅度都高于全国平均水平,浙江经济发展继续走在全国前列”。

至 2005 年,全省生产总值达 13340 亿元,人均生产总值 28160 元,超过 3400 美元;财政总收入跃过 2000 亿,达 2115 亿。形成了以公有制为主体,多种所有制经济共同发展、相得益彰的格局,浙江的国有经济总量增长了 40 多倍,国有企业的发展走在了全国的前列;民营经济在全省生产总值中占 71.3%,个私经济工业总产值等四项指标连续七年居全国第一,创造了经济持续、高速发展的奇迹。据瑞士洛桑国际管理学院 2005 年全球竞争力报告,浙江省在被评价的国家和地区中,名列第 20 位,被评为效力提升最快的地区之一。

随着经济的高速发展,浙江省文化产业尤其是民营文化产业经济得到快速增长,在产业门类、经营结构、产业资本力量、产业地位及人员素质等方面均得到了显著发展。根据国家统计局《文化及相关产业分类》界定的范围,浙江省利用第一次经济普查资料和其他相关统计资料测算,2004 年全省文化及相关产业总产出为 1371 亿元,增加值为 378 亿元,从业人员 110 万人。文化及相关产业增加值占全省 GDP 的 3.2%,从业人员占二、三产业全部从业人员的 4.8%。从事文化及相关产业的法人单位 3 万家,从事文化及相关产业的企业法人拥有资产 1350 亿元,负债 770 亿元,所有者权益 580 亿元。从国家统计局对全国各省、市、自治区文化产业的测算结果看,浙江省文化产业的主要经济指标均居全国前列,主要表现在:一是从事文化产业的法人单位数和从业人员数居全国第二;二是文化产业增加值和增加值占 GDP 的比重分别居全国第四(列广东、北京和上海之后)和第五位(低于北京、广东、上海和福建);三是浙江文化产业拥有资产和文化产业营业收入分别居全国第四(低于广东、北京和上海)和第六位(低于广东、上海、北京、山东和江苏)。另外,根据现行的统计资料测算,2005 年,浙江省文化产业增加值达到 444 亿元,占 GDP 的比重为 3.3%。

(一)浙江省文化产业发展的三个阶段

浙江经济和文化建设持续、高速发展的奇迹,引起了人们对其发展原因的广泛关注和探究。自 2005 年以来,中国社会科学院与浙江省的专家学者组成《浙江经验与中国发展》课题组,从政治、经济、社会、文化发展等不同角度深入研究浙江现象,总结提炼浙江精神。在文化组《中国发展视野中的浙江文化建

设》报告中,对浙江文化产业发展的基本态势作出了总的评价:“尽管浙江文化产业发展尚处于起步阶段,还存在着诸多制约因素和问题,但是发展态势良好、发展特点突出、发展模式清晰。”“在思想解放、操作务实的文化体制改革中,浙江已大体形成国有文化企业为主导、民营企业充当生力军、低端文化产业保持优势、高端文化产业初显规模的发展态势。可以预料,随着改革的广泛推广,浙江文化产业将进入一个蓬勃发展时期。它将以自己的实践证明,文化不仅是软实力,而且也应当是硬实力,是一种由硬实力支撑的全新软实力。”^①

对七年来的文化产业发展历程,此报告从宏观把握的角度作了详尽的分析,认为:1999年12月中共浙江省委十届三次全体(扩大)会议明确提出“发展文化产业,建设文化大省”目标后,文化产业的概念在浙江被正式接受,并被作为建设文化大省的重要战略任务加以强调,标志着浙江文化产业发展从自发状态步入自觉状态,自此走过了部署、改革和制度化发展三个阶段。

1. 部署发展阶段

在1999年之前浙江文化发展的实践中,文化产业事实上也是存在的,只不过并没有获得承认,因而其发展处于一种自发状态。

自1999年明确提出发展文化产业为标志,到2002年浙江省委、省政府召开全省文化工作会议为止,全省文化产业在新的战略部署中有序发展。2000年7月,省委召开建设文化大省座谈会。2000年12月,省委常委会通过《浙江省建设文化大省纲要(2001—2020年)》,明确了文化产业发展的战略地位,提出文化产业发展的总体目标和近期目标,对文化产业发展作出具体部署,并从文化经济政策、文化体制改革、文化法制建设和人才培养等方面,为发展文化产业作出了安排。2001年5月,省政府根据国务院《关于支持文化事业发展若干经济政策的通知》等有关文件精神,出台了《关于建设文化大省若干文化经济政策的意见》,以切实推动文化产业发展。

2. 改革发展阶段

文化产业属性的凸显和被承认,拓展了文化建设的内涵,也必然受到原有文化体制的制约。浙江早在2000年就意识到这一问题。2002年,省委、省政府召开全省文化工作会议,制定了浙江省《关于深化文化体制改革,加快文化产业发展的若干意见》。文化体制改革释放和激活了文化产业发展的动力和活力,文化产业在文化体制改革全面展开中快速发展。

^① 参见《浙江经验与中国发展》第四篇《中国发展视野中的浙江文化建设》第四章《文化产业:增量拉动的发展模式》,作者贾旭东。



2003 年,浙江同广东一起,被确定为全国文化体制改革综合试点省。2003 年 7 月,浙江省初步拟定全省文化体制改革综合试点总体方案和试点部门、试点城市的改革方案。同年 8 月,《浙江省文化体制改革综合试点总体方案》上报中央审批,得到中央批复同意后,浙江省迅速批复了省文化厅、省新闻出版局、省广播电视局、浙江日报报业集团、浙江出版联合集团、浙江广播电视集团六个省级试点部门和杭州、宁波两市的试点方案,试点工作开始全面启动。2005 年 2 月,浙江省召开全省文化体制改革工作会议,提出了《关于全面推进文化体制改革综合试点工作的若干意见》。

3. 制度化发展阶段

文化产业是高风险产业,要促进文化产业发展,必须尽量降低文化产业发展的不必要制度风险。为此,要加快文化法治化进程,加强政府规划引导。浙江早在 2000 年就提出了“加快文化立法进程,制定和完善文化法规,建立与社会主义市场经济相适应的文化法规体系,把文化建设纳入法制化轨道”的任务。2005 年,由省发展和改革委员会牵头,会同省、市相关部门共同编制了以文化产业发展为主的《浙江省文化建设“四个一批”规划》,并于 2006 年 2 月印发,首次以规划的形式为建设一批重点文化设施、发展一批重点文化产业、培育一批重点产业区块、壮大一批重点文化企业提出发展思路,作出布局规划,浙江文化产业的发展开始步入制度化快速发展的轨道^①。

(二)浙江省文化产业发展的主要特点

经过七年来的探索和实践,浙江的文化产业取得了可观的成绩,形成了具有浙江独特风貌的一些特点:

一是全省上下普遍具有对于文化生产力的自觉意识。

本文上引统计数据和资料可以表明,浙江的文化产业发展走在了全国的前列。这个成绩的取得,与全省上下普遍形成的对于文化生产力的自觉意识密切相关。

在当今世界的全球化进程中,文化与经济的关系比以往任何时候都更为密切,经济文化一体化成为世界文化发展的新特点。经济活动与文化活动的界限越来越模糊,文化不仅具有政治和意识形态的功能,而且同时具有经济的功能。文化因素渗透到经济活动的各个领域,文化经济化的趋势日益明显,文化产业化的势头日益强劲,文化生产和创造逐渐趋向商品化和产业化,精神产

^① 参见《浙江经验与中国发展》第四篇《中国发展视野中的浙江文化建设》第四章《文化产业:增量拉动的发展模式》,作者贾旭东。

品大量涌入市场,文化创造越来越成为生产力发展的支撑点和经济增长的助推器。在文化与经济的相互交融中,文化产业和文化竞争力在综合国力中处于更加突出的位置。文化产业的发达与否,已经成为一个国家经济发展整体水平高低的标志。

对于这样的国际潮流和时代发展趋势,全省上下从民间到各级政府,从研究者到企业家,都有着深刻的认识、自觉的认同和积极参与的实际行动,普遍形成了对于文化生产力的自觉意识。

作为全省社会、政治、经济、文化发展的决策者,省委、省政府思想解放、观念先进、视野开阔、认识深刻,高度重视和扶持文化产业工作,宏观布局,真抓实干。

领导干部思想解放、观念先进,是发展文化产业的重要保障。习近平同志于2005年指出:“随着经济改革的不断深化和文化体制改革试点工作的推开,传统观念面临冲击,体制问题日益显露,既得利益受到触动,解放思想、转变观念的任务更加凸显出来。我们要进一步增强改革的自觉性、主动性和责任感、紧迫感,借鉴经济领域改革的成功经验和国外的有益做法,抓住当前的有利时机,进一步扩大试点、突出重点、攻破难点、形成亮点,努力革除制约文化发展的体制性障碍,在文化体制改革上为全国创造有益经验。”^①2005年7月29日,中共浙江省委在第十一届委员会第八次全体会议上通过了《关于加快建设文化大省的决定》,要求全省人民“以邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导,深入贯彻党的十六大和十六届三中、四中全会精神,按照落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求,着眼于经济、政治、文化和社会建设四位一体的整体推进,坚持以经济建设为中心,围绕实施‘八八战略’、建设‘平安浙江’、加强党的执政能力建设的具体实践,大力发展社会主义先进文化,全面推进各项社会事业,以人为本,不断满足人民群众的精神文化需求,提高人民群众的思想道德素质、科学文化素质和健康素质,促进人的全面发展和社会的全面进步,增强文化软实力,为在加快全面建设小康社会、提前基本实现现代化进程中走在前列,提供思想保证、精神动力、智力支持和舆论力量。”

而视野开阔、认识深刻,则体现了决策者高屋建瓴、宏观把握的胸怀和能力。浙江省委、省政府清醒地认识到当今社会“经济全球化、世界多极化、社会信息化和文化多样化的现实”^②,以及“文化产业方兴未艾、市场广阔、潜力巨

① 习近平:《加快建设文化大省,为在全面建设小康社会、提前基本实现现代化进程中走在前列提供强大力量》。

② 中共浙江省委:《关于加快建设文化大省的决定》。



大,成为当今经济社会发展的一个重要特征。发展文化产业已成为文化竞争、经济竞争和综合国力竞争的一个重要内容。凡是经济发展到一定阶段的国家和地区,都将文化经济设定为战略目标,将文化产业作为最重要的替代型产业,将地域、国家乃至世界的文化资源转化为经济社会综合效益。”^①因而《关于加快建设文化大省的决定》要求全省“加快文化产业发展,增强文化产业的整体实力和竞争力,促进文化产业成为新的经济增长点和支柱产业”,将发展文化产业作为解放和发展文化生产力、建设文化大省的重要内容。同时提出浙江省文化的发展目标是:“争取到 2010 年,初步形成与浙江经济社会发展相适应的文化发展格局,培育具有时代特征、中国特色、浙江特点的人文精神,构筑与人民群众日益增长的文化需求相适应的公共文化服务体系,建立资源优化配置、运行健康有序的文化市场体系,营造有利于出精品、出人才、出效益的文化发展环境,使我省的教育、科技、文化、卫生、体育主要发展指标绝大多数处于全国前列;到 2020 年,争取使浙江成为全民素质优良,社会文明进步,文化事业繁荣,文化产业发达,教育、科技、文化、卫生、体育事业主要发展指标全国领先的文化大省。”

为了实现这样的目标,浙江省委、省政府积极推行文化体制改革,促进产权、人事、分配和社会保障制度的优化与完善,不断完善文化产业政策,落实文化产业发展措施,加强培育引导,做大做强国有文化企业集团,发展壮大民营文化经济,以促进文化产业健康、有序的发展。同时,充分发挥政府的主导作用,不断加大对文化主要领域的投入力度。2005 年,全省财政投入教育、科技、文化、体育、卫生等系统的预算内支出达 344.45 亿元,占财政总支出达 27.2%,如加上这些系统地方财政预算拨款之外的自筹支出,实际支出达到 970.86 亿元。

在整个浙江范围内,各级党委、政府对文化的自觉认识,也都已经达到了一个相当的高度。特别是省委十一届八次全会后,杭州、宁波、绍兴、温州等地都根据省委的统一部署与要求,结合各地的实际情况,有针对性地制定了一系列文化发展的战略以及具体实施的工程、项目和相关载体的建设。

在浙江学术界的研究中,学者们早在 2000 年就对发展文化产业作出了深入的研究。浙江省社会科学院《学者视野中的浙江文化大省建设》课题组集合全省及省外相关学者的研究力量,在理性思考的层面上结合浙江经济的实际情况,为浙江发展文化产业、建设文化大省建言献策。随着文化产业的深入发

① 中共浙江省委:《关于加快建设文化大省的决定》。