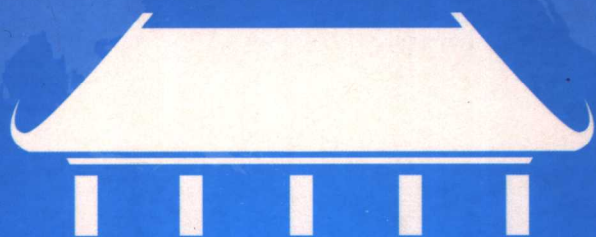


21 世纪大学旅游教材

沈祖祥 主编



LUYOU WENXUE

旅游文学

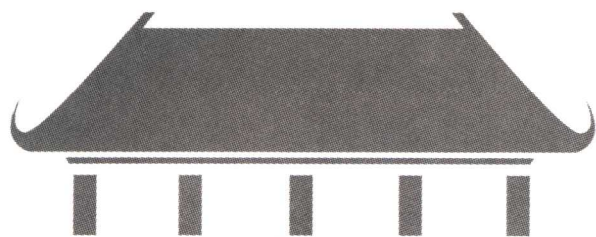
章尚正 著



福建人民出版社

21 世 纪 大 学 旅 游 教 材

沈祖祥 主编



LUYOU WENXUE

旅 游 文 学

章尚正 著



福 建 人 民 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游文学/章尚正著. —福州: 福建人民出版社, 2006. 10

21 世纪大学旅游教材

ISBN 7-211-05369-0

I. 旅... II. 章... III. 旅游—文学—高等学校—教材 IV. 104

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 093663 号

21 世纪大学旅游教材

旅游文学

LUYOU WENXUE

作 者: 章尚正

责任编辑: 黄须友

出版发行: 福建人民出版社 **电 话:** 0591-87533169 (发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com> **电子邮箱:** 211@fjpph.com

地 址: 福州市东水路 76 号 **邮政编码:** 350001

印 刷: 福建省天一屏山印务有限公司

地 址: 福州市铜盘路 278 号 **邮政编码:** 350003

开 本: 730 毫米×990 毫米 1/16

印 张: 18.75

插 页: 2

字 数: 324

版 次: 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1-1500

书 号: ISBN 7-211-05369-0

定 价: 28.80 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换

版权所有, 翻印必究

“21 世纪大学旅游教材”编辑委员会

主 任：俞金树

主 编：沈祖祥

委 员：（以姓氏拼音字母为序）

巴兆祥	陈建勤	陈宗海	储九志	董观志	郭英之
何海勤	后智钢	李 萌	林 彬	刘亚忠	楼嘉军
罗兹柏	吴 本	吴国清	沈祖祥	史霄鸿	魏向东
肖江南	徐德宽	俞金树	袁书琪	张 帆	张 捷
张 璟	张文建	章尚正	周作明		

“21 世纪大学旅游教材”总序

沈祖祥

20 世纪世界经济的飞速发展,使人类从以劳动为中心的“工作时代”步入讲究生活品质的“消费时代”。旅游成为一种时尚和热门产业。21 世纪推崇的生活理念更是将旅游的魅力数倍放大。旅游正在渗透着现代社会的每个角落,改变着人们传统的生活观念和价值体系。

改革开放以后,随着中国经济的高速发展,中国的旅游业也进入持续发展的快车道。

顺天时、应地利、聚人和。经过短短 20 多年的发展,中国的旅游教材从无到有,日渐丰富多彩、种类齐全。但是当用“特色”和“水平”这两个坐标体系来给它定位时,我们不得不坦承,中国旅游教材仍处于“摸着石头过河”的阶段,大多还属于“简单积累”,存在着很大的问题。目前,教材技术标准好像很完善、简单,编制也容易,但本质的、决定教材发展的不是教材编写规则,而是旅游发展自身,或者说是社会需求。由于旅游发展总是充满着不确定性,没有太多的规范和标准可以依据,因此,中国旅游教材的编写,也面临着三大难题和三大困惑。

三大难题:

(1) 中国的旅游学术研究与旅游教材编写大体上同步。总体来说,中国的旅游学术研究理论深度不够,学术水平不高,这就使得中国的旅游教材编写缺乏应有的厚实基础,许多理论问题本身还在不断探索和形成之中。

(2) 旅游涉及多学科领域的知识,既要求有较深厚的学术功底、广博的历史文化知识,同时又要求有旅游学、经济学等相关学科的理论知识融入其中,这对于作者的综合学术素养是极大的考验。

(3) 编教材易,写教材难。教材不同于学术著作,不能仅仅是阐述理论和观点,成一家之言,更不能天马行空,有感就发。教材有教材的特点和要求,编写一套特色鲜明的、适合学生学习的旅游教材实为不易。

三大困惑:

- (1) 旅游教材要不要创新, 能不能创新, 如何创新?
- (2) 旅游教材编写要不要一定的理论体系、理论水平和学术高度?
- (3) 旅游教材到底是旅游各学科的知识构建, 还是整体学科构建?

面对这些问题和困惑, 我们对整套教材的规划控制和体系做了思考。

首先是对丛书定位做了方方面面的研讨: 目前国内有哪几种不同类型和层次的旅游院校或旅游专业? 学生各有哪些特点和需求? 不同类型和层次的旅游院校是否需要编制不同的旅游教材? 不同类型的旅游教材是否存在共同点? 它们之间的差异有哪些? 核心差异是什么? 怎样的旅游教材比较适合我国当前的现状和实际? 旅游教材如何体现学术深度和理论高度? 怎样的旅游教材模块更适合未来发展的要求? 现有各种旅游教材改进的方向在哪里? 什么样的旅游教材可以称得上是一套好教材? 我们在深入调查和分析、评价的基础上, 对这些问题进行多方思考和比较后, 对本系列教材明确做出了以高校本科旅游管理专业为主要对象的定位选择。

其次是对教材组成体系有的放矢, 做了“精益求精”的调整。在原先“大学旅游教材”这套书的基础上, 一方面继续发扬光大和强化“文化”优势与特色, 另一方面, 由点及线及面, 不断强化教材选题的广度和亮点。

第三, 对作者队伍进行了重组和扩容, 多学科、多学校、多专业整合作者队伍, 以期使本教材有更广泛和坚实的“基石”。

通过对教材规划控制体系的构建, 我们可以从以下两个方面去着手解决上述的难题和困惑。

一是努力体现“教材特征”, 二是努力体现“学术水平”。

努力体现教材特征, 是本教材系列的中心思想、突出特色和努力方向。本教材系列明确于教材定位, 并且将最大限度地按照教材的要求构建框架体系。

本教材系列的教材特征具体从以下六个方面体现:

(1) 注重信息量。本教材系列有计划、有目的、有系统地收集、记录、整理、分析和总结各相关学科的各种信息, 以尽可能减少和规避因旅游基础知识相对不足给学生带来的学习困难。

(2) 注重知识面。本教材系列注重将旅游作为一种知识节点进行学习、传播和推广。

(3) 注重思考力。本教材系列在立足于传递信息和传播知识的基础上, 特别注重学生独立思考能力的培养, 而不是死读书、读死书式的灌输。

(4) 注重方法论。旅游课题学习归根结底是方法的学习, 而不全是知识和理论的学习。本教材立论的核心在于提供一个观察、了解和研判旅游各相关学

科事象的方法。

(5) 注重整体性。系统性和完整性是本教材系列的又一显著特征,不仅注重旅游作为一种知识和理论的完整性和系统性,而且还特别注重旅游作为一门学科以及作为一个独立的系统的完整性和系统性。

(6) 注重案例法。在具体的体例中,我们采用了一部分综合性的案例,试图找到规范学习与启发引导的理想结合点。

没有规矩不成方圆,但是,如果为了规矩而使教材变得没有学术价值或降低学术价值,那是对规矩的曲解和误解。我们按照教学发展规律和学生对象特征,制定出主要是基于掌握和理解的控制图则,为教师和学生留下了相当的余地,但某些基础性知识节点却又很具体、带有强制性。在我们的观念中,这可能更是一种“底线”。

中国的旅游教材再也不能“摸着石头过河”,是到了总结、提升的时候了。为我国旅游业的腾飞,为中国旅游教育的发展,编写有特色的、适合我国旅游院校学生学习的好教材,是我们的努力方向。为此,我们这些参与“21 世纪大学旅游教材”编写的作者,愿担负起一名教师、一个作者应尽的一点义务和责任。同时,我们愿与全国各旅游院校的同仁加强交流、学习与合作,共同努力。我们期待着更多高质量的大学旅游教材面世。

2006 年 7 月

前 言

旅游文学是起源最早的文学品种之一，在中国它可以追溯到口口相传的神话时代，如女娲补天、夸父追日、黄帝斗共工战蚩尤、大禹治水等神话传说，这些最早的文学作品反映了人类在文明启蒙时代对于探险与开拓的无畏追求，它们被视为最宝贵的精神财富而代代传承，千秋颂扬。

旅游文学是最有生命活力的文学品种之一，只要人类生命之火不熄，人类探索的脚步就不会停止，反映其旅游活动的旅游文学就永远生机勃勃、魅力四射。事实上，随着人类旅游活动的性质不断进化，如从个人的冒险行为发展成为商人的谋生手段、帝王士绅的精神追求、人民大众的生命必需；又随着人类旅游活动的范围不断拓展，如从周边漫游发展到出国壮游、跨洲遨游、太空神游，旅游文学越来越有人生趣味与传播价值。

旅游文学是最精粹美妙的文学品种之一，古往今来大文豪几乎都有旅游名篇面世，而历代传颂的经典作品也以旅游之作居多，这与其主体精神的勃然而发、思想内容的新鲜生动、艺术形式的精益求精无疑有着必然联系。

旅游文学在中国虽然源远流长，影响巨大，但得名甚晚，作为一个整体进行研究更迟。尽管甲骨文中已经出现“旅”与“游”二字，但二字连用则迟至南朝梁沈约《悲哉行》才偶有一见，直到 20 世纪 80 年代前期所编纂的《辞源》、《辞海》也不见“旅游”词条，当然就谈不上“旅游文学”这个名目。不过有一点需要特别说明，那就是尽管没有旅游文学这个名目，但其早已存在，并且得到了多方面的研究，在南朝梁太子萧统所编的著名《文选》中，他“按类选辑、比类览赏”，已经列出了畋猎赋、纪行赋、游览赋、江海赋、物色赋、公宴诗、饯行诗、游仙诗、游览诗、行旅诗等十几类，后世又多习用山水诗、行役诗、游记等名称进行研究。据我所知，学术界首次接受“旅游文学”名目是在 1987 年，当时由安徽劳动大学发起，南京大学、杭州大学、吉林大学、广西社科院等九单位共同倡议的“中国首届山水文学研讨会”在安徽省九华山举行，会上决定成立“中国山水旅游文学研究会”，后又加入中国旅游协会，成为其管辖下的第一个专业委员会——中国旅游文学专业委员会。这一研究会

召开了十来届年会，每届年会都有几十篇学术论文问世，扩大了旅游文学的影响。现在旅游文学已经得到社会公认，各界创作方兴未艾，还被高等院校列为中国古代文学研究生的研究方向、旅游管理本科与专科生的学习课目，创作与学科前景蔚为壮观。

《旅游文学》的编写宗旨，概而言之，就是帮助读者了解并感悟中国旅游文学的博大精深，培养旅游文学欣赏以至创作的兴趣与技能。

《旅游文学》设定的教学目标，就知识而言，主要是知晓旅游文学的源流嬗变、类型与结构、主题取向、艺术境界；就技能而言，主要是通过对古今名家名作的鉴赏，提高认知能力与审美能力，推动读者走向旅游大天地，学习并掌握一些欣赏与创作旅游文学作品的艺术技巧。

《旅游文学》的撰写以重名家材料、重审美鉴赏、重实践习得为特色。

全书分为四个单元。第一个是宏观总论单元，包括第一至第三章，重点分析旅游文学的五大特征，探讨旅游文学繁荣的原因，研究旅游文学的类型与结构，考察旅游文学的发展轨迹。第二个是分题材研究单元，包括第四至第七章，重点分析旅游文学中的名篇佳作如何捕捉并反映山水自然、人文古迹、民俗风情、域外风光中的真、善、美。第三个是分主题研究单元，包括第八章、第九章，重点研究旅游文学大师们如何弘扬华夏民族正气、发扬科学探索精神、抒发行旅游览情感，以及张扬崇尚山水、任情适性、建功立业之类的生命精神。第四个是艺术欣赏单元，包括第十至第十二章，重点介绍旅游文学追求物的新奇性与先进性、美的独特性与丰富性、情的流变性与深挚性的审美风尚，分析旅游文学作品特别讲究绘画美、辞采美、修辞美的艺术特色，辟出专章研究其最具艺术创造力并对华夏民族艺术风格作出巨大贡献的意象美与意境美，考察旅游文学的作家风格、时代风格与民族风格，举例推介旅游文学中广泛游历、培养创作灵感、重视立意命题、精心选体选材、讲究艺术构思等创作技巧，还举例介绍了知人论世、设身其境、以意逆志、博观熟读、切忌片面等欣赏方法。各章后附有“思考题”。

《旅游文学》的学习，难不在字词句篇的串联，而在对作者命意苦心与艺术匠心的体会悟解；要不在名篇名句的背诵，而在赏析与创作的实践；贵不在一时的废寝忘食，而在持之以恒的研读锤炼。

目 录

前 言	(1)
第一章 旅游文学导论	(1)
第一节 旅游文学的特征	(1)
一、旅游文学的源起	(2)
二、旅游文学的特征	(3)
第二节 旅游文学与山水文学的比较	(7)
一、旅游文学与山水文学的联系	(7)
二、旅游文学与山水文学的区别	(8)
第三节 旅游文学的繁荣及其原因	(12)
一、旅游文学的繁荣	(12)
二、旅游文学繁荣的原因	(13)
第二章 旅游文学的类型与结构	(19)
第一节 旅游文学的类型	(19)
一、按写作目的分类	(19)
二、按写作内容分类	(21)
三、按描写的地理环境分类	(23)
四、按作品体裁分类	(24)
第二节 旅游文学的结构	(30)
一、旅游文学的空间结构	(30)
二、旅游文学的时间结构	(32)
三、旅游文学的要素结构	(33)

第三章 旅游文学的发展轨迹	(38)
第一节 旅游文学的奠基期：先秦两汉	(38)
一、先秦旅游文学	(39)
二、两汉旅游文学	(42)
第二节 旅游文学的勃兴期：魏晋南北朝	(44)
一、魏晋旅游文学	(45)
二、南北朝旅游文学	(47)
第三节 旅游文学的繁荣期：唐宋	(49)
一、隋唐五代旅游文学	(50)
二、宋代旅游文学	(54)
第四节 旅游文学的衍化期：元明清	(56)
一、元代旅游文学	(56)
二、明代旅游文学	(57)
三、清代旅游文学	(59)
第五节 旅游文学的突变期：现当代	(61)
第四章 旅游文学与山水自然	(63)
第一节 山岳丘陵洞穴	(63)
一、天下名山	(64)
二、奇山家山	(65)
三、云壑幽穴	(67)
第二节 江湖海瀑泉池	(69)
一、江河溪涧	(69)
二、湖泊海洋	(72)
三、瀑泉池潭	(74)
第三节 天文季节、花木鸟兽	(76)
一、天文气象	(76)
二、四季物候	(78)
三、花木鸟兽	(80)
第五章 旅游文学与人文古迹	(84)
第一节 古代建筑	(85)
一、城阙宫殿	(85)

二、楼阁亭台·····	(87)
三、桥梁水利·····	(90)
第二节 古典园林·····	(91)
一、三类园林·····	(92)
二、三类游园之作·····	(92)
第三节 寺庙道观·····	(94)
一、渲染寺庙道观的环境氛围·····	(94)
二、抒发游览寺观的情思憬悟·····	(97)
第四节 名人胜迹·····	(99)
一、帝王陵庙·····	(99)
二、名人祠墓·····	(100)
三、故里故居·····	(103)
四、先贤遗踪·····	(105)
 第六章 旅游文学与民俗风情·····	(109)
第一节 节礼庆典·····	(109)
一、传统节庆·····	(110)
二、典仪礼俗·····	(114)
第二节 城市风物·····	(115)
一、城市风光·····	(116)
二、城市生活·····	(117)
第三节 乡村风情·····	(120)
一、农耕生活·····	(121)
二、乡村习俗·····	(123)
 第七章 旅游文学与域外风光·····	(127)
第一节 异域风土礼俗·····	(128)
一、自然景致·····	(128)
二、风物习俗·····	(129)
三、宗教信仰·····	(131)
第二节 异域文明集锦·····	(136)
一、城市建筑·····	(137)
二、文化建树·····	(138)

第三节 异域社会人情	(142)
一、社会制度	(142)
二、人间真情	(144)
三、名人凭吊	(146)
第八章 旅游文学的主题取向	(153)
第一节 弘扬华夏民族正气	(153)
一、爱国主义	(154)
二、忧患意识	(155)
三、批判精神	(157)
四、正道直行	(159)
第二节 发扬科学探索精神	(160)
一、探索自然奥秘	(160)
二、思考社会进步	(162)
三、研究文化扬弃	(164)
四、考究科技创新	(167)
第三节 抒发行旅游览情感	(169)
一、陶乐山水田园	(169)
二、思念亲友故乡	(171)
三、喟叹旅途险阻	(172)
第九章 旅游文学中的生命精神	(176)
第一节 崇尚山水的精神	(176)
一、山水乐生	(177)
二、山水自由	(179)
三、山水创造	(181)
第二节 任情适性的精神	(185)
一、特立独行	(185)
二、达观乐天	(187)
第三节 建功立业精神	(188)
一、立德垂范	(189)
二、立功报国	(190)
三、立言传世	(190)

第十章 旅游文学的艺术境界	(195)
第一节 审美风尚	(195)
一、追求物的新奇性与先进性.....	(195)
二、追求美的独特性与丰富性.....	(198)
三、追求情的流变性与深挚性.....	(202)
第二节 艺术特色	(206)
一、绘画美.....	(206)
二、辞采美.....	(210)
三、修辞美.....	(212)
第三节 意象意境	(215)
一、意象美.....	(216)
二、意境美.....	(219)
第十一章 旅游文学的艺术风格	(226)
第一节 风格概述	(226)
一、风格的意义.....	(226)
二、风格的由来.....	(229)
三、风格的分类.....	(231)
第二节 风格典范	(238)
一、作家风格.....	(239)
二、时代风格.....	(242)
三、民族风格.....	(246)
第十二章 旅游文学的创作与欣赏	(251)
第一节 旅游文学的创作	(252)
一、广泛游历.....	(253)
二、创作灵感.....	(255)
三、立意命题.....	(257)
四、选体选材.....	(262)
五、艺术构思.....	(269)
第二节 旅游文学的欣赏	(273)
一、知人论世.....	(274)

二、设身其境.....	(275)
三、以意逆志.....	(276)
四、博观熟读.....	(277)
五、切忌片面.....	(278)
主要参考书目.....	(285)
后 记.....	(286)

第一章

旅游文学导论

本章提要：本章研究旅游文学的特质与特性；考察旅游文学与山水文学的天然联系和区别，特别指出旅游文学是山水文学的先导，而山水文学是旅游文学的升华，以及在创作心态上，山水文学以虚以静为贵，追求生命的体验，求取人生归宿的憬悟，而旅游文学以实以动为贵，追求人生的充实，努力实现个体生命的价值。中国旅游文学繁荣的主要原因：1. 中国是一个历史悠久、地域辽阔、文明昌盛的古国、大国，文化、宗教、经济等领域流行着高流量、多层次、大范围的旅游活动；2. 众多的自然景观与人文景观各放异彩，又相得益彰；3. 中华民族自古以来就有尊崇祖先、礼敬先贤的民族传统；4. 中国古代“江山之助”之类文艺理论推动作家去大自然发掘自然与心灵的美。

第一节 旅游文学的特征

文学是人学，是人类生活的艺术反映，是人类展现自我与丰富自我的艺术手段。

旅游文学是起源于旅游活动、反映旅游者游历见闻与思想情志的文学作品。

旅游文学的特质，也就是它与一般文学相区别的界限有三：第一，旅游文学的创作动力必须来自于旅游活动，没有特定的旅游活动就没有旅游文学的创作冲动与创作灵感。这里所说的旅游活动，既包括实际发生的旅游经历，也可以是建立在以往旅游记忆与旅游经验基础之上的幻游、梦游、醉游、神游等，并且这类作品往往因其充溢着天马行空式的浪漫想象而特别美妙动人。第二，旅游文学的创作主体与表现主体一般都是旅游者本人，这在旅游诗词与游记中尤其明确，即便是代人立言或借题发挥，如某些游记类小说，也必然有旅游者为主角。第三，旅游文学作品的内容，要求反映旅游者的游历见闻与思想情

绪。就具体作品而言，有的偏重于以客观之笔记叙所见所闻，甚或将游历经过与主观评价完全省略，以事以物动人；有的注重挖掘与表现内心的情思感悟，以情以理动人；也有的将客观收获与主观收获有机结合，情景相融，物我同趣。这三类旅游文学的表现形态，各有其用，各有其妙，难以形态分轩輊，唯依作品论高低。

旅游活动随着人类的进步而不断发展，当今已从四海遨游发展到月宫漫步，展望未来，一定还会飞出太阳系。旅游文学也必将随着旅游活动的发展而不断开拓，对于旅游文学中“旅游”的界定，我们主张用历史的、发展的眼光来认识，古诗古规范，今文今标准，古代作品从宽，现代作品从严，不以今律古，强求统一，故而郊游之作可酌情收录，古代小说戏剧中脍炙人口的旅游篇章也择要介绍。

一、旅游文学的源起

旅游作为人类的一种活动方式，可以追溯到远古蛮荒时代，元谋人、北京人逐兽而猎、觅果而食的生活就蕴含着“旅游”一词中离家出行的意味。旅游文学的源起，亦可追溯到上古无文无字、口口相传的神话传说时代，其中尤数黄帝的故事最丰富、最奇妙，可惜后世因“百家言黄帝，其文不雅驯，荐绅先生难言之”^①，故笔录转述时多加删削，以至到司马迁笔下，已只留下“一抹轻痕”，如言及黄帝足迹遍及东西南北时即省略其丰富的活动内容，只留下一段概括至极的记载：“东至于海，登丸山，及岱宗。西至于空桐，登鸡头。南至于江，登熊、湘。北逐荤粥，合符釜山，而邑于涿鹿之阿。”^②又谓黄帝常与神仙游会于五大名山云：“天下名山八，而三在蛮夷，五在中国。中国华山、首山、太室、泰山、东莱，此五山黄帝之所常游，与神会。”^③

如上所述，反映人类旅游活动的文学在口头创作时代即已有之，西周《诗经》后更是繁衍光大，渐成群星争辉之夜空，名家辈出，佳作如云。文学作品累积到难以通读的程度，就会有人应运而作“按类选辑、比类览赏”的工作，在著名的南朝梁太子萧统所编的《文选》中，已就旅游作品列出了畋猎赋、纪行赋、游览赋、江海赋、物色赋、公宴诗、饯行诗、游仙诗、游览诗、行旅诗等十几类，可见旅游作品数量之多、影响之大。不过，当时还不可能以“旅

① 司马迁：《史记·五帝本纪》，第1卷，第45页，北京，中华书局，1982。

② 同上书，第6页。

③ 司马迁：《史记·封禅书》，第28卷，第1393页，北京，中华书局，1982。