

金叶纪事

JIN YE JI SHI

邢丕震 著

经济日报出版社

金叶纪事

JIN YE JI SHI

邢丕震 著

经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

金叶纪事/邢丕震著.

北京: 经济日报出版社, 2006

ISBN 7-80180-530-5

I.金... II.邢... III.新闻—作品集—中国—当代 IV.I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 026021 号

金叶纪事

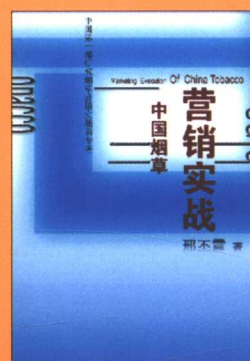
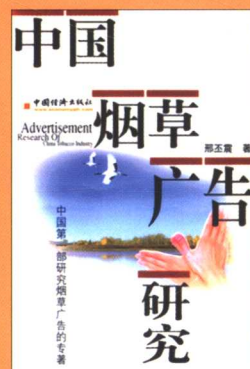
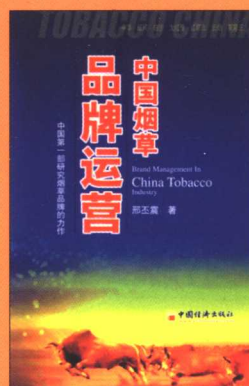
著 者	邢丕震
责任编辑	汪云凤
责任校对	庞建新
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮编:100054)
电 话	010-63567690 63568136 (编辑部) 63567687 (邮购部)
网 址	www.edpbook.com
E - mail	edp@ced.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	三河新世纪印务有限公司
开 本	710×1000mm 1/16
印 张	17.5 印张
字 数	240 千字
插 页	4
版 次	2006 年 5 月第一版
印 次	2006 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-530-5/G·144
定 价	35.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换



作者简介

邢丕震，中共党员，中国策划研究会副会长，中国广告协会学术委员会委员，《管理学家》杂志编委。多年来潜心烟草品牌研究和广告宣传策划，2003年曾由中国经济出版社出版《中国烟草品牌运营》和《中国烟草广告研究》两书。



作者和全国人大常委会副
委员长顾秀莲、中国名牌战
略推进委员会会长林宗棠。



作者和经济日报原总编辑、
中国发展研究院院长艾丰。

作者与中共中央宣传部原
部长朱厚泽。





作者和文化部原常务副部长、中国文联原党组书记高占祥。



作者与中共中央党校原党委书记郭允中。



作者和宋庆龄基金会常务副会长俞贵麟。



作者和著名经济学家于光远。



作者和著名经济学家曹思源。



作者和著名经济学家戴园辰。



作者和著名经济学家邓荣霖。



作者和著名经济学家钟朋荣。



作者和著名策划家王志纲。

序 言

邢万里

丕震同志是我们烟草行业里的一位新闻工作者，从事新闻宣传工作已有15个年头了。这本新闻作品集，是他在东方烟草报工作的4年时间里所写的部分新闻作品的结集。

这部书中所收入的78篇作品中，有消息也有通讯。这些作品真实而生动地记录了行业改革和发展的方方面面，真实而生动地记录了行业在变革时代发展的轨迹。

大家知道，烟草产品是一种特殊产品，宣传工作受到方方面面的制约和限制，但是烟草产品也是一种合法的产品。因此，怎样让社会理解烟草，怎样让消费者明白，烟草行业为了最大限度地保障消费者的健康，维护消费者的利益，做出了巨大努力，比如降焦减害、提供优质产品，比如烟草行业在支持国家建设的同时，大力支持社会公益事业，回报社会等。这些内容在丕震同志的作品里都有所反映。

我看了这部作品后，感到有这样几个特点：一是围绕中心，服务大局。丕震同志所写的大量报道都是紧紧围绕行业中心工作的报道，导向性很强，政策性很强。这就要求作者本人不仅思想水平、把握政策的能力比较到位外，还必须具有较强的写作能力。这一点，我们从丕震同志的作品里就能感受到。二是有高度、有深度、有力度。要想写出有高度、有深度、有力度的作品，必须首先做到上吃透政策，下了解基层。丕震和其他同志一起策划写作的“经济学家看烟草”系列文章以及“局长经理访谈录”，在行业内外受到了好评。三是较好地做到了“三个贴近”。即，贴近行业，贴近企业，贴近职工。这部书中的许多文章都是取材于行业改革中

的新鲜事例，带有浓厚的生活气息，洋溢着浓浓的烟草味道，因此领导满意，职工也爱看。

2003年，丕震同志出版了“中国烟草市场观察三部曲”的前两部《中国烟草品牌运营》和《中国烟草广告研究》，“中国烟草市场观察三部曲”的第三部《中国烟草营销实战》不久也将问世。在这部新闻作品集即将出版之际，表示祝贺的同时，我感到十分欣慰，十分高兴。希望丕震同志在今后的工作中，更进一步深入基层，深入生产第一线，写出更多更好的作品来。（作者系国家烟草专卖局办公室主任、外事司司长）

2006年4月8日

目 录

序言 /1

消息与言论

挖潜 清欠 开源 节流 /3

狠抓基础 稳中求进 /5

强化基础 狠抓规范 严格管理 /7

“太阳花”开遍全国 /9

中国烟标收藏博览会颁奖仪式在人民大会堂举行 /11

常烟六大对策应对人世 /13

烟叶生产与“订单”农业 /15

全国烟草行业技术创新成果展览会新闻发布会在京举行 /17

全国卷烟打假专项行动汇报会在汕头举行 /19

整顿和规范市场经济秩序是行业工作的重中之重 /21

“3·15”论坛吹响维权号角 /24

认清形势 统一思想 狠抓落实 /26

首届中国烟草广告礼品、促销宣传品博览会在琼举办	/28
“密码验级”好处多	/31
专家与官员纵论吸烟与健康	/33
国家局党校 2002 年春季干部进修班举行毕业典礼	/35
中国烟草白肋烟试验站迁至武汉	/37
中国名牌暨质量管理先进表彰烟草占七席	/39
扶持重点骨干企业 做大做强优势品牌	/41
全国烟草行业企业组织结构调整工作座谈会提出标准	/44
树立学术权威 突出服务职能	/48
2002 年全国烟草行业企业经营者问卷调查发布结果	/50
2002：中国烟草继续保持健康平稳发展	/52
中国烟草科技高层论坛确立烟草科技发展方向	/55
市场引导 计划种植 主攻质量 调整布局	/57
切实加强宏观调控和政策引导	/60
网上交易超过预期 经济运行情况良好	/65
台州新鲜事	/67
人才建设薪酬制度与中国烟草发展专题研讨会在京举行	/76
国家烟草专卖局公安部卷烟打假总结表彰大会在京隆重召开	/78
用“三个代表”重要思想武装头脑 指导全局	/81
诚信是立业之本 兴业之道	/83
三十六家重点城市“一把手”集体充电	/85
商业企业要切实增强竞争意识和忧患意识	/87
市场化是唯一出路 股份制是改革方向	/89
全力打造行业统一的信息集成平台	/92
制丝工艺技术获得五项成果	/94
青州卷烟厂获“中国十大诚信企业”殊荣	/97
中国第一支纳米低危害 3 毫克中南海问世	/99
联合重组谋发展 做大做强铸辉煌	/101
哈尔滨卷烟总厂挂牌成立	/103

- 推动重组 走向联合 /105
- 认真履行监管职能 服务行业改革发展 /108
- 中国广告协会烟草委员会正式成立 /110
- 增强市场意识 提升营销水平 /112
- 做到“四个一致” 把握“七个环节” /114

通讯与专访

- 圣人故里访艾丰 /119
- 钟朋荣：中国企业为谁而办 /127
- “曹破产”谈中国企业的破产 /131
- 名牌卷烟如何“突出重围” /137
- 周天勇破解中国烟草之未来 /142
- 戴园晨号脉中国烟草 /150
- 烟草重点企业“老板”纵论人世 /156
- 陈树勋直面 WTO /166
- 陈树勋纵论烟草三大时期 /172
- 四大集团撑起中国烟草的天空 /176
- 我们怎样走出去 /181
- 辣手治乱求发展 /184
- 制度帮你赚钱 /187
- 思路决定出路 /192
- 企业做大的秘密 /197
- “品牌管家”刘凤军 /203
- 是“流水”还是“冰块” /208
- 抓根治本促发展 /214
- 倾心抓网建 全力做市场 /216
- 做行业的科技智囊 /218
- 对中国产权制度改革进程的基本评估 /221
- 理顺体制走活一盘棋 /228

飞跃缘于独到的管理思路	/231
做行业科技的排头兵	/234
策划赢家驰骋商场	/237
常修泽诠释发展先进生产力	/244
将财经秩序专项整顿工作进行到底	/249
坚定信心 科学防治 战胜非典	/254
用“三个代表”重要思想指导行业工作	/256
公道正派是对组工干部的基本要求	/259
给孩子一片纯净的天空	/264
“食神”张武军	/268

写在后面的话	/273
--------	------

消息与言论

Xiao Xi Yu

Yan Lun



